

## 坚持不懈抓质量创精品

## 报社召开采编业务工作会议

**本刊讯** 记者余文明报道：2月13日，中国民航报社召开采编业务工作会议，总结2014年报纸采编工作，对2015年工作做出部署。报社出版社社长马松伟、党委书记杨胜军、报社总编辑刘树国出席会议并讲话。

会上，报社常务副总编辑董义昌宣讲了《中国民航报社中国民航出版社2015年新闻宣传工作要点（征求意见稿）》，报社副总编辑杨少卫宣布了本报去年第四季度评优结果。

2015年是我国全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党征途中的关键之年。《中国民航报社中国民航出版社2015年新闻宣传工作要点（征求意见稿）》提出了2015年新闻宣传工作的指导思想，部署了今年新闻宣传工作的主要任务，同时提出了六项工作要求。

2014年是本报新闻宣传和采编工作质量持续不断提升的一年。刘树国总编辑以《坚持不懈抓质量创精品》为题，分别简评了去年第四季度获奖作品和总评了去年全年采编业务工作，并对今年采编业务提出了工作方向。他说，用一个词来形容2014年新闻宣传工作的成绩，那就是“厚重”两字。过去的一年，我们在主题

报道、深度报道、典型报道、热点引导、政策解读方面有了新的进展，通过这些报道，我们对行业的过去、现在和未来有了更深刻的认识，采编团队的专业素养得到新的提升。

关于今年的采编业务的工作，刘树国提出应把握两条主线：一以贯之、坚持不懈地抓好内容产品质量；加快新媒体平台建设，提高传播影响力。他强调，抓质量、创精品，首先要进一步提高思想认识；其次是要明确工作抓手，2015年要继续着力在抓重点、抓深度、抓典型、抓引导、抓监督方面下功夫；第三，要进一步加强思想作风和能力建设，打造一支政治过硬、业务过硬、作风过硬的采编队伍（全文另发）。

杨胜军书记在讲话中以2月9日出版的《中国民航报》第四版“视觉民航”版刊发的记者陆二佳采写的图文报道《飞回家过年——老汉的春运新体验》为例，强调记者要有一颗温暖的心，要有情怀。记者只有到一线去，才能有生活，才会写出有冲击力的好作品。写出好文章不仅要有好的文笔，更要有一种强烈的责任感。他希望报社采编人员在发扬成绩的同时，也要找出不足，勇于听取读者的批评意见，百尺竿头更进一步，努力把采编业务工作做得更

## 要目

## ■ 本社要讯

报社召开采编业务工作会议…………… 本刊

2

## ■ 本刊特稿

推动中国民航报新闻宣传工作再上新台阶…………… 马松伟

3

## ■ 采访札记

坚持不懈抓质量创精品…………… 刘树国

12

## ■ 老记话题

另辟蹊径找灵感 新闻之中挖新闻…………… 王芳

22

## ■ 慎思慎语

离得近，沉下去，深下来…………… 孟进

24

## ■ 业界楷模

后融合时代的思考…………… 曹慎慎

28

## ■ 供您参考

思想的灯，亮着…………… 袁亚平

30

## ■ 封面照片

首都机场春运第一天…………… 马儒壮 摄

30

对联“独特”之评说…………… 李加旭  
新媒体语境下典型人物报道的转型逻辑…………… 张萍

## 发挥舆论引导作用，做好行业宣传工作

# 推动中国民航报新闻宣传工作再上新台阶

□马松伟

2014年，民航报社出版社在局党组的领导下，认真学习贯彻党的十八大、十八届三中、四中全会精神和习近平总书记重要讲话精神，全面落实民航局各项工作部署，以扎实苦干、奋发有为的精神积极推进报社出版各项工作，在新闻宣传、图书出版、经营管理等各方面取得了较好的成绩。

2014年，报社出版社深入贯彻中央关于新闻宣传工作的新要求，落实全国民航工作会议精神，围绕“旗帜鲜明、生动活泼、催人奋进、耐人寻味、引领发展”二十字方针，进一步强化政治意识、服务意识、问题意识和创新意识，密切关注民航改革与发展的新思路和新变化，突出反映民航在完善市场体系、推进转型升级、提高服务质量、健全行业管理、加强队伍建设方面的新亮点，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，唱响主旋律，激发正能量，为民航持续健康发展营造良好舆论氛围。



陆二佳 摄

一是突出做好中央和民航系统重要会议和民航重大活动、重大事件、重要政策法规的报道。较好地完成了全国“两会”、全国低空空域管理改革工作会和全国民航工作会议暨航空安全会议、首届国际民航组织航空货运发展论坛、京津冀民航协同发展座谈会等重大会议的报道，对上海亚洲公务机展、第十届珠海航展、APEC 运输保障、纪念芝加哥公约签署 70 周年、北京新机场开工建设、民航投资基金设立、民航局向 ARJ21 颁发型号合格证等重大事件和重要活动做了突出报道。对《促进低成本航空发展指导意见》、《中国民用航空监察员管理规定》、《残疾人航空运输管理办法》等重要政策法规进行了解读性报道。

二是加大行业安全工作报道力度。年初围绕学习贯彻习近平总书记对民航安全工作做出的重要指示精神，推出 5 篇系列评论。9 月 19 日起推出《从国家战略和国家安全的高度谋划民航安全》

好。

马松伟社长最后讲话时说，报纸是报社出版社的龙头，民航局党组非常重视报纸的新闻宣传工作。就做好今年的新闻采编业务工作，他提出三项要求：一是要不断加大深度和言论报道力度。在移动新媒体快速发展的背景下，只有不断提升报道的深度和专业性，才能发挥中国民航报“宣传行业、引导行业”的作用。二是采编人员要努力成为全媒体记者，以更好

地适应媒体融合发展的大趋势。三是要加强团结协作。采编部门之间、采编人员之间都要同心协力，相互支持，要多补台，把工作做实做细，确保全年各项新闻宣传任务的完成。他希望大家认真贯彻落实会议精神，在新的一年里多出报道精品，全力打造媒体品牌，更好地服务报社出版事业发展。

报社副总编辑黄晨主持会议，本报采编部门和驻站记者全体人员参加会议。

等三篇评论。配合民航局新修订的《中国民用航空危险品运输管理规定》，推出政策解读、记者暗访和系列专题报道，形成了加强危险品航空运输安全管理的舆论强势。结合新《安全生产法》的实施，推出评论员文章和相关报道。

三是全力做好重大主题报道和深度报道。推出庆祝新中国民航成立 65 周年系列报道，两航起义 65 周年相关报道。推出机场管理体制改革 10 周年大型系列报道。依托新创办的“热议”和“行业纵深”专栏，针对民航工作中的热点难点问题，先后推出《“行李一件令”缘何执行难？》、《“北斗”应用于民航让梦想照进现实》、《天空设“单行线”顺否？通否？》、《危险品运输安全管理难在哪》等深度报道，并就京津冀民航协同发展组织了系列专题访谈。

四是针对民航热点焦点事件，从专业和行业角度进行舆论引导。针对长水机场大面积航班延误处置受到社会媒体质疑的事件，推出长篇调查报告《长水样本》，以有力事实还了长水机场一个公道，受到广泛关注，并就公众媒体在类似事件中应扮演何种角色组织了专题评论和讨论。马航 MH370 航班失联后，在头版及时刊发《民航仍是最安全的交通方式》的记者述评，增强公众对民航的信心。针对社会舆论关注的中西部机场建多还是建少了的讨论，及时刊发《中西部机场建设热潮是非说》阐述历史背景，解释该如何算账，并就科学规划、合理布局提出意见和建议。为引导旅客文明出游，策划推出了“倡导文明出行 营造和谐旅途”三篇系列述评，受到局政工办肯定。

五是继续深化“走转改”，突出做好全行业践行社会主义核心价值观的报道。年初推出“新春走基层”，记者亲临春运一线，报道民航人服务旅客的感人故事。持续开展“寻找最美民航人”系列报道活动，到去年底共刊发稿件 73 期。与中国民航大学合作在头版推出“天地间 思而行——民航群英与社会主义核心价值观”专栏，联合启动“蓝天盛德讲堂”。着眼民航发展与区域经济互动，策划组织“丝路经济带建设民航先行”大型系

列报道。该报道分成五个报道组，深入陕、甘、宁、青、新五省区，全面深入地反映我国丝路经济带上各省区的民航发展现状和诉求，受到当地充分肯定。

2015 年报社出版社工作总体思路是：深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，全面贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，以“做优做强，争创一流”为目标，坚持正确舆论导向，创新媒体品牌服务，以传统媒体和新媒体融合发展为契机，深化改革，加强管理，完善机制，开创新的经济增长点，推动报社出版社工作再上新台阶。

2015 年新闻宣传工作的主要任务是：围绕转变安全监管方式、优化安全运行环境、全力保障空防安全做好民航安全报道；围绕重点领域做好民航全面深化改革报道；围绕法治民航建设做好提升民航行政机关监管能力的报道；围绕个性化、多样化发展导向做好航空公司报道；围绕提升在国家经济发展大局中的战略作用做好机场报道；围绕培育国家新的经济增长点做好通用航空报道；围绕提高运行服务品质做好空管和航班正常工作报道；围绕提高我国民航国际市场地位做好国际报道；围绕夯实民航持续健康发展基础做好科技教育报道；围绕创新联动做好民航党建和反腐倡廉报道。

要坚持“有用有益”原则，为广大受众提供高质量的内容产品。强化问题导向，加大深度报道力度，聚焦新常态下影响行业发展的热点焦点问题，通过新闻分析、述评和言论等形式，及时回应社会舆论，不断为行业发展提供正能量。宣传推广引导行业发展的重大典型。要加强与民航局机关、主要企事业单位的沟通，了解和把握报道需求，着力提高报道的质量、效果和影响力。

要以办好“行进中国，精彩故事”专栏为载体，打造走转改升级版。继续聚焦基层，聚焦一线，通过个体的视角和一线人物身上发生的精彩故事，折射和展现中国民航发展的亮点和创新点，反映民航为国家经济社会发展做出的重大

# 坚持不懈抓质量创精品

□刘树国

我们这次会议是去年第四季度业务讲评会和今年采编业务工作会议两会合一。2014年是本报新闻宣传和采编工作质量持续不断提升的一年。认真总结去年采编业务工作，在充分肯定成绩的同时找准问题和不足，明确今年的努力方向，是我们这次会议的主要任务。下面我讲三个问题。

## 一、第四季度评优结果简评。

去年第四季度共评出好稿15篇，其中特别奖5篇，一等奖2篇，二等奖3篇，三等奖5篇；评出好版面10个，其中一等奖两个。评出好策划3个，好标题7个，好图片2（幅）组。

获得特别奖的是“丝绸之路经济带建设民航先行”大型系列报道的5篇新闻作品。这组报道是2014年本报新闻宣传工作的一个重头戏和最突出的亮点。它既是我们深化“走转改”活动的重大举措，也是主动服务国家和民航发展大局、提高行业报道深度和影响力的新探索。分赴西北五省区的各个报道组都做到了精心策划、精心准备、精心采写，呈现出来的也都是新闻精品。这组系列报道把民航发展放在服务丝绸之路经济带建设这一国家战略的宏观视角下进行多方位观照思考，主题宏大，内容丰富，既具有深刻的历史文化内涵，又呈现出鲜明的

时代特征，为民航如何在丝绸之路经济带建设中把握机遇、发挥作用、找准定位提供了重要参考。在版面处理上，这组稿件都是在头版上劈栏位置刊出，通栏标题配发有视觉冲击力的图片，使这组报道在岁末强势推出，引起多方关注，受到西北和新疆地区民航单位的肯定和好评。

获得去年第四季度好稿件一等奖的2篇新闻作品分别是曾晓新采写的通讯《“盯”出来的航班保障高效率》和王芳采写的通讯《通航产业的“粉丝经济”时代能否到来？》。前者属于围绕中心工作、结合行业难点问题所做的典型经验报道，它具象化地报道了一种有价值的工作方法，对全行业特别是机场做好航班保障工作具有指导性，具有引导行业的作用。后者借用“粉丝经济”这一新兴概念对通航产业发展的商业模式、关键路径进行了深入的富有建设性的探讨，指出了发展通航产业可以先从培育航空粉丝做起，最终使他们成为航空消费者，从而拉动市场需求。该文切合《通用航空导刊》的版面定位和移动互联网时代的大趋势，具有较强的思想性和创新性。

获二、三等奖的8篇作品，都各具特色。其中肖敏采写的人物通讯《陈耀寰：松风竹韵

贡献。加强新闻调研，就重点选题组织由各级领导带头、年轻采编人员参加的专题调研小分队，通过调研加深采编人员对行业发展的思考和认识，强化专业思维和视角，使报道更加贴近实际。要以社会主义核心价值观在行业 and 全社会的传播为己任，挖掘体现价值内涵的先进典型，进一步办好相关专栏，同时根据形势需要围绕特定主题组织重点宣传报道。

2015年挑战和机遇并存。有民航局的正确领导，有民航各单位的大力支持，只要大家上下一心，扎实苦干，我们就一定能克服困难，把握机遇，迎来民航报社出版社美好的明天！

（作者系中国民航报社出版社社长。本文摘自作者在2月11日召开的报社出版社总结表彰会上所作的工作报告，标题为编者所加）

写人生》和马鑫与通讯员合作采写的通讯《特情之下，民航机长特淡定》尤其值得称道。

《陈耀寰：松风竹韵写人生》的主人公陈耀寰同志，是参与策划组织“两航”起义的老同志，曾经多次在本报对“两航”起义纪念报道中亮相。把老的报道题材写出新意境，是完成好这次报道任务的关键，也是编辑部在布置这项任务时提出的要求。肖敏同志作为一个年轻记者出色地完成了这一任务，这篇通讯无论是在主题开掘、谋篇布局，还是在语言表达、标题制作方面都颇有新意，令人耳目一新，体现了记者对待任务严肃认真、一丝不苟、精益求精的职业态度。

《特情之下，民航机长特淡定》针对去年11月10日南航CZ3739航班机长贺中平在飞机单发停车的突发情况面前，沉着冷静地通过广播告知机上旅客：“本人经过严格的训练，有能力控制好情况，将大家安全送到陆地上。”并使航班安全返航，被舆论称为“中国最美机长”这一热点新闻，深入采访民航飞行院校对飞行学员进行培养和训练的幕后故事，告知读者中国民航飞行员是训练有素的，在这方面中国民航是有严格的技术标准和规范的。这篇稿件虽然未能在机上版见报，但记者针对热点新闻以专业化的视角进行舆论引导的意识是值得肯定的。

获得第四季度好策划的三个项目质量较高。其中由局记者站和要闻评论部合作策划的危险品航空运输系列报道，从监管者、企业、货主和旅客等多方面视角，深入调查了危险品航空运输管理中存在的难点问题及其成因，提出了解决的路径和措施，密切配合了民航局这一重点工作的推进，获得民航局运输司高度肯定。这组报道稿件质量高，有两篇作品先后获季度评优二等奖，另一篇作品所刊版面获季度好版面。围绕行业工作难点和重点问题开展策划，并深入采访，精心写作，应该成为采编部门做好策划的基本原则。

第四季度评优中发现的问题和不足是：特别好的新闻标题少，好图片特别是有视觉冲击力的新闻照片少。标题是新闻和稿件的眼睛，发挥着引导阅读和引导舆论的重要作用，标题的优劣是判断媒体传播质量高低的重要依据，必须引起高度重视。

## 二、关于2014年的采编业务工作

回顾去年采编业务工作，如果用一个词来形容2014年新闻宣传工作成绩的话，我认为那就是“厚重”。

这“厚重”源于过去的一年我们在主题报道方面取得的丰硕成果。在民航机场属地化完成十周年之际，我们策划推出了“机场管理体制改革十周年”系列报道，从服务、安全、管理创新、基础设施建设、航空经济、地方支持、企业文化等方面深入报道属地化改革十年来给中国机场业带来的巨大变化。去年是新中国民航成立65周年暨两航起义65周年，我们从安全、改革、运输、服务、国际地位、机场建设、空管保障、通用航空等八个方面先后推出8个整版的专题系列报道，全面系统回顾总结了新中国民航65年取得的辉煌成就。

这“厚重”源于过去的一年我们在深度报道和热点引导方面做出的新探索。去年是我们自2012年以来开始实施的行业报道“深度工程”的第三年。一年来，我们紧紧围绕国家经济社会发展全局和行业中心工作，聚焦难点、热点和重点问题，就深化民航改革、确保航空安全、提高服务品质、治理航班延误、做好危险品航空运输、发展低成本航空和通用航空以及临空经济、推进航空公司国际化战略和京津冀民航协同发展、引导旅客文明守法出行等方面，精心策划选题，精心组织采访，依托重点版面和栏目，推出了一大批高质量的报道和评论，获得多方关注和好评。

这“厚重”源于过去的一年我们在政策法规解读报道方面取得的新进展。去年，我们一方面认真做好民航局重要会议、局党组重要政

务活动、重大举措的报道，另一方面着力做好民航局重要政策法规的解读报道，对《促进低成本航空发展指导意见》、《中国民用航空危险品运输管理规定》、《残疾人航空运输管理办法》等重要法规做了解读报道，营造了宣贯、落实这些政策法规的良好舆论氛围。

这“厚重”源于过去的一年我们在深化“走转改”方面展现的新亮点。从年初组织的本报记者“新春走基层”活动，全年持续开展的“寻找最美民航人”系列报道，到下半年精心组织策划的“丝绸之路经济带建设民航先行”大型采访活动，无不体现了我们对深入开展“走转改”的高度自觉，这种自觉也使我们的采编工作更接近民航实际，更接地气，一篇篇鲜活生动、富有思想深度的好稿件使我们的报纸也鲜活厚重起来。

通过这些报道，我们对行业的过去、现在和未来有了更深刻的认识，采编团队的专业素养得到新的提升。各部门和记者站工作都呈现出鲜明的亮点。涌现了一批以孟进、朱思平、曾晓新、陈嘉佳等同志为代表的优秀新闻人和宋卫平、李宁同志为代表的优秀员工。老同志更加炉火纯青，一批年轻的同志迅速成长、脱颖而出，队伍的整体素质在提升。这是我们做好工作的基础，也是我们进一步做好工作的信心所在。

在成绩面前，我们还要保持清醒头脑，深入反思和分析存在的问题和不足，只有这样我们才能不断成长和进步。反思过去的一年，我们的工作距离读者的要求还有不少差距，表现在：一是新闻时效性仍欠缺，深度报道、追踪报道数量偏少；二是针对民航的重大舆情或不良炒作没有及时有力回击或者说反应慢，对民航业一些负面事件或者典型事件，舆论监督性欠缺；三是深度解读还不够，往往点到即止，给人隔靴搔痒的感觉。对于这些问题，我们要直面有直面的勇气，切实加以改进。

### 三、今年采编业务工作的方向和着力点

做好 2015 年的采编业务工作，要把握两条主线：一是一以贯之、坚持不懈地抓好内容产品质量。二是加快新媒体平台建设，提高传播影响力。必须看到，无论传播媒介和渠道如何变化，受众对优质新闻信息的需求不会变化。在众声喧哗、信息海量的多媒体传播生态下，受众尤其需要个性化定制的有价值的信息，需要经过专业加工、分析和解释的信息。坚持以“有用有益”为原则，为行业受众、产业链受众和广大旅客提供高质量的内容产品，应该是我们坚持不懈的工作方向。

#### 第一、要进一步提高思想认识。

首先，坚持不懈抓质量创精品是更好地发挥“宣传行业，引导行业”作用的需要。要深入理解“宣传行业、引导行业”的内涵。宣传行业就是要着眼于面向社会，目的是让全社会更好地了解民航、理解民航，形成共同推进民航事业发展的合力。引导行业就是要着眼于面向行业，目的是使全行业认清形势、找准思路、明确方向、搞清路径，实现安全发展、科学发展。发挥这两个作用，是中国民航报安身立命的基石，是媒体的价值所在，舍此，《中国民航报》就没有存在的必要。

其次，坚持不懈抓质量创精品是适应我国经济和民航发展进入新常态的需要。要深刻认识 2015 年全国民航工作会议做出的民航发展进入新常态的判断，深刻认识新常态下的民航发展对做好行业新闻宣传提出的新要求。当前我国经济发展进入新常态，作为国民经济的有机组成部分，民航业的发展也相应进入一个新阶段、新常态。民航工作会议强调：认识新常态，适应新常态，引领新常态，是当前和今后一个时期民航工作的大逻辑。面对新常态，民航必须坚持以改革为动力，以法治思维为原则，自觉运用法治方式解决行业发展中的矛盾和问题，努力实现民航治理体系和治理能力现代化。做好 2015 年的新闻宣传工作，必须以民航工作会议精神为指导，主动适应新常态，引领新常态，

使新闻报道达到新境界。

再次,坚持不懈抓质量创精品也是适应报社转企改制、推进融合发展的需要。产品质量是进入市场的通行证,报社转企改制的完成,意味着我们即将成为真正意义上的企业。企业要生存发展,必须有过硬的产品,要打造具有竞争力的媒体品牌。我们采编部门就是为传媒企业生产内容产品的部门,这个产品就是有价值的新闻资讯产品,无论是传统媒体还是新媒体都离不开优质的内容。

### 第二,要明确工作重点和抓手。

一抓重点。就是要把握《2015年中国民航报新闻宣传工作要点》确定的各项重点任务,把握政府、企业、事业单位、旅客对新闻宣传和内容产品的不同需求,提供精准化的报道服务,为报社出版社事业发展提供有利条件。

二抓深度。就是要强化问题导向,关注思考关系行业发展的重大问题。结合十二五成就回顾,思考新常态下关系未来民航发展的重大问题,深入开展新闻调研,为十三五规划制定提供参考。2015年,报社每个部门和记者站都要完成一项重点调研选题。要加强策划,加大重点深度报道栏目的刊出频率,形成报道强势。

三抓典型。要围绕民航重点工作推进,做好典型工作经验的报道,更好地引导行业;要围绕社会主义核心价值观的行业践行,做好重大人物典型的报道,办好民航楷模专栏;着眼深化改革和行业发展,推出重大企业典型。

四抓引导。要围绕行业内外关注的民航热点焦点问题或突发事件,针对社会媒体特别是网络媒体的不实甚至误读的舆论,正本清源,及时回应,发出声音,做到不缺位不发声。要对多发热点事件进行分类研究,打造民航专业话语体系;主动设置议题,争取舆论引导的主动权;要加强舆情监控,提高突发事件反应时效;要加大两个头版(要闻和TOP)的刊稿力度,打好新闻、言论、专访的组合拳,形成舆论强势。

五抓监督。开展建设性的舆论监督是媒体的重要责任,也是服务报社出版社发展的需要。要

抓住服务、正常等方面的问题,有针对性地做好舆论监督。

### 第三,要进一步加强思想作风和能力建设。

抓质量、创精品关键在人,必须始终把采编队伍的思想作风和能力建设放在重要位置,着力打造一支政治过硬、业务过硬、作风过硬的采编队伍。

一要强化导向意识,时刻讲政治顾大局。坚持围绕中心、服务大局,在思想和行动上与以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致,始终把传递好民航局党组的声音,做好民航局重大活动、重大举措、重要政策法规的报道放在首位。

二要继续提高新闻业务和民航专业素养。要创新新闻工作理念,改进新闻写作方式方法,增强新闻报道的时效性、感染力和可读性。要深入学习民航专业知识,既要向书本学习,又要向实践学习,通过深入采访、广交朋友,开阔视野,努力成为专家型记者编辑。

三要继续深入开展“走转改”活动。通过坚持不懈地深入基层,转变作风,改进文风,强化读者意识,提高专业素养,提升报道质量。

四要加强记者站和通联体系建设。适应新形势新要求,进一步优化记者站布局,加强记者站管理。加强骨干通讯员业务培训,搭建行业新闻宣传部门沟通交流平台。继续做好行业专家库建设管理工作,为做好报道提供有力支撑。

五要进一步改进创新业务管理。以媒体融合发展为契机,创新新闻采编工作流程和机构设置,改进采编绩效考核办法和薪酬管理,最大限度激发采编团队的积极性和创造性。

提升质量永无止境。让我们在新的一年里,团结一致,锐意进取,扎实工作,努力推出更多精品力作,为推进民航和报社出版社事业发展做出新的更大贡献!

采

(本文作者系中国民航报社出版社副社长、中国民航报社总编辑。本文系作者根据其在2015年度报社采编业务工作会议上的讲话整理修改扩充而成)

# 中国民航报去年第四季度评优结果

## 一、好稿件(15篇):

### 特别奖:

1.《“银鹰”引领向西开放》11月17日1版

作者:黄晨 杨群峰 韩磊 责编:肖敏

2.《“飞天”舞动“黄金段”》11月24日1版

作者:刘树国 严宽 马鑫 责编:韩磊

3.《大美青海乘势飞翔》12月3日1版

作者:董义昌 金欢 陈轩棋 责编:高雅娜

4.《丝路“支点”的力量》12月10日1版

作者:李健 程凌 李暄 责编:高雅娜

5.《空中支点撬动亚欧经济》12月15日1版

作者:杨少卫 彭斌 程婕 责编:韩磊

### 一等奖:

1.《“盯”出来的航班保障高效率》10月17日1版

作者:曾晓新 责编:韩磊

2.《通航产业的“粉丝经济”时代能否到来?》12月24日7版

作者:王芳 责编:王芳

### 二等奖:

1.《中国航企国际化:行百里者半九十》10月8日1版

作者:光琪凝 责编:高雅娜

2.《破解难题 让危险品安全“飞”》10月9日2版

作者:吴丹 责编:张嘉宁

3.《解读天津机场 APEC 现象》11月17日1版

作者:陈嘉佳 责编:肖敏

### 三等奖:

1.《陈耀寰:松风竹韵写人生》11月12日1版

作者:肖敏 责编:高雅娜

2.《特情之下,民航机长特淡定》11月20日5版

作者:马鑫 责编:马鑫

3.《飞行员参与国产民机设计将成趋势》11月21日1版

作者:柏蓓 责编:韩磊

4.《飞行员流动公约:破解“转会”难题的钥匙?》12月8日2版

作者:许晓泓 责编:张嘉宁

5.《党建联建为发展会聚合力》12月9日1版

作者:钱擘 责编:李芳芳

## 二、好版面(10个):

### 一等奖:

1.10月17日2版 责编:曾晓新 校对:任雨汐 美编:宋卫平

2.12月10日3版 责编:马鑫 校对:王鑫 美编:叶新

### 二等奖:

1.10月24日2版 责编:李暄 校对:任雨汐 美编:宋卫平

2.10月27日10版 责编:张丰繁 校对: 美编:宋卫平

3.11月9日4版 责编:郑雪 校对:王鑫 美编:宋卫平

### 三等奖:

1.10月6日1版 责编:高雅娜 校对:王鑫 美编:宋卫平

2.11月4日3版 责编:李芳芳 校对: 美编:孙欣

3.11月26日4版 责编:程婕 校对:王鑫 美编:叶新

4.12月8日2版 责编:张嘉宁 校对:任雨汐 美编:宋卫平

5.12月15日14版 责编:陈轩棋 校对:任雨汐 美编:孙欣

## 三、好策划(3个):

1.《危险品航空运输系列报道策划》

9月29日2版、10月6日1版、10月9日2版

参与人员:杨群峰 王丽杰 吴丹 肖敏 张嘉宁

## 有力推动呼格吉勒图案再审

## 汤计获“全国优秀新闻工作者”称号

本刊讯 记者严宽报道:日前,中华全国新闻工作者协会(中国记协)在北京举行座谈会,授予在推动呼格吉勒图案再审中做出贡献的新华社内蒙古分社记者汤计“全国优秀新闻工作者”荣誉称号,并号召广大新闻工作者向他学习。

汤计是新华社内蒙古分社政文部主任、高级记者。他在2005年发现呼格吉勒图案存在重大错判线索后,在长达九年的时间里深入了解情况、排除各种困难和阻挠,通过翔实、准确、权威的报道,有力推动了呼格吉勒图案再审,最终使冤案昭雪。

中国记协在授予决定中说,汤计同志以实际行动践行马克思主义新闻观,弘扬职业精神、恪守职业道德,是新闻工作者的学习榜样。广大新闻工作者要学习他坚持新闻工作党性原则,坚持以人民为中心的价值导向,把坚定的理想信念转化为新闻工作的底色。学习他坚持新闻真实性原则,以尊重客观事实的勇气和行动维护社会正义,坚持准确监督、科学监督、依法监督、建设性监督,积极践行社会主义核心价值观,传递时代正声,弘扬社会正气。



中国记协主席田聪明参加座谈会并讲话。他指出,汤计同志获得“全国优秀新闻工作者”称号当之无愧。广大新闻工作者要始终坚持党性与人民性的有机统一,坚持深入基层调查研究的采访作风,进一步弘扬职业精神、恪守职业道德,把党的新闻事业不断推向前进。

在座谈会上,汤计以“新闻工作者必须坚守的党性与人民情怀”为题,回顾了推动呼格吉勒图案重审的曲折过程。部分新闻单位和新闻院校代表围绕如何承担社会责任、恪守职业道德进行了发言。

采

## 2.《“数”读全球最大航空公司》10月9日3版

参与人员:郑雪

## 3.《共同治理“机闹” 倡导文明出行》12月19日2版

参与人员:肇茜 陈嘉佳

## 四、好标题(5条):

## 1.《乘机快速过安检 妙招帮您省时间》10月15日3版

作者:马鑫

## 2.《创新的点连成安全的线》10月16日4版

作者:王芳

## 3.《有我放行,请你放心》11月13日8版

作者:郑雪

## 4.《当城市“名片”遇上“流动名片”》12月19日3版

作者:李暄

## 5.《协同发展有门道 经津进京见“力道”》12月24日2版

作者:韩磊

## 五、好图片[2组(幅)]:

## 1.《图片新闻》10月9日1版

作者:朱思平

## 2.《昂扬超越,为更快更强》10月30日7版

作者:陆二佳

采

## 2015 年本报出版刊期调整为周四刊

**本刊讯** 自 2015 年 1 月起, 本报出版刊期由 2014 年的周五刊调整为周四刊, 即由每周一、二、三、四、五出版的报纸, 改为周一、三、四、五出版。伴随着刊期调整, 部分行业专刊的设置也进行了相应调整, 新增了“民航记忆”专刊。每周五隔周

出版, 版序为第三版。该专刊将开设口述历史、史海钩沉、民航之最、历史人物等栏目, 届时, 我们将与读者一起去探寻中国民航的历史, 并将其牢记在记忆之中。刊期调整后的各期报纸行业版内容安排参见版面设置附表。

## 中国民航报 2015 年行业版面设置表

	星期一	星期三	星期四	星期五
1 版	要闻	要闻	要闻	要闻
2 版	新闻	新闻	新闻/航空安全	新闻
3 版	国际民航	旅客天地	空管·保障	民航法制/ 民航记忆
4 版	飞行世界	民机纵横	国际民航/ 云海	中国空姐
	视觉民航			视觉民航
	<b>国门空港/ 机场导刊</b>	<b>航空公司和通用 航空导刊</b> (双周 刊, 各占两个版)	工会专刊 (双周刊)	
5 版	空港要闻/ 聚焦·纵深	航空公司 要闻·聚焦	工会要闻/ 机务维修	
6 版	空港直通车/ 空港运营	航空市场	工会·风采/ 民航论坛	
7 版	国门经纬/ 临空产业	通航导刊/聚焦	工会·视野/ 工作研究	
8 版	国门文化/ 空港驿站	通航导刊/业界	工会·文化/ 民航镜界	

# “高大上”选题写作要注重点面结合

——《“银鹰”引领向西开放》采写心得

□韩磊

刚过去的2014年，本报推出大型系列报道“丝绸之路经济带建设民航先行”，派出记者深入西北五省区进行采访。陕西报道组由报社副总编辑黄晨、要闻评论部主任杨群峰和我3人组成。通过与两位领导共同采写《银鹰引领向西开放》一稿，我收获了许多启示。

准备阶段——此次系列报道紧密结合国家战略，力求全面展示丝绸之路经济带上各省区的民航发展现状、诉求以及民航发展与地方经济发展的良好互动关系，确实是一个“高大上”的选题。

选题布置下来以后，我们迅速确定了此次采访报道的重点，要将陕西各民航单位发展的“点”与陕西省的战略“面”相结合，突出反映陕西民航发展的特点；同时，陕西省作为“丝绸之路经济带”的起点，也要与西北地区、与全国发展的“面”相结合。

在资料收集阶段，我们了解到，陕西省当前正全面打造丝绸之路经济带新起点。陕西的目标是依托西安综合交通枢纽，把西安建成国际化的商贸物流中心，同时加快推进西咸新区建设。因此，在我们的采访计划中，西安咸阳国际机场与西咸新区成为采访的重中之重。此次报道的中心，也落在“以西安咸阳国际机场为枢纽，畅通丝绸之路经济带的空中走廊”之上。

经过三位成员的集体商议，我们初步确定了以下采访单位：民航行业内的包括西部机场



陕西报道组在西安西咸空港新城保税区采访。

集团、西咸新区、民航西北地区管理局、东航西北分公司，地方政府方面的包括陕西省发改委、陕西省旅游局；此外，大唐西市作为陕西打造丝绸之路新起点的重要抓手，也是我们积极联络的采访对象。

在了解了陕西省各民航单位目前的发展情况之后，

我们拟定出详细的采访提纲，并分别发送给已取得联系的采访单位，力求到达陕西后，以较高的工作效率做到采访充分，材料丰富，不虚之行。

取材阶段——此次在陕西省内的采访行程共6天，报道组可以说是“晨兴理荒秽，带月荷锄归。”在最短的时间内，了解到了丰富的信息。根深才能叶茂。采访越深，写出的新闻作品才越有高度和深度。

在采访的过程中，我有两点突出体会。

首先，记者的采访是随时随地在进行的，并不局限于与采访对象面对面问答的时间里。闻、听、看、记、想，是记者随时需要使用的几大法宝，尤其是在采访对象多、采访集中的情况下。

在陕西展开采访后，由于较为充分的前期准备，我们的采访一直在和谐友好的氛围中进行。这种愉快的交流，使得每家单位的采访对象不断地用最新鲜的信息，“刷新”着我们对陕西民航发展的认知。在采访中，我们不只注重每一个“点”独立提供的信息，还时刻留意将每家单位的举措、规划与其他相关民航单位

联系起来。

比如，在西部机场集团采访时，采访对象提到咸阳机场与西咸新区探讨共同发展的问题，我们立即对此展开了深度访问，包括还未最终确定的一些合作想法，或陕西省政府想要引导的一些合作方向。也许这些信息无法完整呈现在稿件中，也让我们深刻感受到了省内各个民航单位相依相联、携手共赢的发展思路。

第二点体会，记者只有走出办公室，到现场去看，才能收获最真实的感受。看，是有意识地看，带着问题看，结合时代热点去看。拥有13个停机位的国际指廊规模如何？国际货站运作是否高效国际化？航站楼内的礼拜室、清真餐厅是否受旅客认可？这些问题，只有到了现场，才能得到真正的认识。

在西咸新区空港新城进行采访时，我们不仅参观了已经建成的商务中心，还专门抽出一小时时间，驱车前往尘土飞扬、热火朝天的东航飞机维修基地、新泰飞机部附件维修等在建工程。即使这些内容呈现在稿件中可能只有一两句话，我们也力求占有最精准的、最具有说服力的信息提供给广大的读者。

成文阶段——回到北京后，报道组第一时

间召开了小组会议。我们梳理了采访中的重要信息，就稿件的初步架构和撰写方向达成了共识：从陕西省上下对“建设丝绸之路经济带新起点”的深刻认识和高度共识及民航单位围绕丝绸之路经济带建设战略所采取的举措、强大合力与综合体系三方面入手，撰写稿件。这样的架构，全面展现出畅通丝绸之路空中走廊的“陕西担当”，开启了整组系列报道的序幕。

长篇报道很容易发生格式化、材料化的现象。从读者的角度来说，故事总比成绩更容易让人接受。用新闻手法反映陕西省民航现状和问题，不只是用鲜活的事实说明情况，还需要鲜明地表达出报纸的观点。稿件在撰写中，采取话语叙述式的小标题，提纲挈领，主题鲜明，贯穿全文。同时，我们抛弃了常规长篇通讯的写作手法，把发生在陕西西安的历史典故穿插在稿件中，承担着“承上启下”的“润滑剂”，提高了稿件的可读性和趣味性，让读者感受到一种历史的纵深感。

稿件初步成文之后，黄副总、杨主任将稿件反复打磨，精心修改，使最终刊发的稿件在有限篇幅内呈现出丰富的信息量和生动的面貌。

(作者单位：本报要闻评论部)

## 不可一步“飞天”，但求慢慢成长

——《“飞天”舞动“黄金段”》采写收获

□马鑫

我参与采写的《“飞天”舞动“黄金段”》一文，获得了本报2014年第四季度好稿件特别奖，让我一个初出茅庐的记者感到喜出望外。

去年8月，本报精心策划的“丝绸之路经济带建设民航先行”系列报道活动正式启动。在刘树国总编辑和严宽主



嘉峪关市委、市政府相关部门集体接受甘肃报道组采访。

任的带领下，我有幸参与了此次活动中甘肃组的采访报道。这也是我加入民航报采编团队以来，第一次参与大型的采访活动。

对于一个新记者来说，采访过程中的收获远大于完成写作时的技巧。因此，此次采访中的学习和成长是我最大的收

获，在这里跟大家分享一二。

### 收集资料，采访准备要做足

2014年7月的一天下午，新闻通联部严宽主任通知我参与此次系列报道甘肃组的采访活动，要我提前准备一下，收集一下相关资料，然后再沟通。

从哪入手？关键点在什么地方？要采访哪些单位……问题一个接着一个从我头脑中冒出。首先，我开始独自查找资料，在如汪洋般的网络中寻找有价值的信息。了解丝绸之路相关的历史和地理，学习习近平主席提出的共建丝绸之路经济带的战略构想，了解民航和甘肃地方政府对于丝绸之路经济带建设的设想，以及政府对于当地民航发展的需求。经过几天的工作，我对此次采访的背景有了一定的了解，胸有成竹地列出了一份采访计划，交给了严主任。收到严主任的邮件回复时间是凌晨2时，从回复的内容来看，显然严主任对我上交的第一份“作业”并不太满意，他对计划进行了仔细地修改。在刘总编出面协调下，经过多方沟通，确定了采访对象和行程。随后，我又在对材料进一步消化以及对丝路经济带建设与民航发展的关系加深理解的基础上，整理出详细的采访提纲，经过严主任和刘总编审定修改后提前交给了采访对象。

如此大型的一个主题报道，采访单位多、涉及面广、数据量大、随机性也很强。对于一个新记者来说，在采访过程中，记好笔记、收集好采访录音是非常重要的。虽然每天的采访任务很辛苦，但我都要坚持整理录音资料，从录音器材中导出当日的采访录音，并标注采访日期、受访人名称、单位或者受访地点。这样做，前面虽然有些麻烦，但可以为后面的写作提供很大的帮助。

### 内容庞杂，梳理资料抓重点

采访的日子紧张而有序。从8月20日到8月28日，采访小分队从兰州到嘉峪关、敦煌，

千里奔波，除了在路上的时间外，每天至少有3场采访，而最多的一天是8月22日，我们走访了兰州新区、综合保税区、中川机场公司、机场扩建指挥部、民航甘肃空管分局、东航甘肃分公司6家单位，真可谓是环环相扣，步履匆匆。

丝路经济带建设是国家层面的经济建设战略布局，因此我们采访的单位有一半是民航业外的，包括地方政府部门以及与航空、旅游相关的企业。接受采访的民航单位的同志对民航报很了解，受访时也很开诚布公，谈发展、谈问题、谈困难，也针对民航在丝路经济带建设中所面临的机遇和所能发挥的作用谈了自己的看法。而对于我们从民航的角度去关注地方经济建设以及行业发展与地方经济发展的关系，接受采访的地方政府也颇为重视。在嘉峪关和敦煌，市委宣传部将旅游、交通、发改、商务等部门的领导召集在一起举行座谈会，介绍各自的情况并接受采访。在会上，有的部门领导详细介绍了其城市的产业特点和发展规划，有的介绍了地方政府为机场建设和开辟航线所做的努力，而有的则直接提出希望我们为他们开辟航线，增加连接大型枢纽机场的航班时刻而呼吁。这些无不体现出他们对民航业的谙熟和对发展民航的迫切需求。

采访是快乐的，可写稿却是痛苦的。

在回来之后的许多日子里，我都像高考之前反复听英语单词一样，反复地听着这次采访的录音，并且认真读资料，这成为了完成采访后的一大功课。

对于我来说，此次写作主题“高大上”，采访点多、内容庞杂并且涉及很多业外单位，如何筛选要点，如何有机组合信息，如何将晦涩难懂的信息表达的流畅、明白，这些成为了我写作中的“拦路虎”。

另外，要知道即是之前做好了准备，在采访过程中仍会有许多“未知的难题”，而对于此次丝绸之路甘肃组的采访中，这些难题中有一些是民航单位与政府之间不可多说的“陈年旧账”，有一些是不同城市定位中难以名状的优劣

之分。这些问题能不能说？该如何在文章中体现？怎样有分寸的把握？这也成为了我写作时最头疼的问题。

好在有领导的指点：“文章不可能面面俱到，要有取舍，抓住重点，说清楚就好了”。我一下豁然开朗，理清了写作思路，从“政策推动”、“航旅联动”、“政企合作”、“对外开放”四个角度入手顺利地展开了写作。

在这次的采访过程中，我无疑是非常幸运的，作为一个新记者收获到许多经验，成为我记者生涯中的一笔宝贵财富。

从发行部来到采编部门做编辑和记者，我最不怕的就是从零做起，迎接新的挑战。其中的乐趣在于，从身边的每一个同事身上学习新东西，从工作的过程中完善自我、发现自我，找到自己

最擅长的部分，发挥自己最大优势。对于我而言，沟通和交流是我比较擅长的，因此在平时的工作中，与有经验的同事多交流；关键时刻，不羞“上”问，多向领导、长辈请教问题，答疑解惑之中收获颇丰。

这次的丝路之行甘肃组的采访，能与刘总编和严主任同行是我的幸运。刘总勤奋认真的工作态度给我们树立了好榜样，也教会了我采访时多留心，写作时果断取舍的具体操作方法。平易近人、循循善诱。严主任对工作认真严格，对我这个新记者却十分宽容耐心，果然人如其名，严以做事，宽以待人。

而我自己呢？今后的路还长着，要诚心、用心、专心的继续努力！

采

(作者单位：本报新闻专刊部)

## 早做准备 用心采访

——《大美青海乘势飞翔》出炉记

□陈轩棋

《大美青海乘势飞翔》是“丝绸之路经济带建设民航先行”系列报道的第3篇，报道组2014年9月中旬赴青海采访一周，12月3日稿件见报，共5700多字。有赖于5个报道组的共同努力，此系列报道获得报社2014年第四季度评优集体特等奖，在此与各位同仁交流一下写作过程，希望得到大家的批评指正。

### 提前收集当地相关新闻报道资料

2014年上半年，我就听说了报社将会组织“丝路经济带建设·民航先行”大型报道活动的事。夏天，社里召开了动员会，安排人员，布置任务，规划时间。董义昌副总编辑、金欢主



青海报道组在格尔木机场通用航空专用机库采访。

任和我3人将赴青海采访报道。任务明确后，董副总编就召集我们开了碰头会，让我们现在就开始收集资料，早做一些准备工作。

我便不定期地浏览青海新闻网和青海羚网，这两个网站上不仅有当地媒体刊登（如《青海日报》）的新闻，还有其他媒体（包括《人民日报》、新华社）涉及青海的报道。我用关键词“丝路”“民航”等进行搜索，从6月起至9月出发前搜出的大量报道，我都仔细地看了一遍，并将其中有参考价值的内容，按照媒体如何参与“丝路经济带”建设、民航相关报道、青海举措、旅游资源、专家声音、领导讲话、丝路历史等进行分类整理。金主任将这些内容文字

打印分发，使之成为我们采访前阅读的背景材料。而采访提纲则沿用了报社动员会上给出的提纲。董总还提前联系了青海机场公司的工作人员，告知对方我们希望走访的单位，并发送了采访提纲，以便对方帮忙安排。

### 采访时用多种手段做好记录工作

9月15日至19日，我们先后走访了青海机场公司、民航青海安全监督管理局、青海飞龙通用航空公司、青海省民航建设协调办公室和格尔木机场分公司。采访中，主要是董副总编在提问交流，我则认真做好记录工作，录音笔和手机都开着录音，听到重点内容时也用纸笔或者笔记本电脑记录，并记好相应的录音时间，方便事后查找该内容的录音。受访人员还提供了一些内部文件，由于文件需要回收，金主任和我用手机将所有文件都拍了两遍。在采访途中，我们也常与随车陪同的青海机场公司宣传部的同志们聊天，听到有用信息我就马上掏出纸笔记下。在格尔木，副市长由于太忙，只能一边吃饭一边接受采访，我便坐在靠近他的位置，将手机放在桌面上录音。我还带着相机，拍摄参观采访时的照片，无论稿件需要还是总结此行需要，都能提供。

此行还遇到一件让我感触颇深的事。格尔木机场分公司韩副总经理在接受我们采访前，向我们展示了他珍藏约20年的几份《中国民航报》，报纸上或者有对格尔木机场的报道，或者有他自己的作品。我们的报纸受到边远地方读者的如此重视，在让我欣喜感动的同时，也深感自己肩上的责任和压力——我们的新闻作品要如何做到经得起时间和历史的考验，值得一个忠实读者收藏多年呢？

### 稿件必须多番修改才能逐渐完善

自青海采访回来后，董副总编和金主任就嘱咐我尽快整理资料，以免日久遗忘。的确，一些鲜活的感受如不及时记录，很可能淡忘，

许久之后再落笔就容易疏离了。同时，两位领导给了我很多建议，并提出了文章大体构架：首先，回顾丝路历史，讲述青海的历史地位；接下来，概述青海现在的发展和作为；紧接着，点出“民航先行”体现在哪儿，用实例来凸显民航的作用；最后，展望未来，描绘青海民航将来的发展计划，也提及发展遇到的问题和机会。此外，本系列的第1、2篇报道陆续发表后，我从中也得到了很多的灵感和启发。

于是，我将所有素材通读了一遍，选取有用的相关内容填进文章框架的各个部分，这个过程其实最费时间。这一步完成后，稿子的雏形就已具备。接着，我浏览全文，根据内在联系再梳理顺序；比较相似内容的优劣进行删减，以突出重点。初稿完成后，金主任进行了仔细修改，将原先单独成篇的格尔木机场的内容融入了正稿中，使内容更全面具体；同时再次调整了文章顺序，使结构更合理；此外还进行了许多语句文字上的修饰润色。董副总编又在此基础上进行必要修改，使文章更严谨。最后，我将稿件发给青海机场公司宣传部李部长审读，并按照他的意见再次进行了个别改动。

可以说，一篇稿件的出炉，必须经过多番修改才能逐渐完善，自己难以发现问题，可以多请一些领导和同事帮忙审阅，每个人都能帮助自己进步。但从成稿到上版的时间仍嫌仓促，稿件仍有许多不完善的地方，这给以后新闻写作留下了不少经验与教训。并且，从本系列报道的其他稿件中，我也能通过比较，学习到更多写作技能。

此次是我进报社工作后参加的第二次大型报道活动，与第一次“通航万里行”独自采访不同，这一次跟随董义昌副总编和金欢主任，一路学习他们提问交流的技巧，写稿时又得到他们的诸多指导，收获很大。很庆幸能参加到这样的大型报道活动中，衷心希望以后有更多机会参与、学习、进步！

采

(作者单位：本报社会新闻部)

## 散点铺排绘佳作

——《丝路“支点”的力量》采写有感

□李 暄

2014年,本报精心策划了“丝绸之路经济带建设民航先行”大型系列报道活动,宁夏报道组在副社长李建的带领下,新闻专刊部主任程凌和我3人一起,深入宁夏回族自治区进行了为期一周的采访。在2014年第四季度的评优中,这篇记录了宁夏民航如何建设“空中丝绸之路”及其带来的机遇和挑战的文章,与其他4篇系列报道集体获得了好稿件特等奖。现回顾文章“诞生”的始末,仍有一番感慨。

### 准备:集各类资源想问题

在宁夏报道组出发之前,前几个报道组已经陆续采访归来。通过与他们交谈,我了解到这次采访与2013年“通航万里行”的形式很是相近,需要在短时间之内与多个单位沟通交流,比如地方政府、民航管理部门、机场、航空公司、综合保税区、旅游局等。那么,就宁夏报道组而言,在对宁夏民航了解尚未深入之前,如何快速确定采访对象,并对其提出有针对性的问题?

程凌主任在与对接单位民航宁夏安全监管局沟通之后,让我先在网上搜索宁夏的相关情况,以及宁夏建设丝绸之路经济带的构想和具体做法,尤其是与民航直接相关的新闻,以确定采访对象,并拟出相应的采访提纲。

通过上网搜索,我发现“丝绸之路经济带战略支点、中阿博览会、中阿门户枢纽、东航设立银川运营基地、清真食品出口、穆斯林旅游”等词语,这几个可以说是宁夏建设丝绸之路经济带的关键词。于是,与之相对应的宁夏回族自治区人



宁夏报道组在宁夏机场采访。

民政府、宁夏机场公司、东航银川运营基地、银川综合保税区、宁夏回族自治区旅游局自然就成为了我们的采访对象。采访对象明确后,写采访提纲也就不是一件难事了。

值得一提的是,宁夏自治区政府极其重视并支持报道

组的采访工作。在收到采访函和采访提纲后,民航宁夏安全监管局立即发文至自治区政府办公厅,并获得区政府副主席白雪山的批示,建议发改委(试验区办)、商务厅、财政厅、银川海关、综合保税区管委会、宁夏机场公司等部门积极配合。这为我们后续的采访奠定了坚实的基础。

### 孕育:听多家之言寻思路

坐在去宁夏的飞机上,我心里有些忐忑,对于未来一周的采访感到有些茫然。因为我以前在接到采访任务后,都会大致在头脑中有个设想,比如采访对象会说些什么,我如何加以引导和启发,采访会收到怎样的效果,可能会出现什么情况,有时甚至在采访之前就能想出文章标题。但这回的宁夏之行,可以说我是心里完全没有底,头脑中一点思路都没有。

带着一丝紧张与无措,我开始了这次采访。我们报道组先后采访了宁夏机场公司、宁夏空管分局、东航银川基地、自治区口岸办、自治区发改委、银川综合保税区、自治区旅游局。通过一周的时间采访,我们获取了许多新的信息,如宁夏与阿拉伯国家的联系、宁夏建设“丝绸之路经济带”的战略构想和“123”的总体思路、宁夏机场公司未来的发展战略、银川河东机场三期建设以及宁

夏清真食品的进出口。

随着手中的文字材料越积越多,原本没有思路的头脑渐渐清晰,对宁夏民航在建设丝绸之路经济带中的地位认识越来越深。在听取多家之言的过程中,哪怕同样的一个关键词,站在不同单位的角度上,都被赋予了新的含义和理解。

在采访的间隙,报道组还前往中阿博览会永久会址一探究竟,并且还欣赏了银川市阅海湾中央商务区的特色景观——中阿之轴,直观地感受到了宁夏与阿拉伯国家的密切联系。这也成为文章中极为重要的背景介绍。

从宁夏回来后,就进入了构思写作阶段。面对手中丰富的材料,感觉可写的东西很多,但却无从下笔。

得知此情况后,程凌主任和我对采访资料进行了梳理,决定从宁夏回族自治区政府提出的“123”总体思路、宁夏努力打造面向阿拉伯地区门户枢纽和宁夏依托临空经济带动区域经济增长这三方面入手。这些看似分散的材料中的点逐渐集中起来,都纷纷指向了宁夏这个建设“丝绸之路经济带”的战略支点。于是,文章的标题也应运而生——《丝路“支点”的力量》。引用阿基米德

提出的“杠杆原理”,将民航比喻为杠杆,与宁夏这一“支点”相互配合,“撬动”宁夏区域经济乃至“丝绸之路经济带”建设。

在采访中,每个单位都提到了在促进中阿合作中,宁夏独有的人文、区域、产业、政策等优势,这就是文章始终把握的重点贯穿全文。在第一部分“善用优势 提出‘123’总体思路”中,我们以“中阿之轴”为切入点,阐明了宁夏与阿拉伯国家的密切联系,使其成为推进中阿合作的战略首选以及“123”总体思路的具体内容。第二部分“向西开放 建设中阿门户枢纽”,则是以机场和航空公司为主,从硬件建设写到航线网络布局,同时还点出了制约宁夏民航发展的重要瓶颈——空域。最后一部分“临空借力 打造区域经济新引擎”,则通过银川综合保税区从无到有、宁夏清真食品认证及外销和宁夏探索“旅游+航空”合作模式三方面,展示了宁夏依托民航积极发展临空经济。

文章初稿完成后,程凌主任和李建副社长又多次修改,同时宁夏各相关单位也对文章提出了许多宝贵意见,最终使这篇文章得以以更好的面貌与读者见面。

采

(作者单位:本报新闻专刊部)

## 把握宏大题材中的亮点与典型

——《空中支点撬动亚欧经济》写作心得

□程 婕

2014年,本报精心策划推出了“丝绸之路经济带建设民航先行”大型系列报道,分别派出5组记者,前往陕西、宁夏、甘肃、青海和新疆五省(自治区),通过对当地政府、企业等相关部门的采访,深入探讨了民航在丝绸之路经济带建设中是如何助力与借力的。



新疆报道组在新疆兵团航空企业管理局采访。

作为我国丝绸之路经济带上长度最长、交界邻国最多的省份,新疆成为了我国沟通内外、向西开放的桥头堡,而《空中支点撬动亚欧经济》作为本次大型专题报道的最后一篇文章,如何做到在大型专题报道中的收官有力至关重要。

## 找亮点：相同选题下要找到自己的标签

首先，这次报道是一个系列专题报道，其中一共有五篇文章，五个省份，均围绕丝绸之路经济带建设民航先行这个主题来叙述，尽管五个省份各有特点，但在采访和写作的过程中仍容易出现同质化的现象，那么如何在相同的选题下找到属于采访对象自身最为独特的、不可复制的标签非常重要，这将是这篇文章的核心观点和亮点。

在采访之前，我们要去了解新疆，因为丝绸之路首先是一个地理概念，因此，地处亚欧大陆腹地，幅员辽阔，周边分别与8个国家接壤，边境线总长为5700多公里的新疆，由于其独特的地理优势，使新疆天然地成为古丝绸之路上最为倚重的桥头堡。而如今，国家提出建设丝绸之路经济带，那么，作为中国面积最大、陆地边境线最长、交界邻国最多的省区，其自然是我国沟通亚欧经济、向西开放的重要门户和支点。

找到了这个独特的标签之后，相当于为整篇文章定了调，那么围绕这样一个独特的优势，民航将如何发展，在其中又起到了哪些作用呢？于是文章中除了最后一部分涉及通用航空以外，剩下的三个部分都直接围绕这个“点”，分别从不同角度进行了分析。文章的第一部分首先概括介绍了新疆的特殊地理位置、自治区在丝绸之路经济带建设中的定位，以及当下新疆民航的发展状况；第二部分在第一部分的基础上，通过深入地采访，充分论证了将乌鲁木齐建设为中亚国际航空枢纽的必要性和可行性；第三部分则通过对伊犁口岸的实地采访，展示和分析了航空对于口岸建设以及亚欧贸易的重要性。

## 用典型：由点及面用鲜活实例说明问题

在宏大题材的采访中，由于各种各样的限制，有时容易陷入在宏观层面兜圈圈的“泥

沼”，空话套话多，行文死板，没有说服力。所以，在实地采访中，即便由于时间条件所迫，不能深入更多的基层一线单位，就一定要寻找可以代表当地发展特点的典型。

伊犁州就是新疆在建设丝绸之路经济带过程中的一个非常具有代表性的典型地区。而民航如何先行，伊犁则更有说服力。第一，伊犁州府伊宁有机场、通航班；第二，作为新疆对外开放口岸最多的地州，伊犁成为了其向西开放的重要通道，被定位为是新疆在丝绸之路经济带建设中的核心支点。因此，民航在其中的助力与借力作用会更加明显。

报道组在伊犁分别走访了市政府、旅游局、伊利机场、霍尔果斯口岸等相关部门，获得了最一手的信息。事实上，政府非常重视民航对当地经济发展的拉动作用。而丰富的旅游资源和充满活力的口岸经济对民航的依赖性将越来越强。尤其是在伊利机场，记者了解到，目前除了伊宁与乌鲁木齐每天有多班往来航班以外，无论是从伊宁到疆内其他地区，还是从伊宁到国内大部分省市均没有直飞航班。两三次转机之后，客商来到了伊犁，却也心生抱怨。这大概也是建设丝绸之路经济带对民航迫切需求的一个现实而具体的例子。

那么如何吸引航空公司来到当地开设航线？伊宁市副市长的现身说法，不仅体现出伊犁政府的重视程度，同时更给其它中小城市提供了借鉴。

此外，新疆历史上最早的国际航线就途径伊宁。因此，地州对于开设国际航线的渴望和需求其实一直存在，引伸至全疆，全文又再一次将笔锋落至新疆建设中亚国际航空枢纽上。那么，再通过南航新疆分公司的视角，我们可以了解到，航空公司是如何借助新疆独特的地理位置和借力丝绸之路经济带的建设来拓展国际航线、开发国际中转市场的。

采

（作者单位：本报新闻专刊部）

# 好文章必须“有地气”

——《“盯”出来的航班保障高效率》一文采写体会

□曾晓新

报纸要贴近实际、贴近生活、贴近群众，这既是中央领导对报纸新闻工作者提出的要求，也是新媒体时代媒体生存、发展的基础。说白了，文章要采访深入，有“地气”，做到精、深、透，这样才能最大程度地发挥纸媒的原有价值。对于这段话，在采写《“盯”出来的航班保障高效率》一文时，我深有体会。

## 要将“有地气”新闻事件立刻辨识出来

作为一个行业报媒体记者，深入报道基层单位落实主管部门的文件精神，是应有之责。但要充分发挥行业报媒体上情下达、下情上达的桥梁作用，记者的脑海里一方面要装着主管领导的文件精神，另一方面还得有新闻敏感，能将“接地气”的新闻事件立刻辨识出来。

起初，通讯员只是给了我一个关于他们“盯”航班一大堆表格素材。在看完这些素材后，我立刻意识到这是一个好的新闻点。航班延误是世界难题，也是民航局关注的重要问题。早在2013年底，民航局为了解决航班延误，出台了多个文件治理航班延误。南昌机场为了落实文件精神，查出航班延误的真正原因，想出了管理人员直接下一线“盯”航班的办法。对于这样一个既符合工作规律又有创新精神的做法，记者必须深入采访报道出来，才能将一线民航单位的好做法、好措施、好经验更广泛地宣扬，而这才是对行业报媒体要在搭建主管部门与基层单位沟通平台中发挥积极作用的正确理解。发现这个新闻线索后，我很快起程赴南昌机场进行了采访，并与多位领导与员工交谈，充分了解了事情的来龙去脉。

作为记者，我们常为没有新闻可写而苦恼。通过这个事件，我也发现，只要你能细心观察，

善于发现，新闻处处都有。比如，民航局领导的讲话、重要会议文件以及通讯员的来稿，都蕴藏着大量有价值的新闻题材。关键还是要心里装着新闻二字，这样文章自然而然。

## 只有深入采访才能更加的接地气

对于新闻记者来说，深入采访是个老生常谈的话题，也应该是不老话题，因为这是记者“吃饭”的根本。没有深入采访的文章，灵动性肯定不足。现场生动的画面，你发现不了，自然写不出；受访者精彩的语录，你没有注意听，自然落不到笔墨。因此，会采访这既是记者的基本功，也是好文章的基础。而通过深入的采访，记者才能收获更多鲜活的接地气的新闻素材。

原本，在没有采写南昌机场管理人员下一线“盯”航班活动之前，我心想着只要将落实民航局文件精神的这个典型做法反应出来就可以了。然而随着采访的深入，我发现管理人员对于该做法的体会比我预想得更多。他们认为这个做法不仅能够有效提高航班正点率，还能拉近领导与员工的距离。记得江西空港航空地面服务有限公司总经理陈军说过，活动的开展，既是提高航班正点率的有效做法，也是拉近与基层员工距离的好方法。陈军的话，一下子点醒了我。我立刻意识到，最初设定的文章框架必须要改，才能更全面反映活动开展的好处。于是，我又增加了采访对象，加进了普通员工对活动的看法，录下了更多管理人员对于该活动的真实感受，让文章更加真实与全面。

如何在新媒体时代下生存、发展，已成为如今众多传统媒体思考的主要问题。作为传统媒体，要跟上新媒体发展的脚步，其中一个重

要的做法,就是要将传统媒体记者原有优势发挥出来,提高文章的“精、深、透”水平。我认为,这是纸媒记者的生存之本,更是纸媒的核心竞争力。因为,在新媒体时代,普通百姓既需要快速消费各种信息,同样也需要有精辟入理、深入浅出的文章帮他们理清对某个新闻事件的看法。而记者深入基层的采访,有助于文章达到“精、深、透”的水平,因此,对于记者来说,提高采访能力,永远都是个常谈常新的话题。

通过此次采访写作,我也受益良多。我意识到,会议文件和广阔基层都是新闻素材的海洋。要做一个好记者,即需要有敏锐的触觉、独到的见解和细腻的情感,更需要“沉下去”的勇气和决心,必须多深入一线,与广大通讯员交朋友,并从中善于挖掘新闻素材,发现新闻线索,才能将基层单位每一个细小的闪光点化为笔下迸发的热情。

采

(作者单位:本报新闻专刊部)

## 另辟蹊径找灵感 新闻之中控新闻

——《通航产业的“粉丝经济”时代能否到来?》采写感悟

□王 芳

鉴于我国通用航空产业快速发展的现状,本报在2014年1月改版时,增加了通用航空导刊的版面,我则被安排做这一版面的编辑工作。由于刚刚接触这一领域,在工作中,我一边学习,一边做好编辑和策划工作,不断摸索如何让通用航空这一朝阳领域的报道更具可读性,让版面更好看。

为了更好地了解这一行业,除了展开大量的一线采访外,我选择的另一个方法是大量地浏览网络上和其他报刊杂志中关于通用航空产业的新闻报道,阅读业内人士的观点评说,以开拓自己的视野。

近期,我发现中航工业集团在各地建设“爱飞客小镇”的报道频繁见诸报端。低空空域开放的前景让国内通航产业加速布局,中航工业计划在全国布局50家爱飞客通用航空综合体项目。据悉,爱飞客综合体的业务包含:飞机展销中心、飞行员培训中心、机场及FBO(固定运营基地)、航空文化馆、通航会展中心、爱飞客活动中心、爱飞客公寓、航空度假酒店、综合娱乐中心等。如此包罗万象的通航产业项目,的确是一个大的新闻题材,值得进行全面报道。

然而,各种报道多是介绍这一项目,指出在

哪些城市建设了“爱飞客小镇”,很容易导致报道内容的雷同。在广泛浏览各类新闻报道时,我发现了这样一个有趣的新闻点。中航工业董事长、党组书记林左鸣在各地签署“爱飞客”项目协议时强调:“中航工业的这一做法,是在大力发展航空文化创意产业,促进航空产业从‘制造’向‘服务’、从‘追求新技术’向‘创新新概念’、从‘掌握企业标准’向‘掌握平台’、从‘渠道为王’向‘粉丝领先’的转型升级,强调要大力发展‘粉丝经济’。”

“粉丝经济”的提法,让我觉得很新鲜,通过搜集资料和分析典型案例,我了解到“粉丝经济”泛指架构在“粉丝”和被关注者关系之上的经营性创收行为。而中航工业“粉丝经济”的发展思路,正是希望通过航空文化的普及和启蒙教育来培养“粉丝”,最广泛地吸引通航爱好者,并将其发展成为直接参与者,发展成为客户,进而创造市场,实现从科技创新向文化创意的转变,而这必将促进我国通航产业的发展。

如此新鲜的提法和如此形象、契合的实例,让我不禁眼前一亮,决定要好好做下这篇文章。随后,我展开了大量的资料收集和采访工作。微信、微博的使用是通用航空企业发展粉丝的一个重要途径,在资料的搜集过程中,我浏览了大量

## 离得近、沉下去、深下来

### ——回忆2011年深秋在商州导航台的采访故事

□孟 进

一个礼拜二，在纽约皇后区东村，29岁的乔纳森·昆明斯正往一家餐馆里搬运啤酒。这时，一个挎着相机的小伙子迎上前来，问昆明斯愿不愿意拍张照片？得到允许后，小伙子为昆明斯拍了一张照片，然后又发问：“你人生中最难过的时刻是什么？”大概是觉得来者挺面善，昆明斯毫不犹豫地给出了答案：“我最难过的时候啊，就是在拉斯维加斯和别人打架而被捕那回啦。”挎相机的小伙子，正是三年来每天都拿着相机记录纽约街头各色人物及其故事的布兰登·斯坦顿。他的摄影技术一般，但凭借毅力和友善，还是取得了很大成功。他在“脸谱”网、微博和“纽约人”网站上定期上传照片和访谈记录，3年内累积了100多万粉丝。后来，他把数百张照片和采访记录编成了同名书籍，造就了又一个奇迹：该书上架才一周，就跃居《纽约时报》精装非小说类畅销书榜首。斯坦顿说，我原来也在网上发一些风景照，但后来发现，人物照比风景照更受欢迎，特别是有

故事的人物照。与其说我是个摄影师，不如说我是个讲故事的人。

摄影界有句名言，如果你的照片没有拍得足够好，那是因为你没有离你的拍摄对象足够近。

新闻也一样。好的新闻都是写人的新闻。好的新闻也需要记者离采访对象足够近

记者要沉下去，报道才能“深”下来。记者越深入，文章越深刻。正如中央电视台《走基层》栏目的广告语：“坐在同一条板凳上，才贴近了心与心的距离；住在农家的炕头上，收获的才不止是建议。你的脚上沾有多少泥土，你的心中就会沉淀多少真情。”

我一直难以忘怀的是我在商州导航台经历的故事。

2011年一个深秋的早晨，我和家住西安的商州导航台工作人员张金勇一起坐长途汽车从西安赶往商州。

秋冬之际，西安的早晨常常被雾霾所笼罩。

通航企业的微信公众号和微博，他们通过这些载体发布行业信息和企业动态来吸引“粉丝”，很多企业的“粉丝”数量已颇具规模。

还有一个有趣的实例，来自对华彬天星通航公司总飞行师曹威的采访。这位业界大名鼎鼎的飞行员，却是学医出身，他的成长经历算得上从“粉丝”发展为从业人员的经典案例。有了好的新闻角度，再加上这些鲜活的案例，整个文章变得可读起来，同时避免了与其他新闻媒体相雷同的报道方式。

我们常说，在信息技术高度发展的今天，互联网等新媒体逐渐取代纸媒已成为人们获取新闻信息的一个主要途径。与电视、广播、网络这些媒介相比，报纸在“抢新闻、争时效”上明显存在一些劣势。在这种复杂情况下，报纸要找准自己

的定位，发挥自身的优势，就要寻找好的新闻点，做好深度报道。

我采写的《通航产业的“粉丝经济”时代能否到来？》这篇文章能够在报社第四季度的评优中获得好稿件一等奖，我觉得一个重要的原因就是寻找到了好的新闻点，从一个特殊的角度揭示出发展通用航空产业必须拥有“群众基础”。

记得在学习新闻写作时，老师总在强调好的新闻角度来源于良好的新闻触角，新闻工作者要培养新闻敏感性。简言之，就是新闻工作者要有识别新闻的敏锐能力。一个具有新闻价值的事情，别人不能看出它是新闻，而你却一下就能识别它是新闻，这就是新闻敏感。而要想获取这样的新闻敏感性，需要我们去多看、多读、多思、多想。采

(作者单位：本报新闻专刊部)

虽然已经过了8时，但天还没有大亮的意思。张金勇背着电脑包，提着行李袋，跟往常一样出门上班了。他的目的地是离西安100多公里远的商州导航台。

张金勇2006年来到商州导航台当机务员。他的新婚妻子张蕊也在西北空管局工作，上班地点是西安咸阳机场。每当张金勇换班那天，小两口儿会一起在厨房做早饭。你掌勺，我当助手，其乐融融。张蕊单位的班车就在楼下，每天8时20分发车。今天两人又一起下楼，在班车点依依不舍地话别后，张金勇就带着记者，坐公交车前往西安长途汽车站，登上9时15分开往商州的大巴。

商州导航台位于秦岭山麓的深山腹地商洛地区，肩负着民航西北地区空管2号航线上民用飞行和所辖区域军用飞行的导航任务。台站职工每一周到两周倒一次班，每次倒班需要从西安坐140多公里的长途车。在2008年沪陕高速通车之前，由于要翻越秦岭的几个山头，路程更长，一个单程就得六七个小时。

张金勇还清楚地记得，有一年大雪封山，长途车被迫取消。为了按时赶到导航台，他买了当天11时的火车票。这是一趟每站必停的普通客车，直到晚上19时，张金勇才赶到商州。而导航台台长黄光明还有过更“惨”的经历：1997年冬天，由于一起严重的交通事故，312国道大堵车，他早上10时从西安出发，直到第二天18时才到。深秋的秦岭，层林尽染。远山近岭，黄一片，红一片，绿一片。而路边的农家院落前面，也是玉米金黄、柿子火红、蔬菜碧绿。也许是5年往返近百次的缘故，张金勇对窗外的美景已不再有新鲜感。也许，他在想着早点从同事手中接过看护设备的重任？也许，他还在回味着与妻子告别时的酸楚？是啊，“多情自古伤离别，更那堪，冷落清秋节！”到了导航台，我们与上周守台的两对夫妻一起在厨房里吃手擀拉面；吃完面条，按惯例要去后山巡视无方向信标（NDB）设备。NDB设备所在地离导航台约20多分钟的路程，记者随何伟夫妇、张金勇等一起上山。天上正下着蒙蒙细雨，我

们深一脚、浅一脚地冒雨上山，没走几步皮鞋上就沾满了泥水。好几次记者险些滑倒，全靠何伟、张金勇及时扶住。何伟向记者介绍说，这条土路晴天一身土，雨天一脚泥，但他们每天都必须上山巡视。这个山包原先是坟墓群，夜里漆黑一片，刚来时晚上巡视确实有些害怕。

当天夜里，我就住在导航台的职工宿舍中。夜深了，整个导航台陷入黑夜的寂静之中。寂寞像屋外墙上的爬山虎，慢慢地爬满了整个导航台的院落。只听到远处秋虫的呢喃和细雨打在窗玻璃上的声音。我想起《红楼梦》里林黛玉的《秋窗风雨夕》：“秋花惨淡秋草黄，耿耿秋灯秋夜长；已觉秋窗秋不尽，那堪风雨助秋凉！”白居易的诗“耿耿残灯背壁影，萧萧暗雨打窗声”也挺适合今晚这里的气氛。对于我，过一个孤寂的夜晚并不难，但他们守台人却是连续一年、两年，甚至五年、十年的如此渡过！

通过与值班员工同吃同住同工作，终于选到了与别的记者写导航台不一样的突破口：《最远的家、最近的心：四个守台人和他们的妻子》。

（作者单位：本报上海记者站）

**相关链接：**在日前中国产业报协会组织开展的行业类媒体中“好记者讲好故事”演讲比赛中，本报记者孟进以《离得近、沉下去、深下来》为题目所讲述的采访故事在比赛中获得三等奖。

此次比赛是根据中宣部新闻局和全国三教办相关部署和要求组织行业媒体开展的活动，共有39人参加比赛，最后评出一、二、三等奖。

在比赛中，本报记者孟进讲述了2011年在商州导航台采访时所经历的故事。在采访中，记者与被采访对象同行、同吃、同住，一起奔赴位于秦岭山麓的深山腹地商洛地区的商州导航台，一起冒雨巡视山上的导航设备。而这种沉下去的采访，也让记者对导航台的工作生活有了最真切的感觉。在新闻战线开展“好记者讲好故事”活动是马克思主义新闻观教育的创新形式，而参赛记者所讲述的故事也是行业类媒体深入推进“走转改”活动的精彩缩影。为了把他们的故事继续讲下去，中国产业报协会将39位演讲者的演讲稿汇编成册，作为马克思主义新闻观的培训教材。采

## 后融合时代的思考

□曹慎慎

近几年来，我们感受最深的词莫过于“变化之快”，新媒体、新应用、新产品、新理念层出不穷。有人说，我们进入了一个后融合时代，信息的流动获得了更加广袤的时空，拥有更加多样的终端，也必将产生一场新的革命；也有人说，我们进入了一个万物互联的时代，在智能终端、可穿戴装置、智能家居、大数据和云计算的集体催化下，万物互联正在加速变成现实。无论如何，在新的机遇面前，我们都应当认真思考，把握现实，并拥抱美好的未来。

### 时代在变，网络也在变

曾经是网络改变了世界，现在是世界改变了网络。最初的网络是为精英阶层设计的，它体现的是科技精英们的文化观念，具备作为精英文化的基本特征。随着它的普及应用，虚拟的地球村落慢慢形成，网络文化从一种精英式的对话走向了一种大众化的交流，世界传播格局和人们的话语方式也在随之发生着改变。在这样一个多元开放的沟通平台上，网络的开放、多元、包容特征，使得从普通民众到媒体组织再到政府机构，全都愿意裹挟其中，主动参与网络建设，投身网络实践。

而伴随着全民参与的浪潮越来越汹涌，网络也在慢慢发生着改变。一方面，网络媒体在积极寻求与传统媒体的合作和互融，以此扩展自己的平台，当然这也是传统媒体心之所向。另一方面，网络媒体也在推广新理念，设计新应用，并以此“俘获”更多用户的心。如社会化媒体的蓬勃发展培育了无数的“微博控”、“微信控”，无论他们身在何处，只要带着手机，在接通移动网络或是无线 WiFi 的环境中就可以随时使用社交网络。

2012年秋季，我在麻省理工学院的比较媒介研究系（Comparative Media Studies）选修了一

门“理解公民媒体”的课程。在这门课上，副教授萨沙·科斯坦萨（Sasha Costanza）经常会邀请一些在美国经营公民媒体或是在社会化媒体工作的从业者来课上交流。借此机会，我也在课上了解了几位从业者对于媒体融合的看法和期望。

詹妮弗·霍利特（Jennifer Hollett）是一位有着15年从业经验的电视记者，在从业之初她就开始接触网络，直到2012年离开传统媒体转行成为专业的博客写手（Blogger），经营自己的博客网站并拥有数以万计的粉丝，与此同时，她也在著名的新闻博客网站“赫芬顿邮报”开了自己的专栏。在课上，她与我分享了自己的心得，认为如今的传统媒体越来越依靠网络，越来越倾向于从社会化媒体平台发现新线索，获得新题材，而社会化媒体也在不断衍生出新技术、新应用，从而吸引更多的用户。

随着社交媒体的用户数量越来越庞大，平台越来越广阔，传统媒体对其关注度也随之上升，而一系列的独立媒体（Indymedia）更是在近两年内得到了蓬勃发展。比如 EngageMedia，该网站关注的问题是气候变化、政界腐败和人权问题，同时也会为电视机构制作节目内容。EngageMedia 的创始人安德鲁·洛文塔尔（Andrew Lowenthal）告诉我，精选出来的节目会按照不同的主题分类打包，然后传输给4家电视台，并与它们结成线下合作伙伴，以此来共享电视和网络的内容与空间。

谈到媒体融合，洛文塔尔说，就在一两年前，美国新闻媒体的努力方向还都是想办法打通各种媒体平台，变差异为融合，而今天的形势已经发生了改变，可以说是进入了后融合时代，因为如今的传统媒体都在思考如何通过社交平台来拓展自己的生存空间，而越来越多热

衷于媒体参与和表达的受众也愿意参与其中，从而有了更多的公民记者，这也就为公民媒体的发展提供了源源不绝的力量。

### 后融合时代的特征

在英国广播公司（BBC）的字典里，没有新旧媒体的分别，只有“全媒体从业人员”的概念。也就是说，BBC所有的记者都既可以做广播，又可以做电视，还可以做新媒体。与此同时，其新闻中心也将各媒体平台打通，构建了全媒体新闻中心：News Gathering Room（总编室），负责人员安排、技术支持等；UGC HUB（用户生成内容部）；SUB HUB（素材加工部），将大量采集回来的新闻素材进行拆分，视频素材会被声画分离，以便广播组编辑使用，音频素材会进行文字整理，方便网络编辑使用；Global Video Unit（全球视频资源部），负责将大量的外国的语言素材或者视频素材翻译成英文；Visual Journalism（视觉工作室），为电视和网络新闻提供可视化帮助，包括对大量复杂专业的数据图表的动画演示制作；Future Media（未来媒体中心），负责研发传媒先进技术，也针对各个工作组的需求开发新技术。

通过BBC的案例可以看出，全球发达国家的媒体融合已经从后台融合走向了全面融合。其中，多屏、万物互联和社会化媒体是后融合时代传播环境下媒介消费的三个主要特征。

#### （一）多屏

电视、电脑、移动终端（手机、平板电脑）正成为受众获取媒介内容的主体屏幕。在客厅里，人们看电视的同时，都会使用平板、笔记本电脑或智能手机等多种终端，这种运用多终端获取信息并进行多维互动的“多屏现象”，正成为全球发展的新态势。

对此，美国科技博客 Business Insider 的总编亨利·布洛杰特（Henry Blodget）这样表述，数字化是一个多屏的世界，现在我们可以同时拥有电视、电脑、平板和手机这四屏，但很快

就出现第五屏和第六屏。正如这幅“人人都有屏幕”的图所示，同样是在客厅，夫妻俩看的是电视，而三个孩子关注的却分别是笔记本电脑、平板电脑和手机。

与此同时，“多屏现象”也给了我们三点启示：其一，受众注意力资源正变得越来越分散，并向多平台、跨媒体转移。其二，人人都希望成为“多任务者”，在有限的时间和空间里兼顾更多的事。其三，单一媒体一家独大的情况已经不复存在，如果想要获取更多的注意力资源，必须进行多平台合作，并通过各种方式与受众多维互动。

诸如我们一年一度的春晚，如今也越来越加强与社会化媒体的互动，努力向多屏方向发展了，继2014年与新浪微博合作，以二维码互动、线下呈现广告的方式吸引了3447万网络用户之后，羊年春晚将继续与腾讯微信展开合作，通过“家和万事兴”的春晚主题和微信参与设计的APP实现与移动用户的进一步互动。据统计，该主题一经发布，就在朋友圈引发了巨大的裂变式传播效应，24小时之内有322万人转发，一周之内的转发人数突破900多万。



图1 人人都有屏幕

#### （二）万物互联

Business Insider 曾在2014年3月发布报告称，万物互联的时代已经到来，世界正从单一设备相连发展到物物相联。该报告显示，物联网（IoT, Internet of Things）将是移动领域的下

一个增长点。预计到 2018 年，全球物联网设备的前三名会是联网汽车（Connected Cars）、可穿戴装置（Wearables）和智能电视（Connected TVs）。

事实上，一提到物联网，人们都不会觉得陌生，在 2014 年，各种智能手表、运动追踪器、智能手环、智能眼镜、头盔显示器等层出不穷，赚足了人们的眼球。

那么，什么是物联网？最直白的解释就是物物相连的互联网，它是新一代信息技术的重要组成部分。它的定义虽然简单，内涵却很丰富。其一，物联网的核心和基础仍然是互联网；其二，物联网的用户端延伸和扩展到了任何物品与物品之间，进行信息交换和通信，也就是物物相吸。可以预见，在不久的将来，智能手机、电视、汽车、家居、医疗设备、可穿戴装置，甚至我们所居住的城市、工作的场所等所有与生活息息相关的方面都会被纳入到万物互联的生态系统中。



图 2 各式各样的可穿戴装置

### （三）互联网的延伸——社会化媒体

随着 Web2.0 的发展，社会化媒体的应用已经被越来越多人接受。许多社交网站甚至还成为了人们生活中的一部分。据 Business Insider 统计，截止到 2014 年第一季度，WhatsApp [WhatsApp 是一款用于智能手机的应用程序，借助推送通知服务，可以即刻接收亲友和同事发送的信息。] 在全球范围内共计拥有 4.5 亿活跃

用户，而且每天新增 100 万用户，与之类似的微信、Line 和 Viber 等应用也呈现出快速发展的趋势。

在理解社会化媒体时，我们通常会从 web1.0、web2.0 和 web3.0 的定义入手，web1.0 是一个基于人类认知的计算机网络系统，web2.0 是基于人类沟通的计算机网络系统，而 web3.0 是一个基于人类合作的计算机网络系统，其中最重要的三点是信息、沟通和合作，这也是社会化媒体的本质。

巴黎高等商学院教授安德烈亚斯·卡普兰（Kaplan, 2010）把社会化媒体定义为“一组基于 Web 2.0 思想和技术之上的互联网应用程序，它允许人们对用户生成的内容进行再创作和交流”。纽约大学教授克莱·舍基（Shirky, 2011）认为，社会化媒体和社交软件能够提升我们与别人分享、合作的能力，同时也是聚集力量开展集体行动的工具。从广义上讲，社会化媒体包括一系列基于网络平台的合作式生产项目，如网络百科（百度知道、维基百科）、博客网站（新浪博客、Tumblr）、微博平台（新浪微博、Twitter）、视频网站（优酷土豆、YouTube）、社交网站（人人网、Facebook）、网络游戏、虚拟社区等。

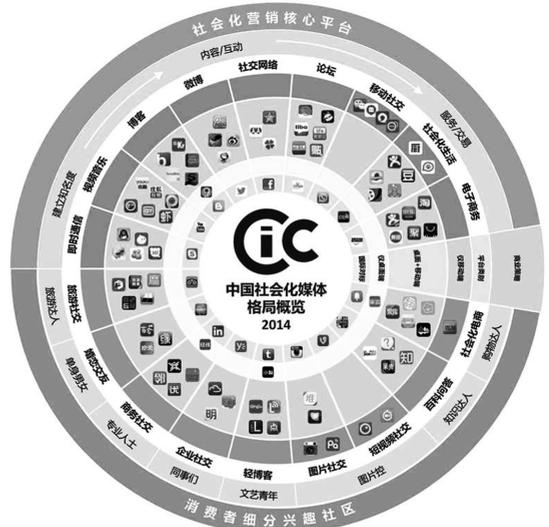


图 3 中国社会化媒体格局概览 2014（来源：CIC）

## 思 考

从传媒业开始使用互联网至今，不过十几年的时间，在这其中，随着新技术和新模式的不断涌现，一系列新理念也应运而生。一方面，它们为媒体的现时发展开拓了视野，另一方面也为其未来发展指明了方向。

### 1. 协助管理员

在人们的印象中，传统媒体工作者的职能是采写编，把自己所收集到的信息制作成符合各类媒体特征的内容产品传播给大众，而在后融合时代，采写编的职责全部移交给了普通受众，尤其是在社交媒体上，大众集传播者和接收者于一身，而媒体工作者只是作为“协助管理员”存在。就好似博物馆的馆长，只负责一些日常事务，并完成对展品的挑选、分类和推广职责，而具体的展品都是由一位位艺术家来提供。

对于受众来说，协助管理员非常重要。因为网络上每天有太多的信息和资讯，以 YouTube 为例。在 2012 年 YouTube 每分钟就有 60 小时的视频内容上载，全球有 8 亿多用户，每天就有超过 20 亿次的观看纪录。各类信息如洪水一般从四面八方涌来，良莠不齐，受众也无法在短时间内分辨真假，此时唯有专业媒体人能够帮忙把关、分类和管理。

### 2. 合作伙伴

在后融合时代，合作伙伴关系体现在三个方面：一是在传统媒体和新媒体之间，二者通

过合作形成优势互补，互为促进；二是体现在媒体和受众之间，媒体为受众提供平台，而受众则为媒体提供内容和反馈，互为激励；三是体现在媒体内部各类别工作人员之间，记者、编辑（编导）要想充分利用新科技手段和社交媒体平台，就必须向网络技术人员多学习，相互协作，互为配合。

### 3. 集体智慧

集体智慧 (Collected Intelligence) 是在后融合时代的媒体产品上体现出来的最明显特征，因为原先的媒体产品是少数人的成果，而且大多是专业人士的作品，而如今，越来越多的媒体产品出自大众之手，是集体智慧凝结而成的作品。一个最具代表性的例子便是维基百科，其成立之初的目标是挑战《大英百科全书》，前者是新兴的社交媒体，后者则是有着悠久历史的世界上最权威的百科全书，看似完全不可能实现的任务，却在众多网友的支持和参与下实现了。2012 年 3 月 13 日，不列颠百科全书公司在美国芝加哥宣布，终止《大英百科全书》的印刷，从此有着 244 年光辉历史的《大英百科全书》退出纸质印刷品的舞台。另一个例子便是社交媒体 Storify——一个非常有意思的新闻网站。它来自各大新闻媒体 (ABC、CNN、CBS、卫报、华盛顿邮报) 的新闻事件作为原本，然后发动网友在社交媒体中寻找各种相关信息和资料，并与原先的新闻进行结合，让网友们变身公民记者，集多人之力共同讲述新闻故事。采 (作者单位：中国民航杂志社)



# 思想的灯，亮着

——读王慧敏《下乡手记》

□袁亚平

西子湖畔那盏灯，一直亮着，甚至，彻夜不熄。

这是人民日报浙江分社社长王慧敏的办公室。他的办公桌上堆满了书籍和材料，两个扁平的电脑屏幕，两副黑色的键盘。他坐在转椅上，朝着这个键盘敲下自己的思想，又转向那个键盘录入自己的文采。

他也许刚从溪流环抱的小山村夜归，也许刚从农村文化礼堂的悠扬琴声中回过神来，一篇又一篇《下乡手记》，清泉般流淌出来……

在人民日报社的大院里，一提起王慧敏的评论文章，都会赞叹：“独树一帜！”

王慧敏的评论文章，以生动的故事，贯穿全文。笔调轻松，而寓意深刻。内在的逻辑性很强，层层推进，直抵核心。

人民日报版面寸土寸金，从1999年开始，第一次出现个人专栏。

这个人专栏，便是王慧敏的《下乡手记》。

评论界认为：“《下乡手记》是新时期的山乡风云录。”

老报人范敬宜在清华大学给学生讲述专栏评论时，重点推介了《下乡手记》，称之将立意高远的人民日报评论风格与轻松活泼的杂文风格巧妙结合，是新闻写作文体的创新。

有不少大学把《下乡手记》收进了教材。不少地方还把《下乡手记》整理成小册子供干部学习。

甘肃省天水市南路偏远山区的农民刘文杰，是人民日报的忠实读者。他除了阅读中央重要政策、大事、社论、人民论坛等栏目外，最留心的就是《下乡手记》，每一篇认真读了，都会剪下来贴在自己的剪报本里。只要有时间就翻看，揣摩怎样才能真正反映农村生活和农民心

声。

学生龚孟建对每篇《下乡手记》都精心收藏，在电脑里设置了“下乡手记”

文件夹，每周

一都通过网络收藏于此。经常在晚上睡觉之前，翻一翻打印出来的《下乡手记》。每一次翻阅，都能从中学到很多东西。

地处偏僻的读者王山虎，隔三差五才能读到《人民日报》。他读了《下乡手记》，深感“解渴”。他给王慧敏写信说：“您的文章，对于从事农村工作的人有实实在在的帮助。像《下乡手记》这样有实际价值的文章，读到的人越多越好。所以我有一个强烈的愿望，希望尽快看到《下乡手记》结集出版，我想这也是许许多多读者的共同愿望。”

是的，许许多多读者的共同愿望。

这个愿望，今天实现了。王慧敏的《下乡手记》被中宣部列入文化名家暨“四个一批”人才作品文库，由中国出版集团、中华书局出版。

全书为三辑，下乡手记精选110篇，热点感言66篇，编余杂识64篇。

30万字，每个方块字都端端正正，正气凛然。

安徽某县农民梁老汉说起增收，连连感叹：“难！难！难！”他扳着指头一项项算起来。王慧敏闻之心酸，提笔写了《增收关卡知多少》，说：“现实生活中，还有不少部门在人为地阻



碍农民增收。除了居高不下的集资摊派、电费、农资等因素，农业生产环节竟也有这么多的沟沟坎坎！农民不能增收，农业发展就没有后劲；农民手里没有钱，启动农村市场就是一句空话。”

《增收关卡知多少》见报后，有3个县先后对号入座。其中有位县委书记电话打到办公室，劈头就问：“谁向你提供的线索？肯定是xx……他早盯着我的位子！你怎么能偏听偏信？你这样写，影响我县的安定团结。”

王慧敏的回答，掷地有声：“作为一名党报记者，我会用良知去恪守客观公正这一原则。作为公仆，你是否也该扪心问问自己该怎样做？”

在河南某县，一家化工厂排出的废水涌起的泡沫足有两米高。就在王慧敏到达的前一天，一位工人下夜班回家，一不小心跌进河里，河水才过膝盖，他却被泡沫窒息而死。

王慧敏在县城待了3天，腰上的铜钥匙居然长了一层铜锈。当地一位领导介绍，县里紧傍淮河的几个村庄已连续6年没有一个合格兵源，有个人口不到1000的村有260多人患肝炎……

令人愤然慨然！王慧敏写就《还要“救救”什么》，诘问：“衡量生活水平高低，不能光看量的增长与否。当我们吃着含有化学毒素的食物，呼吸着污浊的空气，喝着污染过的水，能



王慧敏（左二）在农村采访。

说我们的日子越过越好？”

某部门一位领导郑重其事来信：“记者同志，要注意你的舆论导向。饲料卖不出去影响了企业的效益，影响了一个地方经济的发展，这个责任谁负？”

“我确实负不起！不过，我也想问问这位领导：不法商贩恣意妄行，这个责任谁负？大众健康屡受荼毒，这个责任谁负？”王慧敏一身硬骨，决不屈从。

无论过去、现在和将来，王慧敏都坚持自己的人生原则：“伐恶效狮吼，逢善魂相就，图一个天地无垢心无垢！”

世上文章浩如烟海，能学以致用用的，方为可贵。

王慧敏的《下乡手记》，短，实，深，新，为农民兄弟代言，为“乡下人”鼓与呼。

深邃独到的目光，大胆犀利的笔触，生动活泼的文风，翔实有据的事例，让读者爱不释手。

而且，有的篇什，竟如妙药，一帖见效，直接产生了作用，真是神了！

素昧平生的山西读者禹振民，给王慧敏写信说：“我们黎城县在农业结构调整中，决定大面积种草，起初不少农民有疑虑。大家传看了您的《快来种草》的文章后，放下了包袱。现在我县已成为全国最大的植草基地。”

四川省阆中市委宣传部陈丕泉来信说：“在拜读《乡土文化，哪儿去了？》不久，本单位一位年轻同志调金桠镇任镇长，临别时他对我讲：‘请到金桠来玩。’我脱口而出：‘那好，你去了要多抓抓乡土文化，让金桠的古戏楼有戏唱。’这些天来，我逢着相识的老者、少者就宣传您佳作中的观点，我简直成了‘乡土文化’迷。”

河南省洛阳市郊区辛店镇寺沟村何长产，读了王慧敏下乡手记《有特色土变金》，说的是山东乳山的崖子村几经失败，全村2000亩果园全部实现了喷灌自动化，由此认识到，靠特色和优质才能赢得市场份额。“我在村民大会上



## 对联“独特”之评说

□李加旭

春节年年有，对联岁岁贴；城乡都一样，内容各不同。

对联，这个中国人农历新年共通的“礼物”，是汉文化的一个“独特”品类，也是世界以文字载体的文学艺术的“独特”品类。其“独特”至少体现在五个方面。

一是独一无二集形美、音谐、义深于一体的文学艺术形式。对联是用汉字创作、书写而成的。每一个汉字都是独立的个体，都有自己的形体、发音和含义，是形、音、义的结合体。这是世界上任何语言的记录符号——文字——所不具备的，也是对联形成的先天优质材料。汉字的独特造就了对联的独特。试想想，人类哪一类文学艺术形式能像对联将形美、音谐、

义深融为一体？我举一个对联与诗结合在一起的例子，它既是诗，也是对联，其将形美、音谐、义深展现得淋漓尽致。这就是：

两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天。  
窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船。

杜甫的这首七绝，常被人用作两幅对联。其实，它就是由两幅对联组成的，在诗词中叫对仗。全诗通篇对仗，极为工整。前两句组成的一副对联，上联与下联每个字或词都对得很妙，构成一副美丽的动景，这动景中有声（鸣）、有色（黄、白）；后两句组成的一副对联，上联与下联每个字或词同样对得妙，呈现出一副美丽的静景，这静景中有山（西岭）、有水（门泊……船）。这种动静结合，构成了一幅

读了这篇文章，效果特佳，村民们从中得到了鼓舞、启发……说干就干，我们借着上级政府‘小流域治理’政策的东风，村民们踊跃集资、积极出义务工，经过两个多月的奋战，把水引上 100 多米高、1000 多米远的山上，使得几百亩干旱地变成梨枣园。”

“为天地立心，为生民立命。为往圣继绝学，为万世开太平。”儒家的胸襟和抱负，正是今人所需传承的。

那盏思想的灯，在历史与现实的交会处，亮着，永远不会熄灭。

采

（作者系人民日报浙江分社副社长）

完整美景的形美,何种文学艺术能相比?每幅对联上下联中的平仄韵和韵脚的押韵都很规整,节奏、音调很和谐,这种和谐的音韵,又有哪种文学艺术有如此文字最少押韵好的特点?两幅对联对明快开朗景色的描绘,反映了诗人的乐观情绪和激扬的思想感情,这种意境深含对联诗中,只可意会,不可言传,这便是对联和诗词与其他文学艺术形式相比所独有的美妙之处。诗词中有对联,对联含在诗词中,诗词与对联融为一体,这也是个“特别”,但对联比诗词“小而精”得多。

二是用字最少的文学艺术形式。这是从总体上一般来说的。字最少的单联只有四个字(不包括非对联正宗、意思不完整的一至三字联),两联加起来只有八个字。比如一副商业联:生意兴隆,财源茂盛。也有“生意兴隆通四海,财源茂盛达三江”七字联的。就是七字联,两联加起来也只有十四个字。研究对联的专家收录的最长对联单联806个字,两联加起来1612个字(清末钟云舫作)。就这副最长的对联来说,与其他文学艺术作品相比文字也不算长,但它已是对联中罕见的。人们常用的喜闻乐见的五字联和七字联,所以,对联又称为高度浓缩的、袖珍的文学作品。可见其文字精炼是其他文学艺术作品无可比拟的。

三是创作、书写对联只能用汉字,用其他任何文字都不能达到汉字对联的效果。汉字是方块形个体,就像一块块方方正正的建筑材料,能建成各式各样美丽的“建筑物”。汉字写好了,本身就是一种美,书法便是它的另一种美。用汉字书写对联,能造就各式各样的美:规整的汉字,配以优美的书法,再加上对联字本身所含的优美音韵,一副漂亮的对联贴起来,挂起来,看起来令人欣赏不完,读起来令人无限心悅,装饰满堂(院)生辉。给人的美感,用现在的时髦词“点赞”,那也是点赞不完的。用什么文字创作、书写能达到如此的效果?

四是最普及。就普及的程度来说,没有精神文化产品可与之相比。《楹联知识手册》一书编著者季世昌、朱净之先生说:“就用的人来说,从帝

王将相,达官贵人,到平民百姓;从文人雅士,专家学者,到工农商;三教九流,各阶层各方面的人都应用对联。就应用的范围来说,从政治、军事到社会生产劳动,从婚嫁寿庆到友谊娱乐,从庆贺春节到装饰环境,大事小事,或雅或俗,社会生活的许多领域都应用对联。”这样概括对联的普及程度很切合实际。从我个人的经历来说,新中国成立后,随着扫盲和人们文化程度的提高,对联大普及,各个时期都产生了大量对联。举例说,新中国成立后的第一个春节,一副对联“毛主席坐北京风调雨顺,蒋介石困台湾寸步难行”,在我们那一带农村真是贴到千家万户。后来,中苏友好时期又出现了“中苏友好论天下,毛斯商约定太平”,人民公社时期就有“食堂巧做千家饭,公社饱暖万人心”,这些对联极为普及。“文革”时期,“铺天盖地”的大字报和“满天飞”的各种小报上出现的对联可不少。最有名的是某省一高校校园内,在不到三个小时内一派群众组织一下就贴出了上百副对联,极尽批驳之能事,发生了著名的“对联事件”。可见对联普及之广,波及面之大。

五是最浩瀚。对对联研究者多,著作也不少,但没有哪个人、哪部书敢说收全了。对联诞生一千多年来,实在太多了。有的书估计我国对联至少在十万副上下,有的书收录一万几千副,还有的书仅全国名胜点就集对联上万副。专家估计,经历历史筛选保留下来的妙联佳联不下数万副。我看过不少收集对联、研究对联的书,就我知道的对联也没收进去,何谈收全?总之,都是大概其,谁也说不准我国到底有多少对联。尤其是民间、诗词以及各种文学著作中的对联,不计其数,是无法收集全的。

社会在发展,文明在前进。对联年年有,年年各不同。对联作为中华民族的独创,世界独有的文化艺术形态,像一座品位很高的富矿,你也挖,我也挖,还是挖不完采不尽的。对联这一中华文化奇葩、瑰宝,无穷宝藏,无论怎么研究、评价都可以,但也是收不全、研不透、说不完的。采

(作者系本报特聘审读)

# 新媒体语境下典型人物报道的转型逻辑

□张萍

典型人物报道在我国历来受到重视，但发展至今其面相已今非昔比，转型背后究竟隐藏着怎样的内在逻辑？在传统媒体日渐式微、宣传话语遭到受众疏离的新媒体语境下，典型人物报道该如何选择发展路径？

典型人物报道的转型轨迹

1.价值取向：宣传价值→新闻价值，英雄主义→新英雄主义

分权特征使新媒体语境下受众反感官方话语色彩浓厚的宣传，他们希望典型人物可“近”而不仅可“敬”，于是典型人物报道从宏大叙事的人物宣传转为微观叙事的人物报道。去政治化、从受众出发发掘新闻价值成了媒体的自觉选择。

2.人物内涵：政治意义→社会意义

新媒体时代人与人间的外在联系在借助科技手段得以加强的同时，共同信仰、情感纽带却被削弱，被原子化了的人们对这些内在联系却有本能需求，这为典型人物报道提供了广阔空间。典型人物报道从过往宣传爱党爱国的“大爱”，转向报道爱社会的“小爱”。从政治意义向社会意义的转向，使报道所涉及群体更多元，更多弱势群体进入媒体视野，报道也因此更鲜活，实现了从政治话语向生活话语的转变。

3.人物表现：共性模式→个性模式，静态模式→动态模式

早期典型出于宣传需要被高度理想化，只有阶级共性，而无丰富个性。新媒体提供点对点信息服务，受众对信息的个性化需求日益突出，要求记者提供有个性的典型人物形象。

静态模式只关注人物当下行为，不考察其思想性格发展轨迹，导致行为成为无源之水，很难理解学习。动态模式中报道会追踪性格思

想线，挖掘人与人、人与环境、人与自身的冲突，在戏剧张力中把典型还原为凡人，凸显其心路历程与成长轨迹。动态模式也注重分寸感，强调用发展的眼光看待典型，不把话说得太满。新媒体时代典型人物报道对记者素质的要求

新媒体的互动性与分权特征增强了受众的自我意识与批判精神，对官方话语有抵触情绪的他们，比以往更不易受正面报道影响。这对典型人物报道记者的素质提出了特别要求：

1.问题意识

问题意识要求记者能发现当下的问题，尤其是思想道德、社会风气方面的问题，具备不断发问的能力。

2.质疑精神

即不轻信、不盲从，以理性怀疑精神探寻真相。新媒体时代受众比以往更具怀疑精神。

3.包装能力

新媒体时代受众对可读性的高要求，使记者包装事实的能力显得非常重要。记者的包装能力是对软事实的采集及加工能力。

4.反思能力

反思是通过反省过往深挖现实问题根源。典型人物之所以存在是基于一些突出的社会问题，如果有关典型人物的正面报道是为引发民众的“善”，从而改良社会，那么从典型报道延伸出对“恶”的思考并提出解决思路，不也有助于社会完善吗？

5.互动意识

新媒体优于传统媒体之处在于互动性。媒介融合时代典型人物报道要注重媒体间的互动，形成整合传播效应。记者可通过策划让某一典型人物同时在各类媒体出现，形成多媒体联动。

采

(作者单位：四川师范大学新闻与传播学院)