

见证盛会 记录辉煌

□吴丹

10月的北京已露秋寒。在亿万人民的殷切期待中，10月18日，中国共产党第十九次全国代表大会隆重开幕。跟随盛会的脚步，世界进入“北京时间”，全球媒体的聚光灯又一次对准中国，聚焦北京。十九大新闻中心提供的数据显示，本届党代会共有3068名中外记者前来采访报道。而我，有幸作为中国民航报的记者成为这三千余名记者中的一员，站在历史舞台前沿近距离见证这一历史性盛会，并用手中的纸笔记录辉煌，这着实是我的荣耀，将在我的记者职业生涯中留下浓墨重彩的一笔。

从十九大开幕前的提前准备，到盛会期间的联络采访，再到最终稿件成文见报，这次党代会给了我太多的感受和体会，现梳理一番，与大家分享，同时也希望能给后来者一些启示。

“独树一帜”的社论

事实上，这并不是我第一次参与党代会的



本报记者吴丹在十九大新闻中心现场。

报道，5年前，中国民航报第一次有了可以上党代会的采访名额，我就有幸参加了十八大的采访报道。虽说今年上会心里多少有了一些底，并不像第一次那么紧张，但在得知我的采访证件依然只能进入梅地亚新闻中心而不能进入人民大会堂现场和各代表

团驻地时，还是不免有些担心——不能进入人民大会堂和驻地就意味着能见到党代表的机会太少太少，连面都见不到，又何谈采访？

十九大召开前4天，正当我苦恼于如何在现有条件下更好地报道十九大、更好地将十九大精神与民航业发展有机结合时，董义昌总编辑的话点醒了“梦中人”——

“如果没有太多的采访素材，你可以试着写一些言论性质的稿件。”

“言论？比如记者观察、记者手记之类的？上届党代会也确实写过类似稿件。”

“可以尝试着再往深度写一写。”

“比如评论员文章、社论？”

要目

■ 采访札记

见证盛会记录辉煌…………… 吴丹

2

两天飞越半个地球
见证中国民航包机接运加载比灾区同胞…………… 钱肇

■ 业务交流

我给央视写了近两千篇评论
总结起来就四招…………… 杜昌华

8

■ 媒体前沿

视频·中央厨房·客户端盈利……………
…………… 任琦 应霖民 蒋卫阳

10

■ 供您参考

浅析『来自于』用法之误…………… 李加旭

15

■ 封面照片

彩绘云端…………… 陈北摄

陈北摄

“对，类似这种更有分量的评论，如果能同大会开幕式的消息稿件刊登在同一期报纸上最好不过。”

这场对话无疑为我此次上会采访报道指出了一条明路，但也让我感到了些许压力。记者观察、记者手记这种稿件我平时写的倒是不少，评论员文章也写过一些，但要说起写社论那还真是大姑娘上花轿——头一回。更重要的是，在我的记忆中，党代会当天刊登社论，除人民日报外，其他媒体少之又少，如果中国民航报能够推出此种形式，也算是“独树一帜”了。

如何把好调子、在十九大开幕当天推出一篇有分量的社论——这成为了我此次上会采访报道要过的第一关。

在深思熟虑了两天后，我对如何写这篇社论有了一个大体的想法：作为一家行业报刊，在这样一个重要历史时刻推出的社论，一定要以十九大报告为引领，既要紧密贴合大会精神，又要与行业发展实际相结合，两者缺一不可。

大原则确定后，在十九大召开前一天，我开始给文章“搭骨架”，并根据每部分想写的内容准备素材。就这样，一个“半成品”在十九大开幕式前完成了。

因为有了充足的事前准备，十九大开幕当天，在习近平总书记代表第十八届中央委员会向党的十九大作报告的整个过程中，我对报告内容有重点地聆听，对一些新的提法、可能会用在社论中的语句重点记录。开幕式刚刚结束，我立刻将报告里的新鲜内容加入此前的“半成品”中，并对整篇文章进行进一步梳理，使文章的整个基调一以贯之。18日下午1点钟，社论完稿，后经董义昌总编辑亲自修改完善、马松伟社长亲自审定后，于当日准时签版付印。签版当日，报社微信公众号第一时间推出该社论，大量民航从业者积极转发、纷纷点赞，这

为我的整个十九大采访报道开了一个好头。

异常艰难的采访

如果说万众瞩目的会议现场——人民大会堂，是手持“长枪短炮”的媒体记者展开新闻竞赛的第一现场，那么位于海淀区复兴路乙11号梅地亚宾馆的十九大新闻中心，则是记者的另一个“赛场”。在十九大期间，多项活动围绕这个新闻中心展开，最具代表性的就是6场记者招待会以及8场集体采访。

能够进入人民大会堂现场的记者名额有限，因此，很多媒体记者就把新闻中心当作“大本营”，一些境外媒体记者更是将这里视工作、休息“一站式”空间，几乎大会召开期间的每一天，这里为记者准备的工位和茶歇处都座无虚席。

由于我的采访证件只能进入新闻中心，因此我最初的计划就是从新闻中心寻找一切可以接触到党代表的机会，从中发掘新闻。

10月19日下午3时，新闻中心举行首场集体采访，邀请政法战线代表谈推进全面依法治国。在提前了解到活动现场邀请到的党代表名单后，我早早就来到新闻发布厅，占据了一个靠近主席台的座位，计划找准机会向接受此次集体采访的十九大代表、江苏薛济民律师事务所主任薛济民提出关于如何通过完善法治来惩治“机闹”现象的问题。

可事与愿违，一直到采访活动结束，我还是没有被主持人选中提问。带着些许遗憾，在主持人刚刚宣布活动结束后，我一个箭步冲向主席台，欲拦住薛济民代表。无奈会务组提前设置在主席台与记者席之间的护栏硬生生地把我隔在了距离代表们两三米远的地方，我只能远远地看着代表们在一众安保人员的护送下离开新闻发布厅，没给记者留下一丁点儿的机会。有了第一次集体采访的经验和教训，我知道想要在采访结束后围堵代表这条路是基本行不通

的，必须得在其他途径上想办法。

在与其他媒体同行互通有无的交流中，我了解到，每个代表团都会有一个新闻官，如要采访代表团里的某位代表，必须先向新闻官申请，向整个代表团报备，获批后方能采访到代表本人。但问题是，这些新闻官的联络方式并非是公开的。

依靠多年职业生涯积累下的人脉，我拿到了十余个代表团新闻官的电话，并从中选取了贵州、河南、云南等6个近年来民航业发展较快的省市代表团，逐一向新闻官发送申请采访的短信，后来短信回复表示已收到申请的有两个代表团，没有收到回复的我就再次发短信甚至直接打电话。但遗憾的是，采访申请无一例外均石沉大海，一直到大会议结束，依然没有代表团明确回复我安排代表接受采访。

毫不夸张地说，这是我的六年两会、两届党代会采访经历中最艰难的一次采访，没有之一。

抓住一切可能的机会

在多次尝试通过代表团新闻处采访党代表失败后，我开始改变策略——从代表本人入手。我从其他媒体同行那里拿到了一些各行各业党代表的联系方式，他们中大多是煤矿工人、老艺术家、研究所从业人员、媒体从业者等基层党代表。待我向他们发出申请采访的短信后，他们中有少数的几位同意接受我的电话采访，这一点点的突破让我着实兴奋了许久。后来，我将对他们的采访写进一篇文章，《民航发展让群众拥有更多获得感》稿件由此而来。

湖北省委常委尔肯江·吐拉洪是所有接受我采访的党代表里，唯一的一位省级领导，也是我采访最顺利的一位。事实上，他也算是民航报的老熟人了，2011年，时任新疆维吾尔自治区党委常委的他就曾在全国两会期间接受过我的采访。十九大召开期间，当我在公布出来的党代表名单里发现他的名字时，立刻联系6年前曾帮我引荐并联系采访的一位资深民航业内专

家，请他再次帮忙联系尔肯江·吐拉洪接受我的采访。

在这位业内专家的引荐下，尔肯江·吐拉洪很爽快地接受了采访申请，并按照我事先给出的采访提纲做了充分的准备。一场愉快的面对面采访结束后，《开创湖北民航强省新格局》这篇十九大代表专访稿件出炉。

如果说对尔肯江·吐拉洪的采访还算顺利，那么对北京城建集团公司总经理郭延红的专访则有些曲折。一个很偶然的机会，我了解到这位北京新机场航站楼核心区工程承建单位的“领头人”是十九大代表，就“近水楼台”地充分利用家属在北京新机场建设指挥部的优势，通过城建集团宣传部门联系上了郭延红代表。后经电话沟通，她虽然同意接受采访，但需要我向她所属的北京代表团新闻处报备。我按照要求报备并表明代表本人已同意接受采访后，得到代表团新闻处允许采访的通知，又联系郭延红代表本人，可当时她并没有收到新闻处对她可以接收采访的告知，我只能再一次联系新闻处确认……就这样，在来回折腾了多次以后，终于在十九大闭幕的当天完成了对郭延红的采访，最终写出的《建一个让所有人点赞的新机场》稿件也得到了她本人的高度认可。

除此之外，为了能够抓住一切可能的机会寻找可以写稿的素材，我尽可能地不错过新闻中心安排的各种活动，实在无法参加的，如“党代表通道”这种在人民大会堂举行的媒体活动，我就准时准点收看电视直播，从每位党代表的每一句话中寻找与民航相关的新闻点，完成了《民航让偏远地区百姓出行愈加便利》、《一条跑道承载希望》两篇稿件。

如今，十九大已经胜利闭幕，我的第二次党代会采访也随之结束，无论如何，这一次的上会经历对我来说难能可贵，或许还有许多遗憾和没有尽善尽美的地方，但只要所做工作对得起这个机会、这段经历，足矣。采

（作者单位：本报民航局记者站）

两天飞越半个地球

见证中国民航包机接运加勒比灾区同胞

□钱 擘

从今年9月29日夜到10月1日夜，我跟随东航派出的8971、8972号包机赴安提瓜和巴布达，紧急接运加勒比海飓风灾区的我国同胞回国。两天时间穿越半个地球，往返行程3.4万公里，我见证了中国民航接同胞回家的责任担当，也撰写了十多篇文字报道，并拍摄了一批图片、视频，希望能和大家分享其间的经历与心得。

前后方联动，“快”字当先

9月29日下午，我突然接到东航宣传部的电话，告知他们当晚将执飞我国政府包机，前往加勒比海飓风灾区接运中方人员。当时，我正在前往浦东国际机场途中，即将采访机场的另一个重要选题，我立即向东航表示，一定会参加跟机采访。在用最快效率完成浦东机场原定工作之后，我赶回家取护照、相机，按照规定时间再次赶往浦东国际机场集合，并把个人护照信息先用微信发给东航宣传部，以便他们与边检单位沟通，特事特办，安排出入境手续。

在集合途中，报社领导、记者站领导已经了解此事，及时对采访工作做了要求和指导。当时，报社和记者站领导明确指出，如果有用通稿的宣传纪律，一定遵守纪律；但如果并不做统一要求、允许各自发稿，就第一时间发出报道。

我当即决定，自己先主动写完第一则稿



当地时间9月30日，本报记者钱擘随同接运加勒比灾区同胞的包机到达安提瓜和巴布达机场。

子，在出发前就发东航宣传部确认，如果他们认为可以刊发，我们就马上向公众报道中国民航将派出包机的消息。这时候，民航局记者站的同事也非常及时地传递来了民航局对包机任务提法、宣传口径的要求。我根据相关要求和已经掌握的情况，在登机前写完第一篇稿件，发给东航宣传部；对方表示，起飞后会有通稿发出，但我们提前预热的报道也很好，完全认可。

我在现场采写、沟通的同时，报社后方也给予了大

力支持，得到可以刊发的消息后，中国民航网立即发出了首篇稿件，成为国内新闻媒体对包机的最早报道。

在机场集合后，我了解到，此次派出的是两架空客A330飞机，将从上海起飞、技术经停西班牙马德里，然后飞过大西洋，再抵达安提瓜和巴布达接运灾区我国同胞。中国民航网的同事还提醒我，报道数量达到5篇时，即可组成直播专题，这样的集中宣传效果更好。

所以，我在首篇报道刊发后，又很快采写了包机已经出发的动态信息、所派出的团队和飞机等相关情况；起飞约10个小时后，航班抵达马德里进行技术经停，我采写经停动态消息时，稿件数量已经达到五篇。中国民航网的同事随即迅速推出专题，我也将这一情况在东航包机报道的微信群里告知东航，对方对报社的

大力支持表示了感谢。

此后，飞机穿越大西洋、抵达安提瓜和巴布达、接运灾区同胞、返程回家、直到国庆之夜在全国人民的瞩目中抵达虹桥国际机场……我始终持续跟踪，不断采写报道，拍摄照片和视频，即时发回，保证了我们的网站直播、微信推送、微博更新、版面刊发等一系列内容，也得到了报社领导、同事的悉心指导和不断鼓励。我们中国民航报的全媒体平台，是包机任务期间报道频次最密集、报道数量最多的媒体。

10月1日晚回国后，我第二天又开始迅速撰写包机保障的整体综述报道，10月3日，报道首先在网站推出，后来又在报纸上刊发。

用专业视角，写感动心情

在包机任务中，特别是抵达加勒比当地、接上灾区同胞时，看到他们因为即将回家而欢欣鼓舞、激动不已，看到他们发自内心地感谢祖国，作为一名中国人、作为一名中国记者，会不由自主地与灾区同胞的喜悦与感激产生共鸣。作为中国民航报社的记者，听到灾区同胞们感谢民航的责任担当，更会有特别的自豪。在整个跟随包机采访过程中，全程近50个小时，我没有时间睡个完整的觉，实在困了就稍微闭目养神一会儿，支撑我持续作战的，正是这份感动、这份自豪。我同时深知，要采写出出色报道，不能只靠感动，更要依靠自己的专业能力，特别是作为《中国民航报》的记者，尤其要展现出我们的行业观察能力。

起飞不久，我就从东航提供的材料上了解到，此次派出的A330，在东航内部的型号编号是A33L。我马上想起来，这个编号自己今年曾经采写过。它是对应东航最新引进的一批次A330客机，其装备的客舱设施被国内飞友评价为“最棒客舱”，是按照东航未来新一代宽体机客舱标准做的率先试点。我立即把东航派出最新引进、拥有最佳技术状态、“最棒客舱”的A330单独撰文，先在直播报道中刊发，后来又

专门写进了整个包机任务的综合报道。这个“最棒客舱”A330的角度后来也为其他媒体广泛引用，频频亮相。

东航此次包机任务是其第一次飞越大西洋，这又提醒了我：2016年8月，东航在中国民航首家实现全机队撤下纸质航行材料、换用电子飞行包（EFB），当时我是在现场采访报道的唯一一名记者；今年8月，东航全机队换用EFB一周年之际，我还曾经写过跟踪报道。通过这些采访，我已经掌握了EFB的相关情况。所以跟机采访时，我特地向责任机长郭万清请教，从马德里到安提瓜和巴布达这段，由于东航平时没有商业航班，EFB也不会有相关的电子航行资料，他们是如何解决该航段资料问题的。郭机长告诉我，这是东航运控、飞行两大部门紧急联动、在短短几小时内重新查找、调用纸质航行资料，做好航前准备，因而能确保飞越大西洋的航段。这一保障素材，我同样在直播动态新闻和综合报道中都做了体现，也被广泛引用。

类似情况，在此次跟机采访中还有不少：因为了解国庆中秋双节黄金周市场需求，所以采访了如何解决抽调两架A330运力的问题；注意到机长胸前的五颗金星，意识到这是代表东航优秀飞行员特殊荣誉的“五星机长”，所以特地询问是否包机全程的每套组都安排五星机长；作为行业媒体，深知月底是空勤团队小时数最紧张的时候，因而专门采访了解这批还有小时数保证的优秀骨干是如何抽调出来的，他们又是在多么紧张的情况下结束手头原有工作，完成了准备……

这些素材，后来有的被东航用在了他们的通稿中，有的被其他媒体直接引入其刊发的报道。我也感到很欣慰，感觉自己尽到了一个民航宣传工作者的责任，也找准了自己的定位：作为新闻媒体，我们自然不是全社会影响力最大的，作为民航的一员，我们讨论专业话题，也不可能比专门的具体岗位工作人员更精通；

但如何从民航专业中发掘出新闻媒体和社会公众感兴趣的素材，帮助媒体和大众准确了解民航，同时帮助民航单位更有效地向社会媒体、向广大公众推介自己，我们能双向发挥独特的作用。我们义不容辞，更大有可为。

广交朋友，通力合作完成任务

在此次包机任务中，去程所有媒体均跟随8971号飞机先行起飞，共计有新华社、《人民日报》、中新社、《解放日报》、东方卫视和我们《中国民航报》6家媒体、7名记者，我回程则与新华社、中新社的记者换到了后一架8972号飞机上，出发早，回程晚。

包机任务环节多、头绪纷繁、全媒体时代需要的素材也多种多样，特别是回程接上灾区同胞之后，人员分在两架飞机，注定不可能一个人包打天下，把所有的内容素材都自己采访完，而且无论机组人员还是回家的同胞，他们也不可能有这么精力，与每个记者一一交流。这时候，善于和同行合作就非常重要。

比如中国新闻社派出的记者，就是先后供职多家媒体、跟跑民航条线，有着丰富经验的摄影记者，恰好我们又往返均同机，我就和他约好分工，安提瓜和巴布达当地机坪上、回程机舱里，我采访那些一晃而过的瞬间时，他抓紧抢拍现场图片。包机抵达当地后，我国驻安巴大使到机坪欢迎机组，与东航一行交流。我跟着聆听采访，大使讲到安提瓜虽然遭灾不重，但周边大量灾民涌入，食物供应逐渐紧张，因而包机特别及时等内容，还有安提瓜和巴布达的维尔·伯德机场航站楼是由中国援建，但过去没有中国民航航班，都成为报道里非常重要的背景、鲜活的素材。回程航班上，我把采访到的素材和中新社的记者做了交流，他也提供了一批抓拍的生动图片，图文互相配合。

又比如，东航此次包机安排飞行、客舱、空保、运控、地服、机务6大部门的工作人员跟机保障。我和《人民日报》、《解放日报》等报

社记者，都需要大量深入的细节采访，于是就在一起商量后，和东航宣传部随机工作人员约好，利用去程相对较空的时间，轮流约6个部门的团队骨干，3家媒体开展联合采访，对于团队成员来说，他们不用反复回答问题，节约了时间，能以比较好的状态充分交流，挖掘到了大量素材。

在回程航班上，我继续通过机上wifi，与前一架飞机的媒体记者保持联系。8971机上飓风后徒步6小时、从通讯中断的多米尼克重灾区工地赶到我国大使馆、告知灾情的中土公司驻多米尼克项目部负责人，8972机上出生在多米尼克、年仅两岁、头一次回国的最年幼撤运同胞……通过两架飞机间媒体的互相交流，这些各自采访到的、有价值的人和事得以共享信息，充实了报道。

在采访过程中，我还与我国驻安巴使馆工作人员，与同机回国的中土公司安巴项目负责人交换了微信，通过这些途径，事后又补充采访了许多素材，取得了现场第一手图片。

日常采访工作中，我按照报社和记者站领导的要求，与东航等被采访单位的采访对象多建立联系、广交朋友，此次执行包机任务的东航团队中，就有之前采访过的一些优秀骨干，报道过他们的先进事迹。因为有了这样的接触，他们在接受采访时，就很自然很放松，我作为采访者也更有放的放矢。

由于东航宣传部随机人员在8971机上，所以回程时，东航宣传部希望我协助，提前找到并约好第二架包机上有故事、有特点的旅客，引导他们下机后第一时间在机场接受其他媒体集体采访。我也积极配合，和旅客做好沟通，抵达虹桥机场后与东航及时对接。

跟随此次包机采访的任务虽已经结束，但它却是我职业生涯中非常有价值的一次经历，感谢报社给了我这个锻炼、积累的机会，其间的经验和收获，我会应用到今后的工作中，而包机团队成员们优秀的专业素养和关键时刻挺身而出的担当精神，更会一直激励我。采

（作者单位：本报上海记者站）

我给央视写了近2000篇评论 总结起来就四招

□杜昌华

新技术、新渠道、新经营方式并非新媒体的专利,传统媒体与新媒体的对决最终还要在内容价值上见分晓。信息过剩的时代,观点、态度是稀缺资源,代表着观点和态度的评论则是媒体价值金字塔顶那颗熠熠生辉的明珠。众声喧嚣,一锤定音!评论是站在“权威性”这块价值高地的传统媒体的看家本领之一。笔者为央视《经济半小时》等栏目撰写评论近2000篇。总结20年新闻评论写作经验,可以概括为四种大招:平俗中找境界、是非时有立场、迷茫中给见识、传播时靠风格。

第一招 平俗中找境界

媒体长期专注某些题材,专业上越来越精深,创作套路越来越熟练,却很容易在内容价值判断上忽略几个重要问题,造成价值流失。以下几个角落容易被“价值雷达”漏扫:

找传播对象感:民意如流水,要随时寻找跟受众的交流感、对象感。

找新角度:扫描传统话题正在裂变的前沿地带,熟中翻新。

找新的传播策略:每一次内容传播都是跟竞争对手的博弈,不断巡视媒体竞争环境,找到更容易脱颖而出的题材和表达方式。

价值判断的基础是情怀,它是一种观察问题的境界和方法。

2006年,《经济半小时》做过一期记录重庆棒棒军辛劳的节目,催人泪下,看不出有什么欠缺。但我认为,作为一个著名的电视经济节目,仅仅替农民工诉苦是不够的,于是写了一篇题为《穷人是一种资源》的评论。评论用尤

努斯的穷人银行为例,指出穷人有更多改变命运的冲动和创造力,把穷人当作一种具有成长性的资源来经营,给他们更多机会,不仅棒棒们会改变经济命运,我们整个社会也会增加持续发展的后劲。这篇长达600字的评论把视线从旁观穷人故事引入到“经营穷人”的方向,在社会故事中引进经济视角,境界更高,也更符合一个经济节目的定位。

情怀决定我们关注什么、怎么关注,它是创作的“初心”,是作品价值最基本的来源。

我在为《聚焦三农》撰写评论时,不仅从产业发展的角度去看农业技术的进步,更从文明更替的角度去看农耕文明与工业文明的碰撞,从现代农业对人的要求去看传统农民转型的困境。比如在一篇记录收割机手忙脚乱生活的作品后,我配发了《没有传统麦客老底子,当不好现代麦客》的评论,将传统麦客和现代麦客的意志品质和专业能力进行对比:“即使有现代化的农业机械,能不能赚钱,也要取决于你是不是意志坚定、技能专业、头脑灵活,没有传统麦客的这些老底子,也当不好现代麦客。”

第二招 是非时有立场

新闻报道的众多题材很多是现实生活中有着尖锐利益冲突的热点。客观报道不是置身事外,在新闻和言论适当分开的条件下,亮明媒体的立场,可以增加节目干预生活的力度,提升内容的价值。

2007年我撰写了《楼市调控还有多少谜要猜》的评论:

猜了一个多月,调控住房结构的两个关键

数字终于有了明确含义。谜底虽然有了，但我还是很纳闷：有关部门为什么迟迟不能说明两个关键数字的具体含义？如果说在公布政策的时候，他们对这个问题也不清楚，一个含义不清楚的东西怎么会成为重要政策？如果说当时就很清楚，那又何必让大家猜一个多月的谜？房价上涨的部分原因就是地方政府跟楼市有说不清的利益关系，现在具体调控中小户型比例的人还是地方政府，这样调控的效果怎么样，恐怕还是一个谜。

当时，住建部出台过一个政策，把90和70平方米当作住房调控的两个重要指标，地方媒体都纷纷报道，住建部却迟迟不公布这个政策，在市场上引起了混乱。这是一个敏感话题，动笔之前，我再三评估风险，我的想法是，只要不反对调控政策本身，只是质疑是某些部门的工作作风，风险应当不大。事后证明，这项政策的出台的确非常仓促，很快就被别的调控政策覆盖。

在撰写《联播观点》时，我遵循几条基本原则：不能与党和政府立场相悖；法律、市场经济规则是基本准绳；维护大众利益是基本出发点。这三个标准也会打架，我必须从三个原点出发，精心找准它的结合部。我一般先找准公众利益所在，再考证它在政策和法律上有没有不妥。

第三招 迷茫中给见识

不少媒体对一些话题的关注常常停留在大众话题、热点关注、社会视角的层面，专业性的缺失使得很多内容停留在“看热闹”层次。即使是专业媒体，在专业性和实用性落点上往往也留下了大量空白。以《聚焦三农》为例，很多题材关注的是农业发展中的疑难问题，专业人员都很难求解，媒体评论又能给出什么样的专业见识呢？

媒体有媒体的思维优势，媒体评论不能跟专业人士“硬碰硬”。

比如烧秸秆和农村环保这样的问题，很多节目纠缠具体的技术问题，给人的感觉是，如果某项技术不能突破，环保问题就无法解决。我以媒体人的分析能力发现，这个节目提出的技术问题往往在另一个节目不是问题，没有人出面整合所有资源，拿出一个综合性的解决方案，才是农村环保面临的最大问题。围绕这一“见识”，我写了大量评论，呼吁将现有的技术、资金、政策等资源，政府、社会、企业和农民等各方的积极性，政策和市场的力量，整合在一起，形成一个可以良性循环的农村环保产业。

我常跟记者们说，一个节目要有三层楼：第一层，是什么，描述基本事实；第二层，为什么，解构事实；第三层，怎么办，求解。记者至少要完成一层和二层的建设，三层可以由评论协助完成。

比如，有记者做了一篇记录烧制秦砖汉瓦老手艺的节目，我写了这么一篇题为《保留技艺，保留能力》的评论：不管农业现代化到什么程度，我们都要处理好人与自然的关系，我们都要有利用天然素材去制造产品的创造能力和审美能力。因为飞速运转的机器，我们很多人把这种能力都交了出去，但作为一个民族，作为一个产业，这样的能力显然不能丢失，保留那些传统的技艺，实际上就是为了保留我们的这些能力。

第四招 传播时靠风格

在激烈的媒体竞争中，评论还是媒体风格化、提高传达效率的利器。

有很多人跟我说，看《经济半小时》、《经济信息联播》、《聚焦三农》都期待看后面的《半小时观察》、《联播观点》和《三农评论》。我的评论努力保持下面几种风格元素：

从常识出发，用老百姓的语言讲道理。比如《警惕权威标识“缺斤短两”》：

中消协的调查让我们吓一跳，能效比标识这样严肃的东西也可能像小贩的吆喝，听的时

视频·中央厨房·客户端盈利

——新媒体语境下美国两大报纸的内容生产与产业运营新态势

□任琦 应霖民 蒋卫阳

在媒体融合过程中，报纸纷纷建立中央厨房进行多媒体的生产与分发，尝试音视频等跨介质产品形态，并努力探求新媒体赢利模式。报纸生产的音视频有什么特点？中央厨房日常如何运作？新闻客户端又该如何赢利？尽管站在风口的故事每天都在上演，一系列令人眼花缭乱的“新词”过后，媒体最终离不开的依然是内容生产和产业运营这两大基本阵地。在新媒体语境下，如何实现内容生产创新与可持续发展？日前，《今日美国》《纽约时报》的高级编辑以及密苏里新闻学院的专家在中国访问

时，展示了美国两大报纸在内容生产以及运营方面的最新思考与实践。

内容生产：视频都在拍什么？

来自《纽约时报》新闻中心的高级编辑汉密尔顿·鲍德曼展示了时报内容生产的“新三年规划”：视频、服务新闻、互动。这是《纽约时报》“2020发展报告”中的核心目标。在此，视频被放在了第一位。那么，时报目前主要生产哪些视频呢？

第一类，集成式的新闻视频。比如在其制

候要打折扣。小贩缺斤短两一般不难识破，能效比准不准消费者根本没有办法判断，能够让消费者放心的只有企业的诚信和法律的保证。现在企业的诚信好像有点靠不住了，消费者就只能借助法律维护自己的权益。我很为那些标称名不副实的企业担心，如果消费者都拿起法律的武器来，那你的麻烦可就大了。

多用比兴的手法切入艰涩的题材。我的很多评论从标题就能见出这一点，比如《用大数据这根缰绳拴住市场这匹野马》《让财富顺着产业链流入贫困家庭》等等。我曾经多次用种地浇水来作为央行调息评论的切入点：

钱少了，经济转不动，钱多了，又会泛滥成灾，让经济喘不过气来，这和农民浇水的道理差不多。利率就像是水库的闸门，闸门升降一点点，市面上货币的流通量就会随之增加或减少，经济活动可以因此避免旱灾或者涝灾。

多用个性化的语言，特别是幽默的说法。比如“单向收费这层窗户纸比牛皮还结实”。“联播观点”在表述上还有很多注意事项，比如

说话不能绕，层次不能多，尽量回避专业术语等。

评论是提升内容价值的有效手段，投入产出比高，必须将其视作内容生产销售最后一公里，列入生产程序、生产规范中。评论也是对受众需求的一种回应，只有目中有人（受众），才能不忘创作初心，让评论有的放矢。评论还是一种思维，有了这种思维，更能做有思想的新闻，在事实的组合中就可以完成一种不漏痕迹的评述性。我在《没有高考，我可能是一个木匠》的最后写了这么一句：“37年前的那次高考，彻底让我进入了人生的另一条轨道，但我当时对此浑然不觉，像一只飘落在水面的树叶，跟着水流就走出了深山。”

这段文字提示人们，我人生中最重要的一次改变命运，其实是时代给予的，我像飘落在水面的一片树叶，几乎什么都没做，我觉得这也是评论。采

（本文作者系中央人民广播电台资深记者，原载于《新闻采编》）

作的葡萄牙森林大火的相关视频中，很多是来自于脸书账户上的视频内容。

第二类，“记者侃大山”式的新闻视频。《纽约时报》的很多记者都是不同行业领域里的专家，自身有扎实的专业知识，因而可以通过访谈、对话等形式录制新闻评论类视频节目。这样既介绍了记者，又使听众分享到了知识。

第三类，新闻事实核查类视频。这似乎是伴随着特朗普当选而产生的新闻新样式，比如视频里特朗普正在作相关的陈述，时报就在旁边打上说明，主要内容包括他讲的话是真的还是假的？大家对他的讲话持何种态度？有什么评论等。

第四类，经过精心制作的新闻实录片。这类视频多数是两分半到三分钟的新闻报道，适合网上或者是手机上观看。

第五类，虚拟现实、360度视频以及专门在社交媒体发布和刊登的视频。时报曾向受众推出了150万个谷歌卡纸板，用于观看VR和360度的视频。另外他们也有相关的面书直播账户，在脸书直播账户上不停地对新闻视频直播进行更新，使得受众比较容易地看到《纽约时报》的内容，也方便记者和受众在线互动。

第六类，直播简讯。主要是针对正在发生的新闻进行跟踪，这种形式和以前所用的直播博客相近。当短的直播积累多了之后，可以作为一个完整的报道。

《今日美国》执行主编、国际新闻部主任欧文·厄尔曼认为，媒体需要更多地关注和加强视频内容。因为市场的新趋势是广告商喜欢高度参与式的读者，所以非常关注视频观看时间和点击量。

《今日美国》视频制作中心制作的视频有45%的内容是原创内容。周一到周五每天生产5到10个视频，除了普通的视频之外，还会制作一些社交视频，专门放到脸书和推特这样的社交平台上。视频制作中心有各个社交媒体的专门帐号，每天更新3到5个新视频。在视频制作中心还有3人小组专门负责拍虚拟现实视频，他们通常会选

择一般读者平常不会去经历的事做360度的体验。从

《今日美国》整个集团数据看，每个月会达到2000万到3000万的视频浏览量。



中央厨房：“满汉全席”怎么烧？

在物理意义上，《今日美国》的“中央厨房”有一个巨大的圆桌，圆桌周围有很多新闻记者的桌子以及几十块小屏幕，这些屏幕显示各种各样的数据分析。建立中央厨房的目标是迅速上传相关的新闻，迅速配上照片和视频，并且确保主页上面有最好的新闻，而且还给它们配上相关的包装。另外，中央厨房系统也负责从甘乃特集团新闻库中找到最适合在《今日美国》刊登的内容，并确保其内容能够在社交媒体上得到充分的分享。同时也需要照顾到广告商，要给他们信心，让他们觉得这是一个非常好的推广平台。

那么，都有谁在中央厨房内工作？首先是纸媒的头版以及主页的头版制作者，相关视频编辑在这里也有工作席位。照片编辑当然不可或缺，尤其是重要的政治人物或者是重要的明星去世了，照片编辑要立刻组织相关照片放在纸媒或者是电子平台上。其次是整个报业集团的编辑，主要负责把《今日美国》独特的、好的新闻传输给集团内110家报纸，并从这110家报纸、网站，或者管理系统中选取新闻刊登在《今日美国》的纸媒或者是数据平台上；社交媒体的编辑也在中央厨房工作，确保新闻和资讯能够在官方社交媒体平台上，在脸书、Snapchat等社交媒体上进行散发。数据矩阵的编辑也在这里工作，数据矩阵编辑主要是从统计数据的角度，来看所发布的新闻在网站上表现如何，是否要刊登更长的时间，以及新闻的撤换更替等。

中央厨房里每天8点30分召开早间编辑会

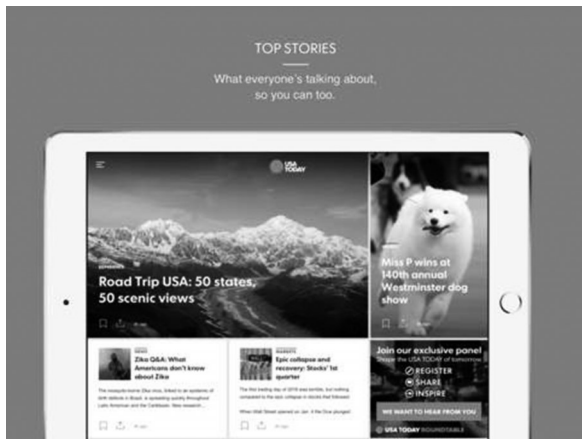
议，讨论的话题主要是当天有哪些优秀的新闻线索，并依据系统反馈的数据来决定一整天数字发布的新闻。有时也会碰到一些新闻信息，作为记者判断来说是很重要的新闻，但是读者可能不是很感兴趣。在这样的情况下，编辑们会考虑具体的策略，如何通过特定的方式吸引读者的注意力，使得新闻更好地传达给读者。而下午两点则是针对传统纸媒的编辑会议，在《今日美国》内部被称为1A会议，主要决定在纸媒首页放哪些内容。

此外，数据分析是中央厨房中非常重要的一块。它会帮助每一位记者、编辑包括摄像师、摄影师能更好地联系读者和受众，这也是“中央厨房”辅助新闻报道的关键所在。通过数据了解谁在读你发布的内容，他们在读什么？他们喜欢什么样的内容，什么样的内容易于在社交媒体上传播？一条长消息，人们通常读到什么地方放弃了，为什么？这些数据分析能帮助记者和媒体更好地服务于内容和受众。《今日美国》有25人团队的数字分析小组和受众参与度小组，这个小组的主要任务是分析解读数据传达出来的信息，总结趋势，把洞察和启发分享给每一位记者和编辑。每次开编辑会议，也至少有1名专门负责数字分析的人员参与——他的意见非常重要，会左右报纸的走向并决定报道内容。

客户端盈利：媒体应该做些啥？

媒体融合的大潮势不可挡，可是对传统报纸来说，新媒体怎么赢利？纸版《今日美国》的重要读者是那些经常进行商务旅行的商业人士。在实际运营中，《今日美国》发现很多广告商想吸引的也正是这部分人群。

报业时代，对于如何运营好读者，《今日美国》有比较成熟的模式。该报第一个合作广告对象是大型的连锁酒店。他们和全美大型连锁酒店达成了颇具深度和广度的合作关系，包括希尔顿、万豪、喜来登等。每年他们会购买大量的纸质报纸，成为《今日美国》重要而稳定



的营收来源。第二大合作对象是各个航空公司，这些航空公司也为报纸贡献了不少营收。《今日美国》甚至还在各大机场投资开设小卖部，在小卖部里提供报纸。直到现在为止，《今日美国》依旧和大型酒店、航空公司保持合作伙伴关系，虽然订阅量在逐渐减少，但依旧是十分重要的收益来源。

在新媒体时代，要实现新媒体赢利，首先就要生产出更适合于在数字平台进行阅读的内容。以最受欢迎的旅游类内容为例，比较重要的改变是旅游内容在移动端上高度的视觉化和可点击化。图片的大幅增加，是必不可少的。如在移动端发布的邮轮日志中，对邮轮旅行感兴趣的人会点击每一张邮轮细节图片。因而，他们甚至会在邮轮报道中放上200张图片。除了图片，《今日美国》还花了很多心思做视频板块。新媒体时代，人们更喜欢直观可见可点击的内容。

其次，是要抓住核心用户。《今日美国》将最核心的用户全部加入到Embark网站页面中，这样的Embark有点类似于旅行日志蚂蜂窝，旅行的人去注册用户，把日志传到上面，这样可以获得一些飞机票优惠或者是优惠券。旅行相关的广告商会使用Embark旅行日志内容，甚至可以接触到旅行者进行当面交流，获得更多的商机。《今日美国》还围绕旅游和商务人士，经常举办各种评选活动，如“十大最佳酒店”、

人工智能：媒体的机遇和风险

□谢国明

前两天看到一组照片，一张拍于1916年，一群人倚墙而立，人手一张报纸，正在认真阅读。另一张拍于100年后的2016年，也是一群人倚墙而立，也正在认真阅读，不过每个人手里拿着的不再是报纸，而是手机。

这组图片传达了一个明确的信息：信息的载体已经改变，但是，人们对信息的需求没有改变。换一个说法就是，**纸正在变，报将永存**。纸，就是载体；报，就是内容、信息。技术进步是推动信息载体变化的主要动力。

移动终端进入平台期

记得有一家传统媒体主办的网站筹划上市时，其网站负责人曾志得意满地说，上市以后要



“最想去的十个城市”等，具有很高的人气。其他的盈利模式包括播客、线下活动等。

与以商务读者为主的《今日美国》不同，《纽约时报》更加重视内容，基于内容的变现途径挖掘得更深。他们认为，对于《纽约时报》来说，最安全、最好的盈利战略是能够向全世界的读者提供优质的新闻，让人们愿意为好新闻付费。因为对高品质的内容有自信，时报的数字订阅一直走在各大报纸前列。首先是强化数字订阅，时报在内容阅读方面多年来尝试了各种各样的方法。比如有有限的付费墙，大部分内容免费，但是独家的内容必须付费才能阅读。其次是会员制，变成会员是有条件的，要么是捐赠，要么是认购。

当然，《纽约时报》也在其他方面进行了尝试，具体包括：

——**品牌计划**。近年来，时报向全球其他国家，特别是英语国家加强了扩张，希望通过时报的品牌战略，能在其他国家的广告份额中有所收获。

——**会议论坛**。由《纽约时报》著名记者或者由《纽约时报》邀请著名人士举行座谈会，而座谈会是需要付费入场的；时报还不时地在世界各大城市召开主题各异的系列现场会议和论坛。

——**旅行服务**。由《纽约时报》策划设定旅行线路，旅游目的地一般是《纽约时报》报道过的地方。当团队人数达到一定数量时，由《纽约时报》相关的记者陪伴大家一起旅游，在旅游过程中，由时报记者向大家进行讲解。这样的旅行能提供一般旅行社不会提供的景点和场所，见一些参游者可能感兴趣的人。

时报的其他尝试还包括，与电商购物及其他付费平台合作。时报收购了一家购物网站，向受众分期分类介绍产品，促进购买；与其他付费平台合作，包括付费音乐台。

“新闻+服务”，在新媒体时代，围绕核心用户的各种服务将是重要创收点。采

（来源：传媒评论）

“收购”母报。可是,这家网站上市没几年,以个人电脑为终端的网站就过时了,成为了传统媒体。

当下,智能手机已经成为人们接收信息的主要载体。移动优先是全媒体创新与媒体发展的最佳主攻方向。

移动优先建基于两项新技术:4G网络提高了流速,智能手机提供了终端。

有数据显示,截至2016年10月,我国移动互联网活跃终端已经突破10亿。也就是说,除了儿童,中国人已经达到人手一部智能手机。最新的全球数据是,2016年,智能手机的出货量仅增长3%,而2015年的增长量为10%,2014年的增长量为28%。这就是说,移动终端的爆发式增长已经过去,进入了平台发展期。正如以个人电脑为终端的网站已经成为传统媒体一样,以智能手机为终端的移动网也会在可以看得见的将来成为传统媒体。

“智媒”时代,算法盛行

近年来,人工智能在文献查阅和逻辑推理方面已经超越人类,正在取而代之。根据国际知名的信息技术研究和分析企业高德纳(Gartner)咨询公司预测,到2018年,20%的商业内容将由机器自动产生,将有超过300万人处于“机器人老板”的领导之下。

机器人甚至已经具备了文字创作能力。日本去年举行了一次小说比赛,机器人创作的小说与人类创作的小说一起通过了评委的初选。人工智能机器人微软“小冰”的诗集《阳光失了玻璃窗》,也已正式出版。以人工智能为主要技术支撑的智能媒体,是“小荷才露尖尖角”。智能机器人写作,已经应用到了财经、体育、地震预警等领域的新闻报道。

自从大众传媒问世以来,人类的信息分发模式经历了三种主要形态:专业编辑—社交传播—算法推送。

日前,国内有一家监测机构发布了一个具有“标志性意义”的数据:2016年,在资讯信

息分发市场上,算法推送的内容已经超过50%。在信息传播领域,资本、人才、流量等都在向算法推送聚集。这意味着,人们以后接触到的信息,将越来越多地由“智能机器人”制作,而以往不可或缺的“人工编辑”角色,可能面临被边缘化的风险。

对人工智能的最大误解,是认为人工智能和曾经的石头、斧头、蒸汽机、电动机、计算机和手机一样,不过是人类肢体的延伸。但是,人工智能的发展趋势,和以往几次技术革命完全不同,人工智能不仅将成为人类的助手,甚至有可能是人类的替代。

从“众媒”走向“智媒”

人工智能作用于媒体,意味着媒体从“众媒”走向“智媒”。这将是一次革命性的重大转变。过去,传播载体的变化决定了传播形态的变化。未来,进入“智媒”时代,不仅传播载体会发生变化,万物互联,万物皆媒。

第一,人机共生。当人和智能机器在一起之后,他们会相互协作、相互适应、相互学习。智能机器将从写作简单新闻开始,通过自主学习,逐步学会写作深度报道,甚至言理论文章;人类的工作,包括信息传播,将会有越来越多的“机器”辅助甚至替代,甚至会有一些微型智能机器人寄生或者植入人体之中,人机共生,共享信息。

第二,万物皆媒。传统媒体,信息不会自我呈现,除非人类赋予。今天,手表和眼镜等可穿戴智能设备已经能够呈现信息,汽车正在成为装了轮子的智能工具,飞机好比拥有翅膀的智能机器。未来,随着“物联网”的到来,网罗一切将成为现实,我们的日常用品,包括桌子、椅子、铅笔、本子等,都将成为信息发布工具。信息的载体将再次发生重大变化。

“智媒”时代的风险

可以预见,人工智能将重新塑造人与媒

浅析“来自于”用法之误

□李加旭

近日，阅读《中国民航报》，偶见一句：去年中欧之间承运客源600多万人次，其中66%来自于中国，34%来自于欧洲国家，这些年的主要增长和其他的市场一样主要来自于中方。（2017年7月5日《中国民航报》第2版《海航中欧市场运营策略》）这句话激起了我一系列联想。

“来自于”的用法不是偶然错之。一个句子中，三个分句一连用了三个“来自于”，说明作者或编者不认为“来自于”用法有什么错，可能认为这么用就是对的。不然，一句话怎么用了三个“来自于”呢？

“来自于”用法没有根据。从正规的语言文字工具书上找不到根据。我曾查过十几部工

具书，包括权威的《辞海》和《现代汉语词典》，均未见“来自于”这一用法。

其实何止一家报纸这样用？近一段时间，我对看到的语言文字错误做了记录。现在，我与大家“分享”一下：

1. 这种甜蜜和愉悦，不仅来自城市山林的清幽阒寂、风物幽美，不仅受惠于晨昏颠倒的无拘无束和无所事事，也来自于他对人生的全新领悟：他置身于风暴的中心，同时又处于风暴之外。[作家格非著、获最近一届(2015年第九届)中国最高文学奖——茅盾文学奖——长篇小说《春尽江南》(江南三部曲之三)]

2. 未来5年全球铁路市场的规模有望扩大至

体、人与信息的关系，带来新的组织形式、生产方式、产品形态，颠覆并重构媒体生态。

因此，走向“智媒”的过程中，可能会面临许多难以预测的风险：

首先是掉队的风险。互联网时代，谁掌握了先进技术，谁就能够占据媒介载体的制高点。在互联网技术上的后发晚至，已经给传统媒体留下了深刻教训。但是，与“智媒”时代相比，那只是步行与马车的差距。一旦在“智媒”时代掉队，那就可能是马车与飞机的差距。技术门槛提高引发的“本领恐慌”，也增加了编辑记者的“掉队”风险。

其次是偏见的风险。“智媒”和人一样，也会具有“偏见”。当下，社交媒体平台的圈子化社区，以及依托算法生产的“个性化定制日报”，让网络成为了我们的“回音壁”，形成“信息茧房”，特定价值取向的内容，在相对封闭的圈子里流动，你看到的永远是你想看到的和感兴趣的。这很容易固化原有认知，放大信

息偏差，加速意见分化。“智媒”的出现，会不会强化这种算法的偏见？

第三是伦理的风险。“媒介即人的延伸”，从理论上说，人工智能不仅助力新闻生产的高效和精准，也可以提升人性化的用户体验。但不应忘记，新闻也是一门关于人的学问，人在价值判断和伦理审视方面的作用是技术所不能替代的。过度依赖“智能”，可能导致情感温度的缺失，伦理把关的缺位。更不容忽视的是，如果人工智能超越人类的智慧，甚至突破“机器人三原则”，控制并危害人类，那就可能产生信息安全灾难。

风险总是对应着收益。除了挑战，人工智能带给我们的机遇也将超越过去任何一个时代。人工智能必将改变世界，但是不会改变媒体的基本逻辑，即以人为中心，进行信息传播和舆论引导。“智媒”时代，为信息把关和舆论引导提出了新课题，也为各国媒体在技术和安全方面的创新合作开拓了新领域。采

(来源：新闻战线)

25万亿日元(约合2050万美元)。其中大部分来自于东南亚、南美和非洲的新兴国家。(2015年3月15日《参考消息》头版头条《中国高铁全球推广“中国速度”》)

3. 中国是世界最大的温室气体排放国,它正遭受严重的空气污染,污染主要来自于燃煤发电厂。(2015年11月30日《参考消息》第15版《媒体评述 中国北方严重雾霾“令人窒息”》)

4. 一有水,胡杨就婆娑了,胡杨就生出一些风情来,这些风情来自于那一片湖水。(2015年10月24日《中国工商报》第4版《胡杨的风情》)

5. 该书的文献来自于从海外收集的东京审判法庭全部证据的缩微胶片,由上海交通大学东京审判研究中心组织专家对全稿进行整理、编排,并编撰导读、目录和索引。(2015年5月30日《解放日报》第4版《东京审判证据文献集成问世》)

6. 听过屠呦呦的报告,或是对其研究略作了了解就知道,青蒿素的发现既来自于中医药“宝库”提供的积淀和灵感,也来自于西医严格的实验方法。(2015年12月9日《解放日报》第6版头条《屠呦呦秉持的,不是好事者争论的》)

7. 他们的讲述告诉人们,我们的文化自信,既来自历史深处,也来自于当下中国。(2016年8月18日《解放日报》第2版《文化自信是当下最深沉的力量》)

从上述书和报纸的例句中可以看出,“来自于”的用法是相当普遍的,从人名名著,到诸家报纸,绝不是一家报纸这样用。

从所举的例子中可看到,可能不少人认为用“来自”“来自于”都可以。

第1例,作家已把“来自”和“来自于”用在同一个句子中了;第7例,上海市委的机关报《解放日报》也在一个句子中同时用了“来自”和“来自于”。这表明,作者或编者可能认为,用“来自”对,用“来自于”也对,不然为什么两个同时都用呢?

我说用“来自”对、用“来自于”错,根据有四:根据一,工具书上只有“来自”而无“来自于”。第7版《现代汉语词典》第773页右栏有“来自”词条,在整个“来”的解释中和“来”所组成的51个词中,根本就没有“来自于”这个用法。第51个词正是“来自”,并解释为“动词 从某处或某方面来:~五湖四海|他的自信~雄厚的实力”。可见用“来自”有工具书为依据,用“来自于”没有依据。

根据二,“来自于”不符合汉语构词规律。查第7版《现代汉语词典》第1736页可知,“自”作为介词,表示“从”“由”之义,如对其释义后的举例“自北京出发”“选自《人民日报》”“来自各国的朋友”;查同一词典第1594页可知,“于”作为介词,表示“自”“从”之义,如举例“青出于蓝|出于自愿”。从词典上述解释可以看出,“自”和“于”作为介词,表示的是同一个意思:“自”是“自”,“于”也是“自”,其义都是“从”。如果从整体上把“来自于”作为一个词看待,一个词中有两个相同意思的介词用在一起,是不符合汉语构词规律的。

根据三,语言文字专家的专著也可以证明“来自于”用法之误。翟文明先生编著的《中国人最容易犯的2000个语言错误》一书第300页右下角专门对“来自于”做了这样一段解释:“犯了结构杂糅的错误,把‘来自’和‘来源于’杂糅在了一起。‘自’和‘于’都是介词,意思是从、由。表示相同意思的介词不能重复使用,只能说‘来自’或者‘来源于’。”这完全符合词典的释义和举例。

根据四,从常唱的一支歌中也能印证不能用“来自于”。在我国大陆广为流行的一支歌歌词中有这样一句:“我是一个兵,来自老百姓……。”如果把耳熟能详的歌词“来自老百姓”中“来自”后加上个“于”字,恐怕这歌就唱不顺口了。我认为,应该清源正本,正确使用词汇,不能让谬误流传下去。采

(作者为本报特聘审读)