

冯正霖祝贺本报再次入选全国“百强报刊”，希望民航各单位

# 要更加支持《中国民航报》采编发行工作 不断提高民航报传播力影响力公信力

全国报刊编校质量抽查评比中本报名列第七

**本刊讯** 2018年伊始，《中国民航报》在全国性报刊评比中连获殊荣，继在全国部分重点报刊编校质量抽查评比中名列第七之后，又入选第三届全国“百强报刊”。得知本报连续三次在“百强报刊”评选中光荣上榜，民航局局长冯正霖、副局长董志毅专门作出批示，祝贺本报入选，并对进一步办好《中国民航报》提出要求。

3月2日，国家新闻出版广电总局公布了第三届全国“百强报刊”推荐名单，在报送参评的726种报刊中，《人民日报》等100种报纸、《求是》等100种社科期刊、《细胞研究（英文）》等100种科技期刊入选第三届全国“百强报刊”推荐名单。《中国民航报》在2013年、2015年连续获得“全国百强报纸”称号后，再一次获此殊荣。

冯正霖在批示中指出，《中国民航报》进入“百强报刊”是报社始终坚持正确的政治方向和

出版导向，充分发挥行业新闻宣传的主渠道作用，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贴近生活，走近社会公众，讲好中国民航故事所取得的优异成绩。成绩来之不易，要坚持巩固发展。民航各单位要更加支持《中国民航报》的采编、发行工作，不断提高《中国民航报》的传播力、影响力和公信力。

国家新闻出版广电总局要求，各级新闻出版广电行政主管部门及各相关报刊主管主办单位应结合本地区本部门实际，对入选的“百强报刊”加大宣传推介力度并给予鼓励；进一步完善相关扶持激励政策及保障机制，在重大项目、资源配置、数字转型等方面予以政策倾斜和资金支持，推动“百强报刊”更好地发挥引领作用。

国家新闻出版广电总局还要求，入选第三届全国“百强报刊”的出版单位要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一

## 要目

### ■ 本刊要讯

冯正霖祝贺本报再次入选全国“百强报刊”…………… 本刊

中国记协召开行业类媒体采访报道十九大经验交流和成果运用座谈会…………… 本刊

### ■ 本刊特稿

中国民航报社出版社宣教中心二零一八年新闻宣传工作要点…………… 本刊

### ■ 采访札记

全力以赴，再赴“春天之约”…………… 王芳  
关于两会，我能想到的…………… 陈轩棋

讲好两会故事 功夫下在平常…………… 高雅娜  
两会全媒体初试…………… 陆二佳

### ■ 供您参考

第三届全国“百强报刊”名单是怎么产生的…………… 杜一娜

### ■ 封面照片

本报参加二零一八年两会报道记者团队

# 中国记协召开行业类媒体采访报道 十九大经验交流和成果运用座谈会

《中国民航报》记者受邀参加并作发言

**本刊讯** 日前，中国记协在京主持召开了行业类媒体采访报道十九大经验交流和成果运用座谈会。中国记协党组书记胡孝汉出席会议并作总结讲话，中国记协党组成员、书记处书记张百新主持会议。《中国民航报》采访报道十九大的记者吴丹受邀参加会议并谈了上会报道体会。

胡孝汉对行业类媒体采访报道十九大所取得的成绩给予了充分肯定，对存在的问题给予了提醒并提出了改进措施。他要求各报社在今后的报道中要尊重新闻报道规律，突出行业特色，围绕今年重大主题宣传营造良好的舆论氛围。

共有23家行业媒体代表受邀参会。会上，

《人民铁道报》《中国石油报》《中国水利报》《中国教育报》《中国邮政报》《中国边防警察报》《中国文化报》《中国劳动保障报》《中国环境报》《中国产经新闻报》等10家报社的代表分别介绍了所在媒体采访报道十九大的成功经验和创新成果；《中国民航报》《中国冶金报》《中国交通报》《中国新闻出版广电报》《人民政协报》《中国消费者报》等6家报社的代表分别畅谈了上会采访报道的感受和体会；参会代表围绕如何把十九大采访报道的成功经验和创新成果应用到日常报道中，以提高采编工作水平和舆论引导能力进行了深入探讨。

步做好舆论引导、宣传阐释和主题出版工作，培育和践行社会主义核心价值观；要不断加强内容建设，始终坚持把社会效益放在首位，坚持高质量发展，推动传播手段和传播能力建设，不断壮大主流舆论；要自觉服务党和国家工作大局，讲好中国故事，提高国家文化软实力；要服务建设创新型国家目标，推动科技创新成果传播，为建设科技强国提供有力支撑；要不断深化改革创新，充分发挥全国“百强报刊”的品牌引领示范作用，为加快建设新闻出版广播影视强国作出更大的贡献。

此前，国家新闻出版广电总局还于2月24日通报了2017年部分重点报刊编校质量抽查结果，《中国民航报》在116种报纸抽查结果中名列第七。

2017年，国家新闻出版广电总局委托出版产品质量监督检测中心对全国116种党报、行业

专业报、晚报都市报和130种学术期刊、行业期刊、大众类期刊进行了编校质量抽查，抽查范围涵盖了综合、大众服务、行业专业、学术等不同类型，其中部分报刊曾获得“中国出版政府奖·期刊奖”“全国百强报刊”等荣誉称号，具有较高的社会知名度和行业影响力。

在抽查中，编校差错率在零至万分之一的优秀报刊共141种（报纸64种、期刊77种），占总数的57.32%。根据抽查结果统计显示，《中国民航报》编校差错率为万分之零点零二，是除6种零差错报纸之外的110种报纸中编校差错率最低的。

在116种报纸编校质量抽查结果中排名前十位的分别是：《人民日报》《齐鲁晚报》《新文化报》《环球时报》《法制日报》《新华每日电讯》《中国民航报》《人民政协报》《中国青年报》《光明日报》。

# 中国民航报社出版社宣教中心 2018年新闻宣传工作要点

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年,也是推进新时代民航强国建设的重要一年。做好今年的民航新闻宣传工作意义重大,使命光荣。为深入贯彻党的十九大精神和中央关于新闻宣传工作的新要求,落实全国民航工作会议精神,特制定2018年中国民航报社出版社宣教中心新闻宣传工作要点。

## 一、指导思想

2018年,中国民航报社出版社宣教中心新闻宣传工作的指导思想是:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣传贯彻党的十九大精神,紧紧围绕全面落实“一二三四”新时期民航总体工作思路,进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚持正确政治方向,坚持正确舆论导向,唱响主旋律,把握主导权,打牢主阵地,聚焦人民美好生活需要,聚焦行业发展关键问题,聚焦推动民航高质量发展,聚焦弘扬和践行当代民航精神,讲好民航故事,维护民航形象,实现多渠道、多角度、多层次、多形式融合创新报道,为开启新时代民航强国建设新征程提供坚强舆论保证。

## 二、主要任务

### (一)围绕《新时代、新气象、新作为》专栏,做好民航全面贯彻落实党的十九大精神的报道

党的十九大是党和国家政治生活的重要里程碑。深入学习宣传贯彻党的十九大精神,大力推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,是当前全行业的首要政治任务。按照中宣部和记协的要求,继续精心办好《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新气

象 新作为》专栏,及时反映民航各单位宣传贯彻落实党的十九大精神的实际行动,以生动鲜活的笔触报道民航业在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,在开启新时代民航强国建设新征程上涌现出来的新气象、新作为和不断取得的新成绩,讲好新时代民航故事,发挥典型引领作用,鼓舞和激励广大民航干部职工在新时代建功立业。

### (二)围绕庆祝改革开放40周年,做好民航改革开放40年的回顾与成就报道

今年是我国改革开放40周年。40年来,伴随着国家改革开放步伐加快,中国民航事业取得了辉煌的发展成就,民航广大干部职工驰而不息、接力拼搏的闪光节点,非常值得我们认真梳理和精心总结。要集全社之力做好纪念改革开放40周年系列报道,通过深入采访报道改革开放40年中的民航人和民航事,全景式展现中国民航40年波澜壮阔的发展历程、辉煌成就和成功经验,彰显民航人在改革大潮中的担当与作为。结合民航局党组出台的《关于进一步深化民航改革工作的意见》以及10个专项改革方案和N个改革专题方案的整体改革框架,深入挖掘报道改革老典型,发现新典型,生动讲好改革开放的民航故事,营造民航改革永远在路上的良好舆论氛围。配合纪念改革开放40周年,做好首届民航科教创新成果展、第12届中国国际航空航天博览会、第16届民航信息化发展论坛和第二届中欧航空高层峰会的宣传报道。

### (三)围绕《新时代民航强国建设行动纲要》,做好大力推进新时代民航强国建设的报道

“十三五”时期是我国从民航大国向民航强国迈进的关键阶段,要大张旗鼓宣传《新时代民航强国建设行动纲要》出台,引导全行业正确把握新时代民航强国的发展方向,准确把握新时代民航强国建设的阶段性特征,科学把握新时代民

航强国的战略进程,积极报道推动民航高质量发展的新作为。关注我国航空公司大力拓展国际市场、优化国际航线网络、提高国际市场竞争力的重要举措。及时报道京津冀世界级机场群进一步完善国际枢纽功能的新进展,以及北京新机场等重点工程的建设情况。

#### **(四)围绕建立安全隐患零容忍长效机制,做好提升安全工作水平的报道**

从增强“安全隐患零容忍”的责任感、增强安全运行态势的预判能力、增强有效配置资源的能力、增强综合施策能力等方面,及时报道民航各级管理部门不断提高安全工作领导水平的各项举措。围绕安全绩效管理、安全领域大数据应用、民航应急管理和信息处置平台建设等,做好不断提高安全风险防控水平的报道。围绕“抓基层、打基础、苦练基本功”建设,做好提高行业“三基”建设水平的报道。围绕创新行业安全监管模式、推进安全管理信息化建设、推广新科技应用,做好安全监管方式创新、民航新技术应用和资质能力建设宣传报道。进一步强化问题导向,宣传行业安全发展的典型企业与典型人物,在既有栏目的基础上,结合民航安全工作要点和安全热点问题,通过开辟新专栏、推出深度报道和系列报道等方式,进一步做好民航安全宣传工作。

#### **(五)围绕补齐短板、提质增效,做好提升行业资源保障能力的报道**

增强行业发展保障能力,是确保民航安全发展、可持续健康发展的必要条件。围绕建立“平安机场、绿色机场、智慧机场、人文机场”标杆体系,重点关注机场提升内在品质和外在品位的新创意、新措施、新成绩。围绕“四强空管”建设,关注持续提高空域资源保障能力,做好积极推进国家空域管理体制改革的报道;关注空管系统成都—拉萨、北京—广州等大通道建设。围绕努力强化科教支撑能力建设,做好大力推广航行新技术以及机场新技术应用的报道。重点报道民航各单位多措并举提升航班正常水平,确保运行总量和保

障能力匹配、运行标准和安全裕度均衡、管理目标和管理手段协调的新成效。

#### **(六)围绕全力提升人民群众满意度,做好民航不断提升服务品质的报道**

发展为了人民是民航一切工作的出发点和落脚点,要将真情服务落实在民航服务工作的每一个环节。要围绕着力提升民航服务品质,做好改进旅客出行信息告知服务的报道;关注各大航空公司和各大机场建设智慧民航和智慧机场,做好民航推行无纸化便捷出行的报道。重点关注推动机场餐饮同城同质同价、提升行李运输服务水平、规范机票销售和退改签服务、推出航线特色餐饮服务、试行高空移动终端接入局域网或互联网服务、建立高效便捷的旅客投诉集中受理平台等重点工作的推进情况。

#### **(七)围绕民航服务国家战略和改善民生,做好枢纽机场集散功能提升和推动支线航空发展的报道**

持续报道进一步完善枢纽机场布局、优化枢纽机场资源配置、提升枢纽机场集散能力的新举措。关注京津冀、长三角和珠三角世界级机场群建设的推进情况;做好《国际航权资源配置和使用管理办法》和《航班时刻管理办法》的解读报道;关注以机场为核心的综合交通枢纽建设情况。聚焦支线航空发展环境改善、支线机场保障能力提升、基本航空服务计划推进的新作为,重点报道促进支线航空发展政策的新动向、开展基本航空服务试点的新探索等。

#### **(八)围绕促进通航真正“热起来”“飞起来”,做好通航政策创新和发展环境改善的报道**

加快通用航空发展,实现民航两翼齐飞,意义重大。要围绕解放思想、革除固有和陈旧的发展建设通航的观念,以生动实践的典型事例和思想讨论助推在行业 and 全社会兴起发展通航的观念革新,使通航真正在各地“热起来”“飞起来”。要围绕建立独立的通航规章标准体系、创立包容的通航行业监管模式和创造便利的通航运营环境三个维度,重点关注更加符合通航发展规律、

分类管理的通航规章标准体系的建立,做好《关于通用航空分类管理的指导意见》出台后的解读报道;重点报道通航诚信管理体系建设情况、通航监管专项督查问题整改情况、通航专业监察员队伍建设情况;关注低空空域开放的推动情况、飞行计划审批报备程序简化情况、FBO建设运营问题等。对无人机实名登记、无人机适航审定政策的制定等问题进行重点报道;对医疗救护、物流配送等通航新业态给予重点关注;积极反映通航文化建设及通航企业在发展中的需求和呼声;介绍国外通航强国发展通航的先进经验;举办2018中国通用航空发展论坛,为通航真正“热起来”“飞起来”营造良好的舆论环境。

#### **(九)围绕支持国家对外开放,做好民航全力构建对外开放新格局的报道**

重点报道更加开放的航权政策出台情况;持续关注中国标准应用与国际化,做好C919国产大飞机、WZ16发动机、煤制航油等重点项目适航审定的报道,做好全面深化中美、中欧、中俄、中加适航合作的报道,做好北斗系统国际标准化推动进程以及北斗系统在民航领域应用的报道;持续关注新舟60、ARJ21等国产民机的安全运行情况,关注民航局对国产项目的支持以及重点推进的一系列国际合作。关注中国民航主动参与国际民航治理的新成效,重点报道中国民航积极参与国际民航规则制定,在航空安全、航空安保、国际航行等方面贡献中国智慧、提供中国方案的新进展。办好《中国“智”造助力民航强国建设》专栏,重点对民航局审定的国产航空器及相关产品、国产空管核心装备、国产空港地面保障设备,以及这些国产航空器及相关产品设备的国际化推广等方面进行宣传报道。

#### **(十)围绕全面推动从严治党向纵深发展,做好坚守廉政安全底线和党建、工会、共青团工作的报道**

围绕深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,报道好民航各单位落实全面从严治党要求,加强党的政治建设

和各级领导班子、干部队伍建设的好经验、好做法。持续报道民航各单位开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的情况;持续报道民航行业驰而不息反“四风”、转作风的举措;持续报道大力弘扬和践行当代民航精神的先进人物和先进事迹;持续报道各级工会和共青团组织广泛开展技能大赛、岗位练兵等活动的新特色。

### **三、工作要求**

#### **(一)大力开展“学业务、提水平、强作风”活动,不断提高采编队伍从事新闻舆论工作的能力和水平**

为了更好地适应新时代的新要求,做好民航行业新闻宣传工作,2017年,报社出版社宣教中心采编部门掀起了“学业务、提水平、强作风”热潮,结合自身工作实际,加强部门建设,提升业务水平,成效显著。2018年,报社出版社宣教中心要继续深入学习领会习近平新闻舆论思想的科学内涵、核心要义、精神实质、鲜明特色和重要指导意义,认清新时代新闻工作者肩负的职责和使命,各采编部门要继续深入开展“学业务、提水平、强作风”,突出学习新闻舆论工作的新理念、新方法、新业态,深入学习民航局党组的新思路、新要求、新布局,适应形势发展,积极改革创新,加强学习研究,着力破解难题,狠抓评论写作和人物报道,出亮点,见实效,全面提高采编人员做好新闻业务工作的能力和水平,不断提升全社开展新闻舆论工作的质量和创新能力。

#### **(二)深入落实民航局党组加强“三基”工作的要求,通过持续开展“走基层、转作风、改文风”活动,贴近基层,贴近生活,贴近群众,进一步增强新闻报道的感染力、亲和力、吸引力**

2018年,报社出版社宣教中心的新闻报道将继续关注基层,深入基层,紧密联系行业实际和群众关切,运用“体验式”“互动式”报道,让新闻活起来,让评论实起来,增强重大主题宣传感染力、亲和力和传播力;强化问题意识和问题导向,正视行业发展面临的现实问

# 全力以赴，再赴“春天之约”

□王芳

3月20日，2018年全国两会在万众瞩目中胜利闭幕。今年两会确定了多项事关国计民生的重大事宜，注定成为载入史册的一次盛会。

做好两会报道是报社历年报道工作的“重头戏”，全力以赴记录这个新时代，并在新时代唱响民航发展的主旋律，提升行业影响力，更好地推动行业健康持续发展，是我们报纸的使命与担当。

今年，我很荣幸能再次成为两会一线报道小组中的一员，肩负艰巨使命再赴一次“春天之约”。这一次，依然充满挑战，充满收获，充满惊喜和感动。

## 光荣的使命

民航局和报社领导高度重视此次两会报道工作，对报道原则和内容提出了具体要求，并寄



本报记者王芳采访全国政协委员、春秋航空股份有限公司董事长王煜（左）。  
陆二佳 摄

予了殷切期望。在两会开幕前，多次组织召开报道策划会议，细化报道内容，形成了完整的报道方案，确定了四大选题及具体的刊发时间和责任人，设定了“两会专递”“两会专访”“两会聚焦”“两会观察”“代表委员寄语民航”等栏目，并对报道中的

一些流程细节进行了梳理。

在传媒格局不断调整、传播方式深度融合的今天，我们报纸的两会报道也在努力尝试多样化的呈现效果。去年，在两会后期我们录制的“两会V播报”反响很好，在此基础上今年的两会报道力求进一步创新，在两会报道策划中提出了要在两会期间进行视频录制的方案。对于此项工作的开展，报社领导不仅给予了我们具体指导，还提供了大力支持，报社斥资购买了先进的拍摄设备，便于

题，聚焦普通旅客对民航发展的真实需求，真实反映行业基层的愿望诉求，鼓舞士气，凝聚力量，引领发展。要深入贯彻中央八项规定和民航局相关要求，持续改进新闻报道和文风，简化会议活动新闻报道，重点做好涉及民航整体工作部署、重要政策法规、重大工作安排部署的会议报道和政策法规解读。

**（三）构建行业新闻宣传全媒体矩阵，进一步深化传统媒体与新媒体的融合创新，抢占新闻舆论阵地的制高点**

准确把握媒体多元化发展新趋势，深入推动报社出版社宣教中心所属的报纸、网络电视、网站、中英文杂志、微信、微博、客户端、图书等媒体的融合发展，综合发挥多种传播手段的优势，推动全媒体从“相加”走向“相融”；探索更具活力的联动机制，着力打造全媒体记者团队和全能化编辑团队，多出新品，多出精品，更好担负起“唱响主旋律，把握主导权，打牢主阵地”的职责和使命，不断增强行业新闻舆论的传播力和影响力。

我们在一线报道中使用,保证了拍摄质量。最终,通过录制制作精良的短视频,再配合稿件加以传播,用全新的视角给读者带去了更多的视听体验,而这也成为此次两会报道工作的一个亮点。

一线报道小组奋斗在前方,报社同事坚守在后方,成为了坚强的后盾。重要的大会报道,可以说对全报社的政治敏锐性和行业了解度、判断力、鉴别力都提出了更高的要求,考验着大家的业务能力、创新能力和协作能力。作为一线报道记者,我感受到了后方同事给予我们的支持,前后方实现了沟通及时、联动顺畅的效果,使报道工作达到了一个新高度,这也是报社进行全媒体融合报道的一次很好的尝试。

### 艰巨的挑战

作为前方报道小组,在两会报道中,我们不仅与民航业内的代表委员积极联系,而且在会场和驻地“抓”采到了很多民航业外的代表委员。这些代表委员来自我国经济社会发展的各个领域,颇具代表性,他们对民航发展的看法正是人民群众的看法和想法。很多代表委员对于民航给当地民众出行、经济文化交流带来的便利给予了充分的肯定,同时也对民航发展提出了自己的意见和建议,我们将这些声音融入到每一篇的报道中。

在两会期间,我们共采访业内外代表委员130多人,完成了40多篇报道,总字数超过6万字。这些报道有的反映民航发展各个方面的成就,有的关注社会热点,有的聚焦代表委员提案、议案内容,有的侧重企业发展动态,有点有面,有高度也有深度,内容全面,角度新颖。这些文章不仅向社会公众展示了中国民航的发展理念、思路和成就,也向业内传递了社会各界对民航发展的关注和期待,获得了强烈反响和广泛热议。

在两会采访中录制视频的尝试,很新鲜也很辛苦。遇到采访对象,我们都是“一采一拍”,第一时间再将视频、图片、文字传给后方编辑,利用报纸版面、网站、微信、微博等多平台发布,以及时反映两会代表委员和现场风采。代表委员会议日

程繁忙,我们常常要多次协调时间,尽量留足充裕的时间完成拍摄工作。如何能用简洁、有力的话语突出报道重点、反映行业特色,我们要与采访对象反复沟通协调视频录制内容,为达到满意的效果甚至要录上多次。有时临时遇到采访对象,我们也必须立即投入“状态”,保证新闻抢得准,素材抓得精。

由于视频录制需要兼顾的层面比较多,不仅要采访,还要现场录制,报道小组4名成员就互相配合着完成,大家常牺牲有限的休息时间协助着开展工作。尽管很累,但大家也很开心,能够携手在媒体融合发展的大势中一起尽一份力,感到很踏实;听到读者对这种新颖的报道方式给予认可时,感到很满足。

不仅是拍摄视频,在每一篇稿件的背后,也都凝聚着大家的辛勤和汗水。为完成好两会报道,大家要长时间、高强度地工作,每天早出晚归,白天在各驻地间不停歇地采访,晚上则要通宵达旦地写稿,堪称脑力与体力的双重考验,但所有困难都被大家一一克服,最终保质保量地完成了报道任务。

### 深刻的体会

今年是我第二次参与两会报道工作,在完成了一些“规定动作”之外,也做了一些“自选动作”。累不累?坦率讲,累,真的累,但就是在这样的挑战和应战中才有着更深的感慨和思索。在今年的报道工作中,我有两点感受很深刻。

**第一,好思路、好内容永远“在路上”。**在两会报道开始之前我做了详尽的准备工作,比如针对业内的代表委员设立了不同的问题,预设了一些选题,但真正开展起工作来,发现“闪光点”常常在与采访对象的交谈互动中。比如,我采访到全国政协委员、北京阜外医院主任医师、中国心胸血管麻醉学会秘书长敖虎山,他的从业领域本来和民航的关联度不大,但在两会期间设置的“委员通道”上,敖虎山建议在全国更多建筑物、人群密集场所加强除颤仪配备工作力度,完善除

# 关于两会，我能想到的

□陈轩棋

今年是贯彻中共十九大精神的开局之年，也是改革开放40周年、决胜全面建成小康社会和实施“十三五”规划承上启下的关键一年。在此大背景下，今年两会除了规划今年政府工作外，还要完成换届选举、启动新一轮国家机构改革等一系列大事，因而受到舆论高度关注。我第一次采访两会就遇到这样意义非凡的一年，也是非常有幸。

我在跑会期间写过一些日志，虽然是流水账式记录，但详细交代了自己采访的准备工作、信息获取的手段、围堵委员的技巧，以及其它勉强可算作经验的心得体会，一一列举出来，既是给



本报记者陈轩棋采访全国政协委员、中国民航信息集团有限公司党委书记、董事长、总经理崔志雄（左）。  
陆二佳 摄

自己的总结，也希望可为同事提供一点参考。

## 自制政协委员 驻地寻访攻略

3月4日，我在政协官网上找到了委员驻地安排，上面列出了各界别委员所分布的酒店，再根据已有的民航系统委员界别信息，就能知道哪些委员在哪个驻地；又在政协官网找到了驻地新闻联络员联系表，上面有各驻地新闻组工作人员的酒店房间号和酒店总机号。我将这些信息写在了一张纸上，依次列出酒店名、入驻该酒店的委员界别、某界别内的民航系统委员名单、酒店电话、新闻组工作人员姓名和房间号。

颤仪配备标准，我觉得这里就是和民航的关联点，于是争取到了采访机会，完成了委员建议健康出行的文章。

在两会期间，我们都是拼了全力地去争取每一次的采访机会，尽可能地多地采访到代表委员，尽可能多地提问。大多数的代表委员都非常配合，能就自己的领域讲出对民航的观点，并且还会谈一些看法和意见，而这些内容里就常蕴藏着好的选题和新颖的角度。

**第二，在新媒体日新月异的今天，成为一名“十八般武艺样样精通”的全能型编辑记者，应该成为自己接下来努力的方向。媒体融合不仅是传播技术的革新，更是提高传播力、**

影响力、引导力的题中应有之意。如今，大众正逐步适应移动互联时代的快阅读，但这并不意味着要舍弃内容，做好内容始终是根本。而另一方面，如何使优质的内容和信息更便于阅读，如何使严肃的报道更有意思，就需要开动脑筋、练就本事，力争成为一名新媒体环境下的“融”记者，学习多种报道方式，从白纸铅字到呈现视觉形象，使我们的报道变得更有感染力。

我曾在稿件中写道，新时代的气象更加恢弘，新时代的征程更加壮阔，对于一名新闻从业人员来说，同样如此，愿我们都能与时俱进，脚踏实地地走好每一步，共同迎接美好的新时代。  
(作者单位：本报新闻专刊部)



再查地图,找到去每个驻地的路线和所需时间,标注在酒店名下。还把一些重要的会议日程信息添了上去。如此,一份政协委员驻地寻访攻略就出炉啦!

微信公众号“政协大会新闻组”会发布小组讨论开放的通知,3月5日向媒体开放的小组中正好有我想采的民航委员所在的经济界。因此3月5日上午,当十三届全国人大一次会议开幕,委员们都列席听取政府工作报告时,我就给各驻地的新闻组工作人员打电话问某个委员在哪一组(一个界别可能分为多个小组,每个小组分开讨论),有的恰好在房间,能联系上;有的联系不上,就留下微信号后续接着联系。

### 发现放录音笔的创意办法

小组讨论下午3点开始,我提前半小时抵达北京会议中心,经过安检进入会议楼,在经济35组开会的12会场门口排队。委员都进会场后,记者才能入内。

3点过,放记者进会场,大家一拥而入,马上把会场所剩无几的空间挤满了。每位委员发言时,一堆记者凑过去放录音笔和话筒,发言结束,又取走转移到下一位发言的委员那儿。我看见有记者用扭过的曲别针将手机袋挂在会场角落的音箱上,深觉这是个好办法,录得清楚又不用老挪地儿。正好我的录音笔有个布袋装着,于是也将布袋挂在了那根曲别针上。后来有记者用黑胶带将录音笔粘在音箱上,倒也是个路子。如果没有曲别针、布袋、胶带,还可以踮脚将手机放到音箱顶部。

### 围堵委员成功采访

在12会场,我跟工作人员打听经济界委员的组号,并从新闻组工作人员的手机上翻拍到了这个驻地所有委员的分组情况,查到了民航委员的组号。还从工作人员那儿得知,委员报到时,酒店大堂的宣传板上张贴了所有委员的分组名单,但报到后名单会撤掉。因此,如果委员报到时就去

驻地寻访,便可获知委员分组情况了。

我离开12会场,沿着走廊一个个会场寻摸过去,找到了经济34组的会场,进去旁听,看到了熟悉的面孔。5点过,经济34组讨论结束。我赶紧去民航委员那自报家门求采访,其实我3月2日就已经向该委员的公司宣传部约访了,但一直没收到回信,所以干脆现场围堵。委员让我跟宣传部长联系,他们会答复,言下之意是不接受当面采访了,说完便往外走。我不死心,大衣和包都没拿就紧随着他走,会场门口还有另一位跑航空口的记者等着他。我俩就一路跟着他走,一路问。这让我觉得,可以跟其他媒体的记者合作采访,对方很可能会提出你没想到过的问题,为你提供新的思路和更多素材。走出会议楼,一阵大风吹过,好冷啊!又跟着走进住宿楼,在大堂里采访了一阵,直到他进电梯才结束。果然现场围堵比约访更有效,但这只适合约访不上情况,因为这样仓促采访也没法采到太多东西,只能作为突破手段使用。

约访则需要坚持不懈。有一位民航委员,我也是3月2日就联系了其公司外宣主管约专访,但一直没回信,直到在政协闭幕前一天、3月14日中午对方突然给我打电话说委员当晚7点后有空,我们可以去驻地采访。

### 录制专访视频需提前准备

在这次两会采访中,报社斥资给我们每名上会记者配备了一台大疆手持云台相机,摄像拍照录音三合一。遗憾的是人民大会堂明确通知不准带手持云台入内,驻地小组讨论会也不让现场摄录。所以我直到3月9日才在驻地专访委员时第一次使用,后面也都是在委员驻地大堂或房间里才用得上。不知道今后两会是否会放宽这个限制。

拍摄视频前,最好提前想出几个录视频用的问题发给采访对象,让其准备答案,回答时可以更流畅;在采访过程中,如果发现对方在某个话题上有精彩阐述,可以实时记录,最后请对方在镜头前将这个话题再谈一遍。这样视频呈现

# 讲好两会故事 功夫下在平常

□高雅娜

“作为一名来自民航业的代表，我深感责任重大，使命光荣，我将积极履职，不负重托，展示民航形象，讲好民航故事，传递民航声音。”在今年的两会上，这是我从民航代表委员口中经常听到的一句话。作为首次参加两会报道的记者，这句话同样道出了我的心声。在意气风发的新时代，能用镜头记录新时代，用文字展现新作为，这是一份沉甸甸的责任，更是一份无上的荣光。

## 准备得再充分都不为过

事实上，我对两会报道并不陌生。每年的两会，我都在后方从事编辑工作，对于两会的栏目和报道方式很熟悉。但说到会上采访，却还是第一次。



本报记者高雅娜采访全国人大代表、淮安市市长蔡丽新（左）。  
陆二佳 摄

毫不夸张地说，从领导通知我参加两会报道开始，我的心里就开始紧绷一根弦。我深知，这是领导对自己的信任，也是一次难得的学习机会。毕竟，两会的舞台很大，各个单位都派出了精兵强将，是一个难得的

向同行学习的好机会。事实证明，我也确实学到了很多。

所谓“知己知彼，百战不殆”，在新闻采访中，这句话同样适用。在报道安排上，我们每个记者都要负责一个选题，这无疑是我们采访报道的重中之重。自从在2月报社召开准备会确定每个人的选题开始，我就开始了前期的准备工作。我负责的选题是民航服务国家战略。这个题目很宏大，很多内容如“一带一路”倡议、京津冀协同发展、长三角世界级城市群、

的内容就会比较精当，效果更好。

## 充分利用大会发言、会议简报

两会开幕前，3月2日民航局召开了民航系统代表委员座谈会。作为上会记者，这个会一定要参加。在会上，能见到所有民航的代表委员，一则认脸；二则可以直接向本人约访；三则有的代表委员会带助理或秘书参加，跟他们建立联系对在会议期间持续约访也很有帮助。并且代表委员在这次会上也有发言，记录下来就是很好的素材。

政协官网几乎每天都会更新大会发言和会议简报。大会发言跟委员的提案不一样，但通常相关，可以从每天发布的发言中寻找民航委员的大会发言，作为补充素材。此外，还可以看看涉及民航的其他委员的大会发言，有合适的也可以约访。会议简报则是小组讨论的简单记录，一个委员通常只有一段话，但也能了解其大致观点，可以参考。而提案需要向委员要，可以根据它准备采访提纲。

（作者单位：本报社会新闻部）

粤港澳大湾区等国家战略都在其中，可如何从众多的内容中缕出一条清晰的思路，成为了我的一大难点。

面对着纷繁的头绪，我决定暂时放弃正面强攻，先去资料的海洋里畅游一番。在翻阅了大量的资料后，我发现民航服务国家战略大体可以概括在以下几个方面：服务现代化经济体系建设、区域协调发展和全面开放新格局构建等。这样一来，文章的思路就清晰了，剩下的就是把我采访到和收集到的各种素材填充到框架里面。

### 坚持就一定要有收获

在采访的过程中，一般民航业内的代表委员都很愿意接受我们的采访，但要想采访行业外的代表委员则要费一番周折，其间我体会到了坚持的意义。我一直告诉自己，无论发生什么事情都把它当成是对自己的历练，要有好的心态和披荆斩棘的勇气，并且要越挫越勇。

两会采访与之前采访的最大不同，就在于它没有特定的采访对象。面对将近3000名人大代表，到底哪个会接受采访，哪些人比较了解民航，一开始我是比较迷茫的。感觉就好像面对着一盘大餐，却无从下口。可我的职责告诉我，时间有限，必须抓住一切机会去提问。

在经历了多次的被拒绝之后，我也意外地得到了很多收获。在规定动作之外，我还采访了一些地方的代表，如全国人大代表、湖北省荆门市市长孙兵，和全国人大代表、江苏淮安市市长蔡丽新。

事实上，我本来还列了几个采访对象，并准备好了采访提纲，可都被拒绝了。每当被拒绝时，准备得越充分，内心就会越失落，不过我想不应该轻言放弃。回到家里，我会继续寻找采访对象，准备采访内容，积攒下一波能量。

时间是不会说谎的，你的每一分努力，都会得到应有的回报。在一次次的尝试中，我也

学会了如何去寻找采访对象，清楚了什么样的代表更容易说出对我的报道有价值的内容。

### 扎扎实实练好基本功

厚积才能薄发。我虽然说不上薄发，但能完成此次两会报道任务，主要得益于这几年在版面上的积累和在一次次采访中的学习。只有多做版，多采访，才能深入地了解行业，对有价值的行业新闻保持一份敏感，写出真正有利于行业发展的报道。这也是我努力的方向。

这次对淮安市市长蔡丽新的采访，就是源于之前的一次积累。去年，报社在淮安举办了中小机场发展论坛，我有幸参与其中。当时，蔡丽新市长做了发言，通过发言能感觉出她对民航很关注。于是，在一次会议结束后，我上前自报家门，她很愉快地聊了起来。不过我的标题起得不太好，后来经过编辑和领导的润色，改成了“民航助推打造现代产业新城”，一下就精准、亮眼了许多。

在融媒体时代，稿件固然重要，可形式也很重要。此次两会报道报社为我们提供了新设备手持云台，给大家搭建了一个视频拍摄的舞台。这对于平时基本没有接触过视频的上会记者来说，是一个不小的挑战。而且视频的拍摄需要团队作战，基本上是一个人采访，一个人摄像，后期电教中心的小伙伴们还要进行剪辑。感谢他们给我们提供了很多技术上的支持与指导。从开始时的不太顺畅，很多细节没有注意，到后来的移动拍摄，我们的摄像技术在一次次的实践中得到了提高。

人勤春来早，奋斗幸福长。在两会时间里，我不是在采访，就是在采访的路上，或者是在电脑前奋笔疾书。虽然辛苦，但我觉得每一分的付出都是值得的。在今后的日子里，我将会多下功夫，努力写出有思想、有温度、有品质的作品。

(作者单位：本报要闻评论部)

## 两会全媒体初试

□陆二佳

今年是我第四次参加两会采访报道。在完成一定的文字+摄影+视频+新媒体编辑制作报道后，我学习了一些全媒体报道经验，也在实践中深刻地意识到了自己的不足。通过报社领导的要求和对其他兄弟媒体的学习，结合我自己的经验，我对两会以及重大新闻选题的报道有了更多认识。

**一、原创、一手、精品**的内容永远是《中国民航报》的第一优势，新形势下要旗帜鲜明讲政治，一心一意抓精品。

如果把《中国民航报》品牌当做中央媒体来看，那么行业特色是我们唯一的竞争力；如果把《中国民航报》当做行业媒体来看，那么权威、代表民航局党组发声是我们最大的竞争力。这些竞争力，只能源于我们的一手内容和精品报道。原创内容决定一个媒体的影响力，两会报道同样如此。作为新闻的超级富矿，两会是记者的大舞台。今年两会，我共完成稿件写作12篇，视频拍摄14人（其中5名代表委员制作《两会V现场》），每天坚持完成微信公众平台编辑发布，拍摄照片500余幅。总结来看，有如下体会。

**第一要周密策划，准备在先。**报社领导高度重视两会报道。在两会前，马松伟社长、董义昌总编辑以及各相关部门领导召集上会记者开会，强调了纪律作风和稿件要求。马社长还专门就民航促进地方经济高质量发展的主题，



本报记者陆二佳采访全国人大代表、海航机场集团董事长廖虹宇（右）。

要求上会记者着重采访地方的代表委员。在副总编辑黄晨带领下，报道小组形成了4个主题报道策划，对报道栏目规划、稿件发布节奏做了明确。根据策划和采访分工，我给自己拟定了12篇稿件的主题，其中包括5个代表委员专访、1篇深

度报道、4篇单一主题短消息报道和2篇评论，提前策划好每篇文章的主题、资料搜集对象，对要采访的代表委员进行了提前沟通，这对后期报道大有裨益。

**第二要旗帜鲜明讲政治，体现在报道中就是要紧紧围绕民航局政策来反映行业发展成就、了解代表委员意见、推动行业发展外部环境得到改善。**我在12篇报道中，有重点体现民航助推经济发展的深度综述《高质量发展的民航之约》；有体现民航航班正常工作的报道《航班更正常 获得感更强》；有反映民航保障人体器官运输的报道《为了生命之花再绽放》；还有专门反映民航局办理两会代表委员建议提案的报道《以改革的思路和要求推动建议和提案办理》等。这些报道均是围绕马社长要求、围绕民航局重点工作而形成的，基本做到政治性强，站位较高，也得到了民航局相关司局的高度评价，不少同志都转载并点赞《航班更正常获得感更强》。

**第三要充分发挥自身深度、专业优势，突出行业特色，做出精品报道。**相比其他媒体，

在两会大舞台上，我们必须充分发挥自己的专业优势，而非就代表委员的建议提案泛泛而谈，或者转述其他媒体的采访。而这需要我们在日常有足够积累，了解行业发展各方面的痛点和需要。如目前中小机场日益成为地方发展的一张名片，我在采访海航机场集团董事长廖虹宇时就将重点放在这上面，因为海航机场集团旗下就有不少中小机场，而报道《访全国人大代表、海航机场集团董事长廖虹宇：中小机场开放之窗助推地方高质量发展》也被收录在即将出版的《党的建设与思想政治工作优秀成果汇编》（中央党校出版社）；民航适航审定在保障国产民机制造方面的作用十分重要，我便通过多种方式辗转采访到“网红代表”C919大型客机总设计师吴光辉，了解他对民航适航审定的反馈和建议，最终报道也得到了他本人的较好评价。

**二、丰富、快速、精彩的报道内容要求记者会使用多种信息采集手段，并在最快时间进行中度或深度加工，以满足多渠道新闻信息端布局要求，实现信息更广泛传播。**

每年两会，都会有记者“神器”成为会议花絮热点，这也说明对画面、声音、影像采访记录的创新始终是媒体的刚需。移动传播需要更加丰富、快速、精彩的报道内容，传统的报道形式需要进行多种媒体形式的融合加工，需要记者大量采集、深度加工，以满足多渠道新闻信息端布局要求，实现信息更广泛传播。

**图文结合是基础。**目前，两会采访我们的上会记者主要是以文字采访的形式报名。在两会全体会议时，文字记者只能在大会堂三楼进行采访，位置不佳，且不被允许带入长镜头，不利于摄影。但在日常采访代表时，我还是保证拍摄代表本人照片、代表团审议照片，并在人民大会堂尽可能多拍摄图片，作为整体报道的重要组成部分。

**视频拍摄与制作是进阶。**流媒体时代，短视频最能激发受众的点击欲望，我们也能从

“快手”“抖音”的火爆中窥视一斑。今年两会采访中，在社领导支持下，每个上会记者配备了手持云台稳定设备，大大方便了拍摄视频。在对代表委员采访后，我通常会在第一时间拷回报社，交由电教中心制作《两会V现场》。

**新媒体全平台传播应是体现上会记者的亮点。**中宣部前部长刘奇葆曾在推进媒体深度融合工作座谈会上指出，要打通传统媒体和新媒体人才使用通道，推动名记者、名编辑、名评论员、名主持人到新媒体平台上去施展拳脚，开办原创栏目，培育品牌公号。对我们报社大平台来说，两会记者是核心生产力，应培养记者的多媒体整合传播能力。两会期间，我仍旧坚持每日更新中国民航报微信公众平台，通过固有渠道将两会采访传播出去，做到时效性强、内容丰富、编排有创新。

**三、作风培养、能力培训、团队支持和配套激励奖励是记者实现全媒体报道的有效支撑，要加大对一线记者的多方位投入，以小投资获得大收益。**

两会记者的工作节奏繁忙，稿件压力较大，要充分发挥自身积极主动性，在有足够的个人能力前提下保持良好的工作作风，方能应付两会的压力。要确保记者能够在两会等重大事件、大场合进退自如，仅凭其个人力量是远远不够的，需要一个媒体单位对全媒体记者进行多方面投入和支持，用日常的小投入换取在关键时刻的大收益。

**一是在作风培养方面，要加强对记者的理想信念建设，尤其是对新闻理想的教育，培育强烈的职业责任感。**记者本身是一个非常辛苦的职业，不能吃苦、不能拼命是无法成为一个合格的记者的，发通稿、不采访、生搬硬造、没有自己观点更不可取。要强调一线记者的精品原创，才能提升媒体的核心竞争力，这是其他任何东西都无法代替的。

**二是在能力培训方面，注重加强记者的全媒体培训，在稿件写作、编校处理、影像处**

## 第三届全国“百强报刊” 名单是怎么产生的？

□杜一娜

第三届全国“百强报刊”推荐名单于3月2日正式公布。经过评审，《人民日报》等100种报纸、《求是》等100种社科期刊、《细胞研究（英文）》等100种科技期刊入选第三届全国“百强报刊”推荐名单。

从2013年开始，每两年一届“百强报刊”的推荐与评审就格外受到业界的重视和关注。据《中国新闻出版广电报》记者了解，这次参加评审的报刊数量是历年来报送最多的一次，达到726种。对于本届“百强报刊”如何产生、评审中有哪些考核指标、专家定评时又有哪些考量标准等问题，日前，国家新闻出版广电总局新闻报刊司司长李军，为业界给出了答案。

### 报送质量最高却审核更严

从2017年9月开始，国家新闻出版广电总局新闻报刊司下发《关于开展第三届全国“百

强报刊”推荐活动的通知》，截至2017年12月5日，总局新闻报刊司共收到32个省级（含新疆生产建设兵团）新闻报刊管理部门、109个中央报刊主管部门和解放军系统报送参评报刊726种。据李军介绍，这是历年报送数量最多、质量最高的一次。

其中，报纸196种（专业行业及大众服务类92种、综合104种）；社科期刊335种（大众服务108种、学术理论131种、党刊及专业行业96种）；科技期刊195种（学术118种、专业技术57种、科普20种）。

据李军介绍，在资格审查阶段，他们对存在导向问题、涉嫌承包版面、广告违法、材料不齐全等问题的8种报刊取消了推荐资格。同时，他们还委托总局质检中心于2017年10月至11月间对所有参评报刊进行了编校质量检查，对差错率超过万分之三认定为编校质量不合格

**理、音视频拍摄与制作、新媒体运营维护、流媒体制作等方面全面提升记者基本素养。**加大内部培训力度，适当多聘请外部教学资源对记者进行高标准严要求的培训。比如，公众平台是一个非常合适的适合记者发挥个人才智的平台，要鼓励记者在微信端以及今日头条、知乎、果壳以及问答社区等网站开辟专栏，培养兴趣与占领阵地，在关键时刻有所作为。

**三是在团队支持方面，加强技术支持和编辑支持方面人才队伍建设。**技术支持重在用互联网技术支撑记者创意的实现，包括网页制作、Flash与H5页面制作、各种新媒体交互功能的实现。编辑支持重在遇到重大选题时，能够

迅速调集相应资源，为记者提供足够的材料支持，能够全面迅速地回答专业问题，或者提供足够的背景材料。要加强学术与理论团队建设。

**四是在配套措施方面，要加强对一线记者的物质和精神奖励。**今年两会报社领导为每位记者配发一个手持云台，为视频摄制提供了良好的物资保障，下一步可在日常所用设备、交通餐食补助等方面提升对一线记者的支持力度。应注重加强对两会等重大报道的总结、反馈、评优、评奖，做到以内容和影响力为导向，激发记者的社会使命感和职业荣誉感，为媒体的可持续发展奠定良好基础。

（作者单位：本报民航局机关记者站）

的44种报刊取消了参评资格,这在历届“百强报刊”评审中尚属首次。

经过重重审查后,共有675种报刊进入专家评审环节。其中,报纸184种(综合类99种,专业行业及大众服务类85种)入围;社科期刊308种(大众服务101种,学术理论118种,党刊及专业行业89种)入围;科技期刊183种(学术109种,专业技术56种,科普18种)入围。

李军表示,此次“百强报刊”推荐,充分吸收了中国出版政府奖期刊奖和上两届“百强报刊”的评审标准和程序的经验及做法,在评审标准、方法、流程等方面尽量做到科学、客观。

### 三大原则保障专家评审

“此次评审共邀请了38名来自中宣部、中科院、社科院等部门以及行业协会、业界的专家,为历届‘百强报刊’评审中人数最多、阵容最强的一次。”据李军介绍,为了更加公平、公正,评审还同时实行回避原则和保密制度,参评报刊负责人一律不参与具体的评审推荐工作,评审工作领导小组办公室与专家签订保密协议。

根据参评报刊品种多样、定位不同的特点,在评审过程中,入围评审的报刊被分成三大类、六小类进行评审。报纸分为综合类(包括党委机关报、晚报、都市报)、专业行业及大众服务类;社科期刊分为学术类、非学术类(包括党刊及行业专业类、大众服务类);科技期刊分为学术类、专业技术类(包括科普类)。

“在评审过程中,我们要求评审专家把握好3个关系,即把握好社会效益和经济效益的关系,社会效益优先;把握好全面性和差异性的关系;把握好老牌报刊和新生力量的关系。”李军介绍,专家在评审时,也较好地执行了这3条原则。比如,在初评后,评审工作领导小组召开会议,根据地区、部门、类别的均衡,做出微调。科技期刊组考虑到英文期刊数量较多的情况,在小组评议时

对进入复评的科技期刊做出调整。社科理论组在讨论复评名单时,鼓励创新,对进入复评的名单做出调整,既肯定优秀报刊的延续性和继承性,又鼓励创新和发展。

值得一提的是,在评审过程中,评审专家对不以经济指标为唯一评价标准达成了高度共识,共同坚持把全面可持续和均衡发展作为客观指标。考虑到面对新媒体迅猛发展所带来的挑战和机遇,把握和综合考量报刊媒体在巩固阵地、深化改革、坚守主业、转型升级、融合发展诸方面因素,成为考量“百强报刊”的重要指标之一。

### 综合评估围绕6个具体指标

在最终的评审过程中,此次“百强报刊”推荐将专家评审环节分为初评、复评、大会审议3个阶段。同时,从内容质量、影响力、融合发展、出版经营能力、出版条件、出版规范等6个方面重点着手,对入围报刊由评审专家综合考虑后进行选择。

在评审过程中,每位专家手中还有两份参考数据。即在2016年新闻报刊司对全国中央及省级党报和晚报、都市报共200种进行的综合质量评估结果,以及对全国201种刊发原创作品为主的文学作品类期刊和动漫类期刊进行的影响力和综合质量评估结果。这两份评估结果分别给到报纸组和社科期刊非学术理论组,为各位评审专家提供一定的参考。

对此,李军表示,专家在投票的时候可依据相关数据作为参考,但又要不唯数据,不能仅仅看发行量和广告等。专家也可以参照入围报刊曾获得的省部级荣誉或奖项,例如入选前两届“百强报刊”、入选中国出版政府奖等,也是推荐考虑的因素之一。“来自各行业的评审专家根据各自评审标准,更有针对性地进行评优择强,使得评审更加科学、严谨。”李军说道。

(来源:报业转型)