

志存高远 通力合作 让更多的人走进山西

□中国民航报社出版社社长 马松伟

由山西省委外宣办、山西省民航机场集团公司、中国民航报社出版社联合主办的“中国民航带您看山西”大型主题宣传报道活动，从2016年9月8日正式启动，一年多来，在民航局的关心指导下，在主办三方的共同努力下，在山西省各地市宣传部以及中国摄影家协会、山西省摄影家协会的大力支持下，实现完美收官。

回顾“中国民航带您看山西”活动，持续时间长，内容丰富，成果丰硕。2016年9月至2017年8月，中国民航报社出版社派出11个全媒体报道组走访了山西省11个地市，按照风光山西、人文山西、转型山西、品牌山西四大主



中国民航报社出版社社长马松伟在“中国民航带您看山西”总结会上发言。

题，采访了160多家单位的近170位负责人，形成了66篇、近40万字的文字报道，拍摄了3000多张图片和4集120分钟的新闻专题视频，期间微博直播200余条，微信传播近100条，同时归纳成网络专题并集结成书。

与此同时，我们还开展了形式多样的主题

活动，包括2016年9月在太原举办的“中国民航带您看山西”启动仪式；2016年11月在第11届中国国际航空航天博览会上搭建山西展台；2016年12月在晋城举行“发现山西”摄影大赛开镜仪式、举办摄影培训班；2016年12月在忻州举办“融合发展、智达未来”主题活动；2017年7月组织山西省贫困学生参加“中国民航带您看山西之梦想启航”夏

张哈斯巴根 摄

要目

■本刊特稿

2

志存高远 通力合作 让更多的人走进山西
马松伟

■学业务提水平 强作风 5

学业务 提水平 强作风

——报社采编部门举行强化部门建设交流会

不畏挑战 奋勇前行

——要闻评论部着力加强部门建设提升

队伍水平

着力打造一支业务强、水平高、作风过硬的记者队伍

——驻民航局机关记者站关于学习“学

业务、提水平、强作风”要求的报告

从十一个方面入手 应对目前七大挑战

——新闻专刊部关于“学业务、提水平、

强作风”的工作报告

用新思想武装头脑 用新举措锻炼队伍

——社会新闻部关于贯彻落实“学业务、提水平、强作风”的工作报告

从细节入手提升综合能力

——总编办学习“学业务、提水平、强作

风”批示心得

锐意进取 真抓实干 努力开创工作新局面

——摄影部关于加强部门建设提升水

平的报告

在学习中加强能力建设和部门工作

——新闻通联部关于“学业务、提水平、强作风”的工作报告

脚踏实地 撸起袖子加油干

——出版部关于加强部门建设的几点

思考

■封面照片

建设中的北京新航站楼。……杨志勇摄

令营活动；2017年9月在平遥举办“中国民航带您看山西”摄影展等。

采访贯穿全年，活动穿插造势，这样的形式产生了良好的社会反响，不仅为塑造山西美好形象，实现山西振兴崛起营造了良好的舆论氛围，有效地扩大了山西的影响力、知名度和美誉度，还让更多的人了解山西，爱上山西，走进山西。

“中国民航带您看山西”活动取得的成绩是巨大的。然而，成绩终将过去，唯有不断总结经验，才能突破现在，展望未来。

“中国民航带您看山西”活动是中国民航报社出版社首次与省市区党委宣传部门携手合作开展的大型主题宣传报道活动，也是我社在媒体融合时代下积极转型发展、不断挖掘潜力、具有创新意义的探索和实践。因此，活动本身于我们而言，有着重大而深远的意义。通过这次活动的开展，我们对在新形势下如何发挥优势、做好报道、创新营销有了新的认识，积累了新的经验。

第一，站位高远是活动成功的根本。站位高远成就宏图，志向远大催人奋进。合作前期，合作各方就志存高远。山西省委宣传部明确表示将“中国民航带您看山西”活动列入四个“看山西”重点宣传报道；山西民航机场集团在促进全省社会经济发展的高度，积极承担社会责任，谋划合作；而我社在活动伊始就立志将其打造为新闻精品工程、营销精品工程以及与地方党委宣传部精诚合作的典范。

经过一年多的实施，活动在各个领域赢得良好口碑。“中国民航带您看山西”网络专题荣获第30届中国产经新闻一等奖；在第24届中国国际广告节上，“中国民航带您看山西”项目荣获“2017年度中国广告长城奖·整合营销金奖”；在中宣部、中央网信办、国家新闻出版广电总局、中国记协共同举办的第四届“好记者讲好故事”活动中，我社记者韩磊讲述的采访梦想启航夏令营活动经历，感动全场，她本人

获得“优秀选手”称号。

第二，方案完善是活动成功的前提。在活动正式启动前，三家主办单位就对总体实施方案进行了多次沟通，明确了活动主题、团队构成、任务分工、行程安排等具体内容，与此同时第一时间成立了项目领导小组，与11个地市外宣办的负责同志做了具体的对接。在每一个项目实施前，每一次地市采访报道前，我们都制定了详细具体操作性强的方案，有些甚至细化到每一个细小的环节，每一个具体的步骤。

方案完善，有章可循，行动有方向，实施有标准。正因为有完善的方案作指导，“中国民航带您看山西”活动才能有条不紊，稳步推进。针对2018年的合作，我们一定也会高标准、高质量地提交专业、有创意且操作性强的方案，用新方案、新手段报道好山西跨入新时代的新气象。

第三，通力合作是活动成功的保障。心齐则事成。一个大型活动必须要依靠大家通力合作才能成功。在“中国民航带您看山西”活动实施过程中，所有合作单位，所有参与人员，心往一处想、劲往一处使，发挥各自优势，调动各方资源，扎实做好每一项工作。比如，在11地市采访报道活动中，每家单位都尽心、尽力、尽责，山西省委外宣办协调指挥、亲临指导，中国民航报社派出全媒体报道组，山西机场集团做好后勤保障，各地市宣传部、外宣办做好保障接待，最终使得采访活动顺利有序完成，结下累累硕果。

合作体现在方方面面。对外，所有单位精诚合作，群策群力；对内，所有部门团结协作，紧密配合。这两年来，中国民航报社出版社把“中国民航带您看山西”活动作为头等大事来抓，以全媒体阵型组织全员参与。据统计，报社出版社直接参与活动的人员就有85人之多。社领导班子成员全部参与了活动。在所有活动中，每个人都从大局出发，以高度的责任感和使命感，妥善处理日常工作 and 活动的关

系，尽职尽责，确保活动圆满完成。

第四，严格执行是活动成功的关键。世间事，做于细，成于严。从严是我们做好一切工作的关键。活动要办好，不仅需要大家的智慧，更考验每个人的工作作风。“中国民航带您看山西”活动是个浩大繁杂工程，其间涉及协调联络、选题策划、采访报道、活动执行等多项繁琐而细节的工作。如果没有严谨细致、扎实高效的工作作风，没有认真负责、精益求精的工作态度，活动是很难圆满完成的。从这个角度来说，我们非常感谢“中国民航带您看山西”活动，因为它，锻炼了我们的队伍，激发了员工的潜能，提升了

协作能力，是我社适应全媒体时代特点，进行媒体融合一次最大规模的练兵。基于此，我也特别有信心开展好下一步合作。

万事开头难，“中国民航带您看山西”活动，经过一年多的努力，已经迈出坚实步伐。同舟共济扬帆起，乘风破浪万里航。希望各方携手合作，续写精彩篇章，推动活动行稳致远，为山西美好形象和振兴崛起再次写下生动注脚，为谱写新时代中国特色社会主义山西篇章作出新的更大的贡献。

（本文为中国民航报社出版社社长马松伟在“中国民航带您看山西”活动总结会上的讲话，有删节）



报道组
采访山西沁
新能源集团
常务副总裁
张健。

张哈斯巴根
摄



报道组
在大同火山
群地质公园
采访。

李曦和 摄



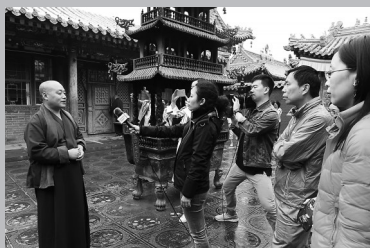
报道组
采访吕梁市
市委书记李
正印。

曾晓新 摄



报道组
在太原高新
区参观机器
人。

张哈斯巴根
摄



报道组
在五台山菩
萨顶采访。

张哈斯巴根
摄



报道组
在运城复旦
小学采访。

张哈斯巴根
摄

学业务 提水平 强作风

——报社采编部门举行强化部门建设交流会

本刊讯 记者严宽报道：11月27日，中国民航报社采编各部门举行强化部门建设交流会，就如何深入学习领会十九大精神，贯彻落实马松伟社长提出的“学业务、提水平、强作风”要求，加强部门建设、提升队伍水平等问题进行了交流。中国民航报社出版社社长马松伟参加交流会并对做好下一步工作提出新的要求。

党的十九大胜利闭幕后，中国民航报社出版社掀起了学习贯彻十九大精神的热潮。马松伟社长在报社出版社传达学习贯彻十九大精神的会议上提出，各部门要向其他民航单位抓“三基”（抓基层、打基础、苦练基本功）工作看齐，把“学业务、提水平、强作风”作为贯彻落实十九大精神的抓手和落脚点。

会后，要闻评论部率先行动起来，向社领导提出报告，针对部门当前遇到的一些困难和问题，有针对性地提出加强部门建设、提高业务水平、确保报纸重要版面质量的建议和措施，并得到社领导肯定。马松伟社长对该报告作出批示：“报告很好。在报社出版社发展遇到一定困难时，大家同心协作的精神已初步形成，但我们提供服务的能力水平还不平衡。按照冯正霖局长多次提出的关于‘三基’工作要求，希望在全社上下掀起学业务、提水平、强作风的热潮，真正把学习贯彻十九大精神落到实处，共同为报社出版社的发展贡献力量。”随即，董义昌总编辑要求采编各部门按照马松伟社长批示，立即展开学习，查找问题，制定措施，提出符合本部门特点的行动方案。

在交流会上，各部门负责人紧紧围绕“学业务、提水平、强作风”这一主题，结合部门工作实际做了发言，并对下一步工作提出了很多具体的改进措施，如要闻评论部提出“每周一总结，每月一读写，每季一讲评”业务学习

制度，努力在部门全体人员中树立精益求精、多出精品的理念；驻民航局记者站提出总结整理建立《重要提法、概念规范用法列表》，尽量从初始环节杜绝技术性差错导致的政治性差错风险；针对编校方面的问题，总编办公室提出对各种差错案例进行总结归类，做到每周一总结、每月一汇总，并在五层公告栏张贴出来与编辑记者分享，督促大家共同提高编校质量。

马松伟社长在听取各部门负责人发言后对采编部门工作提出进一步要求。他首先指出，学习十九大精神，要在思想上对中央要求，对民航局领导提出的“三基”工作要求充分理解、认识到位。随着中国民航的发展，以及报社采编队伍的不断壮大和媒体融合的深入，要持续提升中国民航报在行业内的影响，就需要大家不断学习，提升自己的理论水平和业务能力。对于采编部门所提出的改进措施和下一步工作打算，马松伟指出，希望大家通过交流相互借鉴，取长补短，进一步细化措施，并且对于各项任务都要狠抓落实，把工作做得扎实、细致。对于管理工作，马松伟指出各部门要从严管理，带好队伍。新形势新任务对报社工作提出了新要求，没有一支过硬的队伍很难承担相应的任务，因此各部门一方面要从严格管理做起，强化工作作风，树立积极向上的风气，增强做好工作的底气，另一方面要加强部门协作，以报社整体工作为重，事前认真准备，事后认真总结，在建设民航强国的新征程中不断提高办报水平和行业影响力。

董义昌总编辑对各部门发言进行了点评，希望大家在采编工作中戒骄戒躁，精益求精，从严管理，从实入手，大力加强“三基”工作，形成浓厚的“学业务、提水平、强作风”的良好氛围。交流会由黄晨副总编主持。

编者按：针对深入学习领会党的十九大精神，贯彻落实马松伟社长提出的“学业务、提水平、强作风”要求，11月27日，中国民航报社采编各部门举行强化部门建设交流会。会上，各部门负责人结合部门实际工作从学习体会、队伍建设、改进措施以及下一步工作重点等方面进行交流。本刊将各部门发言进行汇总整理，供大家参考借鉴，共同为提升办报水平和报纸的行业影响力而积极努力。

不畏挑战 奋勇前行

——要闻评论部着力加强部门建设提升队伍水平

●建立“每周一总结，每月一读写，每季一讲评”业务学习制度，努力在全体部门人员中树立精益求精、多出精品的理念，并落实到具体的行动中。

●根据人员能力特点，分门别类进行人才培养，尽快形成人才梯队。

●设立“排雷警示表”，对排查出的各类错误进行了分类整理和深入分析，提升个人业务水平，提高版面编校质量。

在深入学习贯彻十九大精神之际，作为报社重要采编业务部门，要闻评论部主动落实报社领导提出的“学业务、提水平、强作风”要求，在深入分析部门实际运行情况的基础上，将努力加强部门建设，提升队伍水平，更好地完成报社领导交付的各项任务。

要闻评论部现有副主任2人，成熟记者编辑6人，实习记者编辑2人。整体而言，队伍整体水平较高，部门内部和谐团结、齐心协力，勇于承担重任。在报社领导的坚强领导下，报社采编业务与时俱进，各种重大策划和报道任务为队伍建设和人员成长提供了宝贵的机会。报社领导对部门发展的支持和爱护，让要闻评论部全体人员干劲十足。但与此同时，由于一些特殊因素，要闻评论部当前面临着较大的挑战，进入了比较艰难的时期，需要清醒认识和积极应对。

脚踏实地 直面挑战

要闻评论部目前面临的挑战和困难具体可总结为“三个问题、两个特殊、一个不足”。

“三个问题”是要闻评论部目前面临领导

力量不足、中坚力量欠缺、新人尚未成熟三个较为迫切的问题。

“两个特殊”是任务特殊和时间特殊。一是任务特殊。目前正值全行业深入学习贯彻十九大精神阶段，马上就要进入年底，将迎来民航工作会的报道。可以预期的系列重要任务对部门队伍的业务水平和责任心要求极高，容不得丝毫差错。二是时间特殊。不论是十九大还是马上进入的年底，都意味着进入频繁加班模式。自9月18日之后的20个做版日中，18期报纸在20时以后签付印。对于部门人员来说，晚上加班成为常态化。

“一个不足”即业务建设力度不足。要闻评论部目前依然存在业务研讨学习氛围不够浓厚、精益求精和多出精品的意识不够强、主动策划的能力有待提升等亟需改进之处，得过且过、应付交差的心态偶有出现。

多管齐下 补短板增长板

在充分分析机遇和挑战的基础上，要闻评论部在报社领导的大力支持下，努力加强部门

业务能力建设，补短板，增长板，确保高效、高水平地完成各项日常工作以及报社领导交付的任务。

首先，建立“每周一总结，每月一读写，每季一讲评”业务学习制度。“每周一总结”是指编辑要将自己每周在做版过程中发现、排除的“各种雷”进行总结，然后在部门内分享，以互相提醒，建立编辑的挑错意识，确保版面无差错。“每月一读写”是指部门所有人员在每个月都要有一篇自己所负责采写的重头文章，并分享自己本月所阅读的其他媒体刊发的值得借鉴学习的优秀文章，提高部门人员承担重要报道任务的能力和主动策划的能力。“每季一讲评”是在季度评优后请部门获奖人员介绍采写过程和经历。业务学习形式将通过部门例会和部门业务微信群开展，努力在全体部门人员中树立精益求精、多出精品的理念，并落实到具体的行动中。

其次，在部门内部尽快形成人才梯队。部门将根据人员能力特点，分门别类进行人才培养，尽快形成人才梯队。比如选取评论能力较强的人员，着重进行评论能力培养；选取策划能力比较强的人员，着重承担策划和重大报道任务；对于其他人员，则首先注重基本业务能力建设，避免出现版面质量问题；对于两名新人，一方面帮助其迅速了解行业，另一方面安排合适任务，充分发挥新同志的积极性，帮助其快速成长。

第三，严格部门人员管理，加强作风建设。部门将进一步加强统筹协调，统筹安排，按照任务特点和人员特点，科学安排各项任务，一方面在重大专项中，尽量保持参与人员固定，以确保持续性，另一方面在各项机动采访任务中考虑编辑记者的能力特点，力求让“合适的人做合适的事”。同时，部门将进一步加强作风建设，强调奉献精神和团队意识。

第四，丰富管理方式，充分调动人员积极性。部门将充分利用多样化的管理方式，激励

部门人员主动承担策划方案、领导讲话、展板制作、专项申请等各种重要任务，用于锻炼自我，提升水平。

初见成效 重在持续

要闻评论部主动落实报社领导“学业务、提水平、强作风”指示精神，部门全体人员团结协作，在“防疏堵漏”、提高版面编校质量、提升个人业务水平方面不断努力，一方面设立了“排雷警示表”，对排查出的各类错误进行了分类整理和深入分析，并在此基础上有针对性地提出了编辑记者发力点；另一方面，主动学习民航业务和新闻业务，主动承担重任，全力提升整体队伍水平。

1.提高版面编校质量。要闻评论部根据总结的“排雷警示表”，已经排查出的关键性错误主要表现为以下几类：相关提法错误；文件用错误；人名、公司名和职务错误；简写错误；常识错误等。有的错误比较直接，有的错误则比较隐蔽，需要编辑记者具备丰厚的底蕴和知识积累。

针对以上关键性、隐蔽性强的错误和问题，为提高辨别能力，要闻评论部对本部门编辑记者提出了新的要求，从四个方面发力，加强能力建设。分别为，在特定时期加大对重要文件的学习力度，熟悉关键提法关键字眼，要求部门人员认真学习十九大报告原文和各种文件报告；加深对行业知识的了解和掌握，及时发现隐藏问题，在排雷警示表中，隐藏型的错误占据了83%，这就要求编辑具备深厚的知识积累，才能及时发现问题；关注关键细节，避免出现贻笑大方的错误；在自采稿件写作中，以编辑的眼光和标准确保稿件质量，努力做到在源头上保障质量。

2.多出精品，高水平完成重要采访报道任务。要闻评论部将定期召开部门业务学习研讨会，组织部门人员学习优秀作品，并主动申报、策划重大选题，主动承担重要任务，力求多出精品文章，高水平完成领导交付的各项重

要策划采访报道任务。

3. 进一步加强评论力量，提高舆论引导力。

要闻评论部将进一步发扬优良传统，保质保量完成重要评论任务，并进一步丰富版面评论栏目，提高评论文章策划写作水平，加强评论作

者队伍建设。

机遇与挑战并行，压力与激情同在。要闻评论部面对困难永不退缩，将在报社领导的有力支持下，努力进取，不负所望，确保质量，多出精品，为报社发展贡献力量。

着力打造一支业务强、水平高、 作风过硬的记者队伍

——驻民航局机关记者站关于学习“学业务、提水平、强作风”要求的报告

●强化审定稿复核机制，复核文内领导姓名、职务以及涉及习近平总书记的论述、党的十九大重要提法，民航局领导的要求等重点内容，尽量从初始环节避免技术性差错导致的政治性差错。

●充分利用目前已经建立的“提前沟通+深入采访+准确解读+及时发布”的工作机制，不断创新形式，力求多角度、多侧面、多层次、深入浅出地对民航重大政策进行解读。

●发挥新闻专业优势以及与民航局沟通协调的便利性，协同报社出版社宣教中心全媒体平台组建精干采编业务团队，为民航局新闻舆论宣传工作提供一站式服务。

当前正值民航系统、报社上下兴起学习贯彻党的十九大精神热潮的时期，按照马松伟社长日前提出的“学业务、提水平、强作风”要求，驻民航局机关记者站按照新时代民航强国建设对新闻宣传工作的新要求，把局记者站的职责摆进去，总结经验、查找不足，进一步加强部门思想建设、业务建设、能力建设、作风建设，努力为报社出版社宣教中心发展进入新时代贡献力量。

民航局党组一直高度重视新闻宣传工作，特别是新一届民航局党组提出了“唱响主旋律、把握主导权、打牢主阵地”的工作要求。作为报社出版社宣教中心最直接服务民航局的部门，近两年，局记者站面临的新课题越来越多，复杂事情、复杂局面也越来越多。

主要表现在：一、新闻宣传工作要求不断

提高。更权威、更准确、更深入、更了解舆情变化的报道，已成为民航局对新闻报道的最基本要求，这对记者的理论素质、民航业务能力、新闻写作水平、工作责任心等都提出了更高的要求。二、时效性要求更强。新媒体时代，民航局相关报道的时效性如何，成为了能否第一时间把握舆论主导权、能否让民航系统各单位和社会公众第一时间了解民航局的思路、决策和行动的重要因素。这对于所有稿件都需要多环节送审的局记者站而言，困难程度和所要付出的时间成本更高。三、需要报社出版社宣教中心各部门间分工协作的任务越来越多。近几年，报社出版社宣教中心着力打造全媒体平台，并取得了很好的成效，全媒体平台产品在行业内的影响力也越来越大。民航局在运用全媒体平台进行行业新闻舆论引导方面

的需求也在不断增加。以民航局例行新闻发布会为例，需要报纸、网站、摄影、摄像等多部门协同作战，而作为报社出版社宣教中心与民航局之间“沟通协调者”，局记者站日常的沟通协调工作量剧增。

鉴于以上新要求、新变化、新情况，近两年来，局记者站的重要任务越来越多，加之局记者站人员减少的原因，“五加二”、“白加黑”成为常态，突发任务多、精神压力大、长期加班等也使记者有时疲于应付日常新闻报道任务，专门的学习时间不足，策划选题的时间和精力被大大压缩。

深入分析局记者站目前所面临的新形势、新要求，在清醒认识和认真查找自身不足的基础上，局记者站今后将按照马社长“学业务、提水平、强作风”的要求，扎实做好“三基”工作，努力加强部门各项建设，更好地完成民航局和社领导交代的各项任务。具体计划如下：

一、强思想、强业务、强作风。

强思想，就是要将打牢记者的思想阵地作为工作的首要任务。目前，局记者站4位同志中3位是中共党员，1位是入党积极分子。今后，我们将把学习贯彻党的十九大精神作为部门当前和今后一个时期的首要政治任务，并在此基础上每季度进行一次专门的政治理论学习，通过个人自学与集体学习相结合的方式，不断提高记者的政治理论素养，进一步增强“四个意识”，进一步树立“四个自信”，始终在思想上、政治上、行动上坚决与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚决执行民航局党组各项决定，牢牢把握正确的舆论导向。

强业务，就是不断提升记者的民航业务能力和新闻写作水平。今后，我们将以部门例会或者部门微信群讨论的形式，将平时的民航相关业务专题研讨固化到每月一次，进行“头脑风暴”，弄懂弄通，着力培养专家型记者；强化审定稿复核机制，凡审定稿在发回报社前，要复核文内领导姓名、职务以及涉及习近平总书

记的论述、党的十九大重要提法、民航局领导的要求等重点内容的准确度，尽量从初始环节避免技术性差错导致的政治性差错；总结整理建立《重要提法、概念规范用法列表》，让记者写稿时有据可依，尽量把差错消灭在源头；与要闻评论部共建共享《版面排雷警示》，及时沟通，及时提醒，及时补位，共同提高；倡导新闻写作中的“工匠精神”，精标题、精逻辑、精文字，在时间允许的情况下多打磨，着力打造更多精品稿件。同时对一些局领导没有硬性要求的稿件，尝试以更加灵活的体裁和更鲜活的文字进行呈现。

强作风，就是不断提升部门管理水平，让局记者站这支队伍更勇于担当、更有责任心、更能打硬仗。局记者站一直保持着“传、帮、带、赶”这一优良传统。自建站以来，已经有近10位记者从报社各采编部门轮换到局记者站，并先后离开。今后，我们将继续落实好“凡事汇报、统一安排、分工协作、互相补位”的要求，根据每位记者的能力特点和跑口不同，酌情安排报道任务；继续发扬记者责任心强、勤奋敬业、任劳任怨、甘于奉献的职业精神。

二、重解读、重深度、重评论。

民航局是行业政策制定者，局记者站是宏观信息集纳地，原创作品是媒体的立足之本。因此，进一步做好政策解读报道、深度报道、评论等重点报道，一直是局记者站的工作重心。

今后，我们将加大选题策划力度，紧紧围绕新时代民航强国建设的阶段性特征、基本原则以及深化改革、科教创新、全面加强党的领导等重点工作，深入挖掘提炼，增强报道的深刻性、权威性；充分利用目前已经建立的“提前沟通+深入采访+准确解读+及时发布”的工作机制，不断创新政策解读的形式，力求多角度、多侧面、多层次、深入浅出地把重大政策的基本内容、精神实质、决策背景讲清楚，把重大政策与行业各单位以及社会公众的利益关

系讲明白，做好政策解读报道；发挥平台优势，准确领会局领导意图，进一步加大评论报道力度，锻炼记者多学、多看、多写评论。

三、为民航局新闻舆论宣传工作提供一站式服务。

新媒体时代，政府部门树立良好形象，主动“刷存在感”，行业媒体在其中能够发挥独特的、不可替代的作用。目前，民航局已经建立了较完善的舆情监测机制，着力打造民航局政府网站+移动客户端（APP）的发布平台，建立了例行新闻发布会制度，2018年，还将开通中国民用航空局政务微信，构建基于云计算的电子政务云平台。

政府的需求就是行业媒体的机遇。局记者站可在做好日常新闻报道工作的同时，发挥新闻专业优势以及与民航局沟通协调的便利性，协同报社出版社宣教中心全媒体平台组建精干

采编业务团队，以出产品为导向，着力搭建集舆情监测、新闻报道、政务微信、新闻发布等为一体的完整的全媒体链条，为民航局新闻舆论宣传工作提供一站式服务。

舆情监测，产品就是提供周报（也有月报）+专报的舆情监测服务，做好民航局的“千里眼”和“顺风耳”，为民航局新闻发布、舆论引导、舆情回应提供依据；例行新闻发布会，产品就是做好发布会组织工作，服务好媒体，做好发布会相关新闻的舆情监测；政务微信，产品就是协助民航局做好政务微信的日常发布和维护，抢占舆论阵地，扩大舆论影响，提升权威性。

建站近10年来，局记者站取得每一点工作成绩，都离不开社领导的关心爱护和支持。今后，在社党委的坚强领导和大力支持下，局记者站将不负众望、扎实工作、勇于创新、多出精品，为报社出版社宣教中心发展作出更大的贡献。

从十一个方面入手 应对目前七大挑战

——新闻专刊部关于“学业务 提水平 强作风”的工作报告

- 以季度评优和编校质量考核为抓手，组织部门编辑定期学习，鼓励人人争当先进，持续稳定地输出精品，同时尽最大努力降低发生重复差错的概率。
- 每月举行一次部门内部学习分享会，通过外请嘉宾和内部编辑主讲的方式，增强全员对新闻业务、民航领域知识等的系统学习和能力提升。
- 建设幸福团队，客观上营造了我为大家、大家为我的良好氛围，并将研究探讨通过开展更多有部门特色的活动，将团结互助的精神发扬光大。

新闻专刊部作为中国民航报的三个编辑部之一，目前共有10人，承担着4个固定专刊（航空公司导刊、通用航空导刊、机场导刊、国门空港）和11个纵深类专题版面（国际民航、飞行世界、旅客天地、民航纵横、云海、机务维修、民航论坛、工作研究、民航法制、@民航、中国空姐）的编辑工作。

马社长在报社第三季度经营形势分析会上对

中层干部提出了带队伍、带作风的要求，随后又对要闻评论部加强队伍建设的报告作出了重要批示。为了更好地贯彻落实这些要求，我们在总结以往工作经验的基础上，进一步剖析问题，寻找短板，明晰目标和任务，以更好地提升全员的工作能力和精神面貌，完成报社安排的各项工作。

一、面临的主要挑战。

1. 学习氛围不浓。由于涉及领域广，我们每

位编辑的工作关注点各不相同,导致了彼此间工作交流少,同时在理论学习、采编业务交流方面缺少平台和渠道支撑,部门内业务研讨气氛不够浓厚,存在能力不平衡的问题。

2. 专业知识积累不够。我部门负责的版面大都专业性较强,做好编辑工作需要对本行业有深入的了解,有足够的知识储备。在本身不是相关专业出身的情况下,编辑想要编好版面就需要花更多时间和气力学习,才能熟悉行业,知道业内人士关心什么,需要什么。目前,在这方面的的工作还存在不足。

3. 编辑业务有待进一步加强。从编校质量差错看,有的编辑业务功底不够扎实,在没有校对支持的情况下,差错较多。从版面质量看,有的编辑对版面语言的理解不够深,对自身的责任认识不到位,有较大的提升空间。从业务技能看,有的编辑对采写编评这些基本技能没有很好掌握。对于媒体融合时代的大环境,有的编辑没有增强自身业务能力的紧迫感。

4. 人手相对紧张。我部成立至今,编辑人数由之前的10人下降到目前的8人,成熟编辑有所流失。在编版总数仅有小幅减少的情况下,编版压力较重。今年又出现了较为集中的非战斗减员情况,最少时只有6位编辑在岗。

5. 通讯员队伍建设不强。编辑的首要职责在于编。从目前情况看,一些新设版面和专业性强的版面存在来稿较少,通讯员队伍跟不上的问题,对版面编排、版面质量都造成了一定影响,编辑在这方面牵扯的精力较大,是工作中存在的短板。

6. 部门间沟通不足。作为报纸生产流水线上最重要的一关,编辑需要与记者、通讯员、校对、美编和制作等人员通力合作,也是让整条流水线顺畅流动、保质保量的第一责任人。从编辑实务中,我们感觉到与其他业务部门之间的交流还有待进一步密切。

7. 人员结构有待进一步优化。我部员工当前都处于编辑岗位的黄金年龄,但年龄层跨度较小,存在人员成长和队伍传承的问题。

二、“学业务,提水平,强作风”的具体举措。

(一)建立多渠道、全方位的学习平台。

1. 第一时间组织学习中央和民航局的重大决策部署、重要会议精神和重要指示、重要文件。第一时间将社领导和副总编辑对编辑工作的要求,将编前会和报社各类与采编相关的会议精神传达给每一位编辑,要求编辑切实用心学习,落实好领导的工作安排。

2. 借助部门微信群,实时交流新闻采编心得,分享好稿件、好版面、好策划,加强与报社其他采编部门的沟通协调,为部门学习寻找更多资源,营造人人关注业务、加强学习的良好氛围。

3. 以季度评优和编校质量考核为两个抓手,组织部门编辑定期学习,向好标题、好稿件、好版面、好策划的获奖者学习、看齐,鼓励人人争当先进,持续稳定地输出精品,同时尽最大可能减少差错,努力降低发生重复差错的概率。

4. 每月举行一次部门内部的学习分享会,通过外请嘉宾和内部编辑主讲的方式,增强全员对新闻业务、民航领域知识等的系统学习和能力提升,提倡部门内部互相学习、各取所长、共同进步。

5. 在请进来的同时,也鼓励部门编辑走出去,把我们在专业方面的优势输出给报社其他采编部门。

(二)培养业务精、执行力强的编采团队。

1. 发挥团队合力,解决人手紧缺难题。在版面内容跨度大、专业性强、人手紧张的挑战下,积极努力尝试内部挖潜,一方面发挥党员骨干的先锋模范作用,为他们下任务、压担子;另一方面用好老编辑的压舱石作用。在他们的带动下,年轻编辑、非党员同事也都积极主动地承担更多工作。过去半年,在有员工休长假的情况下,部门的各项工作得以稳定开展。我们接下来还将进一步借助类似的机会锻炼队伍、提高整体战斗力。

2. 鼓励广交朋友,解决稿源不足难题。专刊类版面需要大量专业性稿件,而很多稿件难以靠传统的通讯员供稿,像通用航空、国际航空等

领域，都需要我们的编辑多走出去，多交朋友，建立自己的作者队伍。报社近年来主办的各类论坛、研讨会大幅增加，这为我们专业编辑增强专业知识、增加与业内专家的交流交往提供了更多机会。未来我们将与报社相关部门加强沟通，为部门编辑创造更多参与此类活动的机会，也鼓励他们参加外部主办的各类论坛、研讨会，丰富知识，充实自我。

3. 加强对外交流，提高编辑效率。我们将投入更多精力在编辑工作的前后端，提高编辑环节的工作效率，提高整体编辑水平。在前端，更加细致的审读每一篇来稿，对于来稿中经常出现的各类错误加以提炼总结，与相关作者或相关部门沟通，从源头上提高稿件质量。在后端，对于编校质量中一些标准尚未统一，用法并未明确的字、词、标点加以归纳，与相关部门加强探讨，明确用法，减少核定差错。

4. 建设幸福团队，夯实战斗力基础。现阶段，我们在部门人手紧张的情况下，建立了常态化补位和临时性支援的合作机制，虽然在短期内解决了问题，但从长期来看，一个团结型的队伍不仅需要工作上互相支持，也需要生活中互相关心。只有每个人都意识到自身对团队的价值，对

团队的责任，才能更加积极主动地投身到工作中，才能在压力面前不气馁、困难面前不后退。

我们部门女性员工较多，彼此之间在生活上的共同话题较多，也更能互相了解，在同事遇到困难时，周围人都主动帮忙，客观上营造了我为大家、大家为我的良好氛围。下一步，我们将研究探讨通过开展更多有部门特色的相关活动，将这种团结互助的精神发扬光大。

（三）强化守纪律，守规矩的工作作风。

1. 加强外出采访管理。对于本地采访，要求提前向部门主要领导请假，获得批准后方可外出；接到报社领导和其他部门领导安排的采访任务，要向部门领导报备，并报告采访对象、采访时间。对于外地采访、出国采访，则要提前向报社总编辑、副总编辑和部门主要领导报告，填写出差申请表，报告采访对象、采访时间等，获得批准后方可外出；时间较为紧迫的，也要通过电话、微信等渠道征求领导许可。

2. 用更强的责任心对待重要稿件、重要版面。要严格按照《新闻专刊部编辑工作注意事项（试行）》，对重要稿件、重要版面更加用心编辑，核对重要信息，提高理论类版面、接头版转文版面的编辑水平，用高度的责任心做好编辑工作。

用新思想武装头脑 用新举措锻炼队伍

——社会新闻部关于贯彻落实“学业务、提水平、强作风”要求的报告

●每周定时组织集中学习十九大精神，增强政治修养，提高理论水平，并将政治理论学习作为一项长期举措，坚持每周一次，以此来提高认识，树立正确的世界观、人生观和价值观。

●持续推进业务学习，定期开展自检自查，由专人负责对集中出现的语言文字差错进行一个月一归总，分发到每个人手中进行学习，避免再次出现。

●继续严格执行报社的各项规章制度，从思想上真正树立规矩意识，使之成为大家的自觉行动。

为贯彻落实马社长日前提出的“学业务、提水平、强作风”的要求，加强部门队伍建设，全方位提高工作水平，社会新闻编辑部的

全体同志结合本职工作，剖析问题，找出差距，寻求改进办法。大家一致认为，学业务是基础，强作风是保障，提水平是目的。这三个

环节紧密联系，环环相扣，为今后的队伍建设指明了方向。

一、学习贯彻十九大精神，不断提高认识水平，准确把握新思想、新论断、新目标、新要求和新时代的舆论导向。

社会新闻编辑部的人员结构比较简单，在岗同志都已经拥有五年以上的工作经验，对于日常采编业务可谓驾轻就熟。但若想“更上一层楼”，那就必须从基层、基础、基本功抓起，只有做到实实在在的努力，方能取得点点滴进的进步。作为党的喉舌，新闻工作对政治观念和专业要求极高，特别是《TOP时空》版面涉及面广，面对纷杂的信息进行筛选时，稍有不慎就会铸成大错。学习的紧迫性和必要性显而易见。

俗话说：“有为才能有位，有位必须有为。”科学的理论是实践的指南。一个人只有具备了较高的理论素质和水平，才能站高看远。党的十九大在政治上、理论上、实践上取得了一系列重大成果，明确了党和国家未来发展的根本任务与战略安排。作为一名新闻工作者，只有把十九大精神真正学懂、弄通、做实，才能牢牢把握新时代的舆论导向。

在党员和领导干部带头下，社会新闻编辑部全体同志都积极投入到十九大精神的学习贯彻中。从11月9日起，每周都定时组织集中学习。大家做到逐字逐句学原文，抓住关键词，深入领会，对于一些新理念、新提法，更是反复记忆，做到能够准确地脱口而出；大家还能够带着问题学原文，对于一些不太明白的地方，共同探讨，从报告中寻求问题的最优答案和最佳方案，甚至请教专业老师进行讲解，使大家知其然更知其所以然。

通过这一阶段学习、思考和相互讨论、交流，部门全体同志都递交了书面汇报，纷纷表示增强了政治修养，提高了理论水平，切实认识到作为一名新时代的见证者、建设者与受益

者所具有的责任、担当与无上荣光。

作为一项长期举措，社会新闻编辑部将继续坚持每周一次的政治理论学习，做到原原本本学，在入脑入心上做实功；深入系统学，在学深学透上用真功；联系实际学，在学用结合上求实效；反复持久学，在抓常抓细上见长效，并以此来提高认识，树立正确的世界观、人生观和价值观。部门同志必会牢记职责使命，发扬传统、开拓创新，用笔力和脚力书写民航业绩，用智慧和真情讲好中国故事，为亿万民航旅客献上格调积极向上、内容真实有趣、形式丰富多彩的精神大餐。

二、学以致用，用以促学，不断提高工作能力，培养知识型、技能型、创新型的新时代新闻工作者。

学习十九大精神只是武装头脑、指导实践、推进工作的第一步，要在学习的基础上，理论联系实际，指导日常工作。冯正霖局长不止一次地提出，要抓基层、打基础、苦练基本功，这是对全行业的要求。作为行业主流媒体的新闻工作者，更要积极响应，在“三基”方面下功夫。要把学习的出发点放在解决实际问题上，真正把学习的体会和收获转化为谋划工作的思路、促进工作的措施、领导工作的本领，做到学以致用、用以促学。社会新闻编辑部的同志们都意识到，在信息泛滥的时代，碎片化的简单信息俯拾皆是，如果不经思考和判断，一味的拿来主义，只会让报纸沦为良莠不齐的信息传声筒，失去自己的媒体特色。所以，致力于对其他媒体新闻的再生产，《TOP时空》更要以“取其精华，去其糟粕”为宗旨，并依据有用（实用性、贴近性）、有趣（趣味性、知识性）、有料（揭露问题、挖掘深度）的标准，将有价值的文章进行加工并再次传播。

为了进一步提高工作能力，社会新闻编辑部制定以下三点具体举措。

首先是认真领会记协发布的宣传要求和报

社领导的工作指示，部门领导及时传达，不过夜，不隔期，同时注意保密纪律，严禁使用不安全的传播手段；部门每个编辑都要仔细听、认真做，还要互相提醒，互相纠正，绝对避免政策差错。

其次是业务学习交流持续推进。坚持干什么学什么，缺什么补什么，利用微信群加强采编业务的交流，群策群力，每周每人都要积极推荐好文章、好版面、好标题，推荐民航行业相关知识的书籍和阅读材料，有针对性地掌握做好本职工作、履行岗位职责必备的各种知识，努力使自己真正成为行家里手、业务标兵。

第三是定期开展自检自查，每个月对自己所写文章、所做版面的问题进行自我点评，提出改进办法。由专人负责集中出现的语言文字差错进行一个月一归总，分发到每个人手中进行学习，防患于未然，避免再次出现。

三、打造制度文化，增强责任意识，培养勇于负责、敢于负责的精神和勤恳踏实的工作作风，创建讲规矩，守纪律，具有高度使命感的一流团队。

习近平总书记强调：“定规矩，就要落实

一些已经有明确规范的事情，就要约束一些不合规范的事情，就要规范一些没有规范的事情。”建章立制，严格按制度办事，这是一个社会组织或团体对其成员最基本的要求。讲规矩，守纪律要体现在工作与生活的每一个细微之处。

社会新闻编辑部将继续严格执行报社的各项规章制度，包括考勤纪律（外出、请假提前请示，实事求是，不弄虚作假）、会议纪律（不得无故缺席、开会期间不得交头接耳，手机调至静音）、出差出国纪律（出差提前报备，出国无论因公因私都要请示社领导）、采编流程规定（严格按照约定时间报选题，按时发稿，按时编校），要从思想上真正树立规矩意识，要自觉地遵守纪律，不论大事小事，不论被监督与否，使之成为大家的自觉行动。

社会新闻编辑部将按照社领导的要求，从严管理，从实入手，要把所学的知识用在实际工作中。在工作中多动脑子想办法，与时俱进谋发展，开拓创新展形象，不断提升自身在工作中的自觉性、主动性，以高度的使命感和爱岗敬业的事业心完成各项工作任务，真正做到“学业务、提水平、强作风”。

从细节入手提升综合能力

——总编办学习“学业务、提水平、强作风”批示心得

●专门建立图片使用台账，由专人负责管理，同时对原有合作单位图片稿件的使用密码进行重置，从而加强了图片管理，避免违规盗图等问题的发生。

●尝试定期对新系统中的黑马校对进行补充更新，如常用术语、领导名字、新的易错案例等，方便大家更好地使用。

●每名校对每月总结出五到十处在自己校对版面或是更正差错时新出现的差错案例，做到每周一总结、每月一汇总，并与编辑记者分享。

为认真贯彻落实马社长在全社上下掀起“学业务、提水平、强作风”批示精神要求，11

月14日下午，总编办组织全体人员认真研读了马社长的批示和要闻评论部的报告全文，要求

大家结合各自分管的工作谈一谈自己的学习体会和下一步的具体工作打算，通过集思广益，为更好地做好部门工作打下基础。

一、同心协力，做好新采编绩效考核系统对接工作。

总编办现有6人，其中2名编务、2名校对和1名资料室管理员。作为报社采编部门的综合办事机构和服务管理部门，总编办日常工作大致包括：内部采编全体人员的绩效考核，全年的季度评优；外部稿酬管理，好新闻参评、报纸年检、版权管理、服务保障和版面校对及资料室管理几大板块。在人手紧、任务杂的情况下，大家兢兢业业，同心协力，较好地完成了领导交办的各项任务。

特别是刚刚上线的采编绩效考核系统，在历时一年半的过程中，两名编务付出了很多的心血。期间除了要和方正工程师反复沟通使用需求外，还要为编辑记者开稿费、核算工作量，提早做好数据的采集。这样一来，光一期报纸就要额外花费将近两个小时的时间。可喜的是，经过编务和方正工程师手把手、一对一的辅导，外部稿酬和内部考核都已初步实现了设计初衷，开始试运行使用，基本满足了报社采编自动化发展的需要。

二、严格对照要求，努力挖掘问题，积极改进工作。

对照要闻评论部的报告和马社长的批示精神及董总的工作要求，经过深入学习讨论，我们也挖掘出了一些自身存在的问题和有待改进加强的地方，同时对下一步更好地做好各项工作，也提出了许多好的建议。

首先，刚刚试运行一个多月的采编绩效考核系统还处于摸索试用期，还需要各部门领导和同事的支持配合，唯有如此，才能确保外部稿酬和内部绩效工资每月准时发放。

此前各部门员工也提了很多宝贵的意见

和建议，方正工程师也在努力地解决问题。因为还处于摸索使用阶段，所以及时地发现问题，可以对系统进行更好的改进完善。下一步我们会尽快将新系统拥有的各项功能开发使用好，力争全面解决各部门在使用过程中提出的问题，同时也通过整合各种数据的方式为领导决策提供科学依据。

其次，我们还将尝试定期对新系统中的黑马校对进行补充更新，例如常用的各种术语、领导名字、新的易错案例等，方便大家更好地使用。

对于每年必做的产经新闻、中国新闻奖等好新闻参评，报纸年检，版权管理等工作提早准备，做到有条不紊、忙而不乱。为了更好地做好图片管理，避免违规盗图等问题发生，今年总编办专门建立了图片使用台账，由图片编辑王世鑫专人负责管理。与此同时，还对原有合作单位图片稿件的使用密码进行了重置，彻底杜绝因个别别人私自下载不用、乱用而造成的浪费。

两名校对作为采编业务链条的一个重要环节，也在提高报纸编校质量方面发挥了积极的作用。但对照原来的岗位职责和要求，结合各部门反馈的一些建议，以及从从严管理角度出发，提出如下具体要求：

1. 严格按照原有的规定要求，在每月月底将校对样整理好放到规定地方。

2. 完善工作流程，在编辑等稿或是换稿时必须要走完流程，如果出现编辑不让校对等情况，编辑要在校对样上签字，否则出现错误校对与6编辑同责。

3. 给编辑的校对样要清晰明了，让编辑和机房人员一目了然，不给下一环节增加麻烦。

4. 每月月底前必须按要求对上一个月存在质疑的差错核清，留出时间让编务进行统计，以免忙中出错。

5. 每名校对每月要总结出五到十处在自己

校对版面或是更正差错时新出现的差错案例，并进行总结归类，做到每周一总结、每月一汇总。我们将在五层公告栏张贴出来与编辑记者分享，督促大家共同提高编校质量，减少版面差错。

6. 定期组织业务学习，共同探讨研究新出现的一些难点问题，分享其他部门总结出的差错案例。

资料室管理员每年都会根据大家各自不同的需求，仔细核算订刊种类和数量，在经费许可的前提下尽可能满足大家的阅读需求。下一步，在经费有限的前提下，我们考虑能否通过互换交流

的形式增加我们的报刊种类，方便大家查阅资料。

除此之外，我们还将进一步加强与行业报协、中国记协等业务主管部门的工作联系，及时认真做好会议纪要和会议材料的转发工作；全力做好节假日期间版面调整安排及重要新闻报道任务加班的后勤保障工作。

总之，我们要按照马社长“学业务、提水平、强作风”的批示精神，以十九大精神为指引，真正落实好冯局长的“三基”工作要求，从自身工作入手，从点滴小事做起，真正将部门整体工作提升到一个更高水平上。

锐意进取 真抓实干 努力开创工作新局面

——摄影部关于加强部门建设提升队伍水平的报告

●增强工作主动性，发挥部门优势，用图片的方式讲好民航行业故事。

●利用便捷的交流工具，汲取新知识、了解新形势、发展新思维，紧跟摄影发展的步伐，同时对民航摄影爱好者进行引导和沟通，增强凝聚力，扩大影响力，为报社培养出更多“图片源”。

●建立“三会制”，即重要活动开准备会、活动结束后开分析会、固定时间开总结会，提升工作执行力。

在报社全面深入学习贯彻党的十九大精神之际，马社长提出的“学业务、提水平、强作风”三点要求，给摄影部的工作指出了一个更加清晰、明确的努力方向。

目前摄影部共有人员4人，其中主任1人，员工3人。主要工作任务有：完成报社各部门的各类拍摄工作、本部门两块图片版面的编辑、中国民航摄影家协会的日常工作、图片中心的

运营、每年摄影培训班和展览筹备等。在全部门的团结协作和社领导的正确领导下，摄影部较为顺利地完成了各项工作，但也在工作过程中发现了一些问题和不足，如何改进不足、形成制度、提升能力将成为我部门下一阶段的一个工作重点。

一、增强主动性、讲好行业故事。

目前我部门的拍摄任务十分密集，但多数

是指派性的工作，主动策划的选题较少。在挖掘民航故事、发现民航人闪光点这一方面做得还不够。如今，全民航都在深入学习贯彻党的十九大精神，如何发挥我部门的优势，用图片的方式讲好这些行业故事，将民航人积极向上的精神风貌展现出来是我们今后工作努力的方向。

二、严格管理、合理分工。

摄影部需要服务的部门较多，经常遇到各种工作需求比较集中的情况，在完成这些工作的同时还要穿插完成每月的固定版面、民航摄影协会、图片中心等日常工作，每个人都恨不得长出三头六臂。这时就要做到严格管理、合理分工，让工作忙而有序，主次分明。

部门工作人员要做到及时将工作交流汇总，由部门领导统筹规划，再由工作人员根据实际情况提出改进意见，做到首要的事情立即做、一些工作提前做、随时能做的工作随时做。

目前我部门全部人员都能具有独立拍摄的能力，工作多时可全员动员，多点开花。平时没有外出拍摄任务时则侧重于业务学习和报纸版面、民航摄影家协会、图片中心选图、传图的工作，这样将时间和工作合理安排，努力做到面面不落，面面不差。

三、用好便捷的交流工具。

摄影是一项专业性较强的工作，需要不断去学习好的作品和接收层出不穷的新想法。我们将利用微信这一便捷的交流工具，将优秀的摄影类内容互相转发分享，达到他山之石可以攻玉的效果。我们要从这些内容中汲取新知识、了解新形势、发展新思维，紧跟摄影发展的步伐。同时活用微信群和公众号这种新方式，对民航的摄影爱好者进行引导和沟通，增强凝聚力，扩大影响力，为

报社培养出更多“图片源”。

四、把好质量关口、增强业务能力。

目前摄影部的两块版面是以图片为主，但这并不意味着可以放松对文字的把控和校对，今后在文字的校对方面要做到责任到位，进一步减少差错率。此外，还要利用一切时间加强业务能力的学习，从一些新媒体或图片质量高的纸媒获取灵感，加强与作者的沟通能力，努力编辑出更精彩的版面并形成自己的风格，形成自己的“粉丝”群。

五、建立“三会制”，即重要活动开准备会、活动结束后开分析会、固定时间开总结会。

“重要活动开准备会”是指当接到重要拍摄任务的安排时要及时汇报并且互通有无，即使不是具体执行的工作人员也要参与到讨论中来，对拍摄活动的各个步骤、可能面临的问题和应对办法逐一分解讨论，确保重大拍摄任务万无一失。

“活动结束后开分析会”是指每次较大型或比较有特点的拍摄任务结束后，要及时将此次拍摄中遇到的难点、问题和经验分享出来，这样当其他人员有类似拍摄任务时能对拍摄工作更好的把控。

“固定时间开总结会”是指每个人将一段时间内的工作再次精简和提炼出供大家分享的“点”，而不是冗长无趣的平铺直叙，要能激起大家思维的火花。

长期以来，摄影部一直致力于为报社做好服务工作，虽然也面临着一些困难与挑战，但我部门将继续发挥团结协作、勇于奉献的精神，在社领导的带领下，锐意进取，真抓实干，勇于担当、努力开创摄影部工作新局面。争取为报社多取得收益，为各部门多供好图，为我们这个大家庭多做贡献。

在学习中加强能力建设和部门工作

——新闻通联部关于“学业务 提水平 强作风”的工作报告

●配合国家新闻出版广电总局出台的《新闻单位驻地方机构管理办法（试行）》，推出新的《中国民航报社记者站管理办法》，进一步加强对报社记者站的管理和服务工作。

●根据采编工作重点和需要，以及媒体融合发展特点和趋势，有计划地组织编排专题报道，使《采编通讯》在内容上更加贴合报社实际发展需要。

●根据实际需要，通过有计划地开展通讯员培训，强化通讯员的文字水平和媒体素养。

按照马松伟社长日前强调的“学业务、提水平、强作风”指示精神，新闻通联部对照自身工作情况，本着积极进取和求真务实的态度，在工作中查问题，找不足，结合目前实际情况，提出“两学习、两加强”，提升理论修养和业务素质，推动部门能力建设和各项工作更好地开展。

一、学习政策法规，加强记者站管理和服务。

从党的十八大以来，由中宣部和国家新闻出版广电总局负责实施，不断强化对各级新闻单位驻地方机构的监督管理，从2014年到2015年开展中央新闻单位驻地方机构清理整顿，对各新闻单位驻地方机构和人员进行排查、清理、整顿。2016年国家新闻出版广电总局又推出新的《新闻单位驻地方机构管理办法（试行）》（以下简称“《管理办法》”），并于今年6月1日起开始实施。新闻通联部作为报社记者站管理部门，一方面要树立管理从自身做起的意识，认真学习新的《管理办法》，加深对政策的理解，提高管理和服务水平，做好记者站的相关工作，另一方面要督促各记者站加强学习，进一步强化作风建设，在各项工作中做到不违规，不逾矩。

在新的《管理办法》中，国家对报社设立记者站实行许可制度，并且在业务活动、驻站记者纪律要求等方面做了更加细化的规定。为配合新的《管理办法》出台，进一步加强对报社记者站的管理，按照报社领导要求，新闻通联部在11月底修

订出台了新的《中国民航报社记者站管理办法》，对部分内容进行了修改，使之更加契合目前报社的发展需要。下一步，新闻通联部还将根据记者站工作特点，对驻站记者在采访、出国等方面提出更有针对性的要求，促使各项工作规范有序。

作为报社的派出机构，记者站既是报社延伸到全国各地的前哨阵地，具有较强的独立性和自主性，同时又有很多工作需要对接到报社采编以及相应的职能部门，因此在日常工作中，新闻通联部一方面需要按照相关规定和报社要求强化管理，另一方面也需要耐心细致地做好任务分派和相关服务工作。目前各地正在开展《中华人民共和国新闻单位驻地方机构许可证》换证工作，由于在国家推行“三证合一”与记者站换证工作过程中出现了一些新的问题，给驻外记者站的一些具体工作带来困扰，因此，我们将加强对国家法规政策的学习和理解，加强与国家相关部门和各站的沟通，按照各地新闻出版广电主管部门的要求，协助各站顺利完成换证工作。

二、学习理论业务，加强部门能力建设。

目前，由于新闻通联部不处在新闻采编一线，因此部门人员无论是采编业务知识、新媒体知识，还是民航专业知识都显得较为薄弱。但目前部门承担着《采编通讯》编辑，和从报社新闻邮箱收稿并转贴至采编系统的工作，因此加强理论学习、业务学习和能力建设是做好部

门工作的必须。

首先，部门将以学习十九大报告为抓手，深刻领会十九大精神内涵，努力提升自身的政治理论素养，坚决贯彻执行民航局党组和报社领导的各项决定要求，牢固树立把握正确舆论导向的指导思想，并在实际工作中加以运用。其次，部门将以《中国民航报》、中国民航网和《采编通讯》为抓手，加强采编业务和行业知识的学习，并通过阅读、学习相关文章，及时了解采编行业的最新理论成果、发展趋势和经验教训，了解民航行业发展动态，为做好本职工作夯实基础。第三，根据采编工作重点和需要，以及媒体融合发展特点和趋势，有计划地组织编排专题报道，使《采编通讯》在内容上更加贴合报社实际发展需要，为一线记者编辑

提供有价值的参考。

作为一家全国性的行业报，广大基层通讯员的来稿对于办好报纸来说发挥着重要的作用。由于报社记者人数有限，而民航单位又遍布全国，尤其是一些中小机场，有些时效性较强的新闻本部记者或记者站记者很难顾及，因此只能依托各单位的通讯员及时投稿。但各地通讯员水平参差不齐，有些稿件无法满足报纸的发稿要求。针对这种情况，新闻通联部在今后的工作中，将根据实际需要，通过有计划地开展通讯员培训，强化通讯员的文字水平和媒体素养，进而提升报纸来稿质量。

十九大开启了新的征程，新闻通联部将在报社领导的坚强领导下，在相关部门的支持下，努力进取，为报社发展贡献力量。

脚踏实地 撸起袖子加油干

——出版部关于加强部门建设的几点思考

- 每月召开一次部门例会，对上个月出现的问题进行总结，并在内部分享，及时解决和避免出现各类差错。
- 引进来和走出去。引进一些专业性人才，来提高版面的构图布局和表现形式，同时让大家走出去，去其他报社看一看，来提高自己的业务技能。
- 加强对工作中责任心建设、细心建设、耐心建设，进而加强部门的作风建设。

为认真贯彻落实马社长对要闻评论部关于加强部门建设提升队伍水平的报告的批示精神，结合部门的工作实际，在大家集思广益的基础上，出版部就下一步工作提出几点思考。

首先，关于出版部团队整体现状。

出版部是一支优秀的团队，大家团结友爱、互帮互助、勇挑重任。我们部门现在人员的年龄都比较大，大家都是上有老下有幼，家庭负担都比较重，可是同志们都是以工作为

重，都能按时、保质的完成版面任务。而且不管谁有事情的时候大家都能主动的搭把手，帮着完成工作。

其次，关于部门目前存在的问题。

1. 部门能力建设不足。报社现在比较稳定，待遇也是不错，一些同志就自我感觉不错了，对自身要求降低了。可是时代在发展，手段在更新，如何使排版设计更好地为版面内容服务，寻求合乎情理的版面视觉语言就显得非常重要

要。版面设计离不开内容,更要体现内容的主题思想,用以增强读者的注目力与理解力。只有做到主题鲜明突出,一目了然,才能达到版面构成的最终目标。

解决办法:引进来和走出去。引进来就是引进一些专业性人才,来提高版面的构图布局和表现形式,从而使报纸达到意新、形美。走出去就是让大家多去其他报社走一走,看一看,看看现在社会上其他报纸是怎么做的,来提高自身的思想境界、艺术修养、技术知识。

2.工作中创新能力不足。对待工作有时不够及时主动、积极,只满足于完成领导交给的任务。主要表现在存在较大的依赖性,工作中遇到难题,常常等待领导的指示。有时由于工作的重复性,图个省事,照搬照抄,只要按时完成工作就算了事。

解决办法:部门围绕自身业务进行创新,不能仅停留在重复上年的工作上,面对新状况,新变化,工作内容、方式方法必须有所改变,以不变应万变行不通。

3.在员工管理方面监督力度不够。在日常工作中没有严格要求,有时出现上班迟到、没有严格执行请假制度等现象。

解决办法:加强管理,提高部门人员的责任心。每月召开一次部门例会,对上个月出现的问题进行总结,在内部进行分享,及时解决和避免出现类似差错,确保版面无差错。

4.人员年龄结构偏大。我们部门现在人员的年龄结构偏大,大家都是上有老下有小,家庭负担都比较重,而且部门现在工作任务比较重,一个萝卜一个坑。并且由于工作的特殊性,对于部门人员来说,加班加点是常态化的事情,因此部门急需补充新鲜血液来加强部门的人员构成。

解决办法:招聘一些劳务派遣人员,这样既能给报社节约成本,又能解决部门实际困难。

第三,关于加强部门的作风建设。

1.加强对工作中责任心的建设。没有做不好的工作,只有不负责任的人。责任承载着能力,一个充满责任感的人才有机会充分展现自己的能力。大多数的工作并不是人的能力不够而未达到高质量的按时完成,而是人们缺乏责任心。由此可见责任远比能力更重要,因为责任承载着能力,责任可以改变对待工作的态度。只有明确了自己的责任,才能充分发挥自身的能力,把工作做好。我们部门是报纸出版的最后一道关口,如果我们有点疏忽,有点大意,可能一个错误就见报了,可能就会酿成大错。有人会说,不是还有编辑、还有校对吗?我们还用那么认真吗?可是如果每个人都能多一些责任心,尽量把细节做到完美,做一份精品的民航报不是我们大家都想看到的结果吗?保证报纸的出版安全才是我们的重中之重。

2.加强工作中细心的建设。细心的人往往踏实,因为细心,所以不会有所遗漏,所以也少犯错误。这也是我们现在工作中最需要的能力。在工作中,可能有些编辑版面改的错误比较多、比较乱,这就更需要我们多一些细心,尽量把每一处错误都改正过来,减少报纸出错的概率。

3.加强工作中耐心的建设。耐心是一项很重要的品质,人与人在人格上是平等的,但是人与人在思想和行为上是有差异的,而保持耐心,则是去理解和尊重他人的一种不可或缺的品质。我们工作中多一些耐心就会少一些争吵,多一些理解,可能心情就会晴朗。大家如果在工作中有什么理解不了的、想不通的可以多沟通,尽量帮助大家解决困难,为部门的员工做好服务。

通过认真学习贯彻马社长对于要闻评论部关于加强部门建设提升队伍水平的报告的批示精神,我们部门将结合十九大学习要求,认真地按照马社长批示的要求,结合各自工作实际,开展深入讨论,真正将工作落到实处。