

民航视频拍摄制作培训班在成都举办

本刊讯 5月15日—19日，中国民航报社在成都举办民航视频拍摄制作培训班，以提升全行业的视频拍摄制作水平，为宣传行业精神、展示民航形象培养高素质的拍摄制作队伍。来自民航各单位的150余名代表参加了培训。

此次培训邀请了中国传媒大学教授、中央电视台资深记者就“视频拍摄基础与技巧”“电视新闻采编与剪辑”“如何抓准新闻点做好视频宣传”等主题讲授了视频拍摄、制作的方法和技巧，分享了采访拍摄的经验，并与学员进行了拍摄实践交流，收到了良好的学习效果。同时中国民航网相关负责人还介绍了中国民航网络电视稿件的采集、制作及发布的全流程。在培训中，民航各单位的代表就如何做好本单位的视频新闻宣传工作进行了广泛而深入的探讨。此次培训加强了中国民航网络电视与民航各单位的沟通、联动，为未来更好地依托视频传播讲述民航故事、传播行业文化奠定了基础。



学员们在四川西南航空职业学院拍摄。赵晓兵 摄

在培训结业仪式上，由中国民航报社与四川西南航空职业学院联合主办的“真情服务·讲好民航故事”新闻图片大赛也同时举行了颁奖仪式。据悉，此次大赛历时近一年，共刊发了101幅新闻图片作品，覆盖了民航飞行、乘务、机务、空管、地服等各个岗位。通过镜头，一线民航人的专业精神、敬业态度和可贵品质生动展现在了读者的面前。本次大赛共评出一等奖作品2幅，二等奖作品3幅，三等奖作品5幅，优秀奖作品10幅。采 (韩磊)

要目

■ 本刊要讯

2

民航视频拍摄制作培训班在成都举办…… 韩磊

■ 采访札记

3

功不唐捐

——《应急舱门 擅开必受严惩》采访手记…… 陈轩棋

善于从生活中找到新闻创新点…… 王雪

■ 媒体前沿

5

我是“钢铁侠”…… 逞成业

■ 业务交流

7

「传奇记者」告诉你：热门人物的约见与采访技巧…… 章瑞华

■ 报纸评优

10

本报二零一六年第四季度评优结果

■ 媒体动态

11

把新闻搬进剧院…… 小愚 措大

■ 论新媒体

13

公众号何时推送最佳？最易获10W+？…… 夏之南 麻花

■ 供您参考

15

话说异体字异形词用法…… 李加旭

■ 封面照片

民航视频制作培训班学员在拍摄…… 谭申捷 摄

功不唐捐

——《应急舱门 擅开必受严惩》采访手记

□陈轩棋

2016年12月30日5版《TOP时空》刊登的《应急舱门 擅开必受严惩》获得了该季报社评优的“好稿件”一等奖,也是报社开展季度评优三年来,我第一次获得这一殊荣。说起来,这是个意外之喜,也来之不易。

一天之内踏足三个城市

2016年12月21日下午,部门副主任范新宇打电话给我,告诉我中国首例擅开应急舱门被追刑责案将在延吉一审宣判,报社多位领导对此很重视,要求派记者前往采访,不仅要发消息,还要发深度报道。原本安排了别的同事去,但因同事家中有事,临时改派我,让我立即跟民航局公安局的一位处长联系,12月22日跟他们乘同一个航班奔赴延吉。电话联系后我赶紧购买了第二天的机票,然后在网搜索这起案件的信息,了解事情概况。

我12月22日一早出发,到首都机场办完值机手续后得知延吉下雪,机场跑道关闭,10时25分飞延吉的航班延误,为了赶时间就退了票,改乘11时40分飞长春的航班,到达长春后先坐高铁到吉林,再换乘去延吉,16时49分才抵达。一天之内,踏足三个城市,也算是在吉林画地图了。

我一到延吉,就参加吉林省高法组织的媒体沟通会,进一步了解案情以及第二天庭审的安排。

晚饭后,与我同机的两位民航局公安局的干部和一位民航局飞标司的专家还要在酒店房间里开会,因为飞标司的专家第二天将以民航专家的身份接受电视台的采访,他们要讨论可能被问到的问题以及如何回答。我带了笔记本电脑,便自告



奋勇参会记录。我们四个人挤在狭小憋闷的房间里讨论到晚上11点才散,那三位男士都吸烟,我感觉自己一晚上吸的二手烟比平时一年吸的还多。他们反复斟酌修改字句,写好回答内容后又立即请示领导,这一过程也让我更深刻地体会到了民航人的严谨和慎重,同时感受到这起案件的重要性。

留下所有人的联系方式, 记录所有的采访

12月23日一早,我们从酒店赴延吉市人民法院。吉林省高法宣教处赵处长又给所有旁听庭审的媒体开了一个沟通会,说了一些旁听和报道的注意事项。来的媒体有吉林电视台、吉林日报社等,我向赵处长和其他媒体记者都要了联系方式,请他们互通消息。

庭审上午10点开始,考虑到被告是朝鲜族人,法官全程都是用朝鲜语宣读判决书的,所以我一句话都没听懂。宣判半个小时就结束了,认定被告犯以危险方法危害公共安全罪,被告当庭认罪,服从判决。

接下来才是此行重头戏,采访开始。审判长、法学院教授、律师、民航专家,一个一个来。媒体是群采,并且赵处长在沟通会上提过,为节约时间,只由电视台提问,其他媒体旁听记录即可,发稿也以法院提供的通稿为准。确实,其他媒体按照通稿发一篇消息就行了,但我们作为行业报,必须有深度内容。因此,在电视台采访时,我站一旁录音,电视台的问题问完后,我赶紧跟着提问,采访对象也都回答了,让我有了丰

富的采访素材。我也向所有采访对象要了联系方式，以备补充采访之需。

采访刚结束，法院的通稿也发到了我邮箱，我赶紧发回报社。在乘车离开法院的路上，我又与民航局公安局的干部讨论消息稿标题。当天，民航网就在首页刊发了这条消息。报纸则于12月28日头版刊发。

写前准备充足资料，写后核实重要信息

12月23日下午，我就飞回北京。接下来的12月24日和25日是周末，我一边为下周一要做的版面找选题和编稿，一边整理采访录音，并搜罗我们报纸上曾经刊载过的有关应急舱门的知识报道来作参考。朋友问我平安夜、圣诞节怎么过的，我回答在家加班写稿，没出家门一步。

一审判决认定被告人朴某犯以危险方法危害公共安全罪，免于刑事处罚。为什么免于处罚？如果免于处罚，警示作用又如何体现呢？因此，稿件里用法条和审判长的话来解释了免于处罚的原因：尚未造成人员伤亡和重大经济损失，故朴某的行为系犯罪情节轻微，依法可以免于刑事处罚。又借法学院教授之口揭示，该案的意义在于，已对擅开应急舱门这种行为定罪，以后再有此类案件，可以根据行为后果的具体情况判处刑罚。

初稿写好后，我发给了采访的民航专家，请他帮忙审阅稿件里涉及民航知识的部分有无疏漏。不料他不愿意稿件中出现自己的名字，要求不署名，才肯帮忙校改民航知识的内容。从新闻专业主义的角度说，采访对象有名有姓，才能体现信息来源真实可靠，应尽量避免出现匿名消息源。但相较之下，还是专业知识的准确性更重要，于是我只好同意。虽说是“两害相权取其轻”，仍留下了一点遗憾。

我既是作者，也是这篇稿件的责编。做版当天，我们部门的两位主任又在标题和导语上进行了修改，使稿件更完善。最终呈现的文章详细解读了擅开应急舱门造成的危害和经济损失，呼吁旅客共同维护民航安全，也点明了这一宣判的意义：将发挥警示效应，开启严惩机上违法行为的新时代，为广大旅客营造安全的出行环境。

为了及时向广大读者报道这一具有里程碑意义的案件，报社多个部门的领导和同事都付出了努力。我出差那两天虽然连轴转，但也密集地吸收了大量信息，学到了很多知识，在这一过程中得到了锻炼，如今获奖，更让我觉得辛苦没有白费，工作的成就感油然而生。采

(作者单位：本报社会新闻编辑部)

善于从生活中找到新闻创新点

□王雪

2016年11月16日，我所采写的《探寻与旅客有关的那些民航“数字”背后的含义》的稿件在《旅客天地》版发表，并获得了2016年本报第4季度评优“好稿件”三等奖。说到这篇稿件的创作灵感，其实来自我在生活中偶然遇到的一件事。

去年9月末，我到广州出差，待工作完成后在广州白云机场预乘机返回北京时，在安检通道看到了这样



一幕：一位年轻女士因携带的化妆品容器容积不符合民航规定被安检人员拦截了下来。该旅客辩解称，自己知道乘坐飞机不允许携带超过100毫升的化妆品，虽然她带的化妆品瓶是150毫升的，但瓶内的化妆品决不超过100毫升。此时，安检人员解释道，民航规定旅客所带的每种化妆品容器容积不得超过100毫升，即使化妆品不超过100毫升，但化妆品容器

我是“钢铁侠”

□ 逯成业

在今年全国两会期间,我穿戴光明网多信道移动直播云台采访引起业界较大反响,在微信朋友圈、新浪微博等自媒体上呈现刷屏态势,被同行戏称为“钢铁侠”。作为全媒体单兵作战的利器,“钢铁侠”的设计思路、作战功能以及传播效果又怎样呢?以下是我的实战体会。

单兵——

集信息采集、发布于一体

“钢铁侠”多信道移动直播云台是光明网最新打造的全媒体报道单兵设备,集视频新闻信息采集、发布于一体,现场只需一名记者即可快速实现视频、全景、VR等内容的同步直播与录制,通过设备后台的云控制台、云存储及流媒体

服务系统,记者还可以一键同步实现PC端、新闻客户端及H5页面等跨平台VR视频内容的适配与分发,让多种媒体产品在同一平台快速生产聚合。

“钢铁侠”多信道移动直播云台可以提供高达3K画幅、4M码流的视频和VR信号,观众无须安装任何插件,即可通过手机或电脑屏幕裸眼观看高清VR直播画面。同时,通过多平台云适配技术,网友使用微信等热门社交平台也可方便快捷地观看、分享、参与VR直播互动。当然,这一直播设备也需要足够的后台技术支持,尽管前方只有一位记者操作“钢铁侠”做直播,后方却需要20多人的技术团队将视频流做相应的适配与分发。

容积超过了100毫升也是不允许携带上飞机的。最终,该旅客无奈舍弃了所带的化妆品。

看到这一幕我突然意识到,常年作服务旅客相关新闻报道的我应该做些什么。在以往民航乘机常识的相关新闻报道中,几乎所有的稿件都在向旅客常规化地介绍手提行李不超过5公斤、不携带超过100毫升的化妆品、提前45分钟到机场办理值机手续、充电宝额定能量不超过100Wh等乘机知识。可是这样的报道并没有取得理想效果,在每日的乘机旅客中仍有不少人在接受安检时因为随身携带的物品不符合民航的规定被拦了下来。我想,应该有很多人都如上文那位女性旅客一样有此疑问:只要带的化妆品不超过规定就行呗,干嘛非严格要求化妆品容器不超过100毫升呢?为什么手提行李一定要卡在5公斤呢?制定这些标准的背后到底有什么原因……如果这些疑虑不消除,携带违规物品的旅客就不会减少。于是,我

便产生了写一篇揭密与旅客有关的那些民航“数字”的文章,让旅客真正了解这些规定的含义,从而自觉地遵守相关的法律法规。

有了方向后收集资料就容易得多。除了在网上查询一些相关资料外,我与机场的安检工作人员也取得了联系,希望他们能够帮忙对这些“数字”给出权威的解释。所幸的是,相关工作人员很积极,对这篇报道的创意也给予了肯定。经过两天的采写工作,这篇《探寻与旅客有关的那些民航“数字”背后的意义》的文章终于如期完成并成功发表。

文章发表后,有同事对我说,这篇文章的报道点很有新意。我也很庆幸自己并没有对偶遇的事件“一笑而过”,而是敏感地看到了这事件背后映射的问题,并迅速找到了报道方向。其实,在生活中遇到的很多事都值得我们去思考,尤其对于一名记者来说,应该善于从生活中找到新闻创新点。

采

(作者单位:本报专刊部)

跨界—— 实现多平台移动直播

大家很容易被它夸张的外表所吸引，其实“钢铁侠”并不是停留在前端的炫技设备，也不是所谓的智能终端，它是个跨界的应用产品，最大特点是可以实现多平台的移动直播，且能够保证运动画面的相对稳定流畅。

这是因为，有些直播平台只能靠拉流直播，有些则必须是推流直播。也就是说，不可能通过一台摄制终端满足所有直播平台的需求，尤其是有些本就存在竞争关系的直播平台，更不能同时使用一股信号进行直播，这也就是“钢铁侠”上为什么会有许多单独摄像设备的原因。如果这些直播平台都能够拉流，那么采集设备只需要 insta360 nano、iPad mini 或者 OSMO+ 即可实现 VR 直播和普通视频直播，至于“钢铁侠”上面的 GOpro4 等其他设备，主要功能是用于记录视频内容而非直播。

“钢铁侠”主要由易事背、铁头以及多种摄制终端组成。易事背将整体设备的配重放在在记者腰背部，可以让拍摄的运动画面保持相对稳定，

铁头用于连接支撑多种拍摄设备，而摄制终端均为可选配件，比如夜晚拍摄时可以接外拍灯，环境嘈杂时可以接外采麦克风。所谓的可同时供 16 家平台进行直播，只是一个虚指。理论上供 64 家直播平台也没有技术障碍，通过多接魔术爪、多插视频设备即可解决，但设备的自重和摄像记者的体能必须考虑，我们将“钢铁侠”的总重量控制在 15 公斤以内，尤其是在运动状态下直播的时候，设备的便携性和操控性非常关键。

有媒体认为“钢铁侠”多信道移动直播云台是“媒体融合时代的现象级产品”，对此我们诚惶诚恐。“钢铁侠”是把影视行业的设备和媒体领域的器材嫁接组合而成。因此，“钢铁侠”只是一个小跨界理念产生的产品。

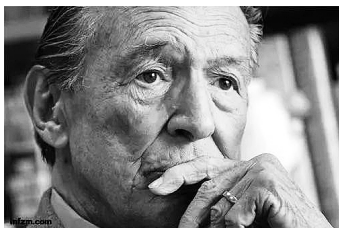
去年 11 月份，光明网视频部团队在拍微电影的时候，就使用过易事背和铁头，只不过当时铁头上接的是摄像机。通过将铁头改进，连接易事背实现设备配重，在改装后的铁头上连接各种直播设备，这就是“钢铁侠”的雏形。当时的直播市场已经非常火爆，只不过基本还是停留在固定场景的直播层面，一旦拍摄运动镜头，就会让观众看得头晕眼花，VR 直播的运动镜头更无法让人直视。通过“钢铁侠”装备，可以较好地解决以上问题，我们再对设备稍加改进，接上 GOpro4、OSMO+、外拍灯、无线麦克等现有设备，让它的外采能力更强，“钢铁侠”多信道移动直播云台就这样诞生了。

嫁接—— 介入更广阔的应用市场

今年全国两会期间，“钢铁侠”的报道效果比较理想，在此之前，传媒领域还没有解决直播及 VR 直播运动画面剧烈晃动的问题。我



光明日报“钢铁侠”亮相两会。



“传奇记者”告诉你： 热门人物的约见与采访技巧

□章瑞华

迈克·华莱士，一个响当当的海外新闻名家；《60分钟》，一档吸引无数人的王牌栏目。在《光与热：新一代媒体人不可不知的新闻法则》中，华莱士认为，一件经典的新闻作品，光与热兼备，既有信息光亮，也有激情热度。这本书是由华莱士与美国福特汉姆大学新闻学教授贝丝·诺伯尔倾力合作写成。通过华莱士及其他 CBS 著名记者的亲身经历，包括对克林顿、叶利钦、普京、阿拉法特等一众名人的采访故事，探讨了能够揭示真相而富有激情的新闻是如何产生的。

最早开始的新闻行动

华莱士可以说是美国新闻界的“教父级人物”，在其职业生涯中，他几乎获得了一位电视新闻记者所能获得的全部奖项，包括 21 次艾美奖、5 次杜邦奖、5 次皮博迪奖、1 次肯尼迪新闻奖。他是美国哥伦比亚广播公司王牌栏目《60分钟》的创始人，并主持该节目长达近 40 年。华莱士的主持风格辛辣、强硬，他的问题常常让受访者感到惊悚，但人人又都爱接受他的访问，

们既不能在两会现场铺设拍摄轨道，也不能靠摇臂来实现直播画面的推拉摇移，通过易事背这样低成本的简配版斯坦尼康架子来解决相对稳定的画面播出效果，“钢铁侠”较圆满地完成了报道使命。

在传播效果方面，尚无准确的数据支撑。我们保守估计，“钢铁侠”对两会内容的传播量已经过亿。截至目前，除各家新闻网站、客户端、自媒体、公众号、大 V 等主动传播外，已有解放军报、科技日报、联合早报、香港商报、大公报等境内外多家平面媒体，以及央视、凤凰卫视等电视台对“钢铁侠”产生的两会内容予以报道。

也正是因为“钢铁侠”话题过于火爆，我们在第二天就果断把它撤下来。因为两会是代表委员的舞台，作为中央媒体，我们的使命是报道好两会的相关内容，不能让一款媒体设备在这个舞台上喧宾夺主。

“钢铁侠”多信道移动直播云台以后的应用会比较广泛。尤其是在体育、教育、科技、医疗、文化、野外作业等领域会更实用，通过它实现的 VR 直播画面，可以为多种行业带来全新的体验和观感，以及实现远程操作指导、实时互动等附加值。比如，一个竞技体育比赛的 VR 直播画面，可以让观者有如身临其境；一场医疗手术，拍摄者位置移动画面却不抖动，可以让远程观摩者更精准地观摩；一项野外矿山作业，可以让不适宜去现场指导的老专家实现远程指导等等。

当然，我们并没有笃定 VR 的市场应用一定前景广阔，即便是 AR、MR 等设备的应用市场成熟了，我们都可以通过“钢铁侠”来嫁接组合这些摄制设备，实现其移动直播画面的稳定流畅，为观者在第一时间带来更好的视觉体验。采

(作者为光明日报融媒体记者)

历年来其访问名单包括尼克松、卡斯特罗、阿拉法特、叶利钦、普京、霍梅尼等等。华莱士也是“中国人民的老朋友”。1986年，他曾经对邓小平进行过85分钟专访，是继意大利记者奥琳埃娜·法拉奇之后，第二个采访邓小平的外国记者。

追本溯源，华莱士最早开始新闻行动与支持黑人行动有关。1963年8月28日，20万美国人在首都华盛顿游行，呼吁支持黑人的平等权利，华莱士第一时间进行新闻追踪。

1963年11月22日，肯尼迪总统在得克萨斯州的达拉斯市遇刺身亡，围绕肯尼迪枪击案扑朔迷离的背景，华莱士和他的团队投入了全部的精力进行报道。连续4天，华莱士坐在演播室里，在毫无准备的情况下，他面对屏幕直抒胸臆，把肯尼迪总统的政治立场、性格魅力娓娓道来，他甚至还不断复述肯尼迪某些讲话的内容，再现了肯尼迪总统深沉而热情的执政信念，充分展示了华莱士驾驭突发事件的能力。

4年后，华莱士有了新的突破，他将视线落在了一个特殊的群体上。他出没于同性恋者聚集的酒吧、俱乐部，与同性恋者和吸毒者面对面地交谈，把自己的价值定位在传达美国最真实的声音。

上世纪70年代的某一天，华莱士和他的同事们像便衣警察一样进入一家儿童色情音像店，他以顾客的身份用40美元买下了一盘带子，拿到带子后，他突然变脸指责店主，店主知道大事不妙力图抢夺带子，全部过程都被现场隐藏的摄影师拍摄下来。片子未经剪辑，就在电台如实播出。他的二儿子评价父亲说：“他如同巡逻中的警员，他认为自己的工作就是上街巡逻，挥舞着警棍捕捉坑害社会的嫌疑犯。”

在上世纪美国动荡不安的六七十年代，他以自己的行动实践着他的新闻观——大胆而张扬，真实而深入，他与CBS的专业监制人唐·休伊特一同将“60分钟真人真事”栏目打造成好莱坞星光幻影一样的精彩栏目。在休伊特的眼中，华莱士是个“传媒王国的异教徒，新闻行

业的盗火者”。其实，这一切恰恰与他设想的“60分钟杂志”新闻风格相吻合。

华莱士咄咄逼人的风格奠定了调查式新闻的标准。他勇于追问那些令人难堪的问题——那些人人想问，却又无人敢问的问题。在与同事们的论战中，他毫不客气地抨击美国的新闻风气。“什么叫新闻？新闻工作者的良心是什么？我们的社会有这么多的问题摆在前面，但我们更多的新闻工作者只把双眼盯在白宫的政客和好莱坞的屁股上，这不仅是渎职，而且也是可耻的逃避行为！”

1986年的中国之行

1986年9月2日晚，新华社播发了一条只有100多字的短消息：“中共中央顾问委员会主任邓小平今天上午在中南海接受了美国哥伦比亚广播公司‘60分钟’节目记者迈克·华莱士的电视采访。邓小平回答了华莱士提出的有关中国经济改革、中国的统一、中美关系、中苏关系等方面的问题。”消息一出，引得全世界一片震惊，各国政治家竖起了耳朵，世界各大媒体记者千方百计地打探此次交谈的内容。

1986年的中国和中国领导人，对西方来讲还是很神秘的，而邓小平是这个占全球人口五分之一的国家的领导人。多年来，要求邓小平接见的国外新闻记者早已排成了长队，而此前只有意大利女记者法拉奇采访过邓小平。美国哥伦比亚广播公司CBS是第一家采访到他的电视媒体。据说，这也是邓小平惟一的一次一对一地接受电视记者的专访。

华莱士此次独家采访邓小平，让CBS在全世界名声大噪。5天之后，当精神矍铄的邓小平出现在美国千家万户的电视屏幕上时，人们从这张熟悉而平静的面孔上，领略了一个东方政治家的才干和智慧。华莱士在全球掀起了一股“邓小平热”，在将近一周的时间里，世界所有重要媒体的舆论都集中到邓小平身上。《人民日报》于9月8日和9月15日分两次刊登了邓

小平与华莱士谈话的详细内容。

18年后，华莱士披露了这次采访的细节：1986年初，华莱士由好友引荐来到中国。华莱士一行在南方领略了中国改革开放的新气象。当时，海外媒体和舆论讨论最多的是：邓小平的改革开放是不是中国一项真正的基本国策？

从南方一路畅游到北京，华莱士突发奇想，为什么不直接采访这场改革的发起人，从他的嘴里找到答案。于是，“60分钟”栏目组向中国政府提交了一份采访申请。当时，华莱士并没有抱太大希望。出乎意料的是，一个月后，北京方面正式答复说邓小平愿意接受采访。后来，华莱士谈到对邓小平的印象时，说邓小平是一位真正了不起的伟人。他采访过很多其他国家的领导人，但邓小平和他们都不同。他的智慧胆量，他面对挫折表现出来的豁达态度，他的务实精神，他说话直截了当的风格，以及他人人生中的几次大起大落的坎坷经历，都令西方人着迷。

怎么采访名人明星与顶尖人物

怎么约到热门人物？并不是每一个人都喜欢和记者打交道的。在美国，许多名人、明星和不同领域的顶尖人物都觉得被华莱士采访就像是一个嘉许他们通过测试的仪式，是他们已经达到该领域巅峰的证明。但在2008年美国大选临近时，华莱士一直没有能约到那位强劲的总统候选人——贝拉克·奥巴马。

“其实，从2004年他当选联邦参议员之初我们就开始约了，但在2007年他宣布竞选总统后，我们着力邀请他。”华莱士回忆道，“我打电话到他的竞选办公室，不至于每周打，但是经常打。然后对方一直说，‘哦，会有机会的，会有机会的。’直到有一天我明白过来，这样下去是不会有机会的。之后，几番斟酌，我就想出了‘奥巴马时钟’这个主意。”华莱士从福克斯《24小时》节目组借来一个时钟，置于演播室屏幕中央——从2006年奥巴马首次答应华莱士做访谈的那个日子开始计时。“节目组把起始日期设为

那一天，然后称距离他答应我们做采访已经过去了657天。这个钟每一周、每一天，每一小时，分分秒秒都在计时，‘奥巴马时钟’就这样诞生了。”这样坚持做了4个星期之后，华莱士终于接到了电话：“好吧，他答应你的采访了！”

采访名人和明星，什么才是好问题，为什么有些记者特别有威慑力？“面对热门人物和顶尖明星，如果你是个优秀的采访者，应该知道怎样让你的提问对象变得‘脆弱’，由于你对对方的背景以及整体状况太过了解，以至于瓦解了所有礼节和礼仪。”迈克华莱士解释道。1993年，在采访意大利著名歌剧明星鲁契亚诺·帕瓦罗蒂过程中，华莱士一连串的发问咄咄逼人，他犀利的眼神和尖刻的提问，如同一把利剑刺破了帕瓦罗蒂心中的“保护壳”。采访一开始，华莱士就当面提到了外界所有围绕帕瓦罗蒂的批评意见。“他们说你演唱时的发声越来越差了，人也越来越胖，舞台形象一天不如一天，常常被观众喝倒彩。”大明星一下子怔住了，不知道怎样回答。“接着，我连连发问，你心里害怕吗？是不是因为你的嗓子达不到从前的黄金期，你的演唱生涯就要终结了？”帕瓦罗蒂顿了顿神情，慢慢缓过气来，“当然，当然，观众往往是对的。”话筒前面，帕瓦罗蒂细细谈叙了他心中的恐惧和走下坡路的迹象——在华莱士的压力之下，显露出大明星内心脆弱的一面。一番唇枪舌剑，也造就了一篇令人难忘的名家报道。

对于采访者而言，最难得的一件事就是让一个勉强接受采访，或者老是给出简短且无意义回答的受访者真正开口说话。“我相信问题越长、越迂回，越是给对方避开问题实质的机会，所以我认为将提问打磨到切中要害十分关键。”在书中，他接着叙说，“抽走所有不必要的脂肪，拿掉所有装饰的从句，该有多直接就多直接。”

1982年，当时正值以色列入侵黎巴嫩，英国和美国方面都对以色列的行径相当恼火。恰在此时，华莱士被派去采访当时英国首相撒切尔夫人，“她已经被英国国内的各种政治辩论打磨得

本报 2016 年第四季度评优结果

一、好稿件 (10 篇):

一等奖:

1. 《潮起海天阔 扬帆正当时》12 月 26 日 2 版

作者: 吴丹 责编: 肖敏

2. 《应急舱门擅开必受严惩》12 月 30 日 5 版

作者: 陈轩棋 责编: 陈轩棋

二等奖:

1. 《让政府采购机票更便利、更透明》10 月 7 日 1 版

作者: 王诗或 责编: 刘璐

2. 《支线航空: 从通达到通融》10 月 12 日 6 版

作者: 王妮妮 责编: 王妮妮

3. 《民航业国企深化改革新样本》11 月 23 日 1 版

作者: 柏蓓 责编: 韩磊

三等奖:

1. 《航站楼变身为文化媒介》10 月 10 日 1 版

作者: 孟进 钱擘 责编: 张嘉宁

2. 《探寻与旅客有关的那些民航“数字”背后的含义》

11 月 16 日 3 版 作者: 王雪 责编: 王雪

3. 《杨文科与他的混凝土三阶段论》11 月 23 日 2 版

作者: 肖敏 责编: 王诗或

4. 《行李舱空间不够用 谁的行李该托运?》11 月 23 日 6 版

作者: 郑雪 责编: 郑雪

5. 《通航统保平台的“运五样本”》12 月 21 日 7 版

作者: 程婕 责编: 程婕

二、好版面 (10 个):

一等奖:

1. 12 月 5 日 1 版 责编: 陈嘉佳 美编: 宋卫平 校对: 王鑫

2. 12 月 29 日 4 版 责编: 王妮妮 美编: 叶新 校对: 任雨汐

二等奖:

1. 10 月 5 日 6 版 责编: 陈轩棋 美编: 孙欣 校对: 任雨汐

2. 10 月 14 日 4 版 责编: 马鑫 美编: 宋卫平 校对: 任雨汐

3. 11 月 17 日 8 版 责编: 王姝一 李曦和美编: 孙欣 校对: 王鑫

三等奖:

1. 10 月 27 日 8 版 责编: 王诗或 美编: 宋卫平 校对: 任雨汐

十分精细, 简直拥有计算机般的分析与应对能力, 采访之前, 我琢磨思考以何种方法打破她的防守之壳, 让她表露出对以色列的真实看法。”一见面, 华莱士便开门见山, 抛出问题: “你对梅德赫姆·贝京 (时任以色列总理) 的此番举措, 持怎么样的看法?” 确实, 这个提问如此简单又直入三分, 撒切尔夫人猝不及防。在华莱士面前, 她的每一句话, 甚至说话时的任何小小停

顿, 都会有意或无意地透露内心情绪。“最开始的时候, 她说了一句, ‘哇! 这个问题我该怎么回答呢?’ 因为很显然, 那一刻以色列人对她来说实在是个令人头疼的难题。”华莱士的回忆历历在目, “镜头面前, 我的提问终于让她停顿下来, 虽然只有短短一两秒钟, 但我已经非常满意了。”**采**

(来源: 传媒评论)



把新闻搬进剧院

□小愚 措大 译

“live journalism”是西方媒体行业中的新概念，指的是把记者和读者聚到同一个现场，通过对话、音乐、舞台表演或者其他多媒体方式把新闻讲述和表现出来，同时交换灵感，就某个问题进行探讨。

2.11月10日3版 责编：李芳芳 美编：宋卫平

3.11月14日11版 责编：张晓莉 美编：孙欣 校对：王鑫

4.11月25日11版 责编：王艺超 美编：叶新 校对：任雨汐

5.12月15日8版 责编：张哈斯巴根 美编：孙欣 校对：任雨汐

三、好策划 (2个):

1.《假日民航》10月3日、10月5日、10月10日2版、

参与人员：肇茜 王诗或 高雅娜 刘璐

2.《深圳机场“跨越4000万 振翼新启航”系列报道》12月14日、12月16日、12月19日、12月21日、12月28日1—2版、

参与人员：黄晨 杨群峰 李芳芳 张嘉宁

四、好标题 (10条):

1.《机场行骗花招多 见招拆招巧妙躲》10月12日3版

作者：王雪

2.《一行飞鹭 蓝天真情》10月14日4版

作者：马鑫

3.《请把我的友谊带回家》10月28日4版

作者：李曦和

4.《盘点民间游戏 重拾童年记忆》11月7

日9版

作者：张晓莉

5.《长空利剑舞蓝天》11月14日4版

作者：王妹一 张哈斯巴根

6.《“黑飞”伤人 无人机不能无人管》11月16日5版

作者：王艺超

7.《莫让劣币逐良币》12月2日2版

作者：王妮妮

8.《“三只手”上天 谁言防不胜防?》12月2日3版

作者：李暄

9.《低成本航空 服务可“简”不该“减”》12月21日5版

作者：刘璐

10.《薪火相传 使命相继》12月29日5版

作者：王芳

五、好图片 [3组 (幅)]:

1.《神州飞天》10月19日12版

作者：王世鑫

2.《山西古建筑掠影》10月20日8版

作者：李曦和

3.《人文山西 湘峪古堡》12月15日8版

作者：东哈达

4月8日在意大利举办的国际新闻节上,来自丹麦、法国和荷兰的媒体提出了“live journalism”的概念,讲述他们的玩法、故事的类型以及记者和观众之间擦出的火花。

Live Magazine

Live Magazine 位于法国,受到美国 POP-UP 杂志的启发。它们让记者在舞台上讲述一个尚未刊发的新闻故事,台下坐着观众。另外会有书面文字或其他格式的新闻报道作品发放到现场观众手里作为补充。这场“秀”没有主题,也不会被记录和在其他渠道播放。

自2014年成立以来,Live Magazine 共组织17场新闻 show,地域上覆盖了法国和比利时的6个城市。它们甚至在国家剧院举办并把票售光,每场通常持续一个半小时,能容纳10多个记者的讲述。

Live Magazine 机构的收入在过去3年增加了两倍,主编佛罗伦萨说道。票房占大多数,其次是私人定制,内容赞助等等。

参与者可以利用多媒体元素,如音乐、哑剧、微博和舞蹈。能创作出沉浸式环境效果的新闻故事可以给观众带来良好的体验,他们可以跟随讲述体验种种意外,刺激,或困境,听到不同的声音,最大限度地自身带入故事设定。每一场新闻 show 都有策划人员,他们与传统的新闻人持有相同的新闻价值标准和原则。



Live Magazine

Zetland Live

丹麦新闻机构 Zetland 的表演始于5年前,并在2016年开始刊发电子报,专注于长报道。

这个由22个年轻人组成的团队每年有两场演出,大约会在台上表演12到14篇报道。联合创始人兼首席执行官 Jakob Moll 说,这是一个为 Zetland 与付费用户建立联系并吸引新客户来的有趣方式。

“我们会使用不同的形式,有时我们会在台上表演采访,这其实不简单,因为如果你实现计划,那人们就会觉得是像在看电视节目,所以我们不得不制造一些让人惊讶的事情。”

他补充说:“关键是让人尽可能感觉像一个会议,我认为在那个时间点,建立对于新闻的兴奋感是我们可以利用的。”

De Balie

Yoeri Albrecht 是 De Balie 的导演,De Balie 是一个每天表演的杂志,在阿姆斯特丹的一个剧场表演,这里在19世纪时曾经是个法庭。

这个地方大约每年举办1000场活动,每天平均三场秀同时在上演,这其中包括咖啡馆里的小型聚会,或者持续到黎明的面试马拉松,就像英国脱欧前夜的那次一样。

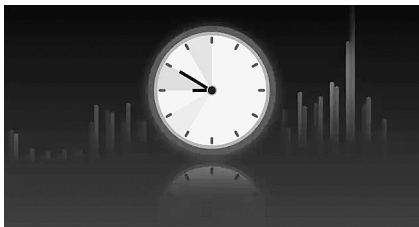
比如其中的一场表演,De Balie 把10名演员带到台上,朗读一份关于“欧洲是什么、可以做什么”的政治宣言。

去年,De Balie 卖了200000张票,但 Albrecht 说价格依然维持在比较低的状态——7.5欧元到10欧元之间,这样任何人都能负担得起。

“我们特别希望年轻人能够负担得起,因为那个时期,他们需要新旧观点的碰撞。”

“没有真相就没有信任,而现场新闻所做的就是建立起信任。因为你看到并遇到了人们,并且你会突然意识到,即便自己所持的是不一样的观点,也总能找到共同点。”**采**

(来源: 新京报传媒研究)



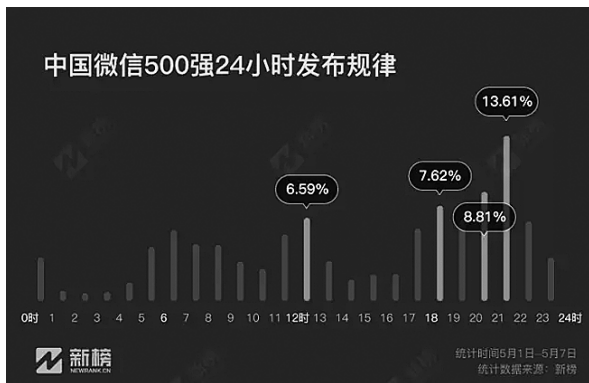
公众号何时推送最佳？ 最易获 10w+？

□夏之南 麻花

继“标题如何拟”“热点怎么蹭”“选题哪里找”之后，人们又有了新的困惑：我的公号到底什么时间推送效果最好？

因为账号调性各不相同，垂直受众的阅读习惯也有差异。各类关于推送时间的说法也流传于网络——“时事资讯早晚高峰推效果最好，情感鸡汤更适合深夜发布。”但此类的“推送时间秘笈”真的准确吗？为了探究规律，新榜通过采集4月份微信500强（5月1日-7日）一周的推送数据，并对431位微信用户阅读公众号文章的时段进行采集分析，得出一个结论：从数据来看，整体而言，22:00左右推文效果最佳，而所谓“晚高峰”的18:00左右推送，效果最糟糕。

18:00-22:00 全天最拥堵时段，30.03%的文章此时被推送



从这张图表不难看出，微信500强最喜欢集中在三个时间段推文：

21:00-22:00 这是全天推送最高峰时段，在深夜来临前，有13.61%的文章被推送出去。

20:00-21:00 这是仅次于前者的推送次高峰段，通常是在晚饭及饭后时间，有8.81%的文

章在此时被推出。

18:00-19:00 占比第三高的推送时段，也是通常意义上的下班晚高峰，有7.62%的文章在这个时间段被编辑们扫码推送。

综合来看，从18:00开始成为公众号推文最密集的时段，直到22:00左右迎来最高峰，这4个小时占据了全天推文总数的30.04%。

更宽泛而言，就在大多数普通人下班回家开始，自媒体不仅迎来一天当中最后四分之一的时间，也步入最为紧张激烈的排版、校稿和推送时段，以及等待推送后精选文章留言。

21:00-22:00 推文更容易10w+，18:00左右推送效果可能最糟

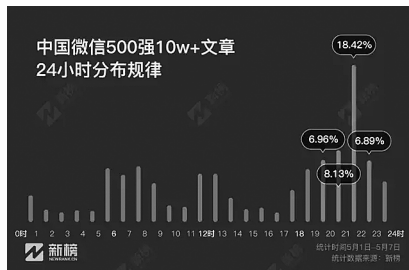
“早高峰适合推励志文章，中午适合错峰推文，下班晚高峰适合发资讯，深夜适合煮鸡汤”——在自媒体江湖，不少人像遵循某种默契般，认为早晚高峰、饭前和睡前是微信文章推送的最佳时段。

于是，微信公众号逐渐形成了自己的活跃时间段。据《2016年网络舆情生态研究报告》显示，微信公众平台确实遵循着“朝九晚五”的规律，晚高峰是推送时间的高峰值。

不过，所谓的“黄金推送点”可能是个误会。

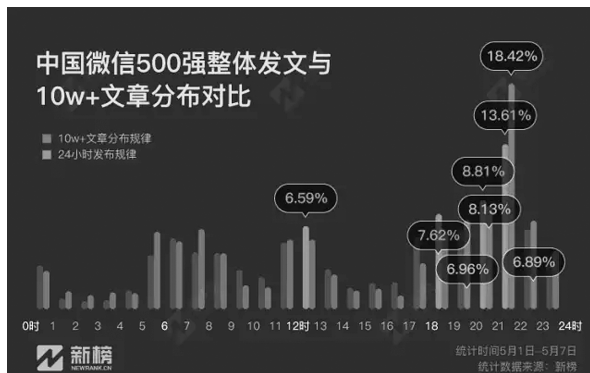
继续看下一张图表，微信500强（5月1日-7日）阅读量10w+的文章推送时段分析。

从整体分布来看，10w+文章占



比高的时段，和所有文章推送占比高的时段基本还算吻合。但是，仔细研究这两组数据会发现，也呈现出一些微妙的变化。

以下是微信 500 强（5 月 1 日-7 日）整体文章推送时段和阅读数 10w+ 的文章推送时段对比分析。



通过微妙的差异，我们可以得出以下有趣的结论：

1. 21: 00-22: 00 在深夜来临前的全天推送最高峰时段，也是 10w+ 文章推送最密集时段；与此同时，阅读数 10w+ 文章的分布比例也更高，且高出前者约 5 个百分点。这说明此时段不仅公号推文最活跃，也是 10w+ 文章分布最多的时段。

2. 20: 00-21: 00 全天推送第二密集的时段，这是通常意义的饭后消遣时间，8.81% 的文章此时推送，有 8.13% 的 10w+ 文章分布于此，10w+ 文章的比例要略低于推文总比例。

3. 18: 00-19: 00 全天推文第三高峰期，但阅读效果糟糕。传统意义上的下班高峰期，被很多文章分析为适合自媒体推送的时段，有 7.62% 的文章此时被小编推送出。但就效果而言，这个时段的 10w+ 文章占比仅有 5.85%，也就是说大量文章在此时推送，但换来的阅读效果并不乐观。

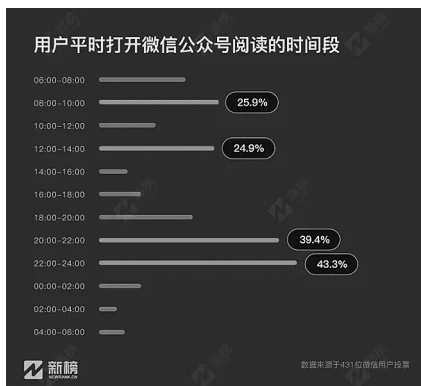
通过对比，至少有 5 个时段比下班高峰更适合推文，按 10w+ 文章分布比例高到低依次是：20: 00-21: 00、19: 00-20: 00、22: 00-

23: 00、7: 00-8: 00、5: 00-6: 00。

这个结果可能会令你诧异，通常在傍晚 6 点至 7 点推送的小编们，为了达到最佳阅读效果，可以适时考虑错峰发布了。

大数据作为参考，小数据才最精准。

通过新榜对 431 位微信用户阅读公众号文章的时段采集来看（阅读时段可多选），22:00 前后是大家看公号的高峰，有 82.7% 的人选择了在这个时段阅读微信公众号。



不过午后时段 12: 00-14: 00，用户打开微信公众号阅读时段的占比和公号推文量占比都排在前列，但这时段的 10w+ 文章分布却不匹配，也许说明午后时段用户的阅读需求并没能得到满足，优质内容相对欠缺。

实际上，在公众号推送时间这个问题上——大数据作为参考，小数据才最精准。

所谓“小数据”是每个公众号运营者的具体情况，切入的细分内容领域是什么？针对的目标人群是谁？对自己的粉丝群是否足够了解？毕竟你所运营的内容是针对粉丝而定的，然而个体又是千人千面，因人而异。所以这些才是最重要的。

大数据只是一个宏观参考，自媒体人“日夜想选题”和“时时追热点”的职业属性始终影响着生产结果和过程，在推送时间上，许多原创账号通常是几点写完内容几点推送，并没有太多选择的空间。

当然，在热点面前，大数据统统作废，赶快追才是王道。碰上热点，哪怕凌晨也得掀开被子立马和键盘搏斗。采

（来源：新榜）

话说异体字异形词用法

□李加旭



在国家号召“全民阅读”的当下，读书看报已是国民生活的一种“常态”。但我们稍微留心一下，不难发现一些异体字、异形词频频出现在出版物中，这对汉语言文字的规范化、标准化不利，也影响正在上学的学生正确使用汉字。比如：

1.河边的堤坝头有一潭深水，石缝里常有鲰。（著名作家贾平凹先生著、获我国最高文学奖——茅盾文学奖（第七届）——的长篇小说《秦腔》第108页倒数第5行）。

2.这条“鲰鱼”能否改变市场（2015年6月15日《解放日报》第8版标题）

3.低成本航空公司的鲰鱼效应突显。（2016年1月8日《中国民航报》第2版《低成本和全服务不同类型航空公司应区别对待》）

4.铡了这个瞎种有个毬事！（著名作家陈忠实先生著、获第四届茅盾文学奖的长篇小说《白鹿原》第187页倒数第11行）。

5.如果有人骂我是阴阳人，我就割掉他的舌头和毬把子，决不含糊。（著名作家王蒙先生著、2015年获第九届茅盾文学奖的长篇小说《这边风景》（上卷）第96页第2~3行）。

6.痛苦难捱。（著名作家莫言先生著长篇小说《红高粱家族》第178页第3行）

7.据悉，陌陌将直播当做“泛娱乐”和“泛

社交”战略的跳板，将发力短视频等业务。（2017年2月14日《中国产经新闻》报第7版《虚假繁荣 大多直播平台赔钱赚吆喝》）。

8.张珍珍很快就当做耳旁风一吹而过。（2017年3月28日《北京日报》第14版《张珍珍的苦恼》）

9.6座墓葬中，出土了20000多件被早期贵霜皇族当做随葬品的大夏金器……这批文物被人们叫做“大夏的宝藏”。（2017年4月5日《中国民航报》第7版《阿富汗国宝 流浪到中国》）

10.【西班牙《世界报》网站5月14日报道】题：中国被看做特朗普时代的自由贸易标杆（2017年5月16日《参考消息》第2版下半版（上接第1版）文内小标题《展现中国全球雄心》下）

上述10例，前6例中的鲰、毬、捱，均为异体字，后4例中的当做，叫做、看做，均为异形词。

什么叫异体字？

异体字，是“跟规定的正体字同音同义而写法不同的字”（第7版《现代汉语词典》第1553页语）。如“鲰”是“鳎”的异体字，“毬”是“球”的异体字，“捱”是“挨”的异体字。这从《现代汉语词典》上对鳎、球、挨3

个正体字的注释中都可以查到。

什么叫异形词？

异形词，是“书面语中音义相同、用法相同而书写形式不同的词语”（第7版《现代汉语词典》第1553页语）。如“当作”和“当做”，“叫作”和“叫做”、“看作”和“看做”等。

怎样能知道是异体字和异形字的推荐词形？

查《现代汉语词典》正体字后的括号内的字，左上方带有一个※或两个※的，就是异体字。异体字保留或使用，可查《中华人民共和国国家通用语言文字法》第十七条和《出版物汉字使用管理规定》第七条的规定，不属于规定范围的，不能保留或使用异体字。异形词，可查《异形词规范手册》。该手册中，异形词都是成对出现的，前面的词为推荐词形，如“那么—那末”，“那么”为推荐词形。凡是有推荐词形的，应该用推荐词形，就不要用后面的那个非推荐词形。出版了《现代汉语异形词规范词典》，可根据词典使用。

怎么使用异体字和异形词？

关于异体字的使用，新闻出版署和国家语言文字工作委员会1992年7月7日颁发、1992年8月1日施行的《出版物汉字使用管理规定》（没有听说废除，应该说至今仍然有效），已把异体字列入了不规范汉字。不规范汉字不能使用。《中华人民共和国国家通用语言文字法》第十七条和《出版物汉字使用管理规定》第七条对保留或使用繁体字、异体字的“情形”均作了详细规定。超出规定使用繁体字、异体字应属不合法。对照规定，我们所举例中的鲮、毳、捱，显然是不合法使用。

关于异形词的使用，国家和国家语言文字工作部门并没有具体文字法规，过去只是提倡用首选词或推荐词形，在从1992年开始的报纸编校

质量抽查中也没有算作错误予以扣分。但从2013年开始，出版物未能规范使用异形词推荐词形，成为判定出版物编校差错的重要内容之一。这不能不引起我们的重视。

关于异形词的使用，《现代汉语异形词规范词典》编写组已编写了《异形词规范手册》。我在给一些报社和出版社审样或审读成品出版物时，已用《异形词规范手册》对没有使用首选词或推荐词形的，均作了纠正。但很难纠正过来。如“致辞”应该使用“致词”，“措辞”应该使用“措词”，“当做”应该使用“当作”，“叫做”应该使用“叫作”，“看做”应该使用“看作”等，但不按推荐词形使用异形词的情形，却频频出现。究其原因有三：一是受《现代汉语词典》上标注“同”“又作”的影响，认为二者通用，用哪个都一样，不算错。二是受社会影响，“跟风”。一些社会上的大新闻单位如新华社、人民日报社、北京日报社出版的报纸上，百分之百使用“致辞”“措辞”，认为这样用就对了。查《异形词规范手册》，可知推荐词形是“致词”“措词”。三是思想上不重视，对新闻出版管理部门在出版物质检中已把不使用推荐词形算错没有引起编校人员的重视。

应该看到，规范使用异形词，是现代汉语规范化、标准化的重要内容。在汉语言文字长期形成过程中产生了大量的异形词，有的词可以这样用，也可以那样用，不免在某些方面引起一些混乱。现在国家有关部门的同志在编写《现代汉语异形词规范词典》，无疑对汉语的规范化很有帮助，也便于国际友人和外国学生学习汉语，对扩大中国优秀的传统文化在国际上的影响将起到积极作用。我们不应该有抵触情绪，应该对汉语言文字的规范化、标准化作出自己的贡献，严格、正确地使用汉字，不应模棱两可。采

（作者为本报特聘审读）