



# 加油， 涅槃中的媒体人

□ 慎海雄

“这是最好的时代，这是最坏的时代”，用狄更斯这句名言形容当下中国传媒业，或许是贴切的。一方面，信息爆炸，林林总总的新闻资讯如影随形般围绕着我们、无时无刻不在影响着我们的。另一方面，风起云涌的新媒体如龙卷风一样涤荡着传统媒体市场。传统媒体人第一次感到了市场和影响力的双重滑坡，连两鬓微霜的媒体人都不得不严肃地考虑何去何从的生计问题。

“邮局不努力，成就了顺丰；银行不努力，成就了支付宝；通讯不努力，成就了微信；商场不努力，成就了淘宝……”微信圈里流传的，是对新经济浪潮冲击下的各种无奈和惊喜的凝练概括。烦恼在于，传统媒体人并不是不努力，可眼巴巴看着BAT们呼风唤雨、得心应手；眼花缭

乱的各类新媒体终端如雨后春笋般貌似轻松地成长着，在资本市场赢得一阵阵掌声的同时也“攻占”着一个又一个舆论空间。

“我们正在被逼到墙角”，传统媒体人的压力和焦虑不言而喻！共青团北京市委的一项调查作了一个比较科学的注脚。数据显示，49.6%的青年媒体人感到自己目前“压力较大”或“压力非常大”，认为“没有压力”或“压力很小”的仅占12.6%。其中，工作方面的压力占到39.7%，经济方面的压力占32%。

任何机遇，抓住了才是机遇，抓不住就是挑战！挑战和机遇始终伴随着人类社会的发展进步。在大众创业、万众创新如火如荼的今天，在人人都说“互联网+”的年代，一直被封为时代

## 要目

|                            |        |                          |        |    |                       |        |    |                               |        |    |                                   |        |   |    |    |    |        |   |   |        |   |                           |
|----------------------------|--------|--------------------------|--------|----|-----------------------|--------|----|-------------------------------|--------|----|-----------------------------------|--------|---|----|----|----|--------|---|---|--------|---|---------------------------|
| 杭州萧山国际机场文化节<br>……<br>洪全跃 摄 | ■ 封面照片 | 新闻中的「有」和「无」<br>……<br>李加旭 | ■ 供您参考 | 15 | 重庆日报报业集团<br>……<br>余加新 | ■ 媒体动态 | 13 | reddit——重新定义社交新闻<br>……<br>曹慎慎 | ■ 慎思慎语 | 11 | 「谁写谁看，写谁谁看」的新闻还能走多远？<br>……<br>赏存全 | ■ 业务交流 | 9 | 柏蓓 | 钱肇 | 吴丹 | ■ 采访札记 | 4 | 让新闻变得更「有料」<br>……<br>多手准备 完成突发采访<br>……<br>钱肇 | ■ 高层声音 | 2 | 加油，涅槃中的媒体人……<br>……<br>慎海雄 |
|----------------------------|--------|--------------------------|--------|----|-----------------------|--------|----|-------------------------------|--------|----|-----------------------------------|--------|---|----|----|----|--------|---|---|--------|---|---------------------------|

瞭望者的传统媒体人，难道会在第一波就被无情淘汰？答案当然是否定的。但是，只有正视挑战、战胜挑战，才能创造机遇、赢得未来。关键的关键，在于媒体人如何以变应变、在创业创新中发现机遇、抓住机遇，拥抱新的技术革命。

8年前，作为世界上仍在发行的最古老的报纸，创刊于1645年的瑞典《国内邮报》宣告停止发行印刷版，改为出版网络版。事实上，新闻媒体本身就是技术革命的产物，迭代更新的各类媒体形态，一直紧随着产业变革的步伐。翻开中外新闻史，这个规律颠扑不破。鉴往知今，以互联网技术为代表的新一轮技术革命出现后，新闻媒体必然要快速适应，以新的业态拥抱新技术。今天传统媒体人面临的是转型中的阵痛，其实和其他传统产业遇到互联网的挑战很类似。或许，一大批传统媒体熬不过这个阵痛期，但必定会有一大批阵痛中涅槃的媒体应运而生、茁壮成长。我们有这个信心！

因为，在信息技术一日千里，新媒体产品如烟花般绚丽多姿的今天，任何媒体都可能会死亡、会被颠覆，但是新闻不死、信息不亡！相反，新闻信息必将会随着新媒体技术的发展而最

大程度渗透到人类生活生产的方方面面。这种广度和深度，也是人类历史上所没有过的。比如，在五花八门的新闻信息铺天盖地的当下，受众更渴望权威新闻、有价值的信息。在网络世界与现实社会越来越紧密地融合在一起时，新闻信息的引导和动员能力更为强大。

思想必须要成为行动的先导。媒体人既然是时代的弄潮儿，是以“新”取胜的群体，必然天然地和新生事物相融合。中央提出的传统媒体和新兴媒体融合发展之路，显然大大拓展了媒体人创新的舞台。在“互联网+”的思路下，传统媒体人完全可以探索“新闻+创意”“新闻+服务”……大力推进媒体的转型升级，寻找新的突破口。以新华社创办的“新华社”客户端为例。2014年6月11日，“新华社”总客户端正式上线，标志着新华社集全社之力打造的全国最大的党政客户端集群首次集体亮相。在强大新闻客户端的背后，是更为庞大的政务新媒体服务体系，最终将建成国内最大的国家级移动客户端集群。“资讯+服务”的模式使新华社新闻信息与市场的对接更为直接和畅达，初步实现了两个效益的丰收。一年下来，“新华社”客户端不仅实现了3200万的下载量，还创造了3亿多元的经济效益。现在，“新华社”客户端正在进一步做好顶层设计、处理好地方分客户端与总端关系，全力推出2.0版。

机遇面前人人平等。“今天，如果你还在抱怨，不去努力，就一定成就了别人！你不做，别人会来做，你愿不愿意又何妨！你不成长，没人会等你！”且把微信里这励志的话语，送给所有孜孜不倦努力着的媒体人！**采**

（作者为新华社副社长兼新华社新媒体中心主任）



# 让新闻变得更“有料”

——《航旅纵横：让旅途多点儿乐，少点儿痛》采写心得

□吴丹

今年年初，报社贯彻落实中宣部的指示和要求，推出一个新栏目，叫做“行进中国，精彩故事”，中航信的“航旅纵横”产品被列为选题之一，并分派我去采写。通过对该产品负责人的深入采访，我最终完成了一篇3000余字的通讯《航旅纵横：让旅途多点儿乐，少点儿痛》，刊登在今年2月2日的报纸上，该稿件还获得了本报今年第一季度评优好稿件三等奖。

## 我们可以更专业

事实上，早在2012年本报“航旅纵横”一经推出，我就对产品负责人薄满辉进行了专访，并在报纸上发表了相关报道。后来，随着航旅纵横的迅猛发展和逐渐“走红”，不少媒体也开始关注到这一产品，这其中包括电视、杂志、报纸，甚至网络及自媒体，他们纷纷以消息、通讯、评论等多种形式对其进行报道，诸如《航旅纵横：国企长出的奇葩能开多久》、《对话“航旅纵横”薄满辉：出行信息有用更要有趣》等稿件不时见诸报端。

在这种情况下，再去做采访，着实是有些挑战的——如果没挖到更“有料”的信息，这稿子读起来无疑会人云亦云、味同嚼蜡。如何在诸多的新闻报道中看到不一样的“景色”，这成为了我在采写这篇稿件的过程中一直思索的问题。

最终，我把解决这一问题的办法落在了“更专业”上。

记得前几年的一次记者节，央视播了一期名为《今天，我们怎样做记者？》的节目，其中谈到当前这个时代，每一个受众都可能成为所谓的“自媒体记者”，同时每一个受众也在检验、分析、判断我们这些专业记者提供的信息。专业记



者和“自媒体记者”之间最突出的差别之一，就是你报道的内容是不是更专业。

在这一点上，作为一家行业报的记者，我显然是有优势的，所以，我在采写过程中一直试图用专业的视角去提出问题，用专业的分析和判断来写文章。比如，此前一直有人说航旅纵横掌握垄断信息资源，通过采访，我在稿件中有力地反驳了这种说法：“中国的航班信息散落在民航的各个组成部分，我们不是信息的唯一获取者，但在行业信息整合方面无疑我们更专业。我们知道如何处理后台的信息，了解信息如何整合才会变得更准确、更有用。”这样一来，既为读者传递了专业的、权威的、正确的信息，又能够赢得专业人士的认可。

## 我们可以更有趣

当然，专业性强的深度报道并不意味着只有专业人士才能看得懂，并不意味着内容的枯燥和乏味，缺乏可读性。基于这一点，我在写作这篇稿子的过程中尽量让晦涩的专业术语变得更加平实，让枯燥的语言变得更加有趣。

我认为，记者在写稿子的时候，要想把事物说透，不能只从事物的本身说起，还要从相关的问题说起，或者从更高的层面来看，事物就会看得比较清楚，所谓“超乎物外”就是这个道理。特别是对于行业报记者来说，想要把行业的事情说透，有些时候就必须站在整个社会的角度来看待行业的问题，这样就不会拘泥于行业本身，文章也更具可读性。

在这篇稿件中，我通过航旅纵横这些年的发展，反映出近年来民航旅客的需求在不断变化，只有想在旅客的前面，超出旅客的预期，才能最终赢得旅客的认可。

在语言方面，我更愿意在文章中使用一些口语化的语言，比如“甚至还让‘成天满世界飞’的人养成了出行前先查查航旅纵横的习惯”、“于是，北京东四民航信息大厦的734房间，成为了航旅纵横的‘产房’”等语句，这些口语化的语言穿插在看起来很专业的文章中，就显得更加直接和生动，也让文章读起来更加有趣。

另外，我在文章中使用了一些自问自答的设问句，诸如文章最后一部分中“为何要拿如此敏感的航班延误来做文章？”这样的问句，不仅能够让读者简单明了地了解这一段的主要内容，而且从阅读感受上来说，也会感觉更轻松。

## 我们可以更具人文情怀

在我读大学时，教新闻写作的老师就告诉

我：“好文章除了写法创新，更要充满人文情怀。”这句话我一直谨记在心。

这一次，在采访前，我翻阅此前其他媒体关于航旅纵横的报道，发现更多的文章将落脚点放在了产品的运营上，而极少有媒体关注这一产品背后的团队，即使个别媒体的稿件中有所提及，也大多只是寥寥数笔。

在我看来，做一切工作，人都是前提，一个优秀的产品背后，一定有一个优秀的团队。特别是像航旅纵横这样一个航空服务类APP的“黑马”，能够在众多早已被人们熟悉的应用软件中成为“后起之秀”，背后团队的能力绝对不可小觑。于是，我决定在采访中深度挖掘一下这群“幕后英雄”，看看他们到底是怎么样的一群人，平常是怎样的一种工作状态。

果不其然，通过采访我得知，这是一个不同于一般国企员工的群体，他们有着新潮的互联网精神，对事业有着接近疯狂的斗志，却对与付出并不成比例的薪水毫无怨言，用团队负责人的话说，他们“有点儿情怀、有点儿态度、有点儿拼的精神”。

我最开始的判断是正确的——还在采访过程中，我已经决定要好好写写这个并不为人所知的团队。

采访结束后，我提出要参观一下他们的办公室。开放式的大厅里拥挤地排列着30多人的工位，项目负责人的办公桌就在其中一角，公司为他配备的单独办公室已被改造为会议室。当看到这些时，我更加坚定了之前的想法。

于是，在写作过程中，我特意将对这个团队的叙述作为稿件的一个部分，详细地向读者展示了一个“打破国企做派的极客团队”的真实面貌。文章刊出后，航旅纵横负责人感慨地对我说：“这群可爱的员工才是真正的幕后英雄，但之前很少受人关注，谢谢你让更多的人了解了他们。”采

（作者单位：本报民航局记者站）



## 多手准备 完成突发采访

□钱擘

3月24日，欧洲低成本航空企业德国之翼的一架客机，在法国东南部坠毁。噩耗传来，让近一年来屡屡面对空难悲剧的社会公众再度震惊，而由于德国之翼是一家低成本航空，社会舆论素来关注的廉航安全问题又一次发酵。虽然中国民航业反复强调，无论低成本航空还是全服务航空，在我国都执行同一套严格的安全标准，但事故往往还是容易引发舆情。所以，空难发生的次日，报社就及时布置了采访选题，要求从我国最大的低成本航空企业上海春秋航空公司切入，提前引导舆论，向中外旅客和社会各界说明，中国的低成本航空只是存在差异化服务，但安全标准并不会降低。

可以说，这一舆情引导的反应非常快，而同时也意味着采写时间极为有限。接到采访通知后，在孟进站长的指导协助下，我马上和春秋航空的市场总监张武安取得联系，说明采访意图。不过此时，对方表现出了一定的为难——春秋航担心其他低成本航空企业刚刚发生空难，自己就介绍本企业如何安全，会在同业间引起不佳的观感，同时也害怕如果说不明白，反而会引发旅客在德国之翼空难后对于其的联想和担忧。不过，由于过去与报社、记者站保持了持续密切的联系，双方素来在新闻宣传方面有着坦诚顺畅的沟通，对方仍然表示，会与公司的安全负责人联系，看能否安排采访；不过不很确定，而且由于安全总监正在出差开会，即使电话采访，时间也非常紧凑。

当时已是3月25日临近中午，下午就要排版，采访尚未落实，压力颇大。和孟站长商量后，我们决定多手准备。一方面，我们再次向春秋航说明，对他们的采访，是一个切入口，而不是全部；我们要反映的，是中国民航在低成本航空领域整体的安全情况，春秋是一个代表，此外

肯定也会有局方监管标准、其他低成本航空企业相关工作等内容。另一方面，我也做好了春秋不接受采访的备用方案——由于不久前采访过春秋上市，其招股说明书、上市时的新闻资料都保存着，

除此之外，我也下载了春秋航刚刚发布的新年报，这些都是公开可靠来源，而且是按照证券市场信息披露原则提供的，可以作为必要素材。

考虑到时间紧，我当时首先利用既有素材开始写稿，同时在行文结构中，注意留好若干接口位置，一旦春秋方面同意采访，即可将采访后的内容加入或者替换。

下午一点多，在按照现有材料的稿件撰写基本告一段落时，春秋方面的反馈也来了，经过我们的解释沟通，其安全总监同意接受电话采访。在通话中，对方很配合地介绍了情况。虽然采访对象是利用出差间隙、能给予的时间有限，因为在通话前，我已经通读了春秋招股说明书和年报中的安全部分内容，采访时可以有的放矢，效率较高，所以在不多的时间里，关键内容都已采到。对方也提出，完稿后希望看一下表述，但他又要开会；所以，我与春秋的市场总监、安全总监加了一个微信群，完稿后就在微信里发给两位，请其利用会场中的片段时间读完，然后及时反馈。最后这种方式很高效地完成了确认。



# 专注 ARJ21 飞机 12 年的报道体验

□ 柏 蓓

在本报今年第一季度评优中，我采写的《ARJ21 飞机 11 年适航审查路》一文获得好稿件三等奖。其实，我心知肚明；如此架构与文笔根本架不住这宏大的主题，评委也许更多的是基于我对这款飞机多年跟踪报道，给予一个安慰奖而已。因此，谈稿件写作经验不合适，那就谈谈我和贯穿我职业生涯的一款飞机之间的故事，或者说看着一款飞机从设想到诞生、从首飞到取证的过程会是一种什么样的体验。

要记录我和 ARJ21 飞机的故事，还得从航空界一位老人说起。

2003 年是人类首次动力飞行 100 周年，在那一年上海市航空学会举办的纪念活动上，我认识了一位叫薛德馨的航空界老专家。交谈中，老人家告诉我：中国正在研制一款自主知识产权的喷气式支线客机。尽管当时的我对“自主知识产权”、“喷气式”、“支线”这些词汇茫然似懂非懂，但从老人家兴奋的语气中，我可以感受到他对这款飞机项目饱含着很多期许，这是我对 ARJ21 飞机最

初的记忆。后来，薛老还亲笔写信到报社，跟我讨论大城市直升机救援等话题。就这样，这位航空业界老专家把我和 ARJ21 联系到了一起，自此为我打开了一扇通往平流层的窗……

也就是在那时，我第一次撰写

了有关 ARJ21 支线飞机的研制消息，虽然稿件粗浅，但是从此之后，记录 ARJ21 项目进展就成为我十几年记者生涯中的一个常态。如今回想起来，当时我肯定没想过自己会一路陪伴着 ARJ21 支线飞机项目走过这十多年的艰辛与曲折，看着她总装下线、看着她一飞冲天、看着她试验取证……



当然，在与春秋沟通时提到的、会整体反映中国民航对于低成本航空的安全标准，也是我构思稿件时的实情。所以在采写春秋航空的内容之外，我还利用此前采访局方和东航、吉祥航空时收集的局方管理素材，以及中联航和九元航空等其他廉价航的安全管理信息，加入稿件，使之文章内容更加全面。版面编辑的支持也发挥了很重要的作用。因为排版已经开始，而这边稿件尚未写完，我只能先大致估算一下可能需要的篇幅，告知编辑，请协助留出位置。可以说，没有前后方的密切协同，就无法保证赶上排版流程。

最终，稿件采写顺利完成，除了不少媒体转载，最初曾有担心的春秋航空也对稿件表达了良好的反响。回顾这篇时间紧张的突发稿件采写，有几点感受颇深。

一是与采访对象大量的联系沟通要建立在平时，这点孟站长给我做了很好的表率；没有这一基础，突发采访的联系是难以即时响应的。

二是同一个选题要尽量准备好备用方案，一旦最常规的信息渠道无法支持，备用选择能提供可靠、有用的素材，比如此次采访中，作为备选的招股说明书和年报。

三是对已经完成的稿件，要做好留档、对内容心中有数，因为以后的采写还可能用到，积累充分才能提高素材的利用水平。

四是要与编辑及时互动，使编辑对稿件完成情况心中有数，避免因为一则稿子影响了一个版面的进度，也可以更准确地了解版面上需要稿件写到什么篇幅、深度，使效率尽量优化。采

(作者单位：本报上海记者站)

2013年的一天,我偶尔翻开《难忘的运十》这本书,惊愕的看到那个熟悉的名字被黑框圈住——薛德馨——这个曾经“大飞机专项”论证组的成员已然离世,想到一个为了祖国航空业奋斗了一生的专家,在经历了“运十”飞机多舛的命运后,却到生命最后一刻也未能等到国产新支线飞机项目的完全成功,更何谈看到国产C919大飞机翱翔蓝天。那一刻,我深深的感受到了民机研制之艰难不易,感受到时不我待的紧迫感、使命感。

中国人习惯的把12年叫做一个轮回,也就是一纪。从2002年立项,ARJ21项目整整花费了一纪的时光。

2005年底,我在上海冬天刺骨的寒风中跑到位于黄浦江边的上海闵行紫竹园,那天是ARJ21客服中心动工仪式。那时候,这里满眼黄土,一片工地;2007年12月21日,ARJ21飞机在上飞厂总装下线,ARJ21飞机第一次真实而完整的出现在我眼前;2008年11月28日,ARJ21一飞冲天,即便多年后我在荧幕前看到当时这一画面,依旧会鼻子发酸泪光闪闪;再之后,我随着局方审查队伍,去阎良、嘉峪关、格尔木、乌鲁木齐……我一站站的报道着ARJ21型号合格审查的进展,报道着ARJ21-700飞机取证试验试飞取得的每一个阶段性成果:失速、最小离地速度、自然结冰、大侧风、高原、高温高湿等关键科目……每一次聆听参研参试人员讲起研制试飞过程中的故事,都让我对这群承载着国产民机重任的工作人员充满了敬佩之情;每一次见证重要节点,都让我感受到国人距离国产民机的梦想更近一步了。

这些年,总有一些话语时常萦绕在耳边:在阎良,时任中国商飞适航管理部部长赵越让告诉我:“作为研制ARJ21飞机的一员,以后我们愿意让自己的父母、亲友去搭乘自己造出的飞机。”;在赴北美进行自然结冰试验时,美国阿拉斯加的空中管制员询问试飞员赵鹏机型时,他们骄傲地回答:“这是中国自主研发的国产支线喷气客机ARJ21: Advanced Regional Jet寓意这是一款21世纪先进的支线飞机。”;85岁的运十副总设计师程不时老

先生说起ARJ21-700飞机经过CCAR25部的洗礼获颁型号合格证“是一个技术标准,一个管理步骤,是我们民族获得了一种能力。”

总有一些画面,像经典电影的场景一样时常在眼前闪回:在零下四十多度的海拉尔,外场试验队女队员长长的眼睫毛上闪动的冰晶……高原的格尔木机场刺眼的阳光下,试验工作人员排成一队目送ARJ21起飞的坚定背影……黎明破晓前,寒气笼罩的进场车辆孤单的开在人迹罕至的公路上,所有机务人员挤在一起却又静的出奇……

终于,ARJ21-700飞机获得了中国民航局型号合格证。终于,迎来了2014年12月30日这一天。

这一天,是报道ARJ21-700飞机十多年来,我第一次搭乘着她,从上海浦东机场飞往北京首都机场,那天,飞机上坐着的都是重量级的乘客:中国民航局局长李家祥、中国商飞董事长金壮龙、中国民航局总工程师张红鹰、ARJ21总设计师陈勇、中国民航ARJ21-700型飞机适航审查组组长沈小明以及数位试飞员……那天的飞行之后,民航局向ARJ21-700型飞机颁发了型号合格证,从此,ARJ21飞机拥有了翱翔蓝天的“入场券”。

回想那天迈进ARJ21-700飞机的客舱,座椅、行李架、客舱灯光、座椅间距……这完全就是一架与波音、空客无异的现代客机。平飞后,当大家举起庆祝的香槟,都掩饰不住喜悦之情,金壮龙红光满面地在客舱里问候大家,李家祥总是情不自禁地微笑着竖起大拇指,“我乘过各种飞机,但还是第一次乘坐按国际标准自主研发的国产喷气式客机,心情自然是格外高兴。”

我想,作为一个记录者,一个见证者,能用12年的时间看着国产民机产业的步步成长,看着我国航空制造的日日进步,看着中国民航适航审查在国际上拥有话语权,看着航空报国梦、大飞机梦想渐行渐近,这是一个民航记者此生多么有幸的一件事情,这也是时代赋予我们无法辜负的一份责任。采

(作者单位:本报上海记者站)

# “谁写谁看，写谁谁看” 的新闻还能走多远？

□赏存全

对于报纸而言，新闻报道是写给读者看的，这应该是没有争议的。但是，报纸上的有些报道、特别是工作性的报道，我们的记者和编辑往往会有意无意地忽视了“大众读者”，从而走进了“谁写谁看，写谁谁看”的怪圈。换句话说，只有写稿的作者想看和被写的主人公爱看——写稿的人想看自己的稿子发得怎样，被写的人喜欢看自己脸上贴了多少金，至于其他读者是不会看这类报道的。

## 丢掉传统 陷入发展瓶颈

在我国，一直强调新闻媒体是党和政府的喉舌和镜鉴，新中国成立以后，中国共产党领导下的报纸，把全党办报、群众办报作为优良的传统继承下来。然而，上世纪90年代以后，随着社会主义市场经济体制的确立，报纸也逐步走向了市场化发展的道路。报纸的过度商业化，严重伤害了报纸的品质，也损害了报纸“白纸黑字”的公信力，自然引发了读者的强烈不满。其主要表现在以下几个方面：

其一，报纸跟着网络跑，迷失了新闻的方向。现在，打开一份都市报，经常可以看到跟着网络学来的“标题党”，故弄玄虚，不顾文章的主要意思，故意放大文中的某一个细节，读者看完才知道上当受骗；一些记者“充分发挥”网络带来的采写便利，跟着网络捕风捉影，经常头一天看到耸人听闻的“大新闻”，在第二天的报纸上做更正报道其是“假新闻”，很多新闻让读者不知道该听谁的；有的记者为了达到个人目的，肆意编造虚假新闻，甚至以新闻曝光敲诈采访对象……

其二，报纸反映群众呼声减少，离读者越来越远。目前，一些报纸把自身所应该承担的社会责任抛在脑后，忽略了对社会环境的瞭望与监督，把原本当地有“情况”向报纸反映的读者，驱赶到了网络等新媒体上，给公众的感觉是“要反映情况，只有去上网”。一些曾经受到群众欢迎的报纸，官话、空话、套话充斥版面，有的稿件明显是抄文件、有的稿件直接替有关部门做宣传唱赞歌，这些板着脸孔训人、语言没有温度、内容没有深度的报道，是老百姓不喜欢看的，是脱离群众的。于新闻来讲，是没有一点传播力的。

其三，报纸阅读品质下降，难以上摊入户。细心的读者会发现，虽然都市类报纸很厚，但真正可供读者看的版面却不多。很长一段时间以来，报纸的纯新闻版面往往只占整个报纸版面的三分之一左右，而余下的全是广告版面或者为了吸引广告而开设的专刊版面，特别是容易误导读者的软文广告随处可见。尤其是一些报纸刊登虚假的医疗、征婚等广告，严重损害了读者的利益。而那些身份特殊、地位高的党报，虽然可以靠行政命令解决发行量的问题，却因为疏于对市场和读者的经常性研究，而不能解决被有效阅读的问题，同样难于走上报摊、进入家庭。

现如今，一个无情的现实摆在我们报人的眼前：看报纸的人越来越少，看报纸的人越来越老。虽然网络新媒体的兴起对传统报业有着一定的冲击作用，但是笔者认为，造成此种困境的恰恰是报纸自身。一些报纸因为受到市场的宠爱、被取得的成绩冲昏了头脑，动摇了最初办报的信念，忘记了创刊时对读者的承诺，把原本爱看报纸的群众，活生生地驱赶到了互联网等新媒体。



这印证了那句经典名言——“或许是因为我们走的太远，而忘记了当初为什么出发”。

### 脱离群众 难以安身立命

群众路线的根本内容，就是“一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去。”群众路线作为党的根本工作路线，自然也是党的新闻工作的指导方针。毛泽东同志曾指出：“我们的报纸要靠大家来办，靠全体人民群众来办，靠全党来办，而不能只靠少数人关起门来办。”

2013年，河南连霍高速义昌大桥爆炸垮塌事故发生后，河南省官网2月1日刊发的一篇《连霍高速义昌大桥发生垮塌事故?省市组织抢险救援》的新闻。这篇报道1300余字，“提到16位省市领导的重视，1134字表扬河南省委省政府如何辛苦工作”，“没出现一次伤亡人员或家属名字，没家属一滴眼泪”。为此，《新京报》2月4日刊文痛斥此种现象，以此报道为例感慨改进文风不容易。

大凡经常关注媒体的读者都知道，在一篇千余字的灾难报道中，运用“迅速、立即、有序、精干、全力以赴、难度很大、全力救援”等25处褒扬词，集中表扬领导如何辛苦，肯定要被广大读者所唾骂。但是，明知可能被读者骂，为什么在报道中还要“颠倒是非”？

可以肯定地说，如果报道是写给普通读者看的，记者肯定不会在灾难报道中浓墨重彩地表扬领导，不会写灾难之中受难者如何情绪稳定，不会把丧事写成喜事。因此，问题的关键在于报道是写给某些领导看的。领导希望看到“高度重视”，他们就要写“高度重视”；领导希望看到“全力以赴”，他们就要写“全力以赴”；领导希望看到在第一时间“亲力亲为”，他们就要写领导在第一时间“亲力亲为”……

习近平：“党执政后的最大危险是脱离群众”。新闻报道要枝繁叶茂，岂能脱离“基层、群

众和生活”这个根?所以，新闻记者只有走进基层，才能了解到群众的衣食住行、生活百味，才能知道他们的所思所想、所求所盼；只有融入了基层群众之中，才能用真心、动真情，想群众之所想、急群众之所急，倾听群众意见、表达群众意愿，才能创作出对群众有情有义、群众喜闻乐见的新闻作品。一旦脱离了“基层、群众和生活”这个根本，新闻工作必然是难以安身立命。

### 回归群众 才能站稳市场

按照“走基层、转作风、改文风”的要求，每一位新闻工作者都应该继承和发扬党的优良传统，肩负起党和人民赋予报纸的责任使命，深入人民群众生产生活第一线，扎扎实实做好采访报道，通过群众喜闻乐见的报道和高品质的报纸，把失去的读者找回来。

其一，到群众中去采写新闻。要想采写到群众真正爱看的新闻，就要转变作风、放下架子，走进群众、走近群众。只有在了解群众的喜怒哀乐、感受群众的酸甜苦辣之后，才能很快抓住问题的实质，才能正确地把握好写什么、怎么写等要领，才能写出自己独具特色的新闻作品来。

其二，帮助群众看清事实真相。有了网络新媒体之后，人们每天面对海量信息，很难分辨事实的真相……这个时候，新闻工作者只有亲临一线，带着群众普遍关心的热点问题去采访、去求证，才能以“亲自体验、亲身感受”再现新闻场景，从而增强报纸“白纸黑字”的公信力，引导和帮助群众看清真相，在人民群众与党和政府之间搭建起一座沟通的桥梁。

其三，留给群众“露脸”的机会。如果一张报纸上反反复复都是“那几个记者”报道“那几个领导的事”，群众肯定会觉得没有意思，根本不想搅和其中。或者是有人将通讯员辛辛苦苦采写的稿件无偿地占为己有，势必会让更多的通讯员“望而却步”，从而导致“稿件缺乏、好稿难

# reddit——重新定义社交新闻

□曹慎慎

64%的美国成年网民使用 Facebook，其中有 30%的用户是通过 Facebook 来获取新闻，新闻消费的忠诚度为 47%；有 16%的美国成年网民使用 Twitter，其中 8%通过此网站来获取新闻，忠诚度为 52%。相比之下，社交新闻网站 reddit 却以新闻忠诚度 62%位列第一，虽然其在美国仅有 3%的用户，数量较 Facebook 和 Twitter 相距甚远，但新闻消费的忠诚度却是 11 家网站中最高的，也就是说 3 个 reddit 的用户中就有 2 个是通过该网站获取新闻的。

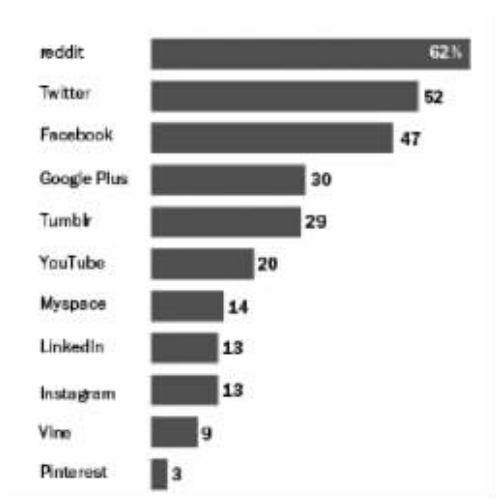


图 1 社会化媒体用户的新闻使用情况 [数据来源：Pew Research Center, 2014。] (2013.8.21-9.2)

对于国内的大多数网络用户来说，reddit 是一个极为陌生的名字。2005 年，reddit 由两位同为 22 岁的弗吉尼亚大学毕业生史蒂夫·霍夫曼 (Steve Huffman) 和亚里克西斯·奥哈尼安 (Alexis Ohanian) 所建，并从美国著名的创业孵化器 Y Combinator (Y Combinator 成立于 2005 年，是美国著名创业孵化器，Y Combinator 扶持初创企业并为其提供创业指南。截止 2012 年 7 月，共孵化 380 家创业公司，这些公司累计获得投资额超过 10 亿美元，估值已经 100 亿美元，其中云储存服务提供商 Dropbox 融资 2.57 亿美元，房屋短期租赁网站 Airbnb 融资 1.2 亿美元。) 那里获得了第一桶金。

作为一个社交新闻网站，reddit 的注册用户能够把自己在网上搜集到的或原创的内容以帖子的形式在 reddit 上发布，然后由其他用户对该帖进行投票，投票结果排名决定了帖子在首页或子页中的位置。Reddit 向用户展现了这样的形象：作为一个媒体平台，它重视内容的质量，而管委会则要不断地去探究他们所读到的新闻和用户希望看到的内容，由此也形成了一批参与性极高的用户群体。与此同时，用户还可以对发布的链接进行评论以及回复其他评论者，这样就形成了一个在线社区。这种做法能够及时发现新闻趋势，也受到了用户的广泛欢迎。

据 reddit 数据统计，2013 年，其 PV (页面

求”的荒芜现象。媒体部门若能尊重基层通讯员的“稿权”，引导他们客观报道身边的人和事，合理反映基层群众的心声和诉求，给大家一个“露脸”的机会，肯定会得到越来越多的拥护和支持。

事实上，任何一家传播媒体的“选稿用稿”，

都应该顺应社会发展的客观规律，既敞开“畅所欲言”的大门，又把住“言之有理”的风标，把那些既能体现作者个性特点又能发挥舆论导向作用的稿件吸纳进来。一段时间以后，报纸的风格就出来了，人气也就旺起来了。采

(作者单位：昆明长水机场安检站)

访问)数为 560 亿,独立访客达 7.31 亿,其中每月的访客为 1.74 亿,每次访问的平均停留时间为 15 分钟 55 秒;而 2012 年用户总共发布了 4086 万条帖子,评论达 4.05 亿条,投票达 67 亿。这些数字充分反映了 reddit 所带来的巨大流量。

我们常说,衡量一个社交媒体平台的影响力或许可以采用多种指标,比如用户浏览时长、页面访问数或独立访客数等。但或许我们还可以加上另一个指标:如果一个国家的领导人愿意花时间在这家网站上停留,并回答用户的提问,那么从另一个侧面来讲,这家社交媒体也一定是在广大网民心中占有分量的。

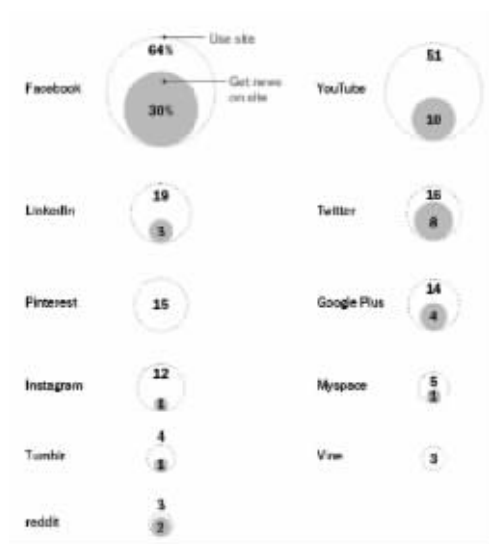


图 2 美国成年网民用户人数与通过此平台获取新闻的情况(数据来源:Pew,其中 Pinterest 和 Vine 的新闻使用情况均低于 1%。)

2012 年 8 月,美国总统奥巴马在 reddit 上注册了一个账号,发起了名为“有问必答”(Ask Me Anything)的问答活动。奥巴马甚至还贴出了一张自己在键盘旁边打字的图片,证明自己亲自参与了这次问答活动,而 reddit 也创下了其流

量的最高纪录。

reddit 网站的风格非常简洁,没有任何花哨的元素,内容由诸多新闻链接和用户讨论组成,其模式杂糅了论坛、社交、新闻分享等属性。与此同时,在 reddit 上提交一个链接也极其简单,写下标题,粘贴链接地址,再选择一个想要发布的分类,仅此而已。

如果你是第一次浏览 reddit,那么很可能会有无从下手的感觉。因为它上面所有的帖子看上去都是无序的、随意排列的,就像是一个盛满了新闻的杂物筐,但若是花一点时间去了解它,便能发现其中的“秘密”。reddit 的内容排序是根据社区评定的,有价值的链接会被顶,没有价值的会被踩,排名越高的网页被用户看到的可能性越大,从而带来大量流量,形成社区内容自我监督的良性循环。

目前,国内大多数新闻媒体缺乏互动性,提供的都是单一的浏览方式——媒体提供内容,用户浏览信息,而即便是有评论板块的媒体网站,其用户的互动频率也不高,与此同时,新闻的排序权也不可能下放到普通用户手中。而在 reddit 上,评论、投票、建立社区和开放资源是其重要的功能组成。尤其是评论,有时候评论的热度甚至超越了新闻本身。这也便是 reddit 自身不生产内容,却依然能够让用户在其平台上保持活跃的原因。



图 3 reddit 网站首页

值得注意的是,在公关内容充斥媒体的今天,reddit 却以一种“反公关”的姿态让用户眼

# 重庆日报报业集团 鼓励员工停薪留职创业

这个举措的心理影响远远大于实际意义，激发员工创新创业活力，建立员工与集团双赢的创新创业机制

□余加新



近日，一份名为《重庆日报报业集团关于鼓励支持员工创业创新的试行办法》在媒体圈内流传，内容为鼓励员工停薪留职从事创业创新项目。

其中要求，创新项目要与媒体融合、“互联网+”相关。集团将对项目提供的支持包括：员工申报项目批准后，孵化期原则上定为3年，3年内保留员工身份、职级、职称不变。但集团不再发放工资、奖金及其他待遇，“五险一金”由原单位和员工本人按规定继续承担。3年期满后，本人可选择回原单位工作，或继续自主创业。

前一亮。该网站始终坚持“十不”原则，包括不做广告、不参加任何流量交易、不给用户发送推送邮件、不进行任何 SEO 营销、不强迫用户注册、不添加 Facebook 和 Twitter 链接等。因此，reddit 虽拥有巨大的用户群体，在营收方面却十分微薄。也正如 reddit 前 CEO 黄易山 (Yishan Wong) 所说，“理论上，我们完全可以在网页上加播广告，这样应该能够赚到足够的钱支付开销，但是对于网站的用户体验而言，会产生极大的负面影响 (2012)。” reddit 用自身的实践对社交新闻进行了重新定义，它尽最大努力隔绝外在的人为操纵和影响，而坚持呈现有价值、有影响力、民主的新闻，这便是 reddit 的魅力所在，也是其对未来新闻业的有益启示。

最近的三期“慎思慎语”选择了三个较有代表性的案例，其中英国广播公司 (BBC) 是国际老牌媒体，同时也是电视媒体中的佼佼者。在融合实践的过程中，老牌媒体往往要比新兴媒体更加曲折也更为困难，这其中既有体制和文化的冲

突，又有人员和结构的整合，通过 BBC iPlayer 的数字化实践、全媒体中心的启用，以及 1 个品牌、10 个产品和 4 个终端的打造，BBC 在融合的道路上迈出了坚实的步伐，实现了数字化、连接和融合。

作为网络媒体阵营中崛起的一颗新星，赫芬顿邮报 (The Huffington Post) 近年来得到了极高的关注，也以其突出的表现成为众多媒体从业者热议的话题，它兼具博客的自主性与媒体的公共性，通过挖掘公民新闻的力量和以 Web2.0 为基础的社会化新闻交流模式而独树一帜。

与前两者相比，reddit 算是一个比较新的案例，其在国内的知名度并不太高，研究它的原因，在于其是社会化媒体的一员。reddit 重视内容的质量，尊重用户的选择，在与用户的互动中实现了对社交新闻的重新界定。由此我们看出，在融合时代，无论是传统媒体还是网络媒体，亦或是新兴的社会化媒体，都努力在聚合、互动和用户体验上做文章。采 (作者单位：中国民航杂志社)



## 鼓励员工停薪留职创业创新 是该集团三大改革创新举措之一

一石激起千层浪，到底是创业，还是变相裁员？坊间说法很多，大多数人把此种举措理解为企业业绩下滑背景下的无奈裁员。

“说我们变相裁员肯定是误解、曲解。”日前，一位不愿意公开姓名的重庆日报报业集团高层领导接受记者采访时直喊委屈，“集团正在筹备上市，鼓励员工停薪留职创业创新只是我们最近制定的集团三大改革创新举措之一，出发点肯定不是裁员。”

该高层介绍，重报集团公开的改革创新措施一是媒体与产业整合，以重庆晚报整合集团旅游经营平台，以重庆晨报整合集团体育经营平台，以重庆商报拓展会展活动，促进产业与媒体深度融合和集团报系优势产业差异发展；二是与资本市场对接，充分利用三大都市报，围绕各自产业发展方向，积极推进上市工作；整合集团新媒体资源，以华龙网为平台加快上市步伐；三是激发员工创新创业活力，鼓励员工为集团发展孵化项目，建立员工与集团双赢的创新创业机制。

“如果说一家媒体真要裁员，裁减的肯定是那些混日子的员工。而我们出台的停薪留职措施，鼓励的是有能力，也敢于创业创新的员工，他们一旦选择创业，集团将对创业创新项目给予品牌、产品、活动等方面的推广宣传支持，鼓励项目进入集团的广告产业园等孵化基地，并在对接优惠政策和扶持资金上给予帮助。对优秀的创业项目，我们会优先加大投资。同时，员工所在单位也将持有项目的一定股份，比例由单位与创业员工协商约定。”

“我们是有经营方面的考虑，但从经验判断，勇于创业的人往往是那些既有创新思维又有担当的员工，我们怎么会变相裁掉？”这位高层

反问道。

## 到目前为止 还没有员工提出停薪留职创业申请

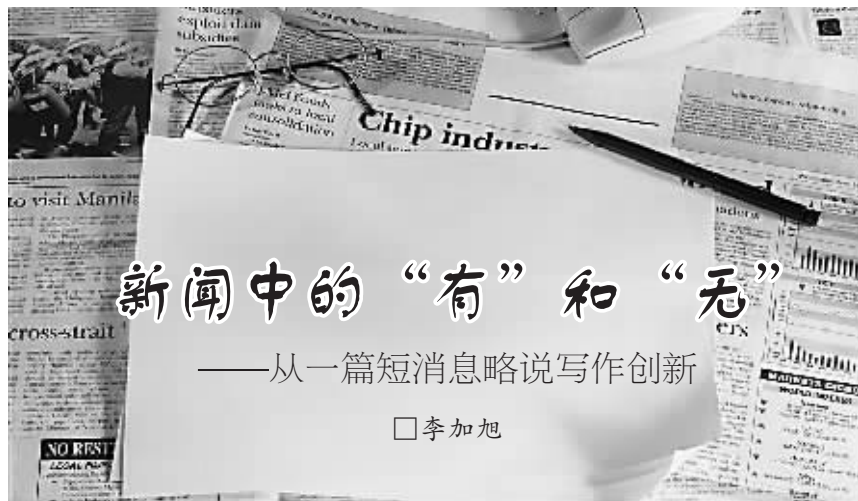
重报集团一名中层员工则称，“报业不景气，是全国性的问题，也是世界性问题。网友说的我们不能回避，家底确实没有那么好了，养人养不动了。从鼓励员工停薪留职创业这个角度来讲，重报集团只是第一个吃了螃蟹，肯定会有更多的纸媒加入这个行列，因为大家都需要采取措施应对危机。”

“我们过去鼓励员工搞自媒体，给又不给任何的股权激励，在这种情况下，很多人动力不足。现在集团推出这个政策，给你保留身份三年，五险一金、晋升评职称的通道都给你开通着，是以合作的方式，鼓励创业。创业者作为主体控股，报社也在项目中占一部分股份，有激励，又免除了后顾之忧。从创业的角度讲，也需要把人推到一个地步。”

“但我个人认为这样做还是远远不够的，媒体必须要回归企业属性。哪有企业经营得不好还不能裁员的事？你不让裁员肯定不对。这个事情最大的意义在于，我们应该把这当成一个切口，一个机会，让从业者重新审视这个行业是什么属性，遇到情况怎么去应对。如果大家都回避，掩耳盗铃，捆绑在一起走向没落，这个肯定不好。”该中层说，鼓励员工停薪留职创业的心理影响远远大于实际意义，“这个政策，只能看作是协商，是征求意见，是给员工的人生提供多一种选择。它不是一个硬性的制度，没有刚性，不具备约束力。要不要停薪留职去创业，得你情我愿才行。”

到目前为止，重报集团内部还没有任何一名员工提出停薪留职创业的申请。采

（据5月29日杭州日报）



## 新闻中的“有”和“无”

——从一篇短消息略说写作创新

□李加旭

谁不想写出好新闻？但写出真正的好新闻，难矣！

就新闻写作而言，无非是内容和写作技巧两个方面。要么内容新，要么写法新，起码具其一，才算得上好新闻。但二者相比，写法新要比内容新难得多。我这样说不知是否准确：美国人在1861年—1865年南北战争中发明了新闻消息的导语，至今已150年，尚未见新闻的“新部件”诞生；新华社女记者郭玲春1982年以散文式写“金山追悼会”把私人消息写“活”，是新闻写作的一大突破和创新，至今也有30多年了，未见“更新”的写法。可见：内容新的新闻常见，写法新的新闻不常有。

近日翻旧闻，看到一篇短消息，感到新闻写作中“有”和“无”的运用有点新。我们都认为，真实是新闻的生命，新闻是新近发生的事实的报道。这就是说，已发生的事实，即“呈现”出来的、“有”的、已看到的事实，才能写进新闻，那么没有“呈现”出来的、“无”的、没有看到的能算事实、能写进新闻吗？但有一篇短消息把“有”和“无”（没有）的事实全写进去了，而且“有”和“无”运用得恰到好处。请看：

【美联社北京1972年2月2日电（北京时间11时29分发电）美国总统理查德·尼克松的

座机于今天格林威治时间3时27分（北京时间11时27分）在北京机场着陆，他将对中国大陆进行具有历史意义的访问。

机场上的情景向全世界作了电视转播。

北京机场几乎没有迎接贵宾到达的色彩——没有红地毯，只有一面中国国旗合一面美国国旗。

然而，有一支中国仪仗队和一支军乐队奏两国国歌。

没有邀请外交使团。

机场上没有欢迎群众，没有像欢迎埃塞尔比亚塞拉西皇帝那样有乐队高奏嘹亮的音乐。

美国电视评论员说，这“至少是一次冷淡的欢迎”。对飞机降落的情况通过卫星作了电视实况转播，这是第一次从中国大陆作这种转播。

周在欢迎尼克松及其一行时面带笑容，表情诚挚。

在停机场上互相致意后，中国军乐队奏起了美国国歌，尼克松、周和双方的随性人员立正，面对已经升在旗杆上的美国国旗。

尼克松微笑着聆听中国人演奏美国国歌。在中国国歌《义勇军进行曲》奏起时，他也持立正姿势。

然后，尼克松和周在周的女译员和他们的高级助手陪同下漫步检阅了中国仪仗队。

电视记者说，从机场通往北京城的公路两旁“戒备森严”，虽然从这条路的起点机场看不到有观看的人。

车队在明媚的阳光下闪闪发光。

评论员说，迎接是“合乎礼仪的，但绝不是富有色彩的”。

但是，考虑到当前的各种情况——包括两国尚没有外交关系——这种迎接看来是无可指责的。

上面就是美联社记者的短消息的全文。我们先不说美联社记者在尼克松座机于北京机场着陆两分钟就发出了400多字电讯的速度之快令人惊奇，就看这短消息中“有”和“无”的用法也真有点新鲜。

**有：**只有一面中国国旗合一面美国国旗。有一支中国仪仗队和一支军乐队奏两国国歌。

周在迎接尼克松及其一行时面带微笑，表情诚挚。

在停机场上互相致意后，中国乐队奏起了美国国歌，尼克松、周和双方的随行人员立正，面对着已经在旗杆上的美国国旗。

尼克松微笑着聆听中国人演奏美国国歌。在中国国歌《义勇军进行曲》奏起时，也持立正姿势。

尼克松和周在周的女译员和他们的高级助手陪同下漫步检阅了中国仪仗队。

从机场通往北京城的公路两旁“戒备森严”。

**无：**几乎没有迎接贵宾到达的色彩。

没有红地毯。

没有邀请外交使团。

没有欢迎群众。

没有像欢迎埃塞尔比亚塞拉西皇帝那样的乐队高奏嘹亮的音乐。

看不到有观看的人。

绝不是富有色彩的。

两国尚没有外交关系。

从上述可以看到，美联社记者对“呈现”出

来的、“有”的、“无”的（包括听到的）事实和没有“呈现”出来的、“无”的、没有看到的“事实”两个方面都作了较为全面的描写。这样的描写，说明看见的（听到的）是事实，可以写进新闻；没有看见的也是一种事实，也可以写进新闻。“有”“无”事实的对比描写，得出“至少是一次冷淡的欢迎”“迎接是‘合乎礼仪的’”“这种迎接看来是无可指责的”的结论。这结论是恰当的，也是自然的，因果关系无有不当。还令人感到“有”“无”的现场描写现场感很强，是生动活泼的、如临其境的。假如只写“有”，不写“无”，恐怕就不会有这样的效果。

当时称为世界“头号帝国主义国家”的美国，对中国封锁了20多年，不与中国来往，其总统亲自登门拜访中国。对这样一件世界大事，作为资产阶级记者——美国记者，对尼克松的访华报道，写进了“有”“无”的内容，就是站在中国的立场上，站在共产党的立场上看，也无什么不好，显得还很客观，把事实情况告诉了全世界。记得当时，我们中国对尼克松访华定的基调是“不卑不亢”。美联社的报道不正是体现了这一点吗？从另一面反映了中国外交的成功。

我个人认为，美联社《尼克松到达北京》这篇短消息，不仅写了“有”，还写了“无”，这种“有”“无”对比的写法，是新闻写作上的一种创新。我们写新闻一直盯住“呈现”出来的已有的事实（当然是对的），往往不注意“无”的事实。其实，“无”中也有新闻。同一篇稿中可以“有”“无”对比着写，不同的稿子也可以“有”对比着想。比如，近10年来，房价“疯长”，房产商普遍追求利润最大化。听说有家房产商“立足百姓”，一直低房价，低利润，要让百姓买得房，住得起房。看起来，好像“无”有这种“痴商”，如果真有，那不就是新闻？所以，有时“反其道而行之”，反而可以捕捉到好新闻。美联社记者的这篇新闻，给我们的启发是，不仅是写作技巧上的突破和创新，也是新闻思路的开拓，是值得借鉴的。采

（作者为本报特聘审读）