

从两会报道看媒体融合创新

□曾晓新

两会的召开是一年里中国政治生活中最重要的事件之一。作为行业权威媒体,中国民航报社有责任、有义务做好两会报道。在今年的两会报道中,报社各部门按照领导要求,秉承融合理念,借鉴“中央厨房”模式,运用“报网微视”等多媒体介质,实现了多渠道、多角度、多层次、多形式融合创新报道。

统筹协调

“报网微视”齐联动

在两会报道的前夕,报社就按照中国记协相关要求,成立了由社领导牵头的两会报道领导小组,确立了“以我为主,立足民航”的报道原则,报纸采编部门和网站同时制定了报道方案以及详尽的执行计划落实表。报社抽调精干力量组成前方报道力量,并协调建立了“报网微视”一体化工作机制。参

与此次两会报道的“报网微视”一体化工作小组成员共有35人。

这样的工作模式,最大程度整合了报社新闻报道渠道资源,对两会关注重点可全方位统筹安排,有力提升了报社新闻报道的生产力以及主流舆论的影响力。

两会期间,中国民航报社旗下“报网微视”媒体全面关注两会。在报纸方面,中国民航报通过业内和业外版面——TOP时空(社会经济文化版面),设计了多个栏目,包括两会专递、记者手记、两会观察、两会聚焦等栏目,关注两会期间业内外代表委员对民航

发展的建议和期待。网站制作了精美、大气、清新的“2017两会关注民航”专题,通过不同栏目集纳所有两会的报道,包括视频新闻、大量现场图片,让新闻“可看”“可听”“可动”,同



中国民航网两会报道页面。

要目

■融合发展

从两会报道看媒体融合创新……

曾晓新

2

■采访札记

全力以赴,为行业发展鼓与呼……

王芳

4

盛会里的耕耘与收获……

王芳

打开民航这扇“窗”

——全国两会报道有感……

张嘉宁

浓绿万枝红一点 动人春色不须多

——两会采写心得……

陆二佳

两会采访:每天都是“信息大爆炸”

——全国政协十二届五次会议采访侧记……

王艺超

■媒体动态

13

两会官媒:从“自嗨”到全民刷屏,经历了怎样的思维变化……

全媒体派

■封面照片

本报参加两会报道的记者

时开设“记者跑两会”专栏，打造网红记者，提升新闻报道影响力。在官方微博开设了“2017看两会 关注民航”话题，及时传达两会上有关民航的新闻。在官方微信，借助中国民航网和中国民航报两个微信，及时推送关于两会最新新闻和动态。

在两会后期，电教中心在社领导的创意下，组织两会报道组成员，制作编辑网络电视节目，创新采用时下流行的即时在线阅读新传播方式，制作了专业权威、短小精悍的微视频新闻节目——《民航V播报之回看两会》，两会刚一落幕就借助报社现有的新媒体平台，包括中国民航网络电视、微信、遍布各大机场的电子新闻屏，实现了及时、快速传播。

抓住主线 四层面做好两会报道

立足行业，在实战中，报社经过精心谋划，分四个层面做好两会报道。第一层面，做好民航局局长冯正霖在两会期间的报道。第二层面，做好民航系统代表委员在两会期间提案建议议案的报道。第三层面，做好业外代表委员特别是一线代表委员，对民航发展期待和建议的报道。第四层面，两会前后及时传送民航单位保障两会代表委员抵离的相关新闻。

具体来看。在第一层面报道上，3月3日两会首日，央视全程直播了“部长通道”答记者问。中国民航局局长冯正霖在“部长通道”也接受采访。当日下午，报社总编辑董义昌第一时间调视视频制作力量，要求网站人员及时编发中国民航网官方微信头条《独家视频！两会首日“部长通道”访谈 民航局局长冯正霖压轴》。微信一发，不到3小时阅读量破万，同时带动众多民航单位利用自身微信公众号转载该视频，起到了非常好的舆论引导作用。根据人民网舆情监测室统计资料显示，3月3日—4日，冯正霖晋升两会热点人物榜第五。

两会期间，冯正霖还接受了人民网视频高端专访，全面回应社会对民航关注的问题，介绍民

航强国建设思路方法和民航主要工作。中国民航网通过网站和微信公众号两渠道，积极做好视频宣传工作。视频一经推出，民航媒体以及民航单位10多个微信公众号转载该视频。报社根据网站、微信不同介质特点，多次生成、多终端发布。据统计，3月3日、3月11日，局长专访视频在全民航媒体形成了集中报道态势。

在第二层面报道上，早在两会报道前夕，利用行业优势，前方报道记者提前联系到有关民航系统代表委员，与他们做好对接。一体化工作小组提前策划，重点做好他们的提案建议报道，比如空域改革、通航、真情服务、京津冀民航协调发展、一带一路国家战略中的民航作用的报道。“报网微视”工作小组根据媒体不同介质特点编辑刊发，并形成集中推广态势。其中《推进通用航空发展 实现民航“两翼齐飞”》《李军：通航发展举措应不打折扣落实到位》《苏玲：推进军民航融合发展 实现空域高效利用》《推进京津冀协同发展 民航释放巨大动能》等文章通过不同媒体介质传播，在业内外获得良好反响。

在第三层面报道上，民航作为交通运输方式，历来受到代表委员们的关注。每年的两会，报社都会重点做好业外代表委员对民航发展的期待和建议的报道，报纸、网站、微信采用代表委员语录、记者手记、记者观察、两会速递、两会聚焦等不同形式，全面传递他们对民航的建议、期望、意见和想法。今年，代表委员对航班正常、机上手机使用、无人机管控、民航对当地经济的拉动作用、人体捐献器官转运绿色通道建设都给予了积极关注。“报网微视”工作小组前后方配合，通过《两会代表委员这样评价中国民航》、《两会代表委员纷纷建言：推进通航发展实现民航“两翼齐飞”》《人民关切的就是民航努力的方向》《国家中心城市的航空步伐》《人大代表点赞民航 肯定人体捐献器官转运绿色通道建设》《每个人心中都有一座期待的机场》等多篇文章，多方位全面反映代表委员的声音，并给予了重点版面和微信、微博渠道重点推荐，获

全力以赴，为行业发展鼓与呼

□王 芳

两会报道向来是报社每年报道工作的一个“重头戏”，今年也不例外。做好两会报道工作，为行业发展鼓与呼，从而提升整个行业的影响力，唱响民航发展的主旋律，更好地推动行业健康持续发展，是我们报纸的责任与担当。两会过后再来回看这场报道“战役”，我们完成了这样的使命，很多工作可圈可点。

领导重视 策划详尽

两会报道历来都会受到民航局和报社领导的高度重视。两会开幕前，在与报社的沟通协调会上，民航局综合司副司长顾晓红提出了重质、重量、重创新等报道要求，希望报社在两会期间做好新闻宣传报道，更好地发出民航声音，让代表委员

得转发点赞无数。两会后期，网站编辑根据微信传播特点，编发了《最强回顾，这一届民航代表委员带来了哪些议案提案建议》文章，搜狐、今日头条条同时转发该条微信，获得很好传播效果。

在第四层面上，做好民航单位保障两会的新闻。民航作为交通行业，保障好两会代表委员抵京离京的航空运输工作是责任所在。中国民航网发挥及时、信息容量大、传播范围广及多媒体性等特点，积极做好与通讯员的联络，做好民航单位保障两会的新闻。两会前期，做好实时新闻编辑传播，通过现场图片、文字，充分反映民航对此项工作的高度重视，展现民航人的风采。会前，该类稿件来稿十多篇，综合阅读量近百万。会后，网站专门派出记者，采访了迎送两会代表保障任务最重的首都机场贵宾公司，总结两会代表委员航空保障经验。

回顾思考 三经验值得借鉴

通过这次两会报道效果来看，“报网微视”融合联动，能够使新闻采访资源的效率和价值得到最大化利用，这也是未来大型报道必须采用的模式。笔者通过两会融合创新报道的实践，认为以下经验值得借鉴。

第一：理念是媒体融合成功的关键。此次两会报道经验表明，大家拥有融合理念的思维是打好大型报道战役的关键。目前，时代的大背景已经发生巨大的变化，如今大多数人获取新闻的主

要方式是掌上互联网。因此，做新闻时就必须要对包括报纸、网站、微信、微博等在内的各种媒介进行深入研究，从而根据不同特点发布适合传播的文章，不能局限于服务单向的受众。思维上的差异往往会使我们离真正意义上的媒体融合渐行渐远。

第二，内容是媒体融合的基础。无论是传统媒体还是新媒体，内容都是最重要的，毕竟新闻是以内容来支撑的。人们选择看不看这条新闻是内容决定的，在于媒体承载的这条信息内容吸引不吸引人。借助媒体深度融合的优势，“味道新鲜”的新闻产品由“中央厨房”的厨师可以根据不同的手艺制作传播出去，但无论怎样传播，任何时候都需要“捉活鱼”和“下马看花”的新闻采集优良传统。这次两会报道，前方记者就输送了不少鲜活的新闻产品，获得了很好的传播效果。

第三，锐意创新是媒体融合的方向。新媒体时代会激发更多适应时代的新闻新产品，如直播新闻、互动新闻、个性新闻、可视化新闻、动新闻、听新闻、大数据新闻、机器人新闻等。而这次《民航V播报之回看两会》就是大胆探索，锐意创新，利用会议期间采访的素材，采用时下流行的即时在线阅读形式制作推出的。通过节目的设立，报社实现了两会会后报道的创新。下一步，期待报社有更多这样好的新闻产品出现。采

(作者单位：本报中国民航网)

们更好地了解、理解和支持民航发展。

报社各级领导也多次组织召开报道策划会议,细化报道内容,提出了明确的报道思路和要求。在实施过程中,从要闻评论部、新闻专刊部、社会新闻部和民航局记者站抽调了4名编辑记者组成了两会一线报道小组,这样的人员安排不仅体现了文字、摄影的全覆盖,而且照顾到了各个部门、各个版面的需求。

为了更好地开展报道工作,报社副总编辑黄晨召集报道小组、版面编辑和曾经跑过两会的同事召开了选题策划会,形成了完整的策划方案。确定了通用航空发展、京津冀民航协同发展、真情服务、一带一路建设四大选题,并明确了具体的刊发时间和责任人,设定了两会专递、“两会专访”、“两会聚焦”、“两会观察”、“代表委员寄语民航”等栏目,并对报道中的一些流程细节进行了梳理。这一策划方案得到了民航局领导和报社领导的认可。

在接到报道两会的任务后,一线报道小组成员陆二佳、张嘉宁、王艺超和我都感到非常光荣,同时也意识到了肩上的使命与压力。在整个过程中,各级领导给予了我们很大的鼓舞,各部门同事为我们提供了各个方面的帮助,为此我们暗下决心,一定认真落实两会报道策划方案,全力以赴,争取出色地完成报道任务。

报道全面 影响深远

随着民航局记者站吴丹采写的对民航局局长冯正霖的专访文章的刊发,报社的两会报道大幕正式拉开。

作为前方报道小组,陆二佳、张嘉宁、王艺超和我4人随即展开了繁忙的采写工作。我们不仅积极与民航业内的代表委员联系,而且积极在会场和驻地“抓”采业外的代表委员,听他们发表对民航发展的看法。很多代表委员对于民航给当地民众出行、经济文化交流等带来的便利给予了充分的肯定,同时对民航发展提出了自己的意见和



两会报道小组成员在民航局合影。

建议。

我们一线报道组4人采访到了很多在各领域极具代表性的代表委员。我们将这些有代表性的声音融入到每一篇的报道中,将这些看法和新闻事实提炼出来,完成了一组组的报道。

这些报道有的反映民航发展各个方面的成就,有的关注社会热点,有的聚焦代表委员提案、议案内容,有的侧重企业发展动态,有高度也有深度,角度新颖,报道领域全面,内容详实。值得一提的是,在很多报道中,我们写作时从小处入手,却最终反映出大的主题,点面做到了很好地结合。

在本次两会期间,我们4人共计采访了近80名代表,完成30余篇新闻稿件,推出了4期重点选题报道,完成了多篇代表委员专访,并撰写了多篇观察、手记文章。这些文章不仅向社会公众展示了中国民航的发展理念、思路和成就,也向业内传递了社会各界对民航发展的关注和期待,获得了采访对象和读者的热烈反响,很多重点选题还获得了业内外代表的广泛热议。

这一篇篇颇具分量的报道背后,也凝聚着大家的辛勤和汗水。在整整两周的时间里,大家长时间、高强度地工作,每天早出晚归,白天在各驻地间不停歇地采访,晚上则要通宵达旦地写稿。而这也要求每个人不仅要去做足充分的准备、拥有深厚的专业素养,还要有临场应变的能力和快速处理选题的能力,堪称脑力与体力的双重考验。所有困

盛会里的耕耘与收获

□王芳

接到报道两会的任务后，我的牙龈就肿了。这“火”来得急，原因却非常明确，因为两会报道太“火”太重要，作为第一次跑两会，还被安排担任小组长的我来说，不免“压力山大”。

然而，正是深知报道的重要意义，有了这样的压力和紧张感，使我对此次的两会报道工作格外重视，无论是前期准备还是两会期间的采写，都极其认真。在整个报道过程中，我感到自己长了不少见识，也学习到很多有益的知识。

临阵磨枪 打有准备之仗

报社两会报道一直有非常好的协调机制和合作传统，在采编部门领导的指挥下，报社提前制定

难被大家一一克服，最终保质保量地完成了报道任务。

多方合作 全媒体展示

在整个两会报道期间，各方的协作与配合确保了各项工作有序、顺畅开展。在策划准备阶段，很多曾跑过两会的同事就提供了很多很好的意见与建议，给上会记者提供了极大的帮助。

由于很多重点选题需要尽可能多地采集代表委员的心声，而每个一线报道小组成员所能采访到的代表委员又有限，我们4人就展开积极的配合，帮助联系代表委员，互相交换采访提纲、帮忙提问，一起讨论议题、交换想法，相互配合，互相鼓励，组成了一个有爱的小集体。

从大的集体层面看，两会报道前后方的配合，



本报记者王芳在人大会上采访全国人大代表、江苏省泰州市委书记蓝绍敏。

了详细的两会报道计划，并召开专门的会议商讨报道内容、布置任务细节，使我对两会报道先有了全面、直观的认识。在讨论过程中，很多跑过两会的同事都提到了一个重要的经验，就是把工作做到前面。

于是，我对照两会报道计划，充分分解自己的任务细节，把每一项都落

到实处。比如，要采访民航业内的人大代表，就需要提前了解代表的情况，查阅其所在单位近期的动态，就连如何能联系到采访都设置了N条路径。

拟定采访提纲也是前期准备的重要一环。对于业内代表而言，要列出有针对性的专业问题，然而对于更多的业外代表而言，问题的设置就需要

以及全媒体融合报道，都做到了沟通及时、联动效果良好，使报道工作达到了一个新的高度。在报社各级领导的全面指导和把关下，版面同事用心安排一线报道组传来的稿件，精心排版，推出了一个又一个精彩的版面。网站的同事第一时间接收刊发稿件，为一线报道组的4名记者在网站上都设立了专栏，推出了一组组选题，微信、微博更是在第一时间将报道发出。

今年的两会报道还有一大亮点便是后期两会V视频的录制，一线报道小组的4名成员在电教部门同事的指导下，根据两会期间的采访经历和心得完成了4期两会节目的录制，收到了很好的反响。

相信在报社全体成员的共同努力下，我们两会报道工作会越来越精彩。采

(作者单位：本报新闻专刊部)

技巧。为此,我针对代表职业身份的不同,提前列出了几个类型的问题。这样一来,我可以在采访中相对应地抛出有针对性的问题,让受访者能围绕主题快速回答我所提出的问题。

从后期的实践中可以看出,掌握的信息越多,“跑”得才会越快、越好。比如,开幕大会和期间的全体大会都是集中采访代表的重要时机,而平时代表们则在各省的驻地讨论,就需要提前获知各驻地所在宾馆的位置。各省代表团还会在两会期间开放团组,也是有针对性采访的好时机。

在前期的准备中,我还搜集翻阅了往年两会报道的优秀文章,很多文章给我带来了启发和帮助。在后来“跑”两会的过程中,有两次在询问了代表的姓名职务后,我意识到她们曾被采访过。我认为这是一个很好的报道角度,可以着重关注她们对当地民航业发展变化的感受,通过纵向对比,体现民航的发展成就。

规定动作 扎实采访是基础

在此次的两会报道中,对民航业内人大代表进行采访和完成分配的重点选题,是我非常明确的采访任务。在对业内人大代表采访的过程中,由于采访时间有限,因此高效地采访显得尤为重要,每一个问题的抛出都考验着记者的前期准备情况和采访功力。

我分配到的选题是探讨民航在助力“一带一路”战略中发挥的作用。选题已定,我展开了主题策划,其中的观点非常明确,然后就需要寻找素材来证明,这就需要选择好采访对象,展开扎实的采访。

为了能在较短的时间里向被采访者了解到最想要的事实材料,我搜集了大量的“一带一路”战略资料,准备了充分的提纲。

在对业内人大代表采访的过程中,我都会询问“一带一路”的问题,同时请跑政协的同事帮忙收集政协委员对这些问题的看法。同时,我意识到,民航在“一带一路”战略中推动作用的突出体现就是促进各地经济文化等方面与外界连通,那么我就要在“一带一路”沿线的关键省份寻找采访对象,新

疆、福建、广西、云南等地自然成了采访重点。

而这就要提前找到他们的驻地和代表名单及职务,以便发掘能对相关选题有看法见解的代表们。我在广西代表团就采访到了一位代表,他是当地交通主管部门的一位调研员。但在深入的采访中我又发现了他的另一重身份,在当地的一个少数民族自治县任职,那里的旅游和特产运输都需要民航的拉动。这些生动的细节后来都在文章中得以体现。

自选动作 角度和视野很重要

除去规定的两会报道栏目和重点选题外,编部门的领导鼓励我们充分发挥主观能动性,大胆地去采写。没有明确的选题,就需要去“碰撞”。通过采访积累素材,而充分的采访真的可以拓展思路、激发灵感。

两会处处有新闻,因此也成了媒体PK的重要阵地。除了拼快速处理新闻的能力外,两会拼的还有采访的广度和深度、新闻抓取的角度、资源的积累以及行文的质量等。在这一过程中,能够很好地锻炼记者快速操作选题和多角度处理选题的能力。

在采访中,我发现很多业外的代表对民航给当地人的出行、经济文化交流等带来的推动作用都给予了极高的评价。如何通过行文发出他们的声音呢?如何通过这些声音反映民航的重要性呢?为此,在完成文章的时候,我采取了“以小见大”的原则,从小处落笔,语言上要接地气,而稿件思想上则做到“大气”,就是要站在宏观、专业的角度反映问题。具体来说,就是要站在整个行业对公众、旅客,对经济及社会发展的意义,用一种“大视野”的角度来看待新闻事件。基于这样的行文原则,我完成了《民航发展好“群众基础”牢》《每个人心中都有一座期待的机场》等文章,受到了不少好评。

在两会报道中,每一项工作都要按分钟来计速,而这样的过程持续两周,的确是一种考验。但从另一个层面看,又是一种很好的锻炼,让我受益匪浅,始终难忘。采

(作者单位:本报新闻专刊部)

打开民航这扇“窗”

——全国两会报道有感

□张嘉宁

3月3日—15日，2017年全国两会在北京召开。今年，我有幸成为一名两会记者，第一次近距离感受两会，报道两会。

其实，两会对于我来说并不陌生。作为要闻评论部的编辑，几乎每年都要参与两会报道的版面策划与编排工作，但由于始终在“后方”，感觉与两会总是有一些距离。而这次与两会的亲密接触，让我真正认识两会，了解两会，也让我有机会在两会中发现民航故事，报道民航发展。

在近半个月的两会报道工作期间有着很多感受和体会，有初次上会的紧张和不安，有在政协开幕式上的兴奋和自豪，也有为采写稿件奔波于各委员驻地的累，更有获得有价值的新闻信息后的喜。让我感受最深的，则是以前很多人都把民航看作是服务行业和窗口行业，更多的是关注民航的服务水平的高低，而在两会采访报道中，我却深深地体会到，现在民航已成为反映社会发展和经济建设的“晴雨表”和“新窗口”。

随着供给侧结构性改革的推进、地方经济转型升级步伐的加快，民航越来越被各地方政府和社会公众所关注，在近年来的两会上，代表委员关于民航发展的建议和提案数量逐年增加。今年，不少两会代表委员都十分关注民航业的发展，带来了关于民航的建议和提案，如“推进军民融合发展，实现空域高效利用”“加快新疆民航基础设施建设，打造空中丝绸之路”“开展空域优化试点，解决民航发展资源短板问题”“加强无人机使用管理”等。

特别是在两会召开前夕，习近平总书记到建设中的北京新机场考察时指出，“新机场是首都的重大标志性工程，是国家发展一个新的动力源”，使民航的发展话题再次在两会中升温。在

两会期间的部长通道上，民航局局长冯正霖在接受采访时被提问最多的问题也是关于北京新机场建设和京津冀协同发展的问题。不难看出，民航在经济社会发展中的战略地位和作用日益凸显，已然成为各地转变经济发展方式和调整经济结构的有效抓手、促进经济社会发展的巨大引擎和提高经济发展质量的强大助推器。

同时，作为关系到大众出行的民生行业，民航“窗口”的形象也没有被忽视。在两会采访过程中，很多代表委员在接受我采访时，都是从民航服务质量和航班正常率话题聊起的。他们在肯定民航服务工作的同时，也为民航提升服务品质和航班运行效率提出了不少建议。很多代表委员都表示，作为一名旅客选择民航出行时，最看重的就是民航的快捷、便利，以及优质的服务，民航近年来在提高航班正常率、改进服务方面做了很多工作，取得了很好的效果，擦亮了民航“窗口”。



本报记者张嘉宁就“乘客文明出行”问题，采访全国政协委员、北京音乐家协会主席谭利华。
王艺超 摄

浓绿万枝红一点 动人春色不须多

——两会采写心得

□陆二佳

连续三年，每年的两会时间，时光对我来说都比平时更加飞逝。一方面，从准备到会议结束，每天的忙碌让人不知日头；另一方面，从策划到稿件发布，每天的成就也让人收获满满。痛并快乐着，大概是每位两会记者的直觉。

两会是国家政治生活中的一件大事，也是检验政府各部门工作的一次重要“考试”。作为行业记者，在两会上寻找民航的线索，采集有关民航的声音，反馈有关民航的意见建议，是我们的工作职责所在。两会上的民航，是大舞台上的小行业，但对我们来说，舞台浓绿万枝，我们只取民航那一点红足矣。3月春意浓，两会声音繁杂，民航声音不多不少，但字字珠玑。对民航记者来说，春色无需太多，去粗存精，深耕细作，方能更得收获。

浓绿万枝红一点

初上两会的记者通常会比较懵，这在两年前的我身上表现尤为明显。舞台太大，找不到自己的位置；几千位代表，每个人都是新闻富矿，但感觉却又都不是；民航选题好多，却不知人们真

此外，还有不少代表委员认为，民航快速发展，中国航空公司的飞机已经飞到了世界上很多的国家和城市，中国民航的飞机已经成为了展示国家形象和国家实力的一扇窗。的确如此，数据显示，仅2016年，中国民航共开通国际航线260条，飞往全球23个国家。中国民航也成为国外旅客感受中国、认识中国的第一印象。同时，近年来，不论是利比亚撤侨，还是日本地震撤侨中，中国民航都在圆满完成国家交给的重要使命的同时，也受到国际上的关注，从一个侧面

正关心的是什么。三次两会经历过去了，随着采访的增加、经验的积累，以及跟着韩磊、李芳芳、王芳三位优秀记者学习，我也逐步找到了两会报道的一些感觉，独立完成了一些稿件。总结起来，两会采访一定要找准，在浓绿万枝中找到那最红的一点，就是与民航相关的素材。

一是要找对人物。随着民航在社会经济发展中的作用愈发明显，加上民航一直是事关民生的重要交通方式，人们对民航的关注越来越多，但实际上真正深入了解民航的代表委员数量有限，

彰显祖国的强大。

参与全国两会报道无疑是重要的职业经历，关注民航发展也成为了我们此次两会报道的重要任务。在报道民航自身发展和助力社会发展作用的同时，作为民航行业新闻媒体的记者，我们也有责任打开民航这扇窗，让人们了解民航，更有责任向读者讲述民航故事，通过我们的视角发现两会民航话题，让更多的人认识民航，关注民航。采



(作者单位：本报要闻评论部)

找准真正的富矿十分关键。首先，民航业内的代表委员是最重要的，对民航记者来说也是必须“拿下”的。其次，提过民航提案、建议、议案的代表委员也是十分重要，因为他们至少对民航做过相关研究和分析，对民航的作用或多或少能够看得更加深入。这些代表委员可以通过民航局办理建议提案回复的具体情况联系得到，同时从他们口中也能获得他们对民航局办理建议提案的评价。他们眼中的民航有重要的代表性。再次，一些地方行政主官、基层代表等也对民航比较有发言权，尤其对推动社会经济发展的作用会看得比较全面或者具体，有重要的参考价值。

二是要找对选题。两会期间数千名中外记者云集，每天诞生无数篇稿件。大舞台上，民航是小行业，但在社会经济发展中作用无可取代，贯彻落实国家战略也总是走在前面。所以，向行业传递什么，向业外述说什么十分重要。我认为，在两会上展现大众对民航的评价，展现民航在服务国家经济社会发展的作用，以及寻找民航发展存在的问题，是记者努力的方向。所幸，每年报社对两会的准备总是十分充分，提前确定两会的相关选题，这点十分关键，等于给了记者在两会上的明确方向。比如今年我的选题是民航在促进京津冀协同发展中的作用，两会期间我就会重点盯着河北团、天津团、北京团等团组讨论，有的放矢，清晰明确。

三是要找对感觉。感觉可以是经验，也可以是天赋，但落实到具体工作上，其实是自己平时积累和特定时期爆发的结合。采访不易，写出好稿子更不易。仅就采访来说，时间长了可以发现两会代表委员们的特点：业内代表委员很少涉及敏感话题，业外的会有涉及，但偏偏很多时候他们说的并不到位，这就需要记者来补充；代表多谈民航对社会经济发展的促进作用，委员更多会涉及民航服务及文明出行等相关话题，这就要求上会记者融合选题与采访，形成团队意识；代表委员也是各有不同特点，有的守口如瓶，有的口若悬河，与之交流要找准聊天的感觉，否则无法

获得有效信息也会令人头疼。总之，两会采访要在找准上多下功夫，所谓“跑”会要腿勤，更要心勤。

动人春色不须多

采访是基础，写作是关键。如何结合行业政策、结合自身采访、结合所设置的议题迅速成稿，引导人们关注视点，才是两会记者的核心价值所在。尤其一个人精力所限，很多时候不必追求高大全，“动人春色不须多”，在找准的基础上，深挖某一个点即可算作成功，因为有深度的东西最能打动人。

就我个人而言，两会期间我除了报社给定的京津冀协同发展大选题之外，还重点关注了一些民航局办理建议提案答复情况中的一些选题，比如人体器官转运绿色通道建设、民航对西部边远地区的机场建设支持情况等，最终形成了《人大代表点赞民航 肯定人体捐献器官转运绿色通道建设》和《民航是青海发展的重要引擎》等文。其中，器官转运采访到了长期在媒体呼吁建立通道的陈静瑜代表，以及去年提出建立绿色通道建议的浙江王鸣代表，两位医生代表也都给了我明确的反馈和建议。青海是我在参加青海团审议时确定的选题，三位代表都是去年提出过民航相关建议的代表，其中唯一的难度在于，我并不认识他们。但好在青海代表团人数较少，我在能摸清他们的大概职务、年龄、性别等基础上，逐个拍摄、然后逐个搜索，最终确定了三名代表都是谁，然后在会议期间递上小纸条，最终都较好完成了采访。

京津冀选题是报社独家策划的，也是最重头的“春色”。无须多，需要精深。对此，我提前搜集资料，尽早了解天津团、河北团的相关人大代表信息，并提前去“逮人”，希望能找到有价值的代表来深入采访。在采访了十多位代表后，我意识到京津冀协同发展要跳出民航来看民航，民航是落实国家战略的重要组成部分，但并不是全部。而在之前，习近平总书记视察新机场建设

两会采访：每天都是“信息大爆炸”

——全国政协十二届五次会议采访侧记

□王艺超

在记者的“职业清单”里，采访两会无疑是一个会被黑体加粗，重点标注的“任务”。2017年，我第一次有机会接受这项任务的挑战，作为两会记者，采访全国政协十二届五次会议。11天的采访经历，就像一场特训——它把我带到了一座巨大的“信息富矿”面前，一边给予你丰富的资源，一边检验你的专业能力，一边也在催促你迅速成长。

采访初体验

冯小刚送我第一个闭门羹

如果有一个场合能够让你与众多明星、名人抬头不见低头见，那么这里一定是政协的小组讨



论会。

说起来，我的“星运”极佳，政协开幕当天，就在人民大会堂和疾步冲出会场的冯小刚迎面碰上。认出他之后，我特别想让他回应一下关于航班正点率的话题，然而追了几步，直到快走进警卫区的时候，他才回头简单地回答了我一句“我不出差”，言下之意，就是他好久没坐飞机了，情况不清楚。

这个“冯氏太极”，是我在两会上吃的第一个闭门羹。对此，我的政协采访搭档张嘉宁连连说：“你让一条‘大鱼’溜走了！”

不仅冯小刚不愿意开口，在两会这个重要而

引起代表们的关注和热议，这是一个很好的切入点。民航局局长冯正霖在“部长通道”里的答记者问，也有重要的参考价值，尤其谈到京津冀机场群要差异化运行的比喻也十分形象。最后，京津冀协同发展，交通先行是共识，轨道交通建设对民航的战略落地同样重要。代表委员们的采访也进一步验证了三个分论点的正确性。组稿中我继续精挑细选，保证逻辑清晰、素材支撑作用强、行文流畅、可读性强，同时还附了一篇两会观察，最终在规定时间内完成稿件，受到编辑的好评。

民航虽小，但潜力无限；民航的新闻稿件亦同，只要有心深挖，我相信同样能够鼓舞人心、提升士气、影响全局。动人的选题和文章总归是少数，但不需太多，有机会把握住就很难得。两

会记者的精耕细作总会换来沉甸甸的收获。对报社来讲，下一步我们冲击中国新闻奖，仍旧要立足行业，抓好机遇，精确研判，才能笔下生花，感动大众。

无论何时回头看，两会都是记者生涯的难得经历。这个宏大而又略微光怪陆离的舞台，值得每位记者都去体验一番。对我而言，连续三年或许是一个阶段，因为这也是这届人大代表们的最后一届两会，明年来履职的一定会有好多新面孔。但对民航两会新闻报道来说，“浓绿万枝红一点，动人春色不须多”，找准深挖，定是成功之道。从过去到未来，妙手著文章的你我报社同仁，要更勤更拼更聪明，方能不负这个时代。采

(作者单位：本报民航局记者站)

严肃的场合里，无论哪个界别的委员也都比以往更加谨言慎行。在另一个小组讨论结束后，我准备搭乘电梯回家整理材料，电梯门一开，演员张国立迎面走了出来。我和另外一位记者走进电梯之后，他发现自己下错楼层了，又折返回来。在电梯里，我问他，您觉得现在航班正点率怎么样？他先是直言：“不怎么样！”然后，欲言又止地说，“不说了，这也不是一家能管得了的事”，便匆匆离去。

与这些人红是非多的名人相比，另外一些文化从业者则更愿意表达一下个人看法。比如，一些经常在国内外演出的青年演员、艺术家、画家以及指挥家，都表示了对于旅客素质的担忧，称砸机场、打地勤、闹航班，这样的事情必须重视，该惩罚的就要惩罚，而另外一方面，航空服务业也得加强沟通意识，不能让旅客感到没人管。

两会采访下来，我特别想为这些愿意发声，认真倾听记者问题，观点理性，而且又能够指出问题的委员点赞。

采访“焦虑症”

抓不到热门委员接受采访怎么办？

毫无疑问，如果能够采访到各界的明星委员，那确实是一个个话题点。在参加今年的两会之前，我翻看了本报和其他报刊的两会采访，通常情况下，大家都会尽量争取采访一两位知名度高的委员、代表来提升两会话题的热度。然而，经过前两天的采访，我对此颇为焦虑，由于关注度太高，他们不仅接受的采访越来越少，而且更加惜字如金。

几次政协全体大会散场之后，都是记者随机采访的最佳时机。因为所有人都想让“明星”们说两句，因此姚明、李彦宏、成龙等委员一现身就会被层层围住，提问的记者来一波走一波，从不间断。

采访到明星委员之后，我的焦虑症缓解了一

些。不过，随后的采访，让我发现，错过“明星委员”其实并不遗憾。为了能够采访得细致一些，我和张嘉宁开始寻找那些看上去并不十分忙碌的委员。因为这些委员都“眼生”，因此采访之初，我们对其一无所知。

然而，出人意料的是，这些委员给出的回答信息量很大，质量很高。现场采访结束后，我开始收集他们的个人信息，有基层教师，有国家千人计划的参与者，有画家，还有房地产公司的CEO。

几天采访下来，我之前的担心烟消云散。在两会现场，你根本无需担心采访不到“明星”委员，因为这是一座储量巨大的“金矿”，你能采访到的每一个人都“成色”十足。

由于经验不足，第一次参加两会，我也留下了不少遗憾。对于记者而言，两会是一座太过丰富的“信息宝藏”，想要开采它，不仅需要勤劳，还需要经验、耐心和工具，这样才能发掘到你想要的内容。

两会期间，我们总会觉得分身乏术，比如既想去部长通道获取一手信息，又想在大厅进行有针对性的采访；既要赶去新闻发布会上寻找热点，又要抓紧时间安排专访。更让我纠结的，则是各界别同一时间，不同会场，不同地点召开的讨论会。如何取舍，全靠个人判断。

两会结束之后，我梳理了一下自己收集的信息，发现采访需要从根本出发，比如“航空是一个高科技产业”，因此科技界对此提案颇多；再如，“民航交通是经济的重要支撑”，因此经济界也对其关注不少。

很多记者都说政协采访潜力无限，因为委员们来各行各业。不过，正因如此，在围绕着民航话题进行两会采访时，我们也必须更加深入地去理解民航与社会各界的关系，只有这样，才能挖掘出更加丰富且更具深度的报道。

采

（作者单位：本报社会新闻编辑部）

两会官媒：从“自嗨”到全民刷屏，经历了怎样的思维变化

两会期间，社交媒体上刷屏最凶猛的《两会喊你入群聊》来自《人民日报》客户端，这款H5不到24小时点击量就突破600万，截至3月9日，仅客户端上的评论量就已超过16万。

两会进行中，官媒大招不断：新华社、《人民日报》、光明网、央视、央广、《中国日报》，再加上强势地方日报，组成了一个阵容庞大的两会内容中央厨房，和从前板起面孔谈国家大事的风格相比，今年的画风着实活泼，收获了大批自来水。

官媒集体蝶化

对重大常规议题的操作能力是检验一家媒体硬实力的重要指标：选题策划的新颖程度，资源调度能力，热点的挖掘，新技术加持下的产品开发等等，总之是一次综合实力的大练兵。

今年官媒的各类策划虽然花开遍地，但都瞄准了“创新报道”，不再铺大摊子全面发力，而是拼起了巧劲儿——如何将两会的特殊性 with 官媒身份的特殊性结合，实现传播价值的最大化。

“黑科技”是每年两会血拼的常规动作，从自拍杆进化到“八爪鱼”，总是自带流量的话题



光明网在两会现场的多信道直播设备。

点。

光明网的多信道直播云台——“钢铁侠”今年第一次亮相两会报道，新闻信息即采即发，而且支持全景、虚拟视频的直播和录制，这架机器人本身也成为两会网红。

它可并非是赚噱头的绣花枕头，有了这套装备，记者就如同一个小型编辑部，一键完成pc/移动/H5等多个平台的内容分发，一个人就是一条流水线，首发优势妥妥的。

去年还是稀罕物的全景视频，今年已经成为各家都玩上手的常规报道手段，比如新华社的无线全景机器。

除了VR，还值得一提的是AI（人工智能），《光明日报》融媒体中心研发的“小明AI两会”俨然一个代表委员资源库，只要用手机拍一张代表委员照片上传，就能一键获得这名代表委员的身份信息及其在履职期间关注的主要领域。

“小明”是个虚拟机器人，新华社和《人民日报》中央厨房则直接派出了实体机器人做小助手。《人民日报》中央厨房的“小融”既能提供会议提醒、WiFi审核登录的小助手服务，也能实时播报热点舆情，甚至和前方记者进行语音交互。

新华社的机器人“i思”则直接以会场为据点，以见习记者的身份采访代表委员。



小明 AI 两会

叙事升级：从可读到可视

媒介形式越来越丰富，信息的转码就成为一门新闻艺术。不压缩信息量的前提下，如何找到适配不同媒介的叙事方式，直观、有趣、有效地将信息传达给受众，成为一门稀缺的手艺。这轮两会报道，官媒们纷纷发力，着实一场声势浩大的叙事迁徙。

漫画、GIF、数字一起来

央视网的《总书记“下团组”漫评》以条幅漫画动图+特约评论员解说的方式，全程跟随总书记两会活动的细节，并且以网络语言的方式进



《总书记“下团组”漫评》

行解读，阅读体验颇为轻松。

提起 GIF 不得不提的还有《浙江日报》推出的魔法日报《全国两会那些事儿》，一系列海报将画风活泼的浙江日报手绘版面和视频新闻设计于一体，让原本静态的新闻海报动起来。如果用户对海报上的画面感兴趣，只需扫描二维码，就能进入两会相关的视频新闻 H5，同时新闻做到实时更新。

除了漫画、GIF 形式的要闻、时评可视化，数据可视化也是必争之地。《人民日报》中央厨房推出的“大数据看两会：九大热点新鲜出炉”，通过大数据分析，直接预测 2017 年政府工作报告热点词：医疗、楼市、税务、儿童、教育、共享经济、供给侧改革、扶贫、宗教。

《中国日报》直接将可视化数据推上版面，而且配合做了 28 个数据图解新媒体产品。

人民网的 2017 “我有问题问总理” 此次也充分利用大数据，实时呈现最受关注、点赞最多的问题，并且还能对提问网友的信息做了描述性统计，直接传递民声。

病毒传播的短视频

面对一个严肃的政治选题，如何将一个个信息量庞大的关乎国计民生的点拆解成网民喜闻乐见、通俗易懂的小切口传播，媒体们瞄准了短视频。

两会期间最火的短视频应该是《中国日报》新媒体出品的《英国小伙自拍看两会》，小哥操着流利的英语，以一个在华外国人的视角解说中国两会，混搭出一种颇有互联网气质的产品。

视频得到《人民日报》、共青团中央等微博纷纷转发，也得到新闻传播学者的肯定。截止到 3 月 3 日，英国小哥的视频播放量已经超过 1200 万。



《英国小伙自拍看两会》

央视网专门为年轻人打造的《小 V 说两会》则将漫画和短视频结合起来，通过虚拟主持和新闻真实画面穿插配合，每天一分钟通过互联网语言了解最热话题。

新华社的短视频《习近平的两会时间咋安排？1 分钟视频告诉你！》则将数据、漫画、新闻图片等形式全部融合起来，声画并茂，轻量易懂。

新华社的另外一则短视频《习近平关心的这六件小事》采用动漫 MV 的形式，两分四十五秒的时间，全面网罗了习大大最关心的民生热点，伴着 rap 的节奏感，让政治新闻也能 high 起来。

对短视频的尝试,除了通过如上社交友好的尝试,在客户端上也可以成为新闻的补充素材,比如,浙报集团的浙江新闻客户端的《两会我想对你说》,则采用一个人物,一张图片,一段简介,一个关键词,一段观点或故事,并配上短视频的形式呈现。

直播追会不间断

移动直播在今年两会遍地开花,各家不仅都拿出了黑科技杀器,还无例外地开辟了专门的直播模块。

人民网联合腾讯网重磅推出超100小时的大型视频直播节目《两会进行时》。自3月3日9时起,每天9小时在PC端、移动端不间断视频直播两会。

央视网的《两会追追追》第一现场“追访全国两会代表委员、追采现场花絮、追踪提案议案”,场内场外、线上线下结合。

央广网几年继续两会王牌直播节目:《做客中央台》、《企业家说》、《直通北上广》、《央广辩论会》,同时与腾讯新闻客户端达成合作,网友可以在腾讯新闻客户端直播页卡上实时追踪。

互动H5拼盘:创意才是硬道理

H5可能是最有裂变传播效应的新闻产品,也因此成为各家媒体最容易发大招的地方。下面我们来盘点下官媒们都策划过哪些刷屏H5。

《人民日报》中央厨房:游戏化H5

《人民日报》中央厨房围绕最高检发布会、从

从严治党、政府工作报告等主题推出的一系列H5小游戏,都非常惊艳,娱乐性和信息量双全,值得找个时间集中体验一把。

《厉害了,word 检察官!》通过接案卷的游戏方式展示最高人民检察院的工作,用户在游戏过程中既有通关的乐趣,也有涨姿势的乐趣。

《从严治党知识PK》以机器人“小融”为主持人,让用户在参与答题过程中了解从严治党的知识,根据回答正确与否会给出互动性评价。

《我的两会秘密花园》则通过种花游戏的方式,通过肥料的隐喻植入政府工作报告内容,最后以花开的方式呈现政府工作与国计民生之间的因果链条。

除了以上,中央厨房还策划了两会预热的《2017 我来北京开两会》、妇女节主题的《致敬!既是女神又是女汉子》、回顾政绩的《给总书记寄明信片》等互动H5,都主要打沉浸式小游戏的套路。

央广:社交友好H5

央广两会期间推出的几款H5,在社交友好上优势非常明显,也因此几乎每一个都会在朋友圈里掀起刷屏浪潮。

《政府工作报告解读神器》综合了文字精要、数据可视化、现场短视频、专有名词解释四个版块的内容,将政府工作报告以多媒体的方式呈现,每一页都可以直接分享至社交平台。

《朋友圈》这个H5别出心裁地通过央广主持人解读朋友圈的形式与用户分享两会的资讯,从用户的反馈来看,社交产品人格化还是非常接地气的。

新华网:黑科技融合H5

今年新华网推出的《无人机航拍:换个姿势看报告》在一众政府工作报告解读H5中脱颖而出,这款横屏H5全程将航拍画面、数据可视化、总理音频无缝融合,秀丽山河与工作成绩交互,让人看来颇生信心。

除了以上爆款大户们的作品,官媒中也不乏花式炫技的典范,结合自身优势推出了一些差异化的H5。例如《中国日报》从老牌精品“我有问题



《厉害了, word 检察官!》



《无人机航拍：换个姿势看报道》

从“自嗨”到全民刷屏 央媒集体豹变的催化剂

盘完这一轮创新报道动作,是否由衷感叹:想不到你是这样的官媒!新媒体浪潮之下,大家都在抓紧布局,苦练内功,组建自己的新媒体团队。而此轮的两会报道则正是一次练兵,让你士别三日刮目相看的这些变化,其实都是现在进行时。

话语结构重建

两会报道从“老干部画风”转移到“年轻语态”恐怕反映的正是互联网对于舆论场的重塑,民间舆论场的兴起、壮大,使得要在两个舆论场之间建立沟通的桥梁,就必须改变表达方式,达成相互理解。

互联网时代,传播受众思维方式的一个很大变化是由“信任思维”转变为“怀疑思维”,解构权威、消解意识形态、质疑官方信息和主流话语传播,是显著的现代性特征。无论是运用漫画、rap、动画、短视频等年轻态的呈现方式,还是使用

问总理”出发,结合自身特色,将33个国家和地区的网友反馈制作成互动H5,展示了世界各地对中国两会最关心的话题。浙报集团则继续将西湖白娘子元素植入两会主题,推出了《最多跑一次》小游戏H5。



《克强总理话中有画》

VR、AI等最新技术,本质上都是新的话语结构下谋得更大的发展空间。

政治语言转译

今年两会政府工作报告、最高人民法院工作报告右上角都标配了二维码,扫码可得一个声画并茂的H5,帮助记者快速理解报告中的要点。这其实就是一种“翻译”。

和科普、财经等专业的报道一样,时政新闻的报道也强调这种“转译”,如何将充斥着专有名词和政策性信息的长篇大论“转译”成网民能够感兴趣的点,这其实也正是传播中受众意识兴起的表现。

社交焦虑&参与感创造

社交焦虑是摆在每一家媒体面前的痛点:在一个巨大的内容买方市场中,如何能赢得受众的青睐和信任。促成用户的参与,恐怕才是主动传播的核心,简单来说就是增加内容与用户之间的相关度,如此才能形成良性闭环,使其成为传播链条上的志愿者。

我们回到最初提到的现象级H5《两会喊你加入群聊》,这款产品以个人微信界面为背景,无论是对话、朋友圈、发红包,还是聊天主题“工资能再涨吗?”“假期能再长吗?”都指向一个结果:真实的参与和互动。“与我有关”成为了这款两会主题H5能收获全民自来水的最重要的原因。采

(来源:全媒派)