

# 中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE

春运 不能还乡的候鸟  
鹿风簪韵 龙兴太原  
游读济宁 感情文化  
新年新座驾  
极致之旅



景福珠寶  
king fook jewellery

龙飞凤舞

寓意吉祥



ISSN 1003-6253



2017年1月 总274期



官方微信

有一种路线，叫做跟着自己去发现  
心·旅生活 全新跨界旅行车蔚领 随心出发



C-TREK | 蔚领

生活没有界限，是因为你已经超越了界限。在生活中发现旅行，在旅途中遇见生活，这是一种能力，也是一部车。全新跨界旅行车蔚领，特具SUV风格跨界造型，革新动力组合让出发随心所欲，舒适质感内饰让享受绵延全程，全面安全配备让旅途泰然无忧。生活与旅行，都市与路上，从此不再设限。

车之道，为大众



扫码了解更多



Volkswagen

# 天梭 此刻·由我

## 这一刻 我是我

### 刘亦菲

刘亦菲是亚洲独具个人风格的知名演员之一。同时，她也是位歌手，并擅长钢琴和舞蹈。她从15岁开始自己的演员生涯，至今，已有15部电影作品。

TISSOT CHEMIN DES TOURELLES AUTOMATIC.

天梭杜鲁尔系列女款



# T + TISSOT THIS IS YOUR TIME



# 小罐茶 大师作



武夷大红袍 茉莉花茶 普洱茶 西湖龙井 福鼎白茶 黄山毛峰 滇红 安溪铁观音

## 8位制茶大师，敬你一杯中国好茶



### 普洱茶/邹炳良

中国普洱茶终身成就大师  
原勐海茶厂厂长、总工程师

300多年的名山古树春茶，60%以上含芽率的宫廷级普洱小罐茶的普洱茶。只选用西双版纳海拔1300米以上山头300年以上树龄的古树春茶为原料，采用邹炳良先生自创的渥堆发酵技术发酵而成，60%以上的含芽率，宫廷级品质。



### 大红袍/王顺明

非物质文化遗产项目  
武夷岩茶(大红袍)制作技艺传承人

用100%荔枝木炭，3个月文火慢焙出来霸道茶香。王顺明以“善用火功”著称。小罐茶大红袍精选武夷山风景区特级春茶原料，严格遵循传统工艺，采用100%荔枝木炭，历经3个月文火慢焙而成，真正的岩骨花香，霸气十足。



### 滇红/张成仁

非物质文化遗产项目  
滇红茶制作技艺传承人

口感像巧克力般绵柔丝滑，堪称滇红中的“醇红”。小罐茶滇红只选用凤庆1200-1700米海拔大叶种春茶芽头，重揉地堆发酵，采用张成仁院长自创的二次付制工艺，优中选优，既具有醇厚的口感，滋味又极其细腻，口感就像巧克力般绵滑。



### 铁观音/魏月德

国家非物质文化遗产项目  
乌龙茶(铁观音)制作技艺传承人

百年铁观音母树种茶，历经36小时烘焙而成的珍品。小罐茶的铁观音，由魏月德大师采用铁观音始祖魏氏祖传的工艺制作而成，18道工序，36小时精心烘焙，赋予了小罐茶铁观音浓郁的兰花香，10倍有余香。



### 西湖龙井/戚国伟

国家礼品茶(西湖龙井)指定承办者  
西湖龙井茶(浙江省)制茶大师

近5万个明前龙井嫩芽，才能炒出一斤小罐茶西湖龙井。小罐茶的西湖龙井，只选用西湖龙井核心区龙井村和狮峰山一带的明前嫩芽，由国家礼品茶承办者戚国伟先生，全程监制，手工炒制而成。他的茶一直作为珍贵礼物送给政商要人。



### 黄山毛峰/谢四十

国家非物质文化遗产项目  
黄山毛峰制作技艺传承人

4万多颗明前茶树的主杆顶芽，一颗颗找出来的好茶。小罐茶的黄山毛峰，只选用核心产区一亩山富溪乡高海拔茶园开春第一级主杆芽头，茶树主杆的养分足，最先发芽，一株茶树只有几颗主杆芽头，量特别稀少，珍贵，严格遵循“三炒、三揉、三烘”，这一近乎失传的工艺制作而成。



### 福鼎白茶/林振传

非物质文化遗产项目  
福鼎白茶制作技艺传承人

从白毫银针的芽头中，再精选出的30%珍品芽头。小罐茶的福鼎白茶，只选用白毫银针中精选出的30%珍品芽头，每个芽头长度都在2.7cm左右，严格采用阳光日晒的传统工艺，纯日光晒制而成。



### 茉莉花茶/林乃荣

非物质文化遗产项目  
福州茉莉花茶窈制技艺传承人

1斤茶，7.2斤三伏天茉莉花，经两个月时间窈制出的珍品。小罐茶茉莉花茶，只选用三伏天福州茉莉花，7.2斤花，2个月的时间才能窈制出一斤小罐茶的茉莉花茶，特有的冰糖香入口销魂，念念不忘。

8848

Ti Mobile Phone

钛金手机



M3

稀有品质  
与你惺惺相惜

你我是同类



品牌代言人：王石

澳洲湾鳄鱼皮 | 奢华腕表设计理念 | 钛合金镀18K香槟金

双微信 | 双系统 | 加密通话 | 来电管家

全国旗舰店地址：

北京 赛特购物中心一楼  
上海 第一八佰伴六楼  
天津 海信广场三楼  
重庆 茂业百货

河南 大商金博大四楼  
河北 石家庄北国先天下二楼  
山西 太原长风海蓝天新天地一层  
山东 济南银座商城二楼（星巴克对面）

安徽 合肥长江路徽泰中心四楼  
湖南 长沙友谊商店A座四楼  
湖北 武汉武商广场五楼  
浙江 杭州大厦D座一楼

宁波 中山东路银泰百货东门店四楼  
江苏 南京德基一期四楼  
福建 福州大洋百货一楼  
江西 南昌财富广场一楼

四川 成都王府井百货（总府路店）  
广西 南宁市水晶城负一楼  
深圳 金光华广场一楼  
云南 昆明金格百货汇都店四楼

贵州 贵阳金阳国际西楼  
海南 望海国际购物中心三楼  
陕西 西安南门世纪金花地下一层  
甘肃 兰州国芳百货一楼

宁夏 银川新华百货总店四楼  
青海 西宁赛博数码广场二楼  
新疆 乌鲁木齐市美美友好购物中心三楼  
内蒙 呼和浩特市民族商场东一楼

黑龙江 哈尔滨麦凯乐二楼  
吉林 长春欧亚高新二楼  
辽宁 沈阳卓展购物中心二楼  
辽宁 大连中山区青泥洼街麦凯乐总店一楼

全国统一客服热线：400-854-8848



# 春运 不能还乡的候鸟

有许多人在春运期间不能还乡，  
他们默默坚守在自己的岗位上，  
为了更多的人能够平安回家。

# 40



## 业界 AVIATION

### 40 春运 不能还乡的候鸟

起落安妥  
回家路上 我们和你在一起  
挥一挥手，目送你远去  
11万次蹲起背后的故事  
大年夜，最后离开机场的是谁？  
在频率里道一声新年快乐  
数说春运

# FAIR LADY

GENEVE

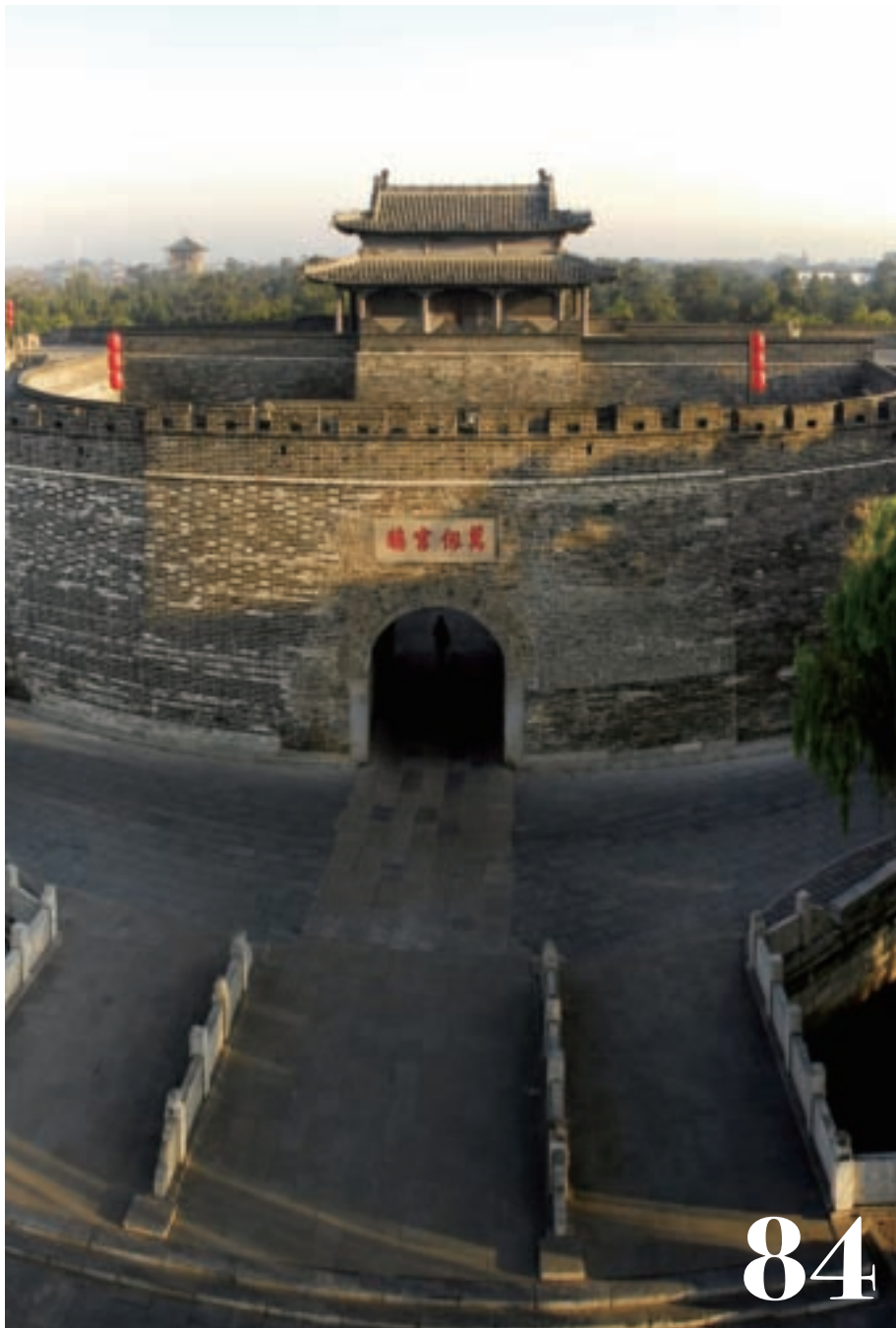


净雅系列



Emile Chouriet  
艾米龙表

目录  
CONTENTS



## 目的地

## DESTINATION

### 行走 TRAVEL

66 唐风晋韵 龙兴太原

84 游读济宁 感悟文化  
A Culture Journey to Jining

108 极致之旅  
Pole Position

118 东北之冬  
The Winter of Northeast  
China

## 游读济宁 感悟文化

俗话说，“中国文化看齐鲁，齐鲁文化看济宁”。  
这里是“孔孟之乡”“运河之都”，  
游济宁，便可观天下。



# 金彩每一克

以文化为底蕴，  
用科技去雕琢。  
完美呈现邮票的每一个细节；  
倾注专注，  
轻盈流转之间，  
却拥有纯金尊崇。  
科技防伪，  
集藏安心，  
科技之美 邮中至美！



统一售价  
1380元

超薄的纯金厚度，

完美保留邮票独有的齿孔，

采用冷压、起鼓、磨砂、

镜面等贵金属工艺科技，

凝聚升华邮票设计每一个细节，

2克Au99.9纯金的尊崇，

邮金文化 铸造经典。

2017年1月5日

丁酉邮票金

耀然登场



中国集邮

CHINA PHILATELY

咨询电话：400 888 1955

全国邮政集邮柜台、各地集邮专卖店、中国集邮网上营业厅、  
中国邮政储蓄银行各网点、中国黄金各大专卖店及网络渠道均有销售。



扫码购买

# 目录 CONTENTS



94

又是一年新开始，  
新年得有新座驾。

60



76



## 精选 SELECTION

60 **名品汇 GALAXY**  
不只是装饰  
Those Fine Art Design  
Watches

76 **时尚 FASHION**  
2017流行色趋势发布  
The Trend of Fashion Color

94 **悦驾 STEER**  
新年新座驾  
New Cars from AUTO  
GUANGZHOU

28 焦点 FOCUS  
30 经典 ESSENTIALS  
32 流行 CHIC  
34 风尚 CHARMANT  
36 资讯 NOTEBOOK

大富 大贵

六福珠寶  
LUKFOOK JEWELLERY

★ 六福齐来大富翁 ★



六福珠寶 × 大富翁9  
LUKFOOK JEWELLERY × RICHMAN

六福珠寶携手国民经典游戏大富翁系列齐齐玩转新年，为您传递欢乐和福气！2017全年度，登陆大富翁9手游，参与「六福珠宝黄金盛典代言人比赛」，获胜即可赢取限定版「六福齐来大富翁」足金奖品，让您过足福气！

详情请浏览大富翁9官方网站及各大游戏平台



扫一扫  
齐来「大富翁」

# 目录 CONTENTS



## 专栏 COLUMN

### 写作 WRITING

- 136 给我一本《枕草子》
- 137 知己
- 138 在南山以北的地区
- 140 百家年夜饭

### 142 阅读 READ



## 悦生活 LIFESTYLE

- 106 尊贵缘自传统  
柏联宫廷普洱

- 132 幸福团圆饭

- 134 淮扬风情

### 营销论道 MARKETING

- 128 千亿品牌产品开发实践

### 美酒 WINE

- 130 26个字母与一家上市酒企



132



广告目录: 封面/景福珠宝·封面内页/一汽大众·1/一汽大众·2-3/Tissot·4-5/小罐茶·6-7/8848钛金手机·9/艾米龙·11/中国集邮·13/六福珠宝·15/优翔国际·17/Jungceylon·19/精悦纵横·21/前进家具·23/梦特娇·25/叶茂中·26-27/景福珠宝·29/丝涟·31/威峰管业·33/浦发银行·35/布兰奇洗衣·37/中信银行·38-39/wellendorff·55/梦特娇·57/经邦·58-59/骏豪置业·64/华为·65/华为·74-75/英记讲家·82/东航·83/金徽酒业·105/厦航·139/野生救援·141/海航·146·147/ID纹绣·148/湖北群艺·封底内页/南航·封底/Hanmao·

# “你”，就是生命大数据

你知道特朗普希拉里，你知道鲍勃迪伦。  
你知道美元指数如何走势，  
你知道股市震荡如何应对。  
你知道O2O，你知道大数据……  
你知道的世界，很大；  
但你，其实不知道“你”。

“你”的体内，基因、蛋白、代谢正在生成大量数据，  
“你”的周围，水质空气污染等数据正在作用于你的身体，  
“你”的运动睡眠血压数据不知不觉地正在变化，  
“你”的饮食作息烟酒习惯数据，正深远地影响着你的健康，  
而“你”的病历药史数据、生化影像处方等临床数据，  
因为过于碎片化、缺少持续监控和专业分析，  
正在断开与“你”的连接，变得没有意义……

这一切，就是“你”的生命大数据。

优翔国际生命院的众多科学家们，将为“你”的生命，  
创建全面的个人生命数据云！

在这里，“你”的所有数据可以相互连接、  
持续监控、并由专业医师加以分析，  
用以预警、治疗和管理“你”的生命。  
这，正是奔向150岁的开始。

优翔国际生命院，“你”的生命院，即将开启。



优翔国际生命院  
L'AVION LIFE

生命院热线  
400-602-5511  
www.lavionlife.com



— 官方网站 —

**Authorities in Charge 主管:** 中国民用航空局 Civil Aviation Administration of China (CAAC)  
**Sponsor 主办:** 中国民航报社 CAAC JOURNAL  
**President 社长:** 马松伟 Ma Songwei  
**Publication & Distribution 出版:** 中国民航杂志社 CAAC Magazine Corporation  
**President 社长:** 杨少卫 Yang Shaowei  
**Chief Editor 总编辑:** 伍惠娟 Wu Huijuan  
**Vice President 副社长:** 陈林燕 Chen Linyan 裴传和 Pei Chuanhe  
**Traffic Editor 流程编辑:** 戴晋京 Grace Dai  
**Tel 电话:** (010) 6760 8310 / 8766 4493  
**Fax 传真:** (010) 6765 4164  
**E-mail 邮箱:** caacmag@vip.sina.com  
**Distribution Tel/Fax 发行部电话/传真:** (010) 6760 8294  
**Address 地址:** 北京朝阳区东三环南路17号京瑞大厦B座8A, 100021  
8A, Block B, Kingwing Hotel, No.17 East 3<sup>rd</sup> Ring Road South, Chaoyang, Beijing

**The only official advertising agency 广告总代理:** 荣格(中国)广告有限公司 Ringier China  
**General Manager 总经理:** 吴家驹 Geoff Ng  
**Sales Director 销售总监:** 刘晓青 Shell Liu  
**General Manager (HK) 亚飞香港总经理:** 余肇杰 Alex Yu  
**E-mail 邮箱:** caac@ringierchina.com  
**Address 地址:** 北京市东城区广渠门内大街90号楼新裕商务大厦B座6层603室  
Room 603, 6/F, Block B, Xinyu Building, No.90 Guangqumennei Street,  
Dongcheng District, Beijing, China

**本刊广告总代理联络:**  
**上海联络:** (86) 21 6039 8111  
**北京联络:** (86) 10 5367 3580  
**广州联络:** (86) 20 8732 6491  
**香港联络:** (852) 2524 1520  
**杂志联络:** (010) 8766 7513  
**房地产广告:** (010) 8776 0821

**广告经营许可证:** 京朝工商广字第0107号

**Advertising Representatives:**

**AUSTRALIA:** IMR Pty Ltd  
**FRANCE:** Affinity Media  
**GERMANY:** Ringier Publishing GmbH  
**INDIA/UAE:** RMA Media  
**INDONESIA:** Publicitas Singapore Pte Ltd.  
**ITALY:** Cesanamedia Srl.  
**JAPAN:** Access Planning  
**KOREA:** Biscom - Business Communications Inc.  
**MALAYSIA:** Publicitas International Sdn Bhd.  
**SINGAPORE:** Publicitas Singapore Pte Ltd.  
**Taiwan CHINA:** Advance Media Services  
**THAILAND:** Publicitas Thailand Ltd.  
**UNITED KINGDOM:** IPG - International Graphic Press Ltd.  
**U.S.A.:** Cesanamedia USA.

**法律顾问:** 北京京师律师事务所  
杨建华律师 13701083130  
梁志强律师 13439481011

**Int'l. Standard Serial No. 国际标准刊号:** ISSN1003-6253  
**Domestic Publication No. 国内统一刊号:** CN11-1478/V  
**Printing 承印:** 上海当纳利印刷有限公司 Shanghai Donnelley Printing Co., Ltd.  
**Address 地址:** 上海市青浦工业园区崧泽大道7699号  
No.7699 Songze Avenue, Qingpu Industrial Zone, Shanghai

Please contact Ringier China for the contact details (name, telephone and fax) of the global advertising representatives

# JUNGCEYLON

The International Shopping and Leisure Destination in Patong, Phuket

江西冷普吉巴东海滩上的国际购物休闲中心



10<sup>th</sup> ANNIVERSARY

## 享受神奇时刻

荟萃300多个世界知名品牌和泰国本地潮流品牌，让你紧随时尚潮流，尽享无与伦比的购物体验。而来自世界各地的美味佳肴和充满异国风情的娱乐广场，将带给你别具一格、与众不同的生活品味。

每晚7点至9点，Jungceylon 购物中心均会上演华丽壮观的喷泉汇演，绝对不容错过！

Jungceylon，一个真正集购物、餐饮和娱乐的新时代悠闲天堂。

营业时间：上午11点至晚上10点

欲知更多详情，请联系：+66 (0) 7660 0111 (普吉岛) +66 (0) 2663 7593 (曼谷)

info@jungceylon.com www.jungceylon.com  Jungceylon,

  ilovejungceylon,  Jungceylon



  
**JUNGCEYLON**  
SHOPPING DESTINATION  
PATONG - PHUKET



2016年12月8日，一架机身带有“金砖梦想号”特殊标识的新飞机降落在厦门机场，这是厦航引进的首架波音787-9飞机，同时也是厦航历史上首次为新飞机冠名。随着这架“金砖梦想号”飞机的落户，厦航正式进入“金砖时间”，全面启动迎接金砖国家领导人第九次会晤的各项工作。（邱大朋）



## 第十四届民航信息化发展论坛在南京召开

2016年12月9日，第十四届民航信息化发展论坛在南京召开。本届论坛以民航局党组确定的“十三五”期间民航工作总体思路为指导，贯彻落实全国民航科教创新大会精神，主题为“民航信息化：安全、开放、共享”。来自民航政府管理部门、航空公司、机场、空管、航空服务保障企业、科研院所等单位信息化工作主管领导和职能部门负责人，以及业外知名企业代表200余人齐聚一堂，深入研讨民航信息开放与资源共享、网络与信息安全、民航大数据、智慧机场等议题，共商大力推进创新型民航行业建设。

论坛上，来自民航局空管局、中航信、民航二所、首都机场、东航、南航、海航、南京禄口机场等单位的业内信息化专家和来自浪潮集团、德国电信、亚信安全等业外企业的专家，分别介绍了各自领域民航信息化建设成就，分享了发展中的成功经验，针对民航空管信息服务与共享、智慧机场建设、大数据营销、民航信息化网络空间安全保障、跑道入侵防护技术、互联网化航企的探索、航企的数字化转型之路等主题做了主旨演讲。与会代表还就民航信息安全形势及对策、民航大数据建设展开了充分讨论，现场气氛热烈。

本届论坛是在民航局人教司的指导下，由中国民航报社主办，中航信、民航二所、浪潮集团等单位协办。（王芳）



## 首都机场旅客吞吐量突破9000万人次

2016年12月14日上午9时40分，国航CA8201武汉至北京的航班降落还有10多分钟的时间，此时客舱传来了乘务员的广播，“尊敬的各位旅客：很荣幸与您分享一则好消息，我们刚刚收到首都机场地面的通知，首都机场2016年度旅客吞吐量将于今天突破9000万人次大关，您今天所乘坐的航班，将成为见证这一时刻的‘幸运航班’”。

当飞机停靠在3号航站楼旅客们走出机舱时，首都机场集团及股份公司全体领导和获得“服务之星”荣誉的员工代表排列两侧微笑着向他们送上了纪念品，同时纷纷表达着对他们的感谢与祝福：“祝贺您成为首都机场旅客吞吐量突破9000万航班上的旅客；感谢您对民航的信赖和支持；祝您出入首都机场愉快、顺利……”

首都机场旅客吞吐量突破9000万人次，使它在美国亚特兰大机场之后连续7年位居世界第二的位置。2012年首都机场的旅客吞吐量首次突破8000万人次，2013年为8350万人次，2014年达到8613万人次，2015年上升至8994万人次，四年时间增长了1000万，平均每年增长250万。航空运输是社会发展的晴雨表，这个数字表明，中国的发展依然保持着较快速度。

目前，首都机场有102家航空公司运营，其中28家国内航空公司，74家国外航空公司，航线通达世界132个国际和地区航点，首都机场还与33个国际机场签订了友好机场协议。（刘建峰）

# 300万

目前，中澳航线已成为仅次于中美的第二大远程国际航空运输市场。2015年，澳航空客运量达240万人次，同比增长13.5%。2016年双方航空客运人数预计会达到300万人次。



# 精锐纵横 营销顾问

JRZH MARKETING  
CONSULTANT CO., LTD

专注食品营销 20 年

# JRZH



北京精锐纵横营销顾问有限公司，专注食品营销策划 20 年，在食品行业有丰富的营销策划经验。公司创始人王海鹰：北京大学、清华大学市场营销客座教授、多家食品投资公司市场顾问、云南省财政厅、四川省农业厅特聘的食品企业营销顾问，是国内少有的从基层销售人员做起的营销策划专家。

## 核心优势，引领行业

精锐纵横的不同之处与核心优势在于“高空与落地”并行。除了为企业提供优质的品牌、设计与传播工作外，同时擅长将传统企业的经验型销售打造成专业型销售并付诸实施。不仅提供优质的“高空”品牌、设计与传播工作，更能提供“落地”的专业销售打造工作。考虑到营销工作不是独立存在的，与很多因素相关联，精锐纵横在食品行业的产品技术研发、口味测试与定型等方面也做了大量研究。隔行如隔山，一个策划公司什么行业都能做，很难将专业做到极致。做深做透食品行业，高空与落地并行，为企业提供真正实效的“全案营销策划”服务是精锐纵横的核心优势。

## 大厨炒菜，量身定制

精锐纵横发现：策划公司不能盲目扩大规模。因为策划行业的关键是人才，有水平的营销策划人才就像中医一样，要有大量的临床经验，不是简单的培训与复制就可以解决的。所以精锐纵横每年只做少数客户，潜心做好。“用高水平的大厨师精心炒小锅菜”，所有项目，公司总经理王海鹰一定会亲自参与，亲自把握关键节点，绝不当甩手掌柜。一家策划公司是派高层精英为您服务，还是用普通员工为您服务，效果可想而知。

## 客户业绩，有目共睹

精锐纵横成立以来，协助众多客户的品牌与市场大幅提升：汇源果汁、双汇肉制品、长寿花玉米油、伊利优酸乳、金丝猴食品、农夫山泉、太太乐鸡精、酒红集团、莲花味精、摩尔农庄核桃乳、大娘水饺、金健速冻、皓月牛肉、春雪鸡肉、德清源鸡蛋、阿妈牧场有机猪肉、三清方银耳饮料、齐云山茶油与南酸枣糕、林家铺子罐头、汉波红枣、德氏冰淇淋、妈妈抱鸭鸭蛋、金六福酒、小糊涂仙酒、直酒、鹿龟神酒、碧山水有机茶、诺蓝杞黑枸杞、悠伴西梅、洱宝花香梅等。

## 精锐纵横，特别提醒

- 1、选择策划公司如同雾里看花，如何识得真金？很简单，拜访策划公司所宣传的客户。精锐纵横所服务的客户，您如果需要，都可以拜访。
- 2、策划公司所起的作用是有限的，没有传说的那么神，精锐纵横协助众多企业突破百亿销售额，总经理王海鹰先生从不敢自称为营销大师，始终对市场保持敬畏之心，靠一个定位一个广告语就将销售做到上百亿是不可能的，策划公司所起的作用是扶上马送一程，让企业少走弯路，营销效率更高，创造辉煌要靠企业脚踏实地的努力以及时势运气。
- 3、北京精锐纵横营销顾问有限公司（标准全称）设在北京朝阳区新源里使馆区的理莎中心，法人王海鹰先生，不设分公司。精锐纵横在业内做出口碑后，引来众多山寨者，如精锐纵横文化公司、精锐纵横(北京)公司、上海、深圳分公司等都是假冒，敬请不要上当。

拨开迷雾，识得真金，结识精锐纵横，开启一次思想碰撞，共创一个品牌传奇。

地址：北京朝阳区新源里16号理莎中心A座5层 / 电话：010-84683081/82/83/84/85 / 传真：010-84683086  
网址：www.jrzh.com / 客服邮箱：jrzh88@126.com





2016年12月3日, 由波音公司、北京学生活动管理中心及北京青少年发展基金会共同主办的“第五届波音中国少年航展暨‘王助杯’创意飞行嘉年华”在北京成功举办。来自北京、天津、石家庄三地的小学组及中学组共57支参赛队伍近550名师生在北京航空航天大学进行了精彩的飞行展示, 分享了从“放飞梦想”活动中取得的收获。(木真)



全球航空货运市场在2016年底达到峰值, 货运需求正以18个月以来的最快速率增长。但我们仍面临着全球贸易疲软的压力, 货运在年底高峰期后, 强劲增势能持续多久尚待分晓。目前出现了一些鼓舞人心的迹象, 此次高峰期比预期强势。根据采购经理人报告显示, 新出口订单也呈增长态势。在某些利好势头的推动下, 2017年航空货运表现向好。

——国际航协理事长兼首席执行官亚历山大·德·朱尼亚克 (Alexandre de Juniac) 说。



### “发现山西”摄影大赛开幕

2016年12月6日, “中国民航带您看山西”之“发现山西”摄影大赛开镜仪式在山西晋城举行。

由中共山西省委外宣办、山西民航机场集团和中国民航报社出版社主办的“中国民航带您看山西”全媒体大型宣传报道活动目前正在火热进行中。活动的宣传内容涵盖风光山西、人文山西、转型山西、品牌山西四大主题, 全方位、大视野、多维度地展示了传统资源大省打造秀美山川、实现绿色发展的新形象。为进一步丰富宣传报道内容, 揭示古老三晋底蕴深厚、文化繁荣的独特魅力, 反映山西产业升级、振兴崛起的显著变化, 作为“中国民航带您看山西”宣传报道的重要活动之一, “发现山西”摄影大赛应运而生, 为全国摄影家、摄影爱好者和民航摄影工作者用心发现、用镜头记录山西大美, 展现自我才华提供了难得的好机会。

本次摄影大赛以山西题材为主题、为背景, 展示山西经济建设、社会发展、文化艺术、科技教育、旅游风光、生态环境、百姓民生和对外开放等方面内容, 截稿日期为2017年7月31日, 2017年8月进行评选。大赛结束后, 将举行颁奖仪式, 同时优秀作品将在山西民航各机场等场所进行巡展。(刘璐)



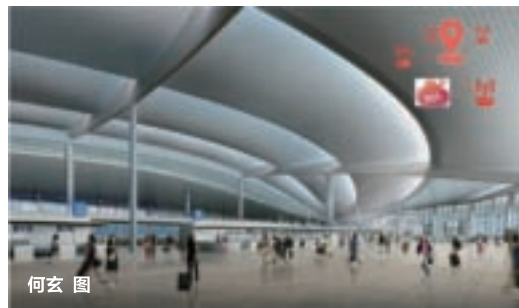
### 民航二所获批2项国家自然科学基金项目

日前, 由民航二所科研开发中心申报的“基于隐式众包Wi-Fi的航站楼大型室内高精度定位关键技术研究”和“基于拟阵的航空器场面路由规划与动态调整关键理论与方法与技术”项目, 获得国家自然科学基金委员会正式批准, 并得到经费支持。

“基于隐式众包Wi-Fi的航站楼大型室内高精度定位关键技术研究”项目针对未来民航客流量迅猛增长和旅客对位置服务的个性化需求, 解决航站楼室内高精度定位技术中的关键难题, 为大型室内高精度定位系统的研制提供坚实的理论依据。

“基于拟阵的航空器场面路由规划与动态调整关键理论与方法与技术”项目针对航空器场面路由规划及动态调整NP难题, 建立一种适合机场应用、符合A-SMGCS规范的航空器场面滑行路由规划与实时调整系统。

这两个项目的成功申报体现了民航二所在基础研究方面的实力, 同时也为上述两个领域后续研究工作的开展打下了良好基础。(蒋璐 龙柯宇 唐勇)



何玄 图



三大系列产品

原尔世家  
CLASSIC

新典  
INNOVATION

虎爪臻典  
Heritage



前进家具  
QIANJIN

前进创造价值



Add : 广东省佛山市顺德区龙江镇东头工业区甘竹北路3号  
No.3Ganzhuroadn, Donglouindustry, Longjiangtown, Shundedistrict ,Cityofoshan, Guangdong, China.  
采购加盟热线 : +86-757-2388 8288 | Fax : +86-757-2336 9510

www.qianjin.com.cn



近日，阿联酋航空与迪拜奇迹花园联合打造了A380花卉装置。作为世界上最大的花卉装置，“鲜花版阿联酋航空A380客机”采用1:1尺寸真实再现客机实际大小，并使用超过50万株花卉装饰。待鲜花完全绽放，这一飞机造型的装置将变成规模空前的鲜花艺术作品，鲜花数量达到500万朵，总重将超过100吨。（李坤）



### 南航开通广州 - 阿德莱德航线

2016年12月13日当地时间9时29分，南航CZ663首航航班平稳降落在澳大利亚阿德莱德机场，当地机场以最高礼遇——过水门仪式向远道而来的南航航班和机上乘客致以最热烈的欢迎。

广州 - 阿德莱德航线为每周对开3班，航班号为CZ663，每周一、三、六晚上22时10分从广州起飞，第二天9时30分到达阿德莱德；返程是每周二、四、日上午11时从阿德莱德起飞，当天18时5分到达广州（以上均为当地时间），航班号为CZ664。执飞该航线的机型是南航最新引进的空客A330-200宽体客机，全舱里提供216个座位，其中包括4个蚕茧式头等舱座位、24个全平躺公务舱座位和188个舒适经济舱座位。（邹颖萍）



### 扬子江航空创新平台运营模式

2016年12月15日，扬子江航空在上海世博创意秀场举办了“客运开航一周年庆典暨Y8理念分享会”。

据悉，“Y8”既是扬子江航空的二字代码，同时又代表着扬子江航空创新业务平台。一改传统航司发布会的画风，发布会现场以嘉年华的形式呈现，Y8将VR眼镜、特色餐食、原创涂鸦等带到了现场，向来宾展示未来Y8客舱体验。

据悉，目前Y8已与中国著名先锋时装设计师张弛、新锐时尚设计师林祐介、甜心摇滚沙拉等开展了合作，在空乘制服、客舱视觉、机上餐食等方面进行再设计，邀请最接近用户、最了解企业的企业一同合作，实现真正意义上的服务升级。未来，Y8希望有更多的合作伙伴参与到各个节点的设计中来，成为Y8的策划者、设计师甚至是产品经理，而更多的乘客能为了体验这些作品而来。（吕斯敏）

# 1 亿

2016 月 12 月 12 日，乘坐东航 MU592 航班从莫斯科抵达上海浦东国际机场的毛蔚瀛成为上海机场今年迎来的第 1 亿名旅客。上海成为伦敦、纽约、东京、亚特兰大之后，全球亿级航空城市俱乐部的第五名成员。



### 柏联普洱茶庄园喜获2016年度“金芽奖”

2016年12月14日，在茶界享有“奥斯卡”美誉的茶业年度大奖——2016第九届“金芽奖”“陆羽奖”在广州四季酒店揭晓，景迈柏联普洱茶庄园荣获2016年度“金芽奖”“中国普洱茶旅游茶园标志性品牌”。柏联集团董事长刘湘云再次获得“2016年第九届陆羽奖”“中国茶行业特别贡献奖”，以表彰其在推广和保护中国茶文化中做出的杰出贡献。

柏联集团十年前在景迈山收购了已有五十年历史的老国营惠民茶厂，借鉴法国葡萄酒庄园模式，在中国这座最古老的茶山开创了集种植、生产、贮存、包装、品牌运营和旅游为一体，并遵照欧盟国际有机标准，打造了从茶园到茶杯标准化的现代茶庄园经济范本。（若思）



---

*I am the*

**N.E.W.**

**GENTLEMAN**

---



**MONTAGUT**

PARIS

[www.montagut.com](http://www.montagut.com)



2016年12月3日,海南航空“功夫熊猫”客机满载旅客由首都北京经过12小时的飞行,平稳降落在美国拉斯维加斯的麦卡伦国际机场。至此,海南航空正式开通了北京-拉斯维加斯的直飞航班。这条直飞线路进一步完善了海南航空的洲际航线网络布局,为旅客国际出行提供了更多便利选择。(严舒一)



### 鄂尔多斯开放国际航空口岸

2016年11月29日,鄂尔多斯机场更名为“鄂尔多斯伊金霍洛国际机场”,正式开放国际航空口岸。

鄂尔多斯市委常委、副市长赵明广在发布会上介绍,鄂尔多斯航空口岸对外开放,标志着鄂尔多斯机场迈入了国际机场行列。自2007年机场通航以来,鄂尔多斯机场航线辐射范围不断拓展,基础设施日益完善,运输保障能力快速提升。目前通航城市34个,运行航线36条,1小时可直飞北京、西安、郑州等城市;2015年,获评国际四星级机场,成为华北地区首家获得4E许可证的支线机场。

发布会现场,鄂尔多斯机场管理集团与亚洲航空、济州航空两家航空公司就国际航线签订了一系列合作协议。中国民航科普教育基金会、中国民航报社出版社、内蒙古自治区检验检疫局、联合航空等60多家单位出席了发布会。(刘蔚)



### 东航开通上海-布里斯班航线

2016年12月16日,东航开通了上海-布里斯班航线,这是东航在澳洲悉尼、墨尔本航点之外,开通的第三个全年执飞的航点。布里斯班是澳大利亚昆士兰州首府,位于澳大利亚东北部,北缘阳光海岸,南邻黄金海岸,气候四季如春。

航线开通后,航班号为MU715/716,采用空客A330-200E机型执飞。去程航班MU715每周二、三、五、日执飞,21时35分从浦东机场起飞,次日10时5分抵达布里斯班机场。回程MU716航班每周一、三、四、六执飞,12时5起飞,20时抵达浦东机场(以上均为当地时间)。(唐雨)



### 手机市场风向标,轻奢手机HANMAC受赢家追捧

奢侈品的类别涵盖了衣食住行,如今出现了新品类:奢侈品手机。2016年中国手机市场发展明显遭遇了瓶颈,手机品牌纷纷推出价格更高的手机产品。而法国奢侈品手机品牌HANMAC,近期推出的BON7精制机密手机,才能称得上是人生赢家之选,符合高端人士对身份标签的需要。

延续HANMAC一贯独到的设计手法,BON7在设计上重新定义了手机外形设计,以立体化的结构造型,融合汽车与枪械的硬朗;材质上也推陈出新,选择“下一代材料”液态金属,经过高温锻炼和瞬时冷凝技术,打造的全金属机身比一般手机的铝合金外壳硬度增加了5.8倍;首创2.5D蓝宝石镜面,触感柔和,更内设一键呼叫1对1私人秘书服务,无论是旅行、日程、健康顾问都有私人秘书帮你打理。(六居)



★ 叶茂中 营销策划机构  
www.yemaozhong.com



创立于1989年 / 为200多家企业营销策划 / 创意拍摄1000多支广告片  
中国广告30年突出贡献大奖 / 北京大学研究生导师 / 中央电视台策略顾问

# 创意就是权力

近30年来，叶茂中策划机构帮助企业洞察市场机会，理清营销思路，提炼出有爆破力的品牌诉求和产品卖点，用创意迅速提升企业的品牌与销量，用创意帮助企业掌握市场权力。

地址：上海徐汇区桃江路38号叶茂中创意园

电话：(021) 64316980 64316997



# 景福珠宝

## 精心打造吉祥金饰

金饰，以其纯粹、稳定的特性，特别为国人所喜爱，更乐于将金饰作为信物，或是珍贵的馈赠。景福珠宝一直坚守“诚信、勤奋、专业”的座右铭，追求精湛工艺、严选材料及严控品质，为国人精心设计既时尚，又寓意吉祥美好的黄金饰品。

### Bliss足金系列

“Bliss”这名字代表完美的快乐及愉悦。“Bliss”四条九足金系列是景福珠宝最新设计的黄金系列。此次设计重点，颠覆了黄金只适用在婚嫁场合配戴的局限，特别为迎合现代女性所设，时尚新潮的设计，可搭配服饰的佩戴，展现自信与个性的女性魅力。

“Bliss”的创意启发自七世纪教士的 Scapular 祭袍。祭袍设计简单，主要分前后两幅披在肩上的背心，代表教士对宗教及教会的忠诚。后期祭袍演变成民间的服饰，穿著者认为可作辟邪护身符之用，亦广为用作表达祝福的礼物。该系列更融入太极、如意、绳结、莲花等中式元素，“对装式”创新设计的足金时尚挂饰，具有活泼典雅的气息，适合日常以及不同场合的配戴。

“Bliss”系列的四组设计分别为，以心连心和绳结构筑的 Infinity Love，以铜钱、祥云寓意吉祥的 Fortune，以太极、莲花祈愿和谐美好的 Harmony，及以钥匙、房屋表达和睦、兴旺的 Happiness。每组均包括一套颈链、戒指及耳环。

这次“Bliss”系列的创意有如一袭清风，突破了传统四条九足金手饰的婚嫁规范，带来全新潮流气息，让消费者有更多的选择，成为都市女性们优雅服饰品位的日常配饰。







## 足金龙凤珮

古代行兵调将，常以“虎符”为记。“虎符”传说始于周朝，是用作印证朝庭密令之工具。通常虎符一分为二，将军持左边，皇帝持右边。两半相合，即可执行军令。

景福以“虎符”为概念，设计了一对四条九足金的龙凤珮。左右两边图案分别为一龙一凤，致密细腻，精工雕刻，线条流畅。龙凤形状生动逼真，造型美观大方，是难得的上等佳品。这两块龙凤珮一左一右，可以单独佩戴，亦可合二为一。合并后，形成完美龙凤图案，寓意吉祥，令友谊、亲情、夫妻及恋人完美结合。

古代男士佩戴龙牌，是象征着权力和祥瑞。而饰用凤牌的女士们则象征高贵、福寿。景福龙凤珮意味着同一意义，更注入现代设计元素，是另一串古连今之杰作。



## 鸡年足金金币

为庆祝丁酉鸡年的来临，景福珠宝再次设计一款五条九足金鸡年金币。这是景福每年发行的贺年金币，特具收藏价值。

鸡年出生的人生性聪敏能干、正直严谨。他们对事物敏感、抱着理性态度，往往是完美主意者。所以，金币上的鸡形图像，造型雄赳赳，充满自信。而金币的另一面则铸有景福驰名中外的“双马”图像及刻有15克与999.99字样。每个金币重15克，直径约27毫米、厚度约1.35毫米。

有别于坊间的“四条九”足金，这景福鸡年“五条九”足金金章，图像雕工精湛，色泽丰厚，是特具价值的收藏品或送礼佳品。



**景福珠寶**  
king fook jewellery

店铺地址：中环德辅道中30-32号地下  
中环毕打街1-3号中建大厦地下21号铺  
查询：(852) 2822 8524

欲了解更多关于景福珠宝的门店信息，  
请登录官网：[www.kingfook.com](http://www.kingfook.com)。



## 六福珠宝

### 2016“爱很美”系列：爱为美加冕·因为爱很美

六福珠宝以“爱为美加冕·因为爱很美”为主题，加入了浪漫唯美的心形元素，透过新品诠释出时代女性对美丽及生活的追求，让爱与美时刻相随。

“爱很美”系列涵盖两款套装及多枚钻石戒指。18K金（白色）钻石首饰套装，设计师以明亮的18K金勾勒出优雅的轮廓，将多颗闪烁醉人的钻石镶嵌于流丽的线条上，环抱光彩动人的主石，幻化成富有层次感的心形漩涡；18K金钻石首饰套装，巧妙融合了柔和的红色及清雅的白色18K金，双色设计别具视觉效果，加上甜蜜的心形元素，仿如恋人们炽热的爱火；18K金钻石戒指，设计师融入了心形元素以衬托炫目的美钻，重新演绎钻石的曼妙光彩，恰似一个历久弥新的爱情见证，美好如初见。

六福珠宝一直热心支持公益慈善活动以关怀回馈社会，今年将继续推出“爱很美”慈善版“为爱加冕”钻石衬珍珠挂坠礼盒，珍珠挂坠典雅柔美，立体的K金皇冠缀以美钻，仿如为真爱加冕，更可自由配衬盒内多彩的琉璃珠作手绳佩戴。随礼盒附送的四款酒环挂饰，分别以“LOVE”“爱心”“皇冠”及“戒指”四个元素创作，可挂于酒杯上作识别之用。

即日起至2017年4月30日，全球任何一间分店，每售出一套“爱很美”慈善版“为爱加冕”钻石衬珍珠挂坠礼盒，六福珠宝将会捐出人民币50元予中国内地“免费午餐基金”作慈善用途。透过此份爱的礼物，帮助贫困地区的孩子，为生命加冕，令世界变得更美。

## 席梦思Simmons®

### 正式入驻京东，线上线下同款同价销售

席梦思Simmons®于1870年创立于美国，创造性地成功推出世界上第一张弹簧软床垫，在近150年的发展历程中，席梦思始终坚持“优质睡眠，健康能量之源”的理念，不断投入大量资源研究睡眠科学，更积极研发多项创新技术及专利产品，致力于将“无中断睡眠体验”带给更多消费者。

在过往岁月中，汽车大王亨利·福特、发明家托马斯·爱迪生、剧作家乔治·萧伯纳、前美国第一夫人埃莉诺·罗斯福等名人和社会名流都曾对席梦思Simmons®情有独钟，众多好莱坞明星也对席梦思Simmons®所带来的舒适睡眠体验赞不绝口。

2016年11月1日，美国百年床垫品牌席梦思Simmons®正式宣布入驻京东，开启中国首家官方授权的席梦思线上旗舰店，在线销售的产品包括席梦思奢华Elite、经典Premier、时尚Studio三大床垫系列在内的全部商品，线上线下同款同价销售。

席梦思Simmons®负责人表示：“席梦思十分重视中国市场以及中国消费者。为满足中国消费者高质量的睡眠需求，席梦思Simmons®一次次地进行产品研发与革新，并且不断扩大产品线。目前，席梦思Simmons®已在中国大陆地区开设近200家专卖店，如今又与中国领先的电商平台京东展开合作。京东严格把控商品品质，注重服务创新，京东平台上拥有大量的优质客户也与席梦思的用户画像高度契合，相信这一次的合作一定会满足消费者对高质量睡眠与优质购物体验的期待。”



席梦思与京东相关业务负责人见证席梦思京东旗舰店正式上线



丝涟

# 美国丝涟床垫

经典传承 · 缔造美梦

www.sealy.cn | 400-821-0867



官方二维码

DAIKIN 大金全效家用中央空调



## 大金全效家用中央空调

### 新年为你送新风

冬季是四季中雾霾频发的季节，当你每天出门前关注PM2.5的时候，是否关心过家中的空气环境？别以为，关上窗，就能阻挡空气中有害物的侵袭。你一定经历过，冬天在人多的室内，开着热空调虽然暖和，可是待久了就会非常闷热，这样的环境更不利于老人和孩子的健康。新年来临之际，大金空调用智能3D气流风管式新风净化型中央空调为你的家人送上温暖、清新的室内空气。

什么是新风净化型系统？大金的这一系统不仅能为室内送入新鲜的室外空气，更在引入室外空气的同时，去除空气中汽车尾气带来的NO<sub>2</sub>、SO<sub>2</sub>\*等有害物质。即使是雾霾季节，也能将洁净的空气输送到室内，并有效提高室内的空气循环，高效去除空气中的PM2.5。过渡季节，也可单独开启新风系统，并可根据室外温度自动调节风量。

什么是智能3D气流风管式？它就像私人家庭空气管家，通过人体感应智慧眼以及地面温度感知智慧眼，不但能感应家人移动位置来调整送风角度、感知地板温度提升冷热效果，更能够自由切换空调气流是否直吹人体。如此聪明、贴心的家庭空气管家，能令家人的生活空间更加舒适、健康。

今年大年夜，还在担心热热闹闹的团圆饭人多，室内空气差？只要打开大金智能3D气流风管式新风净化型中央空调，即使迎新爆竹污染空气也无所畏惧，因为有大金的新风净化系统为居室空气安全保驾护航！

想要进一步了解大金空调，可登录官方网站[www.daikin-china.com.cn](http://www.daikin-china.com.cn)，或拨打4008002118进行咨询。

## ASSA ABLOY

### 摇一摇就进门，耶鲁智能锁再出新招式

在智能锁逐渐普及的当下，智能安全备受关注。虽然智能系统在不断地更新进步，但是目前市面上的智能锁还存在一些安全隐患。为此，亚萨合莱集团（ASSA ABLOY）旗下子公司易保（iRevo）中国研发了一款耶鲁“遥易摇”智能电子锁。完善了现有智能锁存在的不足，让生活更加安全、便捷。

相对于市面上现有的智能密码锁，从外观来看，“遥易摇”电子锁采用滑动式扫描，不用1秒即可完成指纹识别，无指纹残留，更有20个指纹容量可以登记。其次，它的密码按键选用智能触摸屏，可同时3个手指触摸锁面屏幕，激活显示屏，输入密码后再次触摸屏幕，之后即可用手掌擦除指纹遗留，全面保证安全。同时，此款产品采用虚位密码设置，在正确的密码前或者后面加上任意位数的数字后，按\*号键或用手掌轻触屏幕开门，能有效防止密码泄露。最后，“遥易摇”电子锁还有防勾安全把手，有效防止从猫眼钩撬开门锁。

从内部结构来说，“遥易摇”电子锁采用超B级锁芯，专业开锁人员需要通过30分钟以上超长时间技术开启，安全可靠，304不锈钢锁体，经过12万次以上开门测试，依旧如新。

除此之外，“遥易摇”电子锁还可以将更多的智能系统连接起来，为消费者的生活带去便捷。比如在手机上安装相应的APP，连上蓝牙，轻松摇一摇，就能打开房门；还有电量不足提醒，不用担心门锁没电进不了门；而且还拥有超长锁身，能完美适应各种门型。





**文旅产业专业创新引领者**  
**全域旅游系统解决方案服务商**

**文旅产业巅峰大会高端资源平台社群**

- ★ 300+文旅产业领导、企业高管、行业精英集聚
- ★ 高端真实有效的项目合作、资源信息交流对接
- ★ 资深文旅专家授课直播、项目指导、在线答疑

**北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司**

北京达沃斯巅峰旅游投资管理有限公司

北京巅峰美景科技有限责任公司

艾肯联合建筑规划设计顾问有限公司

地址：北京市朝阳区三元桥左家庄1号国门大厦B座3F/6F 010-57310000 4008 130 588 www.davost.com

北京 上海 深圳 成都 西安 哈尔滨 南昌 贵阳 广州

诚邀业界精英  
共绘美丽中国



关注“巅峰智业”微信

扫描二维码添加管  
理员微信为好友  
申请进入社群平台





## 星辉儿童自行车

### 跨年潮童的扮酷新宠

新年的大门即将开启，星辉互动娱乐股份有限公司（股票代码：300043）全新自主研发的星辉儿童自行车牵手身着崭新骑行装的萌娃们，迎接2017年的到来。

回首1970年，美国加利福尼亚州的孩子们骑着普通的自行车，模仿他们所崇拜的越野摩托车手，开启越野单车的历史，而眼前的萌娃们却早已娴熟驾驭专业炫酷的星辉儿童自行车，前柱上的“RASTAR”标识豁然闪亮，展现着孩子们的活力。

这款炫酷的儿童自行车由星辉互动娱乐股份有限公司自主研发生产，分为12寸、14寸、16寸，适合4至8岁儿童骑行，做工考究，安全环保。星辉儿童自行车抛弃繁杂的线条，勾勒出时尚质感的车身；结实厚重的管材，被温润的各色漆面包裹，稳重不失灵巧。鞍座长短尺寸、宽窄比例、凹凸形状均悉心核算，快拆装置便于随时调整座椅高度，保障孩子在骑行时体感舒适；遮盖链条和齿轮部份的盘链罩，亦是丝丝入扣，以免孩子因好奇将手指插入，保证安全骑行。触感温润的车把手、舒适的脚踏板、双侧平衡保护轮、连接处的闪亮螺丝……每一处力求细致。最吸引眼球的当属避震前叉和座椅下方避震器的精心设计，堪称行业翘楚，刹把、刹车线、V型闸、后抱闸也无不精益求精，为快乐骑行保驾护航。星辉儿童自行车的后挡泥板如同金鸡起舞时高高翘起的尾翼，自信满满，雄心勃勃。

## 万力轮胎

### 三大“新”变 实力出击广州车展

2016年11月18日，第14届中国（广州）国际汽车展览会在琶洲展馆正式开幕。本届车展以“新科技·新生活”为主题。万力轮胎继续刷“新”纪录，连续第二年成为广州车展整车馆中唯一的中国轮胎品牌，并发布三款重磅新品，以满足个性化、多元化的市场需要。

在本届车展中，万力轮胎携旗下品牌WANLI、Diamond、APTANY、SUNNY的全明星阵容强势登陆整车馆5.2馆2E01展台，并发布全路况越野胎SU006、WANLI RACING系列半热熔赛车胎SPORT-RACING和SR390三款新品。新品发布当日，WANLI RACING系列半热熔赛车胎SPORT-RACING已经获得了首张10000条的订单。

三款新品的激情来袭，凝聚了万力轮胎最新的研发成果，体现了万力轮胎不断创新的技术追求，并以更专业的水准满足细分市场消费者的需求。SU006采用虎牙状的仿生学花纹块设计，提供强大的抓地力，保证轮胎山地及越野性能。WANLI RACING赛车胎系列中的SR390采用非对称花纹设计，外侧更高的花纹饱和度设计，有利于快速转弯，辅助圆槽及沟槽设计，有利于高速运行时轮胎散热。WANLI RACING系列中的SPORT-RACING采用漂移路况专门研发配方，以大肩块设计，增加胎面与路面的接触面积，减少胎面形变，以肩部的小钢片，提升转弯抓地力。

想要了解更多关于万力轮胎的详细资讯，请登录官网 [www.wanli-global.com](http://www.wanli-global.com)。



你，是你自己的银行

# 浦发银行·财智机器人



帅哥美女好！我是您的全能理财小帮手。

大家都叫我财智机器人，我不但会使用大数据分析自动速配理财方案，以秒速为您一键下单，更能24小时不眠不休，在线为您的投资护航。只要登录手机银行就能找到我哦！

基金

天添盈

惠盈利

新客理财

普发宝

浦发金

攒金宝

保险·健康养老+

24h 智能投顾

自动速配

Q&A 人机互动

一键购买

投资有风险，理财需谨慎

 浦发银行  
SPD BANK

新思维 心服务

 移动通讯金融  
Mobile Banking

 PAD金融  
PAD Banking

 微金融  
We Banking

客户服务热线  
95528



# CHAUMET

## 礼赞多元魅力, 为新年奏响法式欢乐颂

新年钟声敲响之际, 主张自我的品味人士追求欢庆而不流俗、享受但不从众的迎新方式。无论崇尚法式简约的摩登女性、拥有自然情怀的浪漫之士还是追求大气干练的成熟女性, 皆在CHAUMET珠宝腕表臻品的陪伴下, 将风格与个性注入新年佳节。从情系缘分的Liens系列、自然清新的Hortensia系列到典雅高贵的Joséphine夜圆·星辰系列, CHAUMET为不同魅力的女性奏响了一曲法式欢乐颂。

摩登女性深爱CHAUMET liens系列, 不仅因为标志性的“X”连结符号蕴含着缘分的独到寓意, 更因其构思巧妙的简约设计引领时代审美。Juex De Liens与Premiers Liens以小巧的吊坠和手链搭配轻盈天然宝石化解冬日隆重, 错落有致的珠宝叠戴方式亦为圣诞造型融入了轻松的巴黎型格。

追求诗意生活的浪漫女性崇尚自然, 享受生命中灵巧与隽秀之物。在CHAUMET的灵感花园中, 被古罗马人视作爱与希望象征的蛋白石幻化为淡雅的绣球花, 以或粉或蓝的蛋白石为花瓣, Hortensia绣球花珠宝臻品将珍贵材质层层叠加、精心雕琢, 让弥漫芳香的鲜花在颈间徐徐绽放。

全新Joséphine夜圆·星辰臻品为自信干练的成熟女性而生。一枚极具灵动变化之美的夜圆·星辰指间戒, 中心两颗梨形钻石宛若漂浮在空中, 以轻盈的“悬空”瞬间点亮女性魅力。一副非对称夜圆·星辰手镯则以圆度和轻盈感为特色, 在卓越的“镂空”镶嵌工艺下令梨形主石达到视觉扩张的微妙效果, 内敛却引人注目。夜圆·星辰系列臻品被赋予组合搭配、多功能佩戴之美, 为成熟女性在不同场合的需求提供了无尽选择。

# 丽妍雅集Rubis SPA

## 加拿大万锦市议员、市长热烈欢迎丽妍雅集Rubis SPA旗下R SPA进驻加拿大多伦多

2016年7月, 丽妍雅集Rubis SPA旗下R SPA在加拿大多伦多耀目开业! 2016年初起R SPA就备受关注, 开幕之初R SPA就曾收到加拿大驻沪总领事馆副总领事Mr.Ryan Baerg的祝贺。正式开业后更是受到了万锦市市长薛家平先生和议员杨琦清女士的热烈欢迎, 多家主流媒体争相报道, 跃升当地热点话题, 热度居高不下。

位于多伦多繁华Shopping Mall中的R SPA, 延续丽妍雅集Rubis SPA水、木、石三元素装修风格, 深沉的木制元素, 沁暖的石质造型, 低调的原木设计, 让崇尚自然的枫叶国华裔不由自主地沉浸其中, 深受推崇。

万锦市议员杨琦清女士亲自前来感受R SPA的独特魅力, 对此大加赞赏, 并表示: “非常喜欢R SPA的装修风格, 种类繁多的木制元素、大自然元素的匠心打造都非常好地诠释了加拿大特色。” 轻松加拿大网以及加拿大华人国际电视台等主流媒体都争相报道该事件, 让R SPA跃升为加拿大女性最想体验的高端美容机构之一。

作为中国美容SPA先行者, 丽妍雅集Rubis SPA将不断为会员提供全球领先的美容技术, 开创美容SPA新纪元。

加拿大多伦多R SPA地址: 3215 Highway 7 East, Unit G2, Markham, ON, L3R 3P3, Canada, 或可拨打电话进行咨询: (905) 479-3366。





# Bonnych

布兰奇国际洗衣产业连锁机构

BONNYCH 2008-2016

## 打造洗业帝国 掘金千亿市场

布兰奇互联网智慧生态洗衣链

### 招募各地市县城市合伙人及代理商



#### ● 选对行业，胜过十年埋头苦干

洗衣行业，市场广阔稳定，行业平均利润率非常可观。

#### ● 选对品牌，少走十年弯路

13年来，布兰奇已在全国拥有数千家最高品质的中高端洗衣店，品牌价值突破10亿元。旗下数千家中高端连锁洗衣店遍布全国415个城市及地区，从业人数4000多人，300万+会员，1000万+忠实消费者。

#### ● 选对模式，轻车熟路把钱赚

未来三年内，布兰奇将在中国打造3000+百万级O2O+智慧生态洗衣店，布兰奇品牌线上O2O+智慧生态洗衣店数量达千。

#### ⚙️ 1. 智慧洗衣系统化

与传统洗衣店相比，布兰奇易洗O2O+智慧生态洗衣店从采购、制造、分拣、包装到物流配送，整个生产过程全部实现标准化作业。消费者通过APP或手机微信与布兰奇易洗O2O+智慧生态洗衣店洗衣，享受专人上门服务。

布兰奇易洗APP、互联网+一站式家庭洗护平台一键下单，上门服务。洗衣、洗鞋、洗包、洗窗帘、洗沙发、奢侈品护理，最快2小时搞定。还可直接去布兰奇易洗O2O+智慧生态洗衣店洗衣，您怎么洗就怎么洗。

#### ♻️ 2. 生态洗衣环保化

布兰奇易洗O2O+智慧生态洗衣店配备的干洗机采用无毒无味R414溶剂，获得国家专利成果的洗衣设备（ZL20073094252.6、ZL201230883314.4...），洗出的衣物无毒无味，真正实现洗衣生态化。

#### 📦 3. 服务范围多样化

洗衣、洗鞋、洗包、洗窗帘、洗沙发、奢侈品护理，这一切在布兰奇易洗O2O+智慧生态洗衣店都能实现！

#### 🌟 4. 技术培训标准化

布兰奇易洗O2O+智慧生态洗衣店，向全体店员进行专业培训技术。



干洗 (DRYING)  
国际先进技术



蒸汽洗 (STEAMING)  
去渍技术



熨烫 (IRONING)  
专业技能

#### 📦 5. 盈利模式多元化

多种经营模式，多种赚钱方式，让您投资更轻松。

#### 🏠 6. 独家经营自主化

开设多种模式的洗衣店，代理自有洗衣店，做当地洗衣市场的领导品牌！

#### 🏆 7. 品牌多样化

10大品牌任你选，满足不同消费群体。

根据客户需求，布兰奇为您提供定制专属品牌。

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

百利连美鞋护理 投资3.98万/店

欧洲轻奢奢侈品护理工坊	投资3.98万/店
OPIE 欧家洗衣生活馆	投资4.98万/店
摩登新式洗衣馆	投资4.98万/店
K81 卡布特洗衣馆	投资4.98万/店
意大利轻奢奢侈品护理工坊	投资4.98万/店
欧洲轻奢奢侈品护理会所	投资4.98万/店
布兰奇美式自助洗衣店	投资4万/店
布兰奇互联网移动洗衣车	投资4万/店
布兰奇互联网智慧生态洗衣店	投资10万/店
布兰奇智慧生态中央洗衣工厂	投资80万/店

#### 布兰奇近期新开门店：

成都轻奢国际店、合肥轻奢国际店、鞍山中大轻奢店、成都水立方店、济南万科轻奢店、内蒙乌海轻奢店、成都美伦轻奢店、成都轻奢国际店、河北北郡轻奢店、北京轻奢国际店、成都大群轻奢店、重庆轻奢国际店、柳州轻奢国际店、成都轻奢国际店、成都轻奢国际店、柳州轻奢国际店、北京小轻奢店、南宁轻奢国际店、巴中轻奢国际店、遂宁轻奢国际店、眉山轻奢国际店、西昌轻奢国际店、西宁轻奢国际店、四川轻奢国际店、湛江轻奢国际店、开封轻奢国际店、贵州轻奢国际店、海南轻奢国际店

团体洗衣/异业联盟/服装公司合作：18908169800



商业特许经营体系  
评级 AAA 级企业



中国商业服务业改革开放  
三十周年卓越企业



2015年度  
守合同重信用企业



2016中国洗衣行业  
知名品牌



中国特许经营  
连锁100强



中国典型调查企业



中国特许经营  
领军企业



扫一扫，查看更多资料



联系我们

中国免费服务热线：400 888 3300

中国北方总部：北京布兰奇洗衣服务有限公司  
中国·北京北三环中路6号远洋大厦7层  
电话：0086-010-82648282, 82482323



官方网站：www.bonnych.cn

中国南方总部：四川布兰奇洗衣服务有限公司  
中国·四川成都航空港9号国际世纪中心A座14层  
电话：0086-028-86796699, 86788841, 86788842

# 百度地图

## 与北欧四国旅游局达成战略合作 覆盖国家和地区增至209个

2016年11月28日,百度地图与北欧四国旅游局(包括丹麦旅游局、芬兰旅游局、挪威旅游局、瑞典旅游局)达成战略合作。百度地图事业部总经理李东旻、百度国际化地图总经理刘斌及丹麦、芬兰、挪威、瑞典四国大使馆和旅游局代表等相关领导共同出席启动发布会。

此次战略合作,百度地图将和北欧四国旅游局通过互换数据、共享推广资源联合开展运营活动等,提升中国游客的旅行体验,从而促进北欧四国当地旅游产业可持续发展。这是继与泰国旅游局、韩国旅游发展局战略合作后,百度地图国际化进程深入本土化的又一重要成果。发布会现场,百度国际化地图总经理刘斌为到场嘉宾详细介绍了百度地图国际化业务进程及与北欧四国旅游局的合作内容。



同时,百度地图事业部总经理李东旻在现场表示百度地图于11月30日上线包含非洲多国在内的106个国家,从而形成对亚洲、非洲、北美洲、南美洲、大洋洲、欧洲六大洲209个国家和地区的覆盖,完成从“中国地图”到“世界地图”的壮举。

# 程荣

## 程荣瑞施新品发布 迎来智能家居的黄金时代

2016年11月18日,程荣环保科技有限公司在上海奉贤区南郊宾馆举办了新品发布会。

程荣环保科技有限公司董事长黄炯(晓明),技术总监倪涛,中国人民大学教授、博士生导师、中国流通三十人论坛副理事长高铁生,经济学专家陈宪教授,中国火炬创业导师李湛教授,交大科技园(南桥园区)总经理秦鹏等,及全国各地500多名企业家出席了此次发布会。

程荣董事长以及其他主要人员共同揭晓了程荣的第一代产品——程荣瑞施,并将价值50万的新品捐赠给“程荣环保—庄行养老院”,完成爱心的传递。

程荣瑞施的全效智能空气净化器,通过七层过滤,净化毛发、过滤污染物、分解甲醛、除去细菌、清理灰尘等,从而达到净化空气的作用,并通过活氧负离子顶盖、模拟森林的清洁系统净化空气的静音离心风机,更安静、更高效的为居家生活送上清新空气。



# 北京王府学校

## 2016新聚合首届国际教育高峰论坛暨20周年校庆圆满举行

由法政集团、北京王府学校、中国与全球化智库(CCG)联合主办的2016新聚合首届国际教育高峰论坛暨王府学校二十周年校庆,于2016年11月26日在北京王府学校举行。

论坛当天,近600名国际教育领域大咖们就“跨界、融合、创新、共享——打造国际教育新的聚合力的”会议主题展开探讨。法政集团副董事长兼行政总裁潘军女士向到场嘉宾致欢迎辞。中国教育国际交流协会会长刘利民、全国政协外事委员会副主任吕新华、教育部教育发展研究中心主任张力、中国与全球化智库(CCG)主任王辉耀及联合国妇女署中国国别主任Julia Broussard等嘉宾相继致辞和发表主题演讲。

时值20周年校庆,王府学校举办首届国际教育高峰论坛,旨在搭建起高层次国际教育发展研讨平台,共同探索、发现、培养创新人才的新途径。正如校长王广发所倡导的二十四字人才培养方针——站稳国际舞台,讲好中国故事,走进世界中心,集聚未来人才。据了解,北京王府学校未来将持续举办本论坛。



北京王府学校校长王广发做主题演讲

# 首创留学中介评价体系 中信银行出版《出国留学蓝皮书》

“通过阅读此书，我对留学的了解产生了从零到可以给别的家长传授经验的飞跃。在选择留学中介的时候也不再迷茫没有方向。”一位抢先阅读到中信银行《出国留学蓝皮书》的家长这样表示。针对目前留学市场和中介市场现状，中信银行首创了国内留学中介第三方评价体系，通过对十个城市、4000余客户样本的面对面调研，结合百度大数据近亿网民的搜索结果出版了《出国留学蓝皮书》，这是国内首个从第三方中立角度对留学市场和留学中介进行客观评价的图书。

据教育部最新数据显示，2015年度我国出国留学人员总数为52.37万人，其中，自费出国留学48.18万人，是留学的主体。留学

人群的不断壮大也推动了留学服务市场的蓬勃发展。目前，具有教育部自费出国留学中介资质的机构已有620家，加上留学咨询公司及其他注册类型，全国有上千家机构正在提供出国留学申请相关服务。然而，目前市场上并没有系统化的第三方评价体系。

中信银行作为国内出国金融业务的领跑者，是与留学生接触最多的银行，因为每一位赴美留学的中国学生，都要通过中信银行来办理签证。早在1998年，中信银行就在同行业中率先推出国金融服务，并一直是美国使馆唯一授权的签证业务办理机构，截至目前，已为1800万人提供了出国金融服务。在服务客户的过程中，中信银行深深感受到了客户在面对孩子留学问题上的痛点与迷茫。为此，

中信银行携手百度、中信出版社、睿达思共同首创了国内留学中介第三方评价体系，并以此为研究基础，出版了《出国留学蓝皮书》，旨在为出国留学人群和中介机构搭建平台，以促进留学中介行业总体服务水平的提升，帮助更多的家庭和孩子在全球范围内做出更好的留学选择。

据悉，《出国留学蓝皮书》的内容涵盖了留学市场分析、留学人群留学目标和选择分析、留学中介市场概览、中介评价指数体系解读、留学中介评价榜单揭秘、留学中介的选择和留学金融服务等方面。基于“中介机构客户评价指数”、“中介机构百度搜索指数”、“中介机构资质评价指数”，运用科学的分析方法，最终形成综合榜单，新东方前途出国、金吉列留学、启德留学、澳际教育、啄木鸟留学、新航道留学、新通教育、威久留学、嘉华世达、伯乐留学荣登综合榜单前十名。为了更好地满足各个地区、留学目的地、留学专业学生的不同需求，在综合榜单下形成了分区域、分国家、分学科和分留学阶段四个子榜单，对于想要送孩子留学的家庭具有非常实际的指导意义。

相关市场人士表示，留学教育行业缺少一本真正由读者评选出机构榜单的出版物，此书分析全面、客观，弥补了这一空白。

有出国留学规划的家庭可在当当网、京东商城、亚马逊等购买《出国留学蓝皮书》，也可联系中信银行客服中心95558或当地网点咨询购买。





“华洛芙，你闭上眼睛也能感受到的珠宝”

“Wellendorff is the only jewelry you can identify with your eyes closed.”

女人选择珠宝的三个维度 (Three dimensions to judge the jewelry): Design设计、Value 价值、feel触感。

——Mr. Christoph Wellendorff

德国百年珠宝世家 Wellendorff 华洛芙的全新北京门店，位于奢华地段的中国大饭店大堂内，于近期盛大开业。为隆重其事，品牌第四代管理人克里斯托夫·华洛芙 (Christoph Wellendorff) 先生专程从德国赶来，现身开幕仪式并接受了采访，把他本人对华洛芙品牌注入的热爱娓娓道来。

#### 华洛芙北京全新门店有什么特色？

这是一个奢侈品牌云集的地方，是北京的地标建筑。我非常高兴能够与著名高端酒店中国大饭店合作，开设全新的华洛芙北京精品店。

#### 为庆祝华洛芙北京新店开业，会有什么特别的的活动？

华洛芙北京店与全球其他地区的精品店所售卖的产品系列完全同步，包括最新的海边曼妙时光珠宝系列 (A Day by the Sea

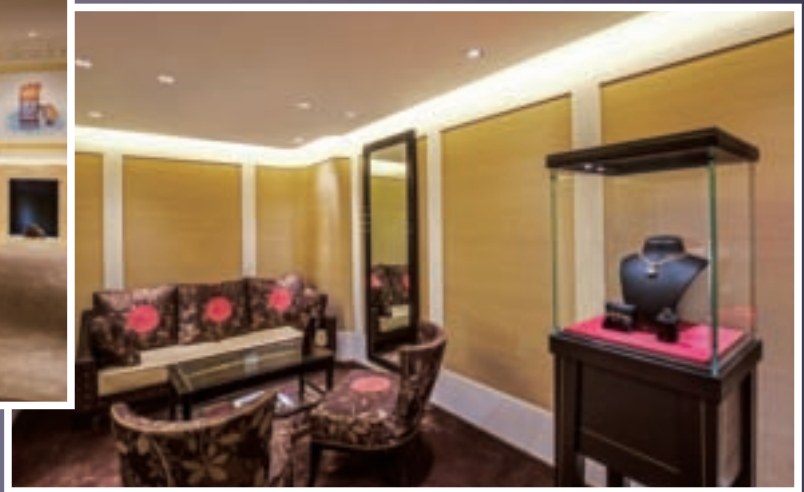
Collection)。与此同时，华洛芙为北京精品店设计了一款特别版纪念指环——北京指环，这款指环只限于北京的精品店售卖。它的灵感来源于《仕女扑蝶》，外环刻有九只蝴蝶，有着非常美好的寓意“长长久久”。

#### 华洛芙北京店会为顾客特别提供私人定制服务吗？

当然会。其实，华洛芙的每一款产品都是基于客户的专属偏好定制的，比如尺寸大小，你甚至可以要求改变指环上冷珐琅的颜色。华洛芙对工艺品质有着近乎苛刻的要求，是不可复制的。比如我们的折叠搭扣，佩戴者单手即可灵活佩戴和摘除，经过 4 万多次的开合测试，保证了珠宝制作的最高质量，世代相传。

#### 华洛芙有在店内为顾客设置技术体验中心的计划吗？

我们每年都会安排德国普福尔茨海姆 (Pforzheim) 华洛芙家



#### 华洛芙北京纪念指环

这款特别纪念指环体现了华洛芙精湛的黄金雕刻技艺：金匠师巧妙地在黄金上勾勒出栩栩如生的蝴蝶形态，相融于娇美花朵的细腻线条中，多层雕刻强化了指环的层次感和深邃的视觉效果。而这款 18K 黄金特别版指环的内侧还另有乾坤：内环镌刻了指环的中文名字——“北京”，体现指环珍贵的专属性。可丝滑旋转的华洛芙指环，彰显了华洛芙极致精湛的制作工艺。指环上的钻石 W 标志象征着珠宝制作的最高质量，代表了华洛芙一直追求并坚持的真正价值。外环刻有九只蝴蝶，“九”与“久”同音，在中国文化中被视为“吉祥”的象征。蝴蝶下方映衬花朵图案，取其“花团锦簇”之意，也传递华洛芙全新北京精品店为珠宝爱好者带来多彩华丽臻品的美好寓意。



#### “我们”

#### 华洛芙限量版 2017 年度纪念指环

“我们”这款 18K 黄金打造而成的指环，糅合了杏色和玫瑰色调，两者相辅相成，形成了一种全新的迷人色彩。除了互相交融的色调，指环上交织的环形设计亦有生命轨迹相交之意。两个环形设计镶嵌着闪亮的钻石，代表着每个将会令 2017 年成为难忘一年的神奇时刻。这款年度纪念指环镶嵌了品牌的钻石 W 标志，同时镌刻了耀眼的“2017”年份，彰显华洛芙珠宝工坊的精湛技艺和悠久传统。这造就了 2017 年度纪念指环“我们”，它是品牌一系列别具意义的收藏品之一。自 1997 年起，华洛芙每年都会推出一款限量版年度纪念指环，将一个主题融入非凡独特的设计之中。每一款年度纪念指环都刻有编号，根据不同的年份来设定生产数量。全世界只有 217 位女性可以拥有 2017 年的年度纪念指环。

族珠宝工坊的金匠师来到中国，为顾客展示并讲解工艺流程，回答顾客的问题。如需参加，请提前联系门店预约。

#### 华洛芙有在中国其他城市例如上海开店的计划吗？

暂不会。因为我们的产品都是限量的，没有存货。通常从顾客下单到收到产品需要 6 周的时间。我们需要提高产量才能开更多的店。

#### 不同于其他珠宝品牌，华洛芙似乎从未有过品牌代言人，原因是？

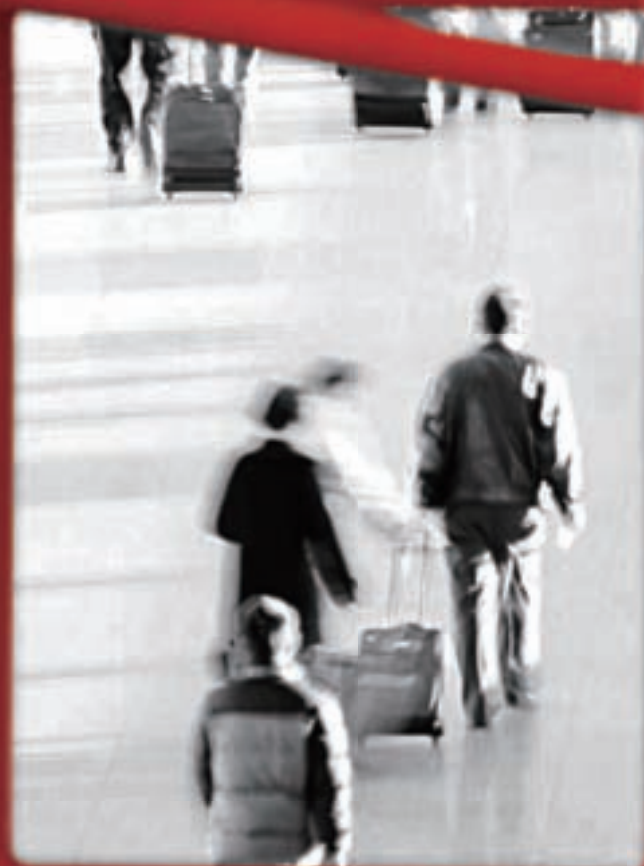
完美的珠宝产品，无需赘言。事实上，我们的每一位顾客都是华洛芙的真实代言人。

#### 华洛芙年度纪念指环，2016 主题“感恩有你”，2017 年主题是？

YOU. ME. WE. 中文“我们”。真爱就是当“你”和“我”结合为“我们”，两条独特的生命轨迹在人生路上相交，最终结合为幸福的整体。华洛芙 2017 年度指环于全球限量发行 217 枚。

#### 您本人最喜欢华洛芙哪个系列？

对我来说最具有纪念意义的，是华洛芙在 1997 年推出的第一款旋转指环，它是为了纪念我第一个儿子的出生。华洛芙品牌的理念在于，顾客选购的每一款珠宝对他来说都有着不可替代的特殊意义，是对人生中某个重要时刻的铭记，其中蕴含的特殊情感超越了物质价值。🌸





# 春运 不能还乡的候鸟

*The Civil Aviation staff Who Cannot  
Return Home during the Spring Festival*

父母在，不远游。曾几何时，这句温情的话也渐渐变成许多年轻人的奢求。他们在陌生的土地上扎根、辛苦打拼，为了自己，也为了后代。不过，这些土地上并没有故乡。于是，无数的异乡客在一年之中的某一个时间段内，掀起了世界上最大规模的迁徙——春运。然而，有许多人在春运期间不能还乡，他们默默坚守在自己的岗位上，为了更多的人能够平安回家。

这一期，我们为您讲述民航人的春运故事。



## 起落安妥

### Take off and Land Safely

文：曹慎慎

2016年12月9日，以全美航空公司机长切斯利·萨伦伯格1549航班真实故事为原型拍摄的电影《Sully》（萨利机长）在国内上映，作为第一批观众，杨溯早在几天前就买好了票。

“飞行是每个男人心中都有的梦想。当你驾驶飞机在天空翱翔之时，会感觉到那种无拘无束的自由。与此同时，飞行员又是果断、勇敢、责任心的集合体，就像萨利机长那样，在双发失效的情况下，仍能在短短35秒内做出分析决策，并在208秒内将飞机成功降落在哈德逊河上，解救了全机155条生命。”

杨溯很喜欢萨伦伯格的《最高职责》这本书，因为其中的许多话都写出了飞行员的心声，比如“热爱飞行，就把驾驶飞机当做一门艺术，精雕细磨”“一名机长的最高责任和义务是永远保证安全，只有当我们感觉到有把握安全运行的时候才能让飞机移动”“我接受的训练使我不能容忍任何低于职业最高标准的事，所有航空公司和航空界的工作者都有一个共同的责任：致力于保证每一天的安全。我把这称为对‘职责’的日日专心致志，这是一个超越自我的目标”。

书中的这些话，仿佛早已深深印在了杨溯的脑海中，他指着肩上的四道杠说：“这也正是飞行制服上第四道杠的含义，前面的三道分别代表着专业、知识和飞行技术，而唯有内心可以承担起这第四道杠的重任，才能被聘为机长。”

机长是怎样炼成的？这似乎是一个老生常谈的话题。业外的人总是觉得飞行是很神秘的职业，而业内人却早已习以为常。“就像任何一个行当都需要一步一个脚印来，飞行也是如此。”说到自己的学飞历程，杨溯讲了一个小插曲。其实在中学时代，他最想报考的是生物工程专业，因为从小就有一颗当科学家的心。但高三那年，恰好国航来学校招飞。晚上回家他就和父母随意嘟囔了一句，没想到父母特别支持，让他去试一试，再加上原本男孩都有对飞行的好奇心，就这样一路通过了体检、面试，顺利考入中国民航大学（原先的天津民航学院），成为2003届55个飞行学

员中的一员。而后来他也才知道，自己是中国民航大学的第一届飞行学员。随后的四年，他经历了飞行理论学习和国外航校学飞，并于2007年正式加入国航。

如今，曾经的“小飞”已经成长为B737的机长、教员，也当起了新入行“小飞”的师傅。当被问到一年中最忙碌的时节，杨溯的回答是寒暑假。2017年的春运将于1月13日拉开帷幕，来的比往年都早一些。不过在杨溯看来，日期和数字并不重要，这些年来，他甚至都不记得自己有多少个春节没有回过家，只记得2017年是他国航飞行的第10个年头。

对于飞行员来说，春运和平常航班的差异其实并不大。“因为我们的每一个起飞和降落都要保证安全，平常如此，春运更是如此。”说着说着，他忽然笑了，“倒是我家人记得比较清楚，今天早上出门前我就随口问了一句，她连想都没想就说了出来，8年没回家过春节了。说我2016年的大年三十在总队值班，2015年在大连，2014年在沈阳，2013年在广州……”看来，每一个春节不能回家的人的背后都凝聚着亲人满满的牵挂和嘱托。“有时候觉得挺亏欠家人的，平时也总想着多陪陪她们。不过家人都特别支持我的工作，也给了我很大的动力。”

在首都机场，国航每天要执行800多个航班架次，到了春运旺季甚至会增加到1000班左右。而杨溯所在的三大队平日要承担其中的200至240个航班，要保证这两百多个航班，需要有200多名飞行员的辛勤付出，需要安全地完成两百多次起降。所以在新的一年，杨溯最大的愿望就是简简单单的四个字——起落安妥。

“穿上这身飞行制服，我们就得有担当，想想每一班要运送的旅客都是忙碌了一年的异乡人，我们要把他们平平安安送回家，与亲人团聚。想到这一点，我们就踏实了，仿佛自己也回家过了年。”杨溯笑言。

起落安妥，这不仅是一个飞行员的新年愿望，也是所有民航人共同的心愿。





## 杨溯

B737 机长、教员，  
国航飞行总队三大队三中队  
飞行训练副中队长



## 傅子晴

海南航空服务部北京乘务队  
101 中队乘务员

## 田文博

海南航空服务部质量管理中心  
安全质量管理主管、  
北京乘务队 303 中队乘务员



## 回家路上 我们和你在一起

We Are with You on the Way Back Home

文：冯霜晴

在航空客运的诸多工种中，与旅客接触最为密切的当属乘务员。不论是雨雪天气，还是逢年过节，在你的每一次起落中，站在客舱门口鞠躬问好、利落地整理行李架、礼貌地递上餐食和饮品，他们的微笑永远在线。当一年最后一天的最后一个航班落地，旅客们纷纷下机奔向家乡的万家灯火，夜色中乘务员们拖着皮箱的身影又会去向何处？

2016年12月2日，北京飞往拉斯维加斯的HU7969航班上，在一众青春靓丽的空姐衬托下，身高181cm、体格健硕的高级客舱经理田文博显得格外引人注目。这位80后的哈尔滨小伙是本次航班的客舱“总管家”，所有的客舱服务和安全工作都由他统筹。

电影《布达佩斯大饭店》中，在酒店精致的暖色调艳丽布里，身着紫色燕尾服、手握红酒、优雅地向客人侍酒的大堂经理古斯塔夫，曾是中学时代田文博的职业向往。2005年，他如愿且满怀憧憬地进入了服务行业，成为海南航空的一名空乘。

入行之后，田文博深刻体会到，乘务员远远不是穿着光鲜的制服和保持优雅的姿态那么简单。对于赶早班飞机的旅客来说，早起是一件让人苦恼的事情，但乘务员们需要在航班起飞前的2到3个小时就开始进行航班的准备，上飞机后检查客舱卫生和设备，清点毛毯、耳机、餐食等机供品的数量和质量，摆放报刊栏，为旅客营造一个干净整洁的客舱环境；起飞后，在旅客吃上热乎的飞机餐之前，乘务员需要对餐食进行加热、保温，每30分钟就要进行巡舱服务，询问睡醒客人是否需要用餐，为已休息的旅客关闭娱乐系统。在商务舱，飞行过程中的服务程序更加繁多，步骤精确到分钟，事无巨细。平时人们听见的，可能只是“欢迎”“再见”“您需要什么？”这样简单的语句，而高效和标准化的背后，他们的付出常不为人知。

这样复杂精细的服务程序，田文博每天要重复几次。在客满的春运期间，他粗略估算平均每天要服务1400名旅客。即使这样，田文博仍是一副“朝气蓬勃”的样子，“有些旅客抱着孩子，大包小包的，看着像在外面忙碌了一年了。把他们高高兴兴地送回家过年，我有一种摆渡人的神圣感，觉得自己的工作非常有价值。”

今年是田文博在空乘岗位上经历的第12个年头，12年里他只陪家人过了4个年。刚工作的时候，父母曾有过抱怨，田文博告诉

他们：“干我们这行的如果都在家过年，在外地的人怎么回家过年？”如今父母早已理解儿子的工作性质和不能回家过年的难处，一家人每年都用自己方式共同庆祝新年的到来。“三十晚上飞完航班回到住处，不等脱下制服就打开电脑，跟家人视频。正12点呢，他们那边在放鞭炮、吃饺子。”

对于HU7969航班上的另一名乘务员傅子晴来说，不能回家过年“不是个事儿”。“家人的工作性质都是四海为家，他们很支持和认可我的工作。他们教育我‘不吃苦中苦，怎为人上人’，激励我成长。”

傅子晴出生于1993年，那一年也是海航成立的年份。入行才4年，“新人”眼里的春运格外有欢乐的气氛。

“春节那几天，喜庆的登机音乐一响起，客舱的气氛和旅客的活跃度与平时是不一样的。我们穿着中国红的旗袍，男乘也把平时系的黄领带换成了大红色，在客舱门口和旅客互道新年好。飞行过程中，吃饺子、对春联，还有机上抽奖，年味十足。”傅子晴说。2016年春节，这位大连姑娘的年三十是在长沙度过的，“领略了不同地域过年的风俗，也尝遍了那里的美食。”

不能与家人举杯共饮的大年夜，田文博和傅子晴都与同事们一起辞旧迎新，“公司准备了汤圆、饺子、蛋糕和糖果，会给大家抽奖和许愿的机会，我们自己演节目、写春联。如果飞到了外站，外站基地也会组织联欢会，大家在一起很开心、很热闹。”

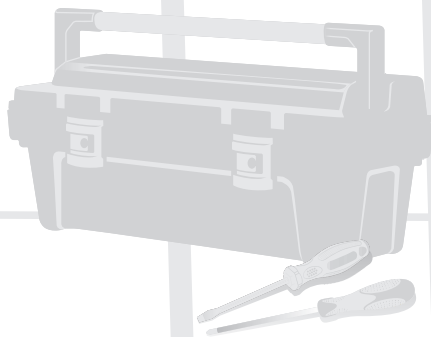
春运百态里，团圆和温情是主旋律，但意外也不少见。春节前后，雨雪天气是家常便饭，大面积飞机延误时有发生，甚至有时候会把除夕夜给误了，田文博就赶上过一次。2008年南方出现了罕见的雨雪冰冻灾害，他所在的航班被困在贵阳龙洞堡机场三天三夜。原本是一去一回不过夜的航班，变成了空乘人员和旅客住同一家酒店，一起看春晚，一起吃苗姑娘辣椒酱。飞机能起飞已是年后，没有一位旅客退票，许多人下飞机的时候还与乘务员们拍照留影、握手、拥抱。

新年在即，两位乘务员的新年愿望如出一辙。“希望今年的春运班班正点，没有大面积的恶劣天气，希望每一班飞机都顺顺利利地把旅客送回家，也希望我们的乘务员每一班都是平安起飞、平安降落。”



## 陈开建

北京飞机维修工程有限公司  
北京基地 (Ameco) 维修控制中心经理



## 挥一挥手, 目送你远去

Wave You Goodbye and Watch You Fly Away

文：曹慎慎

“你在蔚蓝的天空里飞向远方，我在凛冽的寒风中送你飞翔。如果推出之前来得及，我要望着你的眼睛，只为你平安起落。如果万语千言在一起，你的安全是我的唯一……”2016年，这首机务版的《南山南》在全国机务人中广泛流传，仿佛每一句都唱到了他们的心坎上。

在与飞机打交道的各个行业中，机务算是最默默无闻的一类，他们不与旅客接触，也没有光鲜亮丽的制服。但你可曾注意到，在飞机滑行前总是有两个人默默地站在机头一侧挥手告别；可曾注意到，当飞机平稳降落，总有一个人拿着示意牌指示飞机停靠在适当的位置；可曾注意到，飞机上总有一人穿着反光背心、拿着放行单与机组和乘务组逐项检查核对。他们便是机务——飞机的专属医生。

在首都机场，每天有超过500架次的飞机进出港，其中的每一架次都需要机务维护，不论是航前、航后还是过站，可能同一架飞机在一天之内还要维护两次。而到了春运期间，这种强度更大，随时到来的冰雪恶劣天气，以及低温运行的外部环境都会让机务的工作更加“充实”。

对于机务人来说，春节黄金周的长度并不等于7天，而是从春节前的4天一直延伸至节后3天。从事机务维修已有21年的“老师傅”陈开建说，“这14天恰好是旅客流量最大的时候，也是机务压力最大的时候。”因为春运期间的航班保障量大，几乎所有飞机都排满了航班，飞机的利用率非常高，这也就意味着，每个机务都必须时刻提高敏感度，以最短的周期、最高效的状态投入到春运保障中。

“机务工作是保障飞行安全的基础，是航班正常运转的重要一环。”陈开建的话简单朴实，言如其人。从上世纪90年代大学毕业扎根北京之后，他便没有离开过这片土地，既然选择了机务这一行，就得踏踏实实地干。

1993年，还在西北工业大学读大三的陈开建来到Ameco实习，这是他第一次与民航结缘，虽然他的专业是电子电器，但此前，他甚至都没有见过真实的飞机。8个月的实习让他对Ameco的各个车间和工种都有了简单的了解，学生时代的他觉得民航人特别伟大，于是在大学毕业时，就来到了北京，正式成为Ameco的一员。

做机务的21年中，陈开建尝试了多种不同的岗位。他从一线普通机械员干起，到维修计划工程师，再到维修控制中心经理（航线机务），每一步都是人生的一次小小跨越。虽然在外行人眼中，

他所做的都是机务工作，但一步步走来，他与旅客的距离越来越近了。

维修计划工程师是做什么的？陈开建解释说，每一个机型都会有厂家出版的维护手册，但到了实际维护工作中，一线机械员要怎么干，除了维护手册，还得有一个指导具体施工的工卡，维修计划工程师要做的就是按照航空公司维修大纲的要求，结合手册和维修方案，编写工卡，工卡内容按照不同的维护级别，包括工作的步骤，以及所需要的设备、器材、工时、施工参考手册章节、注意事项等。换句话说，维修计划就是把控制飞机的适航文件转换成工作指令下发给一线人员。

而要说航线机务，就得说一说陈开建目前所在的维修控制中心（简称MCC）。2008年，首都机场T3航站楼投入使用，MCC的工作地点搬至Ameco北京基地新A380机库，在转场前，他来到了这个岗位，这里就是飞机航线维修的“指挥部”，对内的主要工作是与航线各生产部门、保障部门、支援部门就航线飞机的日常生产进行协调和控制。对外，他们负责与国航、驻机场各单位的信息沟通联络，主要任务之一就是保障国航航班的安全正点运营，所以说与旅客更近了。“之前是在一线，默默做了许多工作，现在的关注点则是航线运行保障、航班时刻的正常性和机队的运行状况，”陈开建说。

工作单，也就是工卡，是航线机务必不可少支持性文件。每天飞机出港前，机械员都要对飞机的外表做一个详细的目视检查，确保飞机的外观完好无损，然后要对发动机、起落架和飞机操作系统进行检查。地面检查之后，机械员还需进入驾驶舱，做飞行前的最后准备。等所有旅客登机完毕，货物装载完成之后，机械员还要对所有的舱门进行检查，确保舱门都关好。当飞机出港要推出的时候，按照工卡的要求，机械员要观察大翼两边，有没有障碍物，指示飞行员启动发动机，按照手势滑出。而当每架飞机执行完航班任务回港后，机械员还要按照工卡为飞机执行航后工作，确保下一个航班的安全正点。

即将到来的2017年春节，陈开建仍将坚守在一线岗位。“手机开着，神经紧绷着，耳朵要竖着”，是他对春运期间工作状态的形容。陈开建坦言，这么多年，自己早已习惯了。但作为一个老机务人，他仍有几句话想对旅客们说：“我们机务人都非常热爱这个行业，请旅客们放心，我们一定会让大家更舒心、安全、快速地回家。”

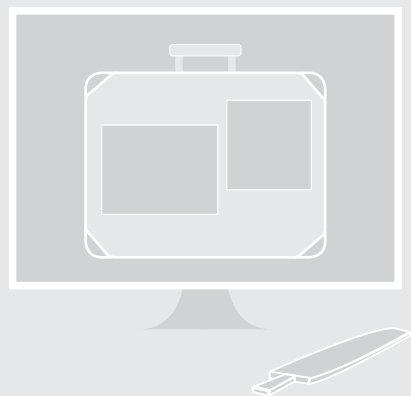
## 陈梦影

北京首都机场航空安保有限公司  
西区安检部安检员  
梦飞班组长

## 11万次蹲起背后的故事

The Story of Airport Security Inspector  
Doing 110,000 Squats A Day, 365 Days A Year

文：曹慎慎



每一位在首都机场乘机出行的旅客都有过这样的体会：当你办完值机，经过安检通道时，安检员会拿着金属探测器围着你转，从前身到后身逐一检查。可旅客们并不知道，这样看似简单的动作背后，其实隐藏着一组庞大的数据：每手检一位旅客，安检员要蹲起1次，每绕身检查1回，他们就会多走出1米长的距离，按照首都机场出港旅客平均每天约11万人次计算，一天下来在这里工作的安检员就要蹲起11万次，而一年之中他们走过的距离是40150千米，如果以地球赤道的周长计算，可以绕地球走上一圈。

在偌大的首都机场，分布着各种各样重要的岗位，他们串起了机场运行的各个环节。其中，安检员共有5000多人，他们的平均年龄只有22岁，这些年轻的身影每天穿梭于各个安检通道之间，东北女孩陈梦影便是其中的一个。她是西区安检部“梦飞班组”的组长，工作地点在2号航站楼。所谓西区，就是T1和T2所在的区域，而东区则是指T3所在的区域。

2017年是陈梦影在首都机场的第10个春运，在过去的9年里，她从来没在春节期间请过假，每年都是和同事们一起过节。的确如此，一到春运，出行的人数呈几何倍数增加，而每一个从首都机场出发的人，不论是选择哪家航空公司，不论是国内航班还是国际航线，都必须经过安全检查。而安检员们，则必须整装待发，且每个人的神经都是时刻紧绷的。“常常刚检完一大群人，一抬眼，又是一大群人。”陈梦影笑着说，所以“有耐心，不焦躁”是安检员的必备素质。

一个完整的安检流程，常常会遇到4至5个岗位的安检员，他们的职责和分工不同，级别也不一样。在安检口排队时，我们常常会看见有穿着黑色安检制服的人，引导大家在不同的队列等待，他们是宣传维序岗位，是最先与旅客接触的安检员；随后是验证岗位，也是大家极为熟悉的，他们会逐一检查每位旅客的证件和登机牌，并为旅客拍照，核对完成后旅客会遇见第三个岗位——引导岗位，他们会提示旅客将需要单独检查的物品拿出来放进安检筐内单独过检；通过安全门后就会遇到第四个岗位——手检岗位；当旅客的每一件随身行李通过安检机时，会有一位安检员目不转睛地观察着电脑上的显示，他们就是开机岗位的安检员。

陈梦影告诉我，凡是能胜任开机岗位的都必须是中级安检员，如果用工作时间来衡量，则至少需要2至3年的时间。而如果被检查出有违禁物品，还要手检岗位的安检员再查一遍。“不论哪一个岗位，都是练就了一身本领的。”她颇为自豪地说，“就拿开机岗位来说，每天要过那么多件行李，早已有了‘火眼金睛’的本领，光是看物品的大小就能说出这个物品是做什么用的，什么牌子的。常常有旅客会说，我没有带什么超标物品呀，实际他的钥匙串上可能有一把小刀，而他自己完全没有注意到，这时候我们的开机岗位就会对他说，在您行李的什么位置有一串钥匙，上面有一把小刀，旅客翻出来才恍然大悟。”陈梦影说，诸如此类的事情还有很多。有的时候是旅客对安检的规定不太了解，比如女性旅客会带许多化妆品，可能有的瓶子容积是150至200ml，但里面只有不到一半的液体，对于安检来说，这种就是超标物品，不允许带上飞机，只有容器容积不超过100ml才能够随身携带。“所以说，安检员是聚合了安全意识、责任意识、服务意识和忧患意识的岗位。”

陈梦影所在的梦飞班组共有13位安检员，每天这13个人的小团体一起上班，一起下班。如果是值早班，陈梦影的手机闹铃会在3点40分准时响起。“4点20分我们就要赶到岗位，在上班前还要有10至15分钟的班前会。春运期间我们的上班会更早，因为我们的标准是不让旅客长时间等待，所以在春运期间我们会早开通道、多开通道。”

在首都机场的2号航站楼，国内出发有26个安检通道，国际出发有10个。春运开始后，到了客流高峰时段，几乎每个通道都要时刻有人。“常常顾不上吃饭，因为一旦关闭一条通道，就会影响旅客的安检速度。”在陈梦影的眼中，春运始终是一场对安检员的考验，只有身心素质都过硬的人才能完成任务。

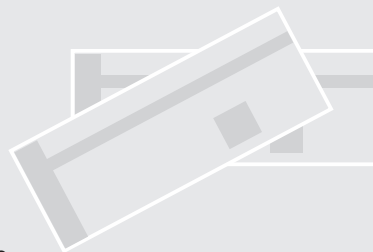
“像亲人一样对待每一位旅客”是陈梦影和她所在梦飞班组的工作准则。2017年春运，这13个可爱的安检人将如往常一样活跃在T2的安检通道。“每当旅客回报我们一个微笑，说一声谢谢，我们心里都会特别高兴。”陈梦影说，“10年间，我们也能深切感受到旅客态度的变化，现在的旅客越来越友善，也越来越能配合安检员开展工作，这一点让我们非常欣慰。”



## 杨帆

东航北京分公司地面服务部  
二分部值机班组长





## 大年夜, 最后离开机场 的是谁?

Who Is the Last One Leaving the Airport on New Year's Eve?

文：冯霜晴

首都机场 T2 航站楼的 G12 值机柜台, 几平方米的空间, 东方航空北京分公司值机班组长杨帆在这里度过了过去 6 年间近 2/3 的时间。用领导的话说, 他的岗位是地服“专门处理麻烦事”的“最复杂的岗位”, 旅客迟到误机的、客票有问题的、紧急办理和现场突发状况等复杂和棘手的情况, 是杨帆每天都会遇到的家常便饭。

东航北京分公司每天大约有 220 到 230 架航班进出港, 运送旅客 16000 到 18000 人次。在迎来送往、熙熙攘攘的首都机场, 每小时有近 40 人会走向 G12 柜台, 平均每一两分钟就有一位旅客在杨帆那里获得帮助。

每天与人打交道, 时间一长, 杨帆说自己“都会相面了”, “观察他的表情和小动作就能大概了解这个人的脾气秉性, 在最短时间里弄清楚他的需求, 用合适的方式和合理的技巧跟他沟通。”对于脾气急的人, 杨帆不会说太多话, 而是赶紧提出 ABC 解决方案, 让旅客选择; 对于性格慢热的, 杨帆会先安抚情绪, 询问清楚前因后果。总结起来就是“沟通像打太极, 来回推手, 没有固定动作”。

如果天气给力, 航班准点, 杨帆和他的小伙伴们一天的工作时间是 14 个小时, 早 5 晚 7, 或者早 9 晚 11。民航人靠天吃饭, 如果碰到雨雪天、雾霾天, 航班大面积延误、取消, 就有上班点, 没下班点了。直到所有的航班都完事儿了, 杨帆一天的工作才能画上句号。“每当送走最后一个出港航班, 看着空空的值机大厅, 虽然那一刹那会觉得孤单, 但更多的是内心的充实感。”

有时候航班刚停止值机一分钟, 杨帆一看时间来得及, 就赶紧为迟来的旅客手写一个登机牌, 一声匆忙的“谢谢”让他心里十分温暖。然而受委屈的时候也不少, 有些旅客迟到了仍然不紧不慢地逛免税店, 没赶上飞机反而跑回来数落杨帆。他坦言, 有时候“心里很大压力, 怕说错话, 怕被曲解”。

值机是每位旅客乘机体验的第一步, 如果办理登机牌和行李托运顺畅了, 后续的安检、登机等环节则会省时省力, 保证航班准时准点起飞。如果杨帆和他的同事们没有成功劝说旅客托运大件行李, 导致在登机口办理临时托运, 登机口的行李需要拿到机下交给行李工再装上飞机, 一来一回浪费了时间。在流量巨大、几乎每两三分钟一个起降的首都机场, 飞机没赶上放行时间就要重新排队, 从而

导致延误。

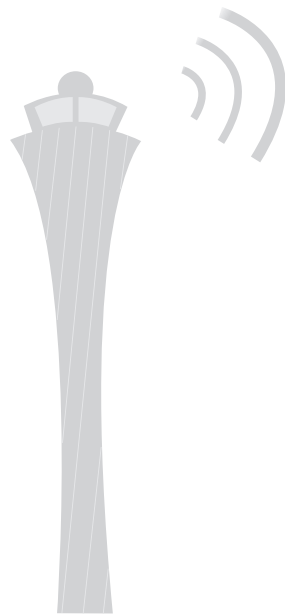
在杨帆看来, 自己的工作“秤砣虽小, 能压千斤”, 这第一道关必须把好。尤其是一年中最繁忙的春运期间, 面对比平常多出一大截的托运行李和庞大的老人、儿童等特殊旅客群体, 杨帆每天都会提前查看第二天航班销售情况, 根据客座率增开候补柜台, 减少排队时间; 春运票源紧张, 许多人订不到回乡机票, 杨帆和同事们会尽力帮助他们候补成行, 劝说旅客将大件行李办理托运, 确保登机服务顺畅。

2015 年春节前一天的晚上, 杨帆正在大厅巡视, 发现一位 70 岁左右的大爷独自一人, 带着三大件行李蹲坐在值机大厅的角落, 面带病容。他上前询问, 得知老人飞了十多个小时从国外转机回家过春节, 旅途太劳累导致感冒发烧。杨帆随即帮他叫了机场急救, 申请轮椅服务, 拿来热水和饼干, 并送他上机。登机前为了表示谢意, 这位老人写了一封表扬信, 信中写道: “看似平凡简单, 细心贴心的服务温暖着我、感动着我, 春节期间本应与家人团聚, 工作人员杨帆却依然以饱满的工作热情为旅客服务, 在他的身上我看到了东航服务人员的敬业精神和职业态度, 让我感受到祖国的温暖。”

回忆起那天的情形, 杨帆还记得从登机口回来的路上想起还没问候家人, 就给妈妈打了个电话。“我说过年好, 给你拜年, 我妈在电话那边就哭了, 听她一哭, 我心里也很难受。”

今年是杨帆在东航地面服务部的第 11 个年头, 作为家里的独子, 这也是他第 11 年没在吉林四平的老家乡过年。“我每年都抽航班淡季的时间回家, 老两口已经习惯了, 知道我不在春节时回去, 他们也不把春节当成节日了。”只有杨帆回家的日子, 父母才会当成节日来过, 赶紧张罗着包饺子, 做上一桌可口的饭菜, 母亲脸上时刻挂着笑容, 一边炒菜一边还哼着小曲。亲戚们听说杨帆回家了, 也都上门庆祝, 围坐一桌, 把酒言欢, “就跟过年一样”。

2017 年春运在即, 今年杨帆同样选择了坚守岗位, 和七百多名同事一起保障旅客能有一个平安快乐的回家之旅。大年夜, 他最喜欢听春晚主持人慰问奋战在一线的工作人员, 每每这个时候, 同事们都互相点头问候, 自豪感和暖意每个人的心中升腾。



## 在频率里道一声新年快乐

Wish You Happy New Year in the Radio

文：李芳芳

今年刚刚升职为北京进近管制室带班主管的白剑，已经拿了11年的话筒。11年间，用他自己的话说，就是从没有好好过过年，一直都是岗位上值班。回忆起11年的春运保障，他的形容是如烟花般绚烂，装点美丽天空，虽不能翱翔天空，但一样能让天空因他而美丽。

在塔台、进近和区调三个管制岗位中，进近管制的难度是业内公认的。直到现在，很多单位的进近管制室依然没有女管制员。而作为国门空管的进近管制，在航班量密集、各种空中限制区、其他空域用户占用等多种压力下，难度系数直线上升。

正常状态下，一个航班在进近区域内的飞行时间大约是15至20分钟，管制员大约需要给出15至20句指令，这意味着每个航班每分钟都需要一句指令。白剑说，春运高峰期间，航班量大增，有时一小时需要指挥100多架次航班，基本上每秒钟都在发指令。“基本没有喘息的机会，大脑高速决策，指令一个接一个，基本一个班下来，嗓子干得冒烟。”所以很多管制员在下班后都很沉默，不是因为本性腼腆，不爱说话，而是因为上班时说太多了，要休息一下。

而不正常状态下，指令更多，指挥更难。春运期间的不正常状态尤其多。首当其冲的就是雨雪雾霾。“基本上早晨起来看到有雾霾或者雨雪的天气预报时，就做好了加班一整夜的准备。”白剑说。春运期间航班量大，正常情况下，早夜班的管制员也基本要午夜一点才下班，一旦发生特殊天气，那么基本意味着整夜连轴转。“上班看日出，下班看日出，对我们来说是常事。”

雨雪雾霾不仅会导致管制员的上班时间延长，还会导致指挥压力成倍增长和安全风险急遽加大。负责着世界第二大机场首都机场的航班保障工作，华北空管为了提高航班正常性，在全国首推多跑道目视进近。通俗地理解，就是在能见度好的情况下，让飞行员在进近阶段自主掌握与前方飞机的距离，管制员负责监控。此举一是能有效缩短飞机之间的间隔，提高航班起降效率，同时也能减轻管制员的压力，让管制员集中精力做好监控，确保运行安全。但是，一旦遇到雨雪雾霾天气，目视进近就要“叫停”，由管制员负责指挥所有航班进近。此时，管制员既要发指令，又要协调，还要指挥绕飞，“恨不得自己有三头六臂。”白剑说。

有一年春运期间的一起特情保障让白剑印象特别深刻。那是腊

月二十九，正是春运期间航班量最多的时间。他在岗位上收到一个机组的申请——机上有一名孕妇突然出现出血情况，申请优先降落。

“收到这个申请后的第一想法是，每分钟都关系着一个新生命的安全，能快一分钟是一分钟。”白剑说，当时进近空域内的飞机基本处于饱和状态，遇到这种情况，只能让其他飞机避让，同时协调空域管理部门让这个航班直飞。“由于空域小，航班多，避让航班盘旋等待很容易和其他航班形成冲突，但是大家没有怨言，只是更加集中地盯紧雷达屏幕，防范冲突的出现。”

在这个航班顺利加入五边程序后，前面有个航班由于机型原因，速度较慢。“为了给这个飞机让路，我们指挥这个飞机绕出五边，在旁边飞一圈再切回来。这意味着这个飞机至少要再多飞15分钟左右，好在机组也比较理解和配合。”最终，这个航班比预计时间早10分钟落地，要知道整个进近区域的飞行时间不过15分钟。

“能通过自己的努力，为一个新生命做点什么，让大家过个好年，心中很高兴。”白剑说，现在描述起来，不会有“刀光剑影”的感觉，但身处其中，感受打仗一般的快节奏，才知道自己和同事到底为旅客付出了多大的努力。虽然难，但是很有成就感。

让旅客回家过个好年是很多管制员坚守岗位的职业信仰，但是对于他们自己来说，过个好年是个奢望。像白剑一样，从工作以来从来没在过年期间休假回家过年的管制员比比皆是。当被问到不能回家过年会不会很失望、闹情绪时，白剑说，作为一名管制员，如果有这种情绪“很不专业”，时刻保持值班状态是管制员的专业素养之一。

白剑的爱人也是管制员，两个人的职业性质注定了他们要亏欠父母家人。他说，11年来，他从来没有陪爱人过年回娘家，好在岳父岳母体谅。

今年的年三十儿，白剑依然要在岗位上过年。他说，年三十儿上班，虽然不能和家人一起，但也很热闹，很快乐。同事们一起热热闹闹地吃食堂的饺子、收收领导慰问的新年红包，在频率里和机组快乐地互道“新年快乐”，气氛十分愉悦祥和。再想象一下，一句句管制指令如烟花般在空中璀璨绽放，照亮航班飞行之路，成就感十足。



## 白剑

民航华北空管局  
空管中心终端管制室  
主任管制员

路泞 摄

## 数说春运

Data Check of Spring Festival Travel Rush

“旅客比去年增加 100 万人”，  
1953 年《人民日报》上春节客运的字眼，是有关春运的最早报道。

1957 年，春节铁路日均客流量达到 100 万次，《人民日报》发表社论：“要把这么多的旅客，在这么短的时间内，运送到他们的家里去过春节，节后再把他们运回工作岗位，是很困难的事情。”

1980 年，现代意义的“春运”出现在各大报刊标题和新华社的电讯稿上，从此“春运”二字便在游子心中打上了烙印，也成为社会生活的关键词。

1987 年，铁路开通临客 6614 列。  
学生回家的诉求引起全社会关注，学生专列出现。

1951

1951 年，“春节还乡旅客服务委员会”成立。

1953

1954

1954 年，第一次明确春运期限为春节前后 1 个月。当时便出现棚车代替客车、硬卧改卖散座票的紧张场景。

1957

1979

改革开放，回家人数激增。1979 年首次突破 1 亿大关，不得不紧急增加 200 多对临时客车。

1980

1983

1983 年，春运由最初各省、市、自治区协助铁路的政策，变为铁路、公路、水路、航空全方位分工协作。自此，回家之路不再只是铁轨声隆隆，各种交通方式都为追寻那一缕思念之情插上了翅膀。

1987

1989

1989 年，春运人数达 8 亿人次，1990 年有所下降，但很快在两年内反弹至 9 亿，现代团圆之路的第二个 10 年，就这样在高扬的曲线中前行。 >>

## 游走巴黎 骨子里的时尚之道

才华出众的设计师和服装师萃聚巴黎，造就法国高级服饰今日的辉煌，置身其中的法国男人自然也耳濡目染出一身好品味。大家一同体验巴黎都市新贵的时尚装扮，感受法式魅力。



### 01 艺术品位与生活态度

海军蓝配搭棕色、卡其色等大地色系是今季大热的色调，赋予人休闲随意、别具品味且真挚的格调。MONTAGUT FW16 推出的便西外套修身剪裁、其简而不凡的质感创造生活美学艺术。



### 02 简约个性化的巴黎风

走上巴黎中心的时尚胜地 rue du Faubourg St-Honore 圣奥诺雷路，发现街上的时尚达人的衣着打扮皆以精简为主，修身西服、窄腿裤、复古球鞋，打造一个干净、得体、时髦的法式型男风格。MONTAGUT FW16 新品追求简洁大方的修身剪裁，简约又时尚，同时别具个性化。休闲外套配搭舒适的便鞋点缀休闲时髦的元素，让整体看起来不会太过正式拘谨。

### 03 对舒适与质量的执着

巴黎都市新贵追求高品质生活，他们注重衣品的缝制工艺，面料等细节，专业的剪裁是对时尚衣履的基本要求。百年品牌 MONTAGUT 象征优越质量，在行内响誉盛名，凭借上等的美利奴羊毛、100% 羊绒面料，及法国的先进生产工艺，创造舒适、轻便且历久常新的衣履。

1996年，铁路、水路客流量同比下降，公路增长。飞机逐渐飞入寻常百姓家，民航客流达到605万人次。

1996

2004年，民航春运客流首次突破1000万人次大关。

2004

2006年，春节“黄金周”期间，全国民航旅客运输量达到296.2万人，同比增加34.2万人，同比增长15%。

2006

2008年春运，南方遭遇大雪和冰冻灾害，然而风雪还是阻挡不了游子们回家的脚步。春运期间，全民航共执行航班超过16万班，运送旅客2160万人次，分别比2007年增长2和8个百分点，平均客座率超过70%。

2008

2015年春运，全国民航共运送旅客4915万人，同比增长11.7%；执行航班36万班，同比增长9.3%；提供座位数7638万个，同比增长11.4%。其中，2月24日（正月初六）运送旅客142万人，创历年春运单日旅客运输量新高。

2015

1998年，国家第一次实行春节7天长假，学生、民工、探亲、旅游四大类客流首次叠加。

1998

2005年，民航春运成为焦点：大陆和台湾各六家航空公司共执行48班往返北京、上海、广州三地至台北、高雄的台商春节包机，共计运送台商10770人次，海峡两岸的回家之路从此通过航空连接起来。

2005

2007年，距1957年《人民日报》社论整整走了50年，奔波在回家路上的游子已经做了长辈，70后、80后成为春运客流的主力。

2007

2010年，春节黄金周期间全国接待游客1.25亿人次，出国游人次同比2009年增长了23%，同时增长的，还有出境游的价格，增长了20%。这一切都在说明，人们已经在尝试寻找新的归属感，新的团圆方式。

2010

2016年春运40天，民航运送旅客5309.3万人次，同比增长8%；执行航班43万余班，同比增长7.7%；各航空公司共投放座位超过6700万个；在热点城市和热点航线上共加班38000多班；单日运送旅客最高峰超过146万人次。

2016

责任编辑：曹慎慎



经邦云  
KINGPOINT CLOUD  
EDUCATION & TRAINING

# 七年

## 专注股权

助推行业寡头



### 引爆股权核能量

对内共治共享《企业股权激励咨询》

对外寡头化扩张《寡头战略落地咨询》

股改不是简单的分钱机制，

是一套从顶层控制到底层动力相结合的股权激励机制与企业治理体系，

助推企业成为其细分行业寡头！

【时间/地点】 每月滚动召开-上海

【24小时预定热线】 180 1645 0980 (王老师)

【品牌合作热线】 188 1811 6683 (章经理)



关注公众微信



股权问题？扫我！



# 张辉

骏豪地产集团董事长

我行我道  
我有我法

孔子《论语·雍也》有曰：“知者乐水，仁者乐山；知者动，仁者静；知者乐，仁者寿”，古人将人的品性、气质、胸怀、志趣都同自然界的山水联系起来，所谓以山水比德智。

今天，处于新时代的人们，也喜欢把热爱山水、向往山水、志向山水，视为一种生命意识的复归，一种身处繁华都市而超越于现实，追求自由精神的理想，一种于平凡庸碌之中营造的潇洒“心境”。

从古至今，山水元素代表着中华五千年传统文化与哲学思想精华，沉淀在岁月中，经久不息地震撼着全世界。

近日，齐白石老先生的《咫尺天涯—山水册》在北京公开拍卖，8000万元起拍最终以1.88亿元成交。这组齐白石大师的山水册曾在欧洲四国展览，大师的艺术功底和中国山水文化的影响力可见一斑。

事实上，山水元素多出现在大师们的字幅内，或在精美绝伦的古董上，亦或在

建筑园林的小品中，但以建筑本身呈现大美山水画卷的还少有先例。

从朝阳公园北向南望去，公园的湖景与骏豪·中央公园广场形成了一幅唯美的“城市山水”画。如果这个世界只剩下黑白两色，那此处一定是最美的画面。

这幅“城市山水”给我留下了太深的印象。2016年12月，一个晴朗的早晨，我们有幸采访到了骏豪地产集团董事长张辉先生，了解到这幅城市山水背后的故事。

## 初入北京，何以如此大胆以非常规方式开发？

朝阳公园是世界第二大城市公园，如何在这块炙手可热之地打造传承建筑？如何发挥这块土地的最大价值？张辉怀有敬畏之心，他希望建筑能和朝阳公园融为一体，因此张辉决定选择诺声国际的设计师马岩松来统筹全局，这是一位以卢卡斯叙事艺术博物馆、梦露大厦、哈尔滨大剧院等作品惊艳世界的中国本土建筑设计师。

此次操刀设计骏豪·中央公园广场，马岩松与骏豪地产怀揣“中国梦”，秉承“城市山水”理念，以朝阳公园湖为水，两座高塔写字楼为峰，大胆地运用了建筑界不常用的黑色外观，巧妙结合楼宇周边的自然环境，恰到好处地描绘了一幅和谐的水墨画卷。

从马岩松的“城市山水”理念实践，到骏豪地产集团与阿玛尼集团的合作，这些非常规的外观设计和大胆的合作方式，对于初入北京的骏豪地产集团来说无疑都是巨大的挑战。对此，张辉先生引用了齐白石老先生的一句话作答——“我行我道，我有我法”。

齐白石老先生认为画家要“我行我道，我有我法”，要创造性地运用，不断发展，这样才会赋予艺术以鲜活的生命力。在张辉看来，建筑即艺术，“我们必须大胆尝试，赋予建筑新的生命解读，呈

现出一场传统文化的视觉体验，更传递着中国的文化自信。”

所以创作之初，骏豪地产的定位不仅是一位开发商，更是一位匠人，用工匠精神，细致地打磨每一个细节，周全地考虑各方因素。

除了建筑外观设计师马岩松，阿玛尼城市公寓室内设计阿玛尼团队，项目在写字楼室内精装修设计和标识系统方面还分别邀请了国内设计大家马清运和日本设计大师藤原研哉。

在和这些设计师们合作的时候，张辉“稳，并快乐着”。在他看来，这些设计师虽然风格迥异，但有两个共同特点：“第一，很自信；第二，很固执。对于材料的选择等方面，他们都非常固执己见，几乎从不考虑成本。为了严格按照设计师的要求执行，很多时候我们不得不舍弃自身利益，以保证这幅‘大美山水’的精美呈现。”

## 骏豪地产，如何在高端产品云集的北京抢占市场？

虽然如今楼市唱衰的声音此起彼伏，但高端市场依旧稳健。2016年至今北京新房市场豪宅化、高端化趋势加剧，高端住宅价格居高不下，2016年前三季度市场逐渐升温，高端住宅成交量也不断攀升。

然而“930新政”之后，非普通住宅首付比例受到限制，市场出现一定下滑。此外，高价盘获批预售许可证的难度增加，也导致豪宅成交的进一步缩水。

龙湖、首开、金茂等企业在北京高端市场各自雄霸一方，对于初次入京的骏豪地产集团来说，想要分一杯羹并不容易。

据了解，2016年1-11月，骏豪·中央公园广场的写字楼成交接近50亿元，阿玛尼城市公寓成交接近12亿元。相对于迷雾中的房地产市场现状，成绩非常可观。可在



阿玛尼城市公寓

张辉看来，“现阶段，坚持以‘匠人精神’打造的骏豪·中央公园广场将城市市场认可，艺术与品牌价值凸显，因此这是一份再正常不过的成绩单。”

在当今浮躁的社会，相比较众多企业追求“投资少、周期短、见效快”带来的微利利益，忽略产品的品质，张辉认为，只有真正有情怀，坚持追逐灵魂品质的产品才能真正成为艺术品。“我们没有要抢占市场或者分一杯羹，只是尽心打磨产品，市场自会给出反应。”

## 多项殊荣加身，对骏豪地产来说是机会还是责任？

骏豪·中央公园广场，至今为止已获得了中国当代十大建筑、美国绿色建筑 LEED 金级认证等多项殊荣。对于这样的荣誉，“初生牛犊”的骏豪能否承受得起？许多人对此表示怀疑。

而在张辉看来，正是因为骏豪的“初生牛犊”，才能创造这样一个个性十足的艺术品：“十大建筑其实是有追求、有情怀、能够掌控节奏的人才能做的。很多上市企业不是说真的做不了，而是

受到太多因素限制。”

张辉认为，骏豪·中央公园广场是一种精神和建筑形态结合的产物，参与其中的设计师都是艺术家。近期，在新浪广受热议的“最美北京圈”摄影中，骏豪·中央公园广场这幅“大美山水”图就惊艳了网友们。“有人评价说，‘这是中国建筑文化的复兴，这才是最美的北京’，看见这样的评价，我很欣慰，有种找到知音的感觉。”



实景图

“一直以来，国内建筑大量模仿西方，但由于没有经历过西方的工业革命和文化运动，一味抄袭，导致中国当代建筑大都是一些乏善可陈的混合物。今天中国的城市缺少格局上的东西，更缺少灵魂。”在张辉看来，骏豪·中央公园广场为艺术家提供了平台，可以更好地展现传统文化的魅力。

操盘了骏豪·中央公园广场之后，张辉更加坚定了他的“匠人精神”：“全球化背景下，许多城市失去了原有的‘性格’，建筑千篇一律，这是可悲的。但要创造一个好的艺术品，必须要有‘匠人精神’的使命感和责任感。”

## 张辉：坐山水之中，享情怀商业

项目经由多年精雕细琢，现已从理念逐渐落地到实体呈现，一幅城市山水大美画卷徐徐展开，惊艳北京。现阶段，如何保持这个艺术品的价值，是张辉正在深思的问题。

“绝不在品牌上打折扣，节奏可以放缓，注重品质与氛围营造是关键”，张辉表示，骏豪地产坚持一贯的品质要求。在写字楼与商业运营过程中，为保证项目整体的效果，骏豪·中央

公园广场对于合作的品牌与客户也是“精挑细选”，坚持联合以服务、气质、产品、影响力俱佳的重量级品牌，将骏豪·中央公园广场打造成为城市心灵的港湾。

此外，张辉还表示，骏豪·中央公园广场的商业板块不会急于面世，目前更多地将重心放在商业氛围和体验感的提升上，并且已经邀请了多位大师倾力打造。“相信在未来，骏豪能够呈现给大众一个互动与艺术的环境去‘喝咖啡’，而不只是单纯的喝咖啡。”



实景图



项目地址：  
北京市·朝阳区·朝阳公园南门正对  
VIP LINE: (010) 6582 8888

预售证号：A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7 京网预售证字(2016)021号；B1、B2；预售证字(2016)056号  
本广告中所有图片及文字仅供参考，本广告涉及内容均以政府规划相关部门备案合同为准

关注官方微信号  
骏豪中央公园广场

# 打造建筑中的艺术美学

## 唯有“匠人精神”

WITH ONLY CRAFTSMANSHIP

DRING CAN CREATE INSPIRATION ARTIN ARCHITECTURAL ARTISTRIES



Those Fine Art Design Watches

# 不只是装饰

文：Ali

腕表表盘虽只有方寸大小，但制表师在其上展现的故事却包罗万象，无论是姿态万千的花朵，还是身姿矫健的猎豹，抑或是神话故事和传奇将领的伟大事迹，都能成为他们的灵感来源。



## Jaquet Droz

为了在表盘上呈现百花盛放的绚烂一刻，雅克德罗的工匠大师从一种古老的亚洲技术“螺钿漆器”中汲取灵感，同时汇集雅克德罗艺术工坊的多种卓越工艺，包括璀璨耀目的镶嵌工艺、栩栩如生的雕刻和镌刻工艺，以及微绘工艺。在工匠大师们巧夺天工的技艺下，雅克德罗缟玛瑙珍珠贝母时分小针盘，呈现夜空下浩瀚纷繁的花之世界：丰富柔和的色彩中点缀一抹鲜红的亮色，纤细花叶闪烁着炫目银光，纷繁细节精致入微。表盘之上，一朵朵花缓缓地舒展、静静地绽放。那一片片相叠相扣，密切依偎的花瓣，犹如蝴蝶展翅，轻俏俏半起犹阖，盈盈绽放时，粉装玉塑，光华四射，尤其是雅克德罗雕刻大师们雕琢出手工绘制的细微轮廓，为这些花儿赋予美妙光泽，缔造出光线掠过花卉时产生的镜面效果，尽展花之世界的闪耀光泽和璀璨晶华。



## BLANCPAIN

宝珀向来以精工雕刻和珐琅彩绘的独立顶级制表工坊闻名于世。Villeret 系列独特珍贵的计时腕表倾力呈现东瀛赤铜的灿烂之美，其中包含至少 4 种不同表款，将赤铜、雕刻和大马士革镶金工艺完美融于一身。每一枚時計反映了制表师的个人手工技艺和其独有的雕刻及赤铜上色风格，而制表师的不同技艺使这些作品之间会有细微差别，也使得每一款腕表都成为了真正意义上的孤品。腕表的表盘上饰有象头神格涅什的画像，标志性的象头跃然盘上。对于印度教徒来说，象头神是打破一切障碍之神，也是智慧、才识和审慎之神，同时是教育学术方面的领袖。表盘上位于图案中心的一枚手工雕刻的黄金宝座就足以说明这一点。此外，腕表的装饰元素还采用了大马士革镶金工艺，每一处细节皆彰显极致精美与奢华。

## CHANEL

MADEMOISELLE PRIVÉ 珠宝腕表系列由香奈儿最优秀的珐琅技师、雕刻工匠和宝石镶嵌师共同创作，结合高级制表与高级珠宝的卓越工艺。瑞士制造的米色 18K 金表壳饰有雪花式镶嵌钻石，缟玛瑙表盘装饰有以雕金工艺呈现的米色 18K 金飞鸟以及珍珠贝母微雕图案。跳脱自东方乌木漆面屏风中的飞鸟、花卉、纤枝，轻盈灵动，以浮雕融入表盘上的别样景致之中，而在经过塑形、雕琢、氧化的黄金点缀下，表盘上的图案也更栩栩如生，惟妙惟肖。每幅表盘上的精雕细琢与测试飞鸟振翅都需耗时三周之久。





## Ulysse Nardin

瑞士雅典表将伟大的迦太基将军汉尼拔在第二次布匿战争期间，前往夺取罗马时取得非凡成就描绘于汉尼拔三问报时腕表之上。表盘呈现了将军和一队士兵带着秘密武器“大象”，越过比利牛斯山和阿尔卑斯山在意大利凯旋的情景。腕表选用了来自阿尔卑斯山的铂金和花岗岩精雕细琢而成。

## MONTBLANC

在万宝龙外置陀飞轮超薄腕表 110 周年纪念款表盘之上，饰以欧洲大陆手工微绘地图，精美诠释了横渡大西洋主题。表盘下方饰以日内瓦波纹图案，突出 6 时位的外置陀飞轮装置，而单个镀铑罗马数字 XII 和镀铑镂空指针，使地图全景尽收眼底。纤薄的表圈边缘以缎面修饰，而表耳上方呈直线型，尾端则略微弯曲，保证了佩戴的腕间最佳舒适度。透过背盖上的大尺寸蓝宝石水晶镜片，可一览无余地欣赏到万宝龙自制 MB2914 机芯。为彰显手绘表盘的动人风情，表冠处还设置快速停秒显示机制，该快速停秒功能在陀飞轮框架中通过夺目的红色箭头显示。





## CARTIER

无论具象或抽象，猎豹总能以细腻神秘的面貌为卡地亚的作品增添妩媚气质。全新 Panthères et Colibri 猎豹与蜂鸟按需显示动力储存腕表诗意地诠释了高级制表复杂功能，栩栩如生地呈现出一幅猎豹母子相互依偎的温柔场景：一头猎豹在蜂鸟的陪伴下安详休憩——轻轻按动上链表冠，一头小豹从母亲怀中跃出，惊动蜂鸟展翅跃起，并作腕表的动力储存显示：全新 9915 MC 型机芯通过蜂鸟飞起的高度来显示上链的剩余时间。表盘的装饰亦十分简约典雅：黑色背景上点缀璀璨钻石，柔软的野草随风飘摇。表圈铺镶钻石，熠熠生辉，与表盘形成巧妙对比。猎豹侧影立体生动，皮毛饰以钻石和黑漆斑点。🌿

# HUAWEI 唯爱与生活

Never stop enjoying love and life

## 不可辜负

HUAWEI Mate 9 | Mate 9 Pro

华为 | 徕卡 联合设计



不知何时起，我害怕与人畅谈未来，就像我们不知道时间从哪天开始，又会在哪天结束。

但我们仍然在前行，想去追寻山花的繁花似锦，建筑的宏伟壮观，去追寻一个心中最美的世界！可我认为有“她”和它的地方，才称得上美好。

在时间的恒流里，我们都是微不足道的沙砾，为了抓住生活中的“慷慨激昂、富贵满堂”，我们偏执地在时间恒流中奔跑前行，忽视了眼前的“人与景、爱与情”。



当下的我们，急于向前奔跑，追逐时间带给我们的快感与物质的满足，欲望让我们迷失，也让我们忽略了生活的快乐、爱的幸福、回忆的美好。摄影大师沃夫冈·提尔曼斯说过：“你可以自由使用你的眼睛，按你自己的方式赋予事物价值。眼睛是重要的颠覆性工具，因为从技术上来说它们不受制于任何一种控制力，当你自由地使用它时，它就是自由的。”

问问自己，已经多久没有记录过爱的追寻、生活的变化、时间的流逝。在追逐的路上，你是否还记得，第一次学会读书看报，第一次追寻爱的美好，第一次孩子学会了走路！曾几何时，我们也会瞬间感到心灵的缺失，然而这种感觉转瞬即逝。不知不觉中，真正的生活悄悄背离我们，随口的谎言与不屑的记忆，拖着我们背道而驰，与真正的幸福渐行渐远。

HUAWEI Mate 9 让我们能够留存逝去的美好，让我们打开了心灵的窗，追寻曾经忽视的“人与景、爱与情”，让曾经的不屑一颗变成刻骨铭心，让曾经丢失的快乐再次与我们重逢。

“她”与它，唯爱与生活不可负！



注：文中照片均由HUAWEI Mate 9拍摄

图片由木西AlexanDENG、陶陶军、Massimo Giachetti、Maria 提供



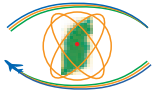
## 进步，再进一步

### 革命性的安卓体验

HUAWEI Mate 9 | Mate 9 Pro

华为 | 徕卡 联合设计





中国民航带您看山西



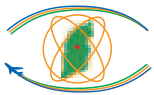
晋祠圣母殿

# 唐风晋韵 龙兴太原

文 / Fannie

太原之名，古人作过明确的解说：广平曰原。：：太原，原之大者。：山西到处是回互相连的山地高原，而汾河两岸地势起伏和缓，所以古代把汾河流域称为太原，大平原之意。





# 晋祠

园林内外，山水之间，亭台之上，朝东西南北迈出的任何一步，都是与历史对话。



晋祠宋代铁人

三晋云山皆北向，二陵风雨自东来。太原城历来是兵家必争宝地。2500 多年的城史中，从战国赵毋恤，西汉刘恒，隋朝杨广，唐朝李渊父子，到五代后唐李存淑、后晋石敬瑭、后汉刘知远以及北汉刘崇，一个个真龙天子或在太原建都，或从太原起家取天下，太原被称作“龙城”。

与任何一座古都相比，太原都不输阵。早在唐代，太原已经成为横跨汾河两岸，由西城、东城、中城三座城池连接组成的大都市，与长安、洛阳并称盛唐三京，所谓“天王三京，北都其一”。彼时太原宫殿寺庙金碧辉煌，府宅商铺鳞次栉比。帝王将相，文人骚客，外藩使臣，朝佛僧人，一时游集晋阳，熙来攘往，热闹非凡。

四季轮回千载，曾经的龙兴之城早已换了容颜。原以为太原会和所有的重工业基地一样，钢筋水泥，

灰尘仆仆。亲临太原，才发现灰色并不是这座城市的主色调。黄河第二大支流汾河穿城而过，从南到北，数十座造型各异的大桥横跨两岸，参差斑驳的沿河绿带富有野趣。被冷落了的晚渡木船与天空中肆意飞翔的风筝一起轻松讲述着这座城市的古老和年轻。

## 一座祠

在太原有一句话：“不到晋祠，枉到太原。”

市区西南 25 公里处的悬瓮山麓，晋祠静静地迎送慕名而来的人们，千年如隔晨。它的创建年代无从稽考，郦道元《水经注》中记载晋祠已有相当规模，由此可见，晋祠的历史，即使是从北魏算起，距今也有一千五百年了。

西周时期，周成王把唐作为封地封赐给姬虞，





圣母殿飞檐 张哈斯巴根 摄

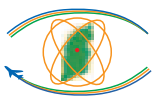
姬虞到唐国后，“启以夏政，疆以戎索”，开发水利，发展农业，将国家治理得繁荣富强。因姬虞是成王的弟弟，古代以伯、仲、叔、季表示兄弟间的排行顺序，伯是老大，仲是第二，叔是第三，季是最小的，姬虞排行老三，故人称叔虞，又因被封于唐而被称为唐叔虞。叔虞死后，人们建祠祭祀，名为唐叔虞祠。叔虞的儿子即位后，改国号为晋，史称晋侯。唐叔虞祠因此也叫晋侯祠、晋王祠，简称晋祠。

经历十几朝的肇划营造和修葺扩充，晋祠已从最早的晋国开国之君的祭祀之所发展成为儒释道共存的集成所在，在建筑、园林、雕塑、壁画、碑刻艺术各个方面都堪称三晋文化的综合载体。留存至今的有唐太宗李世民撰文并书的《晋祠之铭并序》碑，宋、元、明、清不同时期的古代建筑100余座。

如果时间只够看一座建筑，那一定是中心轴线上的晋祠主殿——圣母殿，供奉着姜子牙之女、周武王之后、唐叔虞之母邑姜。与传统建筑的坐北朝南不同，圣母殿坐西朝东，迎着日出的方向，古韵

徜徉。古朴的殿堂浑身都是“中国之最”，殿高19米，宽7间、深6间，极宽敞，却没有一根柱子，屋架全靠回廊上的木柱支撑，这种无柱营造法式为国内仅存。殿外有一周围廊，是我国古代建筑中现存最早的带围廊的宫殿。殿前八根廊柱上都绕着柳木蟠龙，历经千年风霜，仍鳞片层层，须髯根根，极尽庄严。古建筑专家柴泽俊先生在《山西古建筑文化综述》中谈到：“蟠龙之制曾见于唐代及其以前石塔门龕倚柱和造像碑佛龕倚柱上。木构建筑上饰木雕蟠龙柱者，晋祠圣母殿是全国最早也是仅存的实例。”

圣母殿精华是43尊宋代彩塑像，圣母像居大殿正中神龕内，其余42尊侍女像分列于神龕外两侧。与传统的神佛主题不同，圣母殿的侍女彩塑，身段、面庞、神态各异，个性刻画深入而微妙。站在殿前，似乎能隐隐听见空旷殿堂中盘旋着的轻声笑语、牢骚抱怨，是极少见的反映宋代宫廷生活的写实作品。导游介绍说，圣母要求侍女必须随时面带笑容，但她们丧失了自由与青春，内心实则悲苦。有一尊侍



# 陈醋

伴随着晋商的  
足迹走遍大江南北、长城内外的，  
除了驼帮、船帮和  
票号，还有山西老  
陈醋。



张哈斯巴根 摄

女面朝圣母的半边脸堆满了笑，另半边脸则暗自神伤，这便是著名的“阴阳脸”。传说当年梅兰芳在圣母殿学了三天，也没学到这一绝技。

从圣母殿出，踏上一座十字形石桥，这桥看似寻常，实则奇崛，名字更是诗情画意——“鱼沼飞梁”。古人以方形为沼，圆形为池；因桥下水塘是方形，游鱼甚多，故名“鱼沼”。南北桥面下斜如鸟之两翼翩翩欲飞，故曰“飞梁”。著名建筑学家梁思成对它的评价是：“此式石柱桥，在古画中偶见，实物则仅此一孤例，洵为可贵。”这种突破一字桥形的十字飞梁，是我国现存古桥梁中的孤例。值得一提的是，立于沼中、托起桥面的石柱是北魏时期的遗存，梁架的黑色木质结构则是北宋翻修时留存下来的。

鱼沼飞梁另一端的建筑也大有来头，名曰献殿，始建于金，酷似凉亭，是祭祀圣母时陈列贡品的场所。

献殿斗拱简洁，不弱不费，是国内唯一的殿和亭相结合的建筑。献殿与圣母殿一桥一沼之隔，也许在建造之初，先人就笃信：人要怀着纯净的心，经过水的洗礼，荡去尘埃，虔诚地祭祀和跪拜。

古建筑瑰宝密集的地方，不可缺少古树名木和灵秀山水的陪衬，圣母殿左侧的柏树，传为周代所植，三千年依然枝繁叶茂，树叶披覆圣母殿屋顶。宋代文学家欧阳修游晋祠时曾写下“地灵草木得余润，郁郁古柏含苍烟”的诗句。如今周柏阅尽晋阳沧桑，仍在注视着三晋大地的发展和变化。

晋祠背靠悬瓮山，晋水的主要源头难老泉水从悬瓮山涌出，不知始于何时。难老泉长流不息，昼夜不舍，北齐时有人撷取《诗经·鲁颂》中“永锡难老”锦句，为之命名“难老泉”。《山海经》有云：“悬瓮之水，晋水出焉”，难老泉是晋水的源头，岁月如梭，

泉水贯穿着历史，哺育着晋阳大地的子孙。

在这广阔天地间，最生动的还是人。从古到今，帝王将相、文人骚客、道家僧人、村民野老都在晋祠留下了足迹。园林内外，山水之间，亭台之上，朝东西北迈出的任何一步，都是与历史对话。

### 一壶醋

山西人爱吃醋是全国闻名的。古时称醋为醯，“醯”恰好和“西”同音，山西人因此被戏称为“老醯儿”。到了晋地，就座于饭店，餐桌上往往放着醒目的醋壶，每人面前摆一小碟醋，可以说是无醋不成餐。

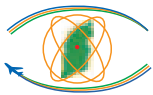
伴随着晋商的足迹走遍大江南北、长城内外的，除了驼帮、船帮和票号，还有山西老陈醋。山西老陈醋位居中国四大名醋之首，色泽亮丽，入碗挂壁，口感香、酸、绵、长，太原市清徐县所产老陈醋在1924年巴拿马国际博览会上曾获优质商品一等奖。

提到老陈醋，就不能不提王来福这个名字。清初顺治年间，介休（今山西晋中介休市）人王来福在清徐创办了美和居酿醋作坊。夏天，酿醋作坊的后院摆满了醋缸，任凭风吹日晒；冬天，醋缸容易被冻破，需要天天从醋缸中捞出冰块。经年累月，王来福意外地发现，经过“夏伏晒、冬捞冰”的隔年醋，醋味醇厚，并且少沉淀，陈放时间越长而品质越佳，遂起名为“老陈醋”。王来福还继承了汾酒酿造技术，大胆选用当地一种优质红高粱作为主要原料，总结出一套用高粱酿醋的方法。这些工艺技术至今仍是制作山西老陈醋的关键。

从太原市区向西南城郊驱车40分钟，就到了有着“中国醋都”之称的清徐县。打开车门的瞬间，空气里馥郁浓醇的醋香让人立马来了精神，原来已经来到了宝源老醋坊的门口。“宝源坊”始建于明朝宣德三年（1428年），距今已有500多年历史，民国年间因连年饥荒和战火关歇业。重建的宝源老醋坊在遗址上还原了明、清时期醋坊的生产工艺、酿醋器具、工具和服饰，再现了碾磨、蒸料、酒醅、熏醅、淋醋等古代酿醋场景。除了体验老陈醋的生



熏醋 张哈斯巴根 摄



普通的面团  
在山西人手中幻  
化出百般模样、  
万千滋味。

# 晋面



产过程，尝一口上了年份的手工醋，更能领略清徐老陈醋的奥秘。

据说，山西人爱吃醋除了醋的质量好之外，还有其特殊的地理和环境原因。比如水土碱性大，吃醋有利于人体的酸碱平衡；另外，山西是煤炭大省，大量烧煤使空气中一氧化碳的浓度增加，而醋具有消解煤气的作用。

## 一碗面

面能有多少种类？一般人也许数到 20 就开始抓耳挠腮。在太原，我听到的数字是有据可查的山西面食多达 280 种，遍布全国各大城市大街小巷的山西刀削面不过是那几百分之一。“一样面百样吃”的说法毫无夸大。

普通的面团在山西人手中幻化出百般模样、万千滋味。从烹饪方法来划分，有玉米面窝窝、莜面栲栳、烧麦等蒸制面食，煮制类的代表选手有刀削面、猫耳朵、揪片、饸饹、剔尖等，还有烙饼、焖面等煎烤制面食和油糕等炸制类面食。从原料来看，除小麦、玉米等大宗粮食作物，更有高粱、荞麦、莜麦、稷黍、豆类等粗杂粮面食。削、剔、拨、擦、抿、压、拉、搓等制作手法更是让人眼花缭乱，以莜面栲栳为例，为我们演示的面点师傅将一大块和好的面团放于手背上，夹于中指食指间，在光滑的案板上随手一推，食指一挑一卷，一个个筋薄透亮的筒状形栲栳便整整齐齐挨个站立在笼内，酷似蜂窝。

国人见面的问候语常常是“吃饭了吗？”南方人说的“饭”是米饭，而北方人的“饭”多指面食。山西人对面食的情真意切惯得面团不安于主食的地位，不时“跨界”成菜品。面菜结合品类繁多，有浇汁的，比如搭配羊肉臊子台蘑汤的莜面栲栳；有炒制的，如槐花不烂子。在槐花盛开的春季，当地人将槐花拌入面粉，搅拌均匀后上笼蒸熟再翻炒，就是一道温暖香甜的妈妈牌家常菜。

山西境内曾出土了春秋时期的磨盘和筛罗，可见两千多年前晋人的餐桌上已有面食的身影。任何一种文化，若是缺少了普罗大众的参与，则很难成气候。祖祖辈辈的山西人就在这几方灶台间揉搓出了独特的晋地面食文化。



## 太原武宿国际机场

太原武宿国际机场距市中心 14 公里，为国内省会级、干线机场，是北京首都国际机场的主备降机场、山西省最大的航空口岸，占地面积 8831 亩。飞行区等级指标为 4E 级，跑道长 3600 米，宽度 75 米，站坪 34 万平方米，机位 43 个。

1 号航站楼面积 2.8 万平方米，2 号航站楼面积 5.5 万平方米，两个航站楼通过联廊相连接，主题设计风格相吻合，通过多块大型三角弧线造型屋面高低起伏、错落有致，既具有山西当地的地域特色，又极富现代感，体现了“三晋腾飞”的整体设计寓意。

太原武宿国际机场目前共有东航、海航、昆明航 3 家驻地航空公司，截至 2016 年 11 月，累计 43 家国内外航空公司运营国内航线 107 条，地区航线 5 条，国际航线 14 条，货运航线 1 条，通航城市 75 个；完成运输起降 75 万架次，旅客吞吐量 903 万人次，货邮吞吐量 4.41 万吨。

旅客可选择机场大巴、公交、出租车等方式抵达太原武宿国际机场。目前正在运行中的 4 条机场大巴线路，可以让市民和旅客在机场和市中心的五一广场、西客站、南站和东客站之间轻松往返。✈

责任编辑：冯霜晴





### 给 又爱又恨另一半的 老公饼 / 老婆饼

老公/老婆像伴饼，外观朴实，不大口甜香滑，却烟烟甜甜，老老实实在，百吃不厌，细水长流。

### 给 养家阿爸的 瑞柱杏仁饼

阿爸赚钱养家，劳苦工高自然要好好回馈。珍贵的瑞柱杏仁饼正好突显老爸的尊贵。

### 给 母亲大人的 十盛礼盒

世上大人含辛茹苦把我们拉扯大，是天下间最难得不得的。买手信自然要给她最丰富的。十盛礼盒集合十六款经典饼食于一身，够体面，够孝思。

### 给 减肥姐姐的 竹炭芝麻蛋卷

减肥是姐姐终身(成就不了的)事业，吃糖菜都嫌油腻的她最适合竹炭芝麻蛋卷，竹炭有吸收油脂的奇效，吃零食不再负负感。

### 给 童真小表妹的 史诺比曲奇

小表妹爱看卡通拍毛公仔，纯真又可爱，正好送她史诺比曲奇。非做盒子美美可作珍藏，连曲奇都有史诺比图案。

### 给 大嗓门三姑的 陈年老姜

三姑有说不完的话，却永远声如洪钟，绝不沙哑，只因有生津止渴的陈年老姜，让她成为永远的八卦新闻王。

### 给 仪态万千黄妈的 海藻糖迷你杏仁饼

黄妈不时来话，每次都仪态万千。送她迷你杏仁饼，一口一个，不怕弄脏她冰清玉洁的妆容。

### 给 卜卜脆妹妹的 合桃金脆曲奇

妹妹今年十八岁，最爱零食卜卜脆。合桃曲奇脆化清香，一块尝一块忘，是青春不能少的零食。

### 给 健身狂大哥的 炒米饼

炒米饼这经典饼食，以硬脆著称，吃起来香滑滑。正好给大哥看看哥哥展现肌肉的机会——翻开炒米饼来慢慢吃。

### 给 重口味舅父的 榴莲蛋卷

舅父仔重口味，爱慕举出着夜宵片可重蛋蛋蛋玩，送他重口味榴莲蛋卷，让他的重口味人生更加圆满。



## 不同的礼 · 给不同的你

手信，是传情达意之物。不能随便买买，要花时间、花心思，为不同的心上人捎回最适合的手信。八十多年来，澳门英记饼家一直为客人用心制作口味各异的饼食零嘴，让你出行澳门，总能带回特别的手信给特别的人，借饼传情。

澳门制造  
MADE IN MACAU

### 分店地址

十月初五日街173号 (新马路吉巷文康中心后侧)  
大三巴高第街28号 (女侠庙旁)  
大三巴街268号  
外港客记码头三楼  
葡京酒店水廊旁

英记手信 澳门厚礼

葡京金光大道金沙城中心金沙广场1楼1028A舖  
氹仔告利雅街利华街51号(巴士站旁)  
氹仔老汇酒店E-003-4A号舖  
氹仔新濠影汇3059号舖  
氹仔官也街17号

立即关注澳门英记饼家  
官方网站及微博  
www.yingkee.com.mo  
电话: (853) 2835 8590





Larsson & Jennings 蓝白条纹  
镀金手表



Ray Ban 太阳眼镜



Shourouk 水晶亮片镀金夹扣式耳环

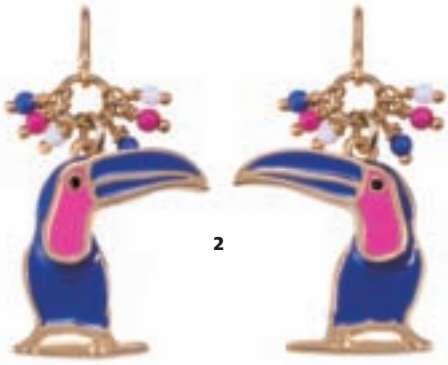
# The Trend of Fashion Color

## 2017流行色趋势发布

文：哈娜 图：全景

瞬息万变的时尚圈是否让你感到无从下手？颜色潮流的权威Pantone最近从2017年春夏季的时装周上通过上百场的时装秀，推断出了2017春夏流行色，我们就此特别甄选出了几款最IN色，让你赶紧认识这些美出新高度的颜色！





2



1

- 1. lio Pucci 红色帽子
- 2. Juicy 鸚鵡耳环
- 3. Exander Wang Prisma 皮革单肩包
- 4. DKNY 混纺羊毛毡外套
- 5. Anya Hindmarch 金属纹理皮革钥匙扣

## Style 1 青金石蓝

深蓝色是海的灵魂，比黑色更深刻，比紫色更神秘，充满变化，无限宽广。而青金石蓝代表的是强壮和自信心，相比于常见的 Navy Blue，青金石蓝更有光泽和层次感，让人感觉到了年轻的活力。作为 2017 春夏最受时尚设计师欢迎的颜色之一，不论是 T 台还是潮流街拍中，都可以见到青金石蓝正大量被运用，也更具潮流感。



3



4



5

## Style 2 火焰红

一直以来，红色始终是人们最爱的颜色之一，并且也更具变化感。正红的典雅，酒红的沉稳，宝石红的富贵……而在 2017 春夏的秀场上，红色更是作为点睛之笔出现在各大品牌中，并且，不再是以往的星星点缀，而是变得更具冲击力，让人惊艳。如火焰一般，比鲜红色多了一份亲切感，又有一种俏皮的感觉，秀场中的设计师们通过不同的饱和度做了最新展示。





1



2



3



4

1.Shinola 不锈钢皮革手表 2. Miu Miu 太阳眼镜  
3.Olympia Le-Tan 绒面革边饰刺绣帆布单肩包 4.Cos  
外套 5.Dolce & Gabbana 拎包 6.Marni 水晶缀饰金  
属感皮革手拿包 7. Salvatore Ferragamo 青柠色粗  
跟鞋



6



7

## Style 3 草木绿

沉郁的冬季总让人不由自主地渴求起生机盎然的颜色，而在 2017 春夏的秀场上一抹清新的草木绿让人眼前一亮，轻盈活力的颜色与任何颜色搭配起来都十分和谐。草木绿色代表着冒险和探索精神，在春天更是代表了生机和希望，非常适合那些追求前卫和独立的女生穿着。而对于一些着装偏保守的女生来说，单品的点缀也会让整体时髦感 UP 起来哦！



5

## Style 4 臻果褐

这个颜色绝对是位列斩男色 TOP3 的颜色，永远不会出错的颜色，散发着温暖优雅的气息，比米色多了一分温暖，较棕色又少了一分厚重，完美地介于两者之间，近似浅驼色，任何肤色的女生都能轻松驾驭。无论是层叠搭配，还是作为点睛之笔，都能为女生们带来一种娴雅的气质，更是崇尚自然和低调女生的首选色哦。



2



1



4



3



6



5



- 1. Maison Michel 拼色毛毡帽
- 2. Valentino 印花丝缎围巾
- 3. Chloé 单肩包
- 4. Tomas Maier 配腰带弹力棉质府绸衬衫式连衣裙
- 5. Cutler & Gross 木框太阳眼镜
- 6. Stuart Weitzman 过膝靴



1



2

2



3

- 1. Maison Martin Margiela 修身款小羊皮西装外套
- 2. Thom Browne 人字呢德比短靴
- 3. Calvin Klein Jeans 围巾
- 4. Bally 旅行箱

## Style 5 炭灰色

在时尚帝国中，灰色依旧是男装市场的关键色调。矿物质感十足的灰色调带有一种生动又阳刚的气息，并且无论是光泽感面料、双面羊毛、挺括皮质、华丽绸缎等面料都能让灰色不单调不沉闷，亦有了更多的可能。在 2017 春夏的男装搭配中，选择不同质感，不同面料的灰色单品，让灰色搭配更为点睛，也让灰色更具绅士范儿。



4



## Style 6 深海蓝

高深莫测的深海蓝始终是男装的主导色，无论是略低饱和度的效果，还是沉寂冷酷的用色，如此酷酷的感觉能够为男士平添一份内敛和质感，也是最为适合拿来做西装、外套的颜色之一。作为最受时尚设计师欢迎的颜色，在 2017 春夏的秀场内，都可以看到穿着深海蓝的潮男身影。搭配黑灰色系内敛沉着，搭配今年流行的青金石蓝更是潮范儿十足，潇洒倜傥。🌊



1.Tom Ford 太阳镜 2.Marc by Marc Jacobs 蓝色荔枝纹单肩手提包 3. Alexander McQueen 蓝色波点领结 4. Calvin Klein Jeans 深蓝色外套 5.Etro 蓝色丝绸暗纹领带 6.Marc Jacobs 深蓝色经典卡其裤



辉煌甲子 追梦百年

60周年之际，东航600架飞机为您呈现更多精彩旅程

 [www.ceair.com](http://www.ceair.com)

 hotline 95530



金徽酒 正能量



只有窖香 没有泥味



服务热线：400 889 6599

网址：[www.jinhuijiu.com](http://www.jinhuijiu.com)

地址：中国·陇南

金徽酒股份有限公司

# 游读济宁 感悟文化

## A Culture Journey to Jining

文：忍冬



萬仞宮牆

萬仞宮牆留滄桑。 張建中 攝





尼山书院酒店，笔墨暗香。 路泞 摄



孔子燕居像（明）

俗话说，“中国文化看齐鲁，齐鲁文化看济宁”。济宁，位于山东省西南隅，作为儒家文化的发源地，这里不仅是“孔孟之乡”“运河之都”，这里更有“始祖文化”“水浒文化”“佛教文化”和“红色文化”，优势无可比拟。一个有故事的地方最能打动人心。从这一期开始，《中国民航》杂志带你走近孔孟，游运河，上梁山，探寻佛教圣物。需知，游济宁，便可知天下。

孔子生活在公元前551年~前479年的春秋时期，是中国古代，也是人类史上最伟大的思想家、政治家、教育家、军事家、史学家和文学家之一。有汉以来，历代帝王仕儒向他敬奉了无数桂冠，如“大成至圣”“至圣先师”“万世师表”“天下文官祖，历代帝王师”等。堪当此誉的，中国历史上仅此一人。崇德尚礼，作为中华传统文化的底色，儒家思想超越时空，滋养着华夏文明与世界文明；孔子，作为儒家思想的拓立者，虽述而不作，但数千年来的岁月流转未曾模糊他思想的光芒，反而一次次赋予他新的时代生命。时光打磨机用2500多年的时间打造出仁、义、礼、孝、德、中、和等诸多儒家元素，镌刻在广袤神州楼阁宅院的门联匾额上，约定在古老国度的家训族规、乡风民俗中，

一直流进我们的血液，是我们民族道德星空的北斗七星。“己欲立而立人，己欲达而达人”的仁爱观；“见利思义”的义利观；“道之以德，齐之以礼”的礼教观；“百行孝为先，百善孝为首”的孝行观；“仁义忠信，乐善不倦”的道德观；“执两用中”、不罔不殆、不狂不狷的中庸观；“和实生物，同则不继”的和谐观等，使中华民族的精神家园绿叶葱茏。

有人说，孔子是唯一能让炎黄子孙天下归心的集结号，是中华儿女血气相通的文化脐带，是中国社会核心价值的“定盘星”，是中华民族的“床前明月”。此言甚是。不仅如此，今天，有440所孔子学院和646个孔子课堂散布在世界120个国家和地区。2560年的岁月，足以让任何一个个体灰飞烟灭了，孔子却因了他的思想，仍然在地球的各个角落，开枝散叶。蓊郁的儒家文明之树能否让躁动的心灵找到安栖的枝头？人在困途，孔子也许是世界的福根。

岁月留给人的，往往有太多的叹息，所幸的是，关于孔孟，今天我们仍然有清晰的轨迹可循。山东济宁，孔孟之乡，不远，可以去。初冬的日光，清冽而冷静，这样的日子，适合探访圣人，沐浴来自岁月深处的光芒。



孔庙星门，冒雪参圣。 张建中摄

## 曲阜

## “三孔”有圣人

曲阜有“三孔”——孔庙、孔府、孔林，是世界历史文化遗产。曲阜孔庙被建筑学家梁思成称为世界建筑史上的“孤例”，与北京故宫、承德避暑山庄并列为中国三大古建筑群。其中只有曲阜孔庙古建筑群与皇室无关。据传，孔子死后第二年（公元前478年），鲁哀公将孔子生前所居之堂改做“寿堂”，有房屋三间，里面陈列着孔子使用过的“衣、冠、琴、车、书”，“因以为庙，岁时奉祀”，每年按时祭祀。尽管当时孔子已是相当知名的学术大师，但儒家还只是一个学派，孔子的地位还不太高，所以最初的孔庙也仅仅是孔子的故居而已。汉代以后，孔子及儒学地位逐渐提高。据记载，从公元220年到1949年新中国成立前，孔庙先后重修扩建七十多次，历经两千余年的重修扩充，使得曲阜孔庙形成了规模宏大的古代建筑群，共占地约14万平方米，殿堂阁庑466间，门坊54座，碑亭17座，与北京故宫、承德避暑山庄并称为全国三大古

建筑群。孔府与孔庙毗邻，是孔子嫡系长子长孙居住的府第，素来被称为“天下第一家”。孔子死后，子孙后代世代居庙旁看管孔子遗产，孔府因此成为中国封建社会官衙与内宅合一的典型建筑。孔林，是孔子家族的专用墓地，也是世界上延时最久、规模最大的家族墓地。孔林占地三千多亩，林内有各种树木10万多株，数百种植物，在万木掩映之中，碑石林立，石像成群。公元前479年孔子葬于此地后，2560年来其后裔坟冢已达10万余座。不少墓前建墓碑、墓表，有些建享殿、立石坊、置石仪，是我国现有规模最大、持续年代最长、保护最完整的一处宗族墓葬地。孔林作为一处氏族墓地，2560年来葬埋从未间断，在这里，专家可考春秋之葬、证秦汉之墓，可研究我国历代政治、经济、文化的发展和丧葬风俗的演变，而作为吃瓜群众，这里是发思古之幽情的绝佳地。

“三孔”呈现给我们的，有什么？



寒来暑往，孔林沧桑。 张建中 摄

## 建筑

曲阜孔庙是世界上第一座孔子庙，是世界孔子庙的祖庭。梁思成这样评价曲阜孔庙：“从建筑史的立场着眼，曲阜孔庙的建筑，实在是一处最有趣的，也可以说是世界上唯一的孤例”，“姑不论现存的孔庙与最初的孔子庙有何关系，单就二千年的历史讲，已经充满了趣味”。

曲阜孔庙自孔子逝世第二年起开始修建，到清代形成了如今的规模，共有9进院落，建筑104座，碑刻1172方，古树1250棵。曲阜孔庙作为我国现存古代建筑的华彩缩影，无论从规划布局、建筑形式，还是建筑内容、建筑类型等诸多方面，均体现了儒家思想的精髓和审美取向。从主殿、寝殿、家庙到园子里的植物配置，无不直接或间接地体现出儒家的思想。曲阜孔庙的建筑，恰当运用了中国传统建筑“中正布局”“勾心斗角”的经典手法，整座建筑群在儒家“序”的观念指导下，9进院落依中轴线层层展开，院落向主体建筑致敬，空间由窄变宽，建筑由少变多，规模由小而大，结构由简而繁，艺术由朴而华，人从郁郁葱葱的丛翠环抱中，转入庄严的殿堂，曲阜孔庙建筑群，集中国古代建筑文化和儒家思想之大成。

曲阜孔庙，在十三碑亭和大成门之间有这一组建筑：黄瓦飞檐，彩绘斗拱，东西两角，檐檐紧咬，角角交错。游人至此，导游都会特意提醒大家用心观看，正所谓“勾心斗角”。此乃曲阜孔庙建筑特色之一，是中国古代建筑的一大精髓。“勾心斗角”一词最早记载于唐代杜牧《阿房宫赋》“五步一楼，十步一阁；廊腰缦回，檐牙高啄；各抱地势，钩心斗角”，在曲阜孔庙得到了实践。

## 匾额碑文

有话说，天下汉碑半济宁。济宁是发现和保存汉代碑刻最多的地区之一。主要收藏于济宁汉碑和任城王墓、曲阜孔庙、邹城孟庙、嘉祥武氏祠、梁山杏花

村附近。

曲阜孔庙有汉代以来历代碑刻1044方，有历代皇帝追谥、加封、祭祀孔子和修建孔庙的记录，也有帝王将相、文人学士谒庙的诗文题记，碑刻中有汉碑汉刻二十余方，有汉隶的代表作，也有魏体的楷模。此外还有米芾、赵孟頫、董其昌的书法，元好问、郭子敬的题名，值得细看。先不说“书”于中国文化的意义，略通中国书法艺术的人都知道，汉碑，厉害了。中华文明公认的是五千年历史，但中华文化真正完善成体系，应该是在汉代。我们今天的很多思想观念、美学观念，都成形于汉。孔孟之道成为全社会的指导思想，也从汉代开始。汉晋两朝的书法，至今仍是书法美的殿堂。曲阜孔庙还有丰富的汉画像石、明清石刻，有线刻，有浮雕，风格或严谨精细，或豪放粗犷，有不少值得细看的精品。

除孔庙外，“断碑深树里，无路可寻看”的孔林，在万木掩映之中，碑石如林，石仪成群，林内更有李东阳、严嵩、翁方纲、何绍基、康有为等明清书法名家亲笔题写的墓碑。康有为说：“今日欲尊帖学，则翻之已坏，不得不尊碑。欲尚唐碑，则磨之已坏，不得不尊南北朝碑。尊之者非以其古也：笔画完好，精神流露，易于临摹，一也；可以考隶楷之变，二也；可以考后世之源流，三也；唐言结构，宋尚意态，六朝碑各体毕备，四也；笔法舒长刻入，雄奇角出，迎接不暇，实为唐宋之所无有，五也。有是五者，不亦宜于尊乎？”康老说的虽是碑帖之争，我们从中可以看到的却还有“精神流露”、“隶楷之变”、“后世之源流”，以及唐之结构，宋之意态。够我们用心揣摩的了。

还有孔府。孔府保存下来的建筑主要是明清时代所建。府内楼堂厅轩栊次鳞比，长廊曲径，扑朔迷离，雕梁画栋，富丽堂皇，是我国现存规模最大、建筑最豪华的封建官僚贵族府第。不仅如此，府内现在还保存着不少历代珍贵文物，如商周铜器、元明衣冠、古



孔庙庄重辉煌，聚千年遗风。

代书画、名人墨迹以及竹雕玉琢、瓷器珐琅等艺术珍品，其中最著名的应该是“商周十器”，原为宫廷所藏青铜礼器，乾隆三十六年赏赐孔府。孔府存有明嘉靖十三年（公元1534年）至1948年的文书档案，是世界上持续年代最久、范围最广、保存最完整的私家档案。整座孔府就是一座珍藏无数的博物馆。

## 古树

“三孔”院内，古树葱茏，论规模，或许有皇家园林还在它之上，若论那一棵一棵的年轮，不知道还有哪里可以和它比肩？朝代有更迭，只有孔氏一脉，2560年间，从未离开，孔庙旋毁旋修，从未废弃，更未迁移。单就孔庙内，现有古树就有一千二百余棵，与宏伟的建筑群相互辉映。孔庙的一草一木，都是有讲究的，无不对应着儒家的思想内涵和审美趣味。孔庙的植物，多以侧柏、圆柏为主，子曰：“岁寒，然后知松柏之后凋也。”柏树肃穆庄严，营造的气氛，适合庙宇，圣人跟前，人要懂得收敛自己的行为。到了夏季，据说会有上千只鹭鸟居住在古木之上，鹭鸟也知择良木而栖，何况人呢。多到圣人跟前走动走动，人就不会丢了自己。

岁月漫长，雨露恩泽，树木有痕。长着长着，有的树干上长出了龙形，有的长出了蛇形，有的长出了龟形等等。来到这里的人，喜欢给它们加上各种人的故事，比如说，长出龙形的树是因为乾隆爷龙体倚过，于是乎，听说的人都伸出手去摸上一摸，以为藉此可以摸着了皇帝。

孔庙大成门里有一棵桧树，相传为孔子亲手所植。经历过枯死、火焚、复生，现存的其实是先师手植第五代树。

孔府花园里，有一株“五柏抱槐”，400岁了，一棵柏树，一个树桩长出5个树干，神奇的是，五枝环抱中，还有一棵槐树，形成“五柏抱槐”的奇观。引游人竞折腰。

通往孔林的路上，以及孔林，更是“墓古千年在，林深五月寒”。据说林内有树10万多株。

## 圣人

“三孔”有圣人。这里无处不华彩，无处不典故。这里的一草一木，一砖一瓦，一匾一额，皆有迹可循，有据可考。找个旅游的淡季，避开旅游团，申请一位专业的导游，从门口开始，放慢脚步，听他细数2560年里的故事。这个时候，你会开始有点理解，为什么梁思成说“姑不论现存的孔庙与最初的孔子庙有何关系，单就二千年的历史讲，已经充满了趣味”。多么好，“趣味”。

因为孔庙是在孔子生前居住过的三间堂屋的基础上扩建而来，所以有一些东西和孔子直接相关，比如故宅井、诗礼堂、鲁壁、金丝堂以及为纪念孔子讲学而建造的杏坛。那口故宅井，据说真的就是孔子当年取水之井。2560年，岂一句“穿越”可以说得清楚？圣人似乎可触，可感，他就站在那儿，水井边，礼堂下，看着你一步步走近，目光如炬：有朋自远方来，不亦乐乎？

斯文在兹。转身已千年。

## 还有个亚圣

曲阜往南 20 公里，是邹城。邹城有孟子的故宅，依“三孔”的形制，也有孟庙、孟府、孟林“三孟”。两大圣人之间的距离，只是 20 公里。孔孟之间，公认的说法是孔子开创了儒家文化，而得以发扬光大的则是孟子。总有人说，孟子的成就甚于孔子，为什么孔子为圣，孟子亚圣？其实呢，文明高地不是奥运赛场，毫厘之间要争出个胜负。孟子于 20 公里之外，甘于站在孔子的影子里，而非分庭抗礼，已然为圣，又何来冠亚？孔孟孔孟，孔子孟子，早已如影相随，我不再是我，你依然是你。

来到“三孟”，和“三孔”一样，看古建看匾额看碑文看古树看圣人，还有一看，看“圣母”，这是“三孔”没有的。“孟庙”有孟母。毫无疑问，孟母是天下母亲的楷模，“孟母教子”是天下所有望子成龙之父母的绝唱。相当励志。即使同样是看古建看匾额看碑文看古树看圣人，“三孟”和“三孔”，还是有不一样的地方。孟庙略显低调，虽然也威严，但还是亲切得多。单就树木而言，虽也以柏树为主，其中却每

每间以流苏、木香、银杏、国槐、梓树等，园里的“古柏抱槐”“洞槐望月”“桧寓枸杞”“紫藤银杏”等奇特景观，是孟府孟庙的一大看点，每每引得游人争相拍照。

引得游人更多驻足的，通常还有孟子生平事迹陈列馆，不仅仅因为里面有孟子生平事迹介绍、孟子名言，更重要的是里面有孟子养生之道，这一点比孟子庄严的思想还要吸人眼球。我们都知道的，孔子活了 73 岁，孟子活到 84 岁，在那个年代，绝对的耄耋老人了。养生，也没有错吧，“修身齐家治国平天下”，正所谓“古之欲明明德于天下者，先治其国；欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心；欲正其心者，先诚其意；欲诚其意者，先致其知，致知在格物。物格而后知至，知至而后意诚，意诚而后心正，心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。”致知在格物，养生之道，也算是题中应有之义吧？民间“七十三，八十四，阎王不叫自己去”的说法，不知是否也和两位圣人有关？



孟府流苏。 颜景勇 摄



洙水桥上，穿越古今。 张建中摄

## 尼山

### 尼山之光 穿越千年

尼山，在曲阜城东 30 公里处，高不过 340 多米，除了一眼水库静静地卧在脚下，什么都没有，“朴素得像真理一样”。这一眼水库，还是上个世纪 60 年代才修的。在 2560 年前，孔子出生的年代，尼山脚下，默默地淌着古老的泗水，泗水波澜不惊，却因孔子的临川一叹“逝者如斯夫，不舍昼夜”声震长河，“使潺潺小河泛起了哲学的波光”。

尼山，无奇，无险，本该无名于天下，但是，尼山有幸，诞生了孔子，因此成为中华文化乃至世界文明景观的制高点。正所谓山不在高，有圣则名。

尼山的景物，也就和孔子的出生有了关系。“在尼山之西五里，史载孔子生鲁昌平乡，即此，今名鲁源村。”鲁源，其义即为鲁国之源。时至今日，这里仍然是一片绿树浓荫掩映着的农家房舍。过鲁源村，北行有溪，曲折蜿蜒，流水潺潺，名叫智源溪，是说

孔子出生地乃智慧之源。沿智源溪继续北行，约里许，溪西岸便是“夫子洞”，有天然石室，相传孔子就诞生在此洞。随着岁月的流逝，孔子的地位越来越高，后人围绕孔子出生地相继又建了尼山孔庙、尼山书院、临川亭等建筑，尼山孔庙有别于曲阜孔庙的地方是，尼山孔庙退去了官方的色彩，是孔子后人为了表达对祖先的景仰之情而修的。思念要有处居所，拜谒要有落脚的地方。这是文明的一部分。

庙内东南角，有一处观川亭，传说是孔子临川慨叹的地点，那一叹，声闻千古。

尼山书院，顾名思义，是教书育人的地方。自古以来，尼山书院就是研修孔子思想，宣讲儒家文化的重要场所，是重点学校。在圣人出生的地方读圣贤书，啧啧。

站在观川亭前的望远台上，向东可以看到以孔子母亲命名的颜母山，沂河流淌在颜母山脚下，向南望

去则是尼山水库，截五川之水汇集，也叫圣水湖、孔子湖，都和圣人有关。据说，汛期，雨后，站在观亭内，居高临下，可望波涛翻腾的五川汇流，蔚为壮观。有人说，圣人就是在这样的情境下吟出那句千古绝唱的。可是，我认为壮阔的景观其实不利于那份冷静与思考，那属于李白，不应该是圣人。所以说，真实的情境可能是波涛也没那么翻滚。隽永的东西不应激烈。

今天的水库周边，已经是山东省级的湿地公园，曲阜市围绕孔子文化，在此打造休闲文化类景区：在尼山的制高点上，孔子圣像屹立，72米高（源于孔子有72贤徒），东侧有学堂在建，预计2017年建成，建成之后，气势恢宏的孔子大学堂将是一座没有城墙的“孔子世界大学”。一年一度的“世界尼山论坛”以及各种关于孔子、关于儒家的讲堂、讲座，将会在这里接续展开。我们也可以在圣人出生的地方读圣贤书了。

游学之余，还可以游览周边的孔子博物馆、诸子百花谷、耕读书院、贤林书苑、仁山书院、环湖生态栖息带、尼山国际艺术中心，再去“九仙山-石门山”的“国际慢城”小住，意大利的“慢城市”模式在中国只选了尼山一处，在这儿建立起慢生态、慢生活、慢旅游、慢交通生活方式，周末来尼山游学、采摘、骑车、慢跑的游客越来越多，尼山也成了全世界城市生活的精神后花园。

找一个春日，杏花开的季节，揣一本《论语》在胸口，漫步上尼山。看月在月光中走，风在风天里行。倦了，要回家，有人会指点你回家的路。

责任编辑：刘蔚

## Tips

### 交通

如果乘机去济宁，可以飞到曲阜机场，目前，曲阜机场航线已经联通广州、上海、北京、沈阳、大连、哈尔滨、成都、南宁等地；乘高铁可在曲阜东站下车；京台、济广高速都经过济宁市。

### 百姓儒学节

每年9月28日曲阜孔庙都会举行祭孔大典。10月26日至11月26日是一年一度的百姓儒学节，孔庙每天都有祭孔活动，曲阜人按行业按地区按村庄分批参加，儒学在曲阜，深入人心。

### 背《论语》免门票

2013年，曲阜三孔景区推出“背《论语》免费游三孔”活动，游客只要背出30句《论语》就能免费游三孔。2014年针对外国游客推出“背5句《论语》免费游三孔”活动，受到了世界各地儒学爱好者的追捧。

长河落日，鱼台源远流长。



# 新年 驾座

New Cars from  
AUTO GUANGZHOU

文：一尘

又是新的一年开始。在刚刚过去的 2016 年广州车展上，我们从多达几十款的首发新车中选出几款最亮眼的车型，让没能去到现场的读者们也能过过瘾；也为那些拿了丰厚年终奖的消费者做一个简单的购车推荐。



## 英菲尼迪 QX30

英菲尼迪 QX30 定位豪华都市紧凑型 SUV，与奔驰 GLA 采用相同的车型平台打造。外观方面，QX30 采用英菲尼迪家族外观设计，整体时尚动感，从侧面看很有一些跨界车型的味道。此外，英菲尼迪精细的大灯造型以及新月式 C 柱造型都在新车上得以保留。

内饰方面，QX30 则更有奔驰家族设计感觉，这也是英菲尼迪与奔驰合作的结果。而在配置上，QX30 还配有多功能方向盘、真皮座椅、座椅记忆、腰部支撑调节等配置。

动力方面，新车将搭载 1.6T 和 2.0T 两款发动机，其中 1.6T 发动机将提供高、低功率两个版本，高功率发动机的最大功率为 115kW，低功率发动机的最大功率为 90kW；而 2.0T 发动机的最大功率可达 155kW。传动系统方面，新车将提供 6 速手动或 7 速双离合变速器可选，同时高配车型还将配有奔驰的 4MATIC 四驱系统。

**参考价格：24.98万 ~ 38.98万元**

点评：英菲尼迪在豪华级 SUV 市场上始终没有一款拿得出手的产品，而这款与奔驰合作推出的 QX30 或许可以弥补这个缺口。而更值得期待的，则是未来这款车国产后的售价。

首发，未上市

点评：作为MINI旗下的SUV车型，COUNTRYMAN的空间已经足够宽裕了，而更难得的是其经典的家族化设计并没有因此缺失。

## 新 MINI COUNTRYMAN

与“以小为荣”的smart相比，MINI近年来无疑越来越贴近国内消费者，COUNTRYMAN的热卖则印证了这一点。在广州车展亮相的新MINI COUNTRYMAN基于宝马UKL前驱平台打造，将于2017年4月1日正式上市。

外观方面，全新COUNTRYMAN采用了MINI家族化设计风格。更加扁平的车头灯搭配上LED日间行车灯以及全新设计的前保险杠，使车头少了份可爱却多了份犀利。车身侧面平直的腰线以及悬浮式车顶设计，搭配上宽大的轮眉以及银色的车顶行李架，多了几分SUV应有的硬派造型。

内饰方面，新车依旧采用经典的MINI风格，只不过昔日圆形的出风口改为了矩形，并采用镀铬点缀。而在配置方面，三辐式多功能真皮方向盘、圆形液晶显示屏、多彩车内氛围灯、HUD抬头显示、iDrive系统一应俱全。

动力方面，全新COUNTRYMAN将搭载1.5T和2.0T两款汽油涡轮增压发动机，海外版车型还增加了搭载1.5T+电动机的混合动力车型，而新车未来还将推出JCW高性能版车型。





## Smart BRABUS 版

尽管不是奔驰的子公司，但 BRABUS 却是奔驰 smart 的御用改装厂，全世界所有的 smart 高性能车几乎都出自 BRABUS 之手。这一次，二者联手推出了两款车型，其中包括全新 smart fortwo 硬顶 BRABUS Xclusive、全新 smart forfour BRABUS Xclusive 4 门 4 座车。

两款 smart BRABUS 版为 BRABUS 官方改装版，定位高于标准版 smart 系列车型，售价也远高于普通版车型。外观方面，新款车型配备了造型更运动的轮圈、运动轮胎、哑光灰色的后扩散器和双出镀铬排气管，还装配了普通版车型没有的 LED 尾灯。此外，新款车型还在前进气格栅设计有独特的铭牌证明身份。

内饰方面，新车换装了独有的 BRABUS 运动型座椅、辅助仪表盘（包括转速表等）和脚垫。动力上，车子所采用的 0.9T 发动机最大功率升级为 80kW，与之匹配的 6 速双离合变速箱也得到了加强，响应时间更快且带有弹射起步功能。同时升级的还有助力转向系统，另外悬架也调校得更加运动。

**参考价格：22.8万 - 23.8万元**

点评：Smart 作为一款极富个性的城市代步车，无怪会吸引众多年轻消费者，但较高的售价以及过于紧凑的车身注定了它只能被大多数人当作一个“大玩具”。



**参考价格：31.98万~32.98万元**

点评：相较于蔚来、汉兰达等车型而言，售价明显偏高的傲虎并不占优势。虽然主打EyeSight系统，但愿意为此买单的似乎仍是少数。

### 斯巴鲁傲虎 EyeSight 版

从严格意义上来说，斯巴鲁在本届车展上主推的应该算是傲虎系列的新增车型——新车在内外设计及配置水平上与对应的 2.5L 豪华导航版、2.5L 运动导航版车型持平，变化在于增加了 EyeSight 主动安全系统。

外观方面，新款傲虎与现款车型相比，改变并不明显。前进气格栅内部横幅采用了暗灰色处理，车顶装配有银色的车顶行李架，其 18 英寸轮圈则由现款车型的双色处理改为了深灰色喷涂。而其最大变化在于主推的两款新车增加了斯巴鲁 EyeSight 主动安全系统，它可实现包括防碰撞制动系统、0-180km/h 时速内的自适应巡航系统、起步油门误操作预防、警报与提示（困倦和疲劳提醒）四大功能，让安全行车更有保障。

动力方面，两款新增车型依旧搭载 FB25 型 2.5L 水平对置四缸自然吸气发动机，最大功率为 129kW，峰值扭矩 235Nm，传动系统匹配 CVT 无级变速箱。





## 上汽大众 Teramont

Teramont 是上汽大众全新推出的中大型 SUV，其整体造型相当魁梧，其前脸基本延续了大众 CrossBlue 概念车的设计，前格栅的双幅镀铬横条直接与前大灯组内部相连，设计感较为强烈。新车基于大众 MQB 平台进行打造，长宽高分别为 5039mm×1989mm×1773mm，轴距更是达到了 2980mm，这个数据已经超过了大众途锐，接近奥迪 Q7。并且它主打的还是 7 座市场，庞大的身躯有利于内部空间更容易施展。

从内饰方面来看，整体造型运用了较为平直的线条，视觉效果中规中矩。从配置方面来看，该车装配有大尺寸的多媒体显示屏、大众全新设计风格的三辐式多功能方向盘以及带有后排出风口的三区自动空调等。

动力方面，它将搭载 2.0TSI 高 / 低功率发动机和 2.5T V6 发动机，这台 2.5T 发动机也是首次出现在中国市场，扭矩高达 500 牛·米。与它匹配的将是一台 7 速湿式双离合变速箱。另外这台旗舰 SUV 也将会搭载 DCC 动态悬架和 4 Motion 四驱系统，同时还有 8 种驾驶模式可供选择。

**首发，未上市**

点评：除了途锐和途观，我们终于又迎来了大众旗下 SUV 的新成员。虽然 Teramont 会有 6 座车型推出，但毫无疑问它的主要战场仍会是目前火热的 7 座 SUV 市场。



首发，未上市

点评：虽然依旧输给大众，但旅行车市场正在逐步被打开，希望全新A4 allroad能利用这次全面升级让中国消费者更容易接受它。

### 奥迪全新 A4 allroad

全新 A4 allroad 基于全新 A4 打造，外观上采用休旅车造型，并且配备有四驱系统。新车在细节上还增加了车尾的银色护板、顶部配备有行李架。为了提高通过性和突显休旅车的实用性，它的底盘高度增加了 23mm。

内饰方面，全新奥迪 A4 allroad 的内饰设计采用了与全新 A4 相同的设计风格，显得十分简洁明快。它具有 505-1510L 的后备厢容积，相比轿车版本，休旅车更具实用性。

动力部分，将引入国内的车型搭载的是 2.0TFSI 发动机，这款发动机的最大功率为 252 马力，峰值扭矩为 370 牛·米，在传动系统方面匹配 7 速双离合变速箱。根据官方公布的信息，这款车 0-100km/h 加速时间为 6.1 秒，最高车速为 246km/h。此外，相较单纯定位于城市用途的宝马 3 系旅行车和奔驰 C 级旅行车而言，全新 A4 allroad 还提供舒适、自动、动态、越野等六种驾驶模式供选择，在实用性上更具优势。





## 法拉利 GTC4Lusso T

继 2016 巴黎车展进行全球首发后，法拉利 GTC4Lusso T 正式在本届广州车展上与中国消费者见面。

外观方面，法拉利 GTC4Lusso T 维持了 GTC4Lusso 车型的造型，延续着前辈法拉利 FF 豪华猎装车型的车身结构。在性能配置方面，新车配备有 4WS（四轮转向系统）、SCM-E 空气悬架、ESP 9.0 电子车身稳定系统以及第三代侧滑动控制（SSC3）的电子控制系统等。

动力方面，法拉利 GTC4Lusso T 搭载了与 California T 车型相同的 3.9L 双涡轮增压 V8 发动机，其最大输出功率提高至 610 马力，峰值扭矩达到 760 牛·米。相比搭载 6.3L V12 发动机的 GTC4Lusso 车型，新车的最大输出功率降低了 80 马力，而峰值扭矩则提高了 63 牛·米。此外，新车的驱动形式也由 GTC4 Lusso 的前置四驱改为了前置后驱。

**参考价格：358.8万元**

点评：尽管大叫着自吸才是正宗法拉利的车迷们不在少数，但只要看看 488 GTB 或 California T 的销售状况便不难发现，重新启用涡轮增压 V8 发动机似乎是个正确的决定。





**预售价格：38.98万~57.98万元**

点评：虽然并没有在文章中过多介绍，但不可否认的是S90长轴距版的配置很丰富，入门款车型的配置也较高，加之它不足39万元的预售价，可谓诚意十足。

### 沃尔沃 S90 长轴距版

沃尔沃 S90 长轴距版在 S90 的基础上加长了 120mm，这使得新车的车身尺寸达到 5083×1879×1450mm，轴距更是提升至 3061mm，达到了目前国内长轴距豪华中大型车的标准。与奥迪 A6L 以及宝马 5 系 Li 等同级别竞品相比，它的各项数据均在主流之列。

外观方面，沃尔沃 S90 长轴距版与进口车型基本保持一致，家族式的雷神之锤 LED 大灯组极大地提高了辨识度。与进口版本不同的是，新车的前保险杠镀铬装饰设计更加符合国人的爱好。

内饰方面，长轴距与普通版车型完全一样，采用木纹和皮革包裹，做工和用料也没有区别。但值得一提的是，沃尔沃 S90 T8 长轴距三座荣誉版车型取消了副驾驶座位，主打车内办公理念，为后排乘客提供了非常大的乘坐空间。新车后排配备了众多车内办公设施，包括可折叠小桌板以及电脑支架等，营造出了豪华办公室氛围。

动力方面，新车将搭载 2.0T 四缸发动机并提供三种动力选择，其中 T4 车型的最大功率为 211 马力；T5 车型的最大功率为 254 马力；T8 车型搭载混合动力系统，最大功率为 413 马力。传动方面，与发动机匹配的将是 8 挡手自一体变速箱。





### 奔驰新款 SL 级

跑车，是车展上最吸引眼球的车型之一。在本届车展上，奔驰带来了新款 SL 级跑车，新车在外观和动力方面有所提升，此次亮相的具体型号为 SL 400。

新车采用了全新的 LED 前大灯组设计，视觉效果更加动感。此外，新车的前进气格栅采用了家族式的矩阵式中网，并配备有双横条幅格栅和大尺寸 LOGO。车尾部分，新车尾部变化并不大。仅尾灯组采用了全新的 LED 光源设计，并针对后保险杠进行了部分调整，排气方面依然采用双边共两出设计。

动力部分，此次亮相的新款 SL 400 将搭载 3.0T 双涡轮增压 V6 发动机，相比老款车型最大输出功率增加了 35 马力达到 367 马力，扭矩增加了 20 牛·米达到 500 牛·米。SL 500 将搭载 4.7L V8 发动机，最大输出功率达到 455 马力，最大扭矩输出达到 700 牛·米，传动方面与之匹配的是全新的 9 速自动变速箱，0-100 公里 / 时加速达到 4.9 秒以内。

**首发，未上市**

点评：奔驰新款 SL 级整体变化并不大，外观和内饰主要是在最新家族语言上统一了步调，另外动力上也进行了重新调校，整体实力还看得到不错的提升的。





# 赢家与赢家匹敌

BON7精制机密手机，一款在2016年底方崭露头角就飞速蹿红的轻奢手机，因产品独特不凡，加之张继科、刘国梁的明星效应发酵，未上市就引发强烈关注。为此，我们专程采访了刘国梁和张继科，听听他们对于生活和非凡的见解。

## 2016劳伦斯奖获得者刘国梁、张继科钟情BON7

他们，一位是全球首位乒坛大满贯，一位是在两年内拿下三个世界冠军，成为“最快”的大满贯。2016年12月15日，两人双双获得中国劳伦斯年度大奖。

刘国梁，中国乒乓球国家队总教练，当他拿到法国HANMAC全新推出的BON7手机，兴奋之情溢于言表：“我觉得这手机就是为有气势的人设计的！”说着还拿手机挥舞一下。我们试探问他，是不是感觉像拿着球拍？“完全不一样。”刘国梁说，“质感、手感，而且场合也不一样，球拍是用在赛场上的，拿这个手机得去庆功宴。”

张继科，新科奥运会冠军，逐渐成为多个爆红综艺节目的人气嘉宾。讲到成为“网红”的感觉，他还是有些不以为然。

“做好自己就可以。”

他说着也拿过BON7手机，随后BON7手机就成为他把玩的对象，翻转、自拍，还往空中抛一下，轻松接住。“设计真的很别致，这是真金的吗？”我们告诉他，手机的设计灵感来自手枪，而且是在液态金属上进行18K镀金。“手枪”这个词明显让他觉得很有趣，拿着手机摆出007的样子。

BON7精制机密手机，一款在2016年底方崭露头角就飞速蹿红的轻奢手机，因产品独特不凡，加之张继科、刘国梁的明星效应发酵。

邀请这两位世界乒坛的大满贯代言新品，HANMAC是经过反复考察和论证的。首先需要符合的，是要与客户的追求产生共鸣。奥运精神代表的拼搏精神，他们身上的坚毅和为了目标不懈奋斗的个人魅力，跟BON7传达的真男人敢于拼搏，迎接成功的气质一脉相承。

奥运，是在一个领域里，与全世界最强的人的比拼，冠军，是两位乒乓名将追求的目标；同样，BON7也一直以为用户提供最顶尖的服务和产品作为目标。

精制机密手机BON7，源自对邦德007的致敬，背面造型结合手枪的结构，握在手中，蓄势待发，这也是HANMAC品牌首席设计师Romain Vauchez曾经的汽车产品设计经历带来的灵感呈现。HANMAC在上一款产品中，将王者之剑融入手机造型，这次又创新设计了手枪的元素，别具匠心的设计手法，重新定义了手机设计概念。

定位于商业成功人士、创业精英、圈层意见领袖的BON7，为一群敢为成功冒险的精英而生，为敢于赢得人生的勇者而生。

BON7精制机密手机已正式上市，人们可莅临HANMAC在澳门、北京、上海、哈尔滨等60余家品牌形象店，亲自品鉴这款非凡之作。



# New Horizons with Xiamen Airlines 从“榕”出发，“美”好可期

2017年2月15日起，厦门航空开通福州-纽约航线。

- ✈️ 航线：福州—纽约—福州
- ✈️ 班期：每周3班（一、三、六）
- ✈️ 冬令时时刻：福州 09:15 10:55 纽约 12:55 17:00+1 福州  
夏令时时刻：福州 09:15 11:55 纽约 13:55 17:00+1 福州

\*以上航班时刻均为当地时



WIFI互联



心仪选座



机上免税



美酒美食



✦ 详情请拨打厦航购票服务热线 95537  
或登陆 [www.xiamenair.com](http://www.xiamenair.com) 查询。

厦门航空 XIAMENAIR 

景迈山千年古茶园

# 尊贵缘自传统 柏联宫廷普洱

文：思远

## 古为贡茶，今为国礼

宫廷普洱茶是古代上贡宫廷的普洱茶。《本草纲目拾遗》记载：“普洱茶味苦性刻，解油腻牛羊毒……苦涩，逐痰下气，刮肠通泄。”普洱茶是清代宫廷皇族最青睐的御用饮品，在当时，皇家普洱只有皇室可以享用，是身份的象征。

作为贡茶，宫廷普洱对原料的采制要求十分严格。包括采摘的时节、采法、制法等都有规矩可循。据阮福《普洱茶记》所著：“于二月间采蕊极细而白，谓之毛尖，以作贡，贡后方许民间贩卖。”说的就是当时进献朝廷的普洱贡茶，都是只取清明前上好野生大叶乔木的芽尖制作。

从中国茶区地图上可以看到：在澜沧江中下游与北回归线交汇处、东经100度，是大叶种普洱茶原料品质最优的地方。茶树生长在海拔1100米到1700米的云山雾海之中，富氧离子

高达20000个/立方厘米以上。这里是世界物质文化遗产申报的版图上唯一以古茶林为主体申遗的茶山、世界茶源地——景迈山，历史上普洱府的贡茶就出于此。

建国后，1950年10月1日，布朗头人苏里亚赴京观礼，面见毛泽东时，把景迈山古树茶亲自送给毛主席；2001年，在亚太经济合作组织（APEC）会议上，中国政府将景迈茶作为国礼之一，送给各国元首；2008年，景迈山茶被选为“北京奥运会国礼用茶”——国茶1号，作为奥组委送给各国元首和代表团团长的国礼；2013年，马云、李连杰在景迈山柏联庄园定制太极禅普洱茶。

## 传统创造经典，柏联宫廷普洱再续传奇

十年前，柏联接手已有五十年历史的国营惠民茶厂，遵照欧盟有机认证标准，集种植、生产、贮存、旅游体验、文化传承以及品牌运营为一体，形成第一、二、三产业融合发展、从茶园到茶杯标准化的庄园经济模式，正式奠定了庄园茶的产业基础。

在“生产性的保护”和“活着的传承”的保护原则下，庄园制茶坊的制茶工艺保留了大量的传统工艺，传统工艺在企业的体系里得到规范的保护，并传承下来。而柏联宫廷普洱，就是一次对古法贡茶工艺的追踪溯源和拾取，并从传统工艺中创造的一次辉煌。

耗费十年时间，柏联庄园的技术研发人员从各种文献资料上对贡茶工艺进行了精雕细刻的研磨，真正从柏联宫廷普洱上体现出“手工供养”和“慢熟陈化”的工艺茶特征，而庄园完整的生产链，从源头上保证了宫廷普洱的纯粹品质。





原产地窖藏

柏联庄园出品的三款宫廷普洱分别命名为太和级、养心级、武英级，灵感创意就出自皇家宫殿，连接宫廷普洱的历史渊源，以示尊贵。

### 庄园原产地窖藏技术

景迈山上流传着“爷爷做茶孙子卖”的说法，说的就是普洱茶越陈越香越有价值，景迈山纯净无污染的空气环境和适宜的干湿气候，是茶叶贮存得天独厚的优良环境。柏联庄园利用现代生物发酵技术，在景迈山建造了中国第一座利用现代化科技手段对普洱茶后发酵进行品质控制的专业茶窖，使普洱茶得以在原产地实现科学的、标准化仓储。茶叶在原产地的气候和菌群环境中慢慢陈化，具有鲜明个性的景迈香型在这过程中得到最佳的升扬。经过原产地窖藏年份的柏联宫廷普洱有着独特的汤色、香气、口感。在通常的分级标准中，宫廷普洱是熟普等级中的一种，且是最高等级的熟普。拿五年窖藏陈化的柏联养心级宫廷普洱与三十年的老茶作比较，其汤色几乎与老茶一样，红浓透亮。

### 生态茶山孕育招牌头香

景迈山的茶树与热带雨林混生在一起，长满苔藓的古茶树上有一种寄生兰，还有一种被称为螃蟹脚的寄生植物。庄园按照欧盟有机标准改良的有机疏林茶园，栽种着番石榴、百香果、木瓜、芒果、樱花、樟树、灯台叶等花果树木，常年在这种多样性的生态环境中，景迈山的茶有着“三香一甜”的口感特征。

柏联养心级宫廷普洱实现了人们口口相传的蜜枣熟香，带有景迈山茶果香的滑甜，经过庄园原产地五年窖藏陈化，层次丰富，口感醇和，温暖的蜜枣香令人品茗愉悦生津，消脂解腻，深受茶人喜爱，不啻为寒冬时节礼赠的健康佳品。

高山云雾出好茶，每年进入秋冬季节，景迈山的云海潮起云涌，非常壮观，又迎来了拍云海，藏秋茶的季节，各种山野果实硕果累累，拉祜族音乐小镇又进入了乡村音乐的狂欢季。

责任编辑：王若思



微信公众号



官方网站

柏联庄园茶招商热线：400-871-6989



### 景迈柏联酒店茶山朝圣之旅

酒店坐落于云雾缭绕的万顷茶林间，恍若云端上的酒店。人们循着柏联普洱的“兰花香”而来，定制酒店三、五、七天的茶山朝圣之旅，在柏联普洱茶庄园开始一段采茶、制茶、贮茶、祭茶祖的茶意生活，深度体验世界茶源地。



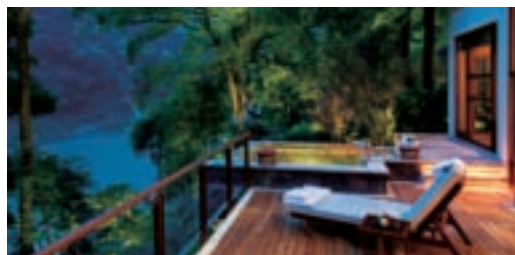
### 昆明柏联酒店中医养生之旅

位于昆明高原湖畔，湖景独栋别墅均设有私属温泉泡池，露天园林温泉池为客人提供温泉疗养；研习茶道、花道、香道、太极、瑜伽；入住酒店，可获得到中医经络检测，并量身定制中医养生套餐；三、五、七天的瘦身养生套餐，疗效显著。



### 和顺柏联酒店温泉之旅

坐落于和顺古镇田园里的柏联酒店，四面火山湿地环绕，自然的气息在恢弘的现代中式建筑中流动。参加酒店三、五、七天的定制之旅可游和顺古镇、泡闻名天下的火山地热温泉、享尊贵无比的玉石SPA，体验田园牧歌式的休闲生活。



### 重庆柏联酒店禅修之旅

嘉陵江畔、千年禅寺深处，重庆柏联酒店沿江岸陡峻山崖顺势而建，错落有致地隐于山林之间。江景别墅设有私属温泉泡池，在缙云山和禅寺的强大磁场中，体验道家闭关养生之旅，以道家养生之法排毒、瘦身。

BOLIAN 柏联酒店  
HOTELS & SPA

www.bolianresorts.com



风景如画的雷麦瑞海峡是南极著名的景点之一。  
The highly photogenic Lemaire Channel is one of the most spectacular tourist destinations in the Antarctic.



# 极致之旅 Pole Position

文 / 图 : Daniel Allen

南极之旅是震撼心灵的、激发灵感的、毕生难逢的终极体验。

A trip to Antarctica is a humbling, inspirational, once-in-a-lifetime experience.



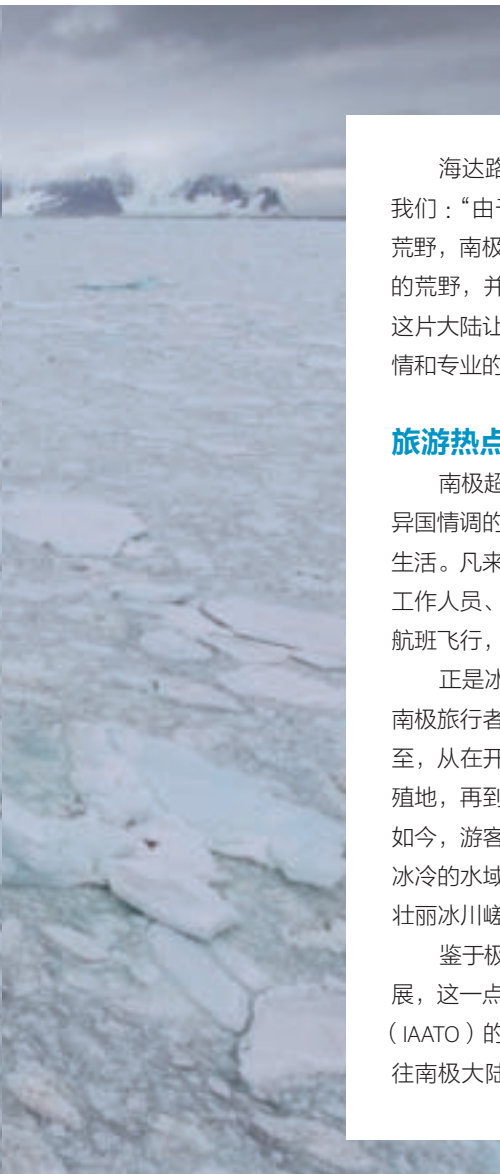
## 直到海角天涯

南极的二月，几乎没有夜晚。晚上十点半左右，船舶缓缓穿过雷麦瑞海峡（Lemaire Channel），前进号（MS FRAM）上的每位乘客都伫立在甲板上，观看血红的太阳悬停在地平线上。两边耸立着陡峭的悬崖，周边遍布寒意凛然的冰块，航道平静的水域就像镜子一样，映衬出极度清晰的、积雪覆盖的山峰和断裂的冰川。

雷麦瑞海峡长 11 公里，地处格拉汉地（Graham's Land）西海岸之外，是抵达南极航程中的绝美景色之一。南极洲在地球上绝无仅有，是我们这个星球上最干燥、最寒冷、最多风的地方，但它壮观的景色和不胜枚举的标志性物种如此这般富有魅力，吸引着越来越多的游客光临这片严酷但原始朴质的荒野。如今，像“前进号”邮轮这样的客运机动船日益增加了向南直达世界尽头的航行。



前进号在南极半岛破冰前行。  
The MS Fram navigates through pack ice on the Antarctic Peninsula.



海达路德游轮的首席执行官 Daniel Skjeldam 告诉我们：“由于人口不断增长，世界正在不断失去原始荒野，南极是为数不多能让你感同身受地体验到真正的荒野，并近距离接触栖息在此的动物的神奇之地。这片大陆让你不可抗拒地一见钟情，值得我们投入热情和专业的努力确保它的未来。”

### 旅游热点

南极超现实的遥远、极端的寒冷、巨大的冰架和异国情调的生命形式总是在激励着游客全身心地拥抱生活。凡来到这片隔绝大陆的每个人，无论是科学家、工作人员、政府官员抑或是游客，无论是海上航行或航班飞行，均收获满满。

正是冰层和天气，而不是时钟和日历来确定所有南极旅行者的行程和时间表。无与伦比的体验不期而至，从在开阔的海面观看座头鲸，到“偷窥”企鹅繁殖地，再到拍摄一张令人敬畏的冰层形成的照片。现如今，游客甚至可以攀登南极山峰，露营过夜，或在冰冷的水域中划皮筏，但最为壮观的莫过于亲眼见证壮丽冰川巍峨的冰隙和极地冰盖的广袤延绵。

鉴于极地的吸引力，南极旅游业目前正在蓬勃发展，这一点也不令人意外。国际南极旅游经营者协会（IAATO）的数据显示，2015 年到 2016 年旅游季节前往南极大陆的游客总数（由 IAATO 成员组织的旅游）

为 38478 人，同比增长接近 5%，估计到下个旅游季节将上升到 44000 人。

前往南极的旅行者可以期待某种意义上的非常规旅游经验，陆地上没有浴室设施，严禁食物和饮料，岸上时间和分组群数严格受控。但对于那些想要逃离人类社会喧嚣的人而言，这些限制并不会成为问题。

来到南极的人们都想目睹和近距离接近企鹅、海豹和鲸鱼，南极野生动物资源丰富且非常容易到达的地点比较稀少，游客集中在少数地区。随着旅游人数的增长，许多人担心日渐增加的交通流量对旅游体验和当地环境的负面影响，有些人甚至要求设置人数上限。

Daniel Skjeldam 说：“如果南极‘过于拥挤’，我们将不得不伸出援手，倡导尽力减少这种影响。但在此刻，我们认为，每一位曾来到南极的人，都是它最强大的捍卫者和形象大使。”

### 受欢迎的半岛

南极大陆最便于到达的部分——美丽的南极半岛往北延伸，向南美洲的火地群岛伸出欢迎的手臂，好像是在恭候游客。无畏的旅行者们也的确到来此地，因为南极半岛是这片大陆上最宜居的部分，也是海鸟、海豹和企鹅在南极洲的主要繁殖场所。

这里的自然景观极为神奇和壮观，陡峭的、积雪

覆盖的山峰往往直接从大海中拔地而起，无数的岛屿和多山的陆地星罗棋布地交织在狭窄的、冰山飘浮的海峡之间，半岛还拥有南极最迷人的风景之一。

近几十年来，旅行者都集中在沿中央半岛西海岸的场所登陆，相对而言，几乎没有任何种类的船舶造访位于半岛东侧的威德尔海（Weddell Sea）。的确，这片海域是以浮冰堵塞、吞噬船舶而著称。英国著名极地探险家欧内斯特·沙克尔顿乘坐的“坚忍号（Endurance）”就是在这片海域中被摧毁的船舶中最著名的例子。

只有在南极的夏季，即从11月到3月才能造访南极半岛。旅游季节的价格在开始和结束时都比较便宜，但野生动物相对较少。摄影师要想抓拍原始古朴的南极冰山的经典图像，最好是在11月，届时，企鹅开始上岸举行求爱仪式和完成筑巢大业，但白天越来越短，冰层越来越厚，到某些地区会受到制约。

12月中旬到下旬，企鹅雏鸟开始在南极半岛孵化，到1月就可以观察到它们疯狂抢食。到了2月，企鹅群落非常繁忙、嘈杂，臭气熏天，因为企鹅大雏开始换羽；2月至3月是观鲸和观看大量海狗的最佳时间。到了3月中旬，大多数企鹅群落落去巢空，因为它们都回到了大海。

南极圈也穿过南极半岛，很多巡游的游轮和探险船只举行轻松愉快的仪式以庆贺穿越南极圈。

## 船在海中漂荡

当太阳升起照耀在平静的埃雷拉海峡（Errera Channel）时，一家三口的巴布亚企鹅在绯红的水中纵向跳跃，正在前往海上觅食场的途中。在前进号船首左舷下方，一只食蟹海豹在一块煎饼状浮冰上懒洋洋地晒太阳。在甲板上的游客看来，这是另一种南极的神奇体验。

埃雷拉海峡位于南极半岛格拉汉地的西海岸之外，是一条狭窄的、迂回曲折的水道，在龙格岛（Rongé Island）和阿尔茨托夫斯基半岛（Arctowski Peninsula）之间穿行9公里。较之于其大名鼎鼎的表兄雷麦瑞海峡的地形更复杂，埃雷拉海峡以更多游览地点和种类更为广泛的野生动物而闻名。稍后，前进号将推出一支保罗西格尔（坚固浮力）船艇供乘客上岸去寻找鲸鱼。

在过去几十年里，南极洲的旅游活动持续多元化。尽管绝大多数游客仍然是乘船前往，但传统的探险巡游，比如采用中小型船舶（如前进号）、橡皮艇登陆以及教育项目，正日益辅以无需登陆的较大型邮轮，以及凌空飞越、飞帆游览等。

如今，到南极洲的游客可以选择从皮划艇、通宵野营、直升机巡游，到斯库巴潜水、越野滑雪和登山等广泛的历险活动。但这些活动显然影响了南极环境。

南极和南大洋联盟（ASOC）的Christian说：“我们需要综合评估这些活动的潜在影响。即使这些活动





前进号是南极受欢迎的游船之一。  
Hurtigruten's MS Fram is one of the most  
popular tourist ships operating in the Antarctic.

较为理想地由国家当局进行审查，但难以从每个具体的活动中评估其带来的整体、累积的影响。”

前进号为乘客提供诸如通宵野营和陆上徒步旅行等活动，更不用说在南极半岛众多站点的每天登陆，但环境意识水平很高。乘客得到指令要用真空处理衣服，以防止入侵物种的传递，并在登陆后严格禁止携带任何有机或无机物返回，靴子和防水服均经过严格消毒。

Daniel Skjeldam 说：“我们非常认真地履行我们对南极环境的承诺。我们向游客宣传南极环境的脆弱性，并邀请著名环保人士登船演讲。我们尽量减少燃料消耗，并严格遵循有关野生动物相遇的指导方针。我们甚至还带有最先进的拦油栅，可迅速部署以遏制泄漏。”

## 魅力无穷的峡谷

如果说埃雷拉海峡是风景如画，更南面的雷麦瑞海峡简直美得令人窒息。这是南极洲最受欢迎的旅游目的地之一，也难怪许多旅行社将游览这个风光旖旎的海峡纳入其旅行计划之中。

位于怪石嶙峋的布斯岛（Booth Island）和南极半岛多山的西部海岸之间，雷麦瑞海峡相对于船只到达。这片总是充斥着浮冰的海峡水域通常非常平静，异常清晰地映衬出两边拔地而起的悬崖和冰川，所以在此拍照张张都美轮美奂，被称之为“柯达峡（Kodak Gap）”并非毫无缘由。

雷麦瑞海峡全长大约 11 公里，最大宽度只有 1600 米。虽然这个海峡是在 19 世纪 70 年代被一支德国探险队首先发现，但直到 1898 年才有一支比利时探险队渡过海峡。有趣的是，这次探险活动的领导者选择查尔斯·雷麦瑞这个名字给海峡命名，这是一位比利时探险家，为穿越刚果给自己取的名字。

许多雷麦瑞海峡巡游在清早出发，通过陡峭两岸水道的实际行程大约持续一小时，通道经常因为观赏野生动物而停滞不前。海峡平静的水域中经常可见鲸鱼和海豹在嬉戏，也经常可看到海豹搁浅在冰川上，壮观的冰川崩解也屡见不鲜。

135 米高的彼得曼岛（Petermann Island）位于雷麦瑞海峡的一端。这里是世界上最南端的巴布亚企鹅群落的栖息地，也是大多数巡游团队在最南端的登陆地点之一。这座岛屿只有 2 公里长，由一支德国捕鲸和海豹捕猎远征队在 1873-1874 年发现，并以德国地理学家奥古斯特·彼得曼为该岛命名。阿德利企鹅、巴布亚企鹅和蓝眼鸬鹚均在此筑巢，极地雪藻也很丰富。

## 退化的火山活动

为期两周的南极巡游即将结束，前进号到达南得兰群岛（South Shetland Archipelago）之一的迪塞普逊岛（Deception Island）。船舶安全地停泊在捕鲸者湾（Whalers Bay），受到岛上破火山口岩石壁垒的保护，一批中国乘客正准备上岸。船上广播正用普通话、英语和德语招呼他们来到下面的艇甲板之上。

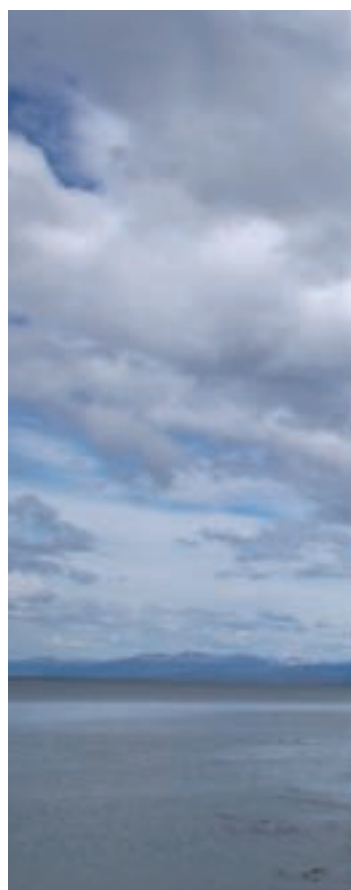
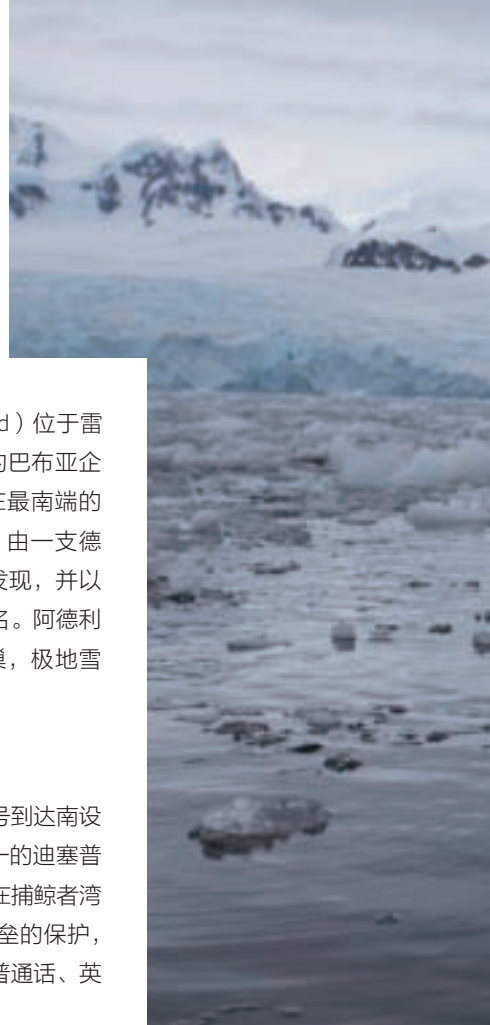
Cindy Li 是北京人，将参加前往贝利角（Bailey Head）的 10 公里往返远足，去看一个庞大的帽带企鹅群落。她正在考虑是否要去海湾寒冷的海水中游泳，由于当地的火山活动，海湾的水温相对暖和。

她笑着说：“我知道水温绝对是冰点以下，但一生中能有几次可以到南极洲游泳呢？”

迪塞普逊岛的破碎环状在任何地图上都易于识别，尽管还在周期性喷发，这个倒塌火山锥仍是世界上最安全的天然海港之一。

然而，为了达到这个秘密港口，船只必须航行穿过火山壁上一段错综复杂的 230 米宽的峡口。这段海峡自 19 世纪初以来，就以“海王星风箱”而著称。在上世纪 20 年代，一位来到迪塞普逊岛的英国游客称这个“风箱”为“名副其实的死亡陷阱”，这是由于那块扎破船体的拉芬暗礁（Ravn Rock），位于狭窄的海峡正中心水面之下 3 米处。

迪塞普逊岛南岬是入口点，显示出“海王星风箱”是如何危险的证据：1957 年新年前夕，英国捕鲸船“南方猎人”为了避开一艘迎面驶来的阿根廷海军舰艇而在此搁浅。附近是于 2007 年 2 月搁浅的游轮北角号（Nordkapp），船体被撕开一条 25 米长的口子，提前





划皮艇穿过彼得曼岛周围的浮冰海域。  
Kayaking through the ice near Peterman Island.



火地岛一艘年代久远的渔船。  
An ageing fishing vessel in Ushuaia Harbour,  
Tierra del Fuego, southern Argentina.

结束了其近 300 名乘客的巡游。

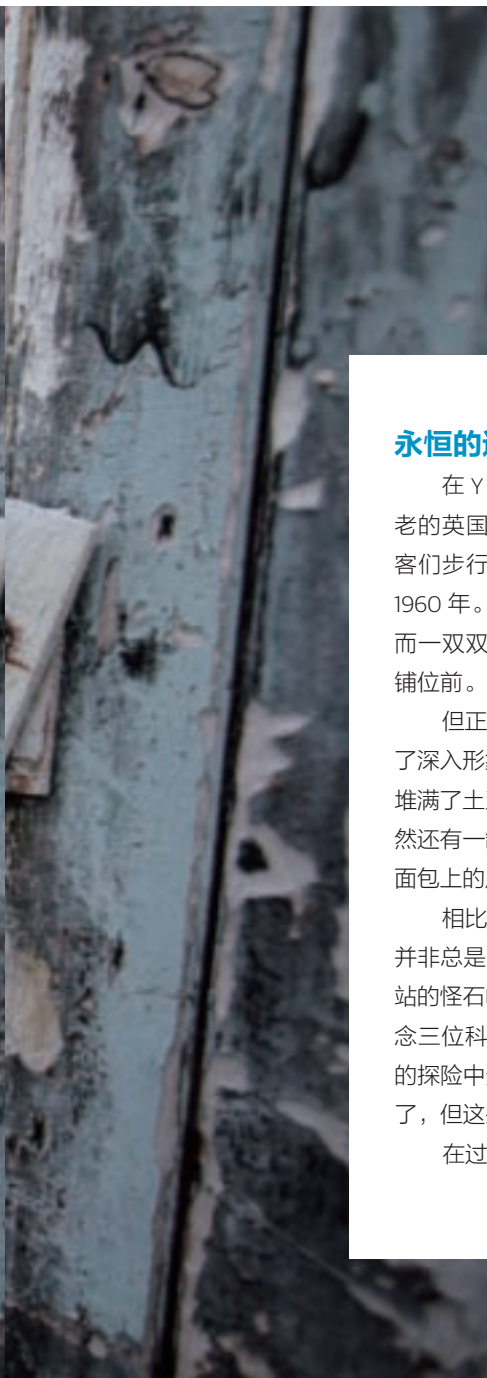
当进入迪塞普逊岛港口时，游客们就会注意到两边岩石表面令人惊叹的斑斓色彩，还可以观看入口右舷的绝壁上筑巢的斑点岬海燕，各种海鸟就在海面上盘旋。

帽带企鹅是迪塞普逊岛最常见的物种，有几处

筑巢地都超过了 50000 对。筑巢地位于西南海岸的瓦普尔山坳（Vapour Col）和东海岸的马卡诺尼角（Macaroni Point）以及贝利角，这是一个熔体流通过的天然圆形剧场。贝利角的南部是称之为“缝纫机针”的海蚀柱，曾经还有一个天然岩拱，但在 1924 年地震后倒塌。



在 Y 站，斑驳的建筑把人们带回了旧时代。  
Base Y, Horseshoe Island.



## 永恒的遗产

在Y站，南极半岛格拉汉地西海岸边一个古老的英国研究基地，被寒彻入骨的冰雪所覆盖。游客们步行通过简陋的木制建筑物，时间似乎停滞在1960年。沉重的防水油布夹克和裤子挂在走廊上，而一双双监管军队的橡胶帆布鞋整齐地排列在每个铺位前。

但正是这个工作站的厨房，让我们对极地时代有了深入形象的了解。这里的货架上都是英国战后美食，堆满了土豆泥和蛋奶冻、听装奶酪和肉块等主食，当然还有一罐又一罐生锈的马麦脱酸酵母（一种涂抹于面包上的咸酱）。

相比地球上某些最不宜居的地域，人类涉足南极并非总是充满魅力和英雄主义的故事。在一个眺望Y站的怪石嶙峋的海角上，一个简单的纪念碑是为了纪念三位科学家，他们在1958年乘雪橇穿越附近海冰的探险中无声无息地消失了。虽然有一些雪橇犬返回了，但这些男子汉们永远也回不来了。

在过去一个世纪里，南极洲一直是无数渔村、捕

鲸站、科学基地和探索队补给站的家园。尽管《南极条约》规定，任何希望退出南极洲探险活动的国家必须完全整理和恢复他们使用过的土地，但许多国家却选择保留最少人员以维持其基地的开放，这被看做是较之于完全移除更便捷的选择。

其他国家已经选择保留陈旧的南极基地作为博物馆。如今的Y站是英国在1955年开始使用，到1960年关闭，现在由英国南极遗产信托基金（UKAHT）维护，这是一家慈善团体，致力于修复和维持南极大陆上一系列废弃的英式建筑。

南极洲拥有一种难以名状的品质。你可以用灵动、宏伟来描述它，但放大到整个星球来看，它也许仅仅是一片广袤、粗犷、美丽的土地上一个无谓的斑点。沟壑纵横的冰川飘浮在巨大的薄冰之上，无人攀登的山脉从海雾中拔地而起，各种野生动物年复一年以自己的节奏生活，避免人类的打扰。我们的心灵得以在这块纯净自然之地翱翔，这无疑就是终极的旅行体验。🌐





美丽树挂，冬天的礼物。

# 东北之冬

The Winter of Northeast China

文/图：王远昌

造物主是公平的，万物肃杀的凛冬，却给人间派来了纯洁的天使——冰与雪。

就在《冰雪奇缘》中的艾莎公主一直在为她点物成冰的魔法痛苦时，高纬度地区的东北人家，却为姗姗来迟的魔幻冰雪世界而欢呼雀跃，他们整理好行装，走进茫茫“冰都”、皑皑“雪乡”、水晶“城堡”……



▲ 松花江上嬉戏的人们。  
▶ 沃雪里撒欢儿的东北虎。  
▼ 画中珍品《冰嬉图》。



## 白山黑水间的冰嬉

铁若剑脊冰若镜，似履踏剑摩镜行。  
其直如矢矢逐疾，剑脊镜面刮有声。  
左足未住右足进，指前踵后相送迎。  
有时故意作欹侧，凌虚自我随纵横。

这是号称满族宗室“第一诗人”的爱新觉罗·宝廷，在《偶斋诗草》中描绘清代冰上健儿们的高超功力，形象生动。而珍藏于故宫的清乾隆时期的巨幅画卷《冰嬉图》，更是将清代“冬至嬉冰”盛会的繁华场面，直观而盛大地定格在世人眼前。源自东北的冰嬉历史悠久。2015年7月31日北京携手张家口赢得2022年冬奥会举办权之前的3月份，在奥林匹克中心鸟巢体育场里，展示的这幅《冰嬉图》中，大蝎子、金鸡独立、哪吒闹海、双飞燕、千斤坠等样式的花样滑冰和爬竿、翻杠子、飞叉、耍刀、使棒、弄幡等样式的杂技滑冰，以及练兵的溜冰射箭等等场景，引发了国际奥委会评估团成员，对中国冰雪运动的悠久历史和深厚人文的惊赞。

我国的冰雪文化源远流长，它产生于寒冷地区各族人民的生产和生活活动之中，涉及建筑、器物、饮食、历史、经济、艺术、文学、运动、娱乐、服饰、风俗等方面。东北漫长的冬季、寒冷的气候、丰富的水资源，为冰雪文化的形成提供了广泛而充足的载体。早在隋唐时期，生活在“白山黑水”地区的女真族便发明了滑冰的竹马，成为中国人最早的滑冰方式。

随着北方民族入主中原，一些冰上运动也被带入内地。清乾隆帝在位时期，将每年“冬至”到“三九”期间举行的“冰嬉盛会”定为国俗。

冰嬉，是中国古代对冰上运动的统称。清代应该是中国古代冰上运动的“黄金时代”，与满族人英勇彪悍的民族性格和所处的地域环境、民族风俗等息息相关。“滑冰高手”清太祖努尔哈赤，在统一女真各部的战争中，组织了一支“皆着乌喇滑子”的滑冰部队，这支特种部队完全靠滑冰前进，据记载一天一夜可行军700多里，火炮也架在冰爬犁上运送。建立“后金”政权后，努尔哈赤曾多次率领诸王、贝勒等官员及其妻妾，在沈阳浑河举行“冰上运动会”。跑冰、滑冰车、抽冰尜、打滑挞、雪地走等数十种比赛，不一而足，甚至将杂技、舞蹈、蹴鞠等文体项目挪到了冰面上。还在冰上举行盛大宴会，杀牛宰羊，直至尽兴。

传承数百年的冰嬉，不仅是古时皇家华丽的“冰上盛宴”，也是如今东北人越冬的生活方式。寒风呼啸的一夜过后，骤到冰点，往日波光粼粼的江、河、湖面瞬时光滑如镜。哪怕冰面还不那么结实，男女老少们就按捺不住了，成群结队涌上冰面，冰上狂欢开始。

沿哈尔滨中央大街向松花江畔走去，未至防洪纪念塔已听到从江面上传来的欢笑尖叫声。站在江堤向松花江北岸望去，夏日里奔腾的江水，已凝结成如镜的冰面，寒光闪闪。远处蜿蜒的江面上点点冰帆船点缀其中，近处是数个大大小小的冰上游乐场。近200米长的冰滑梯和雪圈乐园无疑是最受欢迎的地方。无





冰雕的严酷，常人难知。

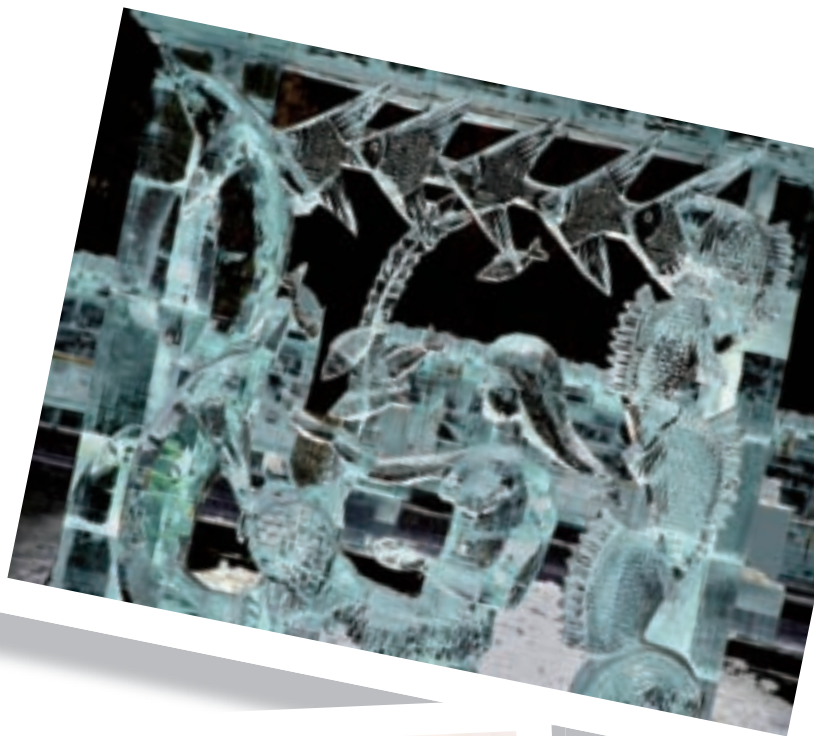
论大人小孩子都可以坐在橡胶雪圈上，从大滑梯上奋力而下，那就是“飞”的感觉。凿出的一片冰窟窿是冬泳爱好者们的地盘。刚从水里出来穿着泳衣的冬泳人，身体周围冒着雾气。不是当地人，看着都会打哆嗦。远处大片的空地上，打雪仗、堆雪人、滑冰车、赛冰球、掷冰壶的欢笑声和着抽冰尜的清脆鞭子声，直闹得沸沸扬扬。运动燃起的激情，令人忘却了冰点下的严寒，反倒热气腾腾。

### 精灵之舞

到了零下几十度的东北，大地蛰伏，滴水成冰。如果不是运动中，那严寒之中的酸爽可想而知。可我们还总是期待每年都看到冰雕，那会儿，寒冷被忘却了，直看得如醉如痴。

以冰雪雕琢而成的玉宇琼楼、飞檐翘壁向人们开启了另一个奇幻世界，原本毫无生气的大块冰雪，在艺术家手中，仿佛化成一个个活泼的冰雪精灵，在白色世界里跳舞。哈尔滨是冰雪雕刻艺术的发源地，这流光溢彩、巧夺天工的技艺已有二百多年的历史。冰雕是相当庞杂的工程，不仅需要高超的技艺与艺术创造力，还得有相当的体力与耐心。艺术家们在寒风刺骨的露天生磕出来的雕塑，确也是不真爱便难以继的体现。一代代冰雕艺术家，是对这门艺术的热爱让他们没有克服不了的痛苦。漫长的寒冬和风雪磨炼了他们的特有品格，及对冰雪的热情和对严寒的乐观。然而，艺术家看着自己的作品随着天气转暖渐渐消融，都会十分遗憾，这痛苦才令他们最难以忍受。让冰雕雪塑成为永不“闭幕”的童话，是每一位冰雪艺术家的宿愿。

大规模的冰雪雕刻作品的制作过程不超过20天，不同年龄组别的全国、世界性冰雪雕比赛也只给5天的时间。冰雪景观集中的创作场地中，人声鼎沸，几十种工具啸叫着此起彼伏。每项工程每件作品，不论大小都需搬运、电力、灯光、后勤服务等方面技师工人的配合。冰雕与其他材质的雕塑一样，讲究工具使用、表面处理、刀痕刻迹等，但由于它材质无色、透明，具有折射光线的作用，所以雕刻出的形象立体感不强，不够鲜明。冰雕艺术家们要融入石雕和木雕等手法，突出形体特征，力求轮廓鲜明。正式雕刻前先要泥塑





出一件作品，便于对冰雪雕塑作品的多维度认识和把握。这样在光线反射作用下，才能玲珑剔透，从而取得远视、近观俱佳的观赏效果。寒气袭人的露天环境使人难以深思熟虑；冰雪质地酥脆，又必须稳健操作。能工巧匠们就是在这种矛盾下巧夺天工的。创作时稍有不慎，就会把即将大功告成的作品弄个“粉身碎骨”。寒风里手握冰得刺手的金属工具，不得不雕刻几下就用嘴哈哈热气以缓解疼痛。即使这样，冻伤也还常常出现。冰雪艺术家们艰辛创作的艺术品“存活”最长周期3个月。到4月初，不论多么高大的冰雪雕塑都再无踪迹。

作为土生土长的哈尔滨人，张德祥人称“冰城米开朗基罗”。在兆麟公园观看第一届冰灯游园会时，他便动了制作冰雕的想法。后来，他第一次雕刻的“吹泡泡的小女孩”在冰雕比赛中获了奖。从事了20多年的冰雪雕刻，每创作一件作品之前，他都要用油泥雕出小样来，以形成立体的图形，确保每一个细节的精准。每到冬天第一片雪花飘落的时候，张德祥总按捺不住内心的激动：“现在我一看哪块冰很透，我就想拿把铲子给它铲点啥。那种沙沙的声音真像是音乐，铲子刷的一声下去，冰雪纷纷落下来。没有生命的冰和雪经过你的手，一点点的居然变成了美丽的作品，有种种内涵，渐渐地那个生命就诞生了。”因对冰雪有着特殊感情，他给儿子们起名都加上了“雪”字，老大叫张雪松、老二叫张雪涛。

屡获国际赛事大奖的新加坡冰雪雕塑艺术家白亚美，已经累计二十次率新加坡代表队，参加在哈尔滨举办的国际冰雕和国际雪雕比赛了，被誉为新加坡“冰雕雪塑第一人”。当问及整日身处与新加坡温差60度的冰天雪地里，对肉体上的痛苦和精神上的刺激能挺得住吗？他坦然地告诉大家：“感觉挺好的！”1987年的一天，看电视偶然得知远在北方的哈尔滨将要举办国际性的冰雕比赛，一时引发他对冰雕的好奇。他思来想去决定报名参加，就这样从赤道瞬间扎进零下几十度的哈尔滨。三天的比赛下来，他的作品一举获本届国际比赛的一等奖。

常年生活在炎热的本土，白亚美日常在家为了不使雕技生疏，每天都会到新加坡的一些酒店里为大型宴会做冰雕饰物，权当练手儿，那些小玩意儿已经令当地人无不叫绝了。

## 味蕾上的冰火际会

满洲饮食文化、中原汉族饮食文化和西方饮食文化的交汇，为东北饮食文化打上了汉满融会、中西结合的特色烙印。然而在数九寒天的冬日，舌尖上火两重天的极致体验，才是最贴近东北地域特色和人情民风的美味之选。当西伯利亚的冷风席卷东北时，除了加衣，食物也是御寒的最好选择之一。以热止寒、以寒制寒，冬天里的别样风情就融在冰与火的味蕾之间。

东北人越冷越吃凉，早已名声在外。雪后的东北摇身一变为“冻北”，而没有冻货的冬天是不完美的。冰棍、冰激凌、冰糖葫芦、冻梨、冻柿子、冻苹果、冻海棠……这些考验“牙口”的食物，全

是东北人在冬天里离不开的美味。窗外北风凛冽，室内暖气十足，全家人围坐电视机前，吃着饭后冰点，是寒冬中最温暖的事情。初来乍到的外地人，如没有钢牙、铁胃，一定要倍加小心。

东北售卖冰棍的方式实在稀奇。一到冬天，冰棍雪糕都是成箱地一溜儿摆在室外。“甜而不腻，冰中带香”的马迭尔冰棍可谓是冰棍中的“明星”。这支创牌百余年始终畅销不衰、无论冬夏都要排队购买的小冰棍，几乎成了哈尔滨的象征。糖葫芦到处都有，不过我总觉得少了一个冰字就不够味道。梢条棍串起去核的山楂，裹上麦芽糖稀遇冷风迅速变硬。东北冬天的冰糖葫芦，酸酸甜甜冰凉可口，冻硬的糖稀一口咬下去嘎嘣脆。早在北宋时期，辽



美食美景，雪，在冬天也是人间最好的装点。



人就有吃冻梨的习惯。东北冻果江湖中，向来以冻梨、冻柿子、冻花红（海棠果）三者为尊，资历最久、味道最好、地位最高。近年来也有冻草莓、冻黄桃等不少新秀崛起。仅哈尔滨，冻果一冬的销量就有五六千吨。把硬如石块的冻梨放入冷水中，梨子表面结冰，敲碎冰壳，已经融化的梨吃起来甜津可口，带冰碴的果肉咬起来尤其美味带感。当然也有心急的吃货，没缓好的冻梨直接上牙啃，坚硬的冻梨一咬一道白印，拔凉拔凉。

深受世居在此的蒙古、满族等民族影响的东北炖菜，绝对是冬日里获取热量的居家必备美食。种类繁多的铁锅炖菜多是两两搭配，一荤一素，如“猪肉炖粉条”“小鸡炖蘑菇”“排骨炖豆角”等。根据不同季节搭配不同材料，因地制宜，简单易煮，营养丰富。客人围灶台而坐，选好食材即下锅，柴火噼里啪啦声和木盖缝隙飘出的热腾腾香气，令人食指大动。

作为东北的系列大锅炖中最知名的炖菜，“得莫利炖鱼”已传承了百年的历史。俗话说“干炖豆腐万炖鱼”，把现做的豆腐和松花江活鲤鱼（也可以用鲇鱼、鲫鱼，嘎牙子鱼）、宽粉条子、榛蘑等一起下锅。一大搪瓷盆的得莫利炖鱼端上桌，人们往往被“盘似盆，盆似锅”的菜量惊呆。热气蒸腾中，筷子开始飞舞，酒杯频频举起，个个吃到酣畅淋漓。

说东北的吃，离开了冬天真不知道还能比点儿啥。不冻都不激动。

### 雪乡、雪场、雪柳

打小就知道：中国版图似雄鸡。包括辽宁省、吉林省、黑龙江省和内蒙古自治区东部在内的东北地区就是昂然鸡首，占据着中国最北与最东两个端点。从北极村到旅顺口，从零下 30℃ 到零上 30℃，作为我国纬度最高的地区，这里的冬季长达半年之久，积雪期长，最厚积雪达 50cm 左右，可以满足人们关于冰雪与寒冷的所有想象。因此，东北成为中国冰雪世界的代名词。北风吹来，皑皑白雪覆盖下的黑土地连成一片雪原，雪浪此起彼伏宛如一曲冬日恋歌，无数个雪乡、雪场、雪柳等好似串串音符点缀其中。

东北众多“雪乡”中，黑龙江与吉林接壤处的小山庄双峰林场最有名。雪期最长、雪量最大、雪质最好，被称为中国雪乡。它难得一见、神奇圣洁



双峰林场之夜，热烈的与严寒交织。

得如童话世界般的景致，确实是别具一格。双峰林场林木繁茂，日本海的暖湿气流与西伯利亚南下的冷空气在此交锋，形成丰沛的降雪，雪量大时积雪达 2.4 米深。一栋栋雪屋上升腾起袅袅晨炊，远山近景若隐若现，如梦如幻。雪山雪树雪屋雪蘑菇，一切有形的实物经过雪的装点都显得层次分明，线条柔和，有如千姿百态的天然雪雕。

黑龙江境内大大小小的滑雪场，至少有一百多家；吉林有名的雪场有北大湖、净月潭、长白山、松花湖等；辽宁省的东北亚、棋盘山、白清寨等雪场也是有口皆



碑。尤其位于哈尔滨东南部的亚布力滑雪场，清朝时期曾是皇室和满清贵族的狩猎围场。现在拥有高山滑雪、自由式滑雪、跳台滑雪、单板、越野滑雪和冬季两项滑雪等世界级滑雪场地，应该是中国最好的雪场了。平心而论，先把中国最好的雪场滑利索了再说别地儿。

雾凇又名雪柳、水汽花。由于生成条件极为独特，雾凇景区大多处在交通不便的边远地带。黑龙江库尔滨水电站、莲花水电站、吉林丰满水电站的泻水区域雾凇，堪称世界奇观。尤其吉林市的雾凇，由于丰满

水库的容量大、水雾浓重，加上两岸林深树密，雾凇景观国内罕见，并与桂林山水、长江三峡、云南石林并称我国四大自然奇景。而库尔滨雾凇则是小兴安岭冬季的一处奇景，被称为是最具野性的雾凇。雾凇不是天天都出现，观赏雾凇更讲求“夜看雾，晨看松，待到近午赏落花”，其情其景，只有身临其境才觉其中滋味。

想到东北，那自是与冰雪有不解之缘的。一方风情自是一种美好，冰点以下，欢乐也能甚嚣尘上。☁

责任编辑：路泞



## 李克

上海沐邦管理咨询公司董事长，长于高端产品开发设计和营销管理。十五年来参与开发设计的商业品牌，如富春山居，皇家礼炮，宽窄，习酒，五粮窖龄酒，和天下，大重九，天叶等行销全国，咨询案例如九鼎科技，中电电气，神农大丰等获“中国杰出营销奖”，并受聘为茅台定创导师。

# 千亿品牌产品开发实践

## ——把产品做到极致，其他的东西纷至沓来

### 李克说：

**把产品做到极致，其他的东西纷至沓来。**

俗话说：酒香不怕巷子深！

如果，你害怕巷子深，那么你得问问自己两个问题：

什么是酒？你的酒是不是真的香？

那些说时代变了，酒香也怕巷子深的人，我想他们一是没有搞明白什么是酒，二没有搞懂什么是酒香。

做企业，产品才是最重要的，把产品做好、做到极致了，口碑自然就会建立。因为“酒香不怕巷子深”，好的产品自己会说话。

营销的使命不是乞讨，不是控诉或者抱怨。

营销应该向人们展示高贵——产品的高贵。

### 问：产品与品牌的关系是什么？

答：人们认知一个品牌通常都是从一个具体的产品开始的。

一、

伟大品牌的核心是超级单品。能够成功的大公司是那些不断开发超级单品，别人难以超越的公司。

持续成功的企业，都是高度重视超级单品的企业。

企业的大赢利要靠超级单品驱动。

二、

从来不是广告宣传让品牌变得年轻，而是顶级产品让品牌变得年轻。

持续开发顶级新产品的能力，就是品牌的年轻化。

一旦发动，生机勃勃，传销四方。

三、

产品领先是暂时的，成功就会有人跟进。

僧多粥少，分食也是一种生存方式和能力。

如果不抱有战斗的觉悟，就不可能成为最后的王者。

能被强大的竞争者视为对手，也不失为敛聚世间目光的方式。

### 问：何谓顶级产品？

答：顶级产品就是可以长期热销的超级单品。

一、

一个超级单品卖十亿，比十个普通产品卖十亿乃至二十亿要好得多，

甚至不可同日而语。

道理就在于：前者，会帮助你建立客户预期。

二、

打造顶级产品是营销体系的关键。所谓的粉丝，很大程度上是“顶级产品”带来的产物。因为有了“顶级产品”，用户体验到了，那么买单常也就是水到渠成。

保时捷是乔布斯学习的一个标杆。911系列几十年既保持经典，又能引导时代；保时捷有句话：最好的保时捷销售，就是保时捷。学营销，最难的是打造顶级产品，其他相对简单。

所以结论是，把精力放到“打造一流产品”上，那才是改变的根源。

三、

顶级产品的威严，是让懂行的人生畏。

即使要开发新产品，也会让人感到：珠玉在前，诚惶诚恐。只能竭尽全力尽心，未敢怠慢。

因为老产品实在好得没话说。

功夫大了，往往可以超出常理。许多事情不是靠个人努力或设计可以解决的。

比如说十块的人民币设计得再好看，也不如一百块招人待见。

### 问：如何开发热卖的产品？

答：翻新，是一种很难想到，而又很容易做到的事。

一、

一家企业需要准确地判断出哪一个是重点，然后调动一切可以调动的资源，在这个重点上进行单点突破，一点突破，系统提升。

iPhone的单点突破是设计，它去掉了实体键盘替代以触屏虚拟键盘，这个点被苹果公司准确地把握住，类似谷歌这样的巨头都曾经抗拒过虚拟键盘，后来也接受了这种市场判断。

二、

许多行业中的大量竞争者满足于“分一块蛋糕”，通过产品和商业模式的微调抢占市场。

而那些真正做到创新的组织是去“做一个新蛋糕”。他们以独一无二的形式存在，推出的产品不可复制，和其他产品完全不同。比如苹果的水果色透明电脑，他的洞察从哪里来？其实是翻新于其他行

业如 Swatch。

我们在日常工作中频繁使用“创新”这个词其实是无比空洞。许多“创新”其实来源于“翻新”的洞见和能力。

### 问：产品开发设计的本质是什么？

答：占领行业品质、品位的审美制高点。

一、

手艺是产品的灵魂，无声无色，和创意没有关系，却感动你。魔术性最大的就是包装，你感动了——然而就是因为一张纸呀！

二、

与其相信调研，不如相信你一年在市场上行走所看到的。

能够感动你的就能感动别人。

花很少的钱也能做出看上去很贵的东西。

戴着脚镣跳舞才是真本事，在浴缸里也能跳水上芭蕾就叫高手。

三、

设计的本质就是创造可能性。

比如：豪宅就是要设计成一千平方米给三口人住，好像还不太够的样子。豪宅的尺度不是越大越好，而是要有功能空间的可能。

设计，就算小至一个烟盒一支酒瓶，亦作如是观。

四、

奢侈品的先决条件是占领行业的品质品位的审美制高点，而品质品位的审美能力来自于血液。

我们并不以貌取人，我们以魅力取人。

魅力是在精妙的局部被一种风格化的元素整体集束之后形成的。

作为一个整体，我们终极的追求很难说是漂亮、深刻这些词，何为漂亮和深刻？

不管对人还是对产品，最高的评价是“有魅力”。

### 问：沐邦是如何进行产品开发的？

答：一切开发服务于可以大规模生产的产品。

一、

1) 主事人有了想法，召集讨论；

2) 素材收集；

3) 动手，过程中有了新思路新想法的时候就停下来重新讨论，进行调整；

4) 产品开发完了，思路也就出来了。

产品开发创作方式具有集体讨论、即兴创作的两个特点。

二、

1) 识变，应变，谋变。因为没有人能够左右变化，唯有谋在变化之前。

2) 开发新产品，通常五成来自资料，三成来自样品，一成来自打样供应商等，自身的创造实际上也就一成左右。

3) 人不能太贪心，很多事做不成只因为朝三暮四，任何大事皆由若干小事组成，一个人的核心竞争力主要在于持续坚持。

4) 例如毛氏雪茄，我们用了五年来恢复传统手艺。为了寻找当年

使用的越南桂皮，技术人员五下越南。什么是传统手艺？时间！

三、

做工具、道具、玩具，追求好用、好看、好玩。

最终追求的是，通常一组作品看过后，不是说“啊，这几件真棒”，而是说“我还想看他们的其他作品”。

在那些决定人类行为的不可估量的因素中，像美学感知这样不可估量的人性因素至关重要。

商业美学化是我们的秘技！

四、

一个新产品上市成功与否的标志就是假水货出来了么？有同行抄袭了吗？

比如我们习酱酒的广告语“喝习酱打胜仗”，同行也开始“打胜仗”；

我们开发五粮窖龄酒的方瓶瓶型，酒业就刮起方瓶风；

我们开发毛氏雪茄、高山流水，其他品牌也从产品就开始故事场景营销。

也有人连我们的产品手册、传播故事都拿去用。

但是，模仿，这是向我们致敬，说明我们离成功不远了！

### 【编辑备注】

**欢迎微信交流读后感，将获邀加入“千亿品牌实践”社群，一起实践进步。**

我们开发产品过于传统，不求新不求变，以至于客户经常觉得过于保守。

我们总是低估了接待也是生产力。

我们既腼腆，酒量也差，所以朋友不多。

但我们十年前的提案装订本，客户还摆在书柜醒目位置。

我们的作业不符合讲究效率的资本主义原则，无论预算规模大小，全公司上上下下一定全程参与。

我们收费不菲，但物超所值。

我们的创意很难取悦所有人，但能卖货就好。

目前为止，我们在专业上从来没有失败过。

如果您对专业营销有高标准高要求，

欢迎带着您的问题到沐邦来喝喝茶，聊一聊。☎



微信号：like1860211234

扫一扫添加李克私人微信，即有机会获得神秘惊喜一份

# 26个字母与一家上市酒企

作为中国第 19 家白酒上市公司，金徽酒自 2016 年 3 月上市以来，整体业绩保持着高速增长态势。根据企业年报数据显示，2016 年前三季度，公司实现收入 9.26 亿元，同比增长 12.66%；净利润 1.60 亿元，同比增长 36.93%。

金徽酒的目标是“十年跻身中国白酒十强”，并且一直以弘扬正能量的酒文化为己任，在提升企业形象、品牌形象上也别出心裁，下面这篇用 26 个英文字母浓缩出的文章就将金徽的企业文化诠释得淋漓尽致。

## Air (空气)

这里的天空很蓝  
每一片云彩让人沉醉  
呼吸的每一口空气让人着迷  
这里没有雾霾  
这里是国家 4A 级旅游景区

## Bridge (桥)

小桥 流水  
我愿在桥上多停留几秒  
看鱼翔浅底  
听花鸟奏曲

## Career (事业)



这里是筑梦的地方  
这里是追梦的地方  
这里是将职业变成  
事业的舞台  
这里有 200 多亩完全开放  
式的文化广场  
大气磅礴，大有作为

## Darkness (黑夜)

这里的万家灯火构成了  
迷人的夜  
就像白天不懂夜的黑  
而我却懂你的醉

## Exhibition Hall (展览馆)



像一页读不完的书  
从过去、现在一直到未来  
敬之，爱之，向往之  
在这个全国同行业更具影响  
力的酒文化展览馆内  
我们一起守护历史传播辉煌

## Fountain (喷泉)

泉水嘻嘻 叮咚作响  
一个音符 欢迎你来  
这天然美泉  
是上品白酒的基血  
好酒出自咱的手

## Green (绿色)

这里  
像一个装满颜料的调色盒  
将各种各样的绿色一下子  
端到人们的面前  
碧绿、葱绿、黛绿、豆绿……  
简直是应有尽有  
使人目不暇接

## History (历史)

属于我们自己的历史记忆  
是这里文化的沉淀  
写不尽  
道不完  
这里的众多酒海  
被评定为国家一级文物  
这是目前全国范围内  
沿用年代最久  
数量最多  
保存最完整的储酒文物之一

## Inclusive (包容)

这里是个大家庭  
这里包容了来自五湖四海的  
姐妹兄弟  
也包括了我和你

## Joy (欢乐)

年年月月  
这里充满了欢声笑语  
尽情放松吧  
这里存着我们的回忆与笑容

## Kindness (善良)



友好和善良  
是这儿人的品质  
无论哪个岗位的工作人员  
都热忱地接待  
每一位远方客人

## Laboratory (实验室)

和国内外先进的设备一起  
为品质护航  
为消费负责  
这里的科研专业人员数量  
在西北白酒行业中居于前列  
这里有国内一流的  
质量检测中心

## Memory (记忆)

这里的美酒、美景、美人  
都珍藏在我们记忆最宝贵的  
地方  
挥之不去，历久弥香

## Nature (自然)

陇上江南  
天然氧吧  
风光尽收眼底

## Ordinary life (平凡生活)

我只想与你在下班的日子  
一起回家  
到这个全国有影响、  
全省最大的  
关爱员工安居工程里  
享受做饭的快乐  
这样的生活平凡却温馨

## Product (产品)

爱每一款产品  
就像爱我们的孩子一样  
细心抚慰，精心培育  
这里的酿酒师和包装天使  
层层把关每个关口  
只为消费者喝好酒

## Quality (品质)



在这里  
珍稀品质处处有  
纯粮固态发酵白酒  
国家地理标志保护产品  
全国绿色食品  
众多殊荣都赋予了这里

## Romantic (浪漫)

在最美的樱花大道中  
我们说着甜言蜜语  
享受着爱情带来的美好

## Snow (雪)

只希望和你在  
中国酒乡  
看一场白雪皑皑  
然后我们就可以  
一起到白首

## Traffic (交通)

我想和你从这里出发  
让心灵去旅行  
看不一样的风景

## Unique (独一无二)

世界这么大  
这里却只有一个  
我们在这里拥有彼此  
这里正在为  
“建成西北最大的白酒酿造  
基地打造全国知名品牌”的  
发展愿景而努力

## View (风景)

有时候最美的风景  
就在眼前  
这里 30 多个参观景点  
200 多种珍奇树种和花卉  
让你怎么都看不完

## Way (道路)

每条路  
都通向一个景点  
阵阵酒香浓浓意

## X-factor (未知事物)

在这里  
一起盼望第二天的来临  
一起用力感受下一秒未知  
的事和人  
每一天都是惊喜  
每一秒都是新世界  
每一个窖池都蕴含着  
微生物菌，生生不息

## Youth (青春)

在这里  
每个人都有一颗  
青春向上的心  
我们一直在前进

## Zan (赞)

这里这么赞  
这里就是中国酒业之鹰  
源自西汉  
盛于唐宋  
誉满明清  
中国第 19 家白酒上市公司  
金徽酒  
只有窖香，没有泥味  
金徽酒，正能量





## 上海 和平饭店龙凤厅 龙凤呈祥 奢华沪式年夜饭

什么样的年夜饭最有味道? 经典的年菜一样不能少, 就餐环境同样要充满中国年味儿, 因此老字号的餐厅自然是首选。拥有百年历史的和平饭店是很多人年夜饭的心仪之地, 尤其是老克勒以及昔日的名媛们更是对这里有着特别的情感, 因为这里珍藏着他们年轻时的幸福记忆。在过去, 能在和平饭店约会、操办婚宴, 别提多有面子了。

如今, 位于和平饭店八楼的龙凤厅有着浓郁的怀旧氛围。餐厅内以中国传统的红柱绿壁、契丹金纹和著名的龙凤顶进行装饰, 营造富丽、奢华的就餐环境。在这里享用年夜饭, 还可以欣赏到黄浦江的美丽夜景。

和平饭店龙凤厅主厨马浩成师傅将新年的祝福融入到每一道菜肴中, 合家团圆全家福、吉庆有余海青斑、家常美味油爆虾、鸿运波士顿龙虾等, 在保留老上海传统的同时, 融合了时尚元素以及精品食材, 为红火的中国年更添一份惊喜与祥和。

春节的年味最讲究的是口彩。金鸡报晓, 喜迎新春。和平饭店传统佳肴黑金炸子鸡鲜嫩多汁, 裹入秘制酱汁配以黑蒜的独特风味, 不仅增添了健康营养, 更提升了整道菜的口味与质感。

油爆虾也称为元爆虾, 音同元宝虾, 取招财进宝之意, 这道菜是许多上海人的心头好。龙凤厅的主厨精选鲜活河虾, 搭配蜜汁酱料, 在油炸中碰撞出极度美味。入口后虾壳透亮酥脆, 虾肉更是吸足了酱汁, 鲜甜清爽。

还有这一道合家团圆全家福, 这也是上海家庭年夜饭不可少的压轴菜肴, 由蛋饺、爆鱼与新鲜冬笋、香菇等8种食材铺满砂锅, 浇入由鸡汤和排骨汤共同熬制而成的底汤小火慢炖, 汤汁满溢舌尖、浓郁鲜香, 更寓意团圆多福、合家美满!

# 幸福团圆饭

## Happy Family Dinner

文: 芸菲 图: 全景

春节来临之际, 张灯结彩、采办年货才是真真正正的中国年味儿。这年前的各种忙碌与奔波, 都是为了一年中至关重要的一餐——年夜饭。今年过年, 就让爸爸妈妈歇歇手脚, 看看小编精选的几家独具各地年味儿的餐厅, 一家人一同轻松享受团圆年!





## 广州 陶陶居 精致粤味 广式年夜饭

拥有百年历史的陶陶居是老广州特别青睐的粤菜餐厅。经过整装的陶陶居，既保留了老陶陶居的传统，更融入时尚元素。店内典雅秀丽的满洲窗、古色古香的趟栊门、精巧雅致的木雕花饰、原始古朴的青砖间隔，还有老广再熟悉不过的“文昌北路”“十三行路”“长寿西路”的蓝白红路牌，无不流淌出浓浓的西关风情。

陶陶居传承了粤菜的精髓，力求食材新鲜、用料精致，所以选择在这里吃年夜饭，可以尝到地道、精致的粤菜。陶陶居的招牌乳猪天王、广府秘制叉烧、销魂卤水乳鸽、炒斑球等，都是老广州如数家珍的经典菜肴。而为了迎合年轻人的口味，陶陶居特别引入冻奶茶、绵绵冰、焦糖布丁和香芒西柠鸡等菜肴，为今年的年夜饭增添时尚的味道。

## 天津 京津新城凯悦酒店8号紫园中餐厅 经典鲁菜 京味儿年夜饭

这一家虽不是老字号，但是同样充满了皇城根的年味儿。在现代化的京津新城凯悦酒店中，隐藏着独具古韵的8号紫园中餐厅。穿过酒店流水潺潺的热带雨林花园便是中餐厅独立的出入口，青砖石路面、石桌台和石凳，犹如置身于皇城根下，却又仿佛浸染胡同中的市井。

8号紫园中餐厅主打的鲁菜，其技法丰富，是特别能体现厨师功力的传统菜系。而鲁菜中的经典菜肴葱烧海参、炸烹虾肉、养生全家福等，与中式年菜不谋而合。

即便是在物资贫乏的年代，主妇们也会在大年夜为家人端出“最精致”“最高档”的菜肴，葱烧海参就是其中之一。8号紫园中餐厅的葱烧海参，海参清鲜，柔软香滑，葱段香浓。炸烹虾肉，也是经典的传统菜，菜肴酥香，口味鲜咸，色泽美观，富含丰富蛋白质。

虽然南北文化存在差异，而年夜饭的压轴菜肴有着异曲同工之妙。8号紫园中餐厅在传统的全家福中加入养生食材，用鲁菜擅长的炖进行烹煮，汤鲜味美，色彩丰富，为年夜饭续上圆满、吉庆的结尾。







# 淮扬风情

Huaiyang Style

文：芸菲 图：IC、全景

淮扬菜是中国传统八大菜系之一，发源于淮安、扬州一带。淮扬菜始于春秋，兴于隋唐，盛于明清，素有“东南第一佳味，天下之至美”之美誉。淮扬菜挑选时令食材，精工细作，力求突出本味，摆盘典雅诱人。



## 北京一品淮扬

### 精工细作 创意淮扬

淮扬菜十分讲究刀工，菜品样样精细，形态精致，滋味醇和；在烹饪上则善用火候，讲究火功，擅长炖、焖、煨、焐、蒸、烧、炒；原料多以水产为主，注重鲜活，口味平和，清鲜而略带甜味，南北皆宜。

北京的一品淮扬由杰出的淮扬菜系烹饪大师蒋应荣主理。蒋师傅的代表菜品有烧汁银鳕鱼、清炖狮子头等。淮扬菜中的狮子头可是赫赫有名，而蒋师傅的清炖狮子头更是精益求精。先说选材，蒋师傅不选传统的五花肉，而是选择肥瘦搭配更为细腻的猪颈肉，如雪花肥牛一般，肉质更加细嫩。做狮子头的肉糜，绝不能用机器绞，必须手工切，淮扬菜切肉糜讲究的是细切粗斩，这样的切法令肉粒间隙大，做成狮子头后，肉粒粒粒分明但又紧密相连。小火炖煮后，肉粒中的肉汁更浸润了整个狮子头，肉粒欲分不分，口感更是软糯鲜嫩。蒋师傅更是将拌肉糜的鸡蛋换成了鸽子蛋，不仅提升了营养价值，更令狮子头白嫩松软，毫不腻口。

根据时令，一品淮扬推出的晚亭酱鸭舌酱浓郁，龙井河虾仁鲜滑可口，延续了淮扬菜精致的特点，更丰富了秋日的餐桌。



## 上海 扬州饭店 传统老字号 传承淮扬

说起地道的淮扬菜，不得不说一说上海的中华老字号——扬州饭店。扬州饭店的前身是上海著名的“莫有财厨房”，创建人是过去长期在银行和私人公馆厨房负责烹饪的扬州著名厨师莫德峻、莫有虞、莫有财、莫有源父子4人。他们在上海工商界人士的建议下，于1950年6月开设了一个公馆式的厨房，是一间可容纳四五十人就餐的小餐厅，但设备齐全。几十年来，经莫氏父子和徒弟徒孙们发掘、整理、创新的扬州菜多达千百种，为上海的扬帮菜乃至中国的饮食文化发展作出了贡献。

说起扬州饭店的名菜，老食客们都是一一报来：鸡火干丝、白汁鳊鱼、奶汤鲫鱼、水晶虾仁、八宝鸭、松仁鱼米、水晶肴肉、蟹粉狮子头、炝虎尾、蜜汁火方、蜜汁湘莲、生仁牛肉汤和三套鸭等，光听听菜名，就让人垂涎三尺。

## 香港 上海绿杨邨酒家 精雕细琢 精品淮扬

在港粤地区找寻地道的淮扬菜，似乎并非易事。然而，位于香港铜锣湾的上海绿杨邨酒家不仅经营地道的本帮菜，还有地道的淮扬菜。光听菜名，即可窥得淮扬菜的精致。冷菜宫廷富贵花，是将腌好的萝卜切薄片，卷入辣椒，精心堆砌成花朵状。鲜橙金玉带是以橙汁入芡配以煎香的鲜带子，鲜甜醒胃，摆盘成盛放的花朵，令人赏心悦目。文思豆腐羹则极其考验刀工，将细嫩的豆腐切成粗细均匀的幼丝，放汤时浮现出花瓣绽放的形状，令人叹为观止。



# 给我一本《枕草子》

张蕾

这阵子爱上了日本文学中的俳句以及和歌。有着闲寂而淡定的意境美。甚至连忧伤都显得很是素朴。

几年前，某个落雪的黄昏，老公曾送我一本清少纳言的《枕草子》。装帧很特别，暗蓝色的封面，书脊用类似碎宣纸一样的东西包着，并有绒绒的、波浪一样的毛边。

草子其实就是用草做成的纸，《枕草子》的意思就是放在枕边随意翻阅的书。据跋文称，中宫皇后藤原定子的兄长伊周向一条天皇献纸时，中宫问她的女官清少纳言此纸能用来写什么，清少纳言回答说写枕边杂记，“枕草子”的名称便由此流传下来了。

在此之前，对于清少纳言这位日本平安时代的女作家，我实在是一无所知。略有了解的是当时另一个才女——紫式部，以及她那部著名的《源氏物语》。可惜我们找遍南京的书店，亦没能买到丰子恺翻译的《源氏物语》。对于外国文学，若不能读懂原著，译者的文学境界和文字功底就显得相当关键了，故《枕草子》还是以周作人的译本流传最广、评价最高。

虽然一为随笔集，一为历史上第一部长篇小说，《枕草子》和《源氏物语》却并称日本古典文学史上的双璧。两位才女同为贵族之后，同为平安时代的女官。少纳言、式部是当时的女官名。所不同的是，陪着失势皇后的清少纳言从现实中去寻找人生的美丽和喜悦，写出了《枕草子》；而陪伴着权势如日中天的影子中宫的紫式部，却看清了繁华背后的苍凉，逃到虚无中寻觅安宁，写下了清寒彻骨的《源氏物语》。

只可惜自古到今文人相轻，才女们更不例外。紫式部在她的日记中对清少纳言评价道：“……总是故作风雅的人，即使在清寂无聊的时候，也要装出感动入微的样子，这样的人就在每每不放过任何一件趣事中，自然而然地养成了不良的轻浮态度。而性质都变得轻浮了的人，其结局怎么会好呢。”据说清少纳言对紫式部也是颇有微词。

清少纳言善写日常生活的点滴，文字清淡而有意趣。朴素的情感，平和的心态，自然地梳理着生活内在的纹理，捕捉着生命闪亮的瞬间。一朵花、一种表情，衣裳的颜色、深夜的鸟鸣，她

都认为是“有意思的事”。也不是毫无缺陷。她对微妙的过于流连，对细致的过分缱绻，使得文字不免流于琐碎和无聊。怎么说呢？虽然能看出清少纳言在汉文化方面的造诣，她的文字素面朝夭，悲伤淡雅幽玄，却始终太过阴柔纤细，少了点中国传统文化里的那一种温柔敦厚。

从文学史的高度来看，紫式部的《源氏物语》当然更重要些。然从作者本人来说，清少纳言应该比紫式部活得坚强乐观。前者处于逆境，淡定从容，文字清丽；后者的文字反倒是透着人生无常的哀艳。文如其人，言为心声，就是这样的吧。

紫式部还说：“清少纳言，凡事太有感触。这样的敏感是无法长寿的啊。”古往今来，情深不寿，慧极必伤，倒是真理。然她自己何尝不是如此？虽然，不同的遭遇、迥然的性情，不同的人生观和现实精神，让她们无法成为朋友，但骨子里的她们，精致纤弱，却又充满着韧性；她们的文字体现出共同的贵族化审美倾向，是日本文学史上清淡却不可磨灭的色彩。

让我读几段《枕草子》里的文字：

春天是破晓的时候最好。

夏天是夜里最好。

秋天是傍晚最好。

冬天是早晨最好。

优美的事是：年轻貌美的女人，将夏天的帷帐下端搭在帐竿上，穿着白绫的单衣，外罩淡蓝的薄罗衣，在那里习字，这是很优美的。

感人的事是：苦竹被风吹着的傍晚，或是夜里醒过来，这一切都让人觉得有点哀愁。相思的年轻男女，有人从中妨碍他们，使得他们不能如意。山村里下雪。男人或是女人都很俊美，却穿着黑色的丧服。

高雅的东西是：穿着淡紫色的衬衣，外面又套了白裘的罩衫的人；鸭蛋；刨冰中放进甘蔗汁，盛在新的金碗里；水晶的念珠；藤花；梅花上积满了雪；长得非常美丽的小孩子在吃着草莓。这些都是高雅的。

清净的东西是：土器、新的金属碗、做席子用的蒲草、将水盛在器具里的透影、新的木柜。

由远而近的东西是：极乐的净土、船的路程、男女之间。

---

朴素的情感，平和的心态，自然地梳理着生活内在的纹理，捕捉着生命闪亮的瞬间。

---

# 知己

刘羽

古人说，人生得一知己，足矣。

公元前685年，春秋时代，在莒国通往齐国国都临淄的道路上，一队人马正急如星火地赶路。他们前方，齐国刚刚发生了一场大内乱，国君被杀，大位虚悬。战车上端坐着流落在外的两个齐国国君候选人之一——公子小白。他知道另一条路上，另一个竞争者，从鲁国出发的公子纠也在疾驰。这是一场关于权力和生命的赛跑。这场角逐中，公子小白有着一个绝大的优势——起跑线的优势。莒国离临淄比鲁国近得多。不过，在终点线附近，上天为这位未来的春秋五霸之首准备了一场生死考验。

当临淄城遥遥在望，公子纠苦心准备的逆袭王牌出现了。那是一个人，一个从此将与公子小白相濡以沫，互为因果四十年的人。但此时，他们不共戴天。管仲来了，给这位他生命中的恩主带了一份特别的见面礼——一支箭。这箭射得很准，正中小白的前胸，眼看小白口吐鲜血倒在车中，管仲心满意足地向公子纠汇报，搞定了，死人是不会和你争位的。接着他们便松懈下来。事实证明，所谓“智者千虑，必有一失”很有道理。这次管仲失算了。公子小白胸前的衣带钩替主人挡了这一箭，急中生智的小白趁机咬破了舌尖，用一口血唾沫躲过了狙杀。此后他一路狂奔，终于提前撞线，齐国迎来了它历史上最光荣的君王——齐桓公。

六天后，公子纠兵败被杀，管仲落入齐桓公手中。他应该惶恐，但事实上却很淡定，管仲知道有个人不会让他失望，因为他从未让他失望过。鲍叔牙，齐桓公最倚重的从龙谋士，管仲的知己，此时对满腔怒火的齐桓公只说了一句——管仲才是那个可以帮助你实现梦想的人。片言回天，春江水暖。春秋时代一段情投意合、风光旖旎的好日子开始了。

鲍叔牙又一次成全了管仲。之所以说又，是因为在管鲍成为知己的路上，鲍叔牙曾无数次地体谅和容纳了这个朋友行为上的自私甚至卑怯。以下内容来自《史记》中管仲的自白——

我那时候很穷，曾经与鲍叔牙一起合伙做生意，赚钱分红时便会多拿一些，鲍叔不觉得我那是贪婪，他认为我是太穷了才那样的。我曾经

为鲍叔策划一些事情，结果全部失败了，鲍叔并不因此觉得我愚蠢，他认为我不过是时运不济罢了。我曾三次出仕，但三次都被赶回了家，鲍叔不认为我水平不行，他知道那只是因为我的时代还没有到来。我曾经参军作战，但三次接敌，我都选择了转身逃跑，鲍叔也不认为我那是怯懦，他知道我有老母在堂……

然后，是这次玉成的缘起——公子纠败死，召忽（公子纠的忠臣）自杀殉难，我却身入囚车甘受阶下囚之辱，鲍叔不认为我那是无耻，他知道我是为了富国强兵、扬名天下的梦想才含垢忍辱。

最后，是那句引发了千年感动的浩叹——生我者父母，知我者鲍子也。

看到了吧，所谓知己，就是他能透过你的卑微和不堪体会你最隐秘的苦衷。他能理解你所有的不容易，因为他懂你。纵使你遭到全世界的白眼和不屑，他还是选择相信你。而且，一旦相信，便是坚信。

在管仲的辅佐下，齐桓公九合诸侯、一匡天下，风头之健一时无两。而这些光荣的背后是一个人欣慰的微笑。我早就知道会是这样。管仲，我始终没有看错你。

若干年后，当管仲为齐国鞠躬尽瘁，即将油尽灯枯之时，预感到大厦将倾的齐桓公问了仲父最后一个问题——谁来接替你？鲍叔牙吗？管仲叹了口气说：鲍叔牙确是君子，可惜是非善恶太过分明。性格刚烈，嫉恶如仇，他不适合主政。还是交给隰（音“习”）朋吧（齐国另一贤臣）。

偷听了这番君臣对话的易牙（一个与管仲有积怨的小人）急匆匆找到鲍叔牙。这对知己最后的、也是最大的考验来了。

添油加醋地复述了那番对话之后，易牙甩出了他那把准备了一路的飞刀。什么朋友，什么知己，在这把飞刀面前都会土崩瓦解、一刀两断——当初是您推荐管仲做的齐国国相，而今，他居然临死都在极力阻止您获得相位，我都替您不公平。意外地，易牙看到了微笑。鲍叔牙笑答，昔日，我之所以推荐管仲，正是因为他忠于其国，不私其友，而且他说得很对，一旦让我为相当政，齐国哪里还有你们这些人的容身之处呢？！

心昭日月，情比金坚。

---

纵使你遭到全世界的白眼和不屑，他还是选择相信你。而且，一旦相信，便是坚信。

---

## 在南山以北的地区

杜爱民

看夏日或冬季通往南山各峪的主要道路，逐渐被新修宽敞的柏油公路所取代，“终南幽径”被推至和升高到了秦岭的山腰。在西安，南山代表着独特的生活方式，包括自古便有的隐士传说、与宗教相联系的庙宇建制，还有黄昏或清晨山林之中梦一样的景致。这样的情境有时会波及到西安城内，不仅是在晴朗的天气里南山在西安南部方位上的呈现。通过石材、河渠、道路与山货这些具体的物质，南山时时刻刻都同西安城内的日常景象保持着联系。在环山公路上行走，新修的通往北麓的各个峪口的通道，在此不断形成路与路的交叉重叠；黑夜里拉车赶路的人，偶尔会被农用拖拉机的前灯照亮，此后，便又淹没在了天际的黑暗当中。西安以南、南山以北独特的生活场景便是这些隐约流动和静止的人与物呈现出的轮廓。

现在，原有的那种气息已经消退，代之以成片的楼群和地产开发。宁静是这一带的村庄固有本质的声音，如今已经被打破，也绝少再有拖拉机在环山路上夜行。我自己置身于其中的感觉是无法言喻的。起初是与童年成长记忆的伴随（南山总是隐藏在记忆当中无法看见），接着就是持续的改变。童年和南山北麓的地区，不再可以重回，也不能完整地在脑子里浮现。现在那一片地方，只剩下了休闲享乐的功能区域。我的躯体在其间只是一个消费的主体，不会再有纯自然状态的神秘之感，也没有真正的新奇性可言：人造的安乐割断了原先这一地区由地下生长出来的生命的根须。从前或多或少人们还服从于自然的应许，一旦踏入功能化与功利性的门槛，便会使人身不由己。能与自

然完美融合的地方很容易就会销声匿迹，连同原先的生活起居、人际关系和文化习俗，还包括新一代成长起来的年轻人，都会从原先的地方上逃离。

过去人们依照自然的需要改变着自己的生活方式，而现在则必须服从于资本运作的价值规律，并在其上与它形成生铁一般硬冷僵死的关系。我先前在南山以北的地方少有期待，而一直有所期待；如今，由于期待得更多，而变得无所期待。已经有三四条高速的公路和铁路线，穿过南山通向汉中和安康地区，现代生活无一不体现在它的高速猛烈之上。城市发展强大迅疾的来势，使南山北麓这一广阔的地区处在一种不断消失的状态。那些微不足道的小事情：包括铁器和草编的织物，环绕着古镇和旧宅院的迂曲小路，老的店铺长方形的护门护窗的木板透出的光亮和流散的气味，在过去都是这一地区存在的坚实明证，它们在代表现代的高速化当中，都无法得到保留。速度克服了时间，同样也埋葬了空间，将南山以北以外的东西，带进了这一区域，就连手工保留在物品之上的气味和特殊的温存感与亲和力，都被城市的扩张和污染驱赶得无影无踪了。处在快速变化过程中的人们，可以因为速率的加快而兴奋不已，但永不会再有熟悉亲切的环境，像光的折射将记忆重新唤醒的情况了。所有的一切，包括我们自己，都变得与自己远离了。

在南山以北的区域中，我已经找不回曾经在它之中发呆的理由了。时间的变化现如今像是无形无尽的一张网系，在它之上我们必须做好准备：我们既回不到过去，又不知道该往哪里。>>

---

西安以南、  
南山以北独  
特的生活场  
景便是这些  
隐约流动和  
静止的人与  
物呈现出的  
轮廓。

---



请 拒 绝 购 买 虎 制 品

虎 种 群 已 极 度 濒 危

野生救援  
WILDAID

没有买卖 就没有杀害  
when the buying stops, the killing can too

# 百家年夜饭

刘 齐

除夕夜，举家去餐馆吃年夜饭。头一个月就订好座位。没订包房，包房是小格局，除了不用颠勺、洗碗，和家中区别不大。订的是大堂，图一个新鲜、敞亮。中国的年夜饭有两“密”：亲密，私密。过去都是关起门来吃，只有老天爷，能扒开云朵，透过屋顶，看一眼各家饭桌。新年月，新风俗，许多人改了习惯，走了出来，十家百家，相依相望，合用一个大房子，不仅仅为了省事，为了换口味，额外多饒一千、一万立方米的喜气人气！好啊真好，咱寻常人民，也享受一回老天爷待遇。

不论墙外飘着雪片，还是立着椰树，中国的饭店历来热闹，人声嘈杂。可是同样的空间，换成年夜饭，别有一番情致。长幼主从与生俱来，早已排定，无须你推我搡，谦让座次，哪怕你在外面人微言轻，总当配角，这会儿也可能备受尊崇，位置居中。斗嘴逞强，狠命劝酒，更是不必。面对爹娘，面对儿女，谁还说什么“感情深，一口闷”？

往日饭局，桌桌各有主题，芹菜韭菜参差不齐。今日年夜饭，八方来客不假思索，共同选了一个主题，过年的主题，高兴的主题。原本不搭界的陌路人，这时笑语相似，欢声一体，生面孔也熟了几分。春联如火，窗花如火，每一桌都喜滋滋，乐呵呵，三世同堂，四世同堂，百姓同堂，今昔同堂，堂就满满当当，红光四溢。一年三百六十五天，最看重的是这一餐。成年人的颂词已经很精彩，小孩子的贺语尤其有意思。这桌的宝宝敢下结论，夸妈妈天下最好最漂亮；那桌的贝贝不甘示弱，祝爷爷永远年轻永远跟我玩！

不断有拜年电话、短信、微信传入，手机彩铃争奇斗艳，此伏彼起。回复完毕意犹未尽，

索性来一个现场报道，实况转播，将年夜饭的彩照、视频发布四海。

服务小妹利手利脚，上茶上菜。人们心头发热，格外添一层感激，闺女你今晚回不了家，就把咱的暖意拿去一份。来，揣个橘子，含块糖。别说老板不让，过年了，谁都不会说你。

各桌长辈中，老太太好像更多一些，慈眉善目，居于上首，慢声细语，说家庭掌故，忆生活甘辛。新旧交替之际，生命愈益发光。母性恒爱，母性恒久。女子易长寿，男子须加油。

没有孤独食客，没有商务餐，婚外恋上不了席，黄段子吐不出口。古老而亲近、伟大而固执的中国“年”，让一切归于天伦，归于根脉。

噼噼啪！恭贺新禧的瓷娃娃前面，福字倒贴的屏风侧翼，似有爆竹炸响。厅堂里静了一下，人们纷纷转过脸，却嗅不到硝烟气息。原来是几家儿童，临时结盟，踩响一嘟噜五彩气球，梦幻葡萄。

好了，该撂筷儿了，餐馆年夜饭，不时兴马拉松。

不时兴拉拉扯扯，抢着买单。

不时兴铺张浪费，公款报销。再说也不好下账，大年三十晚上，你请哪门子的李经理、张处长？

也不忙着告别，一家人刚刚团聚，春节的车轮刚刚启动，正要带我们走向庆典深处。

打包，收起碗中肉，盘中鱼，年年有余，有春雨，有机遇。

成群结队，缕缕行行，回家看春晚，上网，打麻将。

星空灿烂，性急的人不等午夜到来，提前放焰火。

投稿邮箱：caacwriting@163.com

责任编辑：戴晋京



海南航空  
HAINAN AIRLINES

# 飞行之美，遍布北美

海南航空全面布局北美航线网络，城市之间随心往返



海南航空北美航线网络全新升级！10条直飞航线，跨越东西海岸，任你自由畅行。无论是波士顿、多伦多、芝加哥，还是西雅图、圣何塞、洛杉矶、卡尔加里、拉斯维加斯，海南航空任你随心抵达，带来更加便捷的出行生活。



关注微信·精彩随行



Download APP

# HAINAN

www.hnair.com | ☎95339 | @海南航空





《我的精神自传》

钱理群著  
生活·读书·新知三联书店

钱理群先生说，这本书既是学术自传与精神自传，又是一部学术史、思想史、知识分子精神史。他结合个人身心创痛和研究心得，总结了20世纪以来中国社会思潮的变迁，中国经验的得失，思想界、知识界、学术界遭遇的大问题、大困境，表达了一个知识分子的立场和追求。



《奇幻精品店》

[法] 弗雷德里克·克莱蒙  
谢逢蓓 徐颖译  
新星出版社

一本像礼物一样的书，可以献给童年的阅读经历、未泯的童心和想象。那个曾经漫游仙境的爱丽丝快生日了，一个走南闯北搜罗杂货的商人她为她准备了各式礼物……该书曾经获得法国电视大奖和幻想大奖。

收到这个令人惊讶的消息时，我正在路上。我花了好几分钟才确定它没错。我开始回想起威廉·莎士比亚这位伟大的文学人物。我估计他认为自己是一个剧作家。他正在写文学作品的这个想法不太可能进入他的脑子。他的文字是为舞台而写，是用来说的，而不是阅读的。当他在写《哈姆雷特》的时候，我确信他在思考很多不同的事情：“谁是这些角色的合适的演员？”“这应该怎样演出来？”“我真的想把这场戏设置在丹麦吗？”他的创造性的想象与野心毫无疑问是他最需要思考的东西，但也有很多平庸的问题需要考虑和处理。“融资到位了吗？”“我的观众有足够的好座位吗？”“我在哪里可以弄到人类的头骨？”

我敢打赌，在莎士比亚的头脑中最不需要考虑的事情是：“这是文学吗？”

当我还是一个刚开始写歌的少年时，甚至当我开始因为我的能力而取得一定知名度时，我对这些歌曲的愿望也不过如此。我希望它们能够在咖啡馆或是酒吧听到，后来也许有像卡内基音乐厅，伦敦Palladium这样的地方。如果我的梦想再大一点，也许就是我希望制作唱片，在收音机里听到我的歌。那是当时我心中的大奖。制作唱片、在收音机听到你的歌，因为你可以获得很多听众，这样你也许就可以继续做你已经开始做的事情。

——瑞典当地时间12月10日下午4:30，  
2016年诺贝尔奖颁奖仪式上，文学奖得主鲍勃·迪伦因事未能出席。由美国驻瑞典大使代  
为朗读他的获奖感言《我的歌是文学吗？》

生活是琐碎的，是琐碎方显得是生、是活——小慷慨、小吝啬、小小盟誓、小小负约，太大了非人性所能挡得起，小街两旁的屋里偶有悬梁或吞金服毒者，但小街上没有悲观主义，人们兴奋忙碌营利繁殖，小街才是上帝心目中的人间。

——木心《即兴判断》

在人与动物、花朵等自然创造的事物之间的关系中，存在一种伟大的准则，至今罕有人知，但终会人所共知。

——雨果

因为李雪莲的告状，已不是原来的告状，二十年来，芝麻已经变成了西瓜，蚂蚁已经变成了大象，现在芝麻和蚂蚁突然消失了，告状的链条断了，使你无法告状了，这链条的断法，成了笑话，捎带着整个告状也成了笑话。

不但今年的告状成了笑话，二十年来的告状都成了笑话。不但告状成了笑话，告状的人也成了笑话。芝麻自个儿飞走了，蚂蚁把自个儿的窝川给毁了。何况，今年又与往年的告状不同，今年不但被人骗了人，还被人骗了身，这个骗身，传得全天下人都知道了，李雪莲真的成了潘金莲，这样的结局也同样成了笑话。告状告不赢只是个冤，告状告成了笑话，就不是冤的事了，就成了羞。只是个冤，还能活得下去，天天蒙着羞，就让人无法活了。

——刘震云《我不是潘金莲》

在过了某个特定的年龄之后——有些人可能是在非常年轻的时候，我们生活已不会再遇到任何新的人、新的动物、新的梦境、新的面孔，或是新的事件：一切全都曾过去发生过，它们全都曾经戴上不同的面具，穿着不同的服装，用另一种国籍、另一种肤色出现过。

——多丽丝·莱辛

我一生做事无数，这和我母亲有关。应该说，我母亲还是很英明的，她知道我读不了书，就早早地叫我爸准备了板车；知道我力气大，就叫我学了点武功。现在看来，这些多少还算得上是财富。比如，我步入社会后，这些财富就发挥了很大的作用。那段时间，我时常被人家请来请去，请去做什么？调解各种纠纷；为什么请我？就因为我力气大。那时候在社会上立足不靠文凭、不靠素养，就是靠力气。什么在路上被人无端地看了一眼，什么隔壁的屋檐水滴进了我家的院子，什么上坟的时间被人家抢了点，坏了彩头，这些事，都是为了一口气，都是要斤斤计较的，都是不能妥协的，于是就争吵，就打斗。但打斗又是多么的麻烦和消耗啊，这就有了请人调解摆平这一说。这是何等风光和惬意的一档事，我们被人请着，尊为上宾，说吃吃，说赔赔，如果赔出的金额可以摆一桌酒或听一场戏，那我们肯定就是坐酒席上方和坐前排中央的贵人。

——王手《阿玛尼》

由于四处漂泊，游吟诗人得以穿过不同人们居住的土地。他们总是结伴而行，从北到南，有人被其歌声感动，慷慨赠礼，他在同伴中名声大振，展示死前灵魂的高贵和生命之光。他在大地上得到的回赠是永世盛名。

——北岛《时间的玫瑰》

任你行，你行不行？不行的话，要找人同行，行不行？既然说任你，当然不可能有标准答案，打死我也不会让你知道我行不行。

——林夕《任你行》

翠翠睨着腰背微驼白发满头的祖父，不说什么话。远处有吹唢呐的声音，她知道那是什么事情，且知道唢呐方向。要祖父同她下了船，把船拉过家中那边岸旁去。为了想早早地看到那迎婚送亲的喜轿，翠翠还爬到屋后塔下去眺望。过不久，那一伙人来了，两个吹唢呐的，四个强壮乡下汉子，一顶空花轿，一个穿新衣的团总儿子模样的青年；另外还有两只羊，一个牵羊的孩子，一坛酒，一盒糍粑，一个担礼物的人。一伙人上了渡船后，翠翠同祖父也上了渡船，祖父拉船，翠翠却傍花轿站定，去欣赏每一个人的脸色与花轿上的流苏。拢岸后，团总儿子模样的人，从扣花抱肚里掏出了一个小红包封，递给老船夫。这是当地规矩，祖父再不能说不接收了。

——沈从文《边城》



### 《尘土》

贾行家

广西师范大学出版社

贾行家（博客名“阿莱夫”）的第一本散文集。以哈尔滨等东北城市为背景，描画祖辈、父母、亲友、邻居的命运，讲述人世的污浊、美好与哀伤，记录生命的无奈和庄严，卑微与贵重。



### 《〈纽约客〉故事集》（全三册）

[美] 安·比蒂 周玮译

译林出版社

安·比蒂，美国著名短篇小说家，《纽约客》主要撰稿人之一。善于描画美国一代城市人的情绪状态与生活方式，被中产阶级视为精神路标。《一辆老式雷鸟》《你会找到我的地方》和《洛杉矶最后的古怪一日》囊括了她创作巅峰期的短篇小说，以及跨越新世纪后，对“迷惘的一代”困境的描述。



### 《所罗门王的指环》

[奥] 康拉德·洛伦茨

中信出版社

奥地利著名动物学家洛伦茨的经典科普著作。他开创了现代动物行为学，获1973年诺贝尔生理学医学奖。之所以叫《所罗门王的指环》，是因为传说所罗门王能够借助一枚指环和鸟兽虫鱼交谈。洛伦茨说，了解活泼的生命无须借助魔法，大自然的真实面貌，比任何贫瘠的想象都更出人意料、妙趣横生。

责任编辑：刘蔚



## 2017国家大剧院新作 弗朗兹·雷哈尔轻歌剧《风流寡妇》

演出时间：2017.1.18 ~ 2017.1.22  
演出地点：国家大剧院歌剧院

轻歌剧诞生于19世纪中叶，是一种更为群众欣赏的轻松活泼的音乐戏剧形式，它在不同的国家有不同的风格特点。有别于欧洲传统的正歌剧，轻歌剧节奏鲜明明快、内容轻松诙谐，更突出娱乐性和喜剧性，演出过程中演员也常与观众互动，并且经常要运用当时社会上流行的舞曲体裁，如圆舞曲、波尔卡以及在当时奥匈帝国范围内各民族的民间舞曲。

三幕轻歌剧《风流寡妇》，是维也纳轻歌剧辉煌时期的代表作。它根据法国梅雅克的喜剧《大使馆雇员》，由雷翁和史坦恩改写成剧本，由匈牙利作曲家弗朗兹·雷哈尔谱曲，1905年在维也纳

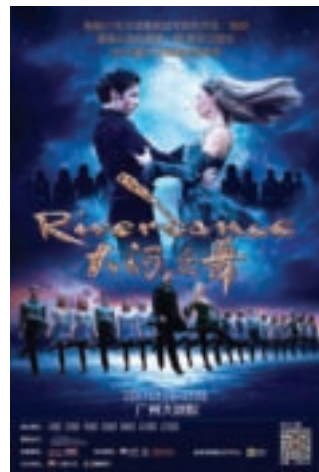
喜歌剧院首次公演，成为连续上演500次的畅销剧；同时也在许多国家也博得空前欢迎、盛演不衰，甚至还被拍成电影。

此剧德文上“Lustige”是“风趣”之意，通常英文译为“Merry”，是“快乐”的意思，对于年轻貌美的寡妇汉娜·格拉瓦里，“风流”一词可解释为“高尚又清雅”。《风流寡妇》的音乐中既保持了比较高雅的艺术品位，又穿插了不少生动活泼、诙谐而不虐的喜剧性插曲，而且做到了让剧中重要角色的音乐既有鲜明的个性而又优美动听；剧中对于舞曲的运用也颇有特色，其圆舞曲与施特劳斯的相比更舒缓，因此也就更加抒情。



《浪漫中国》  
理查德·克莱德曼中国巡演  
2017北京新春音乐会  
演出时间：2017.1.21  
演出地点：人民大会堂

本次新春音乐会，是法国钢琴名家理查德·克莱德曼先生继北京2016圣诞音乐会后为广大乐迷特别增加的一场演出，本场演出主办方对全场音乐会进行了重新精排练和深加工，一大亮点是将以前一直和琴童合奏的曲目《我爱北京天安门》改为《微笑的乔伊》。



《大河之舞》  
演出时间：2017.1.20 ~ 2017.1.21  
演出地点：广州大剧院

爱尔兰国宝舞剧《大河之舞》迄今为止已经走遍世界117个国家，连续21年成为全球舞蹈票房冠军，令踢踏舞的魅力席卷全球。每秒冲击打地面32下的奇迹，令《大河之舞》成为一场力感、质感和美感兼具的百老汇音乐歌舞盛宴。



**赵淼三拓旗剧团《吾爱至斯》**  
**演出时间：2017.1.4 ~ 2017.1.6**  
**演出地点：国家大剧院小剧场**

城市中行走的一对老人，转身瞬间误把彼此丢掉，相伴一生的深情与记忆，被命运无情剥离和嘲笑。余下的生命之中，找回对方是他们唯一共同的目标——身患阿尔兹海默症的老人、残缺的记忆、毫无头绪的寻找，不经意的重温美妙，形体戏剧《吾爱至斯》，作为纪念三拓旗剧团创建20周年演出剧目，为我们讲述了一个关于亲情与陪伴、遗忘与寻找的故事，演绎了一出老年版罗密欧与朱丽叶在与命运抗争之中的真情告白。



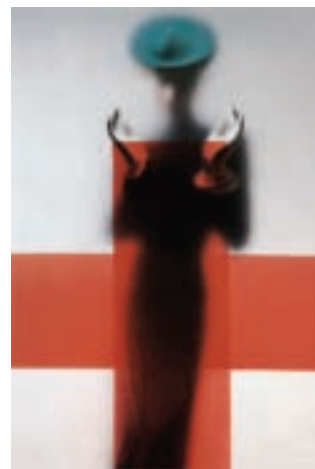
**爆笑舞台剧**  
**《同道大叔大吐槽之星想事成》**  
**演出时间：2017.1.11 ~ 2017.1.15**  
**演出地点：上海共舞台 ET 聚场**

人气星座微信公号“同道大叔”不仅卖公仔、出MV，现在还要出舞台剧了！这是一场十二星座的年终盘点，这是一部十二星座的恋爱宝典，也是一场最精彩的吐槽盛宴！快来跟同道大叔一起回顾十二星座2016黑历史，展望2017“星”想事成吧！



**舞台剧**  
**《仙剑奇侠传三》**  
**演出时间：2017.1.12 ~ 2017.1.14**  
**演出地点：北京保利剧院**

《仙剑奇侠传三》原作本身拥有着强大的世界体系和内容体量，而如何才能在三小时的舞台演出中，带给观众原汁原味的仙剑世界？哪怕是强制性集聚主创一起“不务正业”打游戏，抑或是重金邀请知名工厂历时三月打造飞蓬重楼的两件铠甲，用240余项特效刷新多媒体大师们的三观……主创团队可谓乐在其中，只为现场能呈现出最真实的“仙剑感”。



**《入时》**  
**康泰纳仕百年摄影展**  
**展出时间：2017.1.20 ~ 2017.3.5**  
**展出地点：北京尤伦斯当代艺术中心 (UCCA)**

北京尤伦斯当代艺术中心 (UCCA) 开年大展《入时》全面梳理康泰纳仕集团的百年时尚摄影史，展出源于八十多位具有代表性的摄影师——如爱德华·斯泰肯 (Edward Steichen)、伊文·潘 (Irving Penn)、赫尔穆特·纽顿 (Helmut Newton)、马里奥·特斯蒂诺 (Mario Testino) 之手的170幅早期摄影作品；其中的大部分作品是其问世以来的首次面世。一百余本杂志原刊同时展出，反映上述作品在其问世之际的呈现及传播状况。这些珍贵的资料精选自康泰纳仕集团位于纽约、巴黎、米兰及伦敦的资料馆档案。2012年起，该展览已在12个城市的机构巡展，包括柏林、米兰、爱丁堡、巴黎、莫斯科、墨西哥城、东京和台北。

责任编辑：王若思



**“决战食神”**  
**英皇超级巨星演唱会 - 广州站**  
**演出时间：2017.1.14**  
**演出地点：广州体育馆**

正值英皇家族成立17周年，英皇文化倾力打造的首部4D电影《决战食神》，正式定档2017年1月28日大年初一公映。由此，一场感恩Party+“神”之对决即将来临！演唱会将进入全新概念的情景模式：数位歌手在一场Party上相遇，DJ打碟、Remix、斗舞，搭帮结伙、PK对唱，看看谁才是Party上异能多才的社交狂魔！



**“A classic tour 学友·经典”**  
**张学友世界巡回演唱会 - 无锡站**  
**演出时间：2017.1.20 ~ 2017.1.22**  
**演出地点：无锡体育中心体育馆**

“张学友87演唱会”是张学友人生首次演唱会，时隔30年，2016年，张学友希望在这次的世界巡演中，把过去经典的表演在这次的舞台上重新演绎，缔造一个永恒的经典，串联起全球歌迷的过去、现在与未来，共同写下2016年全球华人音乐盛事，让最经典的歌声陪伴你开启崭新的一年。



**北京人民艺术剧院话剧**  
**《司马迁》**  
**演出时间：2016.12.24 ~ 2017.1.15**  
**演出地点：首都剧场**

作为茅盾文学奖得主著名作家熊召政执笔的首部话剧作品，《司马迁》可谓将太史公的故事演绎得荡气回肠而又情谊深重。作为人艺又一部历史话剧力作，在继承传统的同时，《司马迁》无疑也开启了一种新的历史剧叙述方式，并由知名实力派演员冯远征、王刚、王劲松、梁丹妮担纲主演。

**ADD** your event!

更多活动信息发布，  
 请电邮至：  
[wang73774009@126.com](mailto:wang73774009@126.com)



认准品牌标识  
安享大美纹饰



纹饰品牌联盟

为什么说告别持久半永久呢？是因为半永久纹绣在操作了半年左右，眉毛就会出现一半脱色没有了，而另一半晕开永久存在的尴尬现象。脱色没有了的部分，需要后期反复补色，而补色和晕色的部分叠加就会越补越难看，最终还是摆脱不了激光洗眉甚至是切眉的处境。

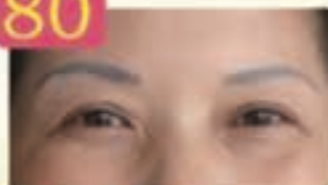
山东书法家  
田福章书

告 别 持 久 半 永 久  
美 容 可 逆 恒 恒  
恒 恒 恒 恒 恒 恒

著名书法家，南开大学书法研究生导师田福章先生为焕颜季题字

### 纹饰艺术的进化论

80



纹眉纹唇时代  
80年代

90



纹眉纹唇时代  
90年代

00



飘眉漂唇时代  
00年代

10



禧形运色时代  
10年代

15



焕颜季时代  
15年代

随着时代的发展，在快节奏生活的驱使下，一成不变的妆容已不能满足求美者的需求了。求美者既依赖于持久美妆带给自己的便利，又烦恼于持久美妆一成不变的死板。既想要变美，又想要时尚，半永久定妆术势必会被市场所淘汰。“禧形运色”专家团队革命性推出“焕颜季”产品与技术，四季妆容可逆可变，为妆容定格艺术注入了时尚新元素！

品牌代言人影后巨星



禧形运色 专家组

告别持久半永久 美颜可逆焕颜季



# 免费赠送《中国积分制管理》光盘

赠送对象：仅限企业董事长、总经理、法人

这套管理方法颠覆了传统的管理思维；员工为了挣积分，变成了为自己而劳动，为自己而付出；员工争着去加班，争着去干活，争着去做好事，争着去做文明人，争着去为公司着想。

积分高的人又能得到各种回报，积分让吃亏是福变为现实，积分让员工付出有了原动力。积分彻底解决了企业管人的难题，这套方法已经走进了北京大学、清华大学、复旦大学，走出了国门，被中国管理科学研究院评为“管理创新项目”。

积分制管理（不是培训公司开发，而是实体公司实践15年后的一套成功的管理方法）

- 全方位调动员工的工作积极性
- 解决分配上的平均主义
- 解决金钱不能解决的问题
- 满足员工的精神需求
- 选拔人才，留住人才
- 快速建立健康的企业文化
- 增强制度的执行力
- 培养员工的好习惯
- 解决管理中各种困惑……



主讲人：中国积分制管理创始人 李荣先生

湖北群艺董事长李荣先生的中国积分制管理，是一套颠覆传统管理的创新管理模式，这套管理方法在湖北群艺已使用了15年，使公司每年的增幅保持在30%以上，甚至超过50%。这套管理方法已经面向社会推广了10年，是一套非常系统、非常成熟的管理方法，全国已有数万家民营企业、国有企业、机关事业单位在使用，给社会带来了巨大的经济效益和社会效益。

李荣先生已年逾花甲，在他有生之年，希望帮助更多的企业解决管理难题，因此耗费巨资，面向国内的企业家，免费赠送10万套《中国积分制管理》讲座光盘。

全国免费邮寄热线：400-684-8366

咨询电话：15629741478



# 选择南航，与萌物零距离

2016年12月12日起，南航广州直飞阿德莱德，  
A330-200执飞，每周3班，邀您探索不一样的南澳风情



全私密头等舱



全平躺公务舱



全新PTV经济舱



贴心空中服务



中国南方航空

95539

[www.csair.com](http://www.csair.com)



中国南方航空  
CHINA SOUTHERN





赢得非凡

## BON7 精制机密手机

世界乒坛大满贯-刘国梁&张继科



◆ 融军械元素与汽车线条 ◆ 以非凡造型重建手机美学 ◆ 致敬敢为成功冒险之士

4007280155-3 [WWW.BON7.CN](http://WWW.BON7.CN)

