

中国民航 2016年 第一期

中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE

澳门·新发现

冬日型录
和臃肿说再见

诗和远方
“建筑控”专属的艺术地图2016

雪地撒野

CAAC INFLIGHT MAGAZINE 2016 ISSUE 1 NO.262

ISSN 1003-6253 / CN11-1478/V



ISSN 1003-6253



9 771003 625057
2016年1月 总262期

cdf **中免商城**
中国免税品集团网上商城



网购

免

麻烦
假税
货价

国际品牌免税购

足不出境 尽享免税价格

中免商城

搜索

www.zhongmian.com

客服电话：4008-599-599

中免商城

cdf 中免商城
中国免税品集团官方商城

国际品牌无税购



中免商城

中国免税品集团官方网上商城



官方微信



APP下载



虽远必至

2015, 对于中国民航来说,
是极有意义的一年。拓展新航点, 开通新航线,
数量之多, 史无前例。

38



业界 AVIATION

38 虽远必至

Go Around the World by China's Airlines

国航: 带你飞遍六大洲

东航: 集中发力欧美澳

南航: 借“广州之路”飞出去

海航: 另辟蹊径的国际化之路



Romantic Moments Last a Lifetime
浪漫时刻 因爱永恒

陈慧琳



Jules Borel Collection
祖尔斯系列



160th
ANNIVERSARY



App



微信 WeChat

中国客服热线：400 830 3865
www.ernestborel.ch

目录 CONTENTS



澳门·新发现

驻足停留，细细品味，
在这里你会有更多新的发现。

134 厦航“澳”妙
Xiamen Airlines Opens New
Direct Flight to Australia

130 视界 VISION
冷
The Parking Apron in Snow



目的地 DESTINATION

行走 TRAVEL
85 澳门·新发现
New Discoveries of Macau

86 跟着“澳马”转澳门
To Feel Macau Through
Marathon

92 澳门手信：古早的味与道
The Story of Macau's
Souvenirs



报喜鸟
SAINT ANGELO

CCTV2 主持人指定服装



报喜鸟 C2B 全品类私人定制



72小时上门量体 360小时交付成衣

WWW.BXN.COM 定制热线：400-826-5555
定制店加盟：400-833-3532

目录 CONTENTS



68

有了它们, 冰天雪地的旷野就是你
肆意狂欢的乐园。



102

- 26 焦点 FOCUS
- 28 经典 ESSENTIALS
- 30 流行 CHIC
- 32 风尚 CHARMANT
- 34 资讯 NOTEBOOK



58



精选 SELECTION

时尚 FASHION

- 54 冬日型录
和臃肿说再见
Winter Fashion Catalog

收藏 COLLECTION

- 66 法螺天珠之美

悦驾 STEER

- 68 雪地撒野
Enjoy Your Trip with a
Snowmobile

中免物语 CDF

- 74 2015年度购物清单
- 78 美丽公告板

名品汇 GALAXY

- 102 多面绅士
The Sport Watches for Men

美居 DWELLING

- 120 诗和远方
“建筑控”专属的艺术地图2016
Map of Art 2016 for Those
Crazy for Architecture

135th
ANNIVERSARY
SINCE 1880



MONTAGUT

PARIS

www.montagut.com

目录 CONTENTS



专栏

COLUMN

理财 MONEY

110 基金定投
子女教育基金投资策略

写作 WRITING

139 日内瓦湖边读卢梭
140 忧伤的星期天
141 时速100, 有思考不带诗意地穿越

阅读 READ



悦生活

LIFESTYLE

60 冬日里的威士忌

62 茶之路上的柏联酒店
赴一场冬季养生之旅

116 千山万水
只为这一口团圆

146 Zealong一杯纯净的好茶

生命科学

LIFE SCIENCES

108 个体化营养的意义



116



146



封面作品
大漠雪
王汉冰摄

携手八大菜系大师 助力中国美食申遗

2015中国非遗美食走进联合国教科文组织唯一使用粮油产品



川
菜领军大师
兰明路

浙
菜领军大师
徐步荣

闽
菜领军大师
童辉星

鲁
菜领军大师
高炳义

湘
菜领军大师
许菊云

淮
扬菜领军大师
周晓燕

粤
菜领军大师
麦广帆

徽
菜领军大师
陶连喜



爱美食 扫一扫

大师教做 年夜饭
NEW YEAR



金龙鱼®

米面油

团购热线 400 616 5757

中國民航

2015年1月至6月刊经审计 The audited circulation of issues Jan. to Jun. 2015
每月发行35万册 350,000 copies monthly
出版者声明 Publisher's statement
2016年1月刊发行35万册 350,000 copies for the Jan. 2016 issue
此杂志于中国各航空公司发行 THIS MAGAZINE IS CIRCULATED ON CAAC AIRLINES



Authorities in Charge 主管: 中国民用航空局 Civil Aviation Administration of China (CAAC)
Sponsor 主办: 中国民航报社 CAAC JOURNAL
President 社长: 马松伟 Ma Songwei
Publication & Distribution 出版: 中国民航杂志社 CAAC Magazine Corporation
President 社长: 杨少卫 Yang Shaowei
Chief Editor 总编辑: 伍惠娟 Wu Huijuan
Vice President 副社长: 陈林燕 Chen Linyan 裴传和 Pei Chuanhe
Traffic Editor 流程编辑: 戴晋京 Grace Dai
Tel 电话: (010) 6760 8310 / 8766 4493
Fax 传真: (010) 6765 4164
E-mail 邮箱: caacmag@vip.sina.com
Distribution Tel/Fax 发行部电话/传真: (010) 6760 8294
Address 地址: 北京朝阳区东三环南路17号京瑞大厦B座8A, 100021
8A, Block B, Kingwing Hotel, No.17 East 3rd Ring Road South, Chaoyang, Beijing

The only official advertising agency 广告总代理: 荣格 (中国) 广告有限公司 Ringier China
General Manager 总经理: 周鼎 Kenny Zhou
Sales Director 销售总监: 刘晓青 Shell Liu
General Manager (HK) 亚飞香港总经理: 余肇杰 Alex Yu
E-mail 邮箱: caac@ringierchina.com
Address 地址: 北京市东城区广渠家园5号楼首东国际大厦303-305室
Room 303-305, Shou Dong International Tower, Building 5 Guangqu Jiayuan,
Dongcheng District, Beijing, China

本刊广告总代理联络: **Advertising Representatives:**
上海联络: (86) 21 6039 8111 **AUSTRALIA:** IMR Pty Ltd
北京联络: (86) 10 5637 2308 **FRANCE:** Affinity Media
广州联络: (86) 20 8732 6491 **GERMANY:** Ringier Publishing GmbH
香港联络: (852) 2524 1520 **INDIA/UAE:** RMA Media
杂志联络: (010) 8766 7513 **INDONESIA:** Publicitas Singapore Pte Ltd.
房地产广告: (010) 8776 0821 **ITALY:** Cesanamedia Srl.

广告经营许可证: 京朝工商广字第0107号 **JAPAN:** Access Planning
KOREA: Biscom - Business Communications Inc.
MALAYSIA: Publicitas International Sdn Bhd.
SINGAPORE: Publicitas Singapore Pte Ltd.
Taiwan CHINA: Advance Media Services
THAILAND: Publicitas Thailand Ltd.
UNITED KINGDOM: IPG - International Graphic Press Ltd.
U.S.A.: Cesanamedia USA.

Int'l. Standard Serial No. 国际标准刊号: ISSN1003-6253
Domestic Publication No. 国内统一刊号: CN11-1478/V
Printing 承印: 上海当纳利印刷有限公司 Shanghai Donnelley Printing Co., Ltd.
Address 地址: 上海市青浦工业园区崧泽大道7699号
No.7699 Songze Avenue, Qingpu Industrial Zone, Shanghai

Please contact Ringier China for the contact details (name, telephone and fax) of the global advertising representatives



环保小排量 释放蓝色大能量



New Laida BlueMotion 搭载 TSI+DSG 动力组合, 联手释放燃油潜力

 **四两拨千斤**
TSI+DSG动力组合

 **以静制动**
Start-stop发动机启停技术



 **借力发力**
制动能量回收技术

 **以柔克刚**
低滚阻轮胎

 **内外兼修**
空气动力学组件

广告

环保不止是一个口号,更需要我们用行动践行。上海大众汽车以“蓝思·众享”理念与智能蓝驱科技,倡导更纯净、更环保的驾行。通过智能蓝驱科技,结合更绿色的驾驶方式,每个人都将节约能源,减少排放,共同创造蓝色未来。即日起,购买上海大众全新Laida家族指定车型,首付不低于30%,即可享2年0利率车贷优惠;全新朗逸全系购置税减半,全新朗逸,全新朗逸全系购置税全免;1.4T车型更可享3000元节能惠民补贴。了解更多环保科技,敬请登陆上海大众汽车官方网站。

0 利率 + **购置税优惠** + **3000** 节能惠民补贴

Think Blue.
蓝思·众享

客户服务热线:400-820-1111

使用微信扫描二维码,即刻关注上海大众汽车大众品牌微信公众号,获得最新资讯以及更多服务体验



Das Auto.



陈松涛 摄



“待嫁”多年后，国产支线飞机ARJ21-700终于走上红毯，举办了一场蓝天上的婚礼。2015年11月29日，ARJ21新支线飞机从上海飞往成都，正式交付给成都航空公司。标志着国内航线将首次拥有自己的喷气式支线客机，更标志着我国走完了喷气式支线客机设计、试验、试飞、取证、生产、交付全过程，具备了喷气式支线客机的研制能力和适航审定能力。（成宣）



ARJ21-700飞机首架交付商用是建设民航强国进程的重要节点，是中国高端制造业发展的一个里程碑。ARJ21-700飞机在2014年12月30日获得了民航局颁发的型号合格证，并在短短的一年时间里，紧紧围绕设计改进、体系建设、T5测试、航空器评审等多方面开展了一系列卓有成效的工作，培养了专业、敬业、担当、奉献的研发制造队伍、适航审定队伍、航空器评审队伍，为开展C919项目和其他型号发展奠定了坚实基础。

——中国民用航空局副局长王健在ARJ21-700交付仪式上说。

40万

随着飞机的不断更新换代，飞机自动传递到地面的信息量已经呈指数级增长，无论是通过无线电或卫星数据连接实时传递的信息，还是航后在登机口下载的信息。一架空客 A320 飞机每执飞一个航班要传输约 1.5 万个参数，一架空客 A380 要传输 2.5 万个参数，而一架空客 A350 则要传输 40 万个参数。



国航开通北京 - 奥克兰直飞航线

国航于2015年12月10日开通了北京至新西兰第一大城市奥克兰的直飞航线。

2015年，国航加速拓展全球航线网络，此次北京-奥克兰航线的开通是国航持续加密大洋洲航线网络的重要举措。在此条航线上，国航将与新西兰航空进行联营，双方将在国际航班、运营网络、运载能力等多方面开展紧密合作。

中国已成为新西兰第一大出口市场和进口来源地，新西兰是中国游客满意度最高的出境旅游目的地。截至2015年10月，赴新西兰的中国游客同比增长34.8%。近年来，国航持续打造北京核心枢纽和上海国际门户枢纽，针对新西兰这一目的地，国航和新西兰航空的联营不仅能发掘出北京及华北、东北地区的市场潜力，同时也将巩固新西兰航空运营的上海及华东区域市场，为两国旅客往来提供更多选择和便利。（曹慎慎）



王泽民 摄

奔向150岁

你相信人能活到150岁吗？

你不相信。

就像你不相信人类能移民火星，能穿越虫洞，能破解自身的基因一样。

甚至，你都不相信在你的体内，有重达三公克的细菌，正在与你共生。

但是，你相信地球是圆的，

你相信人类可以登上月球，

你相信手机能做很多事，

你相信X光可以透视身体，

你相信医院能治愈感冒，而不是癌症。

因为，你只相信过去，

你只相信你知悉的那一点点事。

对于未来，你其实一无所知。

未来，正以不可思议的速度狂奔而来。

在优翔国际生命院，

多领域的卓越科学家们，

如同当年的哥白尼、爱因斯坦、阿波罗11号一样，

正在为你的生命，开创着全新的未来。

他们将打碎你的所有质疑，

把那些你坚定不移认为不可能的事，

一一变成现实。

他们会以科学的名义向你证明，

人类，将不止活到150岁。

当然，你还是可以不信。

1962年美国自然历史博物馆展出DNA双螺旋模型



优翔国际生命院
L'AVION LIFE

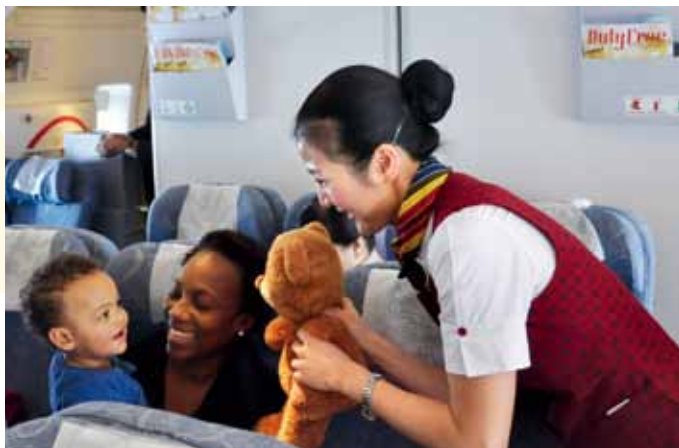
生命院热线
400-660-5155



优翔国际生命院
— 官方网站 —



为庆祝“中非合作论坛约翰内斯堡峰会”举办，中国国际航空公司、中国工商银行和南非标准银行联合推出主题航班活动。2015年12月1日，由国航执飞的CA867航班从北京首都国际机场起飞，于当地时间12月2日7时55分平稳降落在南非约翰内斯堡坦博国际机场。此次航班活动主题是“中非携手并进：合作共赢、共同发展”，发起此次活动的三家企业都是中非经贸合作的重要参与者和积极推动者。在此次航班上，旅客得到了许多特色礼物，“中非论坛”知识竞赛互动活动更将航班气氛推向了高潮。（刘咏絮）



南航全球首架“爱象号”航班启航

2015年12月10日，从广州飞往肯尼亚首都内罗毕的CZ633航班变身为一架特别装饰的“爱象号”主题航班。

执飞该次航班的飞机与往常极不相同：飞机客舱内部和行李架上都装饰着以蓝绿色为底色的装饰大象图案，有的是一只健硕的公象，有的是母象与小象温馨共处，有的是一只活泼可爱的小象，每个座位上都放置了一个“一起到非洲看大象”的靠枕，飞机的电视荧幕上播放着“爱大象”视频，空姐们统一佩戴着有大象图案的胸章，还有大象眼罩、大象明信片，连航机上的杂志都是大象的封面……大家仿佛置身于美丽的“非洲大草原”。

原来，这是南航与腾讯公司合作推出的全球首架“爱象号”主题航班——整个飞机客舱都装饰着温馨美丽的“爱大象”主题宣传元素。

据主办方介绍，这是腾讯发起的“爱象月”系列活动之一，旨在呼吁人们拒绝网络非法象牙贸易，爱护野生动物、保护人类共同的家园。（邹颖萍）



曾健 摄



美国航空在国际航线推出豪华经济舱

美国航空将在其执飞国际航线的宽体机队中推出豪华经济舱（Premium Economy），为旅客带来更多选择。豪华经济舱将于2016年年底推出，是介于商务舱与经济舱之间，提供比经济舱更为完善产品的全新舱位。豪华经济舱将配备新式座椅，并具备以下优势：更大的腿部活动空间、更宽的座椅、个性化娱乐系统、降噪耳机、优先办理乘机手续、更高的托运行李限额、洗漱包、更完善的餐食服务等。

预计于2016年底投入服务的波音787-9将是美国航空配备豪华经济舱的首架客机。该机型将设置商务舱、三排2-3-2布局的豪华经济舱、腿部空间增加6英寸的超级主舱及主舱座椅。将于2017年交付的空客A350也将配备豪华经济舱。（陈焯）

63%

美国麦肯锡咨询公司近日公布的一项调查显示，在出差时考虑乘坐低成本航空公司航班的印度尼西亚人的比例高达63%。这一数据表明，公务出差的旅客好像已不再拘泥于乘坐全服务航空公司的航班了。该咨询机构对2500名常出差到亚洲各地的旅客进行了相关调查。结果显示，过去3年，商务旅客出行对廉航的利用量年均增幅达11%，这一增幅是北美的2倍。



Emile Chouriet

艾米龙表



Gold Prince 金王子

GOLD PRINCE: 全自动机械机芯, 精钢表壳, 18K金圈口镶嵌12颗天然钻石, 刻度镶嵌11颗天然钻石, 鳄鱼皮表带, 表扣镶嵌18K金LOGO, 30米防水。

Detail is Luxury

奢华源自细节

Emile Chouriet, a watch manufacturer in Geneva

咨询电话: +86-755-8601 8606

<http://www.emile-chouriet.ch>



阿联酋航空近日推出面向婴幼儿的“与动物同行”最新机上系列玩具,以及专为6至12岁儿童设计的“与孤独星球同行”儿童玩具包。新玩具现已在阿航航班上发放,以迎接新年假期。

首批在机上亮相的四种动物分别为:来自非洲的狮子“路易斯”、来自中国的熊猫“皮克U”、来自拉丁美洲的猴子“恩里科”和来自中东的骆驼莱拉。这组寓教于乐的玩具专为0至8岁的婴幼儿及儿童设计,每个动物形象均代表一个特定的地点,以帮助孩子们更多地了解它的栖息地。(Stella)



东航北京分公司保障基地项目正式启动

2015年12月16日,东航北京分公司保障基地项目正式启动。该项目是东航北京的重点建设工程项目之一,位于北京市顺义区第26街区,东至机场北线,南至保税功能区三号路,西面为规划道路,北至顺平机场北线南辅路。规划占地44.014亩,总投资约7.2亿元。建成后,将作为东航北京分公司的新办公区所在地。预计2018年8月竣工。

一直以来,东航高度重视北京航空市场的战略地位,始终把北京作为东航重点发展的核心市场,航线网络建设的重要枢纽。目前,“东上”航从首都机场通航站点为62个,其中国内站点47个,国际站点15个,在京过夜飞机26架。“十三五”期间,东航北京分公司将以打造东航第二战略枢纽市场为目标,每年保持不少于2架空客系列飞机的增量。该项目的建成对于改善东航北京分公司的办公环境,提高东航在京的综合保障能力具有重大意义。(范瑾)



我们看到数据显示一定比例的涡轮叶片报废,这是不够的。我想知道,有多少叶片在接近使用寿命时才出现故障,有多少叶片在超过使用寿命后才出现故障。

——普惠公司发动机服务部分析经理林恩·弗拉加说,飞行过程中的性能数据并不是唯一的评估依据,维修数据同样重要。这些数据可用于改进零件设计。

70亿

国际航协(IATA)发布的最新旅客增长预期指出,2034年全球航空客运量将增至70亿人次,客运需求年均增长率为3.8%(以2014年为基准年),比2014年航空客运量(33亿人次)翻了1倍多,是2015年预计客运量(35亿人次)的2倍。



厦航将开厦门-巴厘岛航线

1月25日起,厦航将新开厦门-巴厘岛航线。该航线执飞机型为波音737-800,飞行时间大约5小时。去程航班号为MF8901,每周一、三、五执行,18时05分从厦门起飞,23时20分到达巴厘岛。

返程航班号为MF8902,每周二、四、六执行,零时55分从巴厘岛起飞,6时10分到达厦门。

巴厘岛位于印度尼西亚的西端,是世界著名的旅游岛,2015年6月10日,印度尼西亚正式对中国等30个国家的游客实施免签证政策。中国大陆游客无须签证即可在印尼以游客身份停留不超过30天。(邱大朋)

◆ 清香典雅

青花汾酒



山西杏花村汾酒厂股份有限公司出品
PRODUCED BY SHANXI XINGHUACUN FENJIU DISTILLERY CO.,LTD.



阿提哈德航空宣布波音787飞机执飞计划

阿提哈德航空计划于今年增加5个由波音787机型执飞的目的地。从5月起,阿提哈德航空将在7个月的时间里分阶段接收5架全新的299座配置的B787梦想飞机,它们将取代现有机型执飞阿布扎比至以下五大城市的每日航线,包括上海、杜塞尔多夫、珀斯、伊斯坦布尔和约翰内斯堡。

目前,阿提哈德航空在阿布扎比飞往布里斯班、华盛顿、新加坡和苏黎世的航线上运营着5架波音787。今后几年,阿提哈德航空将另外接收66架波音787,从而使梦想飞机成为其旗舰长途机型。

阿提哈德航空最新的787-9将配备广受好评的客舱内饰,包括28个开间商务舱和271个灵动经济舱座椅,为旅客提供卓越的舒适度、娱乐服务和机载连接。机上装饰和照明以现代阿拉伯设计为灵感,对阿提哈德航空推出的“阿布扎比缩影”新涂装和企业形象形成补充。(木真)



芬兰航空首架空客A350XWB执飞上海航线

2015年11月22日上午8时,芬兰航空首架空客A350XWB宽体客机顺利抵达上海浦东国际机场2号航站楼。这意味着芬兰航空全新的A350机型正式投入赫尔辛基-上海的洲际航线运营。至此,芬兰航空成为欧洲第一家运营A350的航空公司,也成为世界第一家执飞A350机型往返中国航线的航空公司。

芬兰航空选定中国上海作为空客A350洲际航线的首站,大力支持了芬兰航空在中国的战略目标,暨致力于在2020年将亚洲承运量在2010年的基础上翻倍增长。芬兰航空对A350机型的投入则是这个战略的重要支柱,赫尔辛基-上海航线也是这个战略的重要航线之一。

除上海之外,芬兰航空A350机队将陆续替换现有的A330、A340机型,开始执飞北京、香港等目的地航线。(尚淼)

75%

2015年,国际航协(IATA)针对全球航空旅客出行需求和偏好习惯做了一份在线调查。结果显示,旅客在选择航空公司时更看重如下三个方面,分别是:准点率(75%)、飞机质量和内部环境(66%)、旅客互动(54%)。



民航二所2014年度科技成果奖揭晓

2015年11月2日,经民航二所学术委员会严格评审,评审专家慎重投票,民航二所2014年度科技成果奖揭晓。

科学技术奖类:一等奖2项,二等奖2项,三等奖3项;其中科研中心、电子分公司、空管公司联合完成的“基于增强现实技术的远程塔台系统关键技术研究”、六维公司完成的“IV型飞机除冰防冰液及其应用技术研究”荣获科学技术成果一等奖。

软科学成果奖类:一等奖2项,二等奖3项,三等奖5项;其中,民航航油航化适航审定中心完成的“航空生物燃料适航验证技术研究”、民航空管工程研究中心完成的“航空无线电导航台(站)电磁环境要求(国标)”荣获软科学成果一等奖。

民航二所学术委员会希望全所科技人员以获奖者为榜样标杆,坚持发扬求真务实、勇于创新的科学精神,深入实施创新驱动发展战略,全面增强民航二所自主创新能力,推动民航二所更好更快发展。(薛康)



远程塔台监视系统

薛康 摄



精锐纵横营销顾问

JRZH MARKETING CONSULTANT CO., LTD

北京精锐纵横营销顾问有限公司，由中国一线营销实战专家王海鹰先生于2000年创立，特别擅长并专注食品营销策划工作，在肉制品、饮料、食用油、农产品、调味品、休闲食品、烘焙食品与速冻食品等领域有丰富的营销策划经验，2014年获中央电视台颁发的营销策划行业“最具实战价值奖”。公司总经理王海鹰：北京大学、清华大学市场营销客座教授，云南省政府特邀的食品营销专家，在流通企业、食品企业与咨询策划企业有多年的实战经历，是国内少有的从基层销售人员做起的营销策划专家。

核心优势，引领行业

精锐纵横的不同之处与核心优势在于“高空与落地”并行，除了为企业提供优质的品牌、设计与传播工作外，同时擅长将传统企业的经验型销售打造成专业型销售并付诸实施。不仅提供优质的“高空”品牌、设计与传播工作，更能提供“落地”的专业销售打造工作，考虑到营销工作不是独立存在的，与很多因素相关联，所以精锐纵横在食品行业的产品技术研发、口味调配与定型，生产与营销的财务结构控制方面也做了大量研究，专注食品行业、为企业提供真正意义上的“全案营销策划”服务是精锐纵横的核心优势。

大厨炒菜，量身定制

精锐纵横发现，策划公司不能盲目扩大规模，因为策划行业的关键的是人才，有水平的营销策划人才就像中医一样，要有大量的临床经验，不是简单的培训与复制就可以解决的。

所以精锐纵横每年只做少数客户，潜心做好。“用高水平的大厨师精心炒小锅菜”，所有项目，公司总经理王海鹰一定会亲自参与，亲自把握关键节点，绝不当甩手掌柜，绝不会到处开分公司扩大规模。一家策划公司是派高层精英为您服务，还是用普通员工为您服务，效果可想而知。

客户业绩，有目共睹

精锐纵横十五年来，协助众多客户的品牌与市场大幅提升：双汇肉制品、长寿花玉米油、汇源果汁、摩尔农庄核桃乳、农夫山泉、伊利优酸乳、皓月牛肉、太太乐鸡精、莲花味精、大娘水饺、春雪鸡肉、安麦天然酵母面包、齐云山茶油与南酸枣糕、林家铺子罐头、汉波红枣、德氏冰淇淋、妈妈抱鹌鹑蛋、金六福酒、小糊涂仙酒、宣酒、婺山水有机茶、诺蓝杞黑枸杞、阿妈牧场有机猪肉、恒星牌郫县豆瓣酱、悠伴西梅、海尔电热水器、奥普浴霸、大自然地板、王力安全门、和合玉器等。

精锐纵横，特别提醒

选择策划公司如同雾里看花，如何识得真金？很简单，拜访策划公司所宣传的客户，客户的口碑假不了，评判一个策划公司的真实水平如何，最为关键的是拜访他的客户，年代久远的可能因为人事变更拜访不了，但近期的客户总是可以拜访的，客户的评价最为真实，一点都无法作假。精锐纵横所服务的案例，您如果需要，都可以安排拜访。拨开迷雾，识得真金，结识精锐纵横，开启一次思想碰撞，共创一个品牌传奇。

地址:北京朝阳区新源里16号现莎中心A座5层 / 电话:010-84683081/82/83/84/85 / 传真:010-84683086 / 网址:www.jrzh.com
手机:13426387418 / 客服邮箱: jrzh88@126.com





飞客茶馆第四届“常旅客精英会员高峰论坛”在京落幕

2015年11月21日,由大中华区目前最大的中文常旅客社交网站——飞客茶馆旅行网主办的第四届“常旅客精英会员高峰论坛暨飞客会员年度大会”之第三站于北京顺利举行。随着本年度三位“飞客之星”评选结果的出炉,本届高峰论坛暨会员大会圆满落下帷幕。

由德国汉莎航空特约冠名的本届高峰论坛暨第四届飞客会员年度大会自2015年10月31日开始,历经上海、深圳、北京三地的巡回,并由飞客茶馆旅行网及飞常准app主办,由格兰云天酒店管理有限公司及旗下酒店会员奖励计划“嘉赏会”全程承办。

本届高峰论坛暨会员大会以“热爱·分享·美好”为主题,重点关注互联网商旅出行、O2O投资与金融、智能商旅LIFE STYLE等多个领域的热门话题,吸引了上海、北京、深圳三地500多位圈内精英人士与会展开分享及深入探讨,以助力未来互联网商旅业态的创新。(沈岩)



中国CircleUp, 点石微投行完成首轮融资

CircleUp是美国在线私募基金领导者,新近刚获得了3000万美元的C轮融资。被称为中国CircleUp的点石微投行也受到资本市场的瞩目。点石微投行创立于2015年8月,在公司成立仅一周之内,即获得数位知名天使投资人数千万元人民币的联合投资,其中不乏中国顶级企业家、专业基金及VC界教父级人物。

点石微投行的定位与CircleUp极其相似,专注于大消费行业,着力帮助消费服务品牌、连锁经营品牌通过互联网提升融资效率。完成首轮融资的点石微投行成长迅速,创建了中国目前最专业的生活方式类企业股权投资服务体系。短时间内,已投资了O2O汽车后服务品牌“摩卡i车”、都市时尚休闲食品“摩提工房”、中国少儿创新艺术教育第一品牌“蕃茄田”、国际手足护理生活方式高端品牌“伊滋国际”等一系列优质项目。(鸿英)

加入中免会员计划 开启免税之旅

近期,中免集团会员制成功启动。作为中国最大的奢侈品零售运营商,中免集团旨在为每一位顾客带来感受非凡的购物体验。拥有一张中免会员卡,从出行开始就可以享受到贴心的专属服务。“零门槛、高积分、多回馈”——根据商品品类和会员等级的不同,持卡会员在消费时将获取不同倍数的会员积分,积分折现即积即用,尽享免税时尚生活。

据了解,随着会员等级的逐步提升,中免会员还能享受到更多的便利与服务。铂金VIP级以上的会员能享受到到指定机场或酒店接送、门店购物陪同、VIP会员休息室、售后专享、旅程私人定制等诸多服务。(苏菲)



中华人民共和国《企业征信业务经营备案证》编号：10031

诚征各区域

010-57260022 / 57260033 / 57260055 / 57260066

独家运营机构



11315总裁王端军接受CCTV“影响力对话”访谈

入驻各地行政服务中心
(部分实景照片)



法律支持:

2013年3月15日实施的第631号国务院令——《征信业管理条例》及相关法律法规。

政策推动:

2013年5月17日，国家发展改革委、人民银行、中央编办印发《关于在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的若干意见》，明确在政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理事项中依法要求相关市场主体提供由第三方信用服务机构出具的信用记录或信用报告。有关部门对社会信用体系建设的推动力度越来越大，更多具体、有力的措施不断推出，正在促进中国的征信事业快速发展。

市场需求:

监管部门，需要及时了解所辖区企业的信用状况，对潜在的不良事件及时发现、及时处理，解决在萌芽状态；
诚信的企业，在鱼目混珠的市场环境，要展示诚信形象、赢得信任、获取商机，需要第三方征信机构为其见证信用；
消费者（交易对方），面对形形色色的商业欺骗，为保障自身的交易安全，需要了解企业的信用状况。

政策推动 · 市场需求
征信业
全新爆发的朝阳产业



11315广东社会信用体系建设高峰论坛在广州举行，500多位立信企业负责人参会

信用记录

决定企业的生存! 决定企业的发展!

- 11315全国企业征信系统，已为全国5000多万家企业建立了网上信用档案，为每一家重视信用的企业提供征信服务。
- 为企业采集、整理、保存、加工信用信息，并录入其信用档案中，凭信用赢发展。
- 为企业在政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理事项中依法提供第三方信用报告。
- 是交易、合作、招聘、信贷等商务活动中，消费者及交易对方决策的重要参考。

11315全国企业征信系统运营模式



2015年1月27日，由11315、中国中小企业协会、新华网发起论坛，各代理机构500余人参会

11315全国企业征信系统，依据《征信业管理条例》，采用国际通用的“连锁代理”机制，以统一的业务流程、统一的征信平台，在每个城市设立代理服务机构，让当地人做当地事，充分发挥自身资源优势，为当地企业提供征信服务。目前，已在全国700多个城市设立了征信服务机构，并得到了当地有关部门的大力支持，以文件、会议等形式推动征信工作进展，在行政服务中心设立企业征信窗口开展工作，帮助企业聚合信用资源，配合地方推动信用经济建设!

大数据征信系统 • 直接应用 成熟的运营模式 • 直接复制
强力的政策推动 • 直接对接 迫切的企业需求 • 直接受益



Fairton

FAIRTON 60 X THE WINGS OF HOPE慈善义卖及展览

2015年11月10日, FAIRTON华敦国际集团成立60周年,凭着“勇于面对挑战”的精神,集团希望借着这个充满纪念性的日子为孩子做点事,以回馈社会及大众的支持和爱戴。因此, FAIRTON与慈善团体“希望之翼”合作,并得到好友设计师Jean Paul Gaultier的鼎力支持,设计涂鸦图案上衣、真皮手提包及索绳背包限量版系列进行慈善义卖,并将售卖所得利润全数捐助“希望之翼”,帮助麻风病人的子女回归社会文明。

为隆重其事, FAIRTON特别请来著名艺人文咏珊于11月10日出席“i DARE i DREAM i FLY FAIRTON 60 X THE WINGS OF HOPE”慈善义卖活动,并联合华敦集团执行董事钟少良先生、海港城置业有限公司助理董事及总经理李丽仪小姐和希望之翼基金创办人张平宜小姐进行启动仪式,为整个慈善企划展开序幕。其他出席嘉宾包括名人王大业、著名插画师Alice Chan、星级造型师Ricky Kwok、赵雅芝儿子黄恺杰、张宝华小姐、方健仪小姐、著名博客Faye Tsui和Elle Lee。活动上播出Jean Paul Gaultier及多位中外明星穿上涂鸦图案上衣或拿着限量版产品的照片,藉此呼吁大家全力支持此次的慈善义卖活动。



Vertu

全新SIGNATURE TOUCH以性能和精密重新定义纯手工智能手机

新一代Signature Touch是英国奢华手机制造商Vertu推出的最新高端智能手机。Signature Touch融合了尖端科技、专属服务和无与伦比的质量和触感,并配置了一块顶尖显示屏。杜比数字(Dolby® Digital)技术和虚拟环绕声带来的卓越音效凸显Vertu的品牌形象。

机身外壳由5级钛板打造,手工包覆精细皮革,新系列运用了Vertu有史以来最高工艺水平。安卓5.1 Lollipop系统保证了更快捷的运行速度,更清晰的显示以及更贴心的服务,其中包含尊享的24小时私人助理服务、Vertu生活协助服务和Vertu质量保障服务,确保了全方位的用户体验。

New Signature Touch保持了几何设计理念的同时,拥有简洁的线条。同时让人回忆起经典的Vertu元素,但细节被萃取提炼到极致。在电镀背板上,戏剧化的鸥翼形盖板后隐藏了微型sim卡和内存卡卡槽。内部有专门的空间用于刻字服务。New Signature Touch融合了标志性的传统元素和现代简洁的外观。它还配备了简洁优美的整块陶瓷听枕,立体声多声道音响也改为分开的优雅V形轨道。

新系列在原有Signature Touch的金属板上添加了更具奢华触感的半苯胺小牛皮。New Signature Touch系列将会发布四种颜色,共八种产品组合:黑色小牛皮、酒红色小牛皮、暗紫色蜥蜴皮、纯黑色蜥蜴皮、黑色鳄鱼皮、海蓝色蜥蜴皮、巴黎钉纹和纯黑红金,每种颜色都享有私人刻字服务。



方中信助力瑞士时度表周年庆



瑞士时度表携手六福珠宝于2015年12月12日在福建厦门举办六福珠宝旗舰店周年庆典活动，并邀得在热播剧《芈月传》中饰演霸气秦王的著名影视明星、瑞士时度表代言人方中信亲临活动现场。为隆重其事，瑞士时度表代表——迈拿钟表国际有限公司首席营运总监刘伟华及六福集团董事黄兰诗等一众高层及嘉宾特意前来参与此次盛大的周年庆活动，祝贺瑞士时度表和六福珠宝业绩再创新高。

瑞士时度表于2011年与著名珠宝品牌六福珠宝合作，并于六福珠宝旗下140多间内地及港澳分店设立专柜，同时更推出一系列寓意深远的婚庆对装腕表产品，以时尚设计搭配优质钻石，将美好时刻幻化为恒久记忆，以时间见证细水长流的爱情，为挚爱带来别样浪漫约定。

喜庆热闹的舞狮表演为活动拉开序幕，随后素有“男神”之称的方中信帅气登场，与两个品牌代表嘉宾进行醒狮点睛及祝酒仪式。模特走秀环节，六福珠宝的奢华首饰在台上大放异彩，与浪漫高贵的瑞士时度表相得益彰，最后方中信压轴出场将现场气氛推向高潮。期间方中信还即兴与现场观众大玩互动游戏，并亲自为得奖幸运儿送出名贵瑞士时度表礼品，尽显铁血帝王的柔情，现场掀起一阵热浪为此次周年庆活动划上了圆满句号。



GRAFF

格拉夫澳门新濠影汇珠宝店盛大开幕

格拉夫珠宝在澳门的第二家珠宝店于2015年10月27日盛大开幕，把无与伦比的名钻珍宝带到澳门新濠影汇购物大道，不但为全新的亚洲娱乐总汇增添光芒，也成为格拉夫亚洲业务拓展计划的重要新里程。

新店呼应香港中环旗舰店的设计概念，把185平方米的空间划成四个各具特色的区域，引领客人探索格拉夫的纯美宝石和隽永设计。

店内的每一个细节都一丝不苟，华贵的材料触感独特。气派不凡的店面带领客人步入布置匠心独运的主销售区，墙上的珍贵云母与璀璨的吊灯交相辉映，而手工雕琢的基座和胡桃木门，也展现格拉夫对精湛工艺的坚持。穿越典雅的大门，便来到奢华腕表专区，墙上的手工竹纹墙纸和金光闪闪的花卉桌几，延续中环旗舰店的脱俗气息，而中央的三个夺目陈列柜则放满格拉夫奢华腕表的经典之作，绽放尊贵魅力。

同样铺上竹纹墙纸的贵宾室挂上品牌创办人劳伦斯·格拉夫的肖像，向这位珠宝业的传奇人物致敬。在舒适私密的空间内，客人能细细欣赏令人叹为观止的珠宝，挑选值得世代相传的完美珍藏。另外，布置更高雅华贵的贵宾专区也为客人缔造非同凡响的尊贵体验。贵宾专区分为两个化身现代书房的空间，金色的日式墙纸闪闪发亮，完美衬托房内的品味细节，例如高级的沙发和柔软的毛皮椅垫、精美的水晶灯、独特的金色珠皮小桌和创意独到的海藻桌几。设有背光的图案和Ginger Brown的雕塑作品也为贵宾专区增添艺术气息，把格拉夫独有的极致尊贵体验全面升华。

格拉夫从2007年起踏足亚洲，在东京半岛酒店开设首家珠宝店，而新濠影汇新店会进一步印证品牌独特的垂直整合经营模式和独树一帜的风格。

Jaquet Droz

雅克德罗精品店璀璨落户上海南京西路

2015年11月12日，瑞士奢华钟表品牌雅克德罗荣耀揭幕其位于上海南京西路1041号（中安名品长廊）的新概念精品店。本次开幕典礼，邀请到了雅克德罗全球副总裁Christian Lattmann先生、雅克德罗全球市场执行总监Emilie Bruyer女士、雅克德罗中国区副总裁陆兴卫先生以及上海九百（集团）有限公司董事长许骅先生担任剪彩嘉宾。开业当天，品牌特邀雅克德罗珐琅微绘师Le Ngoc Thanh先生现场演绎珐琅微绘工艺，让各位嘉宾亲眼目睹雅克德罗艺术工坊（Ateliers d'Art）为“美”的追求而练就的绝世技艺，传达关于情感与诗意想象的核心价值理念。

雅克德罗上海南京西路精品店是继上海新天地精品店之后，品牌在上海开设的第二家精品店，同时也是品牌2015年继北京东方广场精品店和北京SKP精品店后在中国所开设的中国第四家精品店铺。上海南京西路如今是世界奢侈品的斗秀场，世界知名零售商在中国布点的不二之选。在中安名品长廊中，汇聚了50多家品牌，形成了名表、珠宝和饰品三大特色。在这里，世界知名钟表品牌林立，历史底蕴浓厚，让雅克德罗深沉优雅的百年品牌故事再一次华章续写。

透过南京西路雅克德罗精品店优雅的店铺橱窗，一眼即可欣赏到雅克德罗与众不同的表盘艺术——非常具代表性的“8”字。店内优雅独特的装潢设计向顾客展现了品牌创新精神和美学理念。沉稳雅致的黑色内墙上滚动展示着微绘珐琅、大明火珐琅表盘及各种稀有矿石加工等品牌特有工艺，将品牌古老而又神秘的技艺娓娓道来。





“我能想到最浪漫的事，就是带你逃离雾霾去看海！”

——报喜鸟三亚集体婚礼见证爱情誓言

2015年12月12日-13日，报喜鸟“爱不单行，天生绝配”三亚集体婚礼如约温情上演。全国四十对新人甜蜜牵手，一起将浪漫涂满整座海岛！

金色的阳光沙滩，明媚耀眼的蓝天白云，从海边吹来的浪漫旋律；一起光着脚丫，坐在椰林下，踩着朵朵浪花，在“天涯海角”许下这一生只与你绝配，牵手不单行的誓言！

“我一直梦想，结婚时，要和心爱的人一起去世界的尽头；在蓝天之涯、大海之角，以天为盟，海为誓，一起许下爱情誓言。今天都实现了，真好。谢谢报喜鸟！”参加本次集体婚礼的西北妹子涂小姐一脸幸福地说道。

集体婚礼后的第二天，我们还安排了40对新人甜蜜共游西岛

景区，一同探潜瑰丽地海底世界...伴着浪漫的篝火，新人们还一同参与了“我爱报喜鸟”的新婚盛典晚会，除了奶瓶饮酒、撕名牌大战、爱的抱抱等趣味游戏之外；“最美情话”的环节，更是让每对新人说出了自己最温暖的心。

羡慕这天蓝蓝、海蓝蓝，追逐到天涯海角的的婚礼么？



扫码关注报喜鸟官方微信，立刻赢取免费三亚集体婚礼的机会！

St. John

盛蔷中国首家新概念店铺开业暨品牌文化工艺展

2015年11月26日，美国高级女装品牌St. John盛蔷中国首家新概念店在上海梅龙镇广场隆重开幕。

本次开业，邀请到复星基金会主席王津元女士、St. John盛蔷（中国）董事长仲雷先生、上海和记黄埔地产有限公司总经理李树忠先生、St. John盛蔷国际及渠道业务资深副总裁Joseph Cavalcante先生与St. John盛蔷（中国）总经理王文胜先生主礼开幕仪式。品牌特邀中国的主流时尚媒体及嘉宾三百余人于上海梅龙镇广场中庭共襄盛举。同时，St. John 盛蔷在梅龙镇广场举行为期近两周的品牌文化工艺展，尽显品牌传奇。

St. John 盛蔷中国首家新概念精品店的设计灵感源自“淑女的奢华衣帽间”，以顾客为中心，营造尊贵舒适的环境。店铺中心以圆形环绕式挂杆和造型柱环抱出一个宽敞的起居室式的空间，中心水晶吊灯和舒适奢华的弧形沙发使顾客顿生尊贵感。店铺选用柔和色调的木饰面和柔软的羊毛地毯来搭配坚毅亮泽的大理石和金属，和品牌服装完美搭配。店铺环境明亮柔和，灯具设备的选择都尽量轻巧内敛避免浮夸。更衣区域延续整个店铺的设计理念，功能全面，风格精致，连通性和私密性共存。体贴入微的道具组合：三折镜全方位地照顾到试衣细节，更多的挂衣壁龛方便顾客挑选搭配。精致独立的试衣环境：亮泽感墙纸和华美垂帘搭配水晶吊灯和壁灯，不但让顾客心情愉悦，更提供完美的自拍环境。

St. John 盛蔷自1962年由Marie Gray女士在美国加州创立以来，一直追求经典、永恒、优雅、卓越的品牌定位。给无数成功女性带来无限时尚的着装体验。St. John 盛蔷在带给每一位顾客信任与时尚之时，也视她们如知己一般。加州明媚的阳光孕育出流行世界的优雅风尚，St. John 盛蔷中国首家新概念精品店的开幕，必将给更多的中国女性带来独一无二的时尚着装体验。



SCHIESSER

德国舒雅 用心织造爱的温度

所谓四季如春，并非从此再无飘雪的冬，而是在盛夏里带走你的烦闷，在严冬中为你守护温度。SCHIESSER德国舒雅自1875年由Jacques Schiesser创立起，一直坚持专业的内衣人体工学设计，选料严谨，工艺精湛，为一代又一代人提供了舒适自由的穿着体验。

SCHIESSER拥有超过140年的制衣经验，是广受信赖的德国内衣专家，享誉欧洲及大中华地区，多年来一直以优质及创新布料用心制作，为男性、女性及儿童设计出卓越舒适的内衣产品，打造了一个又一个永恒经典的款式。

SCHIESSER的内衣符合人体工学设计，以简约舒适为主，致力为人们带来健康舒适的穿着体验。一百多年来，SCHIESSER团队不断探求内衣和人之间的亲密关系，满足人们的日常需要。每件产品犹如“第二层肌肤”般体贴，令你活动自如，每道工序都经过严格质量控制，是结合经典外形与人体美学的产品。

140年来，SCHIESSER坚持用心织造，以卓越品质守护爱的温度，在香港、北京、上海、广州、成都等各大城市有售。

Camicissima

MILANO



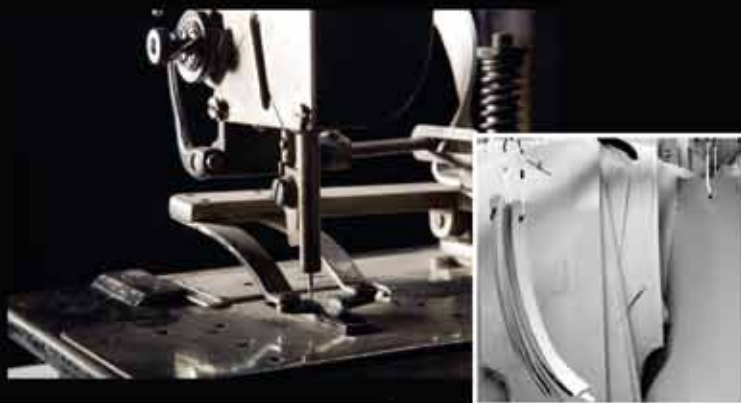
恺米切 意大利衬衫之父

Camicissima恺米切，来自创始于1931年的意大利Fenicia集团。80多年来专注男士衬衫制作，以最精湛的意大利工艺闻名于世，1983年开始为Christian Dior定制衬衫。在意大利，恺米切衬衫年销量超过1000万件，每3位男士中便有1人穿着恺米切衬衫，被誉为“衬衫之父”。



1967年FENICIA集团创始人Giovanni Candido先生荣获最高品质的金墨丘利奖

除了能够抚平一切的艺术还有 CAMICISSIMA



NON-IRON 

恺米切始于1963年“免烫工艺”技术，安全环保，令衬衫随着体温越穿越平整，洗涤50次仍然平整挺括。

恺米切品牌专卖店遍布全球。除意大利境内所有城市和国际机场外，无论是在瑞士、德国、西班牙、希腊、俄罗斯、中东、埃及、日本，还是在美国时代广场、麦迪逊大街、迪拜MALL都能看到恺米切的专卖店。



品牌服务专线：021 32575926

空中一号

以美景、美食、宴会、艺术、红酒为主题，融贯中西佳肴美饌

空中一号于2008年8月2日开业，是中国餐饮百强企业南海渔村有限公司投资2亿元人民币悉心打造的超级巨作。空中一号位于广州市CBD核心区珠江新城华夏路1号信合大厦28~31层。全江景的大厦独览广州城市地标海心沙岛、广州最高建筑物“广州塔”、二沙岛、琶洲岛。空中一号总面积7500平方米，拥有270°江景和180°天景两个全江景大厅、两个城景功能大厅以及23间高5米的豪华套房。以美景、美食、宴会、艺术、红酒为主题的空中一号气势磅礴，极具皇者风范。空中一号将传统的美食配以国际食材，运用西班牙低温慢煮、法式调味、日式的简约，以“出品是作品”的理念为宾客烹制出特色融合时尚的美食。



锦江饭店

经典佳肴为除夕团圆夜助兴

1951年6月9日，坐落在上海市中心茂名南路的锦江饭店正式挂牌成立。历经半个多世纪的锦江饭店始终保持着“老贵族”的腔调，高贵而内敛。入住锦江饭店的客人多半来自海外，他们大多慕名而来，其中包括来自150多个国家和地区的500多位首脑人物和政府要员。

经过各大重要接待任务的历练，锦江饭店培育出一批优秀的国宴大师，他们也创造了无数具有代表性的菜肴，其中就有章吉庆大师制作的锦江烤鸭。从上世纪60年代推出至今，已经有100多位国家元首和政府首脑品尝过锦江烤鸭，均对其赞叹不已。

值此岁终年末，辞旧迎新，阖家团圆，锦江饭店的御厨们特意除夕团圆宴增加了这道著名的锦江烤鸭，更有欧式经典的大宴会厅和多款雅致私密的包房可供宾客举家团圆，共度除夕夜。

交大安泰

进入《金融时报》EMBA全球十强，并列亚洲商学院第一

2015年10月19日上午，英国《金融时报》(Financial Times, 以下简称FT)发布2015年全球EMBA百强榜排名。上海交通大学安泰经济与管理学院EMBA项目进入全球十强(2014年17位, 2013年32位), 成为亚洲商学院第一。

当天，交大安泰在交大徐汇校区的包兆龙图书馆举行新闻发布会。与去年相比，交大安泰EMBA在加权薪资、薪资增幅、顾问委员会国际化、顾问委员会女性比例等方面取得了长足进步。其中，加权薪资、薪资增幅和FT博士3个指标跻身单项排名前10位。这些指标的领先一方面显示项目长期坚持培养企业家和创业者，生源构成与培养目标、培养方案高度契合；另一方面也展现了校友对项目的认可度、个人价值实现的满意度以及学院不断提高的整体师资学术水平。





新途观 带你玩转冬日出行

近日,全国多地普遍降温,在寒冬出行对爱车提出了更高要求。来自上海大众汽车的新途观,配备人性化智能科技,兼顾舒适驾乘体验与安全行车保障,让冬日出行暖意融融。

人性配置 暖意相伴

从寒冷的室外步入新途观车内,温暖顷刻而至。汽车的前排座椅拥有响应迅速的电加热系统,可实现左右座椅独立控制,并提供三档温度选择。同时,左右分区智能自动恒温空调可通过遍布车身内外的传感器,感知温度差异及日照强度,精确调节温度。驾驶者和前排乘客只需轻触按键,即可各自享受适合自己的温度。

冬季空气中颗粒物污染频现,常诱发易感人群过敏。新途观配备的活性炭过滤器,可阻拦细微颗粒物进入车内,时刻保持干净清新的乘车环境。

智能科技 视野清晰

冬季昼短夜长,夜晚行车时,新途观配备的DLA智能远光灯会车跟车调节系统,可以有效提升行车安全。它借助集成在内后视镜前方的多功能摄像头,实时监控迎面来车和前方同行驶车辆,通过独特的

微型遮光板和精密的调节电机适当遮挡远光灯照射高度,既保证了良好视线,又可以防止强光干扰,让夜间视野更加清晰。

夜间行驶在大弧度弯道时,弯道内侧的道路状况视野不佳。新途观拥有AFS智能随动转向功能,当车速大于15Km/h时,系统根据车辆的转弯角度和行驶速度,自动将前大灯向转向内侧偏转,使车主更易

掌握弯道的内侧路况,提早做出判断。

在低温雨雪天气行车,后视镜上的水雾常影响视野,新途观的电加热装置,可迅速清除附着在镜面上的水雾,在恶劣天气下依旧拥有清晰的侧后方视野。

此外,新途观还拥有ESP车身动态电子稳定系统、胎压检测系统等智能安全配置,令车主安心,玩转冬日出行。





星辉

奥迪TTS婴童车：挑T之选 闪亮印记

新年即将来临，赶紧为你最爱的宝贝挑选一份时尚、拉风的礼物吧！星辉奥迪TTS敞篷跑车绝对是挑“T”之选，上乘之作。它身披红色战袍，正威风凛凛预备开跑，定能为孩子送上一份新年的欢愉！

星辉互动娱乐股份有限公司（股票代码：300043）是创业板上市公司，拥有世界23个著名汽车厂商近300款车型的实物授权。在奔驰、宝马、兰博基尼、沃尔沃、法拉利、路虎等世界知名汽车厂商的授权和技术支持下，星辉坚持研发创新之路，在专业技术领域一丝不苟，其产品件件精雕细琢，逼真生动，远销多个国家和地区。

2015年，焕然一新的奥迪TTS耀世触发之际，星辉奥迪TTS婴童车亦重磅来袭，同样完美继承了奥迪S系列独特运动风格。极富家族特征的倒梯形“大嘴”进气格栅，加入镀铬装饰更具奢华气质，配合鲜明的TTS标识，令人过目难忘。犀利有神的LED前大灯以直线形式勾勒形状，尽量维持经典造型。凶悍异常的熏黑大灯在12颗LED日间行车灯的映衬下，如鹰眼般犀利。星辉奥迪TTS婴童车侧是车模最美观赏角度之一，高腰线宽车肩的设计，让它显得扎实稳重，相对窄小的车窗带给小小驾驶者更好的包裹感，如同身处战斗机机舱内。星辉设计师将银色拉丝后视镜、拉风的铝制油箱盖完美还原。洋溢着动感设计的精致轮毂上四个圈的标识，真实记录下奥迪品牌又一历史瞬间。星辉奥迪TTS婴童车模后排气管采用四排气口设计，彰显其非凡动力。精细的内饰制作一览无余，当按下星辉奥迪TTS的一键开启功能键时，仪表盘指针在瞬间闪亮，激起强烈的驾驶欲望，座椅角度更贴合身体，配备安全带，舒适、安全，为小朋友的快乐驾驶保驾护航。

中大法宝网

省级总代理招募中

中大法宝网是国内致力于帮助企业及自然人解决执行案件难题的网站，设有三藏法宝和悟空法宝两大板块产品。

三藏法宝主要是协助公安机关解救被拐卖儿童，并对提供被拐卖儿童有效线索的爱心人士给予29999元的奖金作为奖励。

悟空法宝主要代理执行案件，采取不成功不收费的原则，协助人民法院，化解执行案件难题，充分保护申请执行人的合法权益。

中大法宝网面向全国诚征各省级加盟总代理，如果您在当地有深厚的人脉资源，且熟悉法院及公安机关办案流程，那么请尽快联系中大法宝网。2016年中大法宝网将覆盖全国各个省及直辖市，形成系统化的人联加互联网体系，实现工厂化处理执行案件。您加盟与否只在一念之间，中大法宝网就在这里迅速成长！







虽远必至

Go Around the World by China's Airlines

“世界那么大，我想去看看。”2015年的这句流行语不仅让全民豪情四起，更让一场说走就走的旅行变得触手可及。当日历牌翻过最后一页，回望过去的365个日日夜夜，你是否想过，旅行的心愿有没有实现，去过最远的地方又是哪里？

2015年，对于中国民航来说，也是极有意义的。拓展新航点，开通新航线，数量之多，史无前例。它的航迹不仅延伸到了非洲的内罗毕、亚的斯亚贝巴，到了大洋洲的奥克兰、布里斯班，欧洲的布拉格、阿姆斯特丹，更是把旅客们带到了北美洲的哈瓦那和蒙特利尔。由此，在六大洲的天空都能见到中国航空公司飞机划过的痕迹。本期，我们透过国航、东航、南航、海航的国际化战略和航线网络布局，一起丈量四大航的足迹。

国航：带你飞遍六大洲

Air China: Fly Across Six Continents

文：李芳芳



北京-亚的斯亚贝巴首航机组受到当地民航员工热烈欢迎。 李贺 摄

这是国航新开国际航线数量最多的一年。全年新开国际和地区航线 29 条，密度之大、范围之广、节奏之快前所未有。

这是凤凰印迹遍布全球六大洲的一年。国航成为亚洲唯一能便捷飞往除了南极洲以外全球任何一个大陆的航空公司。

这是高度配合国家战略、彰显载旗航空社会责任的一年。大手笔绘制的空中“新版图”，为“一带一路”、央企“走出去”等国家战略搭建了更加便捷的空中桥梁。

2015 年，国航经营的客运航线达到 353 条，通航国家（地区）38 个、城市 171 个，其中国际及地区客运航线 111 条、国际及地区通航点 65 个，每周为旅客提供超过 7700 个航班、147 万多个座位，通过星空联盟，可以将旅客在 24 小时之内送到全球任何一个机场。

借“东风”

国航在国际化战略的进程中，既有着前所未有的“东风”，更有着借风使力的魄力。全年新开通的 29 条国际航线，不乏开创性之举。尤其是在冬春新航季，国航在国际航线上的投入占比升至 50.4%，首次超过国内航线，标志着航线结构发生着历史性变革，开创了航线网络结构的“新纪元”。

国航市场部总经理何志刚表示，“一带一路”国家战略的推行，给国航“版图”扩张，带来了新的机遇和可能。

据统计，“一带一路”经济带共覆盖亚洲、中东欧、独联体和非洲地区 64 个国家的 44 亿人口，经济总量约 21 万亿美元，分别约占全球的 63% 和 29%。

于是，国航重点拓展了“一带一路”沿线的国际航线，开通了北京至明斯克、布达佩斯、吉隆坡、孟买、科伦坡、伊斯兰堡等航线，加密了曼谷、普吉和马尼拉航线，让“国之交在于民之亲”成为了现实。其中，北京-伊斯兰堡-卡拉奇直飞航线，是国内航空公司开通的首条连接北京至巴基斯坦的空中通道；北京-明斯克-布达佩斯航线是目前中国内地直达白俄罗斯和匈牙利的唯一空中通道；北京-孟买航线是目前中

国内地唯一直飞孟买的航线。

与此同时，随着中非交往的日益频繁，中国在非洲的援建项目多达百余处，2014 年中非进出口额高达 2218.8 亿美元，创历史新高。这也促成了国航国际版图的突破式改变——将非洲大陆纳入其中。2015 年 10 月 29 日和 11 月 2 日，国航在一周之间连开两条非洲航线，进军约翰内斯堡、亚的斯亚贝巴，成为了亚洲唯一直飞六大洲的航空公司。

此外，国航还继续巩固了美洲和大洋洲市场，新开了蒙特利尔、纽瓦克（纽约）、哈瓦那和奥克兰航线，并加密了北京-纽约航线。

2015 年国航在国际化进程中，一如既往地坚持了其“以主要运营基地北京为枢纽、成都为区域枢纽”的战略。据统计，2015 年国航相继

开通了成都至科伦坡、巴黎航线，并将成都至大阪、东京的航线升级为直达航线，使得成都的国际及地区通航城市达到了 13 个，持续扩大了其在西南市场的影响力和控制力，加强和巩固成都区域枢纽的优势地位。

“西部大开发、‘一带一路’等国家政策和战略有力地促进了西部地区的发展和对外开放，为当地航空市场提供了充足的客源，有力地支撑了成都区域枢纽的建设。同时，建设成都区域枢纽也有利于国航充分借助成都地处西南的地理优势，建设面向欧洲、东南亚、南亚、中东和中亚的国际空中门户，形成差异化发展的国际航线布局。”中国民航大学教授李晓津说。

四种能力让“飞出去”更有力

相比于国内航线，国际航线的拓展需要航空公司考虑的更多。一条国际航线能否顺利开通、运营，不仅需要积极争取国家政策、航权等，还受制于航空公司多种能力的建设。何志刚认为包括资源能力、运行能力、机队能力和机组能力在内的“四种能力”至关重要。

“完善的国际航线网络是航空公司参与全球竞争的重要体现。要构建完善的航线网络，既需要开通盈利性航线，又需要经营一些培育性航线，这就充分体现了航空公司的资源能力。”何志刚说。比如，2015

日益扩大的国际航线版图，对于国航不仅意味着更大的发展机遇，也意味着与日俱增的挑战。国航通过加强四种能力建设，打造金字招牌，让“飞出去”更有力。



荆雷 摄

年新开通的北京-斯里兰卡-卡拉奇航线，对于没有直飞巴基斯坦的澳大利亚悉尼、墨尔本等地的旅客有着巨大的吸引力，通过国航航线飞往北京后，能非常便捷地前往卡拉奇，对于完善国航的国际航线网络、提升国际竞争力有着重要意义。

要想让飞机飞出去，航空公司还要具备相应的运行管理能力，确保对内管理“一如本部”，对外服务“统一标准”。

“比如，巴黎发生暴恐事件就非常考验航空公司的安全处置能力。我们要第一时间确认当地工作人员的安全情况；要积极协调，确保即将落地的机组人员

安全；要确保后续航班的服务保障能力……”何志刚说。国航在海外有 93 个办公室，在北美、欧洲、澳大利亚等地设立了运行分中心，实现了对全球各地的国航飞机进行实时监控。“这些运行能力的提升对于国航‘飞出去’起到了强有力的支撑作用”。

国际航线尤其是洲际远程航线对于机队能力和机组能力有着更加苛刻的要求。机队能力建设直接关系到国航国际航线的开通步伐。2015 年，国航机队引进了 37 架飞机，其中包括 7 架宽体机和 30 架窄体机，使得国航机队数量达到 356 架，为国航布局国际航线奠定了机队基础。

金猴献瑞 吉庆有余

“除了飞机性能是否满足远程航线的要求外，还要考虑机型大小是否合适等问题。”何志刚说，当机型过大时，容易造成运行成本过高。预计，2016年随着15架波音787-9飞机的交付，国航将在国际航线开拓方面具备更大的主动权。

国际化新思维

2015年12月11日开航的北京-奥克兰航线，是国航在其国际化征程中的一个全新尝试。在该航线上，国航与新西兰航空首次进行了合作联营。国航认为，这是其国际化发展道路新思维的体现之一，将为国际化发展带来极其重大的意义。

“航空公司联营是当前国际航空界的一大趋势。此次联营不仅在于共享航班代码，而且在服务标准、客户资源、后勤保障等多方面进行了深度联营。”国航商委主任黄波说。

依据双方协议，借助国航在中国的国内网络，以及新西兰航空奥克兰-上海航线，新西兰航空的乘客可以更加便捷地通过上海和北京前往国内诸多城市，国航乘客也可以更方便地前往新西兰境内更多目的地，也将有助于国航建立海外运营基地。

“我们布局全球航线网络的思维注重利用‘产品链’意识，打造整个国际航线网络。”何志刚说。

国航在评价单独航线时，看重其对整个航线网络的贡献，比如北京-马尼拉航线的70%旅客都是经北京中转前往北美，对于北美航线贡献极大。此外，国航还注重新航线对国航品牌的树立和传播以及对飞机利用率提升。“一条国际航线的开通，不仅可能大幅提高飞机利用率，而且有助于扩大国航的品牌影响力。”

对于未来国际市场的拓展，国航方面表示，其有专门的“三年研究”“五年规划”和“十年展望”项目，对包括客源构成、两地经济往来、市场发展趋势等方面的内容进行分析，以供有关部门做出科学决策。国航将继续建设北京枢纽和成都区域枢纽，打造上海国际门户，以欧美市场为主，拓展亚洲、非洲和大洋洲航线。而根据研究报告，中东欧市场由于旅游资源丰富和长期以来的神秘感等因素，将对国内游客产生巨大的吸引力，未来将大有可为，是未来拓展的重点市场之一。



999.99

景福猴年足金金章·15克

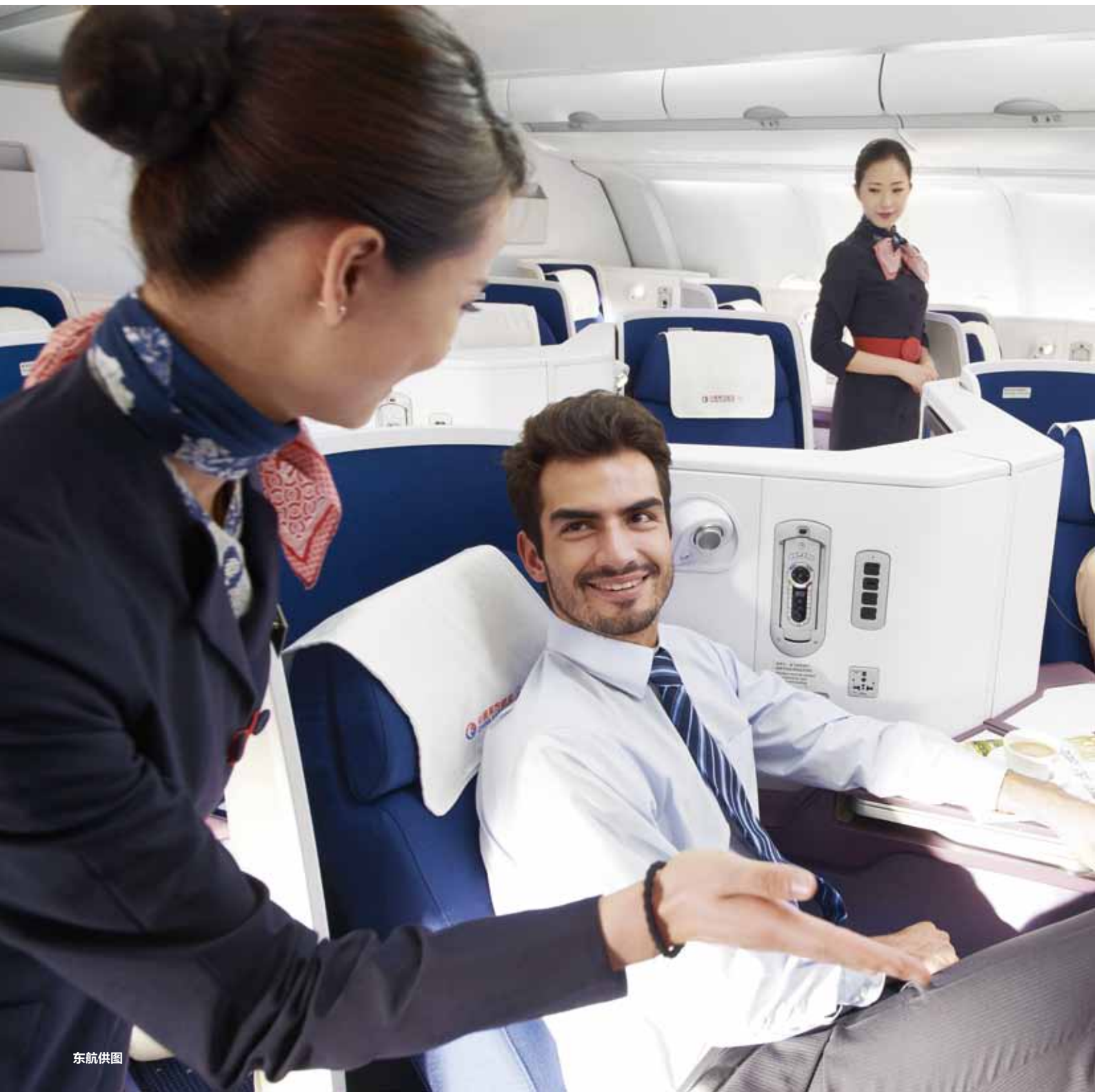


景福珠寶
king fook jewellery

中环·德辅道中30-32号地下 (852) 2822 8573
中环·毕打街 中建大厦地下21号铺 (852) 2526 6733
铜锣湾·告士打道 皇室堡 地下G23及G25号铺 (852) 2890 3733
尖沙咀·弥敦道The ONE地下GA02号铺 (852) 2313 2720

查询热线 (852) 2822 8524 www.kingfook.com

景福珠寶 King Fook Jewellery





东航：集中发力欧美澳

China Eastern: Focus on Europa, America and Oceania

文：柏蓓

对于正在“打造世界一流航空公司”的东航而言，国际化战略正在持续推进。2015年是“东航国际化”进程的一个重要节点，其先后通过与澳航的联营合作以及引入达美航空的国际战略投资，在澳洲和美洲两大国际市场打开了新局面；而其“向西飞、向高飞、向远飞”的发展战略“既借助又服务”于国家的“一带一路”战略；这一切，都让国际化东航的未来更加可期。

开拓航点非常“稳”

东航集团党组书记、股份公司总经理马须伦曾多次表示，中国民航行业的转型是大势所趋，时代的进步和行业的发展迫切要求我们在更高层次、更高水平、更大范围来参与国际竞争。实施“飞出去”战略，加快国际化竞争，建设国际一流品牌，是建设民航强国的必然选择。

东航不仅是这么想的，也是这么做的。要成为世界一流航企，具有国际竞争力，靠的是综合实力，东航不仅要在安全、效益和管理上向世界一流的指标靠拢，品牌形象也需要重塑。自2009年至今，东航在连续六年实现盈利的同时，先后完成了与上海航空的合并重组，加入了天合联盟，地面空中工作人员集体更换了更加国际范儿的新制服，并且在全球范围使用了全新的视觉识别系统，包括更具国际化的新LOGO、基准品牌色、辅助图形和各类延展应用……一个更具全球视野的新东航在国际上逐渐展露出风采。

2015年，东航经营品质持续大幅提升，资产利用率、座公里收入、成本降幅等指标均列三大航第一。这一年，东航每天计划执行航班总数约在1850~1900班次左右，其国际、地区航班超过300班，约占航班总数1/6。在新开国际远程航线方面，东航还是以“稳健”为主基调，只新开了浦东直飞奥克兰等几条新航线，更多的还都是国内航点



东航供图

串飞国际老航点，比如昆明-浦东-温哥华和成都-南京-洛杉矶等。但是对已经深耕多年的欧美热点城市，随着新购买的波音 777 飞机的交付使用，东航一再加密上海至伦敦、多伦多、巴黎等航线，上海直飞纽约航线从圣诞节前开始每周也已增至 10 班。

但在日韩地区，东航连开了不少从国内二三线城市直飞的航线，比如杭州-大阪、静岡、函馆；温州-大阪；宁波-大阪、静岡；昆明-长沙-名古屋、昆明-长沙-大阪；新开南京-青岛-釜山；南京-烟台-釜山；长沙-首尔等航线，并计划新开兰州-曼谷、太原-台中等航线。

2015 年，就在国内多家航企纷纷大举布局海外市场时，东航在国际远程航点开拓上却显示出非常“稳”，在传统日韩、东南亚等优势市场上又表现得“沉下去”。这背后，是东航在国际合作中非常醒目的两个“大手笔”。

国际合作开新局

可以说，实现与澳航和达美航空两家的深度合作，让东航在澳洲和北美市场一下子轻松地打开了

“新局面”。2015 年 8 月，澳大利亚竞争和消费者委员会通过了澳航与东航在中澳航线上进行为期 5 年的联盟合作议案。这种战略联盟的合作能够有效地对双方在市场上的资源进行优化利用，有效地协调运力配置和完善销售网络，而东航将进一步加密上海到悉尼、墨尔本和凯恩斯的航班密度，并新开布里斯班航点。

随后的 9 月，东航与达美航空在上海签署《关于达美航空战略入股东航入股协议确认书》，双方基于股权的合作可谓是航空业深化合作的一个创举。达美航空付出 34.89 亿港元认购东航 H 股股票，这笔“嫁妆”是达美航空历史上最大的一笔对外投资。入股后，达美航空成为东方航空除集团及关联公司外的第一大外部股东。东航和达美航空的深入合作涉及代码共享、舱位管理、时刻协调、销售合作、机场设施共享、常旅客计划、贵宾室及系统投资、人员交流等领域。双方建立起“中美之间跨太平洋领先的伙伴关系”，全面连接全球前两大经济体和两大航空市场。

在欧洲市场，东航与天合联盟内的好伙伴——法

整个“十二五”期间，东航预计累计安全飞行763万小时、343万架次，安全运输旅客4亿人次，并于2015年9月获得民航局授予的“飞行安全钻石奖”。



丝涟



美国丝涟床垫

美国消费者信赖 五星级之选

Since 1881



2015年冬季隆重巨献

GOLD COAST 系列中国大陆限时发售中

奢华范思哲宫殿酒店同款

集隽美外观设计与专利美姿感应弹簧于一身

仿若置身南半球屈指可数超奢华酒店

给追求生活品质的您回味无穷的舒适感受



官方二维码

官方网址: www.sealy.cn 官方微博: @Sealy丝涟中国 E-mail: enquiry@sealy.cn

Sealy丝涟中国客户热线: 86-21-52133821 丝涟天猫旗舰店官方网址: Sealy.tmall.com



荷航一直保持着亲密而友好的合作关系。做好了这所有的铺陈,2016年,东航有底气在欧美澳三大洲同时发力,并将开通上海直飞布拉格、阿姆斯特丹、马德里、芝加哥和布里斯班等地的国际航线。

由此可以推断,“十三五”将是东航规模和业绩突飞猛进的5年。按照目前的发展速度,预计2016年东航的营业收入规模将突破千亿元大关,旅客运输量将破一亿人次。未来5年,东航机队规模的年增速还将保持在9%左右,目前已经达到530多架,预计2020年东航飞机总数将达到800多架。届时,东航的整个运行系统、保障系统和信息系统都将按照千架飞机的规模进行升级和运作,相当于再造一个“新东航”。

与国家战略“比肩飞”

对于服务和借助国家的“一带一路”战略,东航有着良好的区位优势。国家战略明确要将强化上海作为海上丝绸之路经济带的国际枢纽机场功能,是“排头兵”,是“主力军”;而陕甘宁青是丝绸之路经济带上要建设“国际航空陆港”的重要航点;云南则要建立面向南亚、东南亚的辐射中心。一方面,东航恰恰是上海最大的基地航空公司,而这几年,东航将西北、云南、北京确定为其区域枢纽和核心市场,并与甘肃、青海、云南等西部大省形成紧密的合作关系。这些年,东航一直秉承着“向西飞、向高飞、向远飞”的航线布局,国家战略与东航布局可谓“不谋而合”。

据东航营销委介绍,东航正立足于服务于国家“一带一路”战略,从构建枢纽网络型航空公司出发,在航班计划编排中,统筹考虑市场短期需求和长期建设,统筹考虑枢纽港强化和非枢纽港市场开拓,围绕市场需求,精确投放运力,强化核心市场复合型枢纽建设,优化航线网络布局。预计下一步国际市场开拓的重点会放在北美市场及“一带一路”所涉及的欧洲、东南亚和南亚市场。

同时,东航积极发挥改善地方投资环境、优化地方经济结构、促进地方经贸往来、带动旅游及相关产业发展的积极作用,进一步加大和优化“一带一路”相关区域的航线网络,更好地帮助当地旅游资源的开发,更好地满足与区域沿线国家地区的人员交流、经贸往来,实现区域间的互联互通。 >>

南航：借“广州之路”飞出去

China Southern: Connect the World by Canton Route

文：郭瑛



2015年12月16日，南航开通广州-基督城及广州-武汉-罗马两条国际航线。选择在同一天开通两条国际航线，南航国际化战略转型的决心展露无遗。

近年来，南航明确以国际化规模网络型航空公司为战略发展目标，为此坚定不移地实施战略转型，依托强大的国内航线网络，大力发展枢纽中转，加快开拓国际市场。南航的国际航线网络已由过去的“点对点”为主，逐渐转变为“枢纽+点对点”的新模式。随着“一带一路”战略构想的稳步推进，南航的国际化进程必将迎来新一轮的发展机遇。

意义深远的努力

新世纪后，经历新一轮联合重组，总部位于广州的南航分子公司众多，航线网络以中国内陆为主，主要依靠点对点的运营模式，运行成本居高不下，盈利能力不强。同时，南航面临着国内高铁的冲击、民营与地方航企的进入、国际先进航空公司抢滩中国市场、比邻香港枢纽竞争等多重压力。

竞争倒逼改革提速。在很多人对国际化转型将信将疑的时候，南航加快了国际化转——事后证明，这是一次意义深远的努力。

从2005年起，南航提出要走战略转型之路，通过与咨询公司沟通和讨论，最终提出了建设“国际规模网络型航空公司”的理念和方案。为了更实质性地推进战略转型，南航在2009年9月专门成立了战略转型办公室，从南航营销委等部门调集人员集中办公，为战略转型工作提供了有力的组织保障。而转型细化方案的第一个突破口，就选择了“澳新战略”，以此为突破口举全公司之力做中转。

在南航内部的转型动员会上，集团公司党组书记、股份公司总经理谭万庚要求，“举全公司之力做一件事——中转”。南航要求在全国各地的每个分子公司、营业点，都要有意识卖广州中转到澳洲的票，也就是形成合力卖全网络的票。此外，公司的航线时刻调整，也围绕这一目标来配置，全国各地旅客到广州后，尽可能在2到4小时内就可以中转去澳洲。

这样的努力很快看到了成效。从2009年到2012年，南航每年在新澳地区的运力投入增长均在50%

以上，从2009年的每周14个航班，悉尼、墨尔本两个通航点，迅速发展每周最多48个航班，悉尼、墨尔本、布里斯班、珀斯以及奥克兰5个通航点。

在中澳航线上小试牛刀后，南航继续深挖国际市场。通过市场调研，南航发现，澳洲和欧洲之间也有着巨大的客流量。由于两地路途遥远，必须在某个中转点经停“跳跃”，因此也就有了著名的“袋鼠航线”。

据南航营销委介绍，当时，“袋鼠航线”的竞争已经十分激烈。有40多家航空公司都开辟了经过东半球中转，运行大洋洲与欧洲之间的客运航线，抢夺“袋鼠航线”的市场份额。其中，新加坡航空公司与阿联酋航空公司的进入，直接导致了澳航在本地航线上的市场占有率大幅减少。而南航的竞争对手不仅是澳航、新航和阿航，还包括在香港中转运行“袋鼠航线”的国泰航空。

而处于欧洲与大洋洲中间的广州，与中国香港、新加坡等地的绕航率相等，飞行时间均衡，同样是个很好的中转点，为什么南航不可以分享这一黄金航线的“大蛋糕”呢？

2012年8月，南航将第六航权上升为公司战略。通过广州枢纽的有效衔接，利用第六航权打造出一条经广州连接澳洲和欧洲的“广州之路”，全盘激活国际化战略。广州的地理位置劣势终于成为地缘优势。

国际化转型初见成效

10年前，南航的国际化仍处于起步阶段。当时，南航的国际座公里占比不到20%，其中60%以上投入到日韩、东南亚等短程航线，国际长航线不到10条，仅有洛杉矶、巴黎、阿姆斯特丹等寥寥可数的通航点。

经过多年深耕，广州枢纽第六航权的国际旅客已经从2009年的1.7万人次增长到2014年的44.7万人次，增长了25倍。南航国际航线也从68条增加到目前的90余条，国际座公里比例已经从不到20%提升到目前超过30%，其中国际长航线比例已达到60%以上，旅客的中转比例达到了40%以上，一举成为中国到大洋洲、东南亚、中亚等地区最大的航空承运人。

南航发现，澳洲和欧洲之间也有着巨大的客流量。由于两地路途遥远，必须在某个中转点经停“跳跃”，因此也就有了著名的“袋鼠航线”。

目前，南航航线网络以广州、北京、乌鲁木齐、重庆为枢纽，已密集覆盖亚洲 40 多个城市，连接欧洲、美洲、澳洲和非洲等地，每天有 2000 多个航班，550 多条航线穿梭于全球 40 多个国家和地区的 190 座城市。另外，通过与航空联盟的合作，南航航线网络可以连接全球 187 个国家和地区，基本上覆盖了全球主要城市。

“一带一路”带来新契机

机遇总是垂青有准备的人。在国家重点推进的“一带一路”战略中，交通是其重要支撑。南航因为多年坚定不移推进“广州之路”国际化转型，形成了来自欧、美、澳、东南亚、南亚的国际旅客在广州中转的市场格局，与战略布局不谋而合，成为此轮竞赛的领跑者。

在“一带一路”所涉及的区域，南航无论是航班频率、通航点数量，还是市场份额都在国内航空公司中位居首位，航线所通达的城市也都设有南航海外办事处。据南航市场部统计，目前，南航在“一带一路”

沿线 34 个国家和地区的 52 座城市开通了 96 条航线，每周投入 544 班次，航班投入量同比增加 12%。仅 2015 年一季度，乘坐南航航班经广州中转至第三国（地区）的旅客数量就超过 13 万人次，平均每天约有 1500 名旅客经广州中转。其中，超过 80% 的旅客都是来自“一带一路”沿线国家和地区。

据悉，“一带一路”沿线地区的经济规模高达 21 万亿美元，货物和服务出口占全球的 24%，沿线各国迫切需要航空物流方面的整合和发展。“一带一路”战略的实施，让沿路航企迎来了难得的发展契机。

显然，南航不想放过这个历史性的机遇。2015 年以来，南航加大国际化转型力度，在国际市场尤其是“一带一路”沿线区域频频发力。年中新开广州-旧金山直航，实现北美四大目的地——洛杉矶、纽约、旧金山、温哥华均有直航航班，还在洛杉矶、纽约航线增投运力。2015 年 8 月，南航开通广州-内罗毕直航航线，首次将网络拓展至非洲大陆，内罗毕也是“一带一路”在非洲的重要节点。除罗马、迪拜、肯尼亚之外，南航在“一带一路”所涉及的东亚、东南亚、南太平洋、中亚等区域，陆续新开或加密了多条航线，大幅增加在“一带一路”的运力投放。

近年来，南航也重点打造乌鲁木齐枢纽，将其定位为西部门户枢纽，未来也将开通更多飞往印度次大陆乃至南欧、东欧的航线，辐射“丝绸之路经济带”沿线国家和地区。目前，南航在乌鲁木齐枢纽执飞的国内和国际航线达到 83 条，覆盖中西亚等 18 座境外城市。2014 年，南航在乌鲁木齐承运旅客超过 600 万人次。同时，在“一带一路”建设的战略机遇下，南航还顺势加大了中西部地区的运力和资源投入力度，在青海设立了西宁营业部，在宁夏设立了银川营业部，并先后在长沙、武汉、兰州等地开通了飞往德国法兰克福、俄罗斯莫斯科、美国旧金山、阿联酋迪拜、格鲁吉亚第比利斯等地的国际航线。

对于未来发展，南航战略规划部相关负责人这样描述：“南航将积极响应国家关于建设‘一带一路’的战略部署，把建设和完善广州至海上丝绸之路相关国家的航线网络，以及乌鲁木齐等中西部地区至新丝绸之路相关国家的航线网络作为发展的重点，搭建中外经贸交流空中通道和国际物流空中大通道。”



南航中转大使引导免签旅客。 曾健 摄

海航：另辟蹊径的国际化之路

Hainan Airlines: Exceptional Way to Internationalization

文：王诗曦



2015年是海南航空（以下简称“海航”）国际航线业务大发展之年，全年新开国际及地区航线12条，也是海航成立以来国际航线开通速度最快的一年。

“一带一路”战略为海航国际业务的发展提供了广阔的空间和机遇。依托“一带一路”，凭借差异化的竞争模式、不断提升的精品服务、用心经营的市场推广，海航在国际化之路上正加速前进，振翅远飞。

“海航速度”引人瞩目

2015年，海航新开远程洲际航线8条，具体包括4月27日开航的重庆-罗马航线、6月15日开航的北京-圣何塞航线、6月20日开航的上海浦东-波士顿航线、6月22日开航的上海浦东-西雅图航线、9月23日开航的北京-布拉格航线、12月9日开航的西安-罗马航线和12月23日开航的西安-悉尼航线等。

仅在 2015 年 6 月的一个星期内，海航就接连开通了 3 条北美航线，创造了引人瞩目的“海航速度”，海航也因此成为国内首家同时执行北京、上海两地至美国本土航线的航空公司。北京 - 布拉格航线进一步完善了海航在中东欧地区的网络布局。重庆 - 罗马、西安 - 罗马、西安 - 悉尼等航线的陆续开通，则是海航积极参与“一带一路”建设，助力重庆、西安等“一带一路”沿线重要节点完成区域枢纽建设的体现。

同时，海航新开了 4 条短程国际及地区航线，具体包括 2015 年 1 月 27 日开航的海口 - 曼谷，9 月 29 日开航的海口 - 澳门，12 月 23 日开航的西安 - 东京成田和 12 月 24 日开通的北京 - 东京羽田航线。

2015 年，海航国际与地区航线全年运力投放同比提升 37%，不仅致力于新开的远程国际航线，还对原有运营成熟的北京 - 多伦多等航线进行了加频加密，进一步提升了航线的运输能力。

差异化发展填补空白

“一带一路”战略的核心是通过发展与沿线国家的经济合作伙伴关系，共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。海航相关人士表示，“一带一路”所提倡的更深层次的经济合作，为海航国际业务开拓提供了新的机遇；海航所开通的国际航线，使得人员交流、物资运输更加便捷，有力促进了经济合作发展，反过来助力“一带一路”战略的推进。

有业内人士总结，海航国际航线多为“国内一线对欧美二线，国内二线对欧美一线”，与国内其他航空公司明显存在差异。今年所开国际航线，也基本延续了这一特点。海航相关人士表示，这一选择一方面是难以突破现有政策格局的“无奈之举”，另一方面也“无心插柳柳成荫”，成为海航致力于开辟中西部地区城市至欧美远程航线、北上广至欧美枢纽节点城市的差异化国际航线，并使海航自身的国际化发展也成为推进“一带一路”战略实施的一个有机组成部分。

以北京 - 曼彻斯特航线为例，该航线的开辟是海航在中英航线市场的关键布局，既承载了连接中英两

国的任务，也成为海航辐射中英乃至中欧更广阔市场的重要一步。曼彻斯特是英国第二繁华城市，也是英格兰主要的工业中心和商品集散中心。相对于一线航点的激烈竞争，枢纽节点的投入产出比相对不高，并有更为长远的增长前景。

在开辟多家国际航线的同时，海航还在境外开展了多方面的合作，如与柏林航空、布鲁塞尔航空、阿拉斯加航空开展代码共享合作，扩大了自身的网络辐射范围，为国际旅客提供了更多的出行选择。

本土化经营是海航拓展国际业务的一大特点。进入到国外新市场，必然存在跨文化交际、对当地法律法规不够熟悉等问题。海航积极开展属地招聘，通过当地人才解决当地的问题，加速了公司本土化进程，也为当地创造了更多的就业机会，增进了中国与其他国家的交流与合作。

积极加强市场推广

众所周知，国际远程航线对国内航空公司来说并非是一个“香饽饽”。在开航的前几年，许多国际远程航线都会亏损严重，成为航空公司的“负担”。但对于在 2015 年新开多条远程航线的海航来说，通过加强市场推广，积极开展国际合作，也增加了航线营收的能力。得益于国际航线的开拓和市场的推广，海航股份国际及地区航线运输收入呈现显著增长，同比增幅超过 25%。

2015 年，海航在国内外举办了超过 15 场的开航发布会，针对圣何塞、西雅图、波士顿、布拉格等航线，海航还在北京、上海、华东地区组织了超过 10 场大型路演。同时组织境内营业部、海外办事处针对分销渠道开展了约 60 场渠道推介活动。海航还与各国旅游局、机场、使馆、教育机构、酒店、商户、媒体等机构进行了紧密合作，联合举办了 30 余场推广活动。

2016 年，在“一带一路”战略的指引下，海航将继续加快国际业务拓展的步伐。目前已宣布将于 1 月 21 日新开长沙 - 洛杉矶航线、4 月 27 日新开北京 - 特拉维夫航线、6 月 10 日新开北京 - 曼彻斯特航线，同时还有多条航线正在紧张的筹备中。

责任编辑：曹慎慎

2015 年，海航在北美航线上的运力投入同比大幅提升 69%，在欧洲航线上的运力投放同比提升 41%。

魅力，源于创想



www.ceair.com

hotline 95550

从心出发，通往179个国家、1057个目的地，精彩无限的旅程
我们将以全新机型、更佳服务，用心陪伴旅途中的您



Winter Fashion Catalog

文：融融 图：IC

冬日型录

和臃肿说再见

瞬息万变的时尚圈是否让你感到无从下手？种类繁多的潮流单品是否也让你挑花了眼？其实，无论T台的流行如何变化，如何演绎，总是有这样一些经典色永远不会缺席，是你潮购清单中的不二选择。

5



7



惊艳红装

这个秋冬的红色以大面积的运用为特色，不再是星星点缀而是侵略性的冲击力，让人惊艳，而这一抹红也瞬间留在人们的眼底如同你已印在他们记忆中挥之不去，在寒冷空气中有着烫人的气息。

6



- 1. ILLESTEVA 圆框板材太阳镜
- 2. GUCCI Flora · 花都魅惑珐琅项链
- 3. GUCCI Flora · 花都魅惑珐琅戒指
- 4. Max Mara 羊绒大衣
- 5. FENDI 皮革单肩包
- 6. Cocktail 太阳长裙
- 7. Burberry 羊绒长款女士风衣



1



2



3



4



7



6



5

黑色信仰

与白天鹅的高贵迷人相比，黑天鹅的神秘妩媚似乎更容易引人遐想。而无论时尚如何演绎，每年的流行色如何变幻，或许只有黑色才是诠释各种时髦元素的基础色，一如巴黎女人对黑色的钟爱般，历久弥新。

- 1. Hermès 宽边毛毡帽
- 2. Hermès 哑光羊羔皮配绒面羊羔皮手套
- 3. COACH 羊毛大衣
- 4. Brax 方格披肩
- 5. Burberry 经典水桶包
- 6. GUCCI Diamantissima 夜金之光腕表
- 7. Alexander McQueen 卡包



蓝色是海的灵魂，比黑色更深刻，比紫色更神秘，充满变化，无限宽广。



蔚蓝雅痞

蓝色是海的灵魂，比黑色更深刻，比紫色更神秘，充满变化，无限宽广。牛仔蓝作为内搭给人以年轻活力之感，而电光蓝作为最受时尚设计师欢迎的颜色，不论是T台还是潮流街拍中，都可以见到“电光蓝”正大量被运用，更具潮流感。



- 1. Burberry 海洋蓝羊绒围巾
- 2. Alexander McQueen 蓝色波点领结
- 3. Burberry 海军风领带
- 4. Paul Smith 小牛皮十字纹拼接腰带
- 5. Tiffany CT60 系列 42 毫米不锈钢腕表
- 6. Calvin Klein Jeans 牛仔裤
- 7. Burberry London 真皮斜挎包
- 8. L'OCCITANE 活力清泉洁面乳



1



2

3



4



5



6



优雅米棕

永远不会出错的米棕色系，散发着温暖优雅的气息，比米色多了一份温暖，较棕色又少了一份厚重，完美地介于两者之间，任何肤色的女生都能轻松驾驭。深深浅浅的米棕无论是层叠搭配，还是作为点睛之笔，都能为女生们带来一种娴雅的气质。

- 1. GUCCI 圆框板材太阳镜
- 2. Max Mara 温暖围脖
- 3. Max Mara 连帽大衣
- 4. Max Mara 立体麻花编织毛衣
- 5. Hermès 不锈钢腕表
- 6. Max Mara 羊绒衫
- 7. Max Mara 真皮中筒靴
- 8. Max Mara 真皮水桶包

7



8





7



- 1. Max Mara 斗篷式大衣
- 2. Cocktail 玫瑰太阳镜
- 3. CLUB MONACO 粉色毛呢帽
- 4. Miu Miu 缎布装饰提花单肩包
- 5. Max Mara 貂毛大衣
- 6. CHAUMET Hortensia 绣球花玫瑰金镶钻戒指
- 7. ANITA KO 玫瑰金钻石项链
- 8. DIANA 手镯
- 9. Fendi 粉色马海毛针织衫

粉红心事

从来都是春夏宠儿的粉红色这次也来到了秋冬，柔柔的、甜甜的、简单的、快乐的，这样就好。无公害，不喧嚣。它的存在就让人舒心，适合所有年龄段女性，偏桔更温暖，高级灰更气质，一起做一场无忧少女梦。



黑色绅士

在时尚帝国中，黑色是永远的经典和时尚。光泽感面料、双面羊毛、挺括皮质、华丽绸缎等面料让黑色不单调不沉闷，亦有了更多的可能。在秋冬的男装搭配中，选择不同质感，不同面料的黑色单品，让黑色搭配更为点睛，也让黑色更具绅士范儿。

1. Prada 手套、钥匙扣和钱包
2. Burberry 男士淡香水
3. Calvin Klein Jeans 围巾
4. Foundwell Vintage 14K 金黑曜石袖扣
5. COACH 羊毛棒球外套
6. COACH 男士翻领大衣

在时尚帝国中，黑色是永远的经典和时尚。



冬日里的威士忌

Enjoying a Glass of Whisky in Winter

文/图: 李金属



前些日子北京突然冷起来了，天气预报近日有雪，身边朋友立刻开始欢呼雀跃，为一年一度的迎初雪做准备。对于热爱吃吃喝喝的人来说，赶着节气节日做庆祝已经明显不够用了，因此初雪、初雨这样有些诗情画意的日子，就也都拿来下酒了。

每年的“初雪夜”铁定要留给铜锅涮肉，炭火炉支起来，混了葱姜味道的汤水被铜锅烧得吱吱响，然后就是大块大块的鲜羊肉，大口大口的酒。吃肉、喝酒这两个动作来回循环，最多也就二十分钟，所有人的嗓门都开始不自觉地提高两度。

果然，雪花才一飘就接到朋友短信，把“初雪局”约在了一间之前没去过的、名叫众宜轩的涮肉小馆。涮肉局一般都有双主角，肉是其一，酒是其二。之前总是聚得匆忙，到了店里有什么喝什么，难免喝得不舒服。今年接到短信时正好在家，纠结了一阵，拎着一瓶 Highland Park 出了门。这么纠结不是因为别的，原因仅仅是想就着这个硬气十足的酒来一场“硬汉涮肉”，手里又仅有一瓶三四千块的 Highland Park 北欧诸神系列。好，就当雪天放血了。

给 Highland Park 配铜锅涮肉取名“硬汉涮肉”并不是噱头，如果你了解这个苏格兰最北端的老牌威士忌酒厂，就会知道这种组合再恰当不过了。

Highland Park 的中文名叫“高原骑士”，至今已经有两百多年的历史了，酿酒厂原本是座教堂，平时由教会的长老马革尼安森，将走私来的酒藏在讲道坛中，以避人耳目，是当时最有名的威士忌走私胜地。而除了威士忌，另一个让这块土地为人所知的则是二战中的一个诡异事件。酿酒厂所在的斯卡帕湾是英国的一片半封闭水域，也是英国皇家海军重要海军基地，在二战时期，英国有五艘君主级别战列舰，“皇家橡树号”是其中一艘，属于世界顶尖级别。这天风平浪静，“皇家橡树号”行驶在自家领地斯卡帕湾中，却突然被德军潜水艇的连续两枚鱼雷击中，军舰上的 900 多名官兵全部丧生。

说得似乎有点严肃血腥了，但威士忌真的是血泪酿出来的一点不假。说点能让人有胃口的，Highland Park 酒厂位于苏格兰高地产区北部的奥克尼群岛，也就是刚说的斯卡帕湾内。这个地方以前是奥克尼人的天下，他们还有一个称呼——维京人。

没错，爱好和专长都是喝酒吃肉的维京人。苏格兰高地盛产羊，因此当地人吃得最多的就是生烤羊肉配烈性酒。而如果你关注威士忌行业，自然会知道 Highland Park 最有名的奥克尼人系列，前段时间这个系列的 4 支酒在新加坡拍出了 50 多万元的天价，有多贵呢？按照 4 支酒一共 2800 毫升，正规一次在威士忌杯中倒入 40 毫升来计算，相当于每杯 7150 块；再按照一小杯威士忌大概可以喝 4 口来算，如果你打算把 Highland Park 奥克尼人系列拿来喝的话，相当于每口 1787.5 块钱，据说品尝起来，它有着浓郁的甜味和辣味，黑胡椒碎、焦糖布丁、橡木、泥煤的味道都相当重，层次足够立体。

当然，我们没有用 Highland Park 奥克尼人来配涮羊肉。当晚喝的是 Highland Park 另一个有趣的系列，北欧诸神系列中的一支——Freya。这个系列的 Highland Park 平均价格在 3000 ~ 5000 人民币左右，包括以北欧诸神命名的 4 款酒 Loki、Odin、Thor、Freya，每支酒都配有一枚飘带、光环般的木质酒架，酒瓶也是仿古有色玻璃的，喝光了酒也值得收下酒瓶。

当晚配涮肉喝的这款 Freya 是 Highland Park 中比较柔和的一款，才开瓶就能闻到浓郁的果香，所有人都矜持地先给自己倒了一小杯，放在鼻前贪婪地闻着；轻轻喝上一口，让酒液在唇齿间稍留片刻，立刻能感觉到威士忌本身的厚重感；这时候当然要配一口汁多肉肥的鲜羊肉，整个冬天的清冷和温暖，都在此时你的口中了。

不出意料，第一杯威士忌下肚，气氛果然热烈起来，频频有人自顾自倒酒，旁边的人也一定是喊着少倒一点，雪花才触到地面就化掉了，用了好长的时间把地面蒙上白白的一层，这才有点冬天的样子。不知是谁放下了酒杯，叹了口气“又是一年，还在一块儿喝酒呢”，席间难得静了片刻，硬汉们也各自温柔了起来。🍷

责任编辑：王若思



昆明柏联酒店



茶之路上的柏联酒店

赴一场冬季养生之旅

Bolian Resorts & Spa on the Road of Tea
A Health-Preserving Journey in Winter

文：思远

冬季是养生度假的好时光。正好循着一片茶叶的清香，何不迎着阳光，走一走世界茶树的故乡云南，沿着茶之路上的昆明、景迈、和顺柏联酒店，回归自然，结一段茶缘，享一段健康养生的时光，让自己被大自然强大的治愈能力所震撼。

昆明柏联：有茶相伴与鸥同乐

一条从世界茶源地云南出发，跨越中国、斯里兰卡和南印度的茶之路，已被收入世界精品酒店联盟罗莱夏朵的“幸福之路”，并向全球推荐。在中国，柏联有三家酒店就在这条茶之路上。柏联酒店的茶之路定制之旅，第一

站便从昆明柏联酒店出发。

酒店的老茶博物馆收藏了百年间存世的普洱老茶。酒店不时举办柏联茶荟，茶荟上人们有机会品到红印、姑娘茶等珍贵的老茶。每天四点的下午茶时光，客人可在此欣赏柏联茶道表演、学习茶艺、品上好的柏联普洱和精致的茶点。

作为一家养生酒店，从酒店的烹饪方式、服务风格到酒店环境与设计，柏联的每一个细节都是为了确保和促进保健疗法的顺利进行而设计的。住店客人多为酒店的中医SPA养生而来，中医经络检测为客人量身定制养生疗程，瑜伽、太极、茶道、温泉SPA、饮食等都精心设计，不论



是排毒瘦身还是恢复活力，三至五天、七天的度假套餐都让人身心完全舒缓，获得饱满能量。历史悠久的古老汤池为酒店供应富含氟、铁、硒的优质温泉，每幢泳池别墅都自带私人温泉。露天园林温泉有二十六个风格迥异的泉池，这个季节温泉水滑，落叶纷纷，十分诗意。

远道而来的海鸥为这个冬天平添了许多人鸥嬉戏的自然之趣。餐厅准备了充足的鸥粮，客人也可以在湖景露台与鸥同乐，或躺在泳池别墅的发呆亭里，看湖天一色，海鸥纷飞。

景迈柏联：一站玩转世界茶源地

接下来，从昆明启程，乘机到达景洪国际机场，来到茶之路的第二站，景迈山柏联普洱茶庄园。这里是中国最早获得全面欧盟有机认证的产茶区，终年云雾缭绕，冬日的景迈云海蔚为壮观，富氧离子极高，气温在 17 ~ 23 度之间，是逃离城市雾霾的绝佳洗肺之地。景迈柏联酒店就坐落在万亩茶园里，这是一个立足于对茶文化遗产保护和传承的酒店。茶园别墅可远眺景迈山云雾变幻，又可信步茶园，感受沁人心脾的茶香。干栏式的民族建筑与现代中式建筑融合，质朴气质与葱茏雨林茶园相契合。茶畔的无边泳池与天边落日交汇出绚丽的景致，茶林环抱中的网球场、健身房、SPA 亭……让人时时徜徉于茶海中。

参加酒店三天两晚至五天六晚的定制旅游套餐，能充分体验到世界茶源地的多元民族文化、采茶生活，并与大自然亲密接触。酒店精心设计的路线，观光、美食、风情体验各具特色。清晨八九点钟随管家上山，这时晨雾未散，站在山巅，但见云海茫茫，远闻鸡鸣，

白云生处有人家。在万亩古茶林里，有酒店安排的野外茶歇，茶树下喝杯浓香的烤茶，吃点当地的茶点，十分惬意。茶山上分布着傣寨、布朗寨、拉祜族等多个自然村寨。在拉祜族音乐小镇，信仰基督的拉祜民族以和声和吉他弹唱出一曲又一曲天籁般的音乐，让人们流连忘返。澜沧的大市集、孟连、西盟绿三角的神秘之旅，尽在景迈柏联酒店的定制之旅中。

和顺柏联：茶马古道上的归田园居

茶之路的第三站来到茶马古道上的重镇腾冲和顺古镇。英国著名的华裔设计师 John 把他一贯所主张的“人类与自然和谐共处”的设计思想充分展现在和顺柏联酒店。广袤的田园、四面环绕的火山、柳树如烟的河畔……宁静的古镇生活为酒店平添了悠扬的古韵。雕梁画栋，青瓦灰墙，照壁天井……和顺柏联酒店融古镇文化于建筑肌理中，含蓄典雅。露天园林温泉，有二十三个泉池散布于山谷、湿地和溪流、竹林之间，享有盛誉的腾冲火山地热温泉，疗愈身心。珍贵的缅甸玉被用于柏联玉 SPA。这时候，选择一个玉陶灸疗程，温阳除寒，是冬日养生的最佳疗程。

酒店后面是茶马古道遗迹，铺着熔岩鹅卵石，自古以来马帮商队皆从这里踏过，道旁千手观音枝繁叶茂。熙攘的游客游历于古镇的巷陌之间，而和顺柏联酒店则收纳了古镇最为静谧的一角。柏联茶园的优雅在于融汇了田园古镇的祥和宁静，这里小桥流水，丝竹于耳。温泉浴后，三五好友，一席茶，一池荷，耽溺于此，平实无华的岁月，安然平静的时光，方是茶之味，茶之生活。

责任编辑：王若思

TIPS:

目前柏联酒店在中国分布有四家小型精品酒店，除了以上三家，坐落在重庆嘉陵江北温泉的重庆柏联酒店，隐逸避世，以温泉、美食、SPA、禅修养生著称。



法螺天珠之美

文: Ethan.衡 图: 峰昊

“法螺”，梵语为“商法”，译成汉语为“珂贝”，即螺贝。

在佛教文化中，“螺”的文化显得尤为特殊。“螺声之远闻，广被众生”，千手观音其中有一手持的便是法螺，有召集众神之意。

《佛学大辞典》中所著：“佛之头发，旋屈为螺文者。”即佛祖释迦牟尼的头发被设计成万世不变的卷曲螺发，代表着佛祖释迦牟尼至高无上的智慧。

大千世界里的螺旋纹

大千世界充满着无数奇妙的螺旋现象：水的旋涡、龙卷风、螺旋状树干，以及我们每个人的身上都有几十个螺旋纹——掌纹、指纹、头旋纹……

人类的造型艺术中也闪烁着无数优美的螺旋纹样：中国的太极图、凯尔特的装饰图案、梵·高的《星月夜》……揭示着艺术世界中螺旋纹样内在的意义、观念和哲理。

数十亿年前，宇宙孕育了地球。几百万年前，地球诞生了人类。一万多年前，人类创造了具有螺旋纹样的造型艺术。一百多年前，人类观察到了宇宙太空存在着螺旋结构的银河星系。几十年前，人类发现了微观世界中的DNA是由两条塑向的螺旋链所组成的。

法螺天珠的形成

天珠，自古便是藏传佛教的七宝之一。天珠被藏

族同胞认为是“天降石”和“活的宝石”，受到虔诚膜拜和恭敬收藏供养，世代相传。

藏族先民在旧石器时代就发现并开始打磨法螺天珠，法螺天珠的生命以玉化石的形式呈现于世，这本身就是一个生命的奇迹。她承载的生命如涅槃一般永生，而每个小螺又仿佛是一个新生婴儿。

藏族考古学家索朗旺堆的考古发现认为：早在一亿七千万年前，喜马拉雅山是汪洋大海，由于地壳运动，瞬间火山爆发，海洋变成了隆起的山峰，古地中海中的一些贝类海螺及浮游生物在极其苛刻的自然地理环境下，玉化成为天珠。所以，每颗法螺天珠都形态各异，具有不可复制的稀缺性，其中螺体越密集的法螺天珠越为珍贵。

法螺天珠的成因至今仍然存在一些不解之谜。有学者在法螺天珠的切片中发现存有少量的软性活体细胞组织，这也是一个科学范畴的未解之谜。在众多种类的珍珠中，唯有法螺天珠是由“生命”固化而成的，这也是历代藏民对法螺天珠情有独钟的缘由。

法螺天珠的文化价值

法螺天珠现在已受到世界各地人们的钟爱，成为供佛、修持、护身、健康的饰品。在拥戴者的大力推崇下，越来越多的人将法螺天珠视为珍贵稀有的宝物，能够趋吉避凶、稳定血压、增强内气、吸收日月星及地之灵气。藏民视其为天神的吉祥物，保佑持有法螺天珠者获得意想不到的福报、吉祥与圆满，因而非常值得收藏供养，永世流传。

关于法螺的功德在《不空羼索神变真言经》中说：“若加持螺，诸高处望，大声吹之，四生之众生，闻螺声灭诸重罪，能受身舍己，等生天上。”而《千手千眼观世音菩萨广大圆满无碍大悲心陀罗尼经》则说：

“若为招呼一切诸天神，当用宝螺手。”表示为召集众神的鸣示。

法螺天珠由无数个完整的古地中海中的浮游生物与螺类化石交融玉化而成，这已经是不可争议的事实。上亿年的自然、地理环境变化结晶而成的法螺天珠，颗颗都形态各异，颜色生动美丽、晶莹剔透。

神奇的法螺天珠是上天赐予我们的珍宝，一颗小小的法螺天珠，或许就蕴含了宇宙生命的本源，揭示着许多我们所不知道的宇宙奥秘。

如何选择法螺天珠

花上几百万或者几十万买一颗珠子，这听起来是不是有些疯狂呢？但这样的交易此时此刻或许正在你我身边发生着，而这个能卖到天价的珠子正是法螺天珠。直到今天，藏族朋友们仍然可以将古老纯正的法螺天珠拿到西藏人民银行，或者拉萨市八廓街城市信用社做金融抵押贷款，甚至还能直接当做现金来买房子买牲口……那么，人们不禁会问，法螺天珠为什么会有如此高的价值呢？

法螺天珠与工艺天珠的不同，在于它是天然形成的，所以我们在选择天珠时，不可能看到两颗一样的法螺天珠。如何选择我们心仪的法螺天珠则要根据每个人的审美而定，一般来说，品相好的法螺天珠，形态万千，晶莹剔透。

由于法螺天珠的神秘起源和宗教意义，天珠的经济价值在唐朝就得以凸显。自古以来，天珠的价格在市场上居高不下。此外，由于法螺天珠被赋予了极高的宗教象征，在藏族同胞心目中它们代表的民俗文化、宗教能量、信仰象征及历史岁月，是无论如何也替代不了的。

责任编辑：王若思

盛皓天珠

服务电话：

40001-40001

官方网站：

www.faluotianzhu.com

微信公众号：法螺天珠



法螺天珠官方微博



法螺天珠官方微信



雪地撒野

Enjoy Your Trip with a Snowmobile

文：一尘

对大多数人来说，在雪地行车简直是如噩梦般的体验。但是，有一群人偏偏将车轮改为履带，将冰天雪地的旷野当做肆意狂欢的乐园……

日产 Juke Nismo RSnow 雪地履带车

Juke 是日产发布的一款跨界车，独特的头灯、饱满的轮眉、带有掀背风格的尾部等，让 Juke 极易吸引人们的眼光。在动力方面，最高端的日产 Juke R 更是搭载了 3.8L 双涡轮增压发动机，百公里加速时间仅为 3.7 秒。从外观上看，这辆 Juke Nismo RSnow 最大的特点就在于四条轮胎被四条履带所取代。四条履带轮组源自于在业界颇负盛名的 American Track Truck。从结构上来看，这种履带式轮组通过履带主动轮与车轴连接，其下方布置一组从动轮，主动轮驱动履带带

动从动轮运动，转向依旧由前轮提供。其实大可以把它理解为一种特殊的轮胎，不过为了安装这四条履带轮组，日产还对 Juke Nismo RSnow 的前后翼子板进行了切割，以满足轮组的空间需求。此外，全时四驱系统的控制逻辑也经过了相应的调整。虽然搭载了履带式轮组，但是在 Juke Nismo 强大的动力加持下，Juke Nismo RSnow 依旧拥有 100 公里 / 小时的极速表现。当然，这四套履带轮组的总重量高达 370 千克，在如此重的簧下质量下，操控性就不是 Juke Nismo RSnow 要考虑的首要问题了。





福特猛禽F-150 Raptor-Trax

F-150 在国内的能见度很高，完全美式风格的大家伙极易吸引人们的关注。而且，凭借其霸气的外表，出色的性能，得到不少男性车友的爱慕。尽管它的原厂配置已经可以赢得很多人的仰慕，但是对一些终极玩家来说，它还需要“成长与磨练”才会变得更加强大。比如美国著名的拉力车手 Ken Block 的这辆福特 F-150 Raptor-Trax。这辆基于福特 F-150 改造的魔鬼式“雪地车”由美国加州 Special Vehicle Concepts 公司打造，雪地车四个车轮处均安装雪地履带，搭载添加增压装置的 F-150 SVT Raptor 标准 6.2 升 V8 发动机。特

殊的阻尼器带给它更大离地间隙，全轮驱动系统保证了这辆性能怪物几乎可以去任何地方，给你带来意想不到的驾驶乐趣。

其最大功率 416 马力，峰值扭矩 588 牛·米，车身外观以黑绿色相间的迷彩图案作涂装，上面还有熟悉的霓虹灯怪物贴纸。该车配有全防滚架、车顶行李架、滑雪板架、后置式绞车、户外音箱系统、醒目的紫色日间行车灯以及 Recaro 座椅等。而之所以完成这辆改装车，只因为 Ken Block 是一个狂热的滑雪爱好者，他总是喜欢寻找新的雪道和迎接新的挑战。

翼豹WRX STI履带版

给 SUV 或者皮卡加装履带似乎大家还容易接受些，但是为斯巴鲁翼豹——一款高性能四驱轿车装上履带，就显得比较疯狂了。

与之前炫酷的福特猛禽 F-150 Raptor-Trax 一样，这辆车的主人也是车手 Ken Block。这辆履带版斯巴鲁翼豹 WRX STI TRAX 由 Vermont SportsCar 专为 Ken Block 打造。除了把四个轮子换成了 Mattracks 履带之外，这辆车看上去和他参赛时驾驶的 43 号 STI 赛车没有什么区别。

为了能在松软的雪地行走，斯巴鲁对其进行了减重处理，大量的碳纤维组件替代了之前的钢制或者是塑料零件，另外对车身进行强化焊接，以增加强度。接下来，他们又为 STI 装上整套多点式防滚架、Recaro ProRacer 竞技座椅、碳纤维门板以及车载灭火系统。其他装备包括 Yakima 着陆垫架和 FatCat 4 滑雪板架，以及一块 DC Shoes XFB-C 滑雪板。出色的性能，再加上车主不同寻常的车技，这辆履带版的翼豹 WRX STI 绝对是名副其实的雪地之王。

大众Snowareg雪地车

Snowareg 这款雪地车是大众瑞典分部为了更好地适应极地气候和路况而研发的车型，也许除了他们和爱斯基摩人，这个世界上不会有其他人整天琢磨着该如何应付这铺天盖地的冰雪。其与普通版途锐最大的不同就是四轮都换装了雪地履带，令其在各种极地形下都拥有完美的通过能力。

这款 Snowareg 适应全地形路况，除了厚厚的积雪路面外，泥泞的沼泽地、泥潭、草地以及各种非铺装烂路都难不倒它。这都得益于它那有如坦克履带般坚韧有力的 4 条履带。动力方面，Snowareg 搭载了一台 4.2 升 V8 TDI 柴油发动机，有着峰值 340 马力的动力，峰值扭矩更是高达 800 牛·米，实现百公里每小时的速度仅需 5.8 秒，而油耗则仅有 9.1 升每百公里，二氧化碳排放量 239 克/千米。这样排放水平、越野能力以及拉风的造型足以让任何四轮驱动的量产车胆寒。





GeigerCars履带式悍马H2

众所周知，悍马作为一款专业级越野车非常非常称职，而且它旗下的几款车型也深受改装爱好者的欢迎。不过再强大的四驱系统面对轮胎没有抓地力的情况也会束手无策，而正是为了迎合那些喜欢在雪地撒野的玩家，著名改装厂 GeigerCars 为悍马 H2 准备了一副真正的全地形“大脚”。

这款与坦克相似的悍马，最引人注目的地方当属四个履带式轮胎，GeigerCars 为它装上了 MatTracks 橡胶履带，该履带的长 150 厘米，宽 40 厘米。动力方面，原本的悍马 H2 所搭载的 V8 发动机动力为 329 马力，峰值扭矩达到 495 牛·米，而为了让其更加凶悍，GeigerCars 还对这款发动机进行了升级，使其动力提升至 398 马力，峰值扭矩提升至 563 牛·米。

另外 GeigerCars 还为这款车提供了丰富的配置，包括导航系统、Kenwood DVD 播放器和后视系统等。不过，我们一直很好奇的是，这款履带版悍马后部的备胎除了装饰作用之外，还能做什么？



DTV Shredder全地形平衡车

DTV Shredder 是加拿大企业 BPG Werks 的产品，它将一个四冲程发动机塞到两个履带之间，使用无级变速，油门的控制和开关都设在把手上，可以攀爬 40 度的斜坡，转弯半径 1.2 米，液压刹车系统可以精确刹车，载重可达 540 公斤，而机身 30 公斤的重量也非常方便携带。

看上去挺温柔的 W 形滑板和扶手下面，是嚣张的小型发动机和更加嚣张的双履带驱动，能带着一个成年人飙出最高 48 公里 / 小时的时速来，而且不论是沙地、雪地、丛林还是冰面，甚至是其他你所想象出来的所有非铺装路面，DTV Shredder 都能应付自如，彪悍异常。

北极星雪地摩托车

想要冬季越野，但又担心自己的车在性能上无法适应高寒的环境、也不想去改装，那么雪地摩托车就是最佳的选择，这种由履带和滑雪板组成的神车，拥有征服所有雪地的能力。而在雪地摩托中进行选择的话，似乎没有什么被北极星宽履系列雪地车更好的选择。其具备强大的装载拖曳能力，可以轻松抵达你需要到达的任何地方，助你顺利完成野外工作。此外，该车功能齐全，不仅配备了高 / 低双速带倒档无级变速器，宽敞结实的载物架，更有 20 英寸（51 厘米）的超宽履带，以保证在各种复杂雪地均保持足够的浮力和牵引力。





BRP Ski-Doo雪地摩托车

Ski-Doo 雪地摩托车采用两冲程和四冲程两种引擎配置，两冲程引擎在深雪大阻力下百公里油耗仅 12.3 升，急速的油门响应速度，在启动或怠速时没有明显的尾气烟雾，使它成为市场上所有 0.8 升排量的雪地摩托车中最经济的车型之一。REV-X 底盘让车辆在深雪当中具有很高的转向灵敏度，而其采用的后置悬架在设计之初便遵循“最佳击球点”的理论，一旦驾驶者选定了初始设置，在任何条件下都不需要再去调整舒适度，并且可以在不放弃储物空间和不牺牲脚

踏空间的前提下提高驾驶者的骑行水平。在速度方面，它亦有着不俗的表现，最高雪上时速超过 100 公里/小时，快速灵活无愧“雪地精灵”的名号。

驾驶 Ski-Doo 并不需要像学习滑雪一样“勤学苦练”，由于经过改良的滑雪板替换了轮胎更适合在雪地条件下快速行驶和操控，不会滑雪的人也能轻松掌握驾驶技巧。BRP Ski-Doo 雪地摩托采用履带传动，具有强大的深雪通过性，加上携带着 BRP 的优良基因，无论是技术参数还是整部车炫酷的外形，Ski-Doo 都是雪地行进的极佳之选。❄️



美丽公告板

The Hot Cosmetics Products

文: 木真 图: 中免商城 (www.zhongmian.com)

哪里能买到最便宜的护肤品? 相信许多人的答案都是机场免税店。曾经, 凡是闺蜜或同事出国, 只要在“朋友圈”里吆喝一声, 必然会引来无数的“捎买带”, 一是为了价格, 二是注重品质。倘若足不出户便可以用免税的价格买到正牌的护肤品, 那将是一件多美的事呢。如今, 这已经成为现实。

不同预算 都有好推荐

KIEHL'S 科颜氏
高保湿精华爽肤水
RMB179/250ML

补水锁水, 适时补充肌肤所需油脂, 从而使皮脂膜不再分泌过剩油脂。



KIEHL'S 科颜氏
牛油果保湿眼霜
RMB249/14g

改善眼部细纹, 加倍保湿, 让滋润成分长久停留在眼周。



LANCÔME 兰蔻
新水分缘舒缓柔肤啫喱
RMB380/200ML

独特配方带来丰润与清新, 轻轻一拭即化为晶莹剔透的水, 水润透亮, 带来极致补水体验, 给肌肤一次净化之旅, 耀眼呈现如水般剔透的娇美容颜。



AVENE 雅漾
舒护活泉喷雾
RMB99/150ML

来自法国南部, 天然纯净, 给予敏感肌肤专业呵护, 可舒缓镇静肌肤, 让肌肤摆脱干燥和脱屑等敏感现象, 提高肌肤的自我保护功能。



ESTÉE LAUDER 雅诗兰黛
鲜亮焕采泡沫洁面乳
RMB209/125ML

全新红石榴果复合精粹及4大圣果——红石榴、蓝莓、枸杞、蔓越莓, 经雅诗兰黛独家冷压萃取, 生物发酵, 升级排浊力, 肌肤恢复最初的内在健康, 焕活鲜亮光采。



LANCÔME 兰蔻
清滢柔肤水
RMB336/400ML

含有玫瑰精华成分, 在爽肤的同时还能够起到舒缓肌肤、保持肌肤润泽的功效。

ESTEE LAUDER

雅诗兰黛

紧实抗皱竹粹水
RMB409/200ML

丰醇丝滑的质地，水分深透至肌肤，为肌肤注入生命力，让肌肤更加饱满通透。



LANCÔME 兰蔻
新精华肌底液
RMB569/30ML

蕴含生物获取的活性成分，日夜修护10种年轻标记，缔造年轻肌肤。



Dr Sebagh 赛贝格

RMB1255/50ML

结合11种抗老活性成分于一体，全面抵御老化侵袭，刺激胶原蛋白重组，达到紧致肌肤、减少皱纹效果。



ESTEE LAUDER 雅诗兰黛
鲜活亮采面霜
RMB430/50ML

强化肌肤吸收更多养分，肌肤自然展现健康、神采飞扬的一面。



SK-II 护肤精华露

RMB869/215ML

改善肌肤自然生理作用，让脸上的问题如奇迹般渐渐淡化。



GUERLAIN 娇兰

水合青春活能保湿精华水

RMB392/150ML

一款具有调理醒肤功效的“健康”爽肤水。即刻补水保湿，调理醒肤，强效的补水保湿能增强肌肤抗老化能力。同时清洁所有的化妆残余，令肌肤健康、水润、亮泽。



LANCÔME 兰蔻
精华肌底眼部凝霜
RMB439/15ML

秉承“小黑瓶”家族独一无二高科技萃取物和美肤专利，28天让眼部肌肤拥有更多“年轻蛋白质”，柔嫩明亮的同时，让眼周肌肤越来越好。

Dr Sebagh 赛贝格

活颜修护Vc粉
RMB990/5*1.95g

一款灵活便捷、卓效美白的“粉化霜精华”。透过独特专利将高浓度精纯维生素C以粉末状的形态完整封存于微小试管内，揉搓使用时，粉末会神奇地转换成乳霜质地，立即释放出最新鲜的活性成分迅速渗入肌肤。



SISLEY 希思黎

全能乳液
RMB1296/125ML

融合人参、积雪草、马尾草、迷迭香、蛇麻草等多种植物萃取精华，按照精确完美的比例进行调配，全方位满足肌肤健康的所有需求，并全面增强肌肤自身的免疫力和抵抗力，提升整体健康活力。



高品质又不贵的护肤品有哪些？



THAYERS 津尔氏
金缕梅玫瑰花瓣爽肤水
RMB75/355ML

玫瑰水是中国大陆地区最热卖、回头率最高的一款金缕梅水，其醉人的玫瑰芳香温柔呵护着肌肤，一直深受众多女性的青睐。



LANEIGE 兰芝
夜间修护睡眠面膜
RMB156/70ML

夜间修复肌肤白日所受损伤，提升肌肤自身净化和排毒能力，让肌肤得到充分休息，恢复最佳状态，再现净透和活力。



KIEHL'S 科颜氏
高保湿霜 (2015限量版)
RMB249/50ML

蕴含源自南极冰川的葡萄糖蛋白及澳洲内陆沙漠土生土长的白茅精华，不但能为肌肤24小时源源不绝地注入水分，即使极度寒冷及干旱，或其他极恶劣的环境及天气时，仍能提供卓越的滋润和保湿功效，并有助肌肤吸收空气中的水分及减低水分流失。



KIEHL'S 科颜氏
金盏花爽肤水
(2015圣诞限量版)
RMB279/250ML

因其清新温和的功效而成为20世纪60年代的永恒经典。在这款不含酒精的科颜氏金盏花植物活肤水中，添加了天然金盏花成分，能温和清洁和舒缓中偏油性肌肤、均衡调理肌肤的油脂，适用于油性肌肤和有青春痘困扰的混合性肌肤。



MedSPA 美帕
温泉B5修复喷雾
RMB230/150ML

适合敏感肤质使用，相比普通喷雾除了保湿效果之外，其主打修复过敏肤质。内添加修复因子、温泉和甘油，以及维生素B2，比单纯的温泉水喷雾更能镇静舒缓敏感肌肤。

怎样买护肤品更划算？

同样功效的护肤品不要重复买

在预算有限的情况下，想要最大程度地控制预算，首先该做到的就是不要去购买重复的单品，像洗面奶、爽肤水、精华液、乳液等只要买一种即可，不需要早晚使用不同的产品。避免浪费，要把钱花到最值得的地方。

同样价格买大容量的更划算

很多产品虽然价格差不多，但是容量却不一样，所以在购买前除了比较价格，还要对比容量，大容量的产品当然更划算。不过，这是在您已经用过这个产品且觉得还比较适合自己肤质的情况下，如果是陌生产品，则建议从小包装买起，用过之后再决定是否接着买。

节日促销或限量大容量版更划算

无论是实体店还是电商，为了拼销量，都会在重大节日搞促销活动，除了能领优惠券和红包外，常常也会有优惠套装或合适的试用套装赠送，相当于花同样的钱买到更多的产品。另外对于您一直习惯使用的单品，可以留意品牌有没有推出限量版的超大包装，大包装往往比普通包装性价比更高一些。

败家有理，高科技产品值得买



Breo 倍轻松
无线眼部按摩器iSee4
RMB1159/个

新一代iSee4更为轻便，取消了带线遥控设计。所有的操作只需要在按摩器上一个按键就能实现。可折叠的设计，旅游都可以携带。通过对眼部周围穴位揉压、振动按摩，帮助眼部增氧通络，还原睫状肌的弹性，改善眼部血液循环，保护眼睛视力健康。



CLARISONIC 科莱丽
声波洁面仪
RMB1600/套

包含面部、身体刷头及护理产品的套装，自动默认智能模式，通过机身与刷头的内置智能芯片读取面部不同部位的皮肤信息，自动设定调节力度。

2016，要美也要“香”

L'OCCITANE 欧舒丹
乳木果丰凝润手霜
RMB68/30ML

含20%乳木果油，质地极度软滑，能迅速渗透，发挥保护、滋养及保湿作用。



L'OCCITANE 欧舒丹
甜蜜樱花润手霜
RMB59/30ML

含丰富乳木果油(2%)、甘油(4%)及维生素E，质感轻盈，有效滋养、柔肤及保护手部肌肤，抵抗日常侵袭，为肌肤增添淡淡香气。



VERSACE 范思哲
臻挚粉钻女士浓香水
RMB475/30ML

前调活力四射的柚子直接从饱满而香味浓郁的石榴籽气息中萃取出，带来一种非凡的清新感觉，纯净而自然。



CHRISTIAN DIOR
克里斯汀·迪奥
真我香水
RMB616/30ML

披上金色绚丽新装的迪奥真我香氛在更新其香调后，展现出晶莹剔透的清爽气质，同时亦执着地保持着“真我”的独有芬芳。



BURBERRY 博柏利cc
玲珑淡香氛
RMB450/35ML

灵感来自于克什米尔羊绒，表达出羊绒的柔软、温暖、贴合肌肤的感觉。香氛以感性的玫瑰和鸢尾花结合木香前调，流露出纯粹的英伦气息。



责任编辑：曹慎慎

本文产品由中免商城提供