

善用细节让人物故事更传神

——《往事并不如烟》采写心得

□程 婕

2016年，报社策划并启动了回顾“中国民航对外交往史”这一项目，并在报纸开设专栏，试图通过不同的角度，来展示中国民航国际合作与交流经过60余年的发展实现了从无到有、从小到大、从旧到新的突破。其中，国际司历任老司长系列访谈是一项重要的内容。

我所负责的首位受访者李树藩司长已近期颐之年，作为中国民航对外交往诸多重要历史事件的亲历者，也是唯一一位由国务院总理直接任命的国际司司长，他分享了众多中国民航半个世纪以来不为人知的外交故事，而百岁老人激情燃烧的人生经历亦是一个时代的缩影。

通过对李树藩司长两次近距离的专访和对他周边人士的采访，我完成了稿件《往事并不如烟》，并获得了2016年第三季度好稿件评优一等



奖。其间，我再一次深感一个好的人物故事的采写是多么不易。如何生动地还原人物经历，将故事讲好，让人物形象生动立体，同时又能结合访谈项目本身的背景写出应有的专业深度，对细节的挖掘和处理就显得尤为重要。下面我就谈谈在采写这篇稿件过程中的一些感想和心得。

在庞杂的素材中抓重点

此次采访的背景是回顾中国民航对外交往史，采访本更应落脚于民航，但是李树藩司长在进入民航前经历了国家战火纷飞的年代，作为曾经投身于革命的热血青年，那一段人生故事亦是惊心动魄，也为后来进入民航做了铺垫，非常值得一书。因此，我决定将写作的重点分为两个部分，以建国

要目

■ 采访札记

善用细节让人物故事更传神
——《往事并不如烟》采写心得
程 婕 2

■ 传媒前沿

走进「巨无霸」的媒体超市
观摩人民日报「中央厨房」有感：赵晓兵 4

■ 业务交流

写好人物报道时要避免的十四个「坑」
新闻与写作 8

如何做好民航春运的新闻报道
倪嘉云 12

■ 论新媒体

美国媒介融合发展的几点印象
王守泉 14

■ 供您参考

新闻写作机器人的应用及前景展望
赵禹桥 14

■ 封面照片

登机口的光芒
荆 雷 摄

后他进入民航为分界线。

在采访过程中，我们通常会发现年纪较大的受访者并不关注提问者的具体问题，而是会把自己想说的一股脑地“倒”给记者。因此我们只能在采访的过程中加以引导而不是粗暴打断。此外，由于李司长年事已高，体力也不足以支持长时间的交谈，因此采访进行了两次。

第一次采访，李司长大致按照时间顺序全面地讲述了自己丰富的人生故事。从早年如何走出家乡天津去外地求学的经历，到如何进入民航并加入地下党，再到如何进入民航局工作直至退休后的生活。百岁人生确实像一座宝库，很多故事比我们在影视剧中看到的还要精彩。

而之后我所做的就是将这些故事和线索抽丝剥茧，提炼出我认为最重要、最精彩、最吸引人的部分，于是我选择了他第一次接触航空的来龙去脉，毕业后支援学生运动为周恩来报信，在地下党领导下参与和平解放北平，刚进入民航局工作时被怀疑“贪污”以及中美中日谈判过程……在第二次采访中我对这些标志性事件的细节进行了深入的挖掘。

在后来的成文中，可以看到这样的细节：“我立即招手示意他们停车，告知了会场的混乱局面，叮嘱他们不能去会场了。周恩来点点头，让司机掉头，说马上去找国民党代表团交涉”“傅作义的一举一动，即使是细微到他在极度焦虑时嘴里经常咬着一根火柴棍、踱着方步这样的小细节，都在李树藩的掌握之中”“李树藩连忙把手枪掖在腰间，心里最担心的就是后院墙根的自来水表井，那里藏着用几层油纸包裹、上下垫了许多草垫子还压着大石头的一个大包，里面是组织交给他保管的准备解放北平时北平军管会接管国民党各机关、团体、工厂的命令，一份份都加盖了叶剑英和军管会的公章”“谈判持续了二三天，最后一天大家都没时间睡觉，一直谈到凌晨5时，而6时多他们就要拿着行李坐飞机离开

了”……这些细节加强了文章的现场感，让几十年前的历史有了鲜活的质感。

谋篇布局让细节发光

抓住了主要情节，并且挖掘到了鲜活的细节，那么可以说一桌好菜的食材和调料就都有了。最终，怎么掌握火候，先放什么再放什么，先上哪个再上哪个，则成为了决定这桌菜成功与否的关键。

我又基于已得的素材重新梳理了自己的思路。尽管这是一个关于百岁老人的人生故事，但我决定不完全按照时间的顺序来组织文章。比如，在文章开头，我用细节切入——1948年下半年，身在北京的李树藩租下了东皇城根62号一个独门独院。那座小院子看上去还挺别致的，幽静而安宁。客厅里摆放着紫红丝绒的沙发，屋角处是一个高高的取暖煤炉，卧室里还有一个大圆镜面梳妆台。而事实上，他却睡在一张简易的弹簧床上，那些家具都是折价买来的旧货，为的是掩护这个共产党人的“地下联络点”。

使用这样一个片段是希望可以在文章伊始就用细节和故事来激发读者的兴趣。其次，这个片段发生的时间点是1948年，对于李树藩司长个人来说，既是战争岁月地下工作的结束，亦是他与民航结缘的开始，具有标志性的意义。

切入正文后，我将文章分为结缘、初创、谈判三部分，三部分内容充分覆盖了李司长的人生历程，同时有重点地将采访中获得细节穿插其中，有面有点。其中，我将建国后他所经历的几次重要的航空谈判作为一个独立的章节，文中有大量谈判中的细节和“花絮”，不仅让局外人充分了解民航对外交往中的不易，也呼应了本次采访的最终目的——回顾中国民航对外交往的历程，为中国民航的发展留下珍贵的史料。采

(作者单位：本报新闻专刊部)

走进“巨无霸”的媒体超市

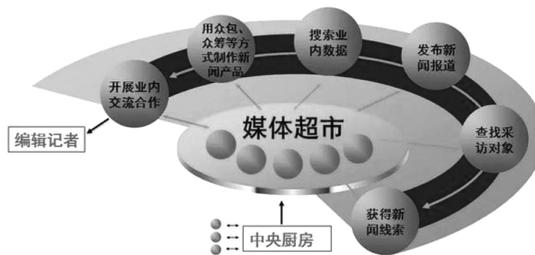
——观摩人民日报“中央厨房”有感

□赵晓兵

日前，记者有幸参加了由人民日报媒体技术股份有限公司主办的“中央厨房”技术研讨会。

走进人民日报新媒体大楼十层，就被眼前的场景惊呆了。建筑面积 3200 多平方米的全媒体大厅，包含了核心指挥区、技术支持区以及面向合作伙伴的自由工位区等。核心指挥区的巨大圆桌边坐满了人，前端的整面墙有着近 20 米长的巨大电子屏幕，上面正显示着：世界各地热点新闻、舆情热度变化数据、最新出炉文章、值得关注事件、各大微信公号阅读排行榜、习近平总书

“中央厨房”为编辑记者提供的便利



媒体超市

“中央厨房”，是作为人民日报社的三大融合发展重点项目之一，一直备受瞩目。

2014 年 8 月，习近平总书记主持中央深改小组会议，部署推进传统媒体与新兴媒体融合发展。同年 10 月“中央厨房”正式立项，由人民日报媒体技术股份有限公司负责设计、建设，2015 年 3 月投入试运行，计划于 2017 年全部建成。

2017 年 1 月 5 日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆在推进媒体深度融合工作座谈会上指出：“推进媒体深度融合，‘中央厨房’是标配，是龙头工程，一定要建好建好。”

“中央厨房”是人民日报社策、采、编、发的大脑和神经中枢，发挥着集中指挥、高效协调、采编调度、信息沟通等基本功能。它打破了



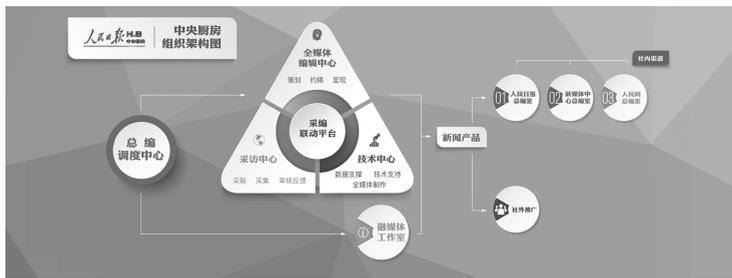
“中央厨房”的总编调度中心席位。赵晓兵 摄影出访的报道安排……

大圆桌两侧，近百名工位上人头攒动，来自人民日报 15 个部门 60 余名编辑记者参与其中。媒体技术公司投入设计师、动画师、前端开发、运营推广人员共 40 多人支持工作室内容创新和孵化。

这就是人民日报的“中央厨房”，置身其中，仿佛进入一个“巨无霸”的媒体超市，它正开启着一个主流媒体传播的新时代。

“中央厨房”的创立和构成

人民日报社的全媒体平台，又称



原来媒体的部门分隔运作模式，专门设立总编调度中心，建立采编联动平台，统筹采访、编辑和技术力量，实现“一次采集、多元生成、多渠道传播”的工作格局。

在概念上，“中央厨房”由空间、业务、技术三个层面构成。

空间层面的“中央厨房”，指的是十层的全媒体大厅，已于2017年1月建成。社领导可在此调控、指挥，传统媒体和新兴媒体的工作人员协同作业，高效实现全媒体产品的采集、制作与发布。

业务层面的“中央厨房”，是指设立了总编调度中心和采编联动平台两个常设机构。总编调度中心是全媒体阵营的指挥中枢和核心层，负责宣传任务统筹、重大选题策划、采访力量指挥；采编联动平台是由采访、编辑、技术部门联席办公、随时会商、全天候值守，负责指令的执行传递和需求反馈，形成新媒体优先发布、报纸深度挖掘的工作流程。

技术层面的“中央厨房”是运用创新媒体技术、移动、云计算、大数据等，所构建的一套技术体系，既有软件，也有硬件（比如无人机、VR设备等），为全媒体平台的业务运行提供强有力的技术支撑。

目前中央厨房技术平台已经投入H5可视化产品制作、视频生产、网络直播、VR等方面生产工具的研发。H5可视化产品制作的编辑记者用户版，以及专业设计师版本已正式上线，网络直播平台的1.0版本也已正式上线，在一系列活动及合作发布会上已应用并取得了很好效果。

融媒体工作室机制的落地

2015年全国两会期间，人民日报社的“中央厨房”开始试运行。

从2015年3月全国两会，到2016年初习近平总书记出访中东，“中央厨房”先后试运行了13次，共95天，总计发布新闻产品2200多件，图片图表、视频、HTML5等可视化产品100多

个，国内外各类媒体转载量超过5.4万次，相当于运行期间全球每天平均有600个媒体或频道在采用“中央厨房”的产品。

经过多次实战演练，“中央厨房”运行机制不断完善，品牌效应日益凸显，结合新兴媒体技术生产的各类融媒体产品也不断涌现。其中，9.3阅兵期间，“中央厨房”首次尝试使用VR技术对阅兵盛况进行直播，获得广泛好评；习近平总书记访美期间，中央厨房制作的短视频《习总书记来了》获第26届中国新闻奖一等奖。

2016年2月19日上午，习近平总书记来到人民日报社调研并指出，“中央厨房”是媒体融合的大平台，路子是对的。从这一天起，人民日报“中央厨房”业务平台和技术平台正式上线，其空间平台也于2017年1月投入使用。

作为业务平台的“中央厨房”，在采编联动平台旗下，创建了麻辣财经、学习大国、新地平线、半亩方塘、2050、一秒世界、冷观察、一本政经、智理行间、碰碰词儿、文艺九局、国策说等20余个融媒体工作室，涉及时政、国际、文化、教育、反腐、社会等多个内容方向。

融媒体工作室机制是“中央厨房”从重大事件报道迈入常态化运行的全新尝试，目的是将内容生产能力全面投入到新媒体战场。融媒体工作室在组建上是一种“跨界组合”：跨部门、跨媒体、跨地域、跨专业，在全报社范围内，根据个人兴趣、业务专长、资源等自由结合成内容主创团队，采取主动申报的形式，每个团队3-5人。

融媒体工作室的新闻日常选题、报道遵循：工作室自审——提交中央厨房采编联动平台审核——报、网、端三大总编室在推广前再次审核，每周选题上报机制，重大选题向总编调度中心运行团队报备。重大报道期间，工作室接受总编调度中心统一指挥协调。工作室作品的生产和推广对接“中央厨房”采编联动平台，由总编调度中心运行团队负责协调社内媒体推广，媒体技术公司负责社外媒体推广。

自2016年10月18日，融媒体工作室的新

地平线工作室推出第一个作品——《航天长征人，为你读长征》以来，到12月31日已推出文字、音视频、图解、H5等各类融媒体作品130件，综合点击率超过千万，转载媒体过百家。麻辣财经工作室作品《汽车维修有多黑？暴利打住》点击率达134万；新地平线工作室解读中纪委纪录片《永远在路上》的作品《没有“铁帽子王”！这部大片告诉你》点击率达45万；智勇新闻+工作室在喜马拉雅平台上推出音频脱口秀，目前9期平均点击率超过5000次。一本政经工作室制作的H5小游戏《打虎拍蝇，你和武松谁厉害》，点击转发分享接近30万次，微动画作品《外逃贪官哪里跑》，在多个渠道综合点击率超过70万次。

融媒体工作室的考核机制采取“一室一策”的原则。各工作室在立项计划中自行明确基本的考核方式和考核指标，并经工作室评审委员会通过并备案。工作室考核按照工作室自评+“中央厨房”复核的形式进行。除了发放稿酬和相关劳务费用外，中央厨房将分别进行月度、季度、年度工作室优秀作品评选活动，并对获奖作品进行相应激励。

“中央厨房”有哪些优势

报网融合之路上，其他媒体大多是“采编发”一体化稿库，而“中央厨房”是一个全流程打通、完整的媒体融合体系。相比较之下，“中央厨房”的优势有以下几方面：

首先是顶层设计的优势。作为大型媒体超市的“中央厨房”，其内涵、外延、流程以及具体细节都进行了重新设计。它既包括全新的空间平台，还有技术平台，包括全新设计的组织架构。

在组织架构上，“中央厨房”打破了过去媒体板块分割的运作模式，专门设立总编调度中心，建立采编联动平台，来自“报、网、端、微”各个部门，组成统一工作团队，听从总编调度中心指挥，进行全媒体新闻产品的生产加工，

所有产品直接进入后台新闻稿库。

对于同一个新闻现场、新闻事件，“中央厨房”采取三个波次的产品推送，分别是：快速（快讯消息全网首发）、全面（历史资料新闻背景和政策要点梳理）、深度（深度解读）。三个波次的产品首先由新媒体进行呈现；然后进行二次加工，在报纸和杂志刊发；同时，“中央厨房”旗下的“数据与可视化实验室”，再加工制作成H5动画、小游戏、视频等多样化产品，用来满足不同终端和不同读者的需求。

其次配套了相应的运行机制，包括总编辑协调会、采前会等。作为“中央厨房”最高运行决策机构的总编辑协调会，每周一下午开会，部署当周重要宣传任务、讨论重大报道选题、点评一周传播效果及协调采编对接联动。同时建立采前会制度，由当天值班的副总编辑主持，每天上午召开，三大中心（即：采访中心、编辑中心和技术中心）和报社采访部门的负责人参加，汇报选题策划、通报新闻线索，研究当日舆情，确定重点稿件，布置采编对接。还建立重大、突发事件应急报道机制，安排专人实时监控、随时调度，



第一时间进行融合采集、加工、生产和传播。

第三，“中央厨房”创新运行机制，创建一条崭新的生产线——融媒体工作室，鼓励报、网、端、微采编人员按兴趣组合、项目制施工、资源嫁接、跨界生产，充分释放全媒体内容生产能力。

融媒体工作室是报、网、微、端的记者编辑根据自己的兴趣，跨部门、跨媒体、跨地域、跨专业地组织新闻工作室，如同一支支小规模的战

斗突击队，既灵活又有针对性。由“中央厨房”给予他们资金支持、技术支持、传播推广支持、运营支持和线下活动支持。

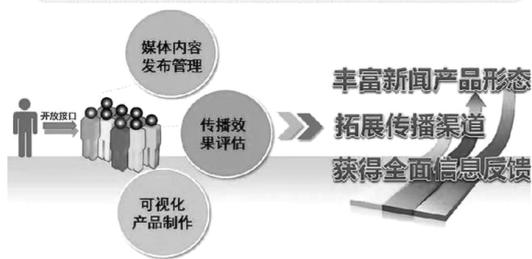
媒体融合的成功关键在人才。新的运行机制激发了编辑记者们对内容的创作热情，融媒体中心生产的音视频脱口秀、H5、图解等各类作品，也提升了报纸选题的丰富性和内容的可读性。

第四，“中央厨房”不是一个封闭的内部系统，而是一个更为开放的全新生态体系。它面向媒体同行开放，进行媒体资源交换、内容生产协作和新闻产品推广。同时也面向政府和企业单位，进行技术服务、生产服务和推广服务。

“中央厨房”已经与河南日报、湖南日报、四川日报、上海报业、广州日报、深圳特区报等地方媒体建立战略合作，协助各媒体单位快速建设中小型厨房，进行资源共享、协同生产、共建工作室。“国策说”视频节目在地方台落地，带动传统媒体利用大数据、云计算、数据可视化等

“中央厨房”与人民日报体系外媒体怎样对接

“中央厨房”的IT支撑系统全面建成之后，对于人民日报体系外的媒体，如果想与“中央厨房”共同合作、共享资源，“中央厨房”会开放给对方接口。



新技术进行内容创新。目前“中央厨房”与贵阳、江苏、内蒙古等地开展重点活动的全媒体推广，实现一体策划、多元传播、全球覆盖。

可借鉴而难效仿

基于在行业中的地位和作用，人民日报中央厨房创建了一种媒体融合的全新标杆，然而对于其他媒体来说，这种“高大上”的结构模式可学

习借鉴，但很难完全效仿。

首先，值得借鉴的是报网深度融合的中央厨房采编制度。设置采编总调度全局指挥，采编工作流水线作业，一个新闻来源，多种方式表达、多平台呈现，它需要对报社的新闻生产方式进行改造，其组织结构、人员调度、管理考核等都将产生非常大的变动，它不仅仅是简单的报网融合，甚至会倒逼报社的深度转型。中央厨房的采编再造，就像运动着的肌肉和血液，动了才能存活。

其次，强大的以技术为核心的中央厨房，其他报社很难做到。人民日报中央厨房的核心是通过技术，建立采编一体化的发布体系，仅技术人员人数就占了整个中央厨房的近乎半壁江山。技术成为中央厨房强有力的支撑，起着脊梁和骨架的作用。通过技术的开发运用，中央厨房被打造成为一个为整个媒体行业提供服务的“云”，目前已经为国内2000多家媒体机构提供服务，服务包括：运营服务、技术服务、资本服务。而其他报社的技术仅是报社的一个技术维护部门，人数少，日常工作更多的是做一些系统维护和软硬件采购等工作。

第三，人民日报的中央厨房用5大技术来重新构建媒体版图：大数据、人工智能、VR和AR、无人机、云计算。这一点，其他报社可以分期来实现。首先大数据的建立迫在眉睫，它不仅是历史数据的汇集，更是用户数据的集结。媒体转型发展最基础的工作就是建立直接的用户连接，获得用户数据，精准了解用户。大数据将重新构建报社的决策、采访、编辑、分发、评价等工作体系，使整个生产流程从过去的基于经验，升级到基于数据。大数据也将成为采编生产内容的重要素材。数据记者，将成为新类型记者。另外，报社应重视VR和AR发展的重要性，它将是90后甚至00后们热衷的新闻产品，也是现实世界与数字空间深度融合的开始。

第四，人民日报的中央厨房采编体系里，每一个采编人员都是精兵强将，都是“大厨”。从

写好人物报道时要避免的14个“坑”

作为一个记者，写人物报道是经常要面对的一项工作。人物采写也许是这世间最有趣的工作，同样也是最痛苦的工作。扎实的准备工作、充实的采访阶段、思考和讨论的写作过程这几个步骤都马虎不得。但是仍有一些在写人物中的忌讳和“坑”，只有成功避免，才能成就一篇成功的人物访谈报道。

一、罗列事迹

这是针对典型人物而言。怎么让人物回到人物本身，不再承载人物本身以外的东西。

之所以写某个人，往往是因为这个人身上的某种个性吸引我们，成功也罢、失败也罢，这个人做出某种非同寻常的事也罢，都和这个人的个性有关。一个人一生做很多事情，而决定一个人的人生走向的事并不是很多，记者在采访中并不能眉毛胡子一把抓。人物的很多事情都采访到了，但哪些事情能收录进文中，大有讲究。一个人在重大关口所做出的选择最能体现这个人的个性。就拿一些创业精英来说，之所以做成功，恰恰是这个人的个性决定的，是他和别人不一样的个性在起作用。

记者在人物写作中最大的问题就是只把他的业绩写出来，采访到很多故事，但找不到这些故事和这个人的个性有何关联。不是在表现个性，而是

罗列事迹。

二、人物无个性

每个人的性格都很复杂，有矛盾。每个人都有—个很朴素的底色。在有限的篇幅里，要能抓住这个人的底色展开叙述。

如中国青年报冰点周刊丛玉华写的《抠门谢老太》。这个人省吃俭用，抠到一个常人无法想像的地步。报道写她一生的“抠”和死之前的“不抠”。在组织材料时始终围绕着谢老太怎么抠，怎么省这一个点上。所以1500字的篇幅，最好能用两个字或—个字来概括，写的东西才不会散乱。

如写—个公务员，就写他两个字——本分。他身上可能还有其他个性，但就围绕“本分”写。概括的几个字都是这个时代稀少的品质。他们身上的这种品质非常稀少。

三、写成人物小传

人物报道人人能写，写好最不易。其中—个最易犯的毛病就是把人物报道写成人物小传，生怕漏掉这个人的某—时期或某—段。他少年时怎样，童年时怎样，就写成了小传。这是我们最常犯的错误。

这种人物可以概括为履历式人物。凡是这样

负责加工素材的各融媒体工作室、负责全面呈现的可视化小组，到最后把关的统筹推广小组，每一位成员都来自人民日报社十多个社属部门和企业的干将。这一点其他报社很难做到。

综上所述，“中央厨房”是面向受众、面向国际、面向未来的新一代内容生产、传播和运营体系，是媒体融合发展道路上很好的一种探索，但媒体转型和融合发展并没有固定模式和—定之规。对于很多媒体来说，投入巨大资金

和人力来建设全媒体平台，既不可能也无必要。建议其他社会媒体可采取与人民日报“中央厨房”建立战略合作关系，将其应用和服务，通过云化的方式为己所用，搭建—个支撑优质内容生产的公共平台，聚拢各方资源，形成融合发展合力。同时借助人民日报的强大新闻宣传方阵，更大范围地拓展自身的新闻展示平台。

采

(作者单位：中国民航网)

写人物报道的，都是采访时自己脑子里的主题意识非常弱，自己没有很成型的想法，让被采访对象牵着鼻子走了，只是有文照录。

当然，并不是早年的事情不可以写，关键是怎么找到早年发生的事情和今天报道之间的关联，找到与主题的关联。

四、主观论述

一个人的行为和语言构成他的性格。写一个人却由记者自己出来论述，这是常见的毛病。比如这人怎么勇敢、坚强或懦弱，都是记者给贴的标签，其实即便是写，也应该用他自己的行为来写，记者不要自己站出来说这个人怎样，跳出来给人物贴标签，像“这个勇敢的汉子”，“这个柔弱的妇女”等等。要使用被采访者自己表现出来的行为和语言。

记者采访时不要老注重他怎么说，要注重他的行为并研究行为，因为行为才能表现出他的个性。

五、仰视被采访对象

采访有权有势的人或一些大老板，最忌讳的是仰视，当然也不能俯视，最好的是平视。只有平视才能和他平等对话平等交流，这样写出来的东西心态才健康。仰视不可能做到客观，特别是采访有名望的人，甚至要有意识地解构或打破他在公众前的神秘形象。要把他拉到普通人的行列。

六、做传声筒

被访者说什么记者也说什么，这是最偷懒的人物报道模式。“他说”“他说”“他又说”，一篇文章大段地引用被采访对象的话，甚至连被访者说早年是哪毕业的都引进来是不可取的。并不是说访谈这种体裁不可用。访谈体一定要非常慎重地用，只有在恰当的时候找到恰当的人说恰当的话，这时才可以用访谈体。像徐百柯写过《何谓大国，如何崛起》，都是用的访谈体。

七、沉闷论述

一个好的人物报道通常用三种方式交叉写作

来完成，一种是陈述，一种是描写，一种是和被采访对象之间的言语。最怕的是记者在写作时一陈到底，这样的报道容易特别沉闷。如果你能用描写、陈述和引语三种方式交叉出现，文章就不容易沉闷。

谈到描写，一种是记者直接采访时目睹的，另一种是找到目击者请他描述当时的情景，然后再还原场景，然后陈述。一般新闻主要是叙述为主，但一定要交叉使用描写和引语。特别是报道很长时，更要交叉用。一陈到底就简直使人无法读下去。

八、脱离场景

特殊场景构成特殊的人，一个人的成长离不开场景。

如包丽敏写的《通往功名之路》，一个研究法律的人，北大的，他常年在基层普及公民意识和法律知识，他利用假期7天去贵州山区普及法律知识，他的举动很有象征意义。在叙述贵州之行时不时插入他平常做的事情，作为背景，而新发生的有象征意义的乡村之旅作为重轴。既有新闻意义又不是很孤立的行为。

九、大段引原话

什么东西能成为引语？不是这个人说了什么话都能成为引语。大段引用被采访者的原话，是在人物或其他报道中用得最烂而且是最不恰当的。

第一，能作为引语的必须是这个人说的具有个性化的话，只有他才会说这话，带着他身上明显的个人烙印。而且一定要短小精悍，千万不能一引几百字，甚至几十字都长。

第二，引语当然不排除陈述和表达他的观点，必须是非常鲜明地表达被采访人的观点。

第三，引语还有非常重要的功能，在文章的上下衔接时可起到一种非常重要的作用，可以避免让文章一陈到底。陈述时让被采访人自己出来说，使整个文章发生了节奏上的变化，衔接起上下两段。

十、忽略细节

这点很小，比如写一个人物不要用同一称

谓，要不断地变。比方用他，或用他的名字，或用能够代表他职业特点的称谓，总之要不断的变化称谓，让叙述不沉闷。不要通篇都是“他”，称谓要灵活转换。

十一、写作不生动

比如“他说”这个讲究很多，这都是细节，但对提升一篇文章非常有用。有时会“津津乐道地说”，有时会“突然跳起来说”。这里有的会把称谓放在前面，有的放在后面。这个变化要在采访过程中观察被采访对象，要细致观察。这对提升写作很有用处。

十二、小标题太多

小标题是一种偷懒的表现。当记者无法驾驭琐碎的材料把它变成整体时才会用。一个好记者会根据性格逻辑或其他因素组织材料，不是没办法才把这几段融和起来时就用小标题，好的记者应该是一个缝制高手。

十三、仅采访一个人

我们不可能设想写一个人，不采访他周围的人。被采访人经常意识不到自己在别人心目中的印象，所以周围人提供的关于被采访者的印象才

可能更接近真实的人物。

美联社记者为了写纽约市长，他首先把市长传记看了，所有报道这个市长的文章看了，然后根据材料采访市长底下的市政厅的人、他的竞争对手以及他的家人，他采访了60多个人，然后他要求跟着市长走一个星期，一直把这个星期走完，他才坐下来跟市长谈。谈完后材料无限庞大，他自己觉得挺满足，开始整理材料，写出一个6000多字的报道，题目叫《抓住大树》。

一个人物报道最少应该采访四五个人，不能采访一个人就开始写。很多东西写不到位，除了技巧大多都是采访不到位，问题就出在采访不全面上。

十四、没有独立风格

一个好记者写完东西不署名大家都知道是这个记者写的。新闻这种东西就是手工作坊，不是流水线，是一对一。

这只能悟，只可意会，不可言传。很多各种类型的人物报道究竟为什么好，讲不出来，只能揣摩它，这当中有叙事的节奏、语言等，这种说不出的东西只能靠悟。采

（本文根据中青报业务座谈会发言记录整理，来源：新闻与写作）

如何做好民航春运的新闻报道

□倪嘉云

我在云南民航从事新闻宣传工作多年，每年都会接触到关于民航春运的新闻宣传报道。民航春运新闻宣传报道的目的在于增进社会大众对民航的了解，让更多人理解民航，关心民航，从而支持民航的发展。特别是通过各新闻媒体记者深入民航一线、零距离接触民航职工、感受民航工作、体验民航服务，让媒体更贴近民航生活，使民航新闻更鲜活生动。通过讲好民航故事、传播民航文化、普及民航知识、宣传民航典型，为民

航发展营造良好的舆论环境。在这里，我想谈谈做好民航春运新闻宣传的一些肤浅的体会。

唱响春运主题

一年一度的春运大幕拉开前夕，民航各单位都会相继成立春运工作领导小组，制定春运工作方案，同时对当年的旅客运输量和增长率进行预估并确定春运工作的主题，随后由宣传部门拟写春运的新闻通稿提供给各个新闻媒体进行发布。

对于民航而言，春运的主题是安全和服务。围绕着春运主题，对春运期间的各个节点进行新闻报道尤为重要。对于民航机场来说，常见的新闻报道有民航春运第一天、民航迎来春运旅客出行高峰、民航迎来春运旅客返程高峰、民航春节黄金周迎送旅客多少人次、民航圆满完成春运保障任务等。举个例子吧，下面是我在2012年昆明机场转场前夕采写的新闻报道《昆明巫家坝国际机场，今日迎来最后一个春运》节选，发布于2012年1月8日，向公众告知昆明机场春运的准备情况。

年年岁岁花相似，今年春运却不同。今（8）日，昆明巫家坝国际机场在即将转场昆明长水国际机场之际迎来了最后一个春运。2012年，民航的春运于1月8日开始至2月16日结束，共计40天。据预测，2012年春运期间，昆明机场的旅客运输量将达到255万人次，同比增长7%。为确保2012年春运期间各项工作安全有序运行，目前，昆明机场按照集团公司春运保障工作的要求成立了春运工作领导小组和办公室，制定了春运工作方案，全力以赴做好春运期间的航空运输保障工作。“安全、服务、转场”成为今年昆明巫家坝国际机场春运的关键词。今日（1月8日）是春运的第一天，笔者从昆明机场了解到，昨日在昆明机场起降的航班为482架次，旅客吞吐量为5.5294万人次；预计今日（8日）在昆明机场起降的航班为529架次，旅客吞吐量可能达到6万人次。

讲好民航故事

春节，忙碌了一年的人们，似乎听到了亲人们深情的呼唤。不管是离别的泪水、重逢的微笑，还是忘情的拥抱……回家团圆成为大家“义无反顾”共同不变的选择。做好民航春运的新闻报道，关键在于挖掘民航故事。优秀的新闻报道就应当是生动的故事。如果用讲故事的方式写新闻报道，那么新闻报道就能在一定程度上克服死

板、生硬、单调、枯燥的毛病，变得吸引人、打动人、感染人，从而易于传播。记得我采写的新闻通讯《心系旅客 爱在长水》发表在2014年3月7日的《中国民航报》上，讲述了长水机场工作人员清理超大行李、赠送马年贺礼的两个故事，讴歌了民航工作人员热心为旅客服务的高尚品质，取得了较好的宣传效果。

普及民航知识

俗话说：在家千日好，出门一日难。虽然旅客选择了目前最快捷的交通工具乘飞机旅行，但可以肯定，过去旅客遇到过许多的问题和烦恼，今后可能仍然难以避免。因此，向旅客持续不断地普及民航知识，是民航宣传部门义不容辞的责任。

今年的春运期间，昆明长水国际机场净空保护区连续发生多起无人机非法飞行事件，对飞行安全造成了一定隐患。为此，机场宣传部门通过中央电视台、新华社、云南电视台、昆明电视台、春城晚报、都市时报等30余家新闻媒体发布了《长水机场连续发生多起无人机非法飞行事件》的新闻报道，一方面向广大乘机旅客和市民普及民航知识，提醒广大市民应自觉遵守国家及地区相关法律法规，主动杜绝在机场净空保护区范围内放飞无人机、风筝等影响飞行安全的升空物体，确保昆明机场的净空安全。另一方面进行普法教育，告知广大市民相关的法律规定，如在机场净空保护区域内违规放飞无人驾驶的自由气球、系留气球、风筝、滑翔机、动力伞和其他升空物体，情节严重的，将处2万元以上10万元以下的罚款。此外，还呼吁广大市民如发现上述行为，积极向昆明机场反映。如经昆明机场核实，构成影响昆明机场运行安全事实的，将给予人民币1000元/人次的奖励。多层次的宣传起到了良好的效果，也为机场净空环境提供了保障。采

（作者单位：昆明长水机场党委工作部）

美国媒介融合发展的几点印象

□王守泉

2016年末，笔者参加了国家新闻出版广电总局培训中心组织的美国媒介融合背景下传统媒体应对策略培训班，较为广泛地了解了美国媒体融合的情况，同时检索了相关资料，进行了一些思考，现谈几点想法。

融合发展如火如荼

多数专家认为，美国杂志界情况严峻，已有不少杂志关停。但是一些有实力的杂志比如赫斯特集团旗下的杂志，及时整合资源，增设或收购新媒体，取得了新的增长。单纯依赖发行的传统模式已被彻底打破，网站、新媒体占比在上升。有的杂志已做到了网站、新媒体收入与纸质媒体相当，比如《消费者报告》(consumer reports)。还出现了先有数字媒体，在其影响力日益扩大之后又增办了平面媒体的现象。《trt 咨询》的托马斯·托兰说，食谱网站 allrecipes 就是在先有了1500万网上用户之后，推出了纸质杂志，发行量达到了50万。

面对互联网、物联网特别是 facebook (脸谱)、twitter (推特) 等社交媒体以及视频、app 等平台的飞速发展，无论是杂志、出版社、报社，还是企业的网站、多媒体平台，都在融合交互发展，尝试、寻找对自己最为有利的展示平台，对所有新的传播手段都在尝试。

移动终端引领方向

尽管平面媒体以及 pc 都各有一定读者群，但引领时代发展方向并已明显成为主体的，是移动终端。移动终端提供了脸谱、推特、快客、微信等社交媒体，有众多的 app 可以展示企业的形象、产品，可以观赏和购买食品、服装，可以观看新闻、视频、广告，“一机在手，天下吾有”。专家指出，2016年以来，手机超过电视成为占

用人们时间最多的媒体。据调研机构皮尤中心抽查，近八成美国人是脸谱的忠实用户，62%的美国成年人通过社交平台获取新闻，而在2012年，后一数字是49%。在视频也通过手机收看之后，纸媒发行量下降、电视收视率下降已成为必然。在安装宽带之后，网络电视已在节目数量、传输质量上超越有线电视，北京歌华这样的有线电视公司会面临强力竞争，各级各类电视台都会感受到生存压力。

千禧一代决定未来

“00后”一代特别是 Z 一代(16-19 岁的网络一代)，生在电子信息时代。是第一代一出生就首先接触原生数字读物和社交媒体、移动技术的人类。他们的生活中，甚至他们组建的家庭中，可能连电视都不再购买。“60后”或“80后”中的多数人需要进行再学习以适应新技术，其间明显存在隔膜。而 Z 一代则直接进入，天然适应。不仅是媒介或平台的变化，还有内容的变化、阅读时效的变化等等。第一选择的变更对新一代有何影响，还难以尽言，但未来世界主宰者的喜好和习惯，是媒体不能不重视的。毕竟，消费习惯的改变，带来的不仅是付款方式、渠道的改变，还是心理、思维习惯的改变，是认知方式、思维方式的改变。如马歇尔·麦克卢汉所说：“首先是我们定义工具，然后是工具定义我们。”毕竟，消费者在哪里，公司的战略定位就应该在哪里。围绕 Z 一代的喜好和习惯为他们量身定制，把他们纳入当下的创造活动，让他们喜欢并参与这个过程，是必然要求。

谁拥有新技术谁就拥有未来

脸谱、推特的无限风光带来了最优化的投资。托马斯·托兰先生就指出，“消费者花费时

间最多的地方，就是广告投放最多的地方”。广告商总是跟着聚光灯走。所以，折桂者总是尝到最新鲜的果实。

技术领域是不断创新的过程，不断地推陈出新将是常态，媒体必须紧紧跟进。纽约媒体实验室执行主任贾斯汀·亨德里克斯先生说，作为媒体，要想赢得竞争，除了引进顶尖人才，还要第一个到达领先领域。要关注并投入新的制高点的研究，鼓励关于新兴媒体的结构性试验，参与并尽可能地主导种子计划，筹建孵化器，争取抢先成为定义市场的一元主导力量。当然，研究不一定会变现。新技术会带来新的机会，但它不是一条康庄大道，而是充满坎坷。如果你想登顶，就别无选择，必须选择走下去。

当前的热点是视频。视频以其形象生动、灵活多样、占用流量小、移动化、全时性和分布式等优势，特别是图像拍摄和编辑技术的新发展使原有的专业壁垒被打破，迅速成为移动终端的宠儿。过去一些战地记者冒着生命危险、狗仔队费尽心机才能捕获的街头巷战、突发事件、明星丑闻，现在都会被现场目睹者记录下来；过去只能留存人脑，现在则可以迅速通过手机传播，飞速飚红。还有不少人会通过移动终端观看新闻、比赛、热剧。据研究，2015年，脸谱的视频消费较前一年度增长75%，达到80亿次/天。而最新潮的是视频直播。专家们指出，这方面中国走在前列。

下一个技术热点，是vr/ar（虚拟现实/增强现实）。脸谱、高盛等都把vr/ar视作下一代的计算平台，这意味着未来的内容、社交、服务及各种交互都将与这一新平台不可分割。加斯汀·亨德里克斯先生还预测，到2018年，这一领域将会引来35亿美元的风险投资、350亿美元的软件市场。但是目前，vr更多地还是一种猎奇体验，需要开发更多的实用技术来支撑它。

面对挑战必须迎上

研究表明，纸媒也有长处：它可以给读者

更大的认知度和回忆度，印象更深刻。同一内容，分别通过电视和纸媒、电视和数字媒体、数字媒体和纸媒的三种组合来获取，有纸媒存在的组合阅读效果最好。对此Z一代也表示认同。这给纸媒的发展留下了一定的空间和希望。

面对新媒体的入侵，专家们认为纸媒应该积极迎上。“与其等死，不如找死”，拼出去，才有生机。克莱斯基媒体咨询公司的彼得·克莱斯基先生引用切·格瓦拉的话说，“革命是你让苹果掉下来，而不是等它熟了自已掉下来”。

如何接入新技术呢？专家们认为，纸媒除了调整姿态、战略，推动现有人员学习新知识，还必须引入新技术方面的人才，依靠他们的新技术新思维，来引领纸媒的转型。Z一代成长在互联网语境中，极具互联网思维、富于互联网实践经验，懂得使用互联网社交货币和语言体系，新技术难题可以交给他们。彼得·克莱斯基认为，数字一代人才可以带来活力和新鲜的想法，他们是什么样子，你的公司就长成什么样子。最重要的是要信任他们，要分享权力，给他们自主权，让更有动力的人拥有权力。让他们真正起到作用，才能做出更多更大的事情。领导者要从带领团队前进，变为支持团队前进；要热情拥抱共同创造的成果和价值，专注于怎么跟企业内外不同的声音协同前进。

当然，无论形式如何变化，在拥有某种形式之后或者说形式相对固定之后，最终还要看内容。虽然形式不同也会影响阅读效果，但是，人们总归是奔着内容来的。只有好的内容，才能留住读者。没有渠道可以创造，既有渠道失灵可以寻求新渠道，但内容贫乏，粗浅、失真，你形式再好都没有用。在新媒体上，读者最多的仍然是有深度内容的东西。而做深度，是传统媒体的长项。因为你不能苛求涉世未深的年轻人做出深度内容。做好内容，平稳供应内容，是传统媒体必须做到的。采

（来源：中国新闻出版广电报）

新闻写作机器人的应用及前景展望

——以今日头条新闻机器人张小明 (xiaomingbot) 为例

□赵禹桥

谁是“张小明”

在2016年里约奥运会上,一个名为“张小明(xiaomingbot)”的新闻机器人小试锋芒。在奥运会开始后的13天内,共撰写了457篇关于羽毛球、乒乓球、网球的消息简讯和赛事报道,每天30篇以上。不仅囊括了从小组赛到决赛的所有赛事,且其发稿速度之快,也让人惊讶——几乎与电视直播同时。

“张小明”的核心——“写稿模块”由今日头条媒体实验室同北京大学计算机所万小军团团队共同研制。其工作原理是结合最新的自然语言处理、机器学习和视觉图像处理的技术之后,通过语法合成与排序学习生成新闻。作为第二代新闻机器人,“张小明”不仅可以通过检索图片自己选择图片,还能模仿人类的语气,使用诸如“笑到了最后”、“实力不俗”等词语。

张小明属于第二代写稿机器人,比起他的前

首页 / 体育 / 正文

奥运羽毛球女子单打小组赛 奥运名将戴资颖 (中华台北)2:0力克娜塔莉亚·佩米诺娃 轻松 取分

AI小记者Xiaomingbot 2016-08-15 08:34

简讯:北京时间8月15日07:30时,现世界排名第8的戴资颖在奥运会羽毛球女子单打小组赛中胜出。戴资颖本轮的对手是现世界排名第52的娜塔莉亚·佩米诺娃,实力不俗。但经过28分钟的激烈较量,最终,戴资颖还是以总比分2:0战胜对手,笑到了最后,为中华台北延续了在这个系列赛事中最终夺冠的机会。这场比赛的各局比分分别是 21:12, 21:9。



辈们,写稿速度更快——2秒内完成稿件并上传至媒体发布;拟人化程度更高——根据比赛选手的排名,赛前预测与实际赛果的差异,比分悬殊程度,可以自动调整生成新闻的语气;发布稿件类型增加——不仅可以发布赛事消息,还可以生成整个比赛的赛事简报;图片识别筛选——可以识别图像,在文章中选取插入赛事图片。

机器人写稿的优势

1、提升发稿速度,全天候新闻热点监测,提高新闻的时效性

时间对于新闻的意义非同小可,尤其是在当前网络新闻环境之下,可谓是分秒必争。新闻机器人通过之前学习相似稿件的写作模式,凭借其快速的信息处理能力,可以在极短的时间内就写出一篇符合该媒体写作风格的作品。以“张小明”为例,在奥运会期间其一篇稿件的完成时间约在2秒左右,也就是说比赛刚一结束,稿件就已经写好发布了。

2、新闻更加全面,互联网端新闻报道的长尾效应突出

头条实验室负责人李磊博士介绍,“张小明最大的意义在于,面对奥运会这样同时举行上百场比赛的综合赛事,机器人可以任劳任怨的为每一场比赛报道,无论这场比赛多么冷门和不重要。通常,传统新闻理论并不认为一些比赛(比如乒乓球)的前几轮小组赛有新闻价值,可是通过我们的平台测试,我们发现对冷门场次的报道仍然有可观的阅读量。”这说明在互联网平台上新闻报道的长尾效应十分突出,即由于受众基数巨大,即使小众用户其数量也十分可观。同时基于互联网平台的新闻传播对个性化新闻需求的满足也有利于

用户黏性的增长。这也符合未来定制新闻,分众化新闻的大趋势。

3、使记者从快新闻中解脱出来,着力对深度新闻的打造

当前,新闻消息的生成和传播速度越来越快,新闻的时效性也要求越来越高,但与之相对的一则新闻消息的影响力却大不如前。一方面,新闻的半衰期越来越短,另一方面快餐式的新闻充斥网络。媒体行业的激烈竞争使得记者疲于应付千篇一律的消息,即便如此,漏题现象也时有发生。在这些消息上使用机器人写作,可以让记者从疲于奔命式的抢新闻中解脱出来,对事件背后的新闻线索进行深入挖掘。

4、面对巨大数据量处理时减少出错量

对于经济、体育类的新闻,常常有许多数字、数据需要整理汇总。人类记者在处理这些数字、图表时,常常因为数据量大而忙中出错。但是,机器人凭借其超强的运算能力,可以处理海量数据,且不容易出错。

5、不带有个人情感,文章更加客观

机器人新闻不带有任何人类情感,文章的生成完全依赖于数据。比如在赛事汇总上,不会因为喜爱某支球队而厚此薄彼。而是严格按照数据,客观地陈述事实。在某种程度上,机器人新闻更接近新闻上对客观性的要求。

目前机器人写稿存在的不足

1、机器人对信息的深度理解不够

新闻机器人所能做的只是在现有数据库的支持下,对文章进行词汇和语句的抓取,然后进行排列组合,就像在进行一个复杂的填字游戏那样。机器人对文章的深度理解能力还远远不能与人类相提并论。例如,在张小明于8月16号关于奥运会男乒半决赛的一篇报道中,它写道:绝望之际,失败女神朝其抛出了橄榄枝。机器人记者显然没能领会橄榄枝在自然语言中的含义。由此看来虽然身为第二代新闻机器人,在语义理解上仍具有很大缺陷。但随着机器学习能力的不断提高,相信这种低级错误是完全可以避免的。

奥运会乒乓球男子团体半决赛 中国队(马龙/张继科/许昕)3:0小试牛刀轻取韩国队(朱世赫/李相秀/郑永植)

奥运AI小记者Xiaomingbot 2016-08-16 08:39

简讯:北京时间8月16日06:30时,奥运会乒乓球男子团体半决赛在里约会议中心-3号馆如期举行,耗时3场大战,比赛中选手韩国队表现不理想,绝望之际,失败女神朝其抛出了橄榄枝。最终由马龙/张继科/许昕组成的选手中国队以3:0的比分战胜了朱世赫/李相秀/郑永植选手韩国队,成功晋级下一轮,继续向冠军发起冲击。各局小分分别为:3:2,3:0,3:0。



2、扁平化新闻千篇一律,缺乏亮点和重点

纵观张小明发布的新闻可谓面面俱到,对每一场比赛都进行了报道。然而,由于模块式的报道,难以回避的一个问题就是千篇一律,难以给读者留下印象。例如,我们选取张小明在羽毛球男单、男双、女单、女双四场比赛,可以看出,其使用了大量相同或相近的词语,且句子的排列顺序都近乎相同:第一句先将新闻要素——时间、人物、地点、事件进行了说明。之后是对赛况的说明——精彩纷呈,高潮迭起。然后说明比赛时间、比赛规则、比赛结果、比分结果等,模板化复制痕迹很突出,且面面俱到,连赛制、体育场馆、排名都详细说明。但很明显缺乏亮点和重点。

3、对信息的提炼和概括能力不足

要想把一篇文章写好,对信息的概括和提炼能力是一个记者必备的职业素质,长而空洞的文章是没有人看的。但目前的写作机器人显然没有提炼和概括的能力,提炼与概括的前提是理解,机器人对于人类语言的理解能力还十分弱,这就限制了机器人写作的文章体裁和领域。

4、写作领域较为单一,目前局限为财经和体育

机器人新闻当前的应用还停留在以使用数据

为主的新闻领域。具体地说是在财经和体育方面。主要工作是年度财报新闻以及赛事新闻。而且大部分的新闻机器人都较为单一地从事某一领域的写作。很少能“身兼数职”、“一机多能”。这一方面是由于其初始写作模块的设置,功能较为单一,未能考虑到深度学习功能;另一方面,数据壁垒的导致“小明们”不能获取学习更多的数据资料,导致其“知之甚少”。

很多人忧虑,由于写作高效客观,表述全面,机器人会取代编辑记者。但从目前机器人新闻的涉及面和功能来看,还不足为虑。所谓的新闻机器人其实只是一个自动化写作程序。称之为机器人还言之过早。它不能对其进行提炼升华、也没有感性的语言作支撑。可以说它只停留在了智的层面,而没有上升到情的高度。这样写出来的文章千篇一律,读者缺乏情感的共鸣。此外,一些人将现在的机器人新闻称为智能新闻其实是不准确的,目前的机器人新闻只是简单地套用模板,简单地对新闻元素做“加法”,真正的智能新闻应该是可以通过文字和人类进行情感交互的新闻。

未来机器人新闻的发展方向

1、跨领域的多面手

目前来看,新闻机器人的写作能力还仅仅停留在某一领域,而且数据库的开源也是制约新闻机器人跨领域工作的一个障碍,机器人写手只有接入到相应的数据库中才能继续进行分析数据,加工模板,再套用写作。不同数据库之间的开源以及数据的整合使得机器人的跨领域写作有一定阻力。但是,机器人的发展不可能局限于某一领域。随着其数据处理能力的增强,以及数据开源成为可能。跨领域的机器人新闻写作将成为可能,这样一来,不仅大大节约了成本,而且写出的稿件将更加全面,不同数据库的资料可以相互补充,取长补短。写作的类型也将不仅仅局限于短消息。使得人

物通讯、甚至时事评论成为可能。

2、人类记者、编辑的助手

将来的新闻编辑部很可能出现二加一的局面,即机器人记者同人类记者撰稿,机器人编辑同编辑共同审核把关。机器人记者可以对大量文本、音视频数据进行处理,形成报道提纲或数据图表,使得记者省去了查阅资料,整理汇总的不便,对报道重心做到心中有数,下笔有神。同时,可以协助编辑校对文稿,并快速发布到各媒体终端。

3、平等的交流者

到目前为止,写作机器人还停留在单向度的接受指令,进行运算的层面。也就是说机器人还只能停留在辅助记者工作的阶段。但相信在不久的将来,随着数据量的增多,机器人的运算能力的增加,以及机器人对于自然语言理解能力的增强,机器人可以平等地同人类进行交流,对人类的意见进行反馈建议。

4、多平台终端、数据库资源的连通者

未来随着各机构数据库、不同平台之间的不断开源,新闻机器人可以实现“推”与“拉”的多平台终端、数据库资源连通。一方面可以将写好的稿件快速同时上传到多个媒体平台,例如目前机器人张小明可以将所写今日头条的稿件自动共享到微博平台;另一方面,将不同数据库连通起来,使得数据交叉整合,发挥更大的效能。

5、媒介融合的推动者

张小明在这次奥运新闻报道中加入了图像识别,可以挑选出合适的比赛画面作为文章配图。在今后的发展中机器人甚至可以将视频、音频甚至虚拟现实技术整合起来,实现真正的媒介融合。它也出现在新闻现场,根据新闻对象需要,安装相应的新闻模块,装配虚拟现实摄像头,可以快速写稿、现场直播、制作VR作品……未来的新闻机器人发展的可能性是无限的。采

(来源:人民网研究院)