

让主流媒体引领主流舆论 坚持走媒体融合创新之路

□马松伟



我们在井冈山召开中国民航报社出版社宣传发行会,主要目的是加强报社出版社与民航各单位之间的沟通交流,增进理解,凝聚共识,进一步做好今后的民航文化宣传和媒体发行工作,同时也希望为来自业内不同系统、不同单位的与会代表搭建增进了解、分享经验的平台。

近年来,民航工作得到党和国家领导人的高度重视,中央领导同志对民航工作不断作出指示和要求,这对我们民航宣传工作者来说也是巨大的鼓舞和鞭策。今天在这里,我想结合学习中央领导的指示精神,以及报社出版社自身的实践,谈一些认识。

第一是使命。让主流媒体引领主流舆论,是中

央对我们的明确要求,也是行业发展赋予我们的责任使命。

今年初,习近平总书记在对民航工作的重要批示中指出:“民航业是重要的战略产业,要始终坚持安全第一,严格行业管理,强化科技支撑,着力提升运输质量和国际竞争力,更好地服务国家战略,更好地满足广大人民群众需求。”这一批示从战略定位、战略目标、工作重点和责任使命等各方面,系统化地提出了民航工作的总体要求和指导方针,为做好今后一个时期的民航工作提供了明确指南,更为进一步促进行业科学发展,推进民航强国建设提供了强大的精神动力和时代契机。

难得的历史机遇,要求我们必须要做好思想工作,巩固全行业干部职工的共同思想基础,为行业发展凝心聚力。然而,我们面临的宣传工作环境也是严峻的。

中央政治局委员、中央书记处书记,中央宣传部部长刘奇葆曾撰文指出,当前,网络和数字技术裂变式发展,带来媒体格局的深刻调整和舆论生态的重大变化,新兴媒体发展之快、覆盖之广超乎想象,对传统媒体带来很大冲击。从媒体发展格局看,传统媒体的受众规模不断缩小,市场份额逐渐

要目

■本刊特稿

让主流媒体引领主流舆论
坚持走媒体融合创新之路

马松伟

2

■采访札记

舆论监督要务求实效

——《压在航油管线上的煤场》采写体会

徐业刚

5

■业务交流

做足“功课”,让报道更出彩

——浅谈民航行业新闻通讯的采写心得

倪嘉云

7

■慎思慎语

新闻事件中的社交媒体应用

曹慎慎

10

■供您参考

诺贝尔医学奖获得者屠呦呦名字有讲究

注意“呦呦”不是“哟哟”

黄莺 叶怡霖

是“绝不姑息”还是“决不姑息”

李加旭

14

■封面照片

厦航机务人员紧急给故障飞机换发动机

贺晟 摄

下降，越来越多的人通过新兴媒体获取信息，青年一代更是将互联网作为获取信息的主要途径。从舆论生态变化看，新兴媒体话题设置、影响舆论的能力日渐增强，大量社会热点在网上迅速生成、发酵、扩散，传统媒体的舆论引导能力面临挑战。

这段话放到我们这个行业来看，也是振聋发聩、引人深思的。作为国民经济发展的先导性行业、关系国计民生的大众化行业，广大民众对民航的关注度越来越高，一点儿风吹草动都有可能引起舆论场的巨大震荡，行业主流媒体必须在鱼目混珠的舆论生态中，占领主阵地，宣传正能量，才能唱响行业宣传主旋律。中央领导对当前舆论形势的思考比我们更清醒，更深入，特别是今年以来，让主流媒体在引领主流舆论中发挥积极作用，成为中央对我们工作的明确要求。

中央领导同志今年初对民航宣传工作提出要求，要重视飞机上的宣传工作，要加大对爱国主义、优秀传统文化的宣传，要把反映社会主义核心价值观的公益广告引进来，强调民航宣传部门要积极介入，对航空公司提出相关要求。

在2015年全国民航工作会议上，李家祥局长发表了《坚持以社会主义核心价值观为引领，不断提升民航安全管理的人文内涵》的讲话，让我们深刻认识到，做好社会主义核心价值观宣传，是关系到民航行业安全发展的重要工作。

认真学习习近平总书记的重要批示、中央领导同志的指示要求以及家祥局长的讲话精神，我们更加深刻地认识到做好新时期民航宣传工作的重要意义，更加深刻地领悟到作为一份中国民航人自己的报纸的责任、使命与担当。

第二是信心。坚持走媒体融合创新之路，是中央为我们指明的发展道路，同时也为我们做好行业宣传工作坚定了信心。

今年4月24日，中国民航报迎来了出版5000期的日子，李家祥局长为此寄语本报：“伴随民航书写华章”。多年来，中国民航报在民航局党组的领导下，秉承宣传行业、服务行业、引领

行业的宗旨，坚持按照旗帜鲜明、生动活泼、耐人寻味、催人奋进、引导发展的总要求，紧紧围绕中央和民航局的重大战略部署，牢牢把握行业发展的主旋律，推出了一批富有影响力的重大题材和热点新闻报道，为维护行业正常运输秩序和航空安全鼓与呼，为行业企业树立良好的公众形象发挥了重要的舆论导向作用，为丰富旅客的旅途精神文化生活做了大量有益的尝试。

然而，作为传统媒体，我们也面临着新媒体形势下的严峻挑战，以及行业发展对我们提出的新要求，革新图存也是报社出版社必须面对的新难题。

2014年8月18日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议，审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，这从中央层面为我们破解难题开出了一剂良方。

今年，中央宣传部在给民航局的关于改进民航宣传工作的函中明确表示，中宣部将继续对民航局的宣传工作，特别是在新闻宣传、重大典型宣传和精神文明建设方面给予帮助和支持；中宣部将会同国务院国资委和有关地方党委宣传部对候机楼出版物展示销售的管理，以及候机楼、航班客舱传播中华传统文化、刊播公益广告提出明确要求、作出安排部署；中宣部将加大对民航外宣工作的政策扶持力度，进一步完善外宣设施、丰富外宣内容，加强外宣针对性，提高外宣效果；中宣部将支持民航报抓紧筹办面向外国乘客的英文期刊。

按照中央的指示和要求，在民航局党组的亲切关怀下，在全行业兄弟单位大力支持下，报社出版社在过去的一年里开拓进取、大胆探索，在媒体创新融合方面迈出了较大步伐，取得了崭新成果。

今年7月7日，报社出版社推进新媒体建设的一项重点工作——中国民航网络电视——正式开播了。民航局局长李家祥，副局长李健、周来振、董志毅、王志清出席开播仪式，并共同启动

开播按钮。家祥局长在开播仪式的讲话中指出，中国民航网络电视要传播党中央和国务院的声音，宣传民航局党组的工作部署，紧贴民航、服务民航，弘扬行业文化，积聚行业正能量，为促进行业发展作出贡献。

目前，中国民航网络电视收到了来自民航各单位传送给我们的视频作品超过800部，已经有600余部经审核上线。网络电视主要设置新闻、热点、专题、文化、影视五个版块，致力于记录在新常态下中国民航的新发展、新成就，同时为民航各单位提供一个更加生动、立体、有吸引力的新闻宣传和形象展示平台。

如果说网络电视仅仅是一个特例，事实上，经过多年的实践和摸索，报社出版社已经打造了一个拥有报纸、杂志、出版、网站、电教中心的综合媒体平台。近年来，依托这一平台，我们积极将传统媒体向移动媒体拓展，报纸、出版社、杂志的电子化进程都取得了积极的进展；中国民航网的官方微博和官方微信已具有广泛影响，中国民航报的官方微信也于9月9日推出。与此同时，报社出版社积极鼓励专业领域的编辑记者充分发挥主动性、创新性，结合自身关注领域创立自己的公众号，相信其中有些已经引起了大家的关注，比如，航企那些事儿、晓飞、民航数据控、民航一句话新闻等就是其中的代表。

除此之外，发出中国声音，讲好中国故事，是总书记对我们的期待。按照中宣部的要求，我们也把视野从国内移向了国际。从今年年初开始，我社启动了民航英文期刊的创刊工作，现在我可以欣喜地告诉大家，今年8月，国家新闻出版广电总局已经批复同意了该期刊的刊号申请，目前创刊工作正在紧锣密鼓地推进，上周，我们的期刊样刊已经制作出来了，正式刊物预计明年年初就将与读者见面。

中央领导、中央有关部门和民航局党组对我社工作的支持和指导，为我们在变革道路中前行坚定了信念，指明了方向；坚持媒体融合，更为我们发挥传统媒体优势，探索发展新路找到了一系列行之有效的新办法。

接下来，我们要进一步推动媒体深度融合，具体来说，就是要积极推动渠道平台的深度融合，积极推动内容生产的深度融合，积极推动体制机制的深度融合，积极推动经营管理的深度融合。

第三是共识。客舱和候机楼是行业宣传工作的主阵地，这不仅是中央领导对民航宣传工作的重要指示，也应当是全行业宣传工作者的一致共识。

无论是中央领导对民航宣传工作的指示，还是中宣部对候机楼、客舱宣传工作的部署，都把目光投向了民航行业宣传的主阵地，让我们再一次深刻地意识到，航班客舱和候机楼在中央宣传工作总体布局中不可忽视的地位和作用。

《中国民航报》作为民航局党组领导的行业报，在传递社会主义核心价值观、促进行业文化建设中发挥着不可替代的作用。尽管当下的媒体形式和内容越来越多元化，但是，对于民航局党组而言，民航报仍然是党组成员必选必看的报纸，是局领导了解行业发展动态的重要信息来源；对民航企事业单位而言，民航报是各单位领导了解行业的窗口，信息交流的平台，特别是报纸刊登的有关本单位的情况，都会引起各级领导的极大重视和关注；对于广大旅客而言，民航报多年培育的影响力和知名度，已经在旅客中形成良好的口碑，是他们认识民航、了解民航最全面、权威、专业的行业主流媒体。因此，在行业内、在客舱和候机楼做好《中国民航报》的发行，应当是广大行业宣传工作者的一致共识。

经过二十年的积累，《中国民航报》已建立了一个覆盖民航系统各单位、民航上下游产业、广大旅客及社会各界读者的发行网络，发行数量达到18万份。长期以来，民航局党组和各民航企事业单位党委及宣传、客舱、货运部门对《中国民航报》的征订发行工作给予了极大的支持和帮助，保证了报纸发行的基本稳定和顺畅。

一份《中国民航报》，从采编、印刷、出版、发行到读者手中，要经过报社和航空公司、机场货运客舱乘务等部门两次发行，多个环节、多个部门相互配合，共同完成，这其中凝结着我社工

舆论监督要务求实效

——《压在航油管线上的煤场》采写体会

□徐业刚

我采写的《压在航油管线上的煤场》一稿在4月8日本报头条位置刊发，并配发了评论员文章《不能让煤场压在国法之上》。稿件刊发后收到了良好的舆论监督效果，还获得了报社今年第二季度评优好稿件一等奖。这里就此稿的策划背景、采访过程、写作过程及几点体会向大家作个叙述，不当之处请同仁们指正。

策划背景

1月26日，民航温州监管局局长黄建设打电话给我，说局里将组织召开一次2015年温州民航发展座谈会，辖区各主要民航单位都参加，希望我能与会听听，可能的话给予报道。黄局长话说得很谦虚，其实，早在前几天，我刚参加全省民航座谈会（由于成立了温州监管局，温州民航单位没有参加省里会议），也很想赴温州去了解、掌握些情况，为制定全年报道计划做准备。于是我爽快答应参加会议。

在1月29日召开的座谈会上，温州民航各主要单位领导相继作了发言，在听中国航油温州分公司总经理邹立云的发言时，一下引起了记者兴趣。他说，公司有几公里航油管线长期被多处上盖物占压，已严重影响供油安全，就好比几个“定时炸弹”可能随时引爆。这个问题已存在一

段时间，公司也多次向有关单位反映、汇报，但迟迟没有解决。会上，他对此显得忧心忡忡，十分不安，说自己今年下半年就要退休，不希望把难题交给下一届领导，希望在“最后一班岗”里解决。会后，记者马上向邹总了解情况，并表示作为行业权威媒体的《中国民航报》将进行调查，但他没有马上答应，显得有些顾虑。

尽管没有得到邹总的明确答复，但出于职业敏感，我初步认为这是一条“活鱼”、“大鱼”，不能放弃，要密切跟踪关注事态发展。2月13日，报社召开采编工作会议及2015宣传工作要点会，要求各记者站上报重点报道线索。于是我就将这条线索上报，并马上得到董义昌总编辑的明示：要持续跟踪关注，要及时报道，不能放弃。

采访过程

会议结束回到杭州后，我又分别与邹总、黄局长通了电话，转达了报社董总的意见，表示希望尽快实地采访。黄局长答应做做邹总的工作，打消他的顾虑。过完农历年，我又多次与这两位领导沟通，功夫不负有心人，最后邹总还是答应了采访。

辗转多次争取到的采访机会岂能等，马上出

作人员和众多兄弟单位领导和员工的辛勤汗水。在这一过程中，我们与民航兄弟单位积累的情谊日渐深厚，我代表报社出版社衷心感谢大家多年来对我们的支持和理解。

请大家相信，无论世事怎样变幻，无论形势如何发展，有了中央领导的关怀和重视，有了民航局党组的指导和支持，有了各兄弟单位的信任和理解，中国民航报永远是民航广大干部职工共有的精神家园！我们期待民航广大宣传

工作者，能站在中央宣传思想工作的高度上，从行业发展的大局出发，强化对行业宣传主阵地的共识，帮助我们进一步做好新一年的报纸宣传发行工作，推动行业新闻宣传工作开创更好的新局面！**采**

（作者系中国民航报社中国民航出版社社长。本文摘自作者10月21日在井冈山召开的中国民航报宣传发行会上的讲话，有删节，标题为编者所加。）

发。3月26日,我和记者赵瑜两人从杭州坐高铁赶赴温州,下了火车刚赶到机场时,董总的电话打过来,好像“心有灵犀”,询问我温州航油的事,要求尽快落实采访,报社也将这个线索作为2015年重点选题。这下我才意识到“犯错了”,行前没有向领导及时汇报。还好,董总表示理解,在电话里要求我实地调查采访要细,素材要扎实,要用事实说话。

27日一早,我们和邹总、油库经理等一行人,首先赶到航油管线被占压的一个点小陡村查看。邹总指着靠河边的一块场地说,原来管线上被占压的建筑物在龙湾政府的协调下现在已拆除,改建成停车场了。接着我们又来到位于黄石村的温州龙腾煤炭交易市场,首先映入眼帘的是满载煤炭的大型卡车在场内不停穿梭,显得很繁忙。油库王经理说,这个点安全隐患最大,你看航油管线正好从场内中心线穿过,公司几年前就在管线地面上设置显著标识,立有40号标志桩。可是记者看到的是,20吨左右重的大卡车在管线上这样不停穿梭,时间长了肯定会造成地基下沉,进而挤压管线,一旦航油外溢遇到明火就会爆炸,由于周边建筑物和人员密集,后果简直不敢想象。

紧接着,我们一行又赶到长潮路108号的温州宏业钢管厂查看。走入厂区,几名工人正在地上用红漆在划线。记者不解,询问这是在干什么?邹总说,这个占压点整改进度较快,2月26日,龙湾区分管安全的副区长到这个厂现场办公协调,最后我们提出的临时保护措施是沿航油管线走向划设醒目标志,线内严禁建筑物占压。这不,现在工人们正在划线。

在赶赴现场的路上,邹总向我们介绍说,2014年公司委托第三方专业机构宁波寰球科技有限公司排除,共发现有9处安全隐患点。现在一年过去了只有2处在整改,其余“涛声依旧”。“揪心啊,安全隐患点一天不排除就每天睡觉不踏实,说实话就怕半夜接到电话”。邹立云感慨说。

现场查看后,记者又赶到温州监管局了解情况。黄局长拿出笔记本向记者介绍起事件过程。他说,2014年7月,他上任不久到中航油温州分公司调研时获知情况后,马上书面向温州市安监局报

告。当年9月、10月,温州市相关部门多次召开协调会,提出整改意见。今年1月21日,监管局又专门向龙湾区政府发函,希望问题早日解决。但遗憾的是,由于种种原因,整改效果并不理想。

写作过程

采访结束后,记者心情很沉重,很焦急。作为行业记者如何发声?如何进行舆论监督?怎样尽快通过我们的呼吁能让问题早日解决?一连串的问题在脑海中始终挥之不去。

在回到杭州的路上,我将采访了解到的情况向董总作了汇报。他说,作为行业报要及时发声,要真正为民航企事业单位鼓与呼,通过我们的报道促进问题解决。有了董总的“定调”,我心中有底了,决定第一时间把初稿写好。

到家后,我马上整理素材,拟出3套写作方案:一是写内参,二是在网站发个消息,三是写成舆论监督稿件。究竟哪种方案速度快,效果好,我很纠结。于是又向董总请示。他说,就发公开舆论监督报道,这样可能效果好。思路确定后,马上就写。从晚上8点开始,一直到12点左右,自己打磨、修改3次的初稿完成,并连夜发到董总的邮箱。

第二天一早,董总上班看到稿子后,马上给我打来电话,提出一些修改意见。接着我马上修改。到第四稿后,董总又提出标题要反复斟酌的意见。苦思冥想后,我决定用见报后的标题。稿件基本定下后,董总还撰写了评论《不能让煤场压在国法之上》。

4月8日,稿件和评论同时见报,中国民航网也在头条刊发,官方微信也同步推送,初步形成立体报道声势。

几点体会

多媒体报道刊发后,取得了良好的社会效果,温州市相关部门马上行动,提出明确限期整改,确保航油管线安全。

现在回想起报道的前前后后,我有两点体会与大家分享。

一是舆论监督选题要早策划。凡事预则立,只有提前策划才能早做准备,才能得到大家帮助。毕竟一个记者的水平、能力是有限的,好的新闻素材,如果

做足“功课”，让报道更出彩

——浅谈民航行业新闻通讯的采写心得

□倪嘉云

一位从事新闻工作多年的记者曾经说过,任何新闻报道,如果没有在报道的前期策划等方面做足“功课”,那么你的报道很难成功。特别对于有深度的新闻主题报道,要厚积才能薄发,要不断学习和积累,要锻炼一个有准备的头脑,遇到任何事物以“新闻眼”看待,才能看出平凡实践中的不平凡价值,才能让报道更生动、更出彩。

今年以来,我在《中国民航报》先后发表了《繁忙的长水 贴心的服务》、《依托空港 蓄势腾飞》和《彩云之南 绿色空港》等多篇新闻通讯。回顾这些新闻通讯的采写过程,我深深体会到采访时的辛劳、写稿时的烦恼和发表时的愉悦。我认为,一篇新闻作品的诞生,离不开写稿前做足“功课”:平时注重资料的积累、用陌生的眼光去观察、深入一线进行采访。在这里,我愿把采写民航行业的新闻通讯的心得体会与大家分享。

平凡中发现不平凡

关于民航春运的新闻报道,年年都有记者和通讯员在写。有些通讯员图省事,通过百度搜索往年春运的稿子,改改数据、换换内容,就直接发给新闻媒体,这样写出来的稿子,编辑看了乏味,读者看了倒胃。我认为,要写一篇颇有新意的春运报道,其实

并非易事。

年年岁岁花相似,岁岁年年人不同。今年3月,我在采写的春运报道中,决定打破常规,着眼于发现春运保障中的鲜活题材,最终我做到了。经过一个多月的细心观察和收集资料,我发现了今年春运保障中新的亮点。春运期间,我多次利用到昆明长水机场航站楼拍摄图片的机会,了解长水机场安全保障和优质服务旅客的情况。同时还深入到长水机场航站区管理中心、安全检查站、医疗急救部和机场地服公司等部门进行采访,进一步挖掘春运保障中的亮点。春运结束后,我又认真地浏览了昆明长水机场各保障单位的春运总结材料。最后,我以《繁忙的长水 贴心的服务》为题,精心采写了长水机场春运中的4个亮点:候机厅里年味浓、鲜花扮靓航空港、安检环境更温馨、优质服务为旅客,同时配有我拍摄的机场服务的新闻图片发往报社,3月2日《中国民航报》采用了此稿。令我惊喜的是,该作品报送云南省总工会,还获得了2015年度云南省“五一”新闻奖三等奖。在这里,分享一下文章的精彩片段。

2月4日,一条由金色麦穗、玫瑰花、肾蕨等各类植物装点的绿化长廊迎接着旅客的到来,一支以2000支勿忘我和100余只LED感应闪烁灯混合设

没有好的策划,没有大家的帮助,那么就有可能自己“闭门造车”出的稿件立意不高,可能缺乏深度,这样好的素材没有达到好的传播效果,好素材就浪费可惜了。毕竟作为新闻人,碰到好的素材,好的选题不多,需要珍惜。

二是舆论监督要务求实效。舆论监督是干什么的,就是通过记者的公开报道、曝光,让新闻事实在公众的视野展现,让群众去评判,孰是孰非,相信不

难甄别。所以,在进行舆论监督时,记者要充分考虑监督对象、新闻事实,要有全局思维统筹考虑。同时还要考虑你监督报道了,问题能不能解决,是“帮忙”还是“添乱”?问题是不是向有利于解决的方向发展,这就需要记者进行舆论监督时要考虑务求实效,不能放空炮,不能乱放炮,要找准目标精确攻击,这样可能有利于问题的解决,并受到被监督对象的认可。

采

(作者单位:本报浙江记者站)

计而成的孔雀在彩色百万星、凤尾竹、国王椰子等植物装点的绿化带中绽放着它的身姿,向过往的旅客展现了云南的风土人情及热情好客。

在绿化亮化工程实施过程中,绿化保洁室以四季不同景观造型为设计理念,展现出了云南气候特点及植物多样性,呈现出四季不同景观主题,做到点、线、面协调配置,花卉品种合理搭配,充分体现了园林艺术的感染力。工程完成后得到了旅客的高度评价,吸引了不少旅客驻足观看,并合影留念。

用陌生的眼光观察

法国艺术家罗丹有句名言:“美是到处都有的。对于我们的眼睛,不是缺少美,而是缺少发现。”美,到处都有。新鲜的、有趣的、有新意的事情,同样到处存在,关键是我们用怎样的眼光去发现。我认为,用“陌生的眼光”去观察,便是个好办法。

今年8月,《中国民航报》编辑向我约一篇关于昆明长水机场货运的3000字以内的新闻通讯。接到采访任务后,我当时的心情可以用喜忧参半来描述:喜的是,平时经常接触云南空港物流,也写过不少关于该公司的报道,情况非常熟悉;忧的是,时间非常紧,太熟悉的东西反而不好写。为了完成这项艰巨的任务,我决定“用陌生的眼光”去观察云南空港物流。经过一个小时的采访和现场参观,我从中发现云南空港物流有三个亮点:一是云南空港物流的安全保障工作非常重要,进出港航班的货邮、行李的机坪地面运输保障与航班装卸机的保障等重要任务不允许出现任何安全事故,其中一定可以找到保障安全的故事;二是云南空港物流的保障鲜花、蔬菜、水果等货物的运输既是货主关注的热点,也是广大读者关注的焦点,这部分内容写好了一定会吸引眼球;三是云南空港物流在激烈的市场竞争中是如何不断挖掘市场潜力站稳脚跟,进一步开拓航空货运市场的。采访结束后,当天晚上仅用了2个小时就完成了写稿任务。我深深地体会到,采访首先得勤快。新闻界有句行话:“六分跑,三分想,一分写。”这句话在我身上得到验证。8月3日,我采写的通讯《依托空港 蓄势腾飞》刊登在《中国民航

报》“空港产业”版面上的头条,编辑破例刊登了我拍摄的两幅新闻图片。之后,许多新闻网站纷纷转载这篇报道,我还接到了空港物流领导用微信给我发来的祝贺短信。在这里,我摘录一段文字与大家分享。

云南地区的进口水果主要来自泰国、缅甸、越南等地,品种有山竹、龙眼、青柚和甜角等。进口水果到达云南后,大部分还要转运到全国各地,时限要求较高。但昆明机场目前没有进境水果指定口岸的资质,因而不能接受进境水果。并且,没有口岸资质也导致水果的进口环节费用过高,以山竹进境为例,一个40尺货柜的山竹,从云南入境后的费用为3.8万元,而从广西入境仅为2.2万元。除此之外,成为进境水果指定口岸,还能使昆明机场国际航空货物运输成为新的经济增长点。为此,云南空港物流作为昆明机场主要货运保障企业,为满足昆明机场门户枢纽建设的需要,提高服务保障功能,于2014年4月向云南出入境检验检疫局提出进境水果指定口岸资质的申请。

云南空港物流自启动申请进境水果指定口岸资质以来,专门成立了领导小组,依照项目的验收标准进行认真梳理,对不符合要求的项目进行了全面的整改,对需要新增的设施设备进行采购。云南空港物流还结合实际情况,新建查验室、简易实验室等。今年7月7日,国家质检总局专家组来到昆明机场,对云南空港物流进境水果指定口岸查验点进行了现场考核验收。下一步,云南空港物流将根据专家组的意见对该项目进行整改,使之尽快符合标准并实现开放口岸的目标。有了进境水果指定口岸资质以后,进口水果的价格将会大幅度的降低,给市民带来更多的实惠。

使专业术语通俗化

写民航业相关专业和科学技术的报道,不可避免地涉及到各种专业名词,这就带来一个比较头疼的问题:怎样避免枯燥乏味的专业术语?我们常见的涉及专业技术的稿件,在提到专业名词术语时,使人读起来朦朦胧胧,兴趣索然。因



此,基层通讯员在触及专业名词术语时,要善于采取通俗的解释、生动的比喻、形象的借代、自然的比拟、巧妙的联想,使文字清新活泼,读来令人兴趣盎然。

今年9月,昆明长水机场领导安排我采写一篇关于长水机场在节能减排工作方面成绩斐然的报道。接到任务后,我认真浏览了昆明长水机场动力能源部节能减排办公室提供的相关材料,说句心里话,我还是学理工科出身的,也具备一定的专业知识。但一看到材料我就傻眼了,其中80%的内容对我来说一知半解,我想这样的任务的确无法完成。不过,我并不气馁,认为自己心理素质还不错,决定试着联系一下采访,到实地去走走、去看看,是否能够有所突破。事实果真如此,当节能减排办公室工作人员花了一天时间,陪着我到长水机场的能源中心、中水处理厂、航站楼照明设施和行李系统等运行保障部门后,我豁然开朗,终于揭开长水机场节能减排工作的“神秘面纱”。我认为,同样是涉及专业技术的报道,表现手法不同,宣传效果大小完全不一样。当我自己采写的稿件发往《中国民航报》时,心里忐忑不安。没想到,经过报社编辑的精心润色,以《彩云之南 绿色空港》为题刊登在《中国民航报》的头版头条位置,使我在新闻写作的

道路上又迈上了一个新的台阶,同时也得到了昆明长水机场领导的认可。在这里,我仍然摘录一段文字与大家分享。

长水机场在节能的同时,也注重提高服务质量。长水机场共有132部自动步道和扶梯等设施。这些设施不仅质量上乘、维护成本低,而且只消耗同等传统电梯所需的一半能量。2014年4月,长水机场根据使用情况对其中的81部扶梯和自动步道进行了进一步的更新改造,通过雷达感应,使扶梯和自动步道的运行速度处于可控状态,将运行速度由原来的0.5米/秒减慢为0.2米/秒,并设置成间隔20分钟处于停止状态,当有旅客乘坐时通过雷达感应自动运行。

长水机场在节能减排的过程中发现,机场的行李系统到港子系统包括15个转盘和16条输送线,存在着长时间空载运行情况。于是,2013年4月~10月,长水机场通过电能数据检测分析,创新了节能模式,节约了电能。此外,长水机场行李自动分拣系统是按照满足2020年3800万人次旅客吞吐量的需求建成的,行李处理能力定位较高。在采取节能运行策略后,机电设备部充分采用制度管理办法,降低一半运行成本,每年可节约电能约17.52万度。采

(作者单位:昆明长水国际机场党委工作部)

新闻事件中的社交媒体应用

□曹慎慎

对于媒体人来说，新闻事件是最能检验媒体水平的战场。不论在什么年代，衡量一类或一家媒体是否优秀的标准，都是看其在重大新闻事件尤其是突发新闻事件中的反应够不够迅速和全面，而对于社交媒体亦是如此。本文就通过两个新闻事件——伦敦奥运会和飓风桑迪，来考察社交媒体在重大新闻事件和突发新闻事件中的应用情况。

2012 伦敦奥运——社交奥运会

奥运会是世界上最受关注的体育盛会，自然也是各类媒体群芳争艳的舞台。1896 年现代奥运会开始，那时候人们通过报纸了解赛事。在 1936 年的柏林奥运会上，人们第一次听到了从广播里传来的奥运赛况新闻，也正是在这届奥运会上，总共有超过 2500 家电台使用 28 种语言对奥运会进行了报道。1964 年东京奥运会第一次采用了卫星直播报道，共有 40 多个国家的观众能够在电视上清晰地看到奥运赛事。在 1996 年的亚特兰大奥运会上，奥组委第一次有了专属的官方网站，内容包括资讯、图片、赛事结果和门票销售等。到了 2012 年，伦敦奥运会首次全方位采用社会化媒体来宣传和报道各项赛事，从此各国运动员和粉丝也能够通过社交网络直接沟通、互问冷暖。

正如伦敦奥组委负责传播事务的主管杰基·布洛克·多伊尔 (Jackie Brock Doyle) 所说，“在 2000 年悉尼举办奥运会时，互联网的上网速度还很慢，到 2004 年雅典奥运会时智能手机还未出现，2008 年在北京举办奥运会时，社交媒体还没成气候。而 2012 年的伦敦，万事俱备，

每个人都可以用社交媒体来关注奥运会的比赛。”^①从报纸、广播、电视、网络再到社交媒体，看世界上最负盛名的体育赛事在近 120 年中的变化，其实也是观测媒体自身变迁的过程。2012 年伦敦奥运会虽然只有短短 17 天，但其作为首届“社交媒体奥运会” (Social Olympics) 的形象却深深留在了许多人的记忆中。

一方面，国际奥委会在奥运官网上建立了一个社交平台“奥运选手中心” (The Olympic Athletes' Hub)，在这里网友可以找到运动员的 Twitter (推特) 和 Facebook 账户；另一方面，Facebook、推特和 YouTube 等社交媒体网站也紧紧抓住了这一机遇，利用社交媒体的优势来吸引更多的运动员和用户。如 Facebook 在 2012 年 6 月 19 日专门推出了一个“探索 2012 年伦敦奥运会” (Explore 2012 London on Facebook) 的项目，在运动员和粉丝之间搭建即时互动平台。该项目还围绕伦敦奥运会实时发布个性化更新，包括运动员们的奖牌情况、精彩照片与网友互动问答等。除此之外，Facebook 还添加了其他内容来填充页面，如一些历史性的资料照片和与著名事件相关的其他信息等。

在伦敦奥运会上，社交媒体的加入能够快速笼络大量年轻用户的心，因为这些人热爱体育、崇拜明星、热衷网络应用，却在逐渐地远离电视，因此传统电视媒体在这群人面前并不具有优势，而 Facebook 和推特这样的社交媒体却能快速帮助他们了解到最新的赛况和自己偶像的消息。尤其是在笔记本电脑变得更轻薄、手机变得更智能的今天，社交媒体用户更可以随时保持在线状态，不论你是坐在奥运赛场上，还是在世界

上的任何一个国家里。

正因如此，传统媒体也纷纷加入了社交媒体阵营。如推特和传统电视媒体 NBC（美国国家广播公司）就在伦敦奥运期间结成了合作伙伴关系。作为美国的第三大电视网络，自 1964 年东京奥运会以来，NBC 就向美国观众报道了历届奥运会赛程。因此可以说报道奥运会是 NBC 的“拿手好戏”之一，不过伴随着社交媒体的发展，NBC 也必须做出战略调整，而与推特的合作便是其调整中的一个筹码。

在奥运会期间，推特会利用其奥运专题页面，突出业内人士的意见，并鼓励人们观看 NBC 的电视直播和网络报道。推特也派出人员加入 NBC 社交媒体团队，以确保赛事新闻即时、准确地传播，与此同时，NBC 的采访亮点也会出现在推特上。这种战略式合作能够打通电视和网络平台，实现优势互补。正如 NBC 奥运频道负责人加里·泽克尔（Gary Zenkel）所说：“推特是一个产生新闻的地方，各式各样的新闻通过推特快速传播给各地的人们，而当他们下班回家，想要对这些新闻有进一步了解，那便会打开电视收看 NBC。”^②

除了 Facebook 和推特之外，与伦敦奥运会展开合作的社交媒体还有 Google+、Tumblr，以及中国的新浪微博、优酷等，这些网站都为奥运会提供了专题页面。而在伦敦奥运会期间，除了用户能够大饱眼福，随时随地获得奥运会的信息之外，运动员们也能在奥运村与粉丝们实时聊天，分享他们的成果并与粉丝互动，与此同时，还能亲身感受社交媒体上自己追随者数量增加的过程。

在中国，关于伦敦奥运会的报道不光发力社交媒体，而是朝着“全媒体”立体化报道的方向发展。作为国家台阵营的中央电视台和中国网络电视台，对于 2012 年伦敦奥运会的报道可谓分工明确、优势互补。奥运期间，中央电视台提出了“打造多频道、全媒体转播平台，全方位报道奥运盛况、全景式展现奥运精神”的奥运战略，

投入 CCTV-1、5、7 等五个开路频道转播奥运会赛事，直播 284 枚金牌的产生（伦敦奥运会总共产生 302 块金牌）。CCTV-5 从 2012 年 7 月 1 日起使用“奥运频道”的台标和呼号，全天 24 小时播出奥运节目。但即便如此，奥运赛事总共 5600 小时，而电视只能直播 1300 小时，也就是说，其中的 4300 小时是电视上看不到的，这时候便是中国网络电视台发挥作用的最佳时机。

而对于欧洲台总部就设在泰晤士河边的凤凰卫视，此次奥运报道更具有“小主场”的优势。奥运期间，凤凰推出了“四态并存、五屏融合”的奥运战略。一方面，通过文字、图片、视频、音频四种形态全方位报道奥运赛事，新添了《锵锵五环行》、《伦敦下午茶》、《倾倾运动会》、《英伦会客厅》、《从北京“道”伦敦》等 12 档视频节目；另一方面，还实现了都市大屏幕、手机、平板电脑、电脑、电视这五屏的无缝对接，其中电脑、手机和平板电脑还具有记忆播放的功能，也就是说跨屏转移时不需要重新点击播放，系统便会记录上次收看的位置，从而形成无缝对接的观看体验。

对于我国的社交媒体来说，自然不会在这样的体育盛事中甘于平庸。新浪网派出了专业团队在伦敦开设中国奥运健儿“冠军访谈”节目，而多位奥运健儿也拥有新浪微博账户，实时与网友交流沟通。如北京时间 7 月 29 日凌晨 2 点，孙杨夺得男子 400 米自由泳冠军，并刷新了奥运纪录。赛后，他在新浪微博中称：“我做到了，我成功了！感谢大家的支持！”对于该条微博，总共有 42 万名网友对孙杨的微博进行了转发或评论。而在 2008 年北京奥运会上有着突出表现的腾讯，也在 2012 伦敦奥运会期间签约了 181 位奥运健儿，使其成为“全明星播报团”的成员。由此可见，不论是国外媒体还是国内媒体，在奥运会的报道上都是竭尽所能，“社交奥运会”、“全媒体报道”等，虽各自采用的策略不同，但在主方向上还都是牢牢抓住了传媒格局的变化趋势，未来的奥运会也将越来越向着新媒体、多平



图 1 印度新德里电视台 (NDTV) 官方推特请网友讲述在桑迪风暴中发生的关于勇气和互助的故事。

台的方向发展。

飓风桑迪与推特应用

在谈到推特时，纽约时报记者大卫·卡尔 (David Carr) 曾说：“推特就是一个装满了讽刺意味的大筐，给人们带来的大多是轻松一笑，却鲜有什么实际的用处。”^③而作为实时性的社交媒体平台，在一些突发新闻或大事件中，推特的作用却得到了极大程度地发挥。推特可以“延伸”人们眼睛看到的东西，不论是在电视屏幕上还是在实际生活中，人们能在看到的同时记录或表达自己的想法，同时也让更多的人看到正在发生着什么。飓风桑迪事件便是这样的一个例子，而下文探讨的重点也正是在这次突发飓风中，人们是怎样使用推特的？

在 2012 年 10 月 29 日的飓风灾难中，对于上百万失去了电力保障的美国市民来说，推特几乎成为了他们获取外界信息的唯一途径，因为他们还能够通过手机连接网络。与此同时，所有的新闻媒体也都意识到了这一点，

纷纷转战推特，用推特发布最新、最及时的飓风信息，这股传播力在无数次的 Follow (关注)、Favorite (喜欢) 和 Retweet (转发) 中呈几何倍数扩大。

在 2012 年 10 月 27 日至 11 月 1 日期间，美国市民总共发送了 2000 万条关于飓风桑迪的推特，这一数字是 10 月 25 日和 26 日总信息量的两倍。根据推特官方发布的数据，在受灾最严重的纽约市，推特发送的峰值是在 10 月 29 日晚上 9 点，这一时间正是纽约爱迪生电力公司发生故障而导致曼哈顿下城部分地区断电的时刻。

从 2012 年 10 月 29 日飓风登陆到 10 月 31 日风波平息，新闻、信息、图片和视频几乎占据了推特的半壁江山。如上表所示，34% 的推特直接关注点就是飓风，包括传统媒体报道的新闻、政府发布的信息、不同地区的目击者讲述飓风现场的情况，以及无数由不同网友发布的后续追踪信息等。

这其中，有讲述飓风来临时人们互相帮助共渡难关的，如新德里电视台 (NDTV) 驻纽约记者在飓风期间发起的新主题，请网友们讲述身边发生的关于勇气和互助的故事。

纽约时报充分利用庞大的记者网络，不仅分享了一个美国东部各州指南，还汇集驻各州记者的最新报道，特别推出了“互动地图”的新应用，通过点击地图上的各州便能够了解到该州的受灾情况和设施恢复情况，告诉当地的受灾群众



图 2 由 @ComfortablySmug 在 10 月 29 日下午 6 时 04 分发布的推特：纽约证券交易所 (New York Stock Exchange) 已经被洪水淹没了，交易大厅的积水足有一米之深。

可以使用哪些资源和设施，同时也帮助外州的民众更顺畅地了解亲朋好友的最新状况。

随着其他社交媒体平台的介入，传统媒体的新闻报道被得以无数次地转发和分享，正面传播力的效果得以显现，社交媒体成为风暴期间亲朋好友保持密切联系的最有效工具。但飓风桑迪也揭露了社交媒体的一个危险的弱点：虚假信息会像病毒一样蔓延。这些虚假信息（包括文字和图片）由普通网友发布，在没有得到证实的情况下，便被无数次转发，转发者中甚至还有不少主流新闻媒体和政府机构，而虚假信息一经主流媒体发布，便摇身一变贴上了“真实”、“权威”的标签，自然会有更多网友随之转发或分享，其所带来的负面影响可想而知。

一个比较典型的案例是关于纽约证券交易所的，这条虚假消息最初是由网友 @ComfortablySmug 发出的。在 2012 年 10 月 29 日下午 6 时 04 分，他在推特中写到：纽约证券交易所（New York Stock Exchange）已经被洪水淹没了，交易大厅的积水足有一米之深。在这次的信息之前，他特别标注了“BREAKING”（突发新闻）以表示事态紧急，随后还用到了“Confirmed”（已经确认）的字眼以增强信息的可信度。

这条信息一经发布，立刻得到了一系列传统新闻机构的转发，其中包括 CNN 和纽约客（New Yorker），甚至连美国国家气象局也跟着转发了。而推特上的其他网友则很快揭穿了这条谣言，一位网友发布了一张在纽约证券交易所里拍到的照片，地面上没有一点水迹，谣言不攻自破。此外，美国新闻聚合网站 BuzzFeed 的记者还在辟谣报道。^④ <http://www.buzzfeed.com/jack-stuef/the-man-behind-comfortablysmug-hurricane-sandys> 中专门指明了 @ComfortablySmug 的真实身份——他的名字叫做沙先科·特里帕蒂（Shashank Tripathi），是共和党的政治顾问、前对冲基金经理，同时也是一位蓄意传播虚假信息的人。当然，在这次虚假信息的传播过后，特里

帕蒂也接受了惩罚，他不仅遭到了众多“推友”的谴责，还丢掉了自己的工作。在 2012 年 10 月 31 日之后，@ComfortablySmug 再也没有发出一条推特。

在推特上，关于飓风桑迪的第二类热议话题便是人们互相分享的照片和视频，占到了 10 月 29 日至 31 日 3 天推特总量的 25%。这些照片和视频涉及到风暴的方方面面，有关于风暴的最新进展、人财物方面的损失和灾后重建等。

与此同时，通过与公民记者的互动，一些由普通市民拍摄的现场照片也成了各大新闻机构争相转发和报道的焦点。如马里兰州普通市民林赛·卡斯特罗（Lindsay Castro）拍摄的雕塑被风暴摧毁倒在水中的照片，最先由她本人在推特上发布，随后被一家位于华盛顿的新闻机构 WTOP 发现并迅即转发，再后来成为多家媒体争相转发分享的珍贵素材。

相比前文提到的在推特上大量出现的基于文字的虚假信息，一些图片式的假信息也在推特上屡屡出现。它们大多是通过 Photoshop 合成的图片或是直接发送的前几次飓风的照片。和文字假信息很快能被识破一样，图片信息在网友的集体智慧下也能被迅速甄别出来。因为这些照片大多具有非常强的震撼力，一经发布便能吸引众人的目光，所以很快能被辨出真伪。

在飓风期间，推特上到底出现了多少条虚假信息我们很难得知，但其本身已经成为了一个公众讨论的话题。《大西洋月刊》（The Atlantic）专门发表文章总结了飓风期间出现的虚假信息^⑤，BuzzFeed 的记者也以“推特是一个真相机器”为题，写到桑迪期间谣言通过网络广泛传播，然后被群体智慧识破揭穿，速度之快让人难以想象。

除此之外，表示祈福和良好祝愿的推特在关于飓风的话题中也占了 13% 的比例。包括人们号召网友向相关组织捐助或是给受灾地区的人们以其他援助等。还有 8% 关于桑迪的推特是关于政治评论的，其中的大多数涉及到奥巴马和罗姆尼这两位 2012 年美国大选的候选人。其余的 6% 则对

诺贝尔医学奖获得者

屠呦呦名字有讲究

注意“呦呦”不是“哟哟”

□黄 莺 叶怡霖

10月5日，今年85岁的药学家屠呦呦获得了诺贝尔生理学或医学奖，成为第一个获得诺贝尔科学类奖项的中国人。

一时间，这个振奋人心的消息就成了各大媒体的头条。而屠呦呦这个不同寻常的名字也引起了人们的注意，网友们纷纷表示：“名字好萌！”“哟哟切克闹！”“还是名字取得随意一些才有出息。”网友们，人家这个名字才不随意。这个名字到底有什么讲究，且听下文分解。

“呦呦”到底几个意思？取自《诗经》是鹿鸣声 有美好寓意

屠呦呦的“呦呦”并不是“哟哟切克闹”的“哟哟(yaoyao)”，而是发音为“youyou”。屠呦呦的名字取自《诗经》《小雅·鹿鸣》篇中的“呦呦鹿鸣，食我之苹”，其中“呦呦”是指鹿的叫声，有美好的寓意。

飓风的到来感到兴奋，因为绝大多数是学生在庆祝飓风期间学校停课不用上学。

由此可见，在飓风桑迪事件中，推特的作用是非常显著的。正如《纽约时报》一篇评论^⑥写到的，推特上活跃的人们能将飓风的全过程在140个字的空间内一一展现，从电视台的现场报道到报纸的深度分析，就像是一个无止境的圆环，将飓风紧紧地包围在文字和图片中。

注：①张仪. 奥运新闻战——移动终端异军突起[J]. 卫星电视与宽带多媒体. 2012-08.

Ingrid Lunden. Facebook's Social Olympic Ambition, Explore London 2012: A Dedicated Athlete Portal, But No Ads. Available at: <http://techcrunch.com/2012/06/18/facebooks-social-olympic-ambition-a-dedicated-athlete-portal-but-no-ads/>

② Shira Ovide. Twitter Embraces Olympics To Train for the Big Time. The Wall Street

Journal. July.23.2012.

③ David Carr. How Hurricane Sandy Slapped the Sarcasm Out of Twitter. <http://mediadecoder.blogs.nytimes.com/2012/10/31/how-sandy-slapped-the-sark-out-of-twitter/>

④ Jack Stuef. The Man Behind @ComfortablySmug, Hurricane Sandy's Worst Twitter Villain [OL]. <http://www.buzzfeed.com/jackstuef/the-man-behind-comfortablysmug-hurricane-sandys>

⑤ Alexis Madrigal. Sorting the Real Sandy Photos From the Fakes. The Atlantic. <http://www.theatlantic.com/technology/archive/12/10/instanopes-sorting-the-real-sandy-photos-from-the-fakes/264243/>

⑥ As Sandy Takes Its Time, Twitter Is an Endless Loop of Anticipation. The New York Times. 2012/10/29.采 (作者单位：中国民航杂志社)

鹿鸣声为什么美好？这叫声被认为有君子之风。这要从《诗经》的《小雅·鹿鸣》说起。先来看看原文吧：

呦呦鹿鸣，食野之苹。我有嘉宾，鼓瑟吹笙。吹笙鼓簧，承筐是将。人之好我，示我周行。

呦呦鹿鸣，食野之蒿。我有嘉宾，德音孔昭。视民不佻，君子是则是效。我有旨酒，嘉宾式燕以敖。

呦呦鹿鸣，食野之芩。我有嘉宾，鼓瑟鼓琴。鼓瑟鼓琴，和乐且湛。我有旨酒，以燕乐嘉宾之心。

大意是什么呢？浙江人民美术出版社《诗经名物图》一书的编辑屈笃仕介绍说，“呦呦鹿鸣，食野之苹”大意是“鹿呦呦叫个不停，唤来同伴吃野草”。鹿发现了美食不忘伙伴，古人认为此举为美德，有君子之风，于是上行下效。后来还在此之上生发了“鹿鸣宴”。天子宴群臣，地方官宴请同僚及当地举人和地方豪绅，用此举来收买人心，展示自己礼贤下士。据说春秋时孙穆子被聘到晋国为相，晋悼公办饮宴款待嘉宾，席间即颂《鹿鸣》三章。明清时期还有另外一种“鹿鸣宴”，就是在乡试放榜的第二天，地方官宴请考中的举人，席间也会高唱《鹿鸣》，一团和气。

不过据考证，这类宴会一般在贵族中间和发达地区才是时尚。你想让宴会显得高大上吗？建议今后你和朋友们聚餐，可以在吃饭前先集体朗读下《小雅·鹿鸣》哦。

鹿在中国传统中有什么寓意？一直以来都是吉祥物

凭什么那么多动物中，鹿的叫声就显得那么美好呢？宋画研究专家寿勤泽告诉我们，不仅鹿的叫声有着美好的寓意，在传统文化中，鹿这种动物也一直被视为“吉祥物”。

古代认为鹿是一种神物，是人升仙时的乘骑。西汉初期诗赋《楚辞·哀时命》：“骑白鹿而容与。”所以古代装饰以鹿为题材的不少。如河南洛阳西汉壁画墓隔墙上，有一对称的三角形雕砖，各刻一白鹿纹。湖南长沙马王堆西汉墓漆棺上，画有仙人

骑鹿。在石刻、铜器和漆器上，也常见到各种鹿纹。而中国人崇拜的图腾龙的角，正是根据鹿角而来。

南宋时期杭州人马和之的《小雅·鹿鸣之什图》画上，则生动再现了君王宴请的情形，画中的树林里还出现了几只鹿。这是第一次有人把“鹿鸣”具体呈现在了画上。据说当时皇帝的御前画院有很多画家，杭州人马和之是其中技艺最高超的一位。宋高宗亲自抄写了《诗经》三百首后，他就给每一首诗都画了配图。这里通过鹿彰显了君王礼贤下士的美好君子之风。

不过，明代晚期以后，鹿在画中的寓意发生了转变。“鹿”与“禄”同音，所以鹿就开始象征着对仕途发展的美好祝愿。

从《诗经》中取名的还有谁？林徽因琼瑶萧淑慎都是

其实从《诗经》中取名的并不止屠呦呦，从汉代的时候开始，就有取名“女取诗经，男取楚辞”的传统。“有的说是《楚辞》放浪飘逸，故适合男名；《诗经》沉雅娴静，故多适合女名。”浙江人民美术出版社编辑屈笃仕这样解释其原因。

还有很多名人的名字也都取自《诗经》，比如林徽因。林徽因的原名是“林徽音”，取自诗经《大雅·思齐》“大姒嗣徽音，则百斯男”一句，意思是“周文王的妃子继承了其母亲的美德，必能多生儿子”。所以“徽音”有“美德、美誉”的涵义。后来为了和一位名字相似的男诗人林徽音区别开来，她才将名字改为“徽因”。

还有作家琼瑶。这个笔名来自诗经《卫风·木瓜》：“投之以木桃，报之以琼瑶。”意思是你赠给我果子，我回赠你美玉，所以琼瑶就是指“美玉”。这首诗以情感为主题，用来作为言情小说作者的名字再恰当不过啦。

台湾艺人萧淑慎的名字取自诗经《邶风·燕燕》：“终温且惠，淑慎其身”，意思是女子始终温柔厚道且贤惠，立身淑良又谨慎。所以淑慎就是指女子和善恭慎。采（据《都市快报》10月11日18版）

是“绝不姑息”还是“决不姑息”

□李加旭

“打虎拍蝇”绝不姑息(2014年12月7日《参考消息》头版头条《中共再展“打虎”决心和勇气》一文第2个小标题)

【香港《成报》12月7日文章】题：打破“刑不上常委”反贪反腐绝不姑息(2014年12月8日《参考消息》第16版《媒体热议中共重拳“打虎”践行依法治国》)

2014年12月七八两天的各家报纸(包括北京、香港报纸)就查处周永康一事与《参考消息》一模一样都用了“绝不姑息”一词。各报都这样用,原因是来自新华社发稿。《参考消息》是新华社主管。新华社这样用,大家都跟着用。但是,究竟该用“绝不姑息”还是“决不姑息”?这牵扯到“决”“绝”二字的用法,而且是媒体上常常用混的两个字,不能不议。

据查工具书和语言文字专家著书,仅看到第11版《新华字典》用了“绝不姑息”。第11版《新华字典》第163页“姑”条“姑息”释义后面举例“对错误的行为绝不姑息”。其他工具书和语言文字专著未见此用法。

第6版《现代汉语词典》第463页“姑息”一词释义举例“决不姑息贪污腐化的人”,用了“决”,而不是“绝”。

上海锦绣文章出版社、上海咬文嚼字文化传播有限公司出版的《字辨百题》一书第99页对“决”“绝”二字的用法作了清晰的辨别。该书明确指出:“决,主要表达主观意愿层面的坚定、坚决义。多用在‘不’前。如‘文化市场决不允许成为腐朽思想文化滋生蔓延的场所’、‘倘有逃逸事件,必以纵匪论处,决不姑息’。而‘绝’则通常表达客观事实层面的‘绝对’义,如绝无、绝未、绝没(绝对没有)、绝非(绝对不是)。概括地说,表示绝对时应写

作‘绝’,表示坚决时则应当写作‘决’。”《咬文嚼字》是纠错、规范汉语用法的语言文字方面的有名杂志,其出版的书用了“决不姑息”,也不是“绝”。

四川辞书出版社的《同义词反义词词典(修订本)》第430页说“‘决’侧重于主观上的意志坚定,常与‘不’‘无’连用”,“‘绝’作副词时,侧重于强调排除客观上的可能性”。

从我个人的经验来说,从词性上讲,“决”“绝”只在用作副词表示否定之义时容易用混,而当“决”用作动词或其他义项时,当“绝”用作动词、形容词或其他义项时,倒不容易用混。但用作副词表示否定之义时,“决”“绝”在含义上和用法上有时接近,有时又不同。“决”表示“坚决”、“一定”,与连用的否定词“不、无、非”一起作状语,只用在动词前,如“在原则问题上决不让步”,“准时归还,决不失信”。“绝”只表示“绝对”之义,与连用的“无、非、不、没”等否定词一起,可用在某些形容词性的词语或名词性词语前,如“绝无仅有”“绝无此事”“绝非少数”。

从词语搭配上说,“决”常与“不”连用,如“决不罢休”“决不退缩”“决不姑息”“决不示弱”“决不退让”“决不投降”“决不放弃”“决不失信”“决不食言”。“绝”常与“无”“非”连用,与“不”连用相对少一些,如“绝无可能”“绝无此意”“绝无此事”“绝无踪影”“绝无仅有”“绝非易事”“绝不是可有可无的”“绝不可能是他干的”“绝不像他说的那样”。

综上所述,从权威工具书《现代汉语词典》和语言文字专家所著《字辨百题》《同义词反义词词典》的注释,从词义、词性、词语搭配诸方面来分析,仅《新华字典》用“绝不姑息”不足为凭,应该用“决不姑息”。**采**

(作者为本报特聘审读)