

中国民航 2017年 第十一期

CAAC INFLIGHT MAGAZINE 2017 ISSUE 11 NO. 284

# 中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE

炼风之翼

卢旺达国家公园: 野性与灵性

故乡滋味

这些腕表能带你上“天”入“海”

有一种品味叫Coupe



ISSN 1003-6253



2017年11月 总284期



官方微信

ISSN 1003-6253 / CN11-1478/V

RING SUNSET.

## 夕阳指环

晨曦日落之间，有千百个机会，  
给特别的你，带来欢愉。

BEIJING 北京

Hotel Lobby, China World Hotel  
中国大饭店 大堂



夕阳指环由顶级珠宝商及下列城市华洛芙精品店独家销售：北京·香港·柏林·杜塞尔多夫  
法兰克福·美因茨·斯图加特·慕尼黑·东京·卢森堡·维也纳·旧金山。  
请致电+86 10 6505 2518或发送电子邮件至beijing@wellendorff.com联络您的华洛芙专家。



WAHRE WERTE

Wellendorff

THE FINEST GERMAN JEWELLERY SINCE 1893

# 这一刻 我是我

## 刘亦菲

刘亦菲是亚洲最具个人风格的知名演员之一。同时，她也是位歌手，并擅长钢琴和舞蹈。她从15岁开始自己的演员生涯，至今，已有15部电影作品。



TISSOT BALLADE  
天梭宝环系列



硅游丝



COSC

瑞士官方天文台检测机构认证  
Repositoire officiel des fabricants de COSC



**T + TISSOT** 天梭 此刻·由我

精品店：巴黎—伦敦—纽约—北京—香港—新加坡—新德里—迪拜—莫斯科—苏黎世  
产品咨询电话：北京 (010) 5763 3189 上海 (021) 2412 5114 广州 (020) 6660 4092 沈阳 (024) 2358 9833  
售后服务热线：400-670-1853 购买时请到天梭官方授权零售商店及天梭在线精品店

TISSOTWATCHES.CN  
TISSOT. INNOVATORS BY TRADITION



扫一扫 探索更多

# 不是每片叶子 都有资格装进这个小罐



大红袍 · 100%木炭文火慢焙，全程历时90天  
武夷山核心产区珍稀原料，文火慢焙而成的“岩骨花香”



茉莉花茶 · 只用伏天花，7.2斤花青制一斤茶  
伏天茉莉花青制，比大多数茉莉花茶推迟3个月上市



白毫银针 · 手采明前单芽，再手工精选出其中60%  
四道人工挑选，剔除鱼叶、红针、低中选优



西湖龙井 · 近5万颗明前春芽，方能炒制出1公斤成品  
只取西湖龙井核心产区“明前”嫩芽叶，全年仅10天采摘时机



滇红 · 高山茶园细嫩芽头，8万个芽头做1公斤茶  
单芽采摘，二次精制工艺精选芽头，造就其独特浓郁顺滑口感



黄山毛峰 · 只用开园主干顶芽，一年采摘期只有7-10天  
宣城多山地茶园，一颗颗顶出来的开春头顶顶芽



普洱茶 · 300年以上古树春茶原料，严苛精选出的10%  
甄选古树春茶芽头，人工精选5-7遍，含芽率60%以上



铁观音 · 百年世家工艺，历经7泡而幽香绵长  
第五代传承人古法精制，五道烘焙成就珍品好茶



小罐茶官方微信

## 小罐茶 · 大师作

汇聚8位制茶大师，联手打造8大名茶

JD 天猫 Tmall.com 旗舰店有售

免费送货 货到付款 400-815-9666

招商热线: 400-667-9929  
xiaoguantea.com

北京: SKP 101店/翠明庄酒店A座101店 上海: 静安恒隆广场4层 深圳: 海岸大厦东座1层 天津: 海信广场B1层 南京: 德基广场二期B1层 成都: 环球购物中心2层 重庆: 星光88 LG层  
杭州: 杭州大厦301城市广场1层 西安: 高新中大国际商业中心4层 沈阳: 万象城B1层 大连: 友宜国际中山路B1层 烟台: 悦星广场1层 哈尔滨: 道里乐2层 郑州: 大卫城B1层  
济南: 恒隆广场东座3层 青岛: 海信广场4层 合肥: 恒隆中心百货B1层 太原: 万象新天地5层 石家庄: 北国商城B1层 南昌: 财富广场1层 南宁: 万象城B1层  
呼和浩特: 维多利国际广场1层 昆明: 南亚百货4层 兰州: 东方红广场恒隆百货1层 乌鲁木齐: 美美友购物中心4层 西宁: 王府井百货1层 昆明: 金鹰百货时光店3层



## 以精品 致精英

8848 M4精英版 新品上市

温润的棕色头层牛皮，搭配磨砂黑钛合金边框，匹配业界精英沉稳谦和的气质。强大的加密性能，为您的商务安全负责无旁贷。全新M4搭载双卡双系统，支持加密通话，标配无线安全锁，128位全盘加密。以精品，致精英！



400-168-8848

联通各旗舰店有售



万科创始人：王石

### 8848钛金手机 向成功致敬

8848是珠峰的高度，更是领袖之仕追逐的人生高度。

8848钛金手机，融入瑞士腕表的理念、设计与工艺，搭载商务安全功能，享受非凡的使用体验。

全国旗舰店地址：

北京：王府井百货 上海：中山公园龙之梦 广州：天河城4层 深圳：福田山姆会员店 合肥：长江路新华 福州：马山路大洋百货 兰州：五环百货 南宁：新梦百货 贵阳：贵客名店百货 海口：星海国际  
石家庄：北国先天下 唐山：唐百电器 郑州：人民路丹尼斯百货 邯郸：西亚和美广场 哈尔滨：麦凯乐 武汉：武汉广场 长沙：海信广场 长春：欧亚卖场1层 南京：德基一期 青岛：财富广场  
大连：麦凯乐总店 沈阳：卓展购物中心 呼和浩特：维多利国际A座 鄂州：环球大酒店 惠州：新华百货总店 西宁：王府井百货1层 青岛：中山路百货 济南：银座商城东店 太原：天美新天地  
西安：新华民生百货 成都：总府路王府井百货 天津：海信广场 拉萨：神力广场 烟台：威海国际购物中心 乌鲁木齐：美美友好购物中心 昆明：金鹰百货新光 杭州：杭州大厦D座 重庆：星光68LG层

**BOEING**  
波音

## 飞越时代的伙伴



波音在华

45年

他,是中国首批波音机长之一,几十年的职业生涯,在无数次的起降与翱翔中,亲历着中国民航的起步与腾飞。他,继承父亲对蓝天的热爱,成为波音最新的787梦想飞机机长。两代人传承着共同的血脉与理想,也见证着波音与中国民航业的共同发展。这份飞越时代的伙伴关系,立足于彼此尊重和互惠共赢,秉承对安全、性能和卓越表现的不变承诺,令我们不断成就非凡,飞向未来!

扫一扫,飞行员父子  
真实的故事为你呈现



# 樓上

· 食好啲 ·

## 燕窝 可以用低温烹调法吗？

燕窝的传统烹调法是以80°C隔水炖煮30分钟。而新式的低温烹调法则把食物放入塑料袋且以真空密封，于45°C~90°C下长时间烹煮，保留食物原汁原味。但新式方法适用于烹调燕窝吗？

我们进行过一项实验，把浸发好的燕窝放入密封的无菌袋内，以不同的温度及烹调时间进行低温烹调，再进行微生物检测。结果显示，燕窝经65°C烹煮24小时仍检测到需氧细菌的存在。虽然需氧细菌的存在只是食物素质指标，而并非食品安全指标，但仍存在着食物安全的忧虑。根据香港食物安全中心的资料，食物的中心温度须维持45分钟不少于60°C，以确保食物的食用安全<sup>[1][2]</sup>。

1986年，香港中文大学江润祥教授发现，燕窝内含有“表皮生长因子”类物质能促进细胞生长。该份研究报告更指出，当燕窝以100°C高温加热10分钟后，其促进细胞生长的能力会被破坏（520±20cpm），若以80°C加热处理仍能保存80%促进细胞生长的能力（1056±11cpm）<sup>[3]</sup>。

通过上述试验和研究可见，传统的以80°C燕窝炖煮方法与科学数据互相吻合，一方面能消灭致病细菌，另一方面可保存较多的活性成份。

[1] 慢煮与食品安全 - 香港食物安全中心 [http://www.cfs.gov.hk/te\\_chi/multimedia/multimedia\\_pub/multimedia\\_pub\\_fsf\\_94\\_02.html](http://www.cfs.gov.hk/te_chi/multimedia/multimedia_pub/multimedia_pub_fsf_94_02.html)  
[2] 禽流感病毒与食品安全 - 香港食物安全中心 [http://www.cfs.gov.hk/te\\_chi/programme/programme\\_rafs/programme\\_rafs\\_fm\\_02\\_03.html](http://www.cfs.gov.hk/te_chi/programme/programme_rafs/programme_rafs_fm_02_03.html)  
[3] Ng, M.H., Chan, K.H., Kong, Y.C. (1986). Potentiation of mitogenic response by extracts of the swiftlet's (Collocalia) nest. *Biochemistry International*, 13(3), 521-531.



想知道更多新奇的  
燕窝知识？



把食谱带回家吧！

樓上®港澳分店及各大书局同步发售

登机证  
BOARDING PASS



即时回赠 HK\$30

\*受条款约束

\*凭任何航空公司登机证亲临樓上®香港及澳门分店消费满\$400(以折实价计算)即可作\$30现金使用

此推广只适用于樓上®香港及澳门分店 | 请于付款前出示有效及完整登机证(使用优惠期为登机一年内计)·开单后一律不接受 | 不得兑换现金或作现金找续 | 每人每日及每张销售单只限用一张 | 影印本或已损坏之登机证一律无效 | 推广期由即日起至2017年12月31日 | 樓上有限公司及樓上(澳门)有限公司保留最终决定权



搜天猫

· 樓上海外旗舰店 ·



官方微信

· 樓上有限公司 ·

HKJEBN.COM 最新價目即時知

CONTENTS

# 目录

ISSUE 11 2017



## 炼风之翼

爱上特技飞行的人，都有近乎迷狂的炽烈。  
毫厘之间，大地与天空互为彼岸，  
巅峰之上，摆渡人生……

# 44



## 业界 AVIATION

44 炼风之翼  
勇者的炽烈轨迹



# DUSSERT GENÈVE 度赛尔

臻于完善 · 承传典雅 · 时刻相伴

*Antique Collection*

典雅系列

瑞士全自动机械机芯  
精钢表壳  
抗磨蓝宝石镜面  
表盘镶钻8颗  
50米防水



DUSSERT WATCH Sàrl, Avenue Ernest-Pictet 38, 1203 Genève, Switzerland  
Tel: 41 22 340 6609 asian@dussertwatch.ch <http://www.dussertwatch.ch>  
日内瓦: 27, Quai des Bergues / 18, Rue de Montchoisy / 59, Rue de Lyon /  
尼永: 46, Rue de Rive / 吕特里: 20, Grand Rue / 蒙特勒: 22, Grand-Rue

# 目录 CONTENTS



## 卢旺达国家公园：野性与灵性

卢旺达各个国家公园带给了我们东非地区最惊心动魄、毕生难忘的野生动物体验。

### 22 记事 NEWS

数字 | 声音  
关注 | 航线  
视点

### 84 故乡滋味

Tastes of Food in Hometowns

一碗面  
黑土地的味道  
这么吃鸡才够味  
我的辣只有你最懂  
“意”味悠长  
在亚洲最好吃的街头



## 目的地

## DESTINATION

### 行走 TRAVEL

#### 66 卢旺达国家公园： 野性与灵性

Close Encounters in Rwanda's  
National Parks



豁然开朗的蓝与绿  
#昂坪缆车



5星级登山景观  
#心经筒林



零距离体验渔家乐  
#棚屋渔民生活体验



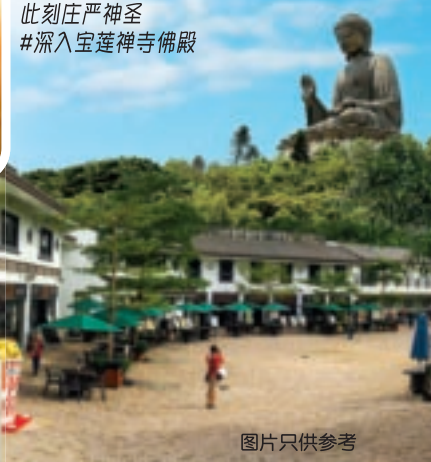
大澳风味带回家  
#渔村海产手信



没吃过，不算吃货  
#大澳限定十大美食



此刻庄严神圣  
#深入宝莲禅寺佛殿



图片只供参考

升级版

昂坪360

畅玩

大屿山

导赏团、自由行套票  
港币255元起

唯有更深入的体验，才能带来更深刻的旅行回忆；360假期推出的「360大屿山文化探索深度游」，引领你体验香港大屿山的独特文化和水乡情怀。除了往返缆车之旅，专业导游还会带你深入大屿山，饱览大小名胜，信步昂坪传统市集、游访天坛大佛和宝莲禅寺；登上大澳观光小艇，穿梭于水道之间，零距离参观慕名已久的大澳棚屋，深入体验大澳的渔村风情。畅游期间，更可品饮独特的工艺花茶，遍尝沙翁、大鱼旦和豆腐花等地道美食。海陆空大屿游，从昂坪360出发！详情请浏览官方网站。

「360大屿山文化探索深度游」3.5小时旅程包括：

- 📍 昂坪缆车往返之旅
- 📍 参观棚屋（特色行程）
- 📍 茶艺表演
- 📍 天坛大佛
- 📍 大澳小艇游
- 📍 宝莲禅寺

限时优惠：



港铁东涌线  
香港 全程约30分钟 东涌 昂坪360



昂坪360

爱上蓝·恋上绿

# 目录 CONTENTS



汽车的造型设计是我们消费者购车考虑要素之一，造型前卫的Coupe，就是目前比较受欢迎的一种车型。

102



- 32 焦点 FOCUS
- 34 经典 ESSENTIALS
- 36 流行 CHIC
- 38 风尚 CHARMANT
- 40 资讯 NOTEBOOK

106



## 精选 SELECTION

102 名品汇 GALAXY  
这些腕表能带你  
上“天”入“海”  
Watches for Aviation  
& Navigation

106 时尚 FASHION  
2017秋冬时尚发布  
Autumn&Winter Trend

114 悦驾 STEER  
有一种品味叫Coupe

106



未  
F U T U R E  
来



酒 红 中 国 等 你 加 入

总部地址：北京市朝阳区东三环中路39号院建外SOHO 9号楼3205  
东北大区地址：辽宁省沈阳市和平区青年大街390号 皇朝万鑫酒店C座23A01  
沈阳项目中心地址：辽宁省沈阳市铁西区兴华北街18甲 干缘财富商汇 B座612  
招商热线：4001-788-999 合伙人热线：+86-18640510888

# 目录 CONTENTS



134



广告目录: 封面内页/Wellendorff-1/Wellendorff-2-3/Tissot-4-5/小罐茶-6-7/8848钛金手机-8-9/波音-10-11/HK Jebb-13/度赛尔-15/昂坪360-17/酒红中国-19/东航-21/松下电器-23/松下电器-25/松下电器-27/巅峰置业-29/采纳-30-31/精锐纵横-33/米兰国际家具(上海)展览会-35/华商移民-37/韩国所望-39/风语筑-41/湖北群艺-42-43/经邦-58/南航-59-61/广普远-62-63/Vivo-64/海航-65/金徽酒业-75/瑞士爱华时-77/CSL-80-81/8848钛金手机-82/履航-83/中骏置业-99/优翔国际-148/叶茂中·封底内页/叶茂中·封底/艾米龙



## 专栏

## COLUMN

### 写作 WRITING

- 138 白日如何依山尽
- 139 驶往日隆
- 140 我的老姥姥
- 141 晕动症患者的旅行
- 142 画魔鬼的女孩儿
- 143 吃蟹去
- 146 阅读 READ



## 悦生活

## LIFESTYLE

- 78 柏联庄园:  
云上的日子, 茶香里的记忆
- 124 改变菜单  
食物真的可以改变世界吗?  
Menu for Change  
Can food change the world
- 134 素味乐活
- 100 生命科学 LIFE SCIENCES  
现代人的一千零一种  
“奇怪”生活方式
- 122 营销论道 MARKETING  
千亿品牌产品开发实践之十一  
陶醉天下!
- 136 美酒 WINE  
优雅冬日  
将帝都暮色一饮而尽



封面作品  
江痕  
何俊杰 摄



中國東方航空  
CHINA EASTERN



想到就到  
点到就到

**Authorities in Charge 主管:** 中国民用航空局 Civil Aviation Administration of China (CAAC)  
**Sponsor 主办:** 中国民航报社 CAAC JOURNAL  
**President 社长:** 马松伟 Ma Songwei  
**Publication & Distribution 出版:** 中国民航杂志社 CAAC Magazine Corporation  
**President 社长:** 杨少卫 Yang Shaowei  
**Chief Editor 总编辑:** 伍惠娟 Wu Huijuan  
**Vice President 副社长:** 陈林燕 Chen Linyan 裴传和 Pei Chuanhe  
**Traffic Editor 流程编辑:** 戴晋京 Grace Dai  
**Tel 电话:** (010) 8738 7199  
**Fax 传真:** (010) 6760 8322  
**E-mail 邮箱:** caacmag@vip.sina.com  
**Advertising Tel 广告部电话:** (010) 8738 7176  
**Distribution Tel 发行部电话:** (010) 8738 7162  
**Address 地址:** 北京市朝阳区十里河2264信箱, 100021  
2264# Mailbox, Shilihe, Chaoyang District, Beijing

**The only official advertising agency 广告总代理:** 荣格(中国)广告有限公司 Ringier China  
**General Manager 总经理:** 吴家驹 Geoff Ng  
**Sales Director 销售总监:** 刘晓青 Shell Liu  
**E-mail 邮箱:** caac@ringierchina.com  
**Address 地址:** 北京市东城区广渠门内大街90号楼新裕商务大厦B座6层603室  
Room 603, 6/F, Block B, Xinyu Building, No.90 Guangqumennei Street,  
Dongcheng District, Beijing, China

**杂志联络:** (010) 8766 7513  
**上海联络:** (86) 21 6039 8111  
**北京联络:** (86) 10 87103151-688  
**深圳联络:** (86) 136 3647 5238  
**香港联络:** (852) 6978 1925

**广告经营许可证:** 京朝工商广字第0107号

**Advertising Representatives:**

**AUSTRALIA:** IMR Pty Ltd  
**FRANCE:** Affinity Media  
**GERMANY:** Ringier Publishing GmbH  
**INDIA/UA:** RMA Media  
**INDONESIA:** Publicitas Singapore Pte Ltd.  
**ITALY:** Cesanamedia Srl.  
**JAPAN:** Access Planning  
**KOREA:** Biscom - Business Communications Inc.  
**MALAYSIA:** Publicitas International Sdn Bhd.  
**SINGAPORE:** Publicitas Singapore Pte Ltd.  
**Taiwan CHINA:** Advance Media Services  
**THAILAND:** Publicitas Thailand Ltd.  
**UNITED KINGDOM:** IPG - International Graphic Press Ltd.  
**U.S.A.:** Cesanamedia USA.

**法律顾问:** 北京京师律师事务所  
杨建华律师 13701083130  
梁志强律师 13439481011

**Int'l. Standard Serial No. 国际标准刊号:** ISSN1003-6253  
**Domestic Publication No. 国内统一刊号:** CN11-1478/V

**Printing 承印:** 上海当纳利印刷有限公司 Shanghai Donnelley Printing Co., Ltd.  
**Address 地址:** 上海市青浦工业园区崧泽大道7699号  
No.7699 Songze Avenue, Qingpu Industrial Zone, Shanghai

## 重要启事:

中国民航杂志社与荣格(中国)广告有限公司就终止广告总代理合作达成协议。自2018年1月起,荣格(中国)广告有限公司将不再作为《中国民航》广告总代理开展广告代理业务,中国民航杂志社将全权接收并自主经营所有广告业务,诚挚欢迎广大新老客户与中国民航杂志社商谈未来广告合作事宜。



Panasonic  
松下电器

# Go Higher 攀登

松下百年革新技术，发现新视界

极地冒险家

Yasunaga Ogita

荻田泰永

“无论是4K的视频录制还是  
照片拍摄，一台足矣。

节省下的空间可用来准备食物。”

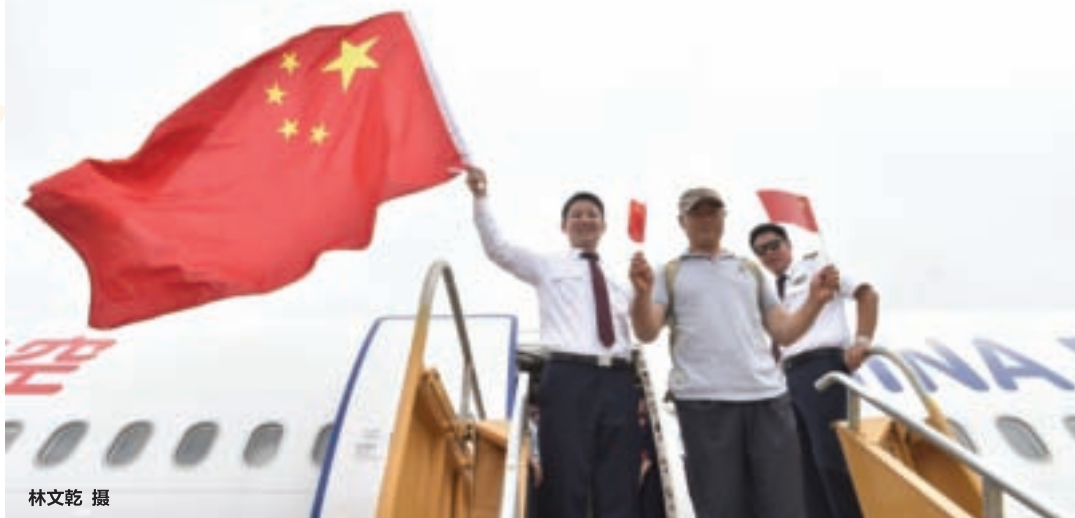
松下技术，百年革新，伴您更上一层楼。

身轻小巧

耐用设计

4K视频长时间录制

LUMIX GH5



林文乾 摄



### 穿过大半个地球来接你

“祖国万岁！热烈欢迎同胞回家！”10月1日夜间的上海虹桥机场灯火通明。在这举国欢庆的日子里，伴随着飞机的轰鸣声，21时04分和21时39分，两架东航A330客机分别降落，381名在加勒比飓风中受灾的同胞安全顺利地回到祖国的怀抱。中国商务部、民航华东管理局、东航、上海市商委及相关企业的领导在机坪上迎接归国同胞和东航全体机组成员凯旋。至此，东航历时4天圆满完成了多米尼克中方人员紧急转移回国任务。（钱擘）



### 南航打造全流程电子化服务

自9月20日起，南航在广州白云机场的国内出发航班上全面推广手机二维码便捷登机服务。

乘坐南航国内航班从广州始发的旅客，可提前用手机通过南航官方渠道下载二维码电子登机牌，到达白云机场后，直接到安检通道凭有效身份证件和二维码电子登机牌通过安检及登机，享受从订票、支付、值机、安检到登机的全流程电子化服务。

南航将根据此次在广州白云机场推行二维码电子登机牌的经验，在国内更多机场推行该服务。据悉，南航近期有望在北京、深圳、长春等地推出手机二维码便捷登机，方便广大旅客出行。（郭瑛）

# 89.3万

今年9月，我国民航实现运输飞行**89.3万小时**，同比增长**12.4%**；实现通用航空飞行**7.0万小时**，同比增加**2.6%**。前三季度，民航行业实现运输飞行**786.2万小时**，通用航空飞行**59.3万小时**，分别比去年同期增长**11.4%**和**2.7%**。



### 军民融合加快我国机场新技术应用

随着军民航融合发展不断推进，一批国产新技术取得重大突破，有望在我国军民航机场中加快应用推广。

在“空军民航军民合用机场军民融合发展暨机场新技术应用推广会”上展示的机场新技术中，不乏打破国外技术垄断、拥有完全自主知识产权的国产重大装备创新。例如，快速高效处理旅客行李是国际大型机场维持正常运转的核心能力，因无法及时分拣行李而造成机场瘫痪的案例在国际上屡见不鲜，而以往全球仅有3家厂商拥有相关设备的完全自主知识产权。

民航二所所长罗晓介绍，该所成功研制的行李高速自动分拣机，分拣速度每小时近6000件，满足所有大型机场的需求，产品获得国内重大装备首台套证书，成为全球第四家、国内唯一具有自主知识产权的行李自动处理系统集成商。民航二所近期已成功中标北京新机场行李系统项目。

据了解，下一步我国将持续推进军民航融合发展，构建机场技术创新和推广体系，不断提升机场运行效率和安全水平。（江毅 谢佼）



张丰繁 摄

Panasonic  
松下电器

# Go Higher 攀登

松下百年革新技术，发现新视界



卧龙大熊猫俱乐部

“正如我们所期待的，  
可以长时间不间断地记录  
大熊猫从产前阵痛到分娩  
结束的生产全过程。”

松下全力支持和参与中国大熊猫科研保护  
及公众教育事业的发展。

松下技术，百年革新，伴您更上一层楼。

4K视频长时间录制

静音模式

身轻小巧

LUMIX GH5



10月12日,中国联航“日照号”彩绘飞机首航日照,并在日照山字河国际机场接受了“水门”洗礼。日照号注册编号为B-5470,该机还原了中华古法匠人艺术,由中国联航荣誉出品、山东省日照市人民政府全权冠名、国际航空创新组织-纳顿航空技术实验室(IAIO-NARDO)进行航空器喷改适航设计研发及驻场技术支持。日照号是中国联航继安顺黄果树号、包头创梦号之后的第三架彩绘飞机。(曹慎慎)



我们可以与每家航空公司都合作,任何对于旅客有益的事情,我们都乐意去做,但我们必须在同一个系统中。相比低成本航空公司,我们与航空联盟预订系统的差别更大。对于低成本航空公司来说,这些系统有很多限制。

——挪威航空CEO柯耀思强调,预订系统的整合对于中转联程运输来说是一个障碍。



### 空客天津A330完成和交付中心正式启用

日前,空中客车公司在天津宣布正式启用其欧洲以外首个空客A330宽体机完成和交付中心。与此同时,一架由空客中欧员工共同完成的空客A330飞机也在该中心顺利交付。

空客天津A330完成和交付中心与目前的空客天津A320系列飞机亚洲总装线和空客天津交付中心园区相连。其所负责的工作包括客舱安装、飞机喷漆和生产飞行测试,以及客户接收和飞机交付等环节。目前,该中心已有150名中国员工在法国图卢兹完成了相关培训和资质认证工作。未来,该中心每月将交付2架飞机。

据悉,第一架在空客天津A330完成和交付中心交付的飞机由天津航空运营,装配有罗·罗遛达700发动机,其两舱布局共设有260个座位。(曹慎慎)

## 730架

在不久前的第十七届北京航展上,中国商用飞机有限责任公司(简称“中国商飞公司”)获得130架C919订单,至此国产大飞机C919的订单累计已达到730架。



### 新加坡航空公司推出“从农场直达班机”理念

10月11日,在于新加坡举办的世界美食论坛(World Gourmet Forum)上,新加坡航空揭晓了其餐饮可持续发展计划,推出“从农场直达班机”的理念,在机上餐食中使用更为可持续的素食食材以及当地的农产品。新加坡航空国际烹饪顾问团的全体八名世界知名厨师出席了本次论坛,他们分享了自己如何在菜品创作中运用当地农产品的经验,表示将使用更多源自航班目的地当地农场的可持续食材和农产品研制航空菜单,这些食材包括樱桃番茄、南瓜、青豆和生菜等。

新加坡航空公司产品与服务高级副总裁陈名洪(Marvin Tan)表示:“我们在餐饮可持续发展方面的成果,将进一步展示和加强新加坡航空在减少碳排放量和环境可持续发展方面做出的不懈努力。在持续提供优质机上就餐体验的同时,我们也希望乘客们能够了解新航在确保可持续发展方面的付出。”

(冯霜晴)

Panasonic  
松下电器

# Go Higher 攀登

松下百年革新技术，发现新视界

火山摄影师

Bryan Lowry

布莱恩 劳瑞

“多亏了它小巧的身材，  
使我可以忘我地靠近熔岩。  
以此捕捉到令人惊叹的绚丽奇景。”

松下技术，百年革新，伴您更上一层楼。

耐用设计

身轻小巧

4K视频长时间录制

LUMIX GH5



## 美国航空转至首都国际机场2号航站楼

美国航空宣布自9月20日起, 其在北京首都国际机场的  
值机柜台和登机口由3号航站楼搬迁至现在的2号航站楼。  
乘客在2号航站楼所需的转乘时间由原来的150分钟缩减至  
100分钟, 并有效通往更多目的地。

美国航空已完成了对中国南方航空的2亿美元股权投资, 为两家公司建立长期合作关系奠定了坚实基础。双方于  
2017年7月15日正式实施联运协议, 此项协议涵盖南航服务的  
130个中国城市和美国航空服务的200多个北美目的地。  
今年晚些时候, 双方还将启动代码共享等多项协议, 让旅客  
飞往中国以及北美和南美的更多目的地。 (陈煌)



中国拥有全世界80%的高原机场, 海拔在2438米以上的高高原机场占全球总量的37%, 高原机场的自然条件、社会经济条件给支线航空运营带来诸多困境。

——中国民用机场协会专职副理事长章章高指出, 尽管高原机场大多是中小机场, 但麻雀虽小, 五脏俱全。大量高原机场面临着筹措建设资金困难、运营资金支出庞大、人员流失速度快等问题。



## 澜湄航空成功首航

9月29日, 随着LQ9509航班安全降落在帕劳科罗尔国际机场, 澜湄航空(柬埔寨)股份有限公司(以下简称“澜湄航空”)首航圆满成功, 投入商业运营。

澜湄航空首航航线为西哈努克港-澳门-帕劳, 由空客A320执飞。为了纪念这一特殊日子, 澜湄航空精心策划, 在地面和空中分别举行了首航庆祝活动, 为每一位旅客送上乘机惊喜。

去程LQ502航班8时45分从西哈努克港起飞, 12时25分到达澳门; LQ9509航班13时15分从澳门起飞, 18时15分到达帕劳。回程LQ9508航班19时15分从帕劳起飞, 22时15分到达澳门; 23时从澳门起飞, 次日零时45分到达西哈努克港。航班起飞到达时刻均为当地时间, 每周二、五、日执飞, 为三地人员往来提供更多便利和选择。 (李金龙)



## Club Med新推两家冰雪度假村

Club Med将于今年底开设两家全新冰雪度假村, 继续为中国消费者打造非凡的冬季度假体验。12月, 位于法国阿尔卑斯地区的Club Med Grand Massif Samoens-Morillon度假村和日本Club Med 北海道Tomamu度假村将相继开业, 为该品牌业已丰富多样的冰雪目的地增添更多度假之选。

自首家冰雪度假村60年前在瑞士开业以来, Club Med一直致力于为宾客打造世界各地独特难忘的“精致一价全包”冰雪假期。随着Club Med 北海道Tomamu和Club Med Grand Massif Samoens-Morillon度假村于今年底开业, Club Med的全球冰雪假期业务版图将囊括世界各地24个精彩目的地, 满足各类国际宾客对冬季度假不断上涨的需求, 同时提供更多元化的纯正冰雪度假体验。 (李娟)

# 90.23%

**2017年国庆假期民航共运送旅客1295万人次, 与2016年同期相比增长14.6%; 航班正常率保持较高水平, 8天平均值为84.18%, 比去年国庆假期提高15个百分点, 其中10月5日最高, 航班正常率达到90.23%。**



16周年



巅峰智业  
DAVOST INTELLIGENCE

旅游全产业链创新引领者



文旅产业高峰论坛  
高端资源社群平台



诚邀业界精英  
共绘美丽中国



十六载不忘初心 九万里智在巅峰

全域旅游一站式解决方案

顶层规划	投资需求	落地需求	专业管理	宣传营销
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 全域旅游总体规划</li> <li>- 全域旅游专题规划</li> <li>- 城市发展战略咨询</li> <li>- 全域旅游规划</li> <li>- 全域旅游三年行动计划</li> <li>- 地区旅游规划专题出版</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 旅游招商策略和执行</li> <li>- 旅游资源招商大会组织筹备</li> <li>- 旅游项目投融资</li> <li>- 旅游PPP项目包装及执行</li> <li>- 文旅产业基金设立和管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 旅游产业指引和构建</li> <li>- 旅游基础设施和公共服务设施</li> <li>- 旅游公共服务体系建设</li> <li>- 旅游人才培训基地建设</li> <li>- 旅游人才培训基地建设</li> <li>- 旅游人才培训基地建设</li> <li>- 旅游人才培训基地建设</li> <li>- 旅游人才培训基地建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 重点景区运营管理</li> <li>- 旅游人才培训基地建设</li> <li>- 景区综合提升咨询</li> <li>- 景区综合提升咨询</li> <li>- 景区综合提升咨询</li> <li>- 景区综合提升咨询</li> <li>- 景区综合提升咨询</li> <li>- 景区综合提升咨询</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 旅游营销战略设计</li> <li>- 品牌视觉体系建设</li> <li>- 旅游营销活动策划</li> <li>- 旅游营销活动策划</li> <li>- 旅游营销活动策划</li> <li>- 旅游营销活动策划</li> <li>- 旅游营销活动策划</li> <li>- 旅游营销活动策划</li> </ul>

1000余位业界精英，“四位一体”一站式全程服务模式，提供专业落地系统解决方案

地址：北京市朝阳区三元桥左家庄1号国门大厦B座3F/F 010-57310000 17310964996 (微信/手机) 4008 130 588 www.davost.com

北京 上海 深圳 成都 西安 哈尔滨 南昌 贵阳



### 杰境——浪琴马术大师赛官方指定用茶

乌龙茶，也被称为青茶、发酵茶，最早起源于福建，由宋代名噪一时的贡茶龙团、风饼演变而来。相传乌龙茶得名是乌龙茶的茶叶在经历了杀青、萎雕、摇青、半发酵、烘焙等工序后变得乌黑，又呈条形状，就雅称为“乌龙”。如今，软枝乌龙及高山乌龙茶几乎成为台湾茶的代称。它们集花香与果香于一身，茶汤滋味甜美，饶富变化，鲜活甜美，入喉顺畅。有趣的是，1996年祖籍福建的台湾软枝乌龙茶又开始了它的崭新旅程。这一次，Vincent将1500株台湾顶级鲜绿茶叶带到了新西兰。这上千株茶叶在新西兰海关经历了10个月的严格植物检疫后，仅存130余株。而正是这130株幼苗，成就了今天新西兰唯一一片乌龙茶园。

蜜绿的汤色、芬芳的茶香、醇绵的滋味、馥郁的回甘……对国人来说，一杯好茶不仅仅是味觉的享受，更是可以灌入心灵的纯净。或许正是因为如此，在小小的一片乌龙茶叶里，便可以凝结出无数个漂洋过海的故事，泡在时间的水里，供人们慢慢回味。

今年ZEALONG杰境作为北京浪琴马术大师赛官方唯一指定用茶，全程为到场VIP嘉宾提供优质的茶歇服务，为嘉宾们带来高品质的生活体验。（六居）



### 国航开通杭州 - 兰州 - 库尔勒 定期往返航班

10月29日，国航正式开通杭州 - 兰州 - 库尔勒定期往返航班。

该航线由空中客车A320机型执飞，每日1班。去程航班号为CA1765，9时50分从杭州起飞，12时50分飞抵兰州，13时40分从兰州起飞，16时45分到达库尔勒；返程航班号为CA1766，17时30分从库尔勒起飞，20时飞抵兰州，20时50分从兰州起飞，23时20分到达杭州。

（陈曦）

# 696.8万

今年1月~8月，我  
国民航实现运输飞行  
696.8万小时，通航  
飞行52.2万小时，分  
别比去年同期增长  
11.3%、2.8%；截至  
8月31日，我国民  
航实现持续安全飞行  
84个月、5319万小  
时，创造历史上最好  
安全纪录。



### 亚洲万里通成为飞客茶馆战略合作伙伴

近日，领先的中文常旅客社交网站飞客茶馆和亚洲领先的旅游及休闲奖励计划——亚洲万里通达成战略合作伙伴关系。从现在起，亚洲万里通会员、飞客茶馆会员可以在飞客茶馆的飞米商城将飞米兑换成亚洲万里通里数。

亚洲万里通会员累计的里数可用于兑换机票、酒店住宿、租车服务、旅游体验及生活品味奖励等多项服务，是最受常旅客们喜爱的会员计划之一。亚洲万里通的里数不光可以兑换国泰航空及国泰港龙航空的机票，还可以兑换英国航空、澳洲航空和其他超过20家伙伴航空公司的飞行奖励。

飞客茶馆与亚洲万里通成为战略合作伙伴，开启了飞客茶馆和旅游及休闲奖励计划合作的新纪元。除了与亚洲万里通的合作，飞客茶馆近期还与包括达美航空、法荷航、国航、东航、南航等十余家国内外航空公司达成了合作协议，面向飞客茶馆会员推出合作服务项目。飞客茶馆旅行网创立于2009年，专注于为航空及酒店常旅客和信用卡达人提供酒店、航空和信用卡相关资讯及出行解决方案。（小雷）





## 深航首架空客A330亮相京深航线

10月1日19时27分,由深圳航空首架宽体机空客A330执飞的ZH9109次航班经过近3个小时的飞行,顺利抵达北京首都国际机场,完成了深圳-北京、深圳-成都航线的“首秀”,标志着深圳航空正式进入“宽”时代。

这是深航首次引进空客A330宽体客机。据统计,北京-深圳航线有近70%的旅客为公务、商务旅客。在该航线上使用宽体客机,不仅增加了座位投放,也使旅客拥有更宽敞、更舒适的出行选择。目前,深航的京深航线每天往返14个航班,年运送旅客超过50万人次。(刘璐)



## 猫途鹰“世界的任意门”旅行主题创意艺术展惊喜亮相

9月27日,全球领先的旅游平台猫途鹰(TripAdvisor)在北京798艺术区包豪斯广场开启“世界的任意门”旅行主题创意艺术展。此次展览为期一周,展览现场以交互体验设计的50扇“任意门”呈现出全球独具特色旅行胜地,带给观众身临其境般的艺术体验,并充分体现了猫途鹰作为“全球玩乐行家”在激发全球旅人的旅行灵感,帮助旅人获得更多美好旅行体验方面的价值所在。

从空中俯瞰整个展览区域,“任意门”以猫途鹰品牌LOGO造型排列,50扇“任意门”的背后,浓缩了全球独具特色的自然和人文景观,并利用图片、实物、视频、语音以及VR技术等创新交互体验方式,为参观者带去多重感官冲击。(木真)



更多民航新闻,请登录中国民航网www.caacnews.com.cn 责任编辑:曹慎慎

# 采纳,让老虎飞起来

采纳品牌营销策划机构  
自1995年成立以来  
为20多个行业1000多家中小企业  
以及中国500强中的68家企业  
提供营销策划服务  
实现了总计超过千亿的资产增长  
以实战,创意实现企业腾飞  
2017年CCTV中国上榜品牌  
采纳服务的品牌有12家入选

**朱玉童**  
采纳品牌营销顾问机构总经理  
中国著名品牌营销策划专家

# 采纳22年助力企业实现超千亿资产增长

尊敬的老板:您好!

您是否因为企业进化转型而困惑?您的企业品牌推广效果是否一般?您的销售业绩增长是否后劲不足?让采纳帮助您!

- ◆ 1995-2000年,服务益生堂、健力宝、五粮液、西门子、卡士牛奶等
- ◆ 2001-2003年,服务衡水老白干、修正药业、TCL手机、美菱冰箱等
- ◆ 2004-2005年,服务青岛啤酒、白象方便面、长城华夏干红、大运摩托等
- ◆ 2006-2008年,服务全正大、雪花啤酒、左右家私、流行美、今世缘等
- ◆ 2009-2010年,服务都市丽人、平安保险、黄山香烟、千金药业等
- ◆ 2011-2014年,服务安吉尔、荷仕兰、隆力奇、南极人、鲁西化工等
- ◆ 2014年,采纳携手方太,打造高端橱柜领域强势企业和领导品牌
- ◆ 2014年,采纳为百丽鞋业Tata品牌实现业绩大幅提升
- ◆ 2014-2015年,采纳助力维也纳酒店成就精品酒店领导品牌,赢利破亿
- ◆ 2015年,采纳携手全棉时代,打造高效单品,实现销量大幅提升
- ◆ 2015-2016年,采纳连续服务安吉尔,助力推出A6净水器,单品行业内遥遥领先,2016年安吉尔继续牵手采纳
- ◆ 2016年,采纳签约椰岛集团、亚泰集团、佳士博、欧意厨房、塞飞洛皮具、东阿阿胶等一批知名品牌,再创辉煌

采纳向企业提供:品牌战略咨询、电商及移动互联咨询、品牌形象设计、产品规划、渠道招商规划、品牌传播推广、品牌营销培训、新媒体推广等一站式解决方案。

全国服务咨询热线 深 0755-2382-0666  
400-777-8990 圳 0755-2382-0669



北京:010-52011136 上海:021-55512778 厦门:0592-5744727  
广州:020-38309057 长沙:400-6168988 采纳官网:www.caina.com



*JRZH*

北京精锐纵横营销顾问有限公司, 专注食品营销策划 20 年, 在食品行业有丰富的营销策划经验。公司创始人王海鹰: 中国资深食品营销策划专家, 北京大学、清华大学市场营销客座教授, 众多海内外食品投资基金市场顾问、云南省财政厅、四川省农业厅特聘的食品企业营销顾问, 是国内少有的从基层销售人员做起的营销策划专家。

## 核心优势, 引领行业

食品营销策划分为两种, 一种是浅度的做战略规划、定位策划、形象设计、整合营销传播等, 一种是精锐纵横的深度食品营销策划: 食品企业市场做不好主要原因有两点, 一是顶层设计偏差, 二是落地执行力不足。精锐纵横的食品深度营销策划在顶层设计上强化产品的利益定位、竞争优势、口味测试, 以及品牌设计、价格与渠道体系设计、传播推广工具设计、销售模式设计、营销财务指标设计等, 在落地执行上为企业打造专业销售流程以及强化执行力的高压措施, 确保顶层设计精准、落地执行有力。隔行如隔山, 一个策划公司什么行业都能做, 很难将专业做到极致, 精锐纵横专注食品营销策划 20 年, 做深做透食品行业, 顶层设计与落地执行并行, 为企业提供真正实效的“深度全案营销策划”是精锐纵横的核心优势。

## 双轮驱动, 助力成长

精锐纵横深耕食品行业多年, 积累了大量的项目资源与资本资源, 与加拿大、美国以及国内众多食品资本专项基金进行深度合作, 同时自建食品投资专项基金, 为好项目找资本、为资本方进行投后市场管理并进行跟投, 通过一手托营销策划, 一手托产业资本的方式, 进一步助力客户, 实现多赢。精锐纵横认为, 食品是永远的朝阳产业与刚需, 虽然没有互联网项目炫目, 但稳定可靠, 值得资本认真追逐。

## 客户业绩, 有目共睹

精锐纵横成立以来, 协助众多客户的品牌与市场大幅提升: 双汇肉制品、汇源果汁、长寿花玉米油、伊利优酸乳、金丝猴食品、农夫山泉、太太乐鸡精、泸州老窖、莲花味精、摩尔农庄核桃乳、大娘水饺、唐人神肉制品、金健速冻、皓月牛肉、

春雷鸡肉、德清源鸡蛋、阿妈牧场有机猪肉、三清方银耳饮料、齐云山茶油、林家铺子罐头、汉波红枣、德氏冰淇淋、妈妈推荐鸭蛋、金六福酒、小糊涂仙酒、鹿龟神酒、葵山水有机茶、诺蓝杞黑枸杞、悠伴西梅、洱宝花香梅等。

## 精锐纵横 特别提醒

1. 选择策划公司如同雾里看花, 如何识得真金? 很简单, 拜访策划公司所宣传的客户, 精锐纵横所服务的客户, 您如果需要, 都可以拜访。
2. 策划公司所起的作用是有限的, 没有传说的那么神, 精锐纵横协助众多企业突破百亿销售额, 总经理王海鹰先生从不敢自称为营销大师, 始终对市场保持敬畏之心, 靠一个定位一个广告语就将销售做到上百亿是不可能的, 策划公司所起的作用是扶上马送一程, 让企业少走弯路、营销效率更高, 创造辉煌要靠企业脚踏实地的努力以及时势运气。
3. 北京精锐纵横营销顾问有限公司(标准全称)设在北京朝阳区新源里使馆区的瓊莎中心, 法人王海鹰先生, 不设分公司。众多山寨者如精锐纵横文化公司、精锐纵横(北京)公司、上海、深圳分公司等都是假冒, 敬请不要上当。

拨开迷雾, 识得真金, 结识精锐纵横, 开启一次思想碰撞, 共创一个品牌传奇。

# 精锐纵横 营销顾问

JRZH MARKETING  
CONSULTANT CO., LTD

专注食品营销 20 年



地址: 北京朝阳区新源里16号瓊莎中心A座5层 / 电话: 010-84683081/82/83/84/85 / 传真: 010-84683086  
网址: www.jrzh.com / 客服邮箱: jrzh88@126.com



## Jaquet Droz

连亘279年的悠长历史，雅克德罗以艺术缔造至臻美学

自品牌创始人皮埃尔·雅克德罗于1738年在拉夏德芳创办了第一家表厂起，艺术就融入了雅克德罗的血脉。回首往昔，皮埃尔·雅克德罗创作的机械钟及怀表一度受到欧洲皇室贵族的追捧，甚至有欧洲某国的外交大臣在1799年将雅克德罗钟表作为贡品献给当时的乾隆皇帝，钟表中蕴含的艺术性也获得了乾隆的高度赞扬。迄今为止，在中国故宫博物院中还陈列着不少保存完好的雅克德罗古董钟表。

为了向这段历史致敬，雅克德罗以诞生于18世纪的一款怀表为历史源泉，在2002年推出大秒针系列。该系列的标识性设计在于上下交叠的时分盘与小秒盘，正“8”的造型一方面呼应雅克德罗的“幸运数字”，另一方面使得盘面整体呈现出对称美感。

雅克德罗作为较早一批接触珐琅工艺的品牌，不断地尝试将珐琅工艺与其他工艺融合，金箔雕花珐琅工艺正是其一，品牌在常规的珐琅烧制过程中融入金箔镶嵌的环节，从而最终实现单色珐琅盘上的“万花筒”效果。

工艺表是雅克德罗的标志性作品，其上的艺术性不言而喻。正如雅克德罗大秒针运动腕表（SW），看似简单的装饰下却隐含着无数对细节的苛刻追求。表盘饰以垂直磨砂纹饰，表圈则饰以环形磨砂纹饰，表链以抛光与缎面交替处理……这些看似平凡的细节，最终赋予了雅克德罗大秒针运动腕表无限的艺术魅力。

## 米兰国际家具（上海）展览会

将于11月23~25日在上海展览中心再次举办

国际家具设计盛会——米兰国际家具（上海）展览会，于11月23~25日在上海展览中心再度举办。

拥有56年悠久历史的米兰国际家具展，是家具和设计界的国际风向标。今年4月举办的第56届展会成功吸引到来自165个国家的343602名观众，再次证明了其行业标杆的地位。

去年，米兰国际家具（上海）展览会在华首演，获得了热烈的市场反响。56个意大利顶级家具品牌参展，吸引到全国20750名资深行业人士来到上海参加展会，共同在中国体验了“意大利制造”的卓越匠心。

为了响应强烈的市场需求，米兰国际家具（上海）展览会将再次在上海举办。持续上届纯正的意大利血统和品质，包含B&B Italia、Flexform、Foscarini、Kartell、Minotti、Moroso、Natuzzi、Poliform、Turri等在内的109个意大利顶级品牌（参展品牌相比去年增长63%），将携手呈现一场视觉设计盛宴。按照其不同的设计风格，本届展会参展品牌分布于3大区域——设计区、经典区及奢品区，展开3场风格穿越之旅。

在线预登记现已启动，可登陆<http://www.salonemilano.cn>或关注米兰国际家具上海展览会微信号在线注册参观。



米兰之粹，上海之约

家

2017.11.23-25  
SHANGHAI  
MILANO



Salone del Mobile. Milano Shanghai  
米兰国际家具（上海）展览会

Shanghai Exhibition Center 上海展览中心



## 起点(北京)校车

### 定制校车 起点先行

起点校车是具备国家权威机构资质认证的专业校车运营公司，自2013年成立以来，一直秉承“为安全尽心，为社会尽责”的经营理念，立志成为中国最专业的校车运营商之一。目前已与北京加拿大国际学校、北京乐成国际学校、北京赫德双语学校、北京中加学校、北京华仁学校、北京耀华国际学校、北京蓝莓果硕儿教育科技有限公司、北京韩国国际学校等多所高端双语学校、国际学校建立了长期稳定的合作关系。为进一步解决学生上下学出行需求及学生家长接送学生的难题，起点校车在原有校车运营模式的基础上，推出了“定制校车”服务模式，家长可以直接通过微信公众号或400电话提出乘坐校车的需求，起点校车将第一时间根据具体需求拟定校车运行线路、站点，实行定制化的校车服务，也可以由家长委员会组织进行团体定制，让专业校车为孩子安全、放心的家校出行保驾护航！

公司网址：<http://www.ourschoolbus.com.cn>，定制校车欢迎各位家长积极报名！



## 荣康按摩椅

### 高效整合碎片时间，让每一次等待更轻松

荣康倍儿爽共享扫码按摩椅是由山东康泰实业有限公司设计生产，采用移动互联网技术，通过微信或支付宝对椅子扶手上的二维码进行扫码，支付一定的费用后，启动按摩椅进行按摩服务，消费者可使用少量的零钱坐享一次舒缓全身疲劳和压力的服务。

荣康按摩椅有效整合了消费者碎片化等待时间和公共区域的闲置空间，让消费者轻松便捷地坐享健康按摩，适合机场、高铁站、购物中心、影院、景区、桑拿洗浴等各种有客流量的公共场所，并可进行大数据的采集、分析和应用，具有良好的市场前景！

椅生健康，坐享荣康！



# 华商移民

CHINESE BUSINESS IMMIGRATION  
全球资产配置专业服务商  
“AAAAA”诚信企业  
专注投资移民20年 / 客户“零”投诉移民机构



## 安全/合法/6个月直接拿护照 投资房产赠欧盟护照

直接投资200万欧元购置塞浦路斯房产；  
每年固定租金回报，房产永久产权世代传承；  
一人投资，全家三代同获欧盟护照（含28岁以下未婚子女）；  
无资金来源/经商/学历要求，6个月入籍尊享欧洲32国居民待遇；  
免签证畅行159个国家和地区，涵盖绝大部分发达国家。

根据《欧盟条约》81条款规定：任何一个欧盟成员国的公民都是欧盟公民  
根据欧洲经济区（简称EEA）和欧盟法律规定：欧盟公民可居住在德国、瑞士、法国、瑞典等  
32个欧洲发达国家自由生活，享有居住国当地居民同等权利（如教育、就业、医疗等）。



## 投资房产赠希腊永居

投资25万欧元以上购置希腊房产，一人申请全家三代同获永居；  
审理时间快，2个月可获批准，免签自由畅行26个申根国家；  
无经商、学历、居住要求，全家免费享受希腊公立教育及医疗等福利。

 **400-135-1988**  
+852-9127 6766 / 9797 5566  
香港/深圳/上海/北京/广州/福州/塞浦路斯/葡萄牙/新加坡  
更多移民资讯登陆：[www.cbiec.com](http://www.cbiec.com)





## 天津香格里拉大酒店

亭立海河畔，俯瞰不夜景

天津于明朝正式驻城，历经600多年，造就了天津中西合璧、古今兼容的独特城市风貌。而天津腔调在新时代变迁中，既保持着民国时期的精致，也不拒绝在新风物的发展中，将新的特色体现在一点一滴的细节中。

2014年在海河河畔，河东区海河东路328号，正式开门迎客的天津香格里拉大酒店，继续传承天津卫的精致和腔调。其交通便利，驱车25分钟即可到达天津滨海国际机场，去往天津火车站仅需5分钟，距离城市商业区仅举步之遥。天津香格里拉大酒店与天津嘉里中心连成一体，是市内一家与大型购物中心相连的国际五星级豪华酒店。酒店拥有304间客房，典雅的格局和风貌延伸至每一间精心布置的酒店客房，客房虽有很多种类型，但每一间都视野开阔，可以饱览海河风景及两岸风情。

天津香格里拉大酒店特别推出客房优惠套餐“欢乐一家行”，为家庭出游或是欢度周末的宾客量身定制个性化服务。

“欢乐一家行”客房优惠有效期自即日起至2017年12月31日。详情请见官方网站<http://www.shangri-la.com/cn/tianjin/shangri/la>。

## 北京瑰丽酒店

乡味小厨邀您寻味经典地道西北菜肴

这个秋冬，来北京瑰丽酒店享用温暖身心的西北美食。乡味小厨将推出西安美食系列菜单，奉上数十种新菜，让食客们尽享西安特色美食。此次新菜单由乡味小厨厨师长柴鑫匠心打造，他对这座古都进行了为期一周的美食探访，以寻找美味与灵感。

10月12日到11月30日，柴师傅将在乡味小厨餐厅再现西安的佳肴珍馐和街头小吃，经典美食融合创新烹饪手法，精心呈现优质可口的西北风味。柴师傅表示：“我的西安之旅可谓大开眼界——无论是与高档餐厅的主厨分享美食理念，还是在回民街的小餐馆里和当地的市民们聊天，处处都有惊喜。陕西美食是典型的中国北方餐饮，以馒头、饼和面条为基础。各种菜肴形式多样、内容丰富，体现了这座古城几百年以来作为经贸往来十字路口的地位。”

此次特别推出的西安美食系列菜单包含30多种菜肴，还将纳入皇家珍馐。比如长安一品罐，它用鱼唇、鹿筋、甲鱼裙边、扇贝、鲍鱼、海参、鹌鹑蛋、各种菌类和香料烹制而成，入口后味道丰富而充满层次感。菜单还将纳入烤滩羊腿，取材于生长在宁夏地区独特气候条件下的滩羊，其肉质比普通羊肉更加鲜嫩多汁。同时，在制作中加入多种香料并腌制八小时以上，再用枣木烤制后，让人垂涎欲滴。如需预订或垂询详情，请发送电邮至 [beijing.diningreservations@rosewoodhotels.com](mailto:beijing.diningreservations@rosewoodhotels.com)。







扫描进入店铺 >

牛奶身体护理系列  
牛奶精粹 补水更锁水

京东超市

韩国所望官方旗舰店





## micro

### 消费者的口碑就是micro滑板车长久以来的“销售策略”

尽管micro滑板车进入中国市场时间不长，但品牌认知度却非常好。对于micro而言，消费者的口碑就是最实用的销售策略。事实证明这是一条非常正确的路线，截止到2017年，micro的产品已在全球90个国家，15000多个店铺有售，其中在中国有1500家专柜和直营店。与此同时，经销队伍也在迅速地发展壮大，无论是国际，还是国内市场，销量也持续增长中。Micro中国总部自营线上渠道，在天猫、京东、亚马逊均设有旗舰店。

micro在中国与多个知名品牌合作，其发展离不开众多合作伙伴的大力支持与配合。其中包括Mothercare、Kidsland、Wowmon、The Pink Canopy、爱婴室、第一八佰伴、虹桥百盛等。

放眼中国市场未来的走势，瑞士总部表示乐观并持续看好。micro未来的重点会放在研发新产品上，将不断推陈出新，在原有产品的基础上做得更好。

## 丽妍雅集Rubis SPA

### 荣膺《Spa China》2017年度中国连锁水疗大奖

9月15日，由《Spa China》杂志主办的中国水疗界年度盛会——2017中国水疗颁奖礼和第十届中国水疗人士峰会在成都棕榈泉费尔蒙酒店盛装落幕。

经过紧张激烈的票选角逐，丽妍雅集Rubis SPA在众多连锁水疗品牌中脱颖而出。继2013年荣获年度最受欢迎连

锁水疗，2014、2015年度spa china读者大奖，2016年度连锁水疗大奖后，2017年再次荣登年度连锁水疗大奖。这已是丽妍雅集Rubis SPA第5年荣获由《Spa China》颁布的水疗大奖。此奖项是连锁水疗品牌中的至高荣誉，也是水疗界对丽妍雅集Rubis SPA连锁水疗细分领域领导地位的认可！

丽妍雅集Rubis SPA作为高端连锁水疗品牌，秉持直营经营的管理理念在全球领域已开设17家门店。直营经营确保每一位选择丽妍雅集Rubis SPA的高品质女性，均可享受统一化的五星级服务，这是丽妍雅集Rubis SPA对广大女性消费者亘古不变的服务保证。除此之外，丽妍雅集也将不断深耕于全球前沿护肤理念和美肌技术，致力于探索更多国际顶尖服务理念，开创行业传奇！



丽妍雅集Rubis SPA董事长Ms.Ruby Gu与颁奖人Mr.Tristan Lagarde合影



微信关注风语筑公众号

# 热烈庆祝

## 上海风语筑展示股份有限公司

# A股主板成功上市

股票简称：风语筑  
股票代码：603466

- / 中国展览展示行业龙头企业
- / 用数字化展示手段，重新定义主题文化展示领域
- / 将策划创意、空间装饰、互动科技、软件开发、数字CG、影视制作、系统集成、舞美灯光、平面设计、建筑模型等行业进行跨界整合
- / 打造中国展览展示行业设计施工一体化全产业链模式



风语筑艺术顾问 上海风语筑展示股份有限公司

**王小慧**

旅德跨界艺术家

ADD: 上海市静安区市北高新园区江湾路181号风语筑大楼  
www.aduarchitect.com  
总机: 021-49088765 传真: 021-45790747 邮编: 200436

设计咨询服务热线:

**400 820 4300**



**风语筑大楼落成**

展示行业国内领先的复合型设计大楼

荣获中国设计大师奖暨行业领军品牌大奖

传媒奖 金外滩奖 筑巢奖



中国设计大师奖  
中国设计大师奖  
中国设计大师奖

创新物业 实力保障  
跨界式发展 颠覆性设计  
近20000平方米LOFT办公空间  
国际级品牌展示设计工场

超强业绩 实力展现



## 上海素凯泰酒店

推出个性化会议宴会体验，全新场地和服务将于2018年3月惊艳亮相

位于上海素凯泰酒店的会议及宴会场地选址上海中心地段，由享誉国际的如恩设计事务所（Neri & Hu）打造。设计富有现代感的会议场地包含一间主宴会厅和六个多功能厅，总面积达450平方米，适合举办各种规模的宴会、商务会议和展览活动。会议场地位于酒店二层，沿主车道及位于大堂的水磨晶石阶梯即可直达。

上海宴会厅主打现代简约设计风格，采用柔和自然的橡木木板和草绿蚕丝内饰，精心营造出时尚温馨的氛围。面积达300平方米的大宴会厅可灵活拆分成三个区域，其中一间更带有自然采光，满足宾客的不同需求。另设两间贵宾室，可用作宾客休息室或演讲者准备室。宽敞开阔的无柱式大宴会厅层高5.3米，可轻松举办多达250人的大型宴会或350人的鸡尾酒会。



## 澳德华

海外规划专属顾问

在中国经济飞速发展的良好环境下，越来越多的社会精英人士积累了可观的财富，同时经济全球化的发展也带动大家开阔视野，将财富计划开拓至海外。要规划资产的海外配置首先要配置海外身份，才能为自己的财富保驾护航，此时，就需要一个海外身份及资产配置的专属顾问团队。

澳德华，专注移民、留学、投资等海外业务二十四年，精通美国、加拿大、澳大利亚以及欧洲各国政策法规，秉承“信义立业”的经营原则和严谨专业的态度，收获了无数信任与好评。由澳德华总裁谢炎武创刊的《出国》杂志，更是业内发行早、颇具权威的出国信息类刊物，被中国国家图书馆收藏，在业界的良好口碑和影响力多年来引领行业正向良性的发展。

澳德华高效专业的服务团队以及多年丰富的成功经验，使得每一位客户无论在怎样复杂艰难的环境下，都能够让最适合自己的规划得以顺利实施，也正是这些庞大的成功客户群体，让澳德华享誉海内外。

## Culligan康丽根

2017年建立“水之王朝”，意大利Blupura前来助力，悍将林立！



2017年5月17日，Culligan International康丽根国际收购顶级意大利涉水品牌：Blupura，此举进一步彰显了全球化战略部署和实施，不仅关注于现有业务的增长，同时寻求新机遇，巩固业务拓展及产品优化。

Blupura创立于2008年，本着“尊重自然，减少能耗”及生产“安全健康”的产品作为经营理念，作为“全球变暖零影响”

的实践者，是世界上率先使用天然制冷气体R290于产品的品牌，2010年成为全球环保组织“绿色和平”年报中涉水产品制造商。其主打冷水机及末端直饮水系列产品的身影遍布住宅及商用场所，品类涉及台上、台下、落地及水龙头等。

收购之举平衡了Culligan康丽根的核心业务——暨商业及家用市场，丰富了消费者对高端涉水产品的选择，Culligan康丽根集团将为解决提升全球饮水与生活用水产品而努力！

# 中国积分制管理全国巡回讲座报名指南

有智慧的老总都在学习引进积分制管理 / 早一天学习 早一天引进 早一天受益

积分制管理是湖北群艺集团李荣董事长独创的一套创新的管理方法，最初这套管理方法在李荣董事长自己的企业使用，给企业带来了快速发展。从2008年开始，面向全国推广，至今已有数万家企业引进了这套管理方法，产生了非常神奇的效果。这套管理方法解决了员工付出的原动力问题，员工为了多挣积分，多得福利，主动地去加班，主动地去多做事，主动地跨部门工作，主动地做好事……从而解决了管人的难题。

积分制管理已通过专家的学术鉴定，是一套具有中国特色的创新人力资源管理方法，填补了国内空白，并已正式进入大学管理课程，当地政府成立了积分制管理研究所和积分制管理学院。同时，积分制管理已走出国门，马来西亚、澳大利亚、西班牙、葡萄牙、美国、印尼、越南等国企业家纷纷引进这套管理方法。积分制管理成为“一带一路”走出国门的文化品牌项目。

为了让更多的企业单位了解积分制管理，使用积分制管理，中国积分制管理研究所、积分制管理学院计划在全国各大中型城市开展积分制管理讲座，欢迎大家踊跃报名参加。

## 积分制管理全国讲座时间安排表

讲座时间	讲座地点	联系电话
2017年11月	宁波	18672433825
2017年12月	深圳	13797987950
2018年1月	长沙	13237279336
2018年2月	广州	15629741478
2018年3月	武汉	13597940088
2018年4月	北京	18507260010

讲座时间	讲座地点	联系电话
2018年5月	厦门	13093206088
2018年6月	苏州	18696006466
2018年7月	成都	18672170966
2018年8月	济南	13807261996
2018年9月	海口	13886919990
2018年10月	郑州	18507260010



扫描二维码  
免费获取资料或报名



扫描二维码  
看积分制管理创始人简介

1. 主办单位：中国积分制管理研究所、湖北群艺积分制管理学院
2. 主讲人：积分制管理创始人、湖北群艺董事长李荣及弟子单兴万、方璇
3. 讲座时间：一天（上午8:30至12:00，下午13:00至17:30）
4. 听课对象：董事长、总经理、法人、高管，建议每个单位老总带1至2名高管参加
5. 收费标准：全国统一价格1280元/人（提前报名、商会协会团体报名有优惠）
6. 收费包含：1晚住宿费和中餐费用
7. 讲座具体地点及时间，报名方有专人通知
8. 董事长、总经理参加，可免费领取积分制管理软件一套
9. 提前报名如不能按时参加，可以转期，可以跨城市听课，可以退款
10. 其他说明：

①除以上城市每个月固定有积分制管理专场讲座以外，在全国各地还有上百场当月公布的积分制管理讲座。后期，广州、上海将会月月有课。

②2017年已成功举办的积分制管理讲座(截至2017年10月14日)：1月7日长治、3月14日江门、3月16日襄阳、3月19日重庆、3月25日成都、3月31日宜昌、4月2日滨州、4月5日长治、4月8日顺德、4月21日沈阳、5月11日邢台、5月13日杭州、5月16日东莞、5月17日中山、5月21日西安、5月26日淄博、5月28日曲靖、6月16日广州、6月23日咸宁、6月26日临朐、6月28日太原、7月7日武汉、7月25日达州、7月28日宁波、8月5日厦门、8月13日滨州、8月15日金华、8月23日苏州、9月2日邯郸、9月2日温州、9月7日衡阳、9月20日海口、9月23日商丘、9月23日渭南、9月24日泉州、9月24日深圳、10月14日郑州成功举办。

③近期新增的积分制管理讲座：10月20日柳州国际会展中心、10月21日沧州市天悦大酒店、10月22日长沙市华天悦喜酒店、12月3日绵阳市桃花岛国际度假酒店，更多详询：400-684-8366

# 道为何物，以“道”治企 无为而治，以“股”为核



## 股权激励机制设计的起点——人性

设计股权激励机制的起点是基于人性，在机制设计中，我们应该假设人性善还是人性恶？人性的善恶对于股权激励机制的设计很重要，出发点站在人性本善的角度去设计股权激励机制，和以人性本恶的出发点结果是完全不一样的。

自古以来，对于人性本源善恶的争论更是没有标准答案。“人性本善”是中国古代儒家大师孟子的观点，但后来又有荀子性恶论与之相悖。西方传统经济学中在进行理论分析时假设人性是自私的，在“经济人”的前提下进行经济现象的研究。日本著名实业家稻盛和夫在他的六项精进中，也强调了“积善行、思利他”。那么到底在设计股权激励机制时，我们的出发点是依据人性善论还是人性恶论？

在这一问题上，薛中行有他独特的理念。他认为人性是同时具有自私性与利他性的矛盾体。在企业管理中，重点在于对人的引导，通过好的机制设计，引导人将自利与利他结合。好的股权激励机制能使“坏人”变成“好人”，坏的股权激励机制能使“好人”变成“坏人”，人性本矛盾。关键在于设计股权激励机制时如何打破这种矛盾，将人从一个矛盾体变为一个和谐体，将人的自利性与利他性有机统一，帮助人在自利性与利他性之间寻求一种更为和谐的关系，让人表现出更多的利他性，激发人的善意。

2017年诺贝尔经济学奖得主72岁的美国行为经济学家、芝加哥大学教授理查德·泰勒更用他的学术研究验证了这一点。他认为自利原则也不是完全有效的，人们会通过合作来产生共赢，甚至会

无私地牺牲掉自己的利益来进行慈善捐赠。因此，人既不完全自利，也不完全自私，只是个非完全理性的个体。

## 股权激励想成功？——必须要出资

经邦咨询17年丰富的案例积累告诉我们，成功的股权激励各有各的特点，但不成功的股权激励往往存在共同点——员工未出资。员工出资是股权激励成功的必要条件，它是股权激励方案设计的关键环节。所以如何避免股权激励方案的失败，增加成功的机率？薛中行强调在股权激励机制设计环节的重点——员工出资。

薛中行认为人是一个兼具自利性与利他性的矛盾体，对自身选择也是存在矛盾的。如何增强员工对企业的认可度、忠诚度？是股权激励设计要解决的核心问题。在好的股权激励方案中，成功的最重要因素就是——员工出资环节。员工出资之后，才会更加珍惜所付出的成本，增加员工对企业的认可度，坚定自身选择，增加工作的主观能动性，发挥创造性作用。

行为经济学家查德·泰勒的理论更是与薛中行理念不谋而合。他的心里账户理论，也能完美的解释这一现象。他认为初始状态对于人们行为的选择具有很重要的作用，相同情况下，人们对自己已经持有的资源更加看好，不会轻易放弃。就像股民炒股，即使股价下跌，也不会轻易抛售手中股票。所以员工出资认购企业股权之后，便不会轻易离开企业，增强员工的归属感和认同感。心里账户理论从专业学术角度揭示了出资环节对股权激励成功如此重要的原因。

股权激励机制成功的关键，要让员工掏出“真金白银”！



经邦云  
KINGPOINT CLOUD  
EDUCATION & TRAINING

# 七年

## 专注股权

助推行业寡头

### 引爆股权核能量

[ 对内共治共享/对外寡头化扩张 ]

股改不是简单的分钱机制，

是一套从顶层控制到底层动力相结合的股权激励机制与企业治理体系，

助推企业成为其细分行业寡头！

解中行

## 《经邦企业股权激励咨询》全新升级 · 重磅来袭！

【时间/地点】 每月滚动举办 中国·上海

【报名/咨询】 180 1645 0980 ( 王老师 )

【渠道/代理】 188 0181 0988 ( 李老师 )



关注公众微信



股权问题？扫我！

网址：[www.chinaoption.net](http://www.chinaoption.net) 免费垂询热线：400-116-8360



**AEROBATIC TEAM**  
天空联盟特技飞行表演队



# 炼风之翼

## 勇者的炽烈轨迹

文：路泞 图：汪洋、路泞

每个航班上的每个人都会认同一个词：安稳。出发与到达，天路祥和。飞行员与飞行员不一样，虽都是职业。

航班飞行员基本都是仪容考究，怒马鲜衣，空乘相随，春风十里都搁不住你。还有一种拒绝安稳，张扬而又神秘的：特技飞行员。

他们鲜少出现在公众视野，平日低调且不露锋芒。可一旦罩袍束带上了战机，油门一轰，如同踢马刺挨上了战马，电光火石之间，翼尖划过天际，云与飞机摩擦出温度。

爱上特技飞行的人，都有近乎迷狂的炽烈。兀自高飞，直冲云霄，在万众仰视的惊悚与赞叹中尽情挥洒无双的美感。毫厘之间，大地与天空互为彼岸，巅峰之上，摆渡人生……

## 弦上舞步

已经是秋天了，酷暑仍是不退，密云倒比北京城里凉快不少。穆家峪机场的午后，光灿灿的跑道上也有 50℃。人和动物都热的安静了，风过大地，蝉鸣已是竭力的嚣张了。

“我看行，能飞”，张成自顾自地说。“还是再等会儿吧，这上去就蒸熟了”，他的搭档李龙说。中国天空联盟特技飞行表演队，是一支从飞行员、机械师到保障团队全部由中国人组成的表演队，目前除了空军，这在特技飞行队伍里是独一份。张成是这支队伍的创始人、空军退役飞行员、飞行表演队队长，也是天空联盟集团公司的董事长，集多种角色于一身，精力充沛。“现在飞一次实际上就是休息一次，公司的管理千头万绪，很费心神。”董事长和飞行员，双重角色，既要技术又需管理，随时保持着旺盛的精力，那不是常人能应对的。“不等了，哪有那工夫”，张成合上舱盖，伴着发动机的轰鸣，奔着太阳的方向扬长而去，密云上空又多了一份躁动。“他就爱飞，拦不住。”李龙是张成的老搭档了，一样沉稳干练，技艺超群。

飞行，是勇敢者的事业。虽说特技飞行在国外盛行已久，但其于我国民间才刚刚兴起，而张成，当仁不让成为此中先驱。他对飞行的挚爱是从看汤姆·克鲁斯的《壮志凌云》开始的。那会儿正青春年少：铁鹰轰鸣，意气风发，美人顾盼，满满都是鲜榨荷尔蒙。当他把这片儿看到一百多遍的时候，已然戏如人生了。







从空军、政府、民航、通航、再到组建“天空联盟”，一路栉风沐雨，困难磨练自不待言，更披肝沥胆将梦想落于现实，把心底之事干得风生水起。

简单说，特技飞行就是飞行员操纵飞机沿着纵轴、横轴和立轴做各种高难度组合动作。特技飞行最初源于空战，诸多技术高超的飞行员，为了进攻或规避攻击而发明了超乎常规的惊险动作，这就是特技飞行的发端。

特技飞行时，飞机的高度、速度、方向和过载等

参数处于急剧变化中，飞行员必须随时判明飞行状态，及时精准地操纵飞机。飞行中如果过载过大，飞行员会引起周边、头部供血不足、视野缩小，当过载继续增大时，会出现黑视（即中心视觉消失，两眼发黑）。特技飞行体力消耗之大难以想象，所以包括起飞落地，特技飞行时间一般不超过半小时。

目前世界上可以飞特技的飞行员凤毛麟角，能飞特技的飞行员，肯定也能是优秀的战斗机飞行员。各种特技动作的完成，不仅取决于飞行员的技术水平，

也依赖于飞机的性能。比如德国 XtremeAir 飞机公司纯手工制造的 XA-42，是一款全碳纤维的无限制级特技飞机，仪表限制过载值是  $\pm 10G$ ，而理论上能达到  $\pm 12G$ ，这些优势使它成为无限制竞赛级的冠军机型，它也是目前 CAAC 唯一通过认证的特技飞机。“天空联盟”特技飞行表演队目前就有 3 架，很快机队规模就会增加到 5 架。

XA-42 飞机流畅地在空中完成了既定课目训练，如有弧度的离弦之箭，腾挪自如，像给大地和天空飞针走线。一趟下来，张成很痛快：“天儿不错，但是注意山谷间有气流。”其他飞行员又如离弦之箭射入青空，一串筋斗、翻滚中，对讲机里声音稳如磐石。

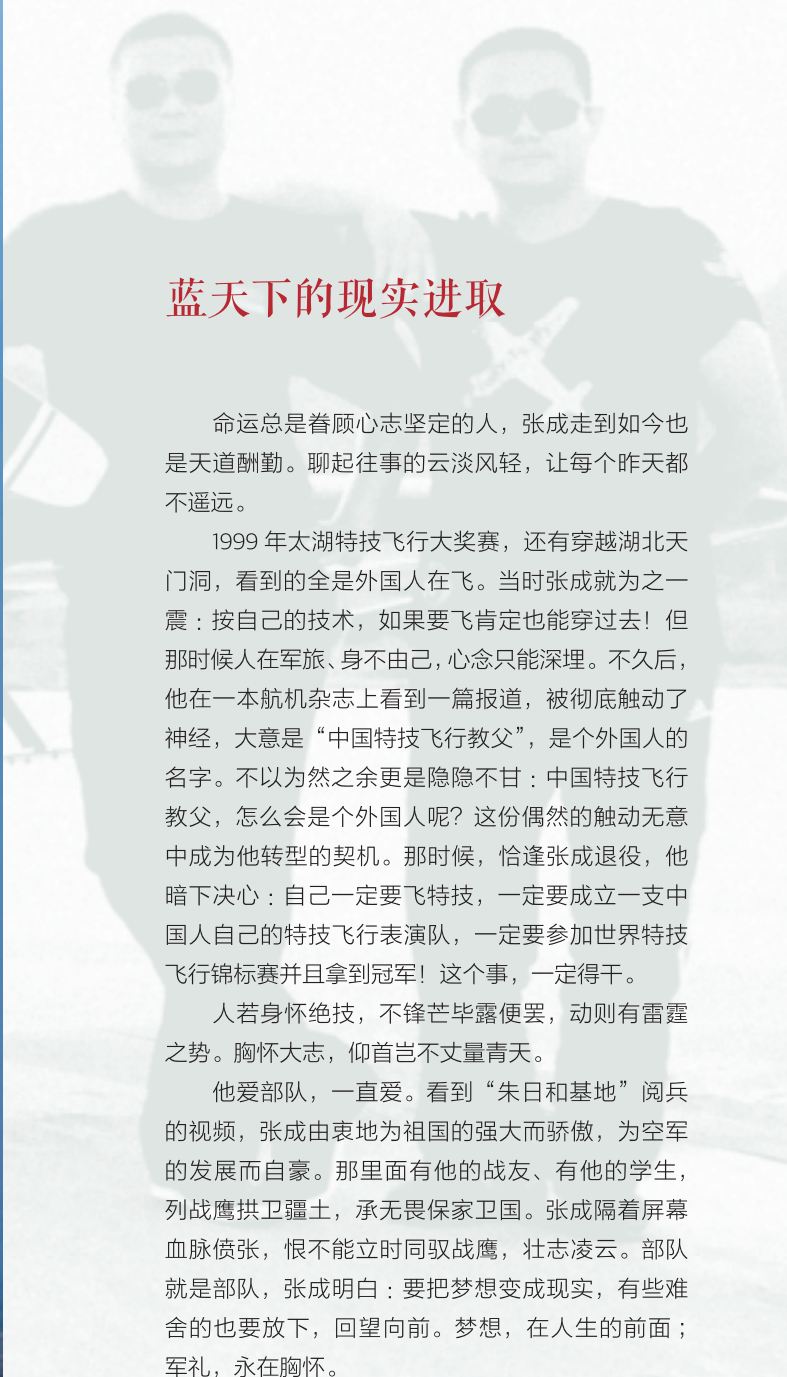
密云的夕阳一抹而去，风立即凉了，热得发烫的 XA-42 也凉了下來。这惊心动魄地穿梭于天地之间，就是特技飞行队与众不同的寻常。这期间曹威一直在塔台上指挥，他是张成的朋友，华彬天星的副总，穆家峪机场的管理者，作为通航业内人士，他对特技飞行有着自己的看法。

“特技飞行，是飞行里的极限活动，国外也是。中国民间特技飞行还处于原始阶段，可以说就没起步。咱们平常看到的‘八一’、‘风雷’表演队都是部队的。中国还没有特技飞行的标准，训练、管理、适航这些都是空白，都在摸索。‘天空联盟’是最有规模的，不简单”。天空联盟在这里训练，曹威非常支持，因为特技飞行意义重大。“特技飞行虽然稀缺，但对于培养航空爱好者，宣传航空文化有深远的意义。特技训练对年轻人的兴趣培养、飞行员资源的储备都是一个特别重要的途径。对技术的要求、对心理的考验决定了不是只要会开飞机就能练得出飞行特技，必须像张成这样真正热爱。”他觉得“天空联盟”更超前的意识在于突破性的尝试。“张成要把特技（飞行）产业化，非常有想法，在中国这事儿一定要有人带头做，他就是一面旗帜。”

特技表演队的运行需要大量的资金支持，建立一个产业，理想只是发端，而面对市场，现实主义才能持续。如何建立产业，旁人看或许雾里看花，而张成表现出的自信，就像他在空中腾挪般自如。而当问到张成为什么不把这支表演队冠名出去，他只是淡淡地回答：时机未到！这个人与生俱来的禀赋，也许就是为特技而生。







## 蓝天下的现实进取

命运总是眷顾心志坚定的人，张成走到如今也是天道酬勤。聊起往事的云淡风轻，让每个昨天都不遥远。

1999年太湖特技飞行大奖赛，还有穿越湖北天门洞，看到的全是外国人在飞。当时张成就为之一震：按自己的技术，如果要飞肯定也能穿过去！但那时候人在军旅、身不由己，心念只能深埋。不久后，他在了一本航机杂志上看到一篇报道，被彻底触动了神经，大意是“中国特技飞行教父”，是个外国人的名字。不以为然之余更是隐隐不甘：中国特技飞行教父，怎么会是个外国人呢？这份偶然的触动无意中成为他转型的契机。那时候，恰逢张成退役，他暗下决心：自己一定要飞特技，一定要成立一支中国人自己的特技飞行表演队，一定要参加世界特技飞行锦标赛并且拿到冠军！这个事，一定得干。

人若身怀绝技，不锋芒毕露便罢，动则有雷霆之势。胸怀大志，仰首岂不丈量青天。

他爱部队，一直爱。看到“朱日和基地”阅兵的视频，张成由衷地为祖国的强大而骄傲，为空军的发展而自豪。那里面有他的战友、有他的学生，列战鹰拱卫疆土，承无畏保家卫国。张成隔着屏幕血脉偾张，恨不能立时同驭战鹰，壮志凌云。部队就是部队，张成明白：要把梦想变成现实，有些难舍的也要放下，回望向前。梦想，在人生的前面；军礼，永在胸怀。



退役后，他在能力所及范围收集所有的特技资料、参加展会、关注特技飞行表演，琢磨那里面的各种动作。他甚至试图从图片来判断这些动作是怎么做出来的，为什么这飞机能保持90度刀飞？边看图片边从技术上反复推敲，后来一实践：果然。百炼成钢，困难自不待言。在行外人看来，特技飞行每一秒都意味着危险。但张成非常理性地认为：特技飞行是自由

的象征、是极致的体验、更是国家航空发展软实力的一个体现，直观、震撼、充满了感染力，猛兽一样的狂暴，是勇气和力量的载体。

张成曾不止一次去国外训练、考察，那里的状况让他大开眼界。“特技飞行在国外并不奢侈，不要多强大的财力就能飞，尤其美国，航空文化、航空普及程度已经非常发达了。中国有这个想法的人绝





不在少数，就是没机会飞，也没地儿去飞。在美国学飞时，我的教官是连续三届的全美特技飞行冠军，非常棒的特技飞行员。我曾经与她飞单机动作，但是她知道我特别喜欢飞编队，于是临时在空中指挥另一架飞机起飞，我们在空中进行对头式集合（这个不简单），在两架飞机接近时教官做了一个回转加多次桶滚，直接倒扣在另外一架飞机的正上方，完成了业内的高难度动作“影子飞行”，一切都那么流畅、那么干脆、那么精准。”

张成也很清楚，靠一己之力，不足以建立特技飞行产业，必须要用一种全新的模式引入资本，才有可能实现。“必须要有新颖的商业模式，才能吸引资金进入。最初就是带着一个梦想，愿望就是创立一支国人自己的特技飞行表演队，开始谈投资谈合作。我们得构建一个优秀、可行、有前瞻性、可持续的商业模型，‘天空联盟’从无到有，现在成长得非常好。目前，‘天空联盟’已经是一个总部在上海的集团公司，旗下一共七家全资子公司，包括两家通航公司，一家运营特

技表演队，另一家运行水陆两栖飞机等其它航空器，包括热气球、直升机、无人机、模拟飞行等。还有一家机场建设管理公司，一家飞机生产公司，一家文化体育旅游公司，一家航空服务公司，还有一个飞机进出口公司，整个体系已经布局完成”。飞行是张成融入血液的热爱，带着极速的基因，建立的现代企业也快速成长。从飞机的生产、销售、售后服务、航材供应，到通航运营、飞行员培训、空中游览、飞行表演、航空赛事，还有航空小镇，“天空联盟”是一个全产业链体系，一个有航空特色的综合性集团公司。不止是商业，基于一份行业责任，他们还成立了一个航空公益基金——“天空联盟航空公益基金”。这个基金不依赖于政府，完全由企业自建，用于储备和帮助更多热爱飞行的人们。本来想实现特技飞行的理想，沉浸其中，可在这个过程中一步步走过来，张成明白了可持续发展的必要条件：纯投入的特技飞行是一个核心产品，它带动的是整个产业的发展，因此才有撑起特技飞行的能力。



## 镇江苍穹下

走到今天，“天空联盟”已经打造出了一个产业的雏形，这个事业是全新的，带着勇者的基因，正在北上南下的疾速扩张。目前，集团以“航空+”的商业模式进行战略布局，在全国开发建设飞行基地及航空小镇。中国航协镇江金山湖飞行营地暨天空联盟镇江飞行基地，是“天空联盟”集团倾力打造的全国性示范飞行基地。

政府的产业主张，在起意之初都是带着地方立场的，对于产业评估与实施的可能性，必然慎作思维。对于“天空联盟”落户镇江，镇江市体育局党组书记、局长戚亚新认为：因为通航产业具备可期待的发展前景，使镇江市在五、六年前就布局了一个航空产业园，建设了大路通用机场。镇江的航空体育运动也是通航产业现阶段的重要突破口。这个板块还有它特殊的功能：通过航空体育，让更多的人能够了解航空，普通人对通航是很陌生的。通过航空体育的推广，吸引更多人来关注通航、参与航空事业。国家体育总局与国家发改委出台了航空体育方面的发展规划，包括在全国布局航空飞行营地，第一批镇江就有3个；国家发改委审批的15个示范航空飞行营地，镇江就有1个。航空体育发展，政府会做一些引导，更需要企业实实在在地去推进。“天空联盟”落户镇江，是因为与地方规划布局不谋而合，对整个通航产业的发展是个突破，成为产业发展的一个标志。

戚局长的办公室外就是体育中心的3万个座位，天空开阔。“有时能看见张成他们的飞机在天上飞，觉得也应该上去体验一下”。

京口北固亭之侧，就是“天空联盟”与“镇江文旅”共同打造的金山湖飞行基地，地处金山、焦山、北固山三山景区对峙之间。多少文人流连于此，多少篇章难尽衷肠。其中《南乡子·登京口北固亭有怀》、《永遇乐·京口北固亭怀古》更是流传千古。辛稼轩借曹孟德之“生子当如孙仲谋”一句，气概一脉相承；更不必说他的“想当年，金戈铁马，气吞万里如虎”之刚猛气魄。“天空联盟”的水陆两栖飞机徜徉其中，擒纵之间，常于碧空呼啸而过，似扬续情怀。

22岁的朱焯紫已经飞了几十小时的水上飞机了，这小姑娘来“天空联盟”的想法简单：“我18岁开始学飞行，刚毕业就飞通航飞机，来到这里看到水上飞机，真喜欢。我改装水上飞机的飞行执照就是在天空联盟考下的，目前中国只有我们公司有这个培训资质。水陆两栖飞机非常容易驾驶，温顺，没开过飞机的也能自己体验。董事长的梦想很伟大，大家一起齐心协力去实现，我觉得那就是我们最好的前景。”

梦想在每个人的心里，就组成了“天空联盟”的梦想。张成以自己梦想的感召力，吸引的不止是空军退役飞行员加入，还有年轻一代飞行员们义无反顾而来，他要用实力让加入这个团队的每个人与他一起，圆梦蓝天。

如今在国家5A景区之间有6万平米开阔场地，对于“天空联盟”发展可以说是莫大的助力。作为集



团的主运营基地，金山湖飞行基地有水陆两栖运动飞机、直升机、热气球、牵引伞、无人机等航空运动项目，还有模拟飞行、房车、露营、潜水、帆船等休闲运动，能满足飞行专业人士、航空爱好者及体验者的多种需求，将航空运动与人文景观相融合，未来还会有自转旋翼机、动力伞、跳伞、风洞等，充分释放“天空联盟”航空文化体育旅游产能。

“天时地利人和，2016年天空联盟特技飞行表演队在江苏航空（体育旅游）节上一亮相，立刻就轰动。这是镇江自己的特技飞行队啊！自己的飞机，自己的飞行员，在镇江上空表演，非常吸引眼球。这客观上就推动了整体市民对航空体育、通航产业的关注度。”作为政府官员，戚局长对目前的发展非常期待：“‘天空联盟’除了做航空表演，航空体育旅游，同时实际上它也带动了青少年航空知识的普及。从国家角度上讲，通航产业发展一定是个战略性的产业。我国产业规模的体量，必然会有一个高速增长的需求。镇江就是‘天空联盟’的舞台，我想他的舞台远不止于镇江吧。”

作为曾经的空军飞行员，张成对特技飞行产业化还有更高层面的理解：“二次大战的时候，美国为什么迅速地形成强大的空军？造那么多飞机，得有那么多飞行员来飞呀。很大程度上是因为美国的航空体育运动开展得早，社会人士参与航空运动的人很多，航空知识要比一般国家普及率高得多。所以战时迅速转化，很多人经过简单培训就能迅速成长为一个优秀的飞行员。从国家的发展战略来说，这具有参考价值。我也希望将‘天空联盟’打造成为一支过硬的国防后备军，随时准备为保家卫国效力。”



## 梦想成为一个物质,也安放初心

目前的“天空联盟”集团,正在全国布局飞行基地,计划今年完成十二个。目前已获批四个机场,其中两个水上机场、两个直升机机场,九条航线。一个全新的产业集群正在形成。目前集团还是中国唯一一家运动类水上飞机的培训机构,也是唯一一家运营运动类水上飞机的单位。这个领域的空白就此填补。

大局初定,接着的发展顺理成章。“到2020年,我们肯定会发展一个以机场为中心的航空小镇,这个有把握;到时还会有两家上市公司,装备七架飞机的一个特技表演队。飞出更高水平的编队,在世界特技飞行锦标赛上获得名次。完成50家飞行营地的建设和运营。那时候,会员要达到百万以上。”张成一点也不觉得遥远,眼前的增长速度远远超出创立时的预计。

“特技飞行既是我个人的情结,也是带动下游产业的龙头。特技飞行和产业发展是并行的。特技更重要的是推动平台发展和建立一种文化,因为航空运动就是一种缺少不了的航空文化,这是特技的核心所在。现在,我们这个不成熟的模板大家也在复制,不成熟的对别人来说已经都是新鲜的东西。我们做的一定是走在最前面,做一种新的整合,是那种产品的整合、行业的整合,以及这种模式的整合,站在全球化的视角规划发展。”更远的未来,“天空联盟”已经在着手更不寻常的产业规划了。

全球资本最充沛的地方就是中国,按照张成的估计,“天空联盟”的行业先机领先接近两年。到今年,中国通航产业开始有多个资本集团介入,三年前张成谋划这些的时候,那些资本还在沉睡。

镇江市体育中心旁就是“天空联盟”的办公场所,四方幽静。张成办公室的墙上有航图,有复杂的飞机配件示意图,还有崭新的中国地图和世界地图,他常在上面用手估算丈量航距,不能飞时,过心聊以自慰。董事会常常提醒张成:精力有限,还是少飞。而他觉得自己不飞的话,现在做的一切都没有意义了。“理想状态?就是能培养好这支表演队,想飞就飞,平安起落。哎,你说,过几天把飞机从密云飞银川要落几次?”提问者雄心勃发,一张新地图一会儿又被他画满了。纵横的线条,在他心里就是纽带,于天地间继续梦想,以炼风之翼,征服蓝天。

责任编辑:路泞





**AEROBATIC TEAM**  
天空联盟特技飞行表演队

# Heart Reef

选择南航 邂逅浪漫凯恩斯

2017年12月起

南航广州直飞凯恩斯，每周三班



中国南方航空

C95539  
[www.csair.com](http://www.csair.com)



中国南方航空  
CHINA SOUTHERN





国药准字Z20059003  
晋药广审(文)第2017080056号

养宫国药

# 经期无烦恼 女人状态好

主治痛经 月经不调 乳房胀痛  
手脚冰凉 肤色暗淡 潮热盗汗  
心烦气躁 失眠健忘等症



红参

补气 安神



肉桂

补肝肾 强筋骨



西红花

活血 调经



黑参

滋阴 补虚



三七

化瘀 散结



熟地

滋阴 补血



注意事项：伤风感冒时停服其他内容详见药品说明书，  
不良反应：尚不明确，  
请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。

上叮马快药 购买定坤丹28分钟免费送到家

电话：400 118 1541



中华老字号  
China Time-honored Brand



中国非物质文化遗产  
China Intangible Cultural Heritage



请扫描关注



广誉远掌门人郭家学接受法国前总理 Jean-Pierre Raffarin 颁发的全球影响力创新品牌大奖



# 老字号走红毯，品味不一样的广誉远

2017年10月1日晚，全球瞩目的“2017国际甄尚奖巴黎时装周颁奖盛典”在珍藏了无数名家艺术珍品的巴黎雅克马尔-安德烈博物馆落下帷幕。广誉远国药顺应国际化趋势，赞助了本次“跨界·无界”的活动，将中华文化、时尚设计与嘻哈音乐融为一体，为“中华老字号”的成功转型添上浓墨重彩的一笔。

“振兴中华老字号计划”数据显示，目前商务部认证的1128家“中华老字号”只有20%~30%发展态势良好，大多数处于衰落状态。振兴老字号，既要有精准的市场定位，也要有走向全球，融入世界的勇气。

广誉远国药紧跟时代需求，激发创新精神，将汉字符号、品牌文化和时尚元素相结合，设计了一系列带有品牌元素的服饰。融合了广誉远国药制药古训的“屠夫帽衫套装”、“飞天肚兜”配“黄马褂帽衫”、中国风卷边阔腿裤、“慈禧老佛爷甩珠卫衣”等结合当下流行的宽印花丝绸飘带在时装周秀场上赚足眼球。国际名模在嘻哈主题音乐《慈禧in Paris》的节奏中，穿梭于精致的厅堂与艺术品之间，搅动着东西方文化的跨界旋涡，赚足了眼球。



广誉远国药品牌元素系列服饰

广誉远掌门人郭家学先生揭示了这场活动背后的机缘：“巴黎时装周活动的核心在于同年轻人对话。广誉远国药是传统中药‘四大药店’之一，也是其中率先成立的药店，很容易被冠上过时的名头。今天，我们将广誉远国药的传奇故事同时尚元素

相结合，意在打破这样的固有思维。本次跨界服饰的设计加入了慈禧老佛爷的元素不是巧合，事实上慈禧太后和广誉远国药之间确有一段非凡的历史渊源。1900年八国联军攻陷北京城，慈禧太后西行避乱，一路山高水低饱受颠簸之苦，此时妇科疾病复发，腹痛难耐，幸得山西太谷县令进奉的定坤丹，才得以消除病痛。慈禧太后感念定坤丹功效不凡，为其御笔亲题‘平安富贵’匾。”

本次兼具中西、横跨古今的盛典因其独特的文化魅力，不仅吸引了当红票房女星卢靖姗、台湾人气偶像郑元畅、时尚博主徐峰立和人气超模付欢欢等明星模特的参与，更迎来了法国前总理 Jean-Pierre Raffarin 和国际顶尖奢侈品牌 Hermès 高管等政商界名流的助阵。此外，盛典另设静态艺术展区，除时尚艺术品，“广誉远博物馆”还精心准备了与清代雍正及乾隆皇帝有关宫廷圣药“龟龄集”的手谕和题词，以及古代制药工具等珍贵文物，老字号迸发出的创新之力正在为中西方文化的交流搭建新桥梁。



乾隆手谕（仿品）

在广誉远国药从事几十年药师工作的国家级传承人柳惠武老师现场制作定坤丹大蜜丸，纯熟的技法伴随浓郁的药香，将中国的医药文化传递给世界。



柳惠武老师现场制作定坤丹大蜜丸

据了解，此次巴黎时装周并不是广誉远国药首次试图以创新和国际化策略吸引国内外的年轻消费者。近期热播电视剧《那年花开月正圆》中定坤丹的精心植入；今年年初广誉远国药在澳大利亚设立第一个国医馆；获批在加拿大温哥华和美国休斯顿建立中国中药文化中心等举动都是广誉远国药的精心布局。在国家“一带一路”和“振兴中华老字号”政策的引导下，广誉远国药正在掀起一场日新月异的改革浪潮，为企业的成功转型稳扎稳打、步步为营。

郭家学先生在接过由法国前总理 Jean-Pierre Raffarin 亲自颁发的“2017国际甄尚奖”全球影响力创新品牌大奖后补充道：“为了与现今的消费者产生共鸣，我们秉持一贯的创新思维，逐步深入现代化与国际化进程，但需要强调的是，作为无断代传承476年的老字号，广誉远国药在确保药品质量和保护我国非物质文化遗产方面绝不会懈怠。”

荷比卢德是荷兰、比利时、卢森堡、德国四国拼在一起的简称，在欧洲他们四国相连，所以便有了这条经典的四国线路，这次出游，我只带了vivo新上市的X20手机，挑战一下手机明信片大片。

## 荷兰羊角村——童话里的村庄

来到荷兰，羊角村绝对是不可不去的地方，当你漫步其中，仿佛置身在一个童话的世界，这里只有纵横密布的河网和175座连接各户人家的小木桥。为了能把羊角村拍的更像童话里的感觉，我选择日出和日落前半小时拍摄，这段时间天空依然会有细节，建筑也会亮起了灯，拍摄效果比较好。

这张照片我开启了vivo X20的专业拍摄模式，手机可以自定义曝光等参数，为了画面干净，把ISO调到了最低的50，然后使用30s的长曝光进行拍摄，这样不但可以保证画质，水面还会出现倒影的效果。

## 比利时——悬崖小镇逆光

提到比利时，可能大家最熟悉的明信片形象还是“丁丁”、“蓝精灵”这样的卡通人物，但是既然是明信片打卡之旅，我也不想做个“丁丁”出来，正当我犯难的时候，突然看到了一张在山崖边的照片，后来才知道这个地方叫做波南，是萨克斯之父的故乡，拿出vivo X20又一张明信片大片诞生。

vivo X20的夜晚手持拍摄和之前的产品相比，也有很大的进步，打开逆光模式，即使是拍摄的主体是太阳落山的方向，也能很好的还原天空的颜色，同时保证前景的曝光和细节。

## 卢森堡——古堡之旅

卢森堡，位于欧洲西北部，国土小，古堡多，又有“袖珍王国”、“千堡之国”的称号，著名的伯克夏原自然是卢森堡的代表性地标，当夜幕降临，站在要塞之上俯瞰卢森堡的老城，湛蓝的天空昏黄的街道，冷暖色彩交织在一起，仿佛置身一副油画里。

由于卢森堡的房子都比较高，同时老城里也没有夜里照明，所以在拍摄中就开启了vivo X20的逆光模式，虽然这并不是人们一般想象的有一个大太阳的逆光，但是开启逆光模式后，不管是暗部的街道、亮部的街道，以及高光部分的天空，都能在一张照片里很好的记录。

## 德国——科隆大教堂

来到德国，必看的地标性建筑就要算是科隆大教堂了，它被誉为哥特式教堂建筑中的典范，作为一个“爬楼党”，我选择了科隆大教堂对面的“报社大楼”，在登上楼顶之后，久违的太阳也从云屋里露出了脑袋，夕阳西下，看着这几百年的建筑融入车流、邮轮中，真是无限感慨。

当我用手机拍下这一张逆光夕阳照片之后，开始在旁边拍照的外国摄影师也凑过来连声称赞，他问我手机是什么牌子，我骄傲的跟他说：“vivo！CHINA！”这一句话说完后，感觉这么多天的起床贪黑拍摄都是值得的，获得的满足感是拍出任何好照片也无法比拟的。



## 景美人更美

当然，风景拍的再美，好风景也不能够给你，拍照这么好的手机，自然要给同行的“女神”多拍几张，在海边看日落绝对是精彩旅行中不能错过的一个节目，作为主打逆光拍摄的手机，vivo X20在光比很大的日落场景也有出色的表现。

逆光，迎着爱，景美，人更美。



vivo

Camera & Music

# X20

逆光也清晰  
照亮你的美



鹿晗



vivo.com

# 飞行之美，遍布北美

海南航空全面布局北美航线网络，城市之间随心往返



SKYTRAX五星航空公司



全球三大最佳航空公司

海南航空北美航线网络全新升级！14条直飞航线，跨越东西海岸，任你自由畅行。无论是波士顿、多伦多、纽约、芝加哥，还是西雅图、圣何塞、洛杉矶、卡尔加里、拉斯维加斯，海南航空任你随心抵达，带来更加便捷的出行生活。



关注微信·精彩随行



Download APP

# HAINAN

www.hnair.com | ☎95339 | @海南航空



金徽酒 正能量



只有窖香 没有泥味



金徽酒股份有限公司  
股票代码：603919  
地址：中国·陇南  
服务电话：400-889-6599  
网址：www.jinhuijiu.com

# 卢旺达国家公园： 野性与灵性

*Close Encounters in Rwanda's National Parks*

文 / 图 : Daniel Allen

卢旺达各个国家公园的面积也许并不大，但却给了我们东非地区最惊心动魄、毕生难忘的野生动物体验。

They may be small, but Rwanda's national parks offer some of the most thrilling wildlife experiences in East Africa.



吉拉拉平原上的转角牛羚。  
A herd of impala at dawn on the Kilala Plain.

当非洲又一个艳阳天的最后一抹残阳从地平线上完全消失，卡伦格丛林营地（Karengge Bush Camp）的上空已是繁星满天。边境的另一端是坦桑尼亚，遥远村落里的灯光在漆黑的夜里迷离闪烁着。但在这里，位于卢旺达东部、距离首都基加利仅三小时车程的阿卡盖拉国家公园（Akagera National Park），大自然则主宰着这里的一切。

煤油灯照亮了丛林营地的四周，不远处传来一群斑鬣狗的喘息声、吼叫声。营地下方的草原上，成群的斑马发出阵阵嘶鸣声。夜鹰发出听起来像是“主-啊-拯救-我们”（good-lord-deliver-us）的鸣叫声，而不计其数的蝉虫和蟋蟀则合奏出无休止的夜间奏鸣曲。

卡伦格营地位于卢旺雅卡津加湖畔（Lake Rwanyakazinga），是一个季节性营地，2015年正式开业。吉拉拉平原（Kilala Plain）一望无垠，绿草茵茵，零星散落着金合欢，一大堆帐篷高高地矗立在平原之上。这里是观看阿卡盖拉国家公园北部地区蔚为壮观的野生动物群的绝佳营地。

在卢旺达语中，“卡伦格”（Karengge）的意思是“小足迹”，寓意尽量减小对环境造成的影响。虽然建在荒野丛林之中的营地略显简陋——或许也正因此，卡拉格营地在阿卡盖拉国家公园日益增多的游客中大受欢迎。这里的野生动物群落吸引着游客们趋之若鹜，为的就是一睹非洲最成功的自然保护盛况之一。

## 回到未来

长期以来，卢旺达东部地区的旅游业一直相对落后。作为卢旺达历史最悠久的国家公园，阿卡盖拉

一度被认为是整个非洲地区最佳的野生动物保护区之一。然而，在卢旺达内战（1990～1993年）后，阿卡盖拉国家公园出现了严重的退化。上世纪90年代末，当大批的难民从邻国返回卢旺达时，阿卡盖拉国家公园超过一半的地区被占据分隔成众多农场，并发展成许多新的村落。

幸运的是，如今，阿卡盖拉国家公园再度转变成为一个自然保护区。国家公园的面积可能已缩减至约1200平方公里，但有超过8000头大型动物以及近500种鸟类，栖居在这里密林环绕的湖泊、长满纸莎草的沼泽地、空旷开阔的稀树草原和绵延起伏的山丘之上。阿卡盖拉国家公园近期开展的一项调查结果显示，从大象和水牛到转角牛羚和长颈鹿，野生动物的数量全面增长。

其成功的秘诀何在？那就是渐进式管理以及政府的强有力支持。

南非非营利性组织“非洲公园”（African Parks）目前在非洲7个国家负责管理10个保护区，总面积达600万公顷。2009年末，该组织与卢旺达发展委员会（RDB）签署了一项阿卡盖拉国家公园共管协议。过去7年里，这里已开展的执法、社区参与和基础设施建设活动，有效缓解了人与野生动物之间的冲突，并显著提升了国家公园的旅游吸引力。

阿卡盖拉国家公园旅游和市场营销经理以及非政府组织“非洲公园”的员工莎拉·霍尔（Sarah Hall）说：“自2010年以来，国家公园游客的数量增长了一倍多，国家公园的收入也同步增长，从2010年的20万美元飙升至2016年的130万美元。所有利润都重







吉拉拉平原宁静的早晨。  
An early game drive in Akagera National Park.

新投入到公园的再建设之中。”

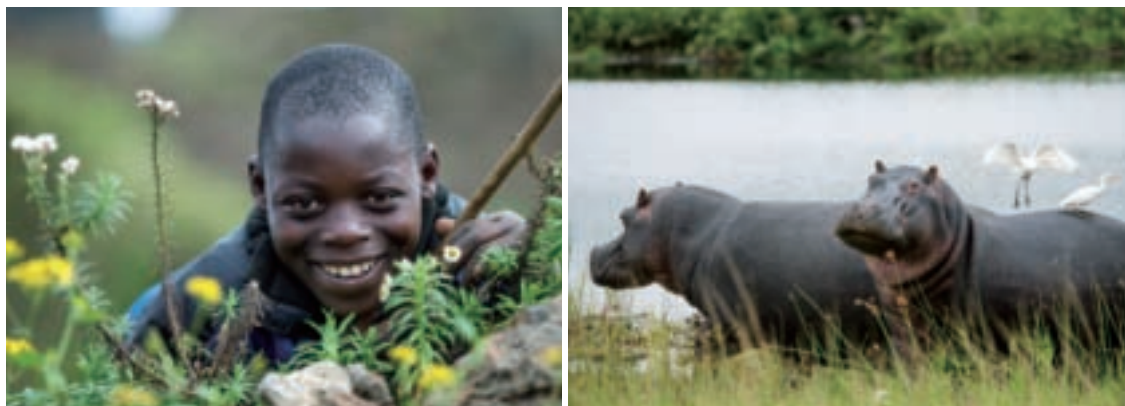
与国家公园 220 万美元的年度预算相比，不断增长的收入仍然较低（不足部分靠捐款进行弥补）。其最终目标是使阿卡盖拉国家公园实现财务的自负盈亏。目前“非洲公园”已在该国家公园内修建和运营季节性的长期住宿设施。在此基础上，有关方面计划在公园的北部边缘地带修建一座五星级度假酒店，有望很快进一步带动游客人数的增长。

“此前，阿卡盖拉国家公园以其秀美的风景和生物多样性而闻名遐迩，”莎拉说，“目前仍有很长的路要走。不过，通过有效的管理，我们完全可以

恢复公园昔日的辉煌，从而造福于卢旺达人民和非洲野生动物。”

### 再现“五大国家公园”的昔日辉煌

近期，备受瞩目的两种关键动物物种的到来，使得阿卡盖拉国家公园计划再现其往日辉煌的进程上又迈出了巨大的一步。在已有大象、水牛和美洲豹的情况下，狮子和黑犀牛的再引入，使阿卡盖拉国家公园重新确立了作为“非洲五大国家公园”的地位，与南非克鲁格（Kruger）国家公园和坦桑尼亚塞伦盖蒂（Serengeti）国家公园等非洲其他著名的保护区并驾



齐驱。

2015年6月，阿卡盖拉国家公园从南非迎来了7只狮子——这也是15年来该国家公园首次迎来这批“客人”。目前，这些狮子的种群数量不断增长，现已增至19只，包括成年、未成年狮子和日益增多的幼狮。自从引入猫科动物后，阿卡盖拉国家公园的国内游客人次增长了40%，国家公园国内外的游客人次总共上涨了23%。

今年年初，阿卡盖拉国家公园通过货运飞机从南非横跨4000公里，引入了18只黑犀牛。此前，阿卡盖拉国家公园曾有大约50只濒危黑犀牛，但在再引入前已有10年未见其踪影。

此前犀牛在阿卡盖拉国家公园的绝迹，很大可能性是由于偷猎导致的。在“非洲公园”组织接管该保护区前，偷猎现象一直非常猖獗。

“在国家公园边界线的围栏建造前，偷猎问题确实非常严重，”莎拉承认，“2013年，我们没收了接近2000个罗网，并拘捕了220名偷猎者。自此以后，偷猎者的数量逐渐减少，直至接近于零。人们已经意识到，偷猎就会被抓。”

阿卡盖拉国家公园主任杰斯·格鲁纳（Jes Grüner）清楚地知道，他的团队必须更加努力地工作，才能保护好新引入的有角动物——犀牛。鉴于公园计划近期购买直升机，格鲁纳对建立一个不断增长的犀牛种群的前景也信心满满。

“园里的食物很棒，而且卢旺达也相当安全，”他说，“我们的主要目标不仅是保护好几只犀牛，整个阿卡盖拉国家公园的承载力约为150只犀牛。”

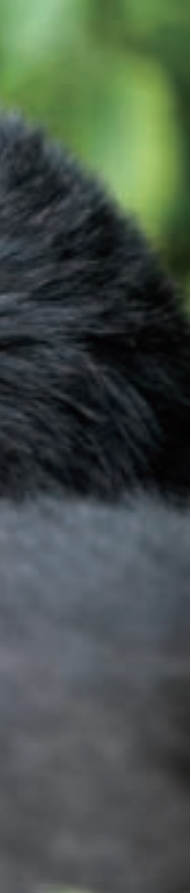
## 人民的公园

在严格执法和促进旅游业发展的同时，社区参与也是“非洲公园”开展阿卡盖拉国家公园的核心保护措施之一。目前，国家公园共有200多名带薪工作人员，其中仅有4名员工为非卢旺达人。这些员工包括公园的住宿负责人员、护林人员和社区自由导游。

约翰·哈比希尔韦（John Habibirwe）是一名25岁的卢旺达年轻人，现在位于阿卡盖拉国家公园南部的Ruzizi帐篷旅馆当服务员。他认为：“自从‘非洲公园’接管阿卡盖拉国家公园后，情况确实发生了好转。现在，我可以用我的工资帮助我的家人，他们就生活在紧邻公园的地区。”

目前，阿卡盖拉国家公园共有大约70名护林人员，其中部分人员此前曾是偷猎者，对国家公园的状况早已了如指掌。他们均接受过急救、格斗、动物监测和追踪方面的培训，许多护林人员骑摩托车在公园内巡查。这些摩托车由霍华德·巴菲特基金会（Howard G. Buffett Foundation）资助购买，该基金会由亿万富翁投资者沃伦·巴菲特的儿子负责管理。

阿卡盖拉国家公园现有18名卢旺达籍自由导游。任何人参观公园都可雇佣他们，他们均接受了内部培



当非洲又一个艳阳天的最后一抹残阳从地平线上完全消失，卡伦格丛林营地的上空已是繁星满天。

训。这 18 名自由导游共同组建了一个合作机构来分享其利润，2016 年他们的总收入达到 8 万美元。公园收取了其中 5% 的收入，作为公园自然保护的名义捐款。

自由导游丹妮丝·木格瓦内扎 (Denyse Mugwaneza) 在阿卡盖拉国家公园内从事自由导游工作已有许多年。她非常热爱她的工作，目前正在卢旺达一所大学攻读与自然保护相关的学位。

“阿卡盖拉国家公园再次成为让所有卢旺达人深感自豪的地方，”木格瓦内扎表示，“我们越来越多的人与公园的未来休戚相关。过去的 25 年，对我的祖国来说是一段艰难岁月。不过，我很高兴地看到，公园正帮助卢旺达成为世人关注的焦点。”

阿卡盖拉国家公园距卢旺达首都基加利 (Kigali) 仅三个小时的车程。如果时间比较充裕，在这里呆上两三个晚上，尽情欣赏这里的各种野生动物和它们的栖息地，绝对物有所值。Ruzizi 帐篷旅馆和卡伦格丛林营地都是由“非洲公园”运营的住宿项目。

与坦桑尼亚和肯尼亚的部分国家公园相比，阿卡盖拉国家公园内除公园专属之外的其他车辆仍然比较鲜见。许多来自基加利的交通运营公司负责提供往返阿卡盖拉国家公园的交通和旅游观光的工具，“灵长类动物观兽之旅” (Primate Safaris) 是一个强烈推荐的项目。当然，游客也可乘坐出租车或驾驶租赁的车辆前往国家公园，而公园管理方也提供车辆，供游客游猎探险租用。

### “大猩猩的守护天使”

当私人管家为你端来一杯热气腾腾的阿拉伯咖啡，将你从睡梦中叫醒时，你一天的精彩旅程将由

此拉开帷幕。而当你从阳台上看到卢旺达火山国家公园 (Volcanoes National Park) 壮美的拂晓景致时，这一天将更加令人振奋。与期待已久的山地大猩猩来一次近距离的接触，这一天将真正变得不同寻常。

在装修豪华的萨比尼奥度假酒店 (Sabyinyo Silverback Lodge) 的石屋下，轻纱般的薄雾笼罩着整个山谷和郁郁葱葱的丛林，对称分布的巨大火山锥体直刺深蓝色的天空。当阳光照到最近的火山侧翼后，整个历史年代久远的自然景观顷刻间沐浴在柔和的金色阳光之中。而在素有“千山之地”称谓的维龙加山脉 (Virunga Mountains)，也由此呈现出一幅令人叹为观止的全新壮美画卷。

阿卡盖拉并非卢旺达的唯一一座国家公园。在卢旺达的西北地区，卢旺达与乌干达和刚果民主共和国的交界处，就是卢旺达著名的“火山国家公园”。这里拥有全球最为濒危的类人猿——山地大猩猩。对于许多游客来说，能够在山地大猩猩的自然栖息地与这些神奇的动物如此近距离的接触，绝对是一件非常荣幸的事情。

“在野外观看山地大猩猩，是一种令人自觉谦卑和感动的体验，”酒店的肯尼亚籍经理菲利普·梅森 (Philip Mason) 说，“当你看到大猩猩的双手，或者它们的双眼，你就会意识到，你所看到的动物实际是一种非常接近人类自身的动物。”

山地大猩猩可能是与人类亲缘关系最接近的动物之一。不过，我们人类也是山地大猩猩最大的威胁。受栖息地丧失、疾病和偷猎的影响，中部非洲自然高地栖息地目前生存的大猩猩数量已不足 900 只。其中超过一半的大猩猩生活在位于卢旺达、乌干达和刚果民主共和国三国交界处的维龙加山脉之中。

萨比尼奥度假酒店距基尼吉火山国家公园本部只有很短的一段车程。每天清晨，空气中满是燃烧的桉树枝的芳香，成群结队的学童和推着载满香蕉的自行车的男人已出现在乡村的道路上。衣着鲜艳的妇女们也开始了一天的劳作，她们在肥沃的赭色土地上耕作，不时发出阵阵欢笑声。

要进入大猩猩的“王国”代价不菲，观看许可费近来出现令人争议的暴涨，观看山地大猩猩——这种世界上体型最大和最强壮的灵长类动物一小时，需要花费令人咂舌的1500美元。

这种价格暴涨将对游客数量造成何种影响，仍有待观察。近年来，每年有超过2万名游客来卢旺达观看大猩猩。8个大猩猩群落现已面向游客开放，每个大猩猩群落最多只允许8名游客前去观看，另有9个大猩猩群落用于研究。这些大猩猩群来自卡里索凯研究中心（Karisoke Research Center），该中心由美国著名的山地大猩猩研究专家戴安·弗西（Dian Fossey）在50年前创办，这里的研究人员负责常年开展监测。

戴安·弗西的名字将注定永远与卢旺达的山地大猩猩联系在一起。作为一名美国灵长类动物学家、人类学家和大猩猩保护主义者，戴安·弗西被熟悉她的人称为“大猩猩的守护天使”（the gorilla lady），弗西在1970~1980年代初对卢旺达火山国家公园里的大猩猩种群开展了一系列开创性的研究工作。

然而，戴安·弗西在1985年不幸被人谋杀。在此之前，她对大猩猩的研究改变了人们对大猩猩的看法——此前人们一度将大猩猩视为吃人的怪物。

“可以确切地说，是弗西独自一人将山地大猩猩从濒临灭绝的边缘拯救了过来，”27岁的卢旺达火山国家公园导游伯妮斯·伊娃库（Bernice Iwacu）认为，“通过与一群大猩猩朝夕相处，她证实了这些聪明温柔的动物实际上根本不是那种凶残的杀手。她指出，大猩猩在很多方面与人类很像，也拥有独立的个性、情感和复杂的社会等级制度。”

## 一路向前，向上攀登

从基尼吉经过一小时的车程，翻过白雪皑皑、海拔4500米的卡里辛比峰（Karisimbi），想要观看大猩猩的游客们就来到了穆散巴村（Musumba）。从这里，来自大都市的游客、导游和搬运工再徒步爬上山，进入火山国家公园。

尽管大猩猩会爬树，但它们经常成群结队地呆在地上，最多可达到30只甚至更多。它们按照严格的社会架构开展活动，每个群通常由一只拥有绝对支配权、年纪较大的成年雄性大猩猩担任首领。它们的后背和屁股上都有一撮银色的毛发，因此这些大型的动物也被称为“银背大猩猩”。

“大猩猩群还包括其它一些年幼的雄性、雌



性大猩猩以及它们的后代，”伊娃库解释道，“不过，通常是银背大猩猩的领导者负责组织整个大猩猩群的活动，如吃东西以及晚上在树丛里的休憩等。”

很快，徒步旅行者就来到了火山国家公园的边缘地带，一座低矮的石墙将这里围住，四周则为苦苹果树林所环绕。石墙使得那些好斗的水牛无法接近周边的农作物，而苦苹果树林则阻挡了国家公园的大象种群接近此地。

导游经常与那些跟踪特定大猩猩群的追踪者进行联系。在导游的带领下，队伍继续向前、向上攀登，进入更加茂密的竹林。零星分布的、覆盖着毛茸茸的苔藓的巨大无花果树枝穿过浓密的树冠直插云霄。渐渐地，林间小道开始布满黏泥、树根和齐腰身的荨麻，每向前走一步也日益变得

艰难。

无线收发报机突然响了起来，同时伴随着语速极快的卢旺达语和英语。伊娃库用手势示意整个队伍卸下行李，静悄悄地穿过浓密的竹林。

在这块森林空地中，野性和灵性如此完美地结合——28只山地大猩猩在吃过了汁多味美的竹笋早餐后，正在这里休息和玩耍。几只大猩猩正用它们灵巧的手指，相互轻柔地梳理毛发。另外几只大猩猩躺在树上，对着上午的天空发呆，其它的大猩猩则大摇大摆地晃荡，以模拟攻击的方式擂打着自己的胸部。母猩猩背着瞪着大眼睛的幼崽，或者将它们的宝贝幼崽放在它们又厚又黑的臂弯里，缓缓穿过低矮的灌木丛。

观看大猩猩的游客们静静地蹲伏在低矮的 >>



# ALFEX

swiss made

我敢成就与别不同



瑞士爱华时官网  
[www.alfex.com.hk](http://www.alfex.com.hk)



吉拉拉平原是观看野生动物的绝佳营地。  
Zebras feeding at dawn on the Kilala Plain.

灌木丛中，他们很兴奋地看到这些大猩猩未受干扰地继续自己的日常生活，伊娃库和跟踪大猩猩的人员发出一系列哼哼的声音，打消了这群大猩猩的疑虑。一个体型庞大的银背大猩猩短暂地审视了我们一下，然后将它的头放在两只巨大的手上，摆出一个独特的哲学家的思考姿势，随即就呼呼大睡而去。

卢旺达的大猩猩保护策略侧重于社区参与，似乎已经开始奏效。最新的调查结果显示，过去十年里，卢旺达大猩猩的种群数量增长了20%多。随着大猩猩观看许可费的一部分用于当地的项目，如道路、学校和诊所的建设，同时越来越多的就业岗位来自于大猩猩旅游业，当地人口对

保护大猩猩的积极性超过以往任何时期。

“我对山地大猩猩的未来前景持谨慎乐观态度，”伦敦慈善机构“大猩猩组织”（The Gorilla Organization）公关经理戴维·休伊特（David Hewitt）表示，“在过去几年间数量增长的类人猿中，山地大猩猩是其中的少数几种类人猿之一。”

回到火山国家公园后，伯妮斯·伊娃库宣布这次与大猩猩的亲密接触之旅到此结束，每一名游客都因这样独特的体验而心生敬畏。50年前，戴安·弗西为拯救卢旺达山地大猩猩在这里开始其探索；50年后，刚刚结束的60分钟观看大猩猩的行程，也绝对是我们终生难忘的珍贵记忆。🌍

# csl.

Supporting Organization  
支持机构

HONG KONG  
TOURISM BOARD  
香港旅游发展局

## DISCOVER HONG KONG

### Tourist SIM Card 香港任纵横



插卡即用  
无须设定

4G 600Mbps<sup>^</sup>  
LTE-A网速

免费15,000+  
csl Wi-Fi热点

HK\$88 / 5日通行证  
HK\$118 / 8日通行证



Nano, Micro, Mini  
3-in-1 3合1

## 大网络 大时代

<sup>^</sup>600Mbps为4G LTE-A下载至网络规格（上载为50Mbps），暂时只适用于覆盖有限地区及客户需要使用指定的CAT6装置。然而客户所体验之实际速度会相当地少于网络规格，并会因应所使用之装置、地点、网络情况及其他因素而有所影响。优惠受条款及细则约束，详情请向店员查询或拨打800 179179。产品详情：[e.hkcs.com/visitor](http://e.hkcs.com/visitor)。



景迈柏联酒店



景迈山千年古茶林



少数民族风情



景迈山云海

## 柏联庄园：云上的日子，茶香里的记忆

文：思远

澜沧江流域与北回归线交汇处，北纬 21 度，东经 100 度之地是中国大叶种茶叶的核心产区、世界茶源地景迈山。秋茶上市的季节正是景迈山最舒适最惬意的季节，当下气温 20 多度，漫山的云海波澜壮阔，万顷茶园在云海间时隐时现，白云深处鸡鸣狗吠，恍若仙境。

### 千年古茶山：山里有神，茶树有魂

1700 年前，布朗族的先祖帕岩冷带领族人在景迈山种下了一片片茶林。历经千载，这片古茶林仍是当地少数民族的生活之源、文化之源。以茶为生的景迈山各族，敬畏自然，相信万物有灵。古茶林里那些年代最久远的茶树被称作茶魂树，这些茶魂树记载着岁月的流转，延续着古老的传统，一代一代相传。

10 年前，柏联集团接手已有 50 年历史的景迈山老国营惠民茶厂，集种植、生产、贮存、旅游体验、文化传承以及品牌运营为一体的庄园模式，融合发展一、二、三产业，形成以疏林茶园、制茶坊、茶窖、茶祖庙、茶佛寺、茶山寨、茶道、茶山酒店、茶博物馆九大内容为主体，包含茶产业和茶文化旅游的普洱茶小镇，打造茶文化主题公园。现在，景迈山是中国唯一以古茶园申报世界遗产的古茶山。

### 贡茶之乡，贵为国礼

景迈山的茶树与热带雨林混生于山野之中，空气湿润，多种兰科植物多与茶共生，茶叶以稀有的兰花香著称，茶树生长的地

底下矿物质丰富，景迈山的茶因此独具“花香、果香、蜜香”三香一甜的显著特征。从元代开始，景迈山的茶叶已是孟连土司敬献皇帝的贡品，历史上曾是贡茶之乡。1950 年 10 月 1 日，布朗头人苏里亚亲手把景迈山古树茶送给毛泽东，2001 年和 2008 年，景迈茶被选为国礼茶送给了世界各国元首。柏联庄园继续沿袭历史的荣耀。历经 10 年匠心研磨贡茶工艺，并利用原产地窖藏的生物技术，升扬生茶的景迈兰香，新技术去除了熟茶的“霉味”“仓味”，焕然一新，独具枣韵蜜香。以顶级工艺代表景迈山的“一山一味”，以令人难忘的“招牌头香”和鲜明的口感记忆，让人们通过一盏茶，记住一座山。

### 欧盟有机庄园，生态多样性的美丽茶园

景迈山的茶树生长海拔在 1000 ~ 1700 米之间，从 2007 年开始，柏联庄园按照欧盟有机标准对景迈山万亩茶园进行全面有机化改造，提升土壤有机质，在茶园里栽种山胡椒、西番莲、樟树、灯台叶、柚子、芒果以及山樱花等花果树木，促进生物多样性，使茶园呈现四季的茶香、花香、果香。春天，茶园里杜鹃花、桃花、





传播茶文化生活方式的云茶天使

李花开，五彩斑斓；夏天，果木开始挂果，茶树之间硕果累累，十分喜人。每年一二月份冬樱花开的时候，那一抹红顿时点亮了冬日的生机。

### 柏联定制洗肺之旅，探秘“绿三角”

景迈柏联酒店置身于万顷茶园和热带植物丛林之中，专注于为人们提供高品质的中国茶文化生活。以茶为主题的茶 Spa、茶宴、茶道、采茶、制茶、存茶的个性化体验，极具特色，又自然和谐。景迈机场通航后，酒店精心设计“绿三角”的独家线路，提供三、五、七天的私人定制旅游套餐，以周到细致的管家式服务，为客人打造舒适无忧的个性旅程。

三天两晚的茶山朝圣之旅将带您走进古茶园，触摸千年的记忆。密林深处的茶山寨里，长寿老人居多，有“八十不上树，九十不下楼，百岁不出门”的说法。老人们坐在竹楼下，叼着水烟袋，与温和健康的茶叶相濡，随着时光慢慢变老。最后在庄园制茶坊里亲手制作普洱茶，让一座山的记忆在茶香中升起……

景迈山周边的澜沧、西盟、孟连，与缅甸接壤，靠近“金三角”，森林覆盖面积广，少数民族宗教、建筑、饮食、服饰、节日、音乐、舞蹈、民俗等文化绚丽多彩，被称为“绿三角”。澜沧拉祜村老达保是乡村音乐之乡，80%的村民可弹唱吉他，跳芦笙舞。孟连娜允古镇历史悠久，至今仍保留着傣族古城的特色和风韵，蕴涵着丰富多彩的傣族土司文化。西盟佤乡有着原始部落独特的风格，原始森林中的勐梭龙潭天水相连，岸树倒影成画，进入神秘的龙摩爷，可领略佤族原始的自然崇拜文化。

### 云茶天使，传播中国茶文化生活方式

作为世界茶源地的守护者，为传播中国茶文化，柏联集团在十年前就开始培养一群年轻人，让她们学习茶道、瑜伽、太极、花道、香道等中国传统文化和生活美学。她们作为云南茶业的天使，带着中国的茶道走向全国乃至世界各地。云茶天使在每天三点三刻，通过“一直播”平台，呈现云南的美物、美景，讲述茶人、茶事，传播中国茶文化生活方式。

责任编辑：王若思



柏联普洱公众号



景迈柏联酒店



下载一直播关注“云茶天使”

柏联庄园茶定制热线：400-871-6989



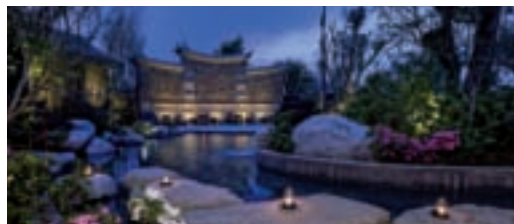
### 景迈柏联酒店茶山朝圣之旅

酒店坐落于云雾缭绕的万顷茶林间，恍若云端上的酒店。人们循着柏联普洱的“兰花香”而来，定制酒店三、五、七天的茶山朝圣之旅，在柏联普洱茶庄园开始一段采茶、制茶、贮茶、祭茶祖的茶意生活，深度体验世界茶源地。



### 昆明柏联酒店中医养生之旅

位于昆明高原湖畔，湖景独栋别墅均设有私属温泉泡池，露天园林温泉池为客人提供温泉疗养；研习茶道、花道、香道、太极、瑜伽；入住酒店，可获得到中医经络检测，并量身定制中医养生套餐；三、五、七天的瘦身养生套餐，疗效显著。



### 和顺柏联酒店温泉之旅

坐落于和顺古镇田园里的柏联酒店，四面火山湿地环绕，自然的气息在恢弘的现代中式建筑中流动。参加酒店三、五、七天的定制之旅可游和顺古镇、泡闻名天下的火山地热温泉、尊享宠无比的玉石SPA，体验田园牧歌式的休闲生活。



### 重庆柏联酒店禅修之旅

嘉陵江畔、千年禅寺深处，重庆柏联酒店沿江岸陡峻山崖顺势而建，错落有致地隐于山林之间。江景别墅设有私属温泉泡池，在缙云山和禅寺的强大滋养中，体验道家闭关养生之旅，以道家养生之法排毒、瘦身。

BOLIAN 柏联酒店  
HOTELS & SPA

www.bolianresorts.com



## 跨界高定时装 8848推出手机私人订制服务

万座静谧，霓光交错。当50多位身着美轮美奂高定服装的超级名模款款而来时，亮丽夺目的8848手机成为她们最美的配饰之一。这是范冰冰“龙袍”设计师劳伦斯·许第一次将其巴黎高定时装秀带到中国，也是中国高端手机品牌8848钛金手机举行的产品发布会现场。

8848钛金手机携手中国高定设计师劳伦斯·许，将其巴黎高定时装秀带到北京，用一场充满时尚与奢华风格的发布会，推出了全新的8848钛金手机M4产品以及私人订制服务。8848钛金手机品牌代言人王石亲临现场并致辞。

由此，8848成为中国手机行业较早推出真正意义上私人订制服务的手机品牌。

将巴黎高定大秀搬到发布会现场的手机品牌，8848应该是第一个。作为国产奢华手机的引领者和开拓者，自上市以来，屡屡打破行业“禁忌”，不断



刷新人们对于手机的认知。

这是比iPhone还贵的手机，是用打造奢侈品的方式设计制造的手机，是由瑞士独立制表大师参与设计的手机，是登陆瑞士巴塞尔钟表展的中国手机品牌，是亮相巴黎高定时装周的手机品牌……这一次，8848又在业界较早推出手机私人订制服务，再次印证了8848创始人杜国楹所说的：“8848不止是一部手机！”

作为国内率先定位为科技奢侈品

的手机品牌，8848提出了实用奢华主义的产品理念。奢华主要体现在手机的外观设计和材质工艺上。由于采用了稀有材质及大量纯手工艺，注定了高昂的成本和有限的产量，这一特性，注定8848不止是一部手机，还是一件象征身份与品位的奢侈品。

而8848手机的品牌代言人王石，更是提出8848还代表着一种企业家精神。王石表示：“8848手机这种敢为天下先的精神，本身值得我们肯定和支持。”

## 8848私人订制手机

所谓私人订制手机，就是8848钛金手机除了标准款外，还为顾客提供个性化外观设计的可能性。比如，除了牛皮，顾客还可以选择其它珍稀皮料作为机身，不同的皮料又有十多种颜色可选。与之搭配的钛金属，也包括镀黄金，镀铂金，镀玫瑰金，香槟金，以及磨砂黑等多种可能，甚至还可以包括宝石镶嵌，镌刻姓名等。

8848特邀中国高定设计师劳伦斯·许，为8848私人订制的秋冬系列带来了一组典雅而高级的色彩，亮紫色的钛金属让人眼前一亮，再与黑、灰、蓝、绿、黄、粉等多种色彩蜥蜴皮撞色搭配。显得另类夺目，设计感十足。

劳伦斯·许表示：“我把8848手机当作是日常穿搭中的配饰来设计，手机每天十几个小时拿在手里，它应该成为人们身上最美的装点之一，就像男人的腕表，女人的手包一样，成为一个百搭款。”



# 墨尔本 无处不动心

2017年12月16日起，  
厦门航空开通厦门—杭州—墨尔本航线，  
波音787梦想飞机直飞，邀您尽情沉醉花园之州。

- ① 航线：厦门—杭州—墨尔本
- ② 班期：每周2班（三、六）
- ③ 夏令时：厦门1645 1815杭州2015 0945+1墨尔本
- ④ 冬令时：厦门1645 1815杭州2015 0845+1墨尔本

- ⑤ 航线：墨尔本—杭州—厦门
- ⑥ 班期：每周2班（四、七）
- ⑦ 夏令时：墨尔本1135 1905杭州2105 2245厦门
- ⑧ 冬令时：墨尔本1035 1905杭州2105 2245厦门

\*以上时间均为当地时间

厦门—墨尔本直飞航线每周往返各2班。

- WIFI互联
- 心仪选座
- 机上免税
- 美酒美食



✦详情请拨打厦航服务热线 95537  
或登陆 [www.xiamenair.com](http://www.xiamenair.com) 查询。

厦门航空 XIAMENAIR

广告



中骏·天悦  
SKY HORIZON

悦 PLUS



SKY HORIZON  
SHANGHAI ZHENRU  
TIMES ON THE SEATS

# 悦领时代上席

S K Y H O R I Z O N

内中环·<sup>129</sup>m<sup>2</sup> 臻罕四房·全城争藏

VIP LINE  
021

3103 6666

售楼展示：普陀区兰溪路芝川路交叉路口西南200米

50 地产50强  
天系巨作

五轨交汇  
精造全城

臻罕公园  
低密生活


三大商圈  
畅享繁华

# 故乡滋味

**Tastes of Food  
in Hometowns**

图：Yoan BOSELLI  
场地提供：北京丽思卡尔顿酒店



A close-up photograph of a dark-colored bowl filled with a vibrant, yellow and orange dish, likely a stir-fry or a salad. Thick, white steam rises from the bowl, filling the upper left portion of the frame. The background is dark and textured, possibly a wooden surface, with a warm, golden light source from the left creating a soft glow and highlighting the steam and the rim of the bowl.

在每个人心中，故乡有着不同的滋味。或许是童年最美好的回忆，或许是学生时代最熟悉的味道，又或许是异乡人最想念的那一餐饭菜。山西的刀削面、新疆的大盘鸡、东北的小鸡炖蘑菇、四川的麻辣火锅、意大利的肉酱面、马来西亚的椰浆饭……只要一提到家乡的风味，即便是再不懂吃的人都能说上好一阵子，因为这些夹杂着情感和思绪的食物，不论是煎炒烹炸，还是酸甜苦辣，都能跨越时空，并在某个不经意的瞬间打动你。



📍故乡：山西  
👤人物：曲鑫  
东航北京分公司 飞行员

# 一碗面

## One Bowl of Noodles

文：曹慎慎



有人说，要了解山西人，得从一碗面开始。无论是远近闻名的刀削面、莜面栲栳栳，还是剔尖面、刀拨面、剪刀面、饸饹面……一般人恐怕最多只能说出5至8种，但在面食之乡，有据可查的就多达280种。可以说，在山西，面就是饭的代称。

普通的面团在山西人手中幻化出百般模样、万千滋味。从烹饪方法来划分，有玉米面窝窝、莜面栲栳栳、烧麦等蒸制面食，有刀削面、猫耳朵、揪片、饸饹、剔尖等煮制类的代表，还有烙饼、焖面等烤制类面食和油糕等炸制类面食。从原料来看，除小麦、玉米等大宗粮食作物，更有高粱、荞麦、莜麦、稷黍、豆类等粗杂粮面食。削、剔、拨、擦、抿、压、拉、搓等制作手法更是让人眼花缭乱。

“山西是多山少川的内陆地区，蔬菜品种少，先人们就在面食上变换花样，可以用擦菜的板子擦面，用剪刀剪面，用铁筷子剔面，用弯刀削面，用手指、掌心搓面，擀面切出各种形状，把无聊的面团变出了各种花样，从筋道的削面到柔软滑爽的流尖，什么样的口感都有。”出生在山西，成长在北京，故乡的滋味对于曲鑫来说就是儿时的回忆。

“离开家乡后，最想念的是炒刀拨面。在临汾，大大小小的饭馆都有这道面，是用两头带柄的专用拨刀连切带拨制作出来，很考验师傅的手艺，筋道利口。没想到出了山西就再没见过这种三角形的面了，每次回老家都会去街头吃上一碗。”

“喜欢冒险”“爱旅行”“后朋克”是曲鑫给自己贴的标签，大学时的专业是城市规划与设计，喜欢音乐，也组建了乐队；毕业时，原本会去当设计师，却巧遇东航招聘大学应届毕业生改学飞行员的机会，二话没说她就报了名。后来又在中国民航大学和墨尔本CAE Oxford航校完成了理论和飞行学习，加入东航，如愿成了一名英姿飒爽的女飞。

“曾经因为喜欢冒险和旅行而与飞行结缘，现在却因为工作变得越来越稳。在飞行中，点点滴滴都会关注到，快速思考，慎重下决定，这样的工作习惯已经改变了我的性格。”如今，曲鑫已经是东航北京分公司空客A330机型的一名副驾驶。用她的话说，自己是会飞的人里最懂设计的，又是女飞中最会打鼓的。飞行之余，她和同事们一起组了一支叫“Flare”的乐队，担任鼓手。在飞行术语中，“Flare”意味着空客的拉平法则，是指飞机降落时的一种姿态，同时还有“闪光、闪耀”的意思。这个名字不仅能代表这支由小鲜肉们组成的乐队有多光彩熠熠，还表明了这支队伍的特色——乐手们清一色全是飞行员。

除了飞行和音乐，生活中的曲鑫也是个热爱美食的人，喜欢烹饪，更爱吃。飞悉尼的时候，常常一到酒店换了便装就马上奔去鱼市，品尝最新鲜的海鲜；在家里，最拿手的是人人皆爱的硬菜——红烧肉。“要花至少一个半小时焖煮，才能煮出好味道，肥而不腻。”曲鑫笑言，这是自家解馋或朋友聚餐的必备菜品，屡试不爽。

爱吃的人总会对美食有着某种执念。在曲鑫看来，美食还能增进友谊和巩固情感，有着凝聚的作用。分享食物的同时也在分享时间和情感，正所谓日剧《最完美的离婚》里那句令人唏嘘的台词，“两个人一起吃的才是饭，一个人吃的只能叫饲料。”找到几个合得来的饭友，不亚于找到可以共度一生的伴侣。空闲的时候，曲鑫常常会想起在墨尔本航校的生活，虽然紧张单调，但逢年过节大家便会一起采购，每人做一道拿手菜，拼凑出一桌各地风味的年夜饭，还会一起包“创意”饺子，现在回想起来特别美好。

人们常说，有的食物适合夏天吃，有的食物适合冬天吃，有的食物适合快乐的时候吃，有的食物适合伤心的时候吃。每次飞完航班回到自己的小家，曲鑫最惦念的，还是楼下面铺的那一碗热汤面。



# 黑土地的味道

## Tastes of Food in Northeast China

文：冯霜晴



如果说北方人来到水果可以按个卖、买二两猪肉还能让老板给切丝的南方菜市场会打开新世界的大门，那么南方朋友第一次看到东北人炕桌上好几个脸盆的菜，想必也会秒变“震惊脸”。虽然中国八大菜系里并没有东北菜的身影，但它汇整个辽东地区的饮食特色于一身，透着股地道的黑土地土渣子味的特有物产足以让人食指大开，大得惊人的分量则让餐桌的方寸之间顿生豪气。

在知乎“东北菜的分量为什么那么大”的问题下，有1261位东北人热情地展示了东北菜究竟有多大份。东北最流行的烹饪方式是炖，菜码大就大在炖菜上。时至今日，在东北农村，你依然可以看到一口口尺寸惊人的锅，这就不得不提它所肩负的另一个使命：供暖。供暖长时间烧柴的需要，使得动辄一两个小时起炖的东北大炖菜成为了最自然的选择，也是当地人对生活精明的安排。

说起家乡饮食，出生于辽宁盘锦的刘全德内心最深处的记忆就是儿时应季的食材，老天给什么，人们就吃什么。在农作物稀疏的漫长冬季里，家人会把耐保存的果蔬留着过冬，把白菜晾干，腌成酸菜；把萝卜晒干，腌成咸菜。初冬时节还有新鲜的水果解馋，到了深冬，冻苹果、冻梨、冻柿子就成了他童年往事里别有一番清凉风味的记忆。为了避免单调，食材的做法被不断翻出花样来刺激味蕾，于是东北菜独特的烹饪方法就横空出世了：炖、烩、烩、溜、爆炒、腌等。

“炖，是将肉、鱼、豆腐、土豆、豆角、萝卜、酸菜、粉条等根据熟的难易程度依次加入，最后加入佐料出锅，口味层次分明，浑然天成；烩，则是在锅中放少量水，加入食材，肉类加姜料酒去腥，熟后出锅切片或手撕，调上一碗蒜泥酱油汁，蘸着吃原汁原味。蔬菜类蒸熟，炒一碗肉酱，拌着吃口味清爽浑厚。”聊起家乡菜的烹饪大法，刘全德的言语之间头头是道，条理井然，很容易让人联想到他的职业——飞行员，和这一职业赋予的牢固的章法观念，熟练的操作技能，严谨的飞行作风。

刘全德是南航北京分公司空客 A321 机型的一名机长，常年翱翔在天际、与白云星辰为伴的他，生活中却是一名不折不扣的“家庭煮夫”。结束了非常繁忙的航班任务，在家的时间，他最大的爱好之一就是钻研做饭，没事儿就想露一手。“只要休息在家，我都会整上几个菜。盘锦是中国最大的河蟹产地，到了河蟹肥美的季节，当然会叫上一堆朋友尝尝我家乡的美味。”南方人吃蟹要先筹备好十八般武器“蟹八件”，豪爽的东北人没有那么多讲究，蒸一锅或者辣炒一锅，“一群人围在一起边看电视边嚼，那叫一个开心。”

从2004年考入北京航空航天大学飞行技术专业，到如今成长为一名能够扛起责任二字的机长，刘全德已经在北京度过了13个年头。在异乡，他偶尔会蹦出去吃东北家常菜的念头。贾平凹说，“人的胃是有记忆功能的”。一个人在年少时喜欢吃的美食，在他的味觉里会留下深深的烙印，味蕾不会忘本。人们想念某道菜的味道，或许更多的是想念家的味道。对刘全德来说，在外漂泊奋斗，无论去过多少地方，吃过多少珍馐佳肴，最怀念的还是妈妈做的家常菜。小鸡炖蘑菇、东北杀猪菜，甚至是一盘朴素无华的土豆丝，都饱含着妈妈对待生活的态度和对幸福的理解，“不胖个几斤哪好意思说你回过家啊。”

真正的吃货，一定会对食物满怀崇敬的心情和探索的欲望。驾驶舱中的刘全德把标准化的动作和程序执行得一丝不苟，厨房中的他则充满想象力，用心尝试创新。用最认真的心，做饭给最爱的人吃，从来都是人生中不会过时的幸福。刘全德说，随着年龄的增长，离家乡越来越远，来自五湖四海的朋友却越来越多。

“不飞航班的时候，弄上一桌东北菜，叫上一些朋友围坐在桌边，大家把酒言欢，听我讲每一道菜的故事，那也就是我的故事。”就像《深夜食堂》，最吸引人看下去的并不是食物，而是鲜活的面孔和人物。



📍 故乡：辽宁  
👤 人物：刘全德  
南航北京分公司 飞行员



📍 故乡：新疆  
👤 人物：肖莹  
东方公务航空 空乘

# 这么吃鸡才够味

## When Potatoes Meet Spicy Chicken

文：曹慎慎



中国人吃鸡的历史源远流长，烹制鸡的方式也多种多样。川菜有“口水鸡”，淮扬菜有“绍兴醉鸡”，粤菜有“手撕鸡”……不同的做法传承着不同的饮食文化，更温暖着各路吃货的肠胃。而在这些“鸡界”中的元老面前，却有一种鸡，用了不到30年的时间就成了烹饪界的明星，它便是大盘鸡。

相传一位来自内地的烹饪高手到新疆沙湾落户，他选择在312国道旁开了一家小饭馆，以卖炒面和拌面为生，生意时好时坏。八十年代初的一天，一位长途汽车司机来到他的小店吃饭，随口说：“炒面、拌面太干，你给我炒一份辣鸡块，多放些汤，再给我拉一些面拌在一起。”这句话提醒了饭馆老板，于是一传十，十传百，就有了享誉全国的大盘鸡。

介绍新疆菜，当地人最有发言权。“新疆饮食文化中最有特色的就是少数民族饮食文化，也就是清真餐饮。‘清净无染，真乃独一’说的就是清真饮食文化。在风味上，新疆菜偏爱烧烤，味咸辣，常用孜然做调料。”东方公务航空乘务员肖莹说。

既然新疆以清真菜系为主，大多吃牛羊肉，自古有烤全羊、馕包肉、手抓羊肉，那什么时候开始以鸡为原料了呢？“其实大盘鸡是当代菜系融合的典范。”肖莹笑着说，“不是有人总结出公式嘛：大盘鸡=辣鸡块+土豆+皮带面，这表面上是一个玩笑，其后却有着深深的饮食文化意义。”

作为一个来自新疆的汉族女孩，肖莹阳光开朗、能歌善舞，更爱美食。“羊肉串、馕、烤包子……”说起新疆菜，她滔滔不绝。不过在众多菜品中，肖莹最喜欢的还是大盘鸡。来到北京后，她常常想起家乡的一家名为“天下第一盘”的餐厅。“大盘鸡端上来，量大的吓人，鸡肉咸淡适中，香嫩可口，土豆粉糯，青椒爽脆，浸满汤汁的皮带面又筋道又美味。”

对肖莹来说，这家餐厅是有故事的。1999年，她离开家乡前往北京求学，全家就聚集在这家餐厅为她践行，因而每次放假回家她都要到这个餐厅吃一次大盘鸡。这么多年过去了，在“天下第一盘”吃一份大盘鸡仿佛已经成了一种仪式。

从舞者、到演员，再到空乘，是肖莹“前半生”的三次跨越。5岁那年，她开始习舞，后来一个人来到北京音乐舞蹈学院舞蹈系学民族舞和古典舞。2005年，肖莹考上北京电影学院表演系。那时的她，梦想着将来当一名演员，所以日常的排练成为她的最爱，穿着剧中需要的“病号服”在校园里跑来跑去，住在排练场……梦想和信念，让她觉得一切都是那么光亮。毕业后，正值湖南卫视芒果训练营为《新还珠格格》一剧选角，肖莹获得“最佳小燕子”称号。2010年，她还参加了东方卫视《加油！东方天使》的评选，获得北京赛区前5名，之后加入东方航空，成为一名空乘。

“一直奔走在学习的路上”是肖莹最认同的工作状态，在东航北京分公司飞了6年之后，她选择来到东航全资子公司——东方公务航空当一名公务机乘务员，接受之前从未有过的挑战。

执行公务机飞行任务是非常考验人的，因为往往一架公务机上只有两个飞行员、一个乘务员，最多有时候再加一个随机机务。“不像在‘大航班’上，遇到什么问题都可以是乘务组几个人群策群力，在公务机，乘务员需要一个人面对客舱里所有的客人和所有出现的突发情况。”肖莹介绍说，“公务飞行的航前准备也是细节琐碎、纷繁复杂的。如果客户所需要的机上餐食不在航食公司提供的备选项目之列，就需要乘务员提前定制或去餐厅采购；如果客人点的酒公司没有备货，就需要提前按照客人所给的品牌和品种进行购买，很多客人甚至对酒具、餐具也有具体要求；如果是节日或特殊日子的飞行，空乘还要做客舱布置……”用她的话说，公务机的乘务员几乎个个都是十八般武艺样样精通。

7年多来，肖莹经历了从刚出校门的大学生到“空中管家”的跨越，她的蜕变不仅是从经济舱到头等舱，再从“大航班”到公务机的变化，更多的是面对工作和旅客的心态变化。收获感动，收获别人的尊重，也收获做人的道理。肖莹说，多年前在电影学院上的第一堂课便是如何做人。所以，她不急不躁，只求用心将自己最完美的一面融入服务。

# 我的辣只有你最懂

## Sichuan Spicy Food

文：冯霜晴



受欢迎的东西总是扎根于普罗大众的日常生活，不论你身处哪座城市，街头巷尾，总有一家川菜馆曾为你的亲友小聚添了一份热闹，或是收容了你深夜下班路上疲惫的脚步。

《舌尖上的中国》总导演陈晓卿是川菜的拥趸，在纪录片中，麻辣香肠、烟熏腊肉、乐山嫩豆花、四川泡菜挨个登场，再加上四川方言的浸泡，直叫人一边擦口水、一边惹乡愁。在川菜中，无论是主料、辅料还是做调味料，辣椒都是宠儿，留给全国食客最深的印象也是“麻辣”二字。这份强烈浓郁的味道能刺激体内的多巴胺上升，让人愉悦，似乎为川菜的深入人心找到了科学依据。

四川眉山位于四川盆地西南部，岷江和青衣江从境内穿流而过，形成了肥沃的土地，物产丰饶的地方必有美食，而美食之乡自古盛产资深“吃货”，大文豪兼美食发烧友苏东坡就诞生于此。说起家乡美食，眉山人喻爱玲就立刻进入了深情款款的回忆状态：肥而不腻、耙而不烂的东坡肘子，酸爽可口的四川泡菜，当地出产的野生藤椒油淋漓的钵钵鸡……身处异乡的人们，对故乡的思念往往更多体现在对家乡美食的痴迷。

2015年从中国民航飞行学院交通运输专业毕业后，喻爱玲北上工作，成为了北京首都机场塔台的一名管制员。从指挥飞机推出开车的地面席位放单后，目前她正在见习塔台席位，负责飞机在跑道上的起降。起飞降落是飞机操控动作最多的阶段，管制员必须严密监控飞机状态。工作中的喻爱玲戴着通话耳机，盯着眼前的天空、跑道，还要不时地看看雷达显示屏上的飞机以及电脑上的各种参数。在每天起降多达1700多架次的首都机场，她需要始终保持大脑的高速运转，在短时间内做出准确的分析判断，向飞机下发指令，塔台内的气氛紧张到没人敢去打扰。

这样需要高度集中注意力的工作状态，让生活中的喻爱玲非常注意自我调节，放松心情，烹饪便是一项重要的解压神器。都说四

川人天生就是厨师，喻爱玲对自己的厨艺信心满满，并把这项技能归功于从小在厨房里的耳濡目染。在眉山这座美食江湖，父亲是她心目中当之无愧的武林第一高手，而辣子鸡丁是她最爱吃的爸爸牌家常菜。鸡肉切成小丁，时令小青椒切段，配上花椒翻炒，虽辣却爽。“这道菜里的青椒比鸡丁多，所以需要在青椒里翻找鸡丁，当然这对我们来说并不是不礼貌，反而是一种品尝美味佳肴的乐趣，每每吃到最后，翻找出来一粒鸡丁都有巨大的满足感。”

作家阿城关于乡愁的一种解释是：所谓思乡不过是吃了异乡食物，不好消化，于是开始闹情绪。初来北京时，喻爱玲人生地不熟，工作压力更是让思乡之情愈演愈烈。一天，她在魏公村的路边邂逅了一家串串香店，味道特别地道，佐料也是正宗四川出品。后来发现老板和服务员都是四川人，她就用方言和服务员交流，熟悉的味道和乡音让她感觉自己瞬间回到两千公里外的故乡。这种将各类蔬菜和肉类穿插上竹签、放进滚烫的火锅中涮，再蘸上麻辣调料的小吃，唤醒了她对家乡、对家人、对亲情的无尽回忆。

美食家蔡澜说“吃得好一点，便是人生的意义”。对于美食的热情和向往，可以代表一个人的生活和人生态度。在喻爱玲眼中，美食在她的生活中扮演着两种角色：朋友和“媒人”。作为朋友，一个人生活在离家将近2000公里的北京，当家人朋友无法陪伴在身边的时候，在厨房里切切洗洗、煮煮炖炖便成为了她的乐趣，熟悉的家乡味道就像朋友一般陪伴在身边；作为媒人，它可以让新认识的人通过美食互相熟络起来；家人团聚的时候第一件考虑的事情就是，去哪里吃；同事之间常常也会互相推荐好吃的菜好吃的店，还一起相约要去品尝，无形中增加了交流，增进了感情。就像四川火锅，郫县豆瓣、花椒辣椒和葱结姜片蒜瓣不断充分交融磨合，煮得愈久，口感愈醇厚，如果坐在对面的恰巧也是个爱吃之人，那不妨在享用美食的同时享受相濡以沫的人生。



📍 故乡：四川  
👤 人物：喻爱玲  
华北空管局管制中心 塔台管制员

## “意”味悠长

### Delicious Italian Food

文：曹慎慎



意大利人常说，“一个人单独进餐是不健康的”。好友相聚、三五成群，主人在壁橱旁烤着肉，客人们带来红酒和甜瓜，以及几篮当季菜园里盛产的蔬果。朋友们帮忙端上几大盆前菜，将它们摆满可以俯瞰山谷的餐桌。意大利人餐桌上的气氛从来不像在举办晚宴，而是有一种在家的感觉。除了餐桌上丰盛的美味佳肴外，用餐的节奏也能看出人们对于时间的态度。在这里，没有人会匆匆离开餐桌，有些餐宴甚至可以持续6至8个小时。

正如美国作家 Frances Mayes 在《最接近天堂的人间》里写的：“没有食物，我们就不可能聚在一起。食物就像太阳，家庭、工作、朋友、日常生活、非同寻常的日子——就如同轨道上的一颗行星。当有人说‘开吃吧’，这个宇宙中的一切都会有秩序地运行。”

Chef Amedeo Ferri (阿米地奥·费里) 来自意大利中部翁布里亚的小镇贝瓦尼亚，那里有着田园诗般的山脉和酒庄，美食与美酒的魅力亦不亚于其悠久的历史 and 美丽的风景——金色的橄榄油、黑色的松露、古老的谷物、佩克力诺奶酪、扁平面包、坚硬的小扁豆、意式香肠和烘烤乳猪 (porchetta)，当然还有巧克力。在贝瓦尼亚，最受欢迎的美食是用培根和当地特有的萨格兰蒂诺 (Sagrantino) 酒烹制而成的土豆团子 (Gnocchi al Sagrantino)，还有一种人人皆爱的甜品——Rocciata，由新鲜苹果片、坚果和黑巧克力制成。

“所有人眼中，比萨和意面就是意大利餐的代表，事实上我们还有许多美味的食物，黑色和白色的松露、各种类型的冷切肉，在意大利，每一季都至少有1000种菜品或食材是值得品尝的。”2016年，阿米地奥来到中国，出任北京丽思卡尔顿酒店巴罗洛餐厅的主厨。在他的眼中，意大利人不仅会因为生日、假期和周年纪念日等特殊日子举办庆典，还经常为食物举办宴会。“每一种人们热爱的美食都有属于自己的时节，而几乎所有人都愿意花时间去寻找当季的美味。”在春天，人们会品尝鲜嫩的豆子、青色的杏子、新鲜的

牛肝菌和野生的芦笋。菜蓟、栗子、油菜和茴香都有自己成熟的时间，人们欢迎它们、品尝它们、庆祝它们，直至下一种食物成熟，这是一个快乐的循环。

从一名美食爱好者到烹饪家，阿米地奥的职业生涯始于1998年。他从故乡开启了自己的美食之旅，随后来到迪拜、日本和泰国等地学习烹饪与饮食文化，并与多位米其林厨师共同工作。

“意大利餐是时尚、健康而又简单的，适合任何场合。”松露、藏红花和麝香草是阿米地奥最喜欢的食材，他喜欢将不同口感和味道的食材进行创意搭配组合，研究新的烹饪方法和口味，并享受每一次成功探索碰撞出的惊喜。就像《本店招牌菜》中所说：“吃货只关注吃，不断刺激食欲，吃得越多越满足；然而美食家的本质却是崇尚简单。”

今年秋天，国航与北京丽思卡尔顿酒店联手推出国航美国航线北京出港头等舱空中美食，自此，阿米地奥又多了一个新称号——空中主厨。在未来的一年中，他将为国航头等舱旅客精心打造四道式菜单，将意式风味延伸至云端。

众所周知，航空餐食因行业的特殊性而具有更多的生产、储存和运输要求。航空餐属于冷链配送，需要在空中二次加热；受高空气压变化等影响，旅客的味觉和嗅觉的敏感度会降低，同样口味的餐食在地面和空中的口感会发生变化；在高空密闭的机舱环境中，食材的选择也有更多限制。与此同时，“旅客也是来自世界各地的，还要找到一种方式去兼容多元文化和宗教的要求。”因此在设计菜单时，阿米地奥尽可能去还原食物的经典做法和意式风味，并在符合航空餐特点的基础上加以创新，比如他不会用任何带骨的肉或是鱼，因为这些食材不适合在飞机上食用。

工作之余，阿米地奥还喜欢去世界各地旅行，看不一样的风景，探寻各式各样的美味。在他看来，美食与风景是世间最美好的搭配。



📍 故乡：意大利

👤 人物：Amedeo Ferri (阿米地奥·费里)

北京丽思卡尔顿酒店巴罗洛餐厅 厨师长





📍 故乡：马来西亚  
👤 人物：Cecilia Cheoh Ching Xiang  
亚洲航空长途公司 空乘

# 在亚洲最好吃的街头

## Penang: the City of Best Street Food

文：冯霜晴



马来西亚西北部、马六甲海峡上坐落着一座被美食家约翰·布伦顿惊叹为拥有亚洲最好吃的街头食品的城市——槟城。槟城因遍布岛上的槟榔树而得名，是马来西亚继首都吉隆坡和新山市之后的全国第三大城市。早在十八世纪末，英国殖民政府就把槟城开发为远东最早的商业中心，从国外大量引进劳工，也把他们的文化及传统一并带入，这让这座印度洋上的岛城不仅摇身一变成糅杂东西方独特情怀的大都会，同时也成为融合了中华、马来和印度的地道风味的美食天堂。

在槟城街头，不起眼的小贩档子可能是已经传承了数代名不见经传的家庭厨师，食物种类从娘惹美食到小档口的油饭、沙爹肉串及槟城叻沙等，让人眼花缭乱，餐桌一直排到了街边走廊，却还是人满为患、高朋满座。随处可见传统的咖啡店，每一间都有自己的特色，这座城市的存在本身似乎就是“民以食为天”的有力诠释。

对亚洲航空长途公司的空姐 Cecilia（塞西莉亚）来说，不论飞得多远，家乡槟城的美食都是记挂在一抹缤纷味道。在诸多特色美食佳肴中，她最青睐的是槟城咖喱面和叻沙。只有在槟城，你才会见到这种正宗咖喱面，抓一把面条放入碗中，浇上早早熬好的咖喱汤，尤其再搅拌一勺特制辣椒，让人回味无穷；叻沙是一道源自于马来西亚的面食料理，CNN 旗下的旅游网站曾把叻沙选为全球 50 道美食当中的第 7 名，其特色是用淡水鱼所熬制的酸辣的汤味。槟城叻沙通常会配上濑粉、黄梨、黄瓜、洋葱、莴苣、姜花、辣椒等等，再淋上虾膏，让汤汁更为鲜甜酸辣。

平时，一家人下馆子的时候还喜欢叫上一盘沙爹肉串，通常是鸡肉或者牛肉。跟中国风的撻串不同的是，腌制好的肉在炭火上烤好后，师傅会在串串上刷上一层厚厚的由花生酱、椰酱、小虾做成的沙爹酱，风味一绝。“好的沙爹酱都呈金黄色，加热之后香气四溢，我在航班上给客人送沙爹鸡肉串时都会有忍不住想要吃的冲动。”塞西莉亚俏皮地说。

有一种食物，是塞西莉亚年少时代不可少的早午晚餐：有“国菜”地位的马来西亚椰浆饭。椰浆（Santan），是东南亚烹饪最常用的调料，用椰浆煮米饭，香气撩人。通常还配以凤尾鱼、鸡蛋、青瓜片、花生和辣椒酱，极具风味。“我经常向乘客推荐地道的椰浆饭，亚航特意将机餐品牌命名为 Santan。乘客在飞机上品尝过 Santan，还没到达就能感受到大马的热情。”

出生在一个并不优渥的家庭，“出去看世界”从小就是这位马来姑娘脑海中根植的信念。塞西莉亚 18 岁就进入了航空服务业，开启了自己的环球飞行旅程。从一个“村妞儿”到人人歆羡的空姐的身份转变中，她看遍了大千世界的奇妙美景，接触到各行各业的杰出人士，领略了精彩多元的人生可能性，但最引以为豪还是有能力带着妈妈去各地旅行，“每年都会带着妈妈出去两趟，她现在已经去过了很多地方。”

在塞西莉亚眼里，妈妈做的菜是世界上最美味的食物，但有一道料理是她最爱的、却也是每次飞行之前都不敢碰的——臭豆。臭豆霸占了“南洋风味第一把交椅”，马来人称它 Petai。它的本名非常好听，叫做美丽球花豆，体内含有的某些氨基酸会使其闻起来类似尿液的味道，据说食用后这种气味会在口腔和身体残存一段时间。普通人吃臭豆后，为了去味道，会在厕所门口挂上一条茄子，一般两到三天，才能将“臭味警报”慢慢“解除”。塞西莉亚的妈妈总是用洋葱、大蒜、辣椒和虾与臭豆一起烹调，风味奇异，让她欲罢不能，但只有在至少有两天休息的情况下才敢享用这道美食，原因是“你试试就知道了”。

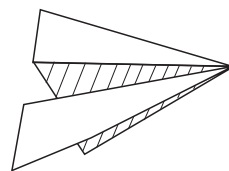
工作原因，每每阖家团圆的节假日塞西莉亚都很难与家人相聚，而每一次的家庭聚会就都成了节日。从小到大，塞西莉亚记忆里，妈妈喜欢在菜肴里加入椰浆这味料，整间屋子都飘满浓浓的椰子清香，让家庭聚会增添了一抹奶油色和芬芳。对塞西莉亚来说，这不仅是槟城美食的味道，更是家的味道。



美食总是与地域、文化息息相关。对于许多远离家乡，在城市里打拼的人来说，空间可以改变，但无法改变的是儿时的回忆，是味蕾的记忆。想家，是回不了家的人最大的乡愁，舌尖上的美味，也许最能温暖那颗想家的心。

汪曾祺在《端午的鸭蛋》中写道：“我走的地方不少，所食鸭蛋多矣，但和我家乡的完全不能相比！曾经沧海难为水，他乡咸鸭蛋，我实在瞧不上。”汪老爷子多年以后依然念念不忘家乡高邮鸭蛋的滋味，离家的你，故乡的什么滋味让你至今难忘？

责任编辑：曹慎慎





## 2028年， 健康“叮”的一声就有了！

未来，健康一定越来越简单，因为今天的人们正在为此努力。尽管今天，我们还无法把所有的科技都塞进一个小小的“舱”里，但我们已经建成了一个巨大的“舱”——那就是优翔国际生命院！在这个巨型“舱”里，多领域的专家们会为您提供全方位的、科学的健康服务，只为让您可以更简单地拥有它！在未来来临之前，优翔国际生命院已作好准备，蓄势开“舱”，敬请期待！



优翔国际生命院  
L'AVION LIFE

朝阳公园南路10号院 北京中央公园广场A5栋

4001-601-601

[www.lavionlife.com](http://www.lavionlife.com)



生命院微信公众号



## 现代人的一千零一种“奇怪”生活方式

文：蔡佑玮

黑T + 牛仔裤 = ? 哪怕你是一个对电子产品不感兴趣的小白，也一定知道这是在说乔布斯。从1998年苹果的第一场发布会，到2011年他主持的最后一场，乔老大的形象和气质被岁月打磨得越发有味道，但他的着装却和他有些固执的性格一样，没有一丝变化——始终是三宅一生亲自设计的黑T外加牛仔裤。这成为了乔老大的一个标志，也成了一种被人们不断称道的生活方式，极简主义生活方式。

因为对乔老大的怀念吧，也因为当下这个时代的浮躁和纷繁，越来越多的人开始推崇极简生活，从扔掉杂物到扔掉无意义表达再到扔掉杂念，甚至火了一本名叫《断舍离》的书。这是一种全新的生活方式，从无到有，从被大家以异类的眼光侧目到被越来越多的人欣赏甚至效仿。

“你可以有各种各样的活法”是生活在这个时代的一大好处，用现在的话来说就是你可以更自由地拥有属于自己style的生活方式。比如极简主义，比如极限主义，比如轻奢主义。

极限主义是一种“特别怪”的生活选择，因为这种生活中充斥着包括跑酷、攀岩、极限越野、空中冲浪等等，随时触及生命的运动，参与者一个不小心就可能成为自己选择的“被害人”。但加入这种生活方式的人群却与日俱增。

拿登顶雪峰举例。30年前，攀登珠峰看起来还像天方夜谭——零下50度的低温、陡峭原始的地形、高海拔缺氧的环境，以及随时会爆发吞噬生命的雪崩，每一项都让生命显得渺小。1993年以前每年成功登顶珠峰的人数不到100位，但到2010年成功登顶人数已经上升为500人次以上，除了技术层面的发展，人数的激增也传达着越来越多人对追求自由和挑战自我的渴望。将生死置之度外也要回应内心渴望的勇气，让人忍不住有些羡慕。

有带着“自虐”倾向挑战极限的生活方式，就自然有变着法子享受生活更爱自己的生活方式，这种生活方式被称为——轻奢主义。

轻奢主义的生活方式和简单粗暴的奢侈不同，轻奢是一种个人化的生活态度，意味着愿意选择稍微超出个人能力、给自己提供更带来个人满足感的消费。这种生活不一定处处透露着贵，但一定总在向着精致靠拢。

比如欣赏艺术品。欣赏艺术放在从前一定被不少人扣上“装”的帽子，但现在这已经慢慢成为轻奢主义的一种生活方式。越来越少的人将杜尚的《泉》鄙夷地直呼为小便池，将蒙德里安的《格子画》轻视为色块拼接；越来越多的人意识到，现代艺术家所做的事情是从客观上打开观念，让我们用一种全新的视角审视所处的世界。浅显直白的解读，其实是对自己认知的不负责任。

所以不同于曾经欣赏艺术的曲折，现在欣赏艺术已经不是一件难事。大大小小的艺术展在全年各个时段开放，每一个艺术馆、博物馆都像是一个魔盒，里面藏着各种艺术家的灵魂等待着和我们不期而遇。我们可以和梵·高的作品进行穿越时空的对视，也可以与奈良美智塑造的卡通人物相视一笑；我们甚至可以飞去马德里的普拉多、巴黎的卢浮宫、佛罗伦萨的乌菲兹美术馆等地方攫取艺术带给生活的不同惊喜。

以上所说的生活方式与日常不同，不过在现代的生活中还算常见。随着科学和技术的进步，有人开始在“享受健康”这件事情上做文章。人人都了解改善健康的重要性，但有一群人却不满足于此，他们执着于生命力的提升。

在他们的世界里，健康的获取不再是一件烦杂充满被动的事情，优雅、舒适、享受，他们在全方位的呵护中收获着生命力的提升：

建立个人电子健康档案，全方位深层次记录健康发展路径，身体的每一次细微变化都将被即时感知；从日常着手，邀请健康顾问深入生活，从细节管控，改善从生命到生活的方方面面；以个体健康为基础，制定私人化生命健康管理方案，从运动、水疗、美容等各领域全方位呵护身体。让每一次的体验都以惬意开场，让每一次享受过后都是生命力提升的满足感。

除了享受系统化生命健康管理，深层次精准检

测、调理也一样不少：

运用最行之有效的荷尔蒙管理等方式延缓衰老，让身体逆生长不再是一种想象；进行个人全基因组检测，一次性获取9个G的生命数据、展开2000项数据解读，作为健康管理的起点和方向，他们将从这里解读到最恰当的健康解决方案。

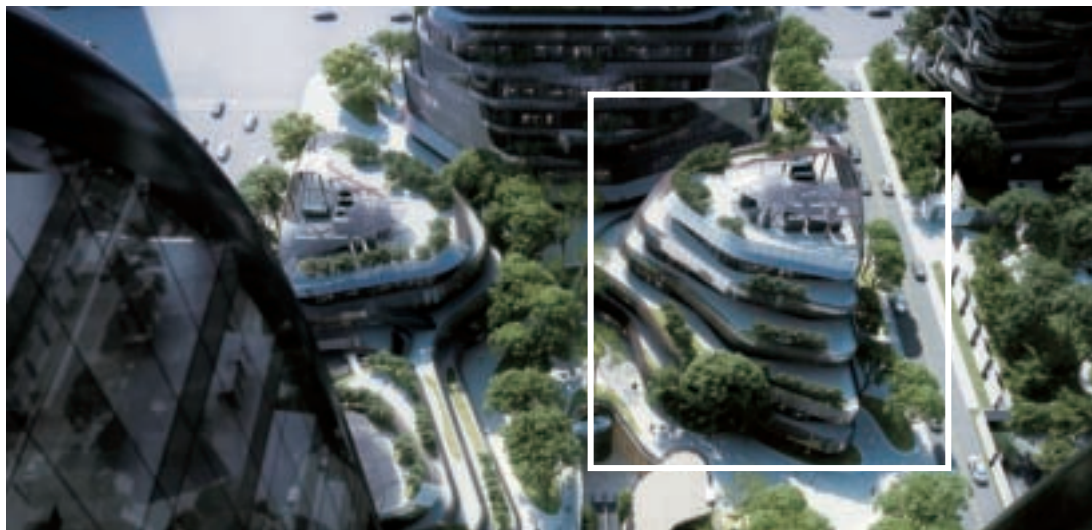
让获取健康的过程轻松优雅，把生命力的提升演绎为一种全新生活方式，这是无数人向往的新生活。好在这种生活已经不止停留在想象当中，如果你也想体验这种重获新生般的感受，有个地方可以满足你。

坐落于北京的——优翔国际生命院。

以生命力提升为己任，为健康提供一站式、全方位解决方案的优翔国际生命院，是中国首家生命健康管理机构。除以上所述的所有健康获取方式外，这里还拥有日本服务团队和顶级大厨坐镇的粤式餐厅。在这里，健康的收获将前所未有地轻松优雅，生活方式的边界将再一次被拓宽。

这个时代，有着许许多多奇奇怪怪的生活方式。有人选择在非洲的大草原与野生动物们相伴，度过一生，也有人正以全新方式提升生命力以迎接更多样的未来……无论什么样的生活，极致也好动荡也罢，心向往之便都是美好人生。去尝试自己渴望的各种生活吧，毕竟这是这个时代赠予我们的难得的福利。🌍

责任编辑：王若思



优翔国际健康院  
L'AVION LIFE

4001-601-601

## 这些腕表能带你 上“天”入“海”

# Watches for Aviation & Navigation

文：Summer Liu

计时腕表在太空和海洋探索史上，有着举足轻重的意义。



## Breitling百年灵

### 航空飞行计时 B04 腕表

百年灵航空飞行计时腕表能够帮助佩戴者精确测量飞行时间，轻松应对在世界任何地方的长途飞行，不愧为“纯正的机长专用腕表”。而全新推出的限量蓝色表款——航空飞行计时 B04 腕表 (Chronoliner B04)，搭载百年灵自制 B04 机芯，不仅拥有极为便捷实用的双时区系统，更因其与众不同的蓝色“战甲”而格外引人注目。

这枚出类拔萃的动力“引擎”——B04 机芯，由百年灵自行研制和生产，拥有瑞士官方天文台认证 (COSC)。只需拉出表冠向前或向后旋转即可将主时针调至当地时间，日期亦可同步向前或向后自动调整。与此同时，缀有红色尖端的第二时针继续以 24 小时制指示原居地时间。同样

带 24 小时刻度的高科技陶瓷双向旋转表圈更可轻松读取第三时区时间。

百年灵将精钢表壳与蓝色表圈及表盘设计融为一体，并在表盘上缀以银色累积计时器。坚固耐用的表壳，防水深度达 100 米，弧面蓝宝石表镜经双面防眩处理，超强防划陶瓷表圈辅以星形设计提升操作性能，就算佩戴手套也操控自如。

这枚新表款搭配 Aero Classic 航空经典橡胶表带，浮雕花纹令人联想起上世纪 50 ~ 60 年代百年灵精钢编织表链的别致设计。表底饰有独特的标志性百年灵女郎图案，并刻有“Special delivery”字样。这枚新表款全球限量发行 100 枚，仅在世界各地约 50 家百年灵精品店独家发售。



### PILOT 飞行员系列四色 TYPE 20 特别版腕表

今年9月，真力时在北京的民航博物馆发布了全新的飞行员系列四色 TYPE 20 特别版腕表，更邀请到了两位传奇飞行家：退役中国歼击机飞行员谭森老先生、中国最帅女飞行员宋寅女士，于现场分享他们的飞行人生。

从“航空之父”布莱里奥首次跨海飞行到成为各国空军仪器制造商，真力时一直陪伴飞行家逐梦于云端。此次发布的全新 PILOT 飞行员系列腕表颇具时尚与复古特质，以做旧钢打造的全新 40 毫米表壳，沿承航空史开拓时期的诸多特性：宽阔的凹槽表冠、超大夜光阿拉伯数字时标、粒纹表盘以及自主机芯，与油性磨砂表带及其撞色缝线设计完美搭配。

这款飞行员系列腕表采用芥末黄色、卡其色、蓝色或

深紫红色油性磨砂表带，搭配橡胶防护衬里和钛金属针式表扣。顶部弧形蓝宝石水晶玻璃表镜下是宽阔的青灰色、卡其色、蓝色或深紫红色粒纹表盘，以及灵感源自航空领域的淡棕色 Super-LumiNova® 夜光数字时标搭配淡棕色夜光琢面指针。

此款腕表搭载真力时 Elite 菁英系列 679 型自动上链机芯，提供 50 小时动力存储功能。为了向品牌历史致敬，此款腕表做旧钢表背上著有极具历史意义的“盾徽”标识，并缀以星星图案，和真力时制表厂的始创年份：1865。

真力时飞行员系列四色 TYPE 20 特别版 40 毫米腕表，官方售价 RMB42900，其中，卡其绿、蓝、勃艮第红三色腕表全球限量 250 枚。

Zenith真力时



## Omega 欧米茄



### 海马系列 Aqua Terra 至臻天文台表

第 87 届奥斯卡影帝，“小雀斑”埃迪·雷德梅尼 (Eddie Redmayne) 代言了 Omega 欧米茄 2017 年全新海马系列 Aqua Terra 至臻天文台表。

这款全新升级的腕表在备受欢迎的设计元素上，融入诸多巧妙革新，例如对表壳进行了重新设计，令表壳实现对称，同时为表背增添波纹边缘，亦保留了弧形表耳这一经典设计美学。柚木纹理表盘堪称欧米茄海马系列 Aqua Terra 腕表最显著的特征，其设计灵感来源于游艇上的柚木甲板，而 2017 年新款腕表则将垂直纹理变为水平纹理。欧米茄海马系列 Aqua Terra 腕表配备三角形小时刻度，并因其简约纯粹的风格而广受欢迎，而 2017 年新款表盘设计再次得以简化，表盘上

的部分文字被转移至表背，日期窗口也调整至 6 点位置。

经典 Aqua Terra 腕表通常搭配皮表带或金属表链。2017 年，欧米茄提升了其表链设计，令腕表更加贴合佩戴者的手腕，其中金属表链运用了欧米茄专利的链针表链。部分表款配有橡胶表带，并创造性地通过精钢或 Sedna® 18K 金链节将表带与表壳整体相连。41 毫米表款搭载欧米茄 8900/8901 至臻天文台机芯，38 毫米表款则搭载欧米茄 8800 至臻天文台机芯。

Aqua Terra 至臻天文台男士腕表系列有丰富的表款可供选择，表盘有黑色、棕色、蓝色、灰色或银色，可搭配精钢表链、皮表带或精致造型的橡胶表带。官方售价 RMB40500。



## 海洋時計系列

### “海洋 2000 35 周年”纪念版自动腕表

1982 年，IWC 万国表与传奇设计师费迪南德·A·保时捷先生（Ferdinand A. Porsche）合作设计了一款抗压性超强的潜水腕表——海洋 2000 腕表。今年，为庆祝这款经典腕表诞生 35 周年，IWC 万国表推出全新的海洋時計特别版腕表，限量 350 枚。

这款“35 周年”特别版腕表，表壳厚度仅为 14.5 毫米，是 IWC 万国表海洋時計系列中最纤薄的深海潜水腕表。全新改良的钛金属表壳，下潜至 2000 米深海时仍可保证出色性能，表背镌刻深海潜水员头盔图案，彰显其高达 200 巴



的超强防水性能。黑色表盘搭配涂覆夜光涂层的白色指针以及带有红色尖端的秒针，旋转表圈上醒目的嵌入式内圈和波浪纹橡胶表带则是向 1982 年与保时捷合作设计的表款致敬。

IWC 万国表海洋時計系列腕表拥有创新的安全潜水系统，确保表圈仅在逆时针转动时才可被重新调整。因此，即使不经意拨动表圈，也可确保在归零时间（即潜水员无需解压而安全上升至水面所需的时间）之内安全返回。此外，表链快速更换系统令橡胶表带可便捷地更换成其他款式表带。官方售价 RMB58400。

此外，上图中的黑色款潜水腕表是 IWC 万国表海洋時計计时腕表“加拉帕戈斯群岛”特别版，为了纪念品牌于 2009 年与达尔文基金会建立合作伙伴关系而制作。直径 44 毫米橡胶涂层的精钢款式配黑色橡胶表带，日期显示，小秒针附掣停功能，防水达 30 巴。官方售价 RMB74600。🌊

IWC万国表

一年四季的气候中, 这个季节是穿衣最心旷神怡的时候了, 天气早已过了夏日的炎热, 又还没有正式入冬, 是时候为自己的衣柜添加几样这个秋冬最时髦的单品了。如何才能穿得有范儿又时髦呢, 不如看看我们的Tips。



# *Autumn & Winter Trend*

## 2017秋冬时尚发布

文：哈娜

## Style 1 斗篷外套

1. Dsquared2 条纹斗篷
2. Fringe Poncho 流苏斗篷
3. 小个子街拍女王 Miroslava Duma 斗篷造型
4. Blake Lively 斗篷街拍



秋冬的流行单品中，斗篷外套是不得不提的经典款。在2017秋冬时装周中，Bottega Veneta、Armani、Gucci、Emilio Pucci 都纷纷展示了如何将斗篷穿得优雅又保暖。就长度来说以长款过膝最受欢迎，厚度也从薄薄的羊毛款过渡到可以挨过整个冬季的厚羊绒款，宽松的设计，即便在斗篷里面穿个羽绒服都会变得好看有型。



- 1.Tumblr 长款大衣街拍
- 2.Tiffany & Co. 蒂芙尼 East West 腕表
- 3.Zara 长款针织大衣
- 4.Theory 灰色束腰带单排扣大衣



## Style 2 双排扣长大衣

双排扣大衣似乎是秋冬季节永恒的经典，从去年开始就大热的高级灰今年继续流行，就长度来说，长款大衣在这季也将会继续走俏，无论是内搭 One-Piece，还是皮裤、紧身裤，搭配短靴都帅气有型。长度过膝或及膝都是最受欢迎的款式，冬日寒风袭来也不会觉得寒冷，走路带风还有型有款，对于瘦高个们来说长款大衣无疑是她们最爱。不过对于身高不够高的女生来说，穿双高跟短靴或选择大衣长度在小腿肚这里的款式，效果会更好哦。





## Style 3 温度与时尚兼备的毛衣

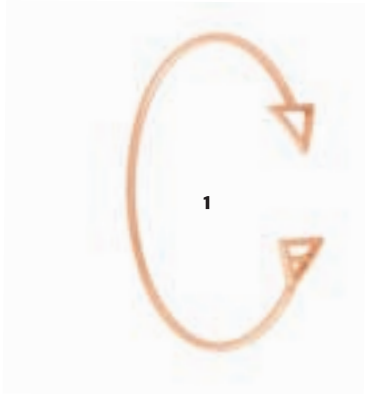
### 宽松高领毛衣

去年大热的宽松版高领毛衣是衣橱必备的热门单品，无论是经典保守派的黑白色还是领衔潮流的奶茶色、大象灰都是绝对不会踩雷，谁穿谁时髦的百搭圣品，尤其是宽松版具有遮肉的功效，几乎受到了所有人的青睐。并且在高领的款式上，不再着重讲究翻领，而是立领的款式更受欢迎，从明星到名媛、It girl、超模甚至是路人，都是这款单品的忠实粉丝。



1.Frame Denim 高领毛衣  
2.Joseph 海军蓝高领毛衣





### 塞一截会更时髦

如果说宽松版的高领毛衣是必入单品的话，那在搭配上，将毛衣一部分塞在裤子里，可能会是非常聪明的展现时尚品味的捷径哦。无论是从名媛 Olivia Palermo 开始到一众超模、潮人都纷纷效仿，不经意间的随意与休闲感能营造出一种毫不费力却时髦到没朋友的既视感。当然在毛衣的选择上仍是以宽松款为主，今年，仍将是宽松毛衣的天下，没得反驳。



1.Alexia Jordan 玫瑰金 Fire and Earth 手镯  
2.Chanel 手拿包



1



2



3



4

- 1. Ellen DeGeneres V 领毛衣造型
- 2. Gucci 浅蓝色花卉刺绣牛津衬衫
- 3. Joseph 黄色 V 领毛衣
- 4. Peter Pilotto 黑色 V 领毛衣

## 内搭衬衫打造学院风

在内搭衬衫的毛衣款式选择上更倾向于V领款式，这种最经典的英伦校园风造型在职场上也能展现出智慧、干练以及条理清晰的时尚感。衬衫从纯色到竖条纹、波点、小图案等都是不错的选择，格纹也不错，不过未免过于学院风，增添一丝时尚元素在其中才是更好的选择。







- 1. Fausto Puglisi 绒线帽
- 2. Sonia Rykiel 条纹套头帽
- 3. Alexander Wang 粉色套头帽
- 4. Alexander Wang 绒线帽



## Style 4 俏皮绒线帽



1



2



3



4

保护头部的重要性就和足部的保暖一样重要，帽子是头部保暖的必备。和去年一样，今年绒线帽依然大走俏皮风，除了各种亮色系外，还有很多卡通图案、条纹波点的加入。除了绒线、粗针织款外，今年，羊毛、羊绒等高级面料也加入了这场顶上风采之争中。

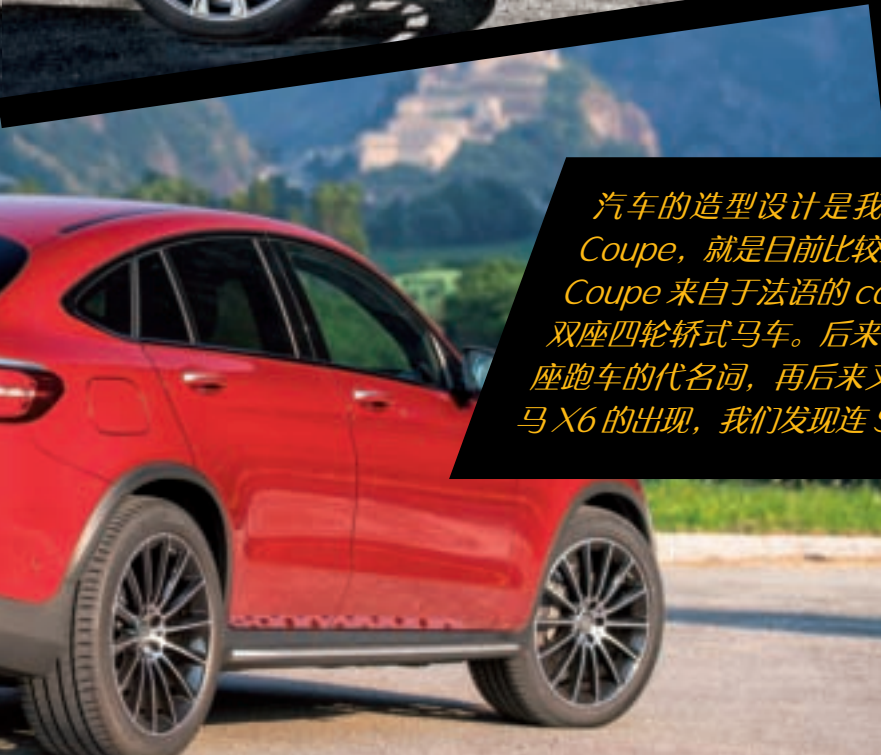


富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

中国民用航空局宣传教育中心

有一种品味叫  
**COUPE**





汽车的造型设计是我们消费者购车考虑要素之一，造型前卫的 Coupe，就是目前比较受欢迎的一种车型。Coupe 来自于法语的 coupé，是从 couper 演变而来，本意是指双座四轮轿式马车。后来 Coupe 演化成固定顶棚的双座或者 2+2 座跑车的代名词，再后来又衍生出了四门 Coupe 车型，而随着宝马 X6 的出现，我们发现连 SUV 车型也走上了 Coupe 之路。

文：一尘



### 本田思域 Coupe

四十三年，十代车型，有着如此悠久历史的车型多少会有些偶像包袱和祖上光环。然而事实告诉它，在这个遍地小鲜肉的年代，光有这些已经玩不转了。因此，本田顺势而为推出了第十代思域。全新的外观造型，全新的动力，前所未有地激发出新车的运动因子，Coupe 版车型更是让人眼前一亮。

思域 Coupe 车型与新一代思域的设计理念基本一致，比现款思域 Coupe 线条更加激进，不过去掉后门的 Coupe 版车型在造型上更流畅，使得本来后隆的线条可以平滑地过度。新车标配 LED 日行灯以及自动大灯，并有 LED 大灯与雨量感应雨刷可供选装。

新一代思域内饰的变化同样很大，整体设计回归主流，内饰与三厢车基本一致，并配备有可加热前排座椅、7 寸车载娱乐显示屏以及可兼容苹果 Carplay 与安卓的娱乐系统。值得一提的是，Coupe 双门版本在空间方面并没有太缩水，依然保留比较优秀的后排空间。

动力方面，思域 Coupe 车型将搭载 2.0L 自然吸气以及 1.5T 涡轮增压发动机。2.0L 车型对应匹配为 6MT 或 CVT 变速箱，而 1.5T 车型则匹配专门为涡轮增压发动机开发的 CVT 变速箱。





## 英菲尼迪 Q60

在英菲尼迪进入国内市场之前，一款名为 G37 Coupe 的车型一下子吸引了很多年轻人的眼光。在英菲尼迪全系变更命名之后，一款名为 Q60 的 Coupe 车型取代了曾经的 G37 Coupe。全新 Q60 定位双门四座轿跑车，外观综合了 Q50 和 Q80 概念车的设计元素，配有家族式的中网和进气格栅，狭长的 LED 头灯配合前脸设计极具冲击力，车侧鲨鱼腮、多辐轮圈结合流畅的车侧线条显得十分动感，锐利的后三角窗、饱满的车尾和双边双出排气增添了动感。

全新 Q60 的内饰设计与 Q50 基本保持一致，仅在方向盘、换挡杆和中控台缝线等细节部分有所调整，与动感的外观设计相比，内饰设计略显平淡。配置方面，全新 Q60 的表现符合同价位应有水准，配有双显示屏、无钥匙进入、一键启动、倒车影像、前/后泊车雷达、方向盘电动调节、方向盘记忆、座椅加热、蓝牙、GPS 导航等配置。

动力系统方面，先期上市的英菲尼迪全新 Q60



将搭载 2.0T 涡轮增压发动机，最大输出功率 155kW，峰值扭矩 350Nm。传动部分，与之匹配 7 速自动变速箱。此外，新车将提供后驱和四驱两种形式的车型供消费者选择。



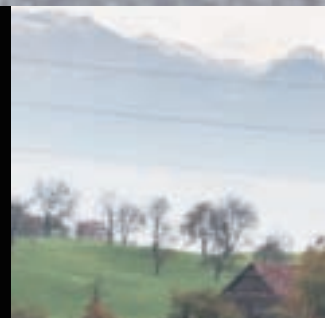


### 奥迪 RS7 Sportback

RS 系列车型作为奥迪家族中的最高性能产品，由奥迪的赛车部门 quattro 有限公司打造，一直是奔驰 AMG 或宝马 M-Power 的真正对手。RS7 车型是基于 S7 打造的，因此外观方面，二者轮廓基本一致。虽然在 RS7 身上可以看出奥迪一贯的低调大气，但身为顶级高性能车型，RS7 的外观套件十分激进，行驶在道路上可以迎来超高回头率，即便它处于静止状态，依然能够让从它身边经过的人们感到些许躁动不安。

同样，RS7 在内饰布局上延续了 S7 的设计，给人稳重优雅的氛围感。但身为极致性能车的 RS7 自然不会太过平凡，大量的碳纤维饰板、平底赛车式方向盘都让我们有了不一样的感觉。配置先进、高科技元素丰富历来是奥迪的一张名片，奥迪 RS7 将这一点贯彻得更加彻底，其所配置的 ACC 自适应巡航、主动车道保持、红外线夜视系统等配置，在具备实用功能的同时，都能给人带来强烈的科技感。

动力方面，奥迪 RS7 搭载的这台 4.0TFSI V8 发动机出自内卡苏姆 quattro 工厂，经过 quattro GmbH 工程师的半手工式二次精密加工与重新设定，可以输出 412kW 的最大功率，最大扭矩高达 700Nm，能在 4 秒之内完成 0~100 公里 / 小时的加速。



## 保时捷 Panamera

7年前，出身跑车世家的保时捷 Panamera 在更为靠近家用市场的夹缝中谋得了生机。而7年之后，新一代车型则要用更为纯正的跑车基因重塑自己的产品形象。相比与911设计风格高度统一的外形和更具现代与科技质感的内饰，Panamera 在动力与操控性上的变革才是每一个忠于保时捷的粉丝们安心接受它的重要原因。毕竟，纽博格林北环赛道上7分38秒的圈速成绩，已经让新一代 Panamera 成为量产4门GT轿跑中当之无愧的王者。

在这个看脸的时代，惊艳的设计足以彻底改变新一代 Panamera 在保时捷死忠粉心目中的固有形象。在正式步入与911车型设计语言更加契合的运动风格路线后，全新的 Panamera 在视觉上也充分表达出了其传承保时捷纯正跑车基因的优良血统。

内装设计的优化改进使新一代保时捷 Panamera 获得了足够的现代气息和科技质感。以往繁杂凌乱的按键布局被充分简化，取而代之的是一块12.3英寸的高分辨率液晶触控屏幕以及大量触摸控制按键。

基于全新MSB前置后驱平台打造的新一代 Panamera 在动力总成与底盘方面的革新理应值得关注。作为首批亮相的两款车型，Panamera 4S 与 Panamera Turbo 分别搭载了保时捷全新的2.9T V6发动机与4.0T V8发动机。尽管排量相比旧款有所降低，但动力数据却不降反增。







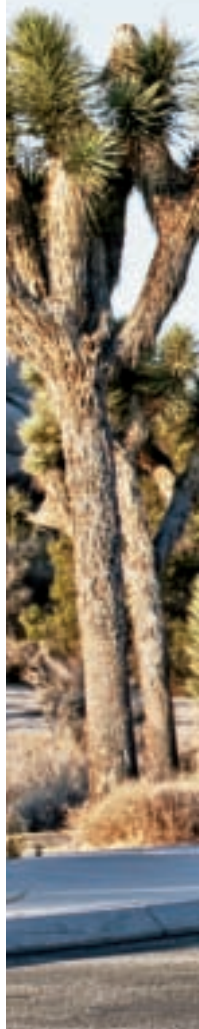
## 奔驰 GLC 轿跑 SUV

宝马 X6 开创了轿跑 SUV 这一细分市场的先河，虽然一开始这类不算实用的车型并不被看好，但事实证明，这类高端小众的车型也有着很可观的市场，于是奔驰也适时推出了几款轿跑 SUV 来分食这块蛋糕。

仅从 GLC 轿跑 SUV 的名字来看，奔驰这么做似乎是想让大家更清楚进口和国产 GLC 的区别，而对于这种掀背车型，我们更习惯的叫法应该是“GLC Coupe”。首先在外观上，GLC Coupe 全系配备了运动外观套件，所以采用了视觉效果更为运动的单横幅“满天星”中网，前保险杠也取消了镀铬装饰，整体显得更有战斗范儿。车身侧面特征明显，车顶线条在经过 B 柱之后一直向下，呈现出掀背的车尾造型，看起来运动感十足。

内饰的设计则是与国产 GLC 完全一样了，细节部分也找不出什么区别，甚至连配色都一模一样，并没有任何“运动化”的升级。不过实木饰板和各处皮质包裹还是营造出非常不错的豪华感。而配置方面也表现不错，包括无钥匙进入 / 启动系统、电动调节方向盘、全景摄像头、车道偏离预警、防碰撞预警系统、柏林之声音响、驾驶席座椅记忆以及前排座椅加热功能等都有配备。

动力方面，GLC Coupe 和国产 GLC 装备了相同的 2.0T 发动机，分为低、中、高三种不同的功率调校，分别提供 135kW/155kW/180kW 的最大功率。传动方面，与发动机相匹配的依旧是 9G-Tronic 变速箱。





## 宝马 X4 M40i

宝马 X4 是基于 X3 的平台打造，但外观风格却与宝马 X6 类似，均采用“轿跑 + SUV”的混搭设计。溜背式的造型相较宝马 X3 而言更加动感。而宝马 X4 M40i 则是在现款 X4 的基础上配备了宝马 M Performance 运动套件，新车整体显得十分动感。当然，M 家族特有的各种 M 标识也被添加到车上。此外，新车还搭配定制的 19 寸轮圈，车尾的 M40i 标识凸显了该车的身份，后保险杠也比普通版车型更加动感。另外，新车尾灯采用 LED 光源，采用了双边的排气管设计。

内饰方面，X4 M40i 相比普通车型并没有什么变化，仅在部分细节有所改变，并增加了 M 标识，方向盘也并非 M 车型的镂空版本。

动力方面，X4 M40i 车型将搭载一台功率为 265kW 的 3.0T 直列六缸涡轮增压发动机，并将配备宝马 xDrive 全轮驱动系统。而在传动方面，匹配的是一台 8 速手自一体变速箱。新车 0~100 公里 / 小时加速时间为 4.9 秒。





## 李克

上海沐邦管理咨询有限公司董事长，长于高端产品开发设计和营销管理。十五年来参与开发设计的商业品牌，如富春山居，皇家礼炮，宽窄，习酒，五粮窖龄酒，和天下，大重九，天叶等行销全国，咨询案例如九鼎科技，中电电气，神农大丰等获“中国杰出营销奖”，并受聘为茅台定创导师。

# 千亿品牌产品开发实践之十一 陶醉天下！

**酒和茶，  
对普通从业者而言，不过是挣钱养家，而非它所应该的那样：陶醉生活和美感。  
对我来说，这不只是生意和饭碗，而是我的宗教，我的信仰，我为人类陶醉、享乐而为之献身的事业。**

——李克

### 问：如何评价酒茶这盘生意？

答：在中国，这绝对是一盘永不落幕的好生意。

#### 一、

行业本质：

扎根第一产业（农业），农田是第一车间；

身在第二产业（工业），喝得舒服就是好茶好酒；

灵魂在第三产业（文化创意产业），除了产地就是历史。

#### 二、

在中国，

白酒因为茅台和五粮液，所以自有体系，

茶叶因为没有带头大哥，所以我称之为“农家乐”。

标准需要一步步建立，没有规范，就做示范。

用成功，用品牌，用政策，做示范。

#### 三、

从经典定义来讲，拥有定价自由是成熟品牌的第一特征。

要有“没有使用过的定价权”，即我现在可以不去涨价，但我随时都可以涨价，公司的定价权还没有完全用上。

白酒行业拥有自由定价权的只有茅台和五粮液。

拥有价格自由的品牌才能真正称之为品牌。

#### 四、

茅台、五粮液代表的生存方式，是做生意的最高境界。

它们的网是真的天罗地网。推力近乎零，营销像做贸易一样简单：

人员少、价格高高在上、无视终端存在、更相信渠道商而不是自己的大区经理、库存意味着财富……他们是坐商不是行商。

苹果、华为、腾讯和海尔可能会垮，但是五粮液和茅台没可能破产，因为只有它们才可称做“贵族品牌”，这是真正厉害的生意。

#### 五、

白酒在中国绝对是一盘永不落幕的好生意。

十个喝高端白酒的，有九个是被迫喝的，很多人因此说，高档白酒的刚性需求非常脆弱。

我认为恰恰相反，为兴趣而喝的需求才是脆弱的需求。

人的兴趣和嗜好需求随时可以被替代和转移。

但是被别人逼着喝的需求一定是刚性的。

中国是“礼义廉耻”四维社会，第一个是礼，第二个是义。

这是真正的刚需。

### 问：何谓好酒好茶？

答：物无定味，适口者珍。自己喝得舒服就是好酒好茶。

#### 一、

产区，解决了好酒好茶从哪里来的问题。

好酒好茶一定来自好的产区，好的产区一定有好原料、好水、好土壤以及好的自然环境，也一定有好的工艺和法规制度，原产地保护、地理标志就是其重要的表现形式之一。

近30年的行业发展史证明，市场资源过去没有、今后也不会向那些缺乏历史、文化渊源和产区优势的白酒企业集中。

#### 二、

什么酒好喝？

从酒的角度出发，就要抛开所有广告概念，回归制造本质：

用什么粮食酿？用什么曲发酵？用多少粮食？用多少曲？粮食的价格、成本、化学结构？曲的发酵温度、制曲时间？怎样发酵？怎样蒸馏？基酒窖藏多久？

就这九个方面，全国的酒厂如果都来做一遍，我告诉大家——100家垮掉70家！

唯有真正的好酒，可以经得起酒鬼们的嘴、身体、时间的检验，这就是：

纯粮、固态、大曲、古法、窖池酿出来的好酒。

### 三、

有两种产品：

第一种，时间是它的天敌，时间越长越不值钱，

第二种，时间是它的朋友，时间越长就越值钱。

前者是绿茶，后者是普洱茶；

前者是青岛啤酒，后者是茅台酒。

不论多贵的明前茶或者啤酒，过一年就废了；

但普洱和茅台则不同，因为它们的储存过程就是生产过程。

### 四、

不变比变难上一万倍：

茅台就是不变。茅台每年原料、气候、土壤皆不一样，但每年做出来的茅台酒的品味是保持不变的，难不难？这是最难的。

做新，就一直做新，做旧，就咬定牙关一直做旧。而今天我们应该做旧，或者把旧的翻新。

《孙子兵法》中讲，真正会打仗的人都是“无勇功无智名”。人人都

不在意你，干了一点点的事情，还成功了，大家都会赞美你。

搞得惊天动地打了一个胜仗，算不得真英雄豪杰。

### 五、

普洱茶近20年高速发展靠什么？

12个字：茶马古道，越陈越香，千年古树。

茶马古道完成历史与文化背书；

越陈越香把普洱从绿茶语境解放出来；

千年古树把云南茶带进新物种行列，为社会为产业带来新知识。

点评：如今做产业做品牌只要方向对就不怕路远，三条大原则：新产品符号，新品类嫁接，新文化运动。

### 问：如何成功打造酒茶大单品？

答：关键就是两个词：好看，好喝。

### 一、

高端酒茶产品的开发，

始终关注的是中国人的“样儿”，

人与人交往时讲究的那个分寸，那份体面。

### 二、

我欣赏的作品有两种。一种是经典的，一种是破坏的。

所谓经典，就是独一无二，一直看都那么好，最能够打动你。比方说竹叶青论道、酒鬼酒还有大重九。第二种就是有所突破的作品，我自己更喜欢第二种，比方说1916、洋河梦之蓝。

### 三、

做了半辈子酒和茶营销，真知识也就那么几条：

品位决定口味，价格决定价值，口碑决定传播。

有形有价有流通。

量价齐升求发展，稍紧平衡不断货，十一十二大扫除。

小幅上扬，窄幅波动。

销售上，状态促销量；营销上，品质促产量。

归根结底一句话：保状态，稳预期。

### 四、

构建一个专属的产品优势阶梯，

首先是工艺，在设计上，或者材料上与众不同。

第二个，是功能，即产品的性能表现。

我们的五粮窖龄二十年酒上市时间很短，但是所有的顾客喝了我们的酒都说好，不上头，喝多了头不痛，这就是最高评价。

最后是情感，产品如何在情感上抓住消费者，满足人们的心理需求，投其所好。

### 五、

行军壶包含三大元素：优质泉水，专用高粱，还有气候风土，最终发酵酿制而成。

亦凭借着习酒公司张德芹大师和钟方达大师对酿制过程的一份坚持，以有改善没改变为宗旨，将传统酱香延续。

### 六、

“窖老酒好”四个字蕴藏了中国白酒制作工艺的无限玄机，这就是白酒业的最佳实践。犹如中国菜的“盐少许、大火爆炒、文火煨开、七分熟”，中国白酒的感官魅力尽在“窖老酒好”中形成。

### 七、

毛氏雪茄的抽屉设计由康熙帝的一个玩具盒改造而来。

做学问的道理无非是掌握材料，归纳材料的本事，无非是旧元素新组合。

万物一理，高下就在这个本身上区分。

### 八、

李法师的产品：好看好喝好玩。

好玩是一种活泼而罕见的人格，绝不只是滑稽、好笑、可喜。

好玩的人懂得自嘲，懂得进退，是放松的，游戏的，豁达的。

好玩，是庞大的余地、丰富的侧面、宽厚的背景。☁

### 【编辑备注】

#### 下期预告：

#### 什么是管理？

无为而治，不疾而速！

商业的竞争最终是文化的竞争，

文化是最后一道关卡。



微信扫一扫

微信公众号：李克烟酒茶

扫一扫添加李克公号

# 改变菜单 食物真的可以改变世界吗?

MENU FOR CHANGE  
CAN FOOD CHANGE THE WORLD?

文：Rose Wang 图：Slow Food





## 用刀叉和筷子作为武器，应战全球性气候变暖？ 这是一个理想主义的天方夜谭，还是一个被长期低估的事实？

30年前，一个意大利老爷爷就曾说过：

“我们吃什么样的食物，代表我们是什么样的人。”

这个老爷爷就是全球慢食运动创始人，意大利“新美食运动家”卡洛·佩特里尼（Carlo Peterini）。对于全球慢食运动（Slow Food）的拥趸与美食爱好者来说，他是影响

世界生活态度的灵魂人物与一面旗帜，他所发起的这项运动与思潮波及世界170余个国家，也深刻影响了今天的美食、生活方式与生态格局。

在卡洛·佩特里尼和国际慢食协会看来，人们饮食习惯的一点点改变，都可以为改善环境和地球做出巨大贡献。

### 什么是慢食？

什么是慢食？是慢慢地吃吗？——某种程度上，这当然也是慢食的一个确切解释。但是在今天，这个已经发展了30余年的运动已经延伸出非常丰富和复杂的概念，而成为一种涉及到环境与社会生活方方面面的社会思潮。或许我们应该从慢食运动的最初缘起开始讲起。

1986年，在罗马“西班牙广场”的麦当劳门口，几十名学生津津有味地坐在地上吃着汉堡与薯条，这一场景正好被经过这里的意大利美食专栏作家和社会活动家卡洛·佩特里尼看到，大为震惊——意大利有着享誉世界的美食、咖啡与美酒，可年轻人却越来越多地选择那些全球连锁的快餐品牌，难道意大利的美食传统就将这样淹没在席卷全球的快餐文化浪潮中？于是，他向世人发出呼吁：“即使在最繁忙的时候，也不要忘记慢下来，去体验和享用自己家乡的美食。”

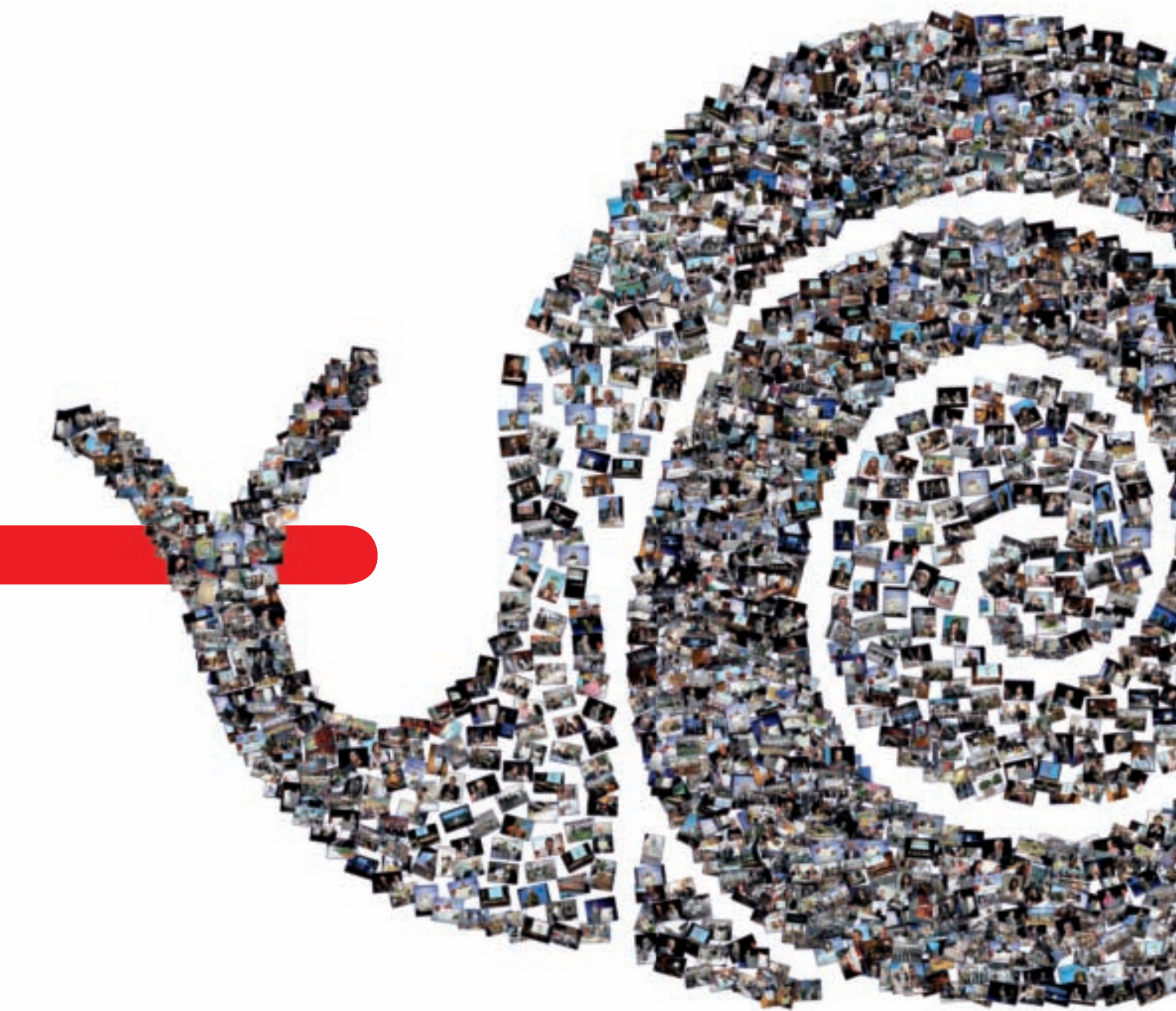
自1989年卡洛·佩特里尼在意大利成立慢食协会开始，在无数人的努力下，慢食运动已经影响了世界上170多个国家，有数十项计划在世界各地发起与执行，Slow Food（慢食）这个概念，已不仅仅是强调地区特色美食那么简单，更涉及有机、生态农业和健康饮食方式、保护物种多样性与动物权益、建立农业社区、帮助乡村建设等等生活的诸多方面，其核心目标是致力于向每个人推广“优质、洁净、公平”的食物，这三个要素也被视作是慢食的基本理念：

“优质”指的是美味、健康、当地、当季和无公害的食物；“洁净”则指的是食物在生产过程中对环境造成最低的影响、符合可持续发展原则并且不伤害动物权益；“公平”则指的是尊重社会正义，在消费链条中（包括生产者和消费者）的每一个环节都能享受公平的对待和回报，特别是关注小规模生产者与农民的利益。

由国际慢食基金会发起的“非洲菜园”计划（Gardens in Africa），就致力于提供经济和技术上的支援，从而在非洲各地的学校、村庄与空地建立起10000座菜园，以帮助非洲人民与孩子用可持续发展的方式发展适于当地生态环境的“小型农业”——即便是在最贫困与干旱的村庄与学校，人们也可以用各种有趣的方式节约蓄水，改善土地并最终种出属于自己的美味蔬菜。

另一个具有全球影响力的慢食项目“美味方舟”（Ark of Taste），于1996年发起于意大利都灵。它是一个在线的食品目录册，也可以被称作为“美食界的世界文化遗产名录”。其中收录了正遭受濒临灭绝危险的食物品种和传统食品加工技艺，它们都是世界各地不同文化和传统的重要组成部分。在今天，一些传统奶酪、腌制肉类、糖果、菜肴等的手制作技艺，也与动植物物种一样，在工业化消费社会中面临消失的风险。

截至2016年底，已经有来自全球140多个国家的4500种食材登入美味方舟目录，这个数字还在不断扩大，于今年新晋入选美味



方舟的中国食材就包括红嘴糯米、雀鸟朝天椒、白兴黄豆、莲花芋、小米醋、房县黄酒、汉源坛坛肉等。“美味方舟”邀请每个人一起行动来参与保护这些食物品种：把它们找出来，购买并食用它们；将它们的故事口口相传；支持它们的生产者与保护者，从而也更好地保护和地区经济。

“慢食卫戍”（Presidium），则是慢食协会为保护小规模农业生产者们建立的组织，目的是将那些独立的个体生产者团结在一起，

使他们能够更好地与市场和支持者们建立关系，以解决生产者们所面临的困难。同时，被列入“美味方舟”和“慢食卫戍”目录里的食材还将由“慢食厨师长联盟”（Chefs’ Alliance）的厨师网络加以推广，该网络中聚集了众多支持慢食理念并在当地具有影响力的明星主厨，他们将负责在自己的餐厅中推广这些可爱的传统美食。





**优质、洁净、公平、健康的食物是所有人的权利，  
我们不应放弃努力，直到地球上的每一个人**都能享有。

**——摘自第七届国际慢食全球大会通过的《成都宣言》**

除此之外，例如慢酒（Slow Wine）、大地母亲（Terra Madre）、地球村市集（Earth Markets）、美食科技大学（University of Gastronomic Sciences）等诸多慢食项目，都在世界各地发挥着重要的影响，让慢食所倡导的生活理念走进人们的日常生活。

大地母亲项目（Terra Madre）由慢食协会生物多样性基金会创办，它是由 2000 余个食物社区、1000 余名厨师、来自 250 个大学的 450 余名学者和 1000 余名青年代表组成的全球性网络。它积极支持小规模农户与可持续性农业模式，为全球奉行环境友好型农业的小规模生产者提供了互相交流与学习的宝贵机会。每两年，“大地母亲”全球网络食物社区成员将相聚意大利都灵，分享他们的经验、讨论面临的共性问题，共同举办“世界食物社区会议”。

2004 年，美食科技大学也在意大利普宁索成立，是一家获得意大利政府与法律认可的私立学府，可提供硕士学位课程。学校旨在培养能够融入现代社会经济全景中的美食学家和饮食从业人员，培养年轻人指导食品生产、消耗与分配，为地球创建一个可持续发展的未来。





追求快乐是每个人的权利，因此也必须要尽可能地负起应尽的义务。  
——卡洛·佩特里尼

## 食物生产导致全球变暖？

2017 年或许可以被称为中国的“慢食元年”。

2017 年 9 月 29 日至 10 月 1 日，四年一度的“国际慢食全球大会”（7<sup>th</sup> Slow Food International Congress）于中国成都举行，共有全世界 90 多个国家的 500 余名代表出席此次盛会。这是风靡世界 30 余年的慢食运动首次来到亚洲落地中国，同时也是大中华区慢食协会经过两年的积累首次走入人们的视线，这意味着在不远的未来，会有更多精彩的慢食项目在中国展开，例如倡导建设——让年轻人也愿意回归的乡村的“慢村计划”（Slow village）。

改变菜单（Menu for Change），是本届慢食大会上提出的一项新的慢食行动，也是第一个将气候变化与农牧业生产和消费结合在一起，致力于促进人们为环境做出改变的一个国际运动。

全球性气候变暖或许已经不是人们陌生的话题。据联合国政府间气候变化专门委员会称，在本世纪末，如果不能减少温室气体的排放，地球的平均温度将会上升 4℃ 甚至更高。据计算，平均温度每上升 1℃ 相当于要把原种植区域向高纬度方向移动 150 千米，海平面高度则增加了 150 米，这所带来的物种毁灭、人口迁移等诸多问题是现今全人类都要应对的重要挑战。

然而，在今天，气候变化与食品与农业生产之间的关联，却还未得到相应的重视——研究数据显示，农业生产所造成的温室气体排放量已经占据了全球温室气体排放量的五分之一（21%），这个数字包括农牧业的生产前期（饲料、肥料的生产）与后期（包装、加工、运输）所产生的工作。根据世界粮农组织 2015 年的报告，欧洲每年人均浪费食物 179 千克，总量达 13 亿吨，无效的食物生产带来的温室气体排放达 33 亿吨之多。

在此次国际慢食全球大会的“应对气候变化论坛”上，农业与

环境之间的严峻问题被再次提出，而大会所提出的一些切实可行的解决方式，就存在于人们最日常和平凡的“菜单的改变”上：

首先，食用“当地当季”的美食。这与中国古人所讲的“不食不时”不谋而合，食用本地产出的新鲜食材，不仅仅是美味与健康的要求，更可以有效降低温室气体的排放量——在过去 30 年间，食品被送上餐桌的平均距离已经成倍地增长了，因此，我们可以享用来自挪威的三文鱼、澳洲的大龙虾和智利的葡萄酒，这对于丰富舌尖的享受来说当然是件无比美好的事，但是食品从产地运送到餐桌这一过程所产生的运输与浪费，也成了温室气体排放的重要来源之一。因此“改变菜单”运动将倡导人们更多地食用本地生产的当季食材，减少大棚生产和食材运输以及浪费所带来的环境负担。

“对气候友好的食谱”，则是慢食厨师长联盟成员们所精心设计与参与的一项活动，他们将食材来源与生产者信息列入餐厅菜单，让更多入选美味方舟的食材与小生产者的劳动被人们所看见，同时也将提示人们，食物浪费所带来的一系列问题，远比我们想象的严重。

事实上，人们为环境可以做的事情还有很多——在保证健康的前提下减少肉食、减少外带食品的食用、购买简化或纸质包装的食品等等。

一些新的科技手段也为人们带来了改善环境的新选择。例如，为了减少本次慢食大会对于环境所带来的影响。国际慢食协会还与南极集团（South Pole Group）——一家消除碳排放的新型科技公司共同合作，将通过多种技术手段抵消此次大会所产生的碳排放总量，从而将其转变为一次“碳中和活动”（Carbon-neutral event）。

## 新美食学：胃的法则与食物公平

“食物让我们得以生存和遇见彼此，它是我们的身份和我们认识世界的窗口。” 卡洛·佩特里尼如是说。

在我看来，这个年近古稀的意大利“老爷爷”最值得人们尊敬之处，就是他把“美食学”这个一直被认为是属于精英主义与享乐主义的词汇，重新拉回到其最初的辞源和最具普世价值的意义上——“胃的法则”。

卡洛·佩特里尼在他的著作《慢食，慢生活》中写道：“几个世纪以来，‘胃的法则’对大部分郊区及乡村人口来说，最主要的是解决温饱问题。只有在有钱人家摆满食物的餐桌旁，才能有尊严地谈论美食；大家也理所当然地认为，有办法取得食材的人，才会对调味和烹饪方法感兴趣。反观穷人、吃不饱的人，尽管他们数个世纪以来为了适应变化而发展出许多关于食物的知识，但他们从一开始就被排除在美食学的领域之外，被剥夺了应有的权利。”

他认为，“高品质的食物”必须涵盖的一个标准就是“公平”，这个“公平”是可持续的，借由尊重农民、工匠以及他们的工作，保证农业生产者可以借由“公平贸易”的原则得到合理的薪酬。这个过程需要人们重视自己的购买行为，正如诗人温德尔·贝里所说，“饮食同样也是一种农业行为”。

卡洛·佩特里尼的对于食物的研究和理念也被称之为“新美食学”，它涉及地缘政治、经济学、植物学和遗传学、生态学、人类学等众多的知识。而所谓的“新美食家”，并不是耽溺于眼前美味的老饕，而是指那些掌握着食物的历史、来源与知识的人。“与土地密切接触的人，才是最天然的美食家。人类的精英阶层，必须由生产食物的人组成，而不是由消费食物的人组成。”卡洛如是说。

在慢食协会的全球网络中，就有来自英国的专门种植最古老而濒临灭绝的小麦品种的农场主、来自土耳其的专门帮助和指导女性农业生产者的 NGO 组织成员、来自美国的农夫市集组织者以及来自刚果、肯尼亚、乌干达的农业生产者，他们不仅仅致力于帮助建设本地的农业生产，还同时面临着应对医疗困境、贫困、饥饿人口、洁净水资源等一系列重要问题。但是这些“新美食家”们认同着一个观念，那就是食物，可以改变我们的未来。并且在这个未来中，所有人都是“命运共同体”。

归根结底，美食学是一门研究幸福的科学，借由全球共通且最直接的“语言”，借由人类的自我认同，美食学展现出自己在联结来自不同文化的人群过程中最有力的一面。这也是慢食运动能够风靡全球，让人们重新思考自身、食物、环境与社会之间关联的重要原因。

责任编辑：王若思





国际慢食协会主席卡洛·佩特里尼在中国

## 上海 甘露霖无国界蔬食料理 “好吃”的素食

食物在果腹之外，“好吃”是它的另一重使命。“好吃”二字囊括了很多信息，不仅要滋味好，更要有新意，若是能吃出健康和养生，那就是锦上添花的美事了。

本期，首先要介绍的是这一家坐落于上海静安区万航渡路悦达889广场4楼“好吃”的素食餐厅——甘露霖无国界蔬食料理。

蔬食料理要做得“好吃”，食材新鲜是第一位。甘露霖不仅注重食材的新鲜度，更是应时应季调整菜单，这才是真正的新鲜，一年中跟随季节更新4次菜单，每次都有10道新品菜肴，让食客尽享自然的馈赠。单是一款简单的云吞，秋冬季节主打松茸汤荠菜大云吞，到了夏天，则换成爽口的麻酱冷馄饨。

而这无国界料理，将蔬食的“好吃”再度创意。红火的阿奶豆腐锅，融入川菜香辣后，普通的豆腐、菌菇瞬间变得滋味浓郁起来。若是喜欢日料中的刺身，又担心其寒凉、油腻，不妨试试素刺身拼盘，用魔芋等素食制成的生鱼片，保留了刺身的鲜爽口感，全无寒凉、油腻的负担。这里还能品尝到本帮的糖醋咕嚕素排骨、川味的夫妻肺片、粤式的三杯豆腐煲、西式的焗烤土豆花菜煲、贵州的酸汤竹荪等，多国多菜系的烹调方式在这里融合，只为了一个目的，“好吃”！

走进甘露霖，你会发现店堂内陈列着一排排酵素坛子，这是所有人能看得到的，为了“好吃”而用心。店主的一句话说进了所有吃货的心坎儿：“素食餐厅首先要做到好吃，这样才能让更多人走进素食。”



## 素味乐活 Happy Vegetarian Life

文：芸菲 图：IC

结缘素食，为吃货们打开了一片美食的新天地。对于吃货来说，尝鲜就是你们走进素食餐厅最好的理由。其次，赶一回时髦“周一请吃素”。还有呢，减肥期间嘴馋了，那就到素食餐厅觅一觅低GI美食吧！





## 香港 若兰慈素食餐厅 新派素食

若兰慈是深圳的素食品牌，老板是香港人，茹素多年，继深圳的素食餐厅广受好评后，若兰慈在香港西环开设分店，将新派素食带入香港。

在香港开设素食餐厅，食材选择的更为广泛，除了选择使用香港本地有机菜，还在欧洲进口蔬果，丰富餐桌。

冲绳的海葡萄素有绿色鱼子酱之称，入口爽脆开胃，是一种非常有营养的海藻，若兰慈的厨师以海葡萄搭配嫩滑的豆腐，淋上无麸质豉油，简单味美。

另一道招牌菜春意满山头，选用时下吃货们追捧的来自云南的黄耳、黄牛肝菌、松茸、黑松露、榆耳及羊肚菌，淋上浸过菇菌的水及菇粉煮成芡汁，菌香四溢，为食客原汁原味地呈现云南菌子的魅力。

很多人爱吃猴头菇，却不会烹饪。若兰慈将新鲜的猴头菇氽水沥干，蘸上炸粉，炸至外脆里嫩，再搭配辣椒进行炒制，猴头菇肉质嫩滑，酱汁甜辣，口感丰富。

## 舟山 枣子树

### 早吃素 早知素

坐落在舟山普陀山上的这一家枣子树，餐厅环境充满禅意，素雅的店堂内，悬挂着阐释人生哲理的金句。早吃素、早知素，是枣子树希望通过素食向食客传达的环保饮食理念。枣子树坚持无烟、无酒、无蛋、无肉，坚持烹制过程使用纯净水，坚持采用有机茶，坚持餐前先上水果。店内还为食客准备了印刷精美的素食食谱，供食客取阅。

对于不曾接触过素食的人来说，枣子树的仿荤素菜是不错的选择，招牌菜黑胡椒牛肉从外观到口感，都和牛肉极其相似，一口咬下去，能感受到类似牛肉的韧劲儿以及黑椒汁的浓郁。这道菜是用上好的猴头菇经过研磨特殊加工而成，在红黄彩椒的映衬下，色泽鲜亮而诱人。另一道，三色饺子是枣子树的明星主食，其中包含了用菠菜汁入皮的翡翠白菜玉米饺，用南瓜入皮的黄金西葫芦菌菇饺，还有白玉芹菜木耳素鸡饺，三个颜色，三种馅料。

此外，素鲍鱼、自制手卷、香酥腐衣、八珍大拌、铁石三杯、面筋特溜、白碧珍芦、金牌叉烧、养生御品盅、海味香芋锅、酸辣菇多锅、泰式吉饭等，也是点单率非常高的菜肴。





# 优雅冬日

将帝都暮色一饮而尽

Cocktail Stories in Winter

文: Rose 图: 云·酷

鸡尾酒从诞生之初就充满着魔力和魅惑，隐隐承载着一座城的味道。步入冬日，节庆的气息越来越浓。来自印度尼西亚的云·酷酒吧首席调酒师 Mochammad Fadli 在这个冬季以荷兰风车、比萨斜塔、埃菲尔铁塔、泰姬陵、大本钟、国家纪念碑等世界各国的标志性建筑为灵感，并根据东西方地域特色调制出十款风格迥异的原创鸡尾酒，为这个寒冷的冬季带来新的灵感与温暖。今天我们就带您探索来自 Mochammad Fadli 的冬日美酒分享。



## Cafe Late New Yorker

原料: 45 ml 丁香香气黑麦威士忌  
20 ml Pedro Ximénez 雪莉酒  
5 ml 自制玉米糖浆  
1 pcs 全蛋

杯具: 陶瓷碗

装饰: 肉豆蔻碎、丁香

这款鸡尾酒的灵感来自于已经被遗忘的古老的“咖啡鸡尾酒”(也叫香甜酒)——虽然名字里带着咖啡,这款酒的原料里并没有咖啡,只不过它的样子和口感与香醇的咖啡有着异曲同工之妙。这款酒以纽约命名,是因为它的主要原料里包括美国威士忌和玉米。



## Fernet EBT (热酒)

原料: 30 ml Fernet Branca 薄荷酒  
20 ml 自制蜂蜜薄荷糖浆  
150 ml 英国红茶

杯具: 茶壶与茶杯

装饰: 薄荷叶、薄荷巧克力

这款鸡尾酒的创作脱胎于传统花草茶, Fernet Branca薄荷酒的口感与茶香相配非常合适。这款酒并不烈,喝起来会有带着一丝丝酒精的薄荷花草茶之感,巧克力的加入则让其与冬日完美匹配。



## Mochammad Fadli 的调酒心得分享



### Must DO

选择高品质的酒款永远是第一位的。要有符合气质与体量的容器(酒杯)相配。

除非是自己创作,或是有明确的偏好,否则最好严格按照酒单中标注的原料和配比来调配鸡尾酒。

对于专业调酒师来说,调酒的手法也非常重要,摇杯和搅拌的方式都会对鸡尾酒的口感产生影响。

橙皮、丁香、柠檬汁等配料务必要保证新鲜。

### Must DONT

过度摇杯或搅拌。

在倒入酒精之前把冰块放入调酒器或者调酒杯。

### 调酒金律

口感要平衡——不要过甜或者过酸,太稀释或者浓烈。

一款鸡尾酒的外观与芳香,就已经决定了一切。

责任编辑: 王若思

# 白日如何依山尽

刘 齐

车由山西万荣出发，向西南一路疾驰，过果林果窖无数、庄稼房舍无数，千里黄河大拐弯的所在，越来越近。

先在永济城吃午饭，然后路过普救寺。该寺鼎鼎大名，那个千古传颂的《西厢记》故事，梨花深院，莺莺小道，说的正是这里。

汽车继续前行，天晴，透明度好，远处一个建筑眼见得显高显大，很快就矗立在眼前。鹳雀楼，此行目的地，晋陕豫，三省闻鸡之处，到了。

地方是老地方，楼却是新楼。老楼早已倾圮，近年建了新的，电灯电梯配雕梁画栋，古人诗句配今人题词。

连底座都算上，这个新楼比二十层的现代大厦还要高，当年原装的有这么高吗？新楼的最高层，立一尊唐人王之涣的铜像，右手握笔，左手展纸，极目远眺，似在吟咏那首不朽的名篇，太阳怎么照，他也不眯眼睛。

名篇就是名篇，人人会背：白日依山尽，黄河入海流。欲穷千里目，更上一层楼。

向西望去，一马平川，黄河如练，即将东拐，尚未东拐，仍是由北向南流淌。可是怪了，白日虽有一轮，在它西尽之际，竟无一座山峰可供依傍，甚至也无丘陵，只有茫茫地平线相接相迎。

鹳雀楼的东南，倒是有一座大山，名曰中条，可是，太阳再有能耐，也没法从东南落山吧？

大家过去人云亦云，现在亲临其境，自然各有观感，议论纷纷，说“白日依山尽”的“依”，是早晨的“依”，是傍晚的“依”，是课本说的“依”，是专家说的“依”。

我暗想，专家上过鹳雀楼吗？王诗人大概也没上过，就算上来了，写的诗和实景也未必对得上。对不上也没关系，没上过楼也没关系，苏东坡还没到过赤壁呢，范仲淹还没到过岳阳楼呢，他们照样写，写得比赤壁还赤壁，比岳阳楼还岳阳楼。诗是诗，景是景，各有各的好，哪里是测量房间米数，一五一十，还有小数点？

再者说，站在这里的后人没看到依山尽的落日，那看到黄河入海流了吗？哪个都没看到，

是因为站得还不够高，不是楼不高、身不高，是心不高。王之涣心高胸阔，他就“看”到了黄河入海、落日依山，依的那个山，老远老远，藏在地平线下，跟东边的海，隔了小半个地球也说不定。不管怎么说，都是这一条黄河，都是它牵的线。

这时有人说，别总在这儿讨论，赶紧，往近了走，亲手捧一把黄河水。

汽车沿着一条土路，嗖嗖往西开，一直开到路尽头。下车，穿过嫩绿的草丛、雪白的草穗、褐色的河滩，终于到了黄河边。

回头看，那边蓝天下，也是一道地平线，直直溜溜，清清爽爽，仅有一物凸起，豆粒大小，众人认得，那是刚刚离开的鹳雀楼。原来觉得，松辽平原够辽阔了，到了此地一看，又是一种辽阔，古老沉郁，发生过更多事情的辽阔。

再回头，专心看黄河。夕阳逆光，黄河白亮亮的，倒也不显浑浊，只是水不很大，不如想象的那么宽，那么磅礴。奶少儿多，粥少僧多，狂吃滥用，任谁也扛不住。

黄河到底是黄河，失望有三分，兴奋有七分，众人哗哗撩水，啪啪拍照。两个年轻人索性脱了鞋袜，趟入河中，仰天举手，嗷嗷大叫。

远处，有牧人赶羊群来喝水，几十只小生命，静悄悄的，喝完即走，不流连，不抒情，想跟它们合影都来不及。陪同我们的一个青年说，他爷爷曾告诉他，当年万荣县那个孤峰山，有狼，渴了，走很远的路，也到黄河喝水。

大家叹息，说起古人今人，好人坏人，喝的都是黄河水，恋它欺它，赞它咒它，相随相伴，走向时间深处。

回程，人们话不多。天色辉煌，暮鸟归巢，虽无大漠孤烟直，依然长河落日圆。

晚霞中又路过普救寺，遥见一群妇女，在寺前广场跳健身舞。此处无民居，音乐声再大，想来也不会扰民。只见她们一会展臂，一会转身，却不知哪个是红娘性格，哪个是莺莺脾气、老夫人心情。或者谁都不像，只是守着《西厢》故里，黄河家园，一天一天过日子。

---

原来觉得，  
松辽平原够  
辽阔了，到了  
此地一看，  
又是一种辽阔，  
古老沉郁，发生过  
更多事情的  
辽阔。

---

# 驶往日隆

刘韶滨

沉默了一路的司机拉上手刹，撕裂般的“吡拉”声结束了我们的梦境。随司机下车，映入眼帘的这座小镇依旧躲在半褪的夜色和重重雾气之中。小镇上所有的建筑样式整齐，统一的三层小楼和淡黄色外墙，有一些简单的五彩构造。小镇街道与不远处的小桥拉着绳索，绳索上挂着各种颜色的小彩旗。从成都驶往日隆，已经进入了阿坝藏族羌族自治州。

和司机走进一家小饭馆，要了一碗热腾腾的面作早餐。等待间，我在小店里四处游荡，习惯性地寻找任何有文字的东西。墙上挂着营业执照，我自然而然地凑上去。

“汶川县映秀镇”，这几个字一下子蹦了出来，一股特别的感觉电流般贯穿全身。“电流”触动回忆，死亡与绝望曾随着地震波从这个小镇传出，而此时此刻，多年后的一个清晨，小吃店弥漫着充满暖意的蒸汽，蒸汽飘荡开去，在一片静谧的街道上无痕迹。

这让我忍不住仔细端详忙碌中的店主人，想寻找一场毁灭性的天灾在经历者脸上留下的永久痕迹。

正吃面的司机抬起头，盯着我们问道：“你们知道这是哪里吗？”

心里翻腾着，我嘴上平静地答：“知道。”又埋头吃面，奇特的沉默。早间新闻里响起了国歌——国庆节，国家领导人正向英雄纪念碑敬献花圈。

司机打破沉默，给15分钟时间去看看河对岸的震灾遗址。

这条河异常湍急，奔腾的河水拍击着河床上的巨石，激起白色水花，静谧的氛围被战鼓颤栗般的河水奔腾声驱逐。河的对岸，小镇的整体格局展现无遗。它被几座高耸大山和河流拥簇着，那些山极其贴近，在视觉上形成冲击与压迫，仿佛正不断将整座小镇推搡入湍急的河流。

走近震后严重受损的建筑，我们被恐惧所浸透。它们猝死般扭曲地屹立在那里，空洞的窗户里漆黑一片。有座楼应该是曾经的学校，

楼顶飘扬着一面国旗，那是触目灰白下唯一的一抹暖色。我没有勇气再往前走。

这些遗址其实是冢，那里埋着他们最后的欢笑，最后的歌唱，最后的呼吸……

过了映秀，路况变得很差，充满了危险。路上坑坑洼洼又泥泞不堪，一侧与湍急的卧龙河如影随形，另一侧是巨石森森裸露的峭壁。司机更专注也更沉默了。关于那场强震的种种思绪无法被这剧烈的颠簸移出脑外。真正地行进在这条路上，才能深刻体会当年打通救援通道的艰难。

司机的沉闷原来同路况相关，驶上盘山公路后，他放松了下来。哼唱着《康定情歌》，或是与同行的女生聊天。我们从迎风坡盘山而上，一路上云雾缭绕，小雨淅沥。泥路的颠簸使人上下跃动，山路的蜿蜒让我们不断大幅度地左右位移。海拔过了四千，司机突然松开方向盘击掌庆贺。树林没了踪影，取而代之的是高山草甸。一群牦牛站在陡峭的上坡上，看着过往车辆，场面相当肃穆。

过了四千六百米的关口，就进入了背风坡。云雾散去，阳光慵懒地洒下，草甸又变回了森林。牦牛没空搭理路上的车辆，埋头吃草。停下车拍照的游客也多了起来，巍峨与朦胧带来的紧张感消失了，下山的路，一派春风得意马蹄疾。

日隆镇就静静地卧在山脚下，我此刻突然理解了台湾作家齐邦媛在《巨流河》里提到的“雷·马·屏·峨”对她一生的意义。

抗战最艰苦的时刻，她在迁往四川乐山的武汉大学学习。校长告诉大家战事吃紧，必要时要退入川康边境的“雷马屏峨”彝族自治区（雷波、马边、屏山、峨边，四地在四川宜宾境内），不到最后一日，弦歌不辍。齐邦媛感叹：“这之后六十年，走过千山万水，‘雷马屏峨’这四个字带着悲壮的声音在我心中不时响起，代表着一种最后的安全。人生没有绝路，任何情况之下，‘弦歌不辍’是我活着的最大依靠。”

“山重水复疑无路，柳暗花明又一村。”穷山恶水的尽头，是日隆。

---

那些山极其贴近，在视觉上形成冲击与压迫，仿佛正不断将整座小镇推搡入湍急的河流。

---

# 我的老姥姥

江南

除了2002年夏天，刚出生时在我老家濮阳度过的那一两天，我从来没有在不是过年的时候回去过。所以谈起老家，我心中一直是这样一幅画面：一群亲朋好友家的孩子，在村子里的荒地里蹦跶，大人们在土房子里挨个跟村里的老人拜年，满地、满墙的玉米棒子。我从来没有见过濮阳平日里的样子，只听爸妈讲过他们小时候在村子里的事。那些故事虽然听了几十遍，但还是很模糊，像是透过满是灰尘的玻璃，去看一个我永远不可能完全理解的年代的故事。

据家在十五里地外的老爸说，当年鲁国的一个大夫在当地的一棵柳树下抱着一个冻病了的女子呆了一晚，什么都没做，于是被称为“柳下惠”，这个地方便被称为“柳下屯”，后来改名为“柳屯”。我父母都来自柳屯，爸爸来自我每次过年都去的小濮州，妈妈来自我从未去过的朔村。

朔村有两个百岁老人，其中一位就是我的老姥姥。她眼不花，耳不聋，有时候忘了拐杖的事，还能自己走好长一段路，直到想起了自己没有带拐杖，再慌慌张张地回房间拿。她的生日在过年期间。每一次，我的舅舅和姥爷都会在濮阳市最好的饭店里，举办一个超级隆重的大派对，整个家族几百个人都聚在一起，跟老姥姥磕头，唱一段“大海航行靠舵手”。老姥姥就是我们这个家族的根，她坐在最中间的椅子上，有点疲倦地看着一大屋子的人，一年比一年认识得少。

四个月前，老姥姥被家里的电动门夹了一下，把大腿摔骨折了。舅妈去看了一次，回来凝重地说：“咱奶奶可能撑不到十一了。”爸爸妈妈急忙定了高铁票，带我第一次在不是过年的时候回了濮阳。

在家里帮忙的奶奶把我们带到走廊尽头的一个人房。靠窗摆着一张病床，上面堆着一堆花花绿绿的被子，有那么几秒，我都没有找到压在下面的老姥姥。舅舅走过去轻轻把老姥姥

叫醒，让我靠近点。她侧着脸，眯着一只眼看着舅舅。由于吃饭太少，瘦得脸上和胳膊上的皮都耷拉着，看上去比我过年时见的她老了好几岁。“老姥姥，你还认得我吗？”每个人见了她的第一句话。“……认得……”不知道为什么，我感觉她是在看我前方的空气。

舅舅抓着老姥姥的手，一遍一遍地对她说：“奶奶，你就是腿摔折了，其它地方都好着呢。什么心肺功能……医生都说了，你就该吃吃，该喝喝，别怕，奶奶。”她眨眨眼，说，我知道，然后就睡着了。据照看她的奶奶说，她平时除了吃，就是睡。我们去那天，她已经算是精力很旺盛了。

濮阳有很多石油，离家几百米处就有一个油井的“磕头机”。我和老爸在田间小路上走，右边是七八米高的杨树，左边是小米，红薯，花生和玉米棒子。绕过磕头机，看到远处的田地里有三棵大树，周围长满了藤蔓。我瞬间就想到了有关老姥爷的故事——妈妈每次过年都会去看她爷爷的坟，回来都跟我感叹：“太神奇了！周围所有的坟头都光秃秃的，只有你老姥爷的坟头上有三棵椿树，什么时候你真该去看看。”穿过一片片小米地，看到三颗树底下有一盆点心，便确认了这就是老姥爷的坟头。

那一刻，“老家”在我脑海中形成了一幅截然不同的画面——绿绿的庄稼，远处红色的稻草人，三颗被藤蔓缠绕的椿树，和紧紧抓着舅舅和我的手的的老姥姥。我来的这两天，比无数的故事都更好地解释了我与我的父母。我以前发呆时几乎从来不会想起老家，但现在很多事情都能让我回忆起濮阳。

我把老姥姥摇醒：我们走了。她又闭上眼：走吧。

过一会儿，我再次拍了拍她的肩膀，说：“老姥姥，我们走了。以后再来看你。”

她小声说了一句话。“什么？”我问。

还是妈妈耳朵灵：“老姥姥说——赶紧走吧，你都说了两次了！”

---

老姥姥就是我们这个家族的根，她坐在最中间的椅子上，有点疲倦地看着一大屋子的人，一年比一年认识得少。

---

# 晕动症患者的旅行

赖婧颖

我罹患晕动症已二十余年，药石无效。早已安于这天赋异禀，不对更改出厂设置作无谓企望，反倒暗自庆幸没在娘胎里翻船。发动机点火，车辆低频颤动，于我譬如地动山摇。晕起来则是两级生四象，四象生八卦，八卦生万物。天旋地转不说，往往还引得友邦惊诧，颜面尽失。最严重时，闻个车味仿佛都已盘山过河，百转一生。

本应就此躲在生我养我，温柔缱绻，最重要的是各处单车可达的家乡小城终老一生，偏又染上旅行怪癖。若不三番五时跋山涉水，不远千里去扮演他处居民，观看他人的日常，便无法平心静气地在我的城市里继续我的日常。船行险滩，两岸相夹。一边是笔直陡峭的欲望，一边是浓稠黏人的宿疾。虽无比羡慕“安车当步”的才华，现实却是人生不止，斗争不息：

只好上车便扮蝉蛭，瞠目“假死”；

只能反复实践“我不在车上”的催眠训练；

还有便是百般吟味飞机杂志的商品目录，企图用华丽的购物欲而不是呕吐欲填满胸腔。

但正因如此，记忆中大多数旅程都是目的地间的跳跃；如镜头切换，被裁成许多片段。天在车窗前裂开，像大鯢吞下世界，须臾复吐，已是全然不同的光景。花在路上时间令人烦躁，因为那在当下意味着难耐的不适，过后则是毫无嚼头的空白。

上车自是不愿意的。世上最痴情的莫过于出发时的车站。这里岁月交叠，寸土寸金。土地奶奶净是媚眼缠人的鸨儿。谈风情，从荒村野店到风光高墙，从破败肮脏到清新旖旎，不一而足，但总归是踏上莫测凶险前的温柔乡。所以每在车站不必要地大口呼吸，企望能记住未被呕吐物污染的空气。一个人就看看书，有同伴就嗑嗑牙。某次在北海道乡间旅行，瞧过几个味如嚼蜡的景点后就拖着脚到路旁等车。那时整个天空都是夕阳，鼻尖满是肥田的新鲜牛粪味。半死不活的土路上呆立着一块公交牌，旁边生了好大一朵雪白蘑菇，隐

在脏兮兮的乱草中。车一小时一班。我读完一本半书，又看了好一会儿蘑菇虫子。到了车上，脑子里依然胡乱想着那磨盘样的白蘑菇。它像一只雪白丰满，不断产子的蚁后，填满了整个行车记忆。

坐黑车反倒清醒。隐约的不安似牙根发酸，令人振作。虽是假意熟稔，谈笑风生；实则强打精神，警惕打量窗外流云。此时的晕动症如后脑勺暗涌的钱塘潮，潮头人头攒动，万不能放任滥觞。揣着治水的品德，这一惊惧的牲畜驮着我东西南北，四处撒欢。前些年 APEC 会期，北京突蒙了数天大假之恩。于是附近的晋、陕一带便冒出了满坑满谷的北京人。飞奔在平遥古城、王家大院的每辆黑车里都装着北京游客。北京口音脆生锐利如冬日晓晴的红炮仗，黑车司机的腔调高起高落如黄土高原的沟壑。这边“哗哗剥剥”腾空炸花，那边又“簇簇”地落在黄黑色的山河中。在祖先一样强大并顽固的城堡面前，现代文明如纸苍白薄脆，因生命力匮乏而无地自容。

偶尔晕动症妖魔也会突然开恩。于是那趟车就作妖般好了，真叫人热泪盈眶。

印象中，我从湖南返京的那趟夕发朝至的列车便是好的。恰是久违了的卧铺列车。熄灯后，躺在狭窄的铺上，头冲着窗外。窗帘大开着，像已被忘记。雨水似今年那样多。列车驶过了洪区，但窗外的湘水依然满涨得如年轻母亲的胸怀。隐约的水光和乌黑的夜色从枕下漫至天边。间歇有光点游动。我早取了眼镜，分不清到底是铁路旁的照明还是江上的渔火。列车轻晃，动静温柔，倦意合拢如摇摇欲坠的琵琶城。神思恍惚中，竟有秦淮夜泊之感。

但毕竟还是多有难受，且难受多年。其实，直到最近我才有了长辈口中“多坐车就好了”的迹象。终于触底反弹，总算可喜可贺。激动之余，又担心时过境迁，再不能体会晕车之痛，难免骄纵。故撰此文，思以自戒，善始敬终！

---

船行险滩，  
两岸相夹。  
一边是笔直  
陡峭的欲望，  
一边是  
浓稠黏人的  
宿疾。

---

## 画魔鬼的女孩儿

Sin31

从遇见画魔鬼的女孩以后，我就开了一家书店，一开始取名为 sin 书屋，觉得不够俗气，后来改成了不可书店，不可就是取 BOOK 之音译也，书屋叫成书店，才显得像个买卖人。店里卖的都是自己喜欢的书，读过的做过笔记，没读过的看过书评，不分类，一架排开，一点折也不打，书目也没有，想找书就自己慢慢挑去吧。买书自取，有自动收银机，没我什么事儿，我就坐在工作台后面宽大的沙发上，以最舒适的姿势眺望窗外。名片印了一沓，头衔是不可书店店士，说出来也够吓人的，准备过两年把店盘给别人了，就改成不可书店店士后，这店不准备做成百年老字号，所以也就只有两三年的磨损折旧时间，跟任何情感一样。

这天，店里来了一个头发浓密面目清秀的女孩，一进来就开始在书架上查找。店里没有什么人，一个老头儿买了本《蜗牛养殖攻略》后刚离开，我正站在书架前翻阅一本叫《多情客游记》的老书，觉得不错，打算买下来，就走到收银机那里去付费，条形码打响的时候我才猛然意识到这是我的书店，本可以不付费的。女孩埋头书堆找了一会儿，茫然地抬起头来，毫无秩序的堆放显然给她的查找带来困难，她伸头往工作台后面瞧瞧后问：老板在吗。然后还询问性的看看我，似在问这是不是一家无人售书书店。我就走过去。

这里有没有魔鬼之类的书啊？声音很质朴，而且谦虚，同时又很急切，像是一个在长长的州际公路上孤单地拦车的女子，见到一个骡车，便问，到不到我家啊。就是那种有魔鬼形象的书，因为我要画画，画魔鬼，可是我不知道魔鬼什么样。女孩补充道。

这话对我产生了影响，让我觉得一时间自己就变成了一个魔鬼，如果我去照镜子，一定会看到一个比魔鬼还平淡木然落入理性的无尽深渊的脸，我从何时起变成了魔鬼，而这书架，这耸

立的魔鬼，那明媚的玻璃窗，窗外晃荡的世界，什么时候变成了魔鬼的模样，最平常的魔鬼，魔鬼的复制品，魔鬼深入人心而无处不在，死寂的魔鬼，不动声色的魔鬼，形形色色的丑陋啊丑陋啊不完美，那书的封面是一张魔鬼患有面瘫病的哀伤的脸，那自动收银机是魔鬼伸出来的黑色的手，这地板是魔鬼的灰指甲腥臭粗糙的疾病之床，我的影子，我在这柔和书屋中的影子，是魔鬼淤塞不通的鼻洞，整个屋子里，除了这穿白衣的女孩，这清秀的百合花，亭亭玉立在世界中央，其余的都染上了魔鬼的暗影。纯洁的魔鬼，魔鬼花样百出，魔鬼义无反顾。

好像没有吧。我说，一边从道道书脊上搜索魔鬼的字眼。

那圣经类的呢，圣经里是不是经常讲到魔鬼啊，有没有插图版的圣经故事，能提供一个魔鬼的形象的就好了，啊，这儿有一本，洁本圣经，圣经还有洁本吗？女孩把那本书拿在手里，继续在书架上找。

看看这本行不。我找到一个魔鬼史，递给她。我不偏好魔鬼这个主题，想象不到有多么生僻，但是读史可以明智，所以书店里有不少奇形怪状的史书，妖魔鬼怪的有之，屎尿屁的有之，花鸟虫鱼的有之，这个魔鬼史封面浑厚，烫金大字，内容倒还没有翻阅。女孩接过，并道了谢，此时她手里已经拿了三四本她认为有助于描摹魔鬼形象的书了。

我知道她能画出她的魔鬼来，每个人心中都自有魔鬼的形象，而她所希冀的应该是一种普及型的魔鬼，大众魔鬼，有渊源的魔鬼，所以才过来找资料，可这似乎降低了魔鬼的品格，纷纷杂杂的魔鬼，能在画布上表现出多少来呢。我帮着她在书堆中寻找，却对能够画出魔鬼来不抱任何期待，甚至认为画面上的魔鬼是幼稚可笑的，但画魔鬼这件事本身，却十分迷人，简直像那女孩一样迷人了。

---

整个屋子里，除了这穿白衣的女孩，这清秀的百合花，亭亭玉立在世界中央，其余的都染上了魔鬼的暗影。

---

# 吃蟹去

宋羽

禅林曾有公案曰“吃茶去”，任你有诸多烦恼和困顿，一杯茶便能解了心头的惑，对凡夫俗子来说足够算得上是大智慧了。文人多贪口腹之欢，有好茶喝固然心喜，若有好友登门唤一句“吃蟹去”，那就更是喜不自胜，乐颠颠地出门了。

吃蟹是个精细活，狼吞虎咽只会暴殄天物，是品味不出蟹的精妙的。《水浒传》里写到浔阳楼上李逵与宋江、戴宗吃鱼，李逵粗鲁，连肉带骨头胡乱咂吧，嚼得满脖子满脸都是汤汁，直嚷“吃肉不强似吃鱼”！吃鱼尚且如此，若换了蟹让他吃，真不晓得会把这个黑旋风恼成什么模样。

吃蟹，说到底是一件风雅的事，如若吃得好，是能吃得出诗情画意的。李白写过一首《月下独酌》：“蟹螯即金液，糟丘是蓬莱。且须饮美酒，乘月醉高台。”仗剑游历名山大川的李白想必是个豪放的人，这蟹怕也就吃了个囫囵滋味，所谓“蟹翁之意不在螯”，在乎明月美酒也。

江淮一带素有吃蟹的传统，扬州、泰州、淮安的早茶里最负盛名的莫过于蟹黄包，精明的上海人更是发明出了一套吃螃蟹的工具，有圆腰锤、长柄斧、长柄勺、长签、剪刀、镊子等等，真是十八般兵器轮番上阵，一丝蟹肉也浪费不得。不过吃蟹吃得如此认真，似乎也失去了吃蟹的乐趣，倒显累得慌了。

相比之下，晚明才子李渔对蟹的喜爱绝对称得上痴狂。李渔久居金陵，自称“蟹痴”“蟹仙”，他在《闲情偶寄》中说道：“独于蟹螯一物，在我则为饮食中痴情。”每年夏初，李渔便开始攒钱，等待中秋时节螃蟹上市，他把买蟹的钱称为“买命钱”，几乎每天必食，从不间断。李渔最推崇的是清蒸螃蟹，反对添加其他配菜和佐料，理由是“世界好物利在孤行，蟹之鲜而肥犹之以，甘而腻，白似

玉而黄似金，已造色香味三者之极，和以他味，犹之以燭火助日、掬水益河”，反而是画蛇添足，多此一举了。

关于蟹的美味，李渔自言“螃蟹终身一日皆不能忘之，至其可嗜、可甘与不可忘之故，则绝口不能形容之”。在他看来，人生有花、有酒、有茶、有戏、还有蟹，便是圆满了。可以想象，在那些秋天的夜晚，家道中落的李渔沉浸在蟹香、酒香、桂花香中，轻哼着戏中的唱词，该是何等惬意与忘情。

比李渔稍晚的袁枚对吃蟹亦颇有研究，他在《随园食单》中记录了326种大江南北的美味佳肴和美酒名茶，与吃蟹有关的就有《蟹》《蟹羹》《炒蟹粉》《剥壳蒸蟹》《假蟹》五篇短文。袁枚对用淡水煮蟹的烹饪方法非常赞赏，他说：“蟹宜独食，最好以淡盐汤煮熟，自剥自食为妙。”

自剥自食，既是吃蟹时的形态，亦是为人处世的心态。世间纷扰多矣，若少了一点“自顾自”的洒脱，又怎能轻松走过红尘的喧嚣？文人咀嚼的是蟹的鲜美，回味的是生命中的唏嘘感慨。陆放翁诗云“蟹肥暂擘馋涎堕，酒绿初倾老眼明”，剥壳食蟹之乐可见一斑。

《红楼梦》里大观园的姑娘们也把蟹剥得有滋有味，她们秋日里玩了一出“持蟹会”，所谓“持蟹”就是自剥自食的意思——凤姐把剥好的蟹肉让与薛姨妈，薛姨妈说：“我们自己拿着吃香甜，不用人让。”

还是林语堂先生说得好：“出于爱好，我们吃螃蟹，由于必要，我们又常吃草根。”富足时剥得螃蟹，落魄时嚼得草根，做人或许就该有这样的胸襟和情怀。

投稿邮箱：caacwriting@163.com

责任编辑：戴晋京

---

世间纷扰多矣，若少了一点“自顾自”的洒脱，又怎能轻松走过红尘的喧嚣？

---



**推荐人**

严彬，80后，诗人。出版《我不因拥有玫瑰而感到抱歉》《国王的湖》《献给好人的鸣奏曲》。



**《迷楼》**  
刘以鬯  
四川人民出版社

老作家刘以鬯先生1918年生于上海，1948年迁往香港定居，《迷楼》是他的小说集。他小说的文风、跳跃的叙事，在我看来，在现当代的中国小说里是独一无二的，兼具西方现代小说的精神，又有中国古典文学的语言气质。明年他就一百岁了，愿他老人家健康。



**《国王与抒情诗》**  
李宏伟  
中信出版集团

李宏伟兼为优秀的小说家和诗人。在诗歌和小说写作上，他保有哲学科班出身的对语言和叙事的严谨性。《国王与抒情诗》是他今年的长篇小说，我总觉得很难懂，他鼓励我坚持读下去，“从第36页开始读”。在这部“未来派”的小说中，我们最后读到了“诗”。

红旗下站着的人们，差不多是小泥烟袋嘴里一叼，双手插在裤兜儿里。台上说什么，他们点头赞成什么。站在国旗下面听讲的，多半是戴着小硬壳儿黑呢帽，点头咂嘴地嘟囔着：“对了！”“可不是！”有时候两个人说对了劲，同时说出来：“对了。”还彼此挤着眼，一咧嘴，从嘴犄角儿挤出个十分之一的笑。至于那些小圈儿就不像这些大圈儿这么整齐一致了。他们多半是以讨论辩驳为主体，把脑瓜儿挤热羊似的凑在一块儿，低着头彼此嚼争理儿。此外单有一群歪戴帽，横眉立目的年青小伙子，绕着这些小圈儿，说俏皮话，打哈哈，不为别的，只为招大家一笑，露露自己的精细。圈儿外边围着三五成群的巡警，都是一边儿高，一样的大手大脚，好像伦敦的巡警都是一母所生的哥儿们。 ——老舍《二马》

人类成就建立在集体智慧之上，在这样的网络中，神经网络的节点就是人本身。每做一件事情逐步熟练之后，通过交换、分享和整合成果，人们就能学好那些他们甚至不了解的事情。正如经济学家伦纳德·里德在其文章《我，铅笔！》中所说，没有一个人知道如何制造一支铅笔，这样的工艺已经分解到数以万计的石墨矿工、伐木工人、设计师和工厂工人之中去了。

—— 马特·里德利《集体智慧》李慧中译

当我从梦中惊醒时，听到外边仍有噼噼啪啪的声响。母亲坐在床边，露着并不代表喜悦的笑。她问我想不想吃粥，我摇摇头。我问她外边是不是还在打仗。她摇摇头，说是战事已经移到别处去了。我问她为什么外边仍有枪声，她说这不是枪声，这是爆竹声。我不明白为什么要放爆竹，母亲说：两方打仗，必有胜败，谁胜了，免不了要放些爆竹庆祝一下。我认为这不是一件值得庆祝的事——因为我第一次看到了战争的残酷。

—— 刘以鬯《酒徒》

那里清晨的空气多清新、多宁静，自然比眼前的更静谧，宛如浪涛拍打，又像浪花亲吻，冰冷刺骨却又（对当时她这样芳龄十八的姑娘来说）显得肃穆，那时她对着敞开的窗伫立着，预感到某种可怕的事即将发生。她赏着花，凝视着雾霭缭绕的树丛和飞起飞落的白嘴鸭，这样站着凝视着直到听见彼得·沃尔什说：“在蔬菜中冥想吗？”——说了那样的话吗？“我喜欢人胜过花椰菜”——说了那样的话吗？ —— 伍尔夫《达洛维夫人》姜向明译

要不是因为一个男人对一个女人的爱，电话或许永远不会出现。而它一经出现，地球上的生活就永远被改变了。 —— 米奇·阿尔博姆

《天堂来的第一个电话》钱思文译

四爷凝神听着，果然三爷三奶奶四奶奶一路嚷上楼来，急切间不知他们说些什么。阳台后面的堂屋里，坐着六小姐，七小姐，八小姐，和三房四房的孩子们，这时都有些惶惶然。四爷在阳台上，暗处看亮处，分外眼明，只见门一开，三爷穿着汗衫短裤，揸开两腿站在门槛上，背过手去，啪啦啪啦扑打股际的蚊子，远远的向四爷叫道：“老四你猜怎么着？六妹离掉的那一位，说是得了肺炎，死了！”四爷放下胡琴往房里走，问道：“是谁来给的信？”三爷道：“徐太太。”说着，回头用扇子去撵三奶奶道：“你别跟上来凑热闹呀！徐太太还在楼底下呢，她胖，怕爬楼。你还不去陪陪她！”三奶奶去了，四爷若有所思道：“死的那个不是徐太太的亲戚么？”三爷道：“可不是。看这样子，是他们家特为托了徐太太来递信给我们的，当然是有用的。”四爷道：“他们莫非是要六妹去奔丧？”三爷用扇子柄刮了刮头皮道：“照说呢，倒也是应该……”他们同时看了六小姐一眼。白流苏坐在屋子的一角，慢条斯理绣着一只拖鞋，方才三爷四爷一递一声说话，仿佛是没有她发言的余地，这时她便淡淡地道：“离过婚了，又去做他的寡妇，让人家笑掉了牙齿！”她若无其事地继续做她的鞋子，可是手指头上直冒冷汗，针涩了，再也拔不过去。

#### ——张爱玲《倾城之恋》

他走了之后，我平静下来。我累极了，一下子扑到床上。我认为我是睡着了，因为我醒来的时候，发现满天星斗照在我的脸上。田野上的声音一直传到我的耳畔。夜的气味，土地的气味，海盐的气味，使我的两鬓感到清凉。这沉睡的夏夜的奇妙安静，像潮水一般浸透我的全身。这时，长夜将尽，汽笛叫了起来。

它宣告有些人踏上旅途，要去一个从此和我无关痛痒的世界。很久以来，我第一次想起了妈妈。我觉得我明白了为什么她要在晚年又找了个“未婚夫”，为什么她又玩起了“重新再来”的游戏。那边，那边也一样，在一个个生命将尽的养老院周围，夜晚如同一段令人伤感的时刻。妈妈已经离死亡那么近了，该是感到了解脱，准备把一切再重新过一遍。任何人，任何人也没有权力哭她。我也是，我也感到准备好把一切再过一遍。好像这巨大的愤怒清除了我精神上的痛苦，也使我失去希望。面对着充满信息和星斗的夜，我第一次向这个世界的动人的冷漠敞开了心扉。我体验到这个世界如此像我，如此友爱，我觉得我过去曾经是幸福的，我现在仍然是幸福的。为了把一切都做得完善，为了使我感到不那么孤独，我还希望处决我的那一天有很多人来看，希望他们对我报以仇恨的喊叫声。

#### ——加缪《局外人》柳鸣九译

雪丝毫没有要停的意思，而是越下越大。姑鸟儿的呼吸声在我的耳边，很均匀，但是吹出的气不像刚才那么烫了，可能是扑热息痛起了效果。我用手掐了掐她的腿，说，别睡。她没有说话，我说，别睡，一会我累了，还得你背我呢。她微微抬起头说，好意思吗？我说，你睁眼看看，自从我记事儿，就没见过这么大的雪。此时的雪已如同铁幕一般，在身体周围降下，看不清草木，路灯有的灭了，有的亮着，有时就是极长的一段黑暗。风也一点点起来了，先是像无数指甲扫过脸颊，然后便像巨人扯着你的衣领，好像有什么要问。风来的方向，应该是北，我在心里这样想。刚才认出的景物，全都模糊不见。

#### ——双雪涛《飞行家》



#### 《书到今生读已迟》

黄德海  
作家出版社

沪上文学评论家黄德海，清瘦、浓郁的书生气质融在他可人的相貌里。在这本气贯中西古今的文学随笔集《书到今生读已迟》里，感受到他读书做学问的精妙与通达。书中篇章常常西方文学着笔，慢慢落到他想讲的中国古典文学上，如流水一般自如，正是文学的妙处吧。



#### 《天才之为责任》

【英】瑞·蒙克 王宇光译  
浙江大学出版社

路德维希·约瑟夫·约翰·维特根斯坦，一个道德感强烈的人，在他的“逻辑工作”上又具有精神洁癖。这个罗素认定的衣钵传人，常常写信抱怨年长的老师罗素无法理解他的思想……蒙克在传记中娓娓道来，写出了一位哲学奇才、道德楷模短暂而伟大的人生。

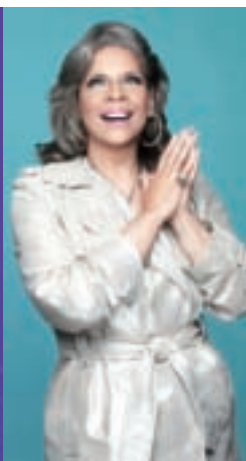


#### 《巴黎，19世纪的首都》

【德】瓦尔特·本雅明 刘北成译  
商务印书馆

作为一本著名人物的代表作，我们会读到一点不一样的巴黎，不一样的法国，不一样的西方文明——当然，还有《恶之花》的波德莱尔，蔓延在城市的拱廊和商店，想象那些打伞而穿礼服的太太提着小包走在巴黎的大街上……那些走来走去的人，闲逛者，也会出现在21世纪的大都市：倾斜的、物欲的、易于坠落的人。

责任编辑：刘蔚



热点  
推荐

格莱美天后佩蒂·奥斯汀领衔 音乐奇才常石磊压轴

## 2017广州爵士音乐节

演出时间：2017.12.3 ~ 2017.12.7

演出地点：广州星海音乐厅

汇聚全球音乐家的广州爵士音乐节已迈进第三年。从第一届开始，作为广州城市文化新名片，广州爵士音乐节就已成为广州最引人瞩目的音乐嘉年华，改变了中国城市音乐节的版图，乐动全城！

2017 广州爵士音乐节由广东省文化厅、广州市委宣传部作为指导单位，广东星海演艺集团、星海音乐厅、广州市越秀区委宣传部联合主办。今年将有 8 场汇集全球音乐家的高水准演出登上广州爵士音乐节的舞台，适逢世界瞩目的财富论坛在广州举办，音乐与花城共律动，“财富论坛·爵士之夜”更

将点燃这座城市的无界创意激情。

继续秉承 Made in Guangzhou 理念的 2017 广州爵士音乐节，将汇聚国内外一流爵士音乐家在星海音乐厅同台竞技，带着各自鲜明的文化印记，汇聚成广州最美的音乐现场：格莱美天后佩蒂·奥斯汀音乐会、李晓川爵士小号五重奏、法国 SC 四重奏、夏佳爵士四重奏、巴尔干王国乐队以及 Project Ace 王牌计划现场演出、80 后广州全能型音乐人常石磊音乐现场……让我们一起在 2017 广州爵士音乐节，来一场音乐的岁末狂欢吧！



《LALALAND 爱乐之城》  
电影原声视听大型交响音乐会  
演出时间：2017.12.8  
演出地点：人民大会堂大礼堂

2017 年初，好莱坞歌舞大片《爱乐之城》横扫金像奖、奥斯卡，火爆全球。随后，《爱乐之城》电影原声视听大型交响音乐会，在美国、英国、意大利、加拿大、瑞士、韩国等国成功巡演，此次首度登陆中国，将于 12 月 8 日奏响北京人民大会堂。音画同步，视听共享，昨日浪漫完美重现；新晋配乐大师助力，必将惊喜无限！



赵立新、金星主演斯特林堡经典话剧  
《父亲》- 上海站  
演出时间：2017.11.29 ~ 2017.12.3  
演出地点：上海美琪大戏院

由赵立新导演，赵立新、金星领衔主演的斯特林堡经典名剧《父亲》即将于 11 月末开启北京、上海两站演出。这部瑞典国宝级剧作家的代表之作，又有赵立新、金星两位实力派演员的强强联手，无疑为岁末的戏剧市场引爆了一枚重磅炸弹。



**茹小凡个展**  
《植物，气球与钟形罩》  
展览时间：2017.10.27 ~ 2017.12.1  
展览地点：北京金杜艺术中心

茹小凡在法国巴黎国家美院油画系学习后在法国定居和创作，所以他的艺术作品中有一条深深埋下的受法国超现实主义绘画精神影响的方向。任何超现实的企图都是对人类深沉梦境的追寻，茹小凡作品之所以得到喜爱和关注，也是因为在一个丰富，混乱，压力和动力随时转化的现实之下，没有一个正解能像超现实的艺术作品那样让人觉得受到触动和纾解。



**“冰上迪士尼·魔幻时空”**  
2017 巡演 - 北京站  
演出时间：2017.11.18 ~ 2017.11.19  
演出地点：首都体育馆

冰上迪士尼对于小朋友来说或许都不陌生，本次冰上迪士尼巡演将有 50 位迪士尼童话明星炫丽登场，华美舞姿令人大饱眼福。14 个经典故事引领全新剧情，童话明星互相帮助用真爱诠释生命的意义，更有 30 余首耳熟能详的金曲，包括《Let It Go》《Beauty And The Beast》和《Hakuna Matata》等着和你一起哼唱！



**国家大剧院十周年戏曲邀请展**  
苏州昆剧院青春版《牡丹亭》  
演出时间：2017.12.7 ~ 2017.12.9  
演出地点：国家大剧院

400 年前，汤显祖创作了堪称世界文化瑰宝的昆剧经典《牡丹亭》。作品讲述了杜丽娘和柳梦梅生死离合的爱情故事，洋溢着追求个性解放的光辉色彩。2001 年，联合国教科文组织宣布昆曲为“人类口头非物质文化遗产”。2004 年，台湾作家白先勇重新改编《牡丹亭》，创造出雅俗共赏的经典之作。苏州昆剧院青春版《牡丹亭》就将为您献上当代昆曲之美。



**常锦超个展**  
《进来，你就是全新的》  
展览时间：2017.9.23 ~ 2017.11.30  
展览地点：上海要空间

常锦超的创作围绕着相对自我的私密空间，以个人化的符号语言进行外化。借由艺术家细腻的情感体验，常锦超创作的画面都表达从内心直接溢流而出的感，反映着人类生活中可触摸和不可触摸的各种矛盾性。

此次展览将以绘画，动画，雕塑等多样的媒介形态呈现艺术家创建的自我世界。或许正如艺术家本人所说：持续的创作是对抗生命无聊的一种方式，面对心理无法解决的空洞，即使获得临时的填补也只是短暂的愉悦，也许还会带来更坏的结果。艺术创作是一种语言，通过创作这个出口撰写记忆和感悟，寻找、面对、对抗、吞噬，成就一个本来就早已面目全非的价值，变成一个和周遭不再发生关系，或产生新的关系的自我。真正的魔鬼会用毒药击穿你的假面，再一次让你看到自己真正的灵魂，主导你所有的意识，让你成为一个全新的人。

责任编辑：王若思



**广州首届国际默剧演出季**  
演出时间：2017.11.3 ~ 2017.12.3  
演出地点：广州十三号剧院

广州首届国际默剧演出季，来自美国、英国、芬兰、荷兰等六部风格、主题各异的默剧作品，用不一样的方式玩转舞台的同时，带给你的是轻松愉悦，也是五味杂陈。来自爱丁堡艺术节的优秀剧目，将为您献上史上最具实力的国际默剧季！



**舞剧《朱鹮》**  
演出时间：2017.11.2 ~ 2017.11.3  
演出地点：北京天桥艺术中心

上海歌舞团倾力打造、以濒危保护动物朱鹮为题材的原创舞剧《朱鹮》，表现在现代化和城市化进程中，人类与自然、环境、各种生灵相伴相生、休戚与共的同命关系。其优雅的舞姿被国外媒体誉为“中国版天鹅舞”。曾经错过的观众，如今终于有了目睹如此“美景”的机会。



**音乐剧教父李盾感人巨作**  
《酒干倘卖无》  
演出时间：2017.11.17 ~ 2017.11.19  
演出地点：北京世纪剧院

“中国音乐剧教父”李盾继《妈妈，再爱我一次》之后的又一催泪力作。《酒干倘卖无》《请跟我来》《一样的月光》等名曲演绎，将用那最深刻的情感打动你我！

**ADD** your event !

更多活动信息发布，  
请电邮至：  
wang73774009@126.com

# 叶茂中

冲突是营销的魂

冲突越大 需求越大

冲突越大 卖点越强

冲突越大 机会越大

三流营销 发现冲突

二流营销 解决冲突

一流营销 制造冲突



以消费者为中心——消费者的冲突都有哪些？

以竞争对手为中心——尚未被竞争对手解决的冲突是哪些？

以自我为中心——我的产品到底解决哪个冲突？

定位之前——你的定位解决什么冲突？

产品创新之前——你的创新解决什么冲突？

广告诉求之前——你的诉求解决什么冲突？



扫码购书

# ★ 叶茂中 战略营销

www.yemaozhong.com

创立于1989年 / 为200多家企业战略营销 / 创意拍摄1000多支广告片



营销的本质就是洞察需求，需求隐藏在消费者冲突里，洞察了冲突，营销就可以一招致命。近30年来，叶茂中战略营销帮助企业洞察冲突，制定战略，迅速提升企业的品牌与销量。

冲突越大 需求越大	三流营销 发现冲突	以消费者为中心 ----- 消费者的冲突都有哪些？	定位之前 ----- 你的定位解决什么冲突？
冲突越大 卖点越强	二流营销 解决冲突	以竞争对手为中心 -- 尚未被竞争对手解决的冲突是哪些？	产品创新之前 -- 你的创新解决什么冲突？
冲突越大 机会越大	一流营销 制造冲突	以自我为中心 ----- 我的产品到底解决哪个冲突？	广告诉求之前 -- 你的诉求解决什么冲突？

地址：上海徐汇区桃江路38号叶茂中创意园

电话：(021) 64316980 64316997





Emile Chouriet

艾米龙表



PEARL COLLECTION  
明珠系列 金王子

*Detail is Luxury*  
*Emile Chouriet, a Manufacturer in Geneva*

咨询电话: +86-755 8601 8606 <http://www.emile-chouriet.ch>