

中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE

BEST 10 SKI
RESORTS



十个被素裹的召唤

STEER

从天而降的加持
让汽车贴地飞行

FASHION

女神们的
冬季必备时髦大衣

FITNESS

飞行员的健身经

ISSN 1003-6253



9 771003 625057

2018年1月 总286期



官方微信

这一刻 我是我

刘亦菲

刘亦菲是亚洲最具个人风格的知名演员之一。同时，她也是位歌手，并擅长钢琴和舞蹈。她从15岁开始自己的演员生涯，至今，已有15部电影作品。



TISSOT BALLADE
天梭宝环系列



硅游丝



COSC

瑞士官方天文台检测机构认证
Repositik www.Faktorisation.ch COSC



T + TISSOT 天梭 此刻·由我

精品店：巴黎—伦敦—纽约—北京—香港—新加坡—新德里—迪拜—莫斯科—苏黎世
产品咨询电话：北京 (010) 5763 3189 上海 (021) 2412 5114 广州 (020) 6660 4092 沈阳 (024) 2358 9833
售后服务热线：400-670-1853 购买时请到天梭官方授权零售商店及天梭在线精品店

TISSOTWATCHES.CN
TISSOT. INNOVATORS BY TRADITION



扫一扫 探索更多



喝小罐 过大年



小罐茶春节套装，喜庆上市!

8款大师茶，敬重要的人



邹炳良大师作品

普天同庆·普洱茶

300多年名古树春茶，60%以上含芽率
只选用海拔1300米以上，300年以上树龄的古树春茶为原料。采用邹炳良先生独创的渥堆发酵技术发酵后，人工筛选出其中壮结、肥嫩的10%精华拼配而成，含芽率高达60%以上。



王顺明大师作品

红红火火·大红袍

历经90天文火慢焙，有蛤蟆背的大红袍
精选武夷山正岩产区稀有原料，经传统工艺初制后，历经90天，文火慢焙而成。真正的岩骨花香，冲泡后香气霸道，回味无穷。叶底有标志性蛤蟆背。



威国伟大师作品

龙马精神·西湖龙井

明前10天采摘，西湖边的龙井
只选用西湖龙井核心区的一芽一、二叶为原料，限定产区，限定采摘时间，遵循传统制茶工艺，手工辉锅而成，香气馥郁。



林振传大师作品

蒸蒸日上·白毫银针

均长2.3厘米，根根直立的银针超模
严格采用阳光日晒传统工艺，在剔除鱼叶、红针等四遍手工挑选后，优选出其中肥壮的60%，一斤干茶约3万颗芽头，均长2.3厘米，泡在杯中几乎能根根直立，如银模般挺拔。



张成仁大师作品

鸿运当头·滇红茶

一罐茶，300多颗肥嫩芽头
只选用滇红原产地云南凤庆1200-1700米海拔大叶种春茶单芽为原料，一罐茶就有300多颗芽头，保留了传统滇红香高味浓的特色，口感甜润丝滑，堪称滇红中的“巅峰”。



高碰来大师作品

福禄盈门·铁观音

四遍人工筛选30%精华，七泡不绝的兰花香
原料产自安溪800-1000米高山生态茶园，采用百年传统工艺精制。毛茶经四遍人工精选后，留下30%左右的精华，冲泡后兰花香浓郁，7-10次后仍有余香。



谢四十大师作品

飞黄腾达·黄山毛峰

20余株茶树的顶芽，仅够一罐茶
只取黄山核心区高海拔茶园开春头顶芽作为原料，严格遵循传统工艺精制，20多株茶树，200多个顶芽，才能做出一罐茶。



林乃荣大师作品

花开富贵·茉莉花茶

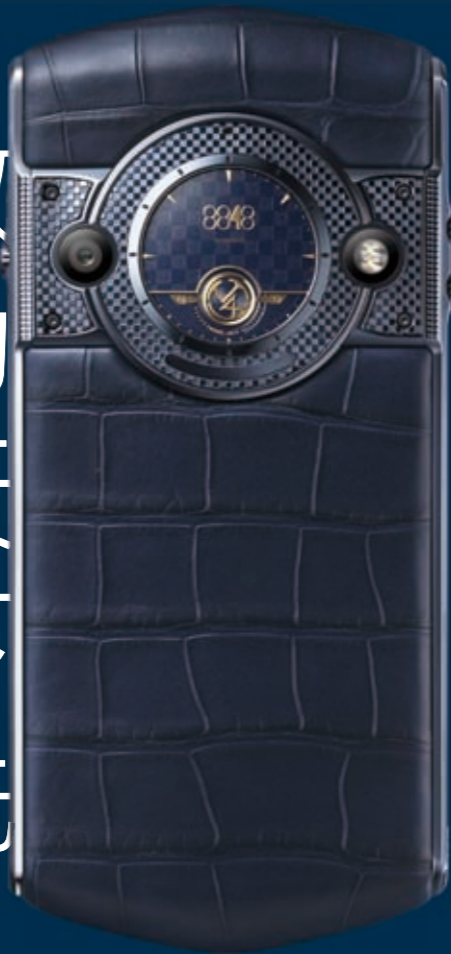
一罐茶，装满了58朵花的香
只选用七八月份伏天茉莉花，一斤茶配比7.2斤花，需反复窰制7-9次，一罐茶就要耗费大约58朵花。因为花期晚，窰制时间长，所以要比多数茉莉花茶晚3个月上市。

8848

Ti Mobile Phone

钛金手机

敢为天下先



王石

代言人:王石



全新私人订制系列

私人订制 | 鳄鱼皮·蜥蜴皮·牛皮·多种颜色可选
优雅奢华 | 钛合金边框·真皮机身·合成红宝石按键
安全加密 | 标配无线安全锁·防丢失·防骚扰·防泄密

全国私人订制体验店:

北京/亮马桥燕莎·上海/中山公园龙之梦·广州/天河城4层·深圳/福田山姆会员店·合肥/长江路银泰·厦门/鹭基名品中心·兰州/亚欧大厦·南宁/新梦百货·贵阳/荔星名店B馆·海口/望海国际·石家庄/北国先天下·唐山/凤凰购物广场·郑州/人民路丹尼斯百货·信阳/西亚和美广场·哈尔滨/麦凯乐·武汉/武商广场·长沙/友谊商店A-4·长春/欧亚卖场1层·南京/德基一期·南昌/财富广场·大连/麦凯乐总店·沈阳/卓展购物中心·呼和浩特/维多利国际A座·宁波/慈溪环球大酒店·银川/新华百货总店·西宁/王府井城西店1层·青岛/崂山金狮广场·济南/银座商城源店·太原/天美新天地·西安/解放路民生百货·成都/总府路王府井百货·天津/海信广场·拉萨/神力广场·襄阳/武商襄阳购物中心·乌鲁木齐/美美友好购物中心·昆明/金格百货时光店·杭州/杭州大厦D座·重庆/星光68LG层

顺丰速递 货到付款 400-168-8848

官方旗舰店有售



CONTENTS
ISSUE 1 2018



封面摄影
Hendrik Morkel

34 COVER STORY
封面故事

THE TEN CALL IS IN
十个被素裹的召唤

人为什么爱滑雪? 爱滑雪的人说, 爱的是那种感觉。只听见板刃摩擦雪面的声音, 风从耳边呼啸, 没有什么比这更动听的了。

科技创新和创业 硕士课程

科技企业创业者自身从技术人才成长为成熟的企业家对于企业的长远发展至关重要。通过课程训练，辅以包括参加世界级展会、访问全球优秀企业、以及行业调研等开拓视野的模块，全面提升学员未来商业领袖的能力与气质。

助力学员从技术人才向成熟企业家质的飞跃



全产业链的资源对接

学员项目可以对接长江商学院和科技合作伙伴多年积累的从供应链、精密制造到海内外市场、创新的商业模式、融资的全产业链资源。每个学员项目均有创新导师、企业家导师全程跟踪，提供全要素支持，促成其真正落地。

一站式的创新、创业体验

学员带着一个创新产品的构想进入硕士课程，在为期两年的学习期间我们帮助他们经历概念验证、原型开发和市场测试，确立商业模式，进而落地为一个具有广阔市场潜力的创新产品、或初创企业，实现从0到1的飞跃。

长江商学院携手国家知名工程学教授，
多家高科技企业创始人李泽湘创立的松山湖机器人
产业基地，合力UC-Berkeley工程学院，
全球首创科技创新创业硕士项目！

Make something wonderful,
and put it out there.
创造精彩，以飨世人！



联系人：贺老师
电话：15099907478



CONTENTS



14 NEWS 记事

图说
关注
声音
数字
航线

28 DISCOVER 发现

红人
好物
事件
探店
玩意

20 KNOWLEDGE 常识

怎么让行李
顺畅无忧?

22 FRONTIER 新知

世界领先的
碰撞试验

24 NOTEBOOK 资讯



104 FASHION 时尚

THE TRENDY COATS LADIES MUST HAVE IN WINTER
女神们的
冬季必备时髦大衣

92

STEER 悦驾

AERONAUTICAL SCIENCE AND
TECHNOLOGY USED ON AUTOMOBILE
从天而降的加持
让汽车贴地飞行

一辆“好”的车，谁的定义都不同，而“好”，一定建立在工业技术支撑之上。飞机和汽车，就是工业的花朵，穷人类智慧，成为一百多年来人类进步的写照。



做好准备迎接亚洲体坛盛事

www.asiangames2018.id @AsianGames2018

官方主要伙伴

--	--	--	--	--	--

官方伙伴

--	--	--

官方赞助商

--	--

支持赞助商

--	--	--	--	--	--	--	--



98

ART 艺术

CHENWENLING'S AMBITION

陈文令 少年心性

在陈文令生机勃勃的艺术里, 贯穿着一种永远的少年心性, 和乘风破浪战胜一切困难的生命底色。

120 WINE 美酒 中国红

102 LIFE SCIENCES 生命科学 奢侈的生活 —2.0版



126 GOURMET 美食

孵化美味
当共享经济遇到传统餐饮业



130 DIGITAL 数码

SMART SPEAKER LEADS TO A SMART LIFE
桌面上的智能风尚



www.ceair.com

hotline 95530

精選佳配
致臻品位



東方航空APP

中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE

此杂志于中国各航空公司发行
THIS MAGAZINE IS CIRCULATED ON CAAC AIRLINES

Authorities in Charge 主管: 中国民用航空局

Sponsor 主办: 中国民航报社

President 社长: 马松伟

Publication & Distribution 出版: 中国民航杂志社

President 社长: 杨少卫

Chief Editor 总编辑: 伍惠娟

Vice President 副社长: 陈林燕 裴传和

Editor 编辑: 戴晋京 路 泞 刘 蔚

曹慎慎 王若思 冯霜晴

Designer 设计: 陈 焯

Tel 电话: (010) 8738 7199

Fax 传真: (010) 6760 8322

E-mail 邮箱: caacmag@vip.sina.com

Distribution Tel 发行部电话: (010) 8738 7104

Address 地址: 北京市朝阳区十里河

民航空管楼A座 100021

Advertising Executive 广告负责人: 宗妙妙 (010) 8738 7176

Beijing Contacter 北京联络: 李 洋 (010) 8738 7153

陈虹莹 (010) 8738 7180

Hong Kong Contacter 香港联络: Joanne To. (852) 6978 1925

Advertising Licence 广告经营许可证: 京朝工商广字第0107号

Legal Adviser 法律顾问: 北京京师律师事务所

杨建华律师 13701083130

梁志强律师 13439481011

Int'l. Standard Serial No. 国际标准刊号: ISSN1003-6253

Domestic Publication No. 国内统一刊号: CN11-1478/V

Printing 承印: 上海当纳利印刷有限公司

Address 地址: 上海市青浦工业园区

崧泽大道7699号

CONTENTS



136 FITNESS 悦动

HOW PILOTS BUILD UP THEIR BODIES 飞行员的健身经

厦门航空公司的MF天行者们, 不仅仅颜值帅出了天际, 同时还用汗水浇灌出了“穿衣显瘦, 脱衣有肉”的完美身材, 吸粉无数。

110 LIFESTYLE 乐活

柏联茶庄园
冬樱花开茶亦浓

142 READ 阅读

144 WRITING 写作

一座凤凰形状的村庄
北京的炸酱面
那年冬夜
仓鼠在雪国

广告目录: 封面内页·Tissot/1-Tissot/2-3·小罐茶/4-5·8848钛金手机/7·长江商学院/9·亚洲运动会/11·东航/13·精锐纵横/19·中农富通/23·经邦/29·湖北群艺/31·采纳/33·南航/49·金徽酒业/51·海航/63·中欧商学院/90·清华五道口/91·北大汇丰/101·优翔/123·广誉远/149·社会主义核心价值观/150·叶茂中/封底内页·叶茂中/封底·艾美酒店

精锐纵横 食品营销

JRZH MARKETING
CONSULTANT CO., LTD

专注食品营销策划 21 年

JRZH

北京精锐纵横营销顾问有限公司, 专注食品营销策划 21 年, 在食品行业有丰富的营销策划经验。公司创始人王海鹰: 中国资深食品营销策划专家、北京大学、清华大学市场营销客座教授、众多海内外食品投资基金市场顾问、云南省财政厅、四川省农业厅特聘的食品企业营销顾问, 是国内少有的从基层销售人员做起并专注食品的营销策划专家。

核心优势, 引领行业

食品企业做不好市场主要原因有两点, 一是顶层设计偏差, 二是落地执行力不足。精锐纵横食品营销策划在顶层设计上强化产品的利益定位、竞争优势、口味测试、技术优化、产品定型以及品牌设计、价格与渠道体系设计、传播推广工具设计、营销成本控制设计等。在落地执行上为企业打造专业销售流程以及强化执行力的高压措施, 确保顶层设计精准、落地执行有力。

在中国, 不缺会讲营销理论的营销策划公司, 缺少有具体办法的营销策划公司。以新品研发为例: 究竟什么样的口感才是消费者欢迎的? 如何判断? 纯粹让技术人员研发很难精准, 如何通过简单的方法精准进行口味定型? 以包装设计为例: 不同的灭菌温度, 对包装材质要求与色彩的准确度有很大影响, 如何在设计时就精准控制, 避免设计好看, 实物不好看? 以渠道管理为例: 市场上有经销商做得不好却不愿退出, 如何处理? 粗暴取消会导致短期销量下滑甚至鱼死网破, 如何置换经销商的同时又能确保销量上升? 以媒体为例: 在报纸媒体时代, 精锐纵横就不看发行量数据, 只到印刷厂找运输报纸的工人调研发行量, 使客户大幅降低广告成本, 在互联网时代, 精锐纵横更是掌握了多种简单实用的收视率判断方法与低成本的互联网传播办法。以销售团队为例: 销售人员能力参差不齐, 如何用简单可行的方法迅速提升销售技能? 真正走向市场, 问题一个接一个, 只是搞搞定位、讲讲理论是不行的, 要有真刀真枪的解决办法。

隔行如隔山, 策划公司什么行业都做, 不对一个行业有深入骨髓的了解, 很难将专业做到极致, 精锐纵横专注食品营销策划 21 年, 做深做透食品行业, 顶层设计精准有力, 落地执

行简单可行是精锐纵横的核心优势, 与精锐纵横进行食品营销的专业交流, 会让你有耳目一新的收获。

客户业绩, 有目共睹

精锐纵横成立以来, 协助众多客户市场大幅提升: 双汇肉制品、唐人神肉制品、汇源果汁、摩尔农庄核桃乳、伊利优酸乳、长寿花玉米油、红蜻蜓菜籽油、齐云山茶油、长安花菜籽油、金丝猴食品、太太乐鸡精、莲花味精、大娘水饺、金健速冻、皓月牛肉、德清源鸡蛋、三清方银耳饮料、林家铺子罐头、汉波红枣、德氏冰淇淋、妈妈抱鸭蛋、金六福酒、小糊涂仙酒、鹿龟神酒、滇红集团凤牌红茶、婺源山水有机茶、天府龙芽、诺蓝杞黑枸杞、悠伴西梅、好智粒核桃乳、王老吉等。

精锐纵横, 特别提醒

- 1、选择策划公司如同雾里看花, 如何识得真金? 很简单, 拜访策划公司所宣传的客户。精锐纵横所服务的客户, 您如果需要, 都可以拜访。
- 2、策划公司所起的作用是有限的, 没有传说的那么神, 精锐纵横协助众多企业突破百亿销售额, 总经理王海鹰从不敢自称为营销大师, 始终对市场保持敬畏之心, 靠一个定位一个广告语就将销售做到上百亿是不可能的, 策划公司所起的作用是扶上马送一程, 让企业少走弯路、营销效率更高, 创造辉煌要靠企业脚踏实地的努力以及时势运气。
- 3、北京精锐纵横营销顾问有限公司(标准全称)设在北京朝阳区新源里使馆区的琨莎中心, 法人王海鹰先生, 不设分公司。精锐纵横在业内做出口碑后, 引来众多山寨者, 如精锐纵横文化公司、精锐纵横(北京)公司、上海、深圳分公司等都是假冒, 敬请不要上当。

拨开迷雾, 识得真金, 结识精锐纵横, 开启一次思想碰撞, 共创一个品牌传奇。

地址: 北京朝阳区新源里16号琨莎中心A座5层 / 电话: 010-84683081/82/83/84/85 / 传真: 010-84683086

网址: www.jrzh.com / 客服邮箱: 622006254@qq.com





截至2017年12月，C919订单量已达到785架。 陈肖 摄



第二架国产大飞机C919 成功完成首次飞行

2017年12月17日，“中国制造”C919国产大飞机10102架机成功完成属于自己的飞行“处子秀”，距离10101架机2017年5月5日首飞仅过去7个月时间，这标志着国产大飞机研制工作又迈出关键一步。

当日10时34分，C919国产大飞机10102架机从浦东机场第四跑道滑跑升空，12时33分落地，成功完成首飞任务。担任当天C919飞机10102架机首飞任务的有：机长吴鑫、副驾驶徐远征、观察员邹礼学和试飞工程师戴维、刘立苏。吴鑫曾任10101架机首飞及转场陕西阎良时的副机长，观察员邹礼学和试飞工程师戴维、刘立苏也曾在10101架机转场阎良时分别担任观察员和试飞工程师。

记者了解到，10102架机与10101架机相比，外观最大的差别来自于发动机涂装，由于10102架机主要承担着发动机与APU相关的试飞任务，其发动机短舱没有白色涂装，是前部黄色后部蓝色，辨识度很高。

10102架机首飞时长约为两小时，试飞空域大致与10101架机首飞相同，在崇明、南通上空，飞行高度最高将达到15000英尺，飞行速度最快达到250节，飞机距离约为10101架机的1.5倍。本次飞行试飞机组需要初步检查飞机起飞、着陆性能与各主要系统、设

备的工作情况等，其中包括飞机襟翼收放、起落架系统、导航通信系统状态以及加减速特性等。

据了解，C919飞机10102架机首飞距离其首次滑行试验仅半月时间，2017年11月30日，该机完成了第一次低速滑行任务，共执行了9个试验点。2017年12月5日，10102架机开展中速滑行试验，共执行9个试验点。从3月开始地面滑行试验，到5月成功首飞，C919飞机10101架机前后经历了两个月的时间。

另外，10102架机首飞不仅没有安排伴飞公务机，对于浦东机场的运行影响也在减少。这是因为10102架机的首飞不确定性相比10101架机要低很多，并且通过10101架机的前期试飞，C919飞机的各项性能均已日趋成熟。

据中国商飞介绍，10102架机接下来还将进行4至6次试飞，共需完成120个试验点，检查22个系统，随后将转场至山东东营进行接下来的试验试飞和适航取证工作。记者了解到，此前，民航华东地区管理局已经组织专家组对东营胜利机场跑道延长工程完成行业验收，东营机场进入“3600米跑道”时代，足以支持国产大飞机研发试飞任务。 (柏蓓)



南航迎来首架波音737MAX8飞机

2017年12月1日上午10时21分，南航首架波音737MAX 8飞机降落在广州白云国际机场。737MAX是美国波音公司采用先进的设计理念和技术推出的一款新型飞机，与上一代737NG飞机相比，具有运营成本更低、航程更远、噪音更小、对环境更友好等特点。

南航737MAX飞机设有4个公务舱、24个明珠经济舱、150个经济舱座位，相较于上一代波音737NG飞机，载客量有所提升。南航737MAX座椅采用更加轻薄的设计，腿部空间更大。

飞机客舱采用了波音公司最新设计的“天空”系列内饰，客舱顶部采用圆弧形设计，客舱内的LED灯光可以幻化成不同的色彩，在飞行的不同阶段营造不同的氛围。机上娱乐系统新增机上无线局域网功能，旅客可使用自带的平板和笔记本电脑连接机上无线局域网，享用飞机上预装的电影、音乐等各项娱乐资源，旅途中的娱乐方式更加多样化。座椅设有耳机插口、USB充电插口，方便旅客在旅途中为电子设备充电。

(南宣)



建设民航科技创新示范区 民航二所赴中国航空集团和首都机场集团调研

2017年9月7日，民航局与四川省人民政府在成都签署加快推进四川民航业发展一揽子战略合作协议，明确共建全国首家民航科技创新示范区。作为建设民航科技创新示范区的执行主体，民航二所认真落实民航局和四川省政府共建协议，近日赴中国航空集团、首都机场集团进行深度调研，对接创新需求，共同推进新时代中国民航强国建设。

2017年11月27日至12月1日，民航二所党委书记张忠华率调研组一行赴中国航空集团调研，深入了解中国航空集团在安全运行、服务质量和效率提升等方面的创新发展科技需求。中国航空集团董事长蔡剑江表示，做强民航科技支撑，是大家共同的责任，全力支持配合民航二所开展调研工作。民航二所调研组对国航19个部门进行了深入调研。双方深入探究，深度挖掘，在一些关键领域取得了丰硕的调研成果，特别是全国空域状态监测、基于飞机运行数据的智能维修等研究方向，为民航科技创新示范区建设探寻到新的支点。

2017年10月27日至31日，民航二所所长罗晓率调研组一行赴首都机场集团进行调研，深入了解全球最大机场集团创新发展的科技支撑需求，更好服务于首都机场安全运行与效率提升。首都机场集团总经理刘雪松表示，集团公司历来高度重视科技创新工作，主动担当民航创新驱动发展的重任。建设民航科技创新示范区是全民航的重要任务，集团将积极配合民航二所的调研工作。民航二所调研组对首都机场21个部门进行了深入调研。双方深化战略合作，扩大机场核心运行系统、机场人工智能等领域的合作范围，提高合作层次，实现共赢发展，共同推进民航科技创新示范区建设。

(邓晓东)



首都机场绿色机场评估报告 正式对外发布

近日，第三届联合国环境大会在肯尼亚首都内罗毕举行，期间，联合国环境署和北京首都国际机场股份有限公司正式发布了《绿色机场：通往可持续发展之道——北京首都国际机场绿色机场评估》报告。

据悉，北京首都国际机场就实现可持续发展做出了坚定承诺，旨在实现不断增长的客运和货运需求与环境绩效间的协调发展。首都机场飞行区内各类运行车共计近4000辆，其中特种车辆占六成以上。首都机场的目标是力争在2020年前，确保飞行区内地面保障车辆中，特种车新能源比例不低于10%，通用车新能源比例不低于20%。此外，首都机场还在提高用水效率方面做出了不懈努力，实现了机场人均用水量逐渐降低的成果。而且在室内空气污染和污水处理方面，首都机场实现了100%污染达标处理。

(王子东)

6350万

航空运输在推动经济社会可持续发展中发挥了重要作用，其直接或间接提供了6350万个就业岗位，每年全球GDP总值约为2.7万亿美元，运送旅客达35亿人次，货运价值为53亿美元。亚太地区占全球运输总量的32%，是全球最大也是增长速度最快的航空运输市场，去年增幅达9%。



创新体验 波音少年航展再升级

2017年12月17日，由波音公司、北京学生活动管理中心及北京青少年发展基金会共同主办的“第六届波音中国少年航展暨创意飞行嘉年华”在北京四中璞瑅学校成功举办。作为2017年“放飞梦想”项目的收官活动，创意飞行嘉年华吸引了北京市逾600名师生参与，同时在重庆、湖南、甘肃、内蒙古等地的7所乡村航空科普“双师教学”项目学校举办了远程邀请赛。

“放飞梦想”项目开展九年以来，波音不断深化与优质伙伴的合作，使航空科普教育以更丰富的形式触及到更多青少年。（梁静娜）



首架全新空客A330-800飞机开始总装

2017年11月30日，空中客车A330neo系列飞机最新成员A330-800飞机开始进行总装，计划于2018年中期进行首飞。A330-800是对A330neo系列飞机中最大成员A330-900的补充。其基础版本最大起飞重量为242吨，航程可达7500海里（13890公里），近期推出的最大起飞重量251吨版本则可以执飞最多8150海里的超远程航线。A330neo系列飞机是包括A350XWB宽体飞机在内的空客全球最完整的双通道双发飞机家族的一部分，座位数涵盖从260座到超过360座。

（木真）



飞常里程汇成为飞客茶馆官方合作伙伴

德国汉莎集团旗下、欧洲领先的飞行常客和奖励计划Miles & More飞常里程汇，和领先的中文常旅客社交网站飞客茶馆（www.flyertea.com）宣布达成官方合作伙伴关系。即日起，飞客茶馆会员可在飞米商城进行奖励里程兑换，即1万飞米兑换500奖励里程。

Miles & More飞常里程汇成为飞客茶馆官方合作伙伴，对飞客茶馆的会员们来说是一大利好消息。一方面，未来将在很大程度上丰富会员机票兑换、升舱奖励及出行目的地的选择；另一方面，飞客茶馆会员可以通过在飞客茶馆发表优秀原创帖、参与飞客活动、购买飞客优选产品、转换其他合作伙伴积分甚至直接充值获得飞客茶馆会员积分“飞米”，真正做到“知识变现”。

（小雷）



南航开通广州至凯恩斯往返航线



2017年12月4日,南航开通广州-凯恩斯往返航线,每周3班。这是国内首条从广州飞往澳大利亚热带地区北昆士兰的航线,丰富了南航在澳新地区的航线网络,同时为旅客前往凯恩斯、大堡礁地区提供了更加便利的选择。

广州-凯恩斯往返航线由空客A330机型执飞,每周3班,去程每周一、三、五执飞,22时10分从广州起飞,第二天7时40分抵达凯恩斯;回程航班为每周二、四、六执飞,9时40分起飞,当天15时05分抵达广州(以上均为当地时间)。

(南宣)



巴黎-台北

2018年4月16日起,法航将开通台北航线,届时每周有3个直飞航班往返巴黎戴高乐机场和台北之间。该航线由波音777-200飞机执飞,机上配备法航长途航线全新客舱。机上共280个座位,其中包括40个商务舱,24个尊尚经济舱和216个经济舱座位。具体航班时刻为:AF552航线,13时35分从巴黎戴高乐机场出发,于第二天8时15分到达台北;AF557航线,10时25分从台北出发,于当天18时20分到达巴黎戴高乐机场。



国航北京-布里斯班航线正式开通

2017年12月10日,国航北京-布里斯班航线首航仪式在北京举行。澳大利亚驻华大使安思捷、澳大利亚旅游局北亚区总经理何安哲、澳大利亚昆士兰州旅游及活动推广局政府事务部总裁Nick Elliott、大中华区局长Charley Shen、首都机场海关副关长段凯、首都机场出入境检验检疫局副局长孙继伦、首都机场股份公司副总经理杜强以及中国航空集团公司副总经理侯绪伦等出席此次发布会。

2017年适逢“中澳建交45周年”和“中澳旅游年”,国航开通北京-布里斯班航线,将进一步推动中澳两国的经贸交流、产业合作和旅游发展,也为北京和布里斯班两地的公商务、留学及旅游人士提供更加便捷多元的出行选择。北京-布里斯班航班号为CA795/796,每周四班,班期为一、三、五、七。去程于北京时间2时30分起飞,布里斯班当地时间15时10分到达;回程于布里斯班当地时间19时30分起飞,次日4时45分到达北京。

(木真)

青岛-伦敦

2017年11月17日,随着首都航空执飞的JD431航班从青岛流亭国际机场起飞,首都航空青岛-伦敦直飞航线正式开通。该航线每周一、五共两班,采用空客A330双通道宽体机执飞,12小时便捷直达伦敦希思罗机场。JD431航班,15时05分从青岛起飞,19时50分抵达伦敦;JD432航班,22时从伦敦起飞,次日17时30分抵达青岛(以上均为当地时间)。

广州-芭提雅

2017年11月27日18时30分,随着ZH9025航班顺利到达芭提雅机场,深圳航空顺利完成广州-芭提雅新航线首航,这也是深航继广州-曼谷后开通的又一条泰国航线。据悉,广州-芭提雅出境航班ZH9025,起飞时间16时45分,到达时间18时30分;芭提雅-广州入境航班ZH9026,起飞时间为19时40分,到达时间为23时55分(以上均为当地时间),该航线每天执行1班。





美国航空携手Casper推出机上寝具套装

美国航空近日宣布与全球创新睡眠产品公司Casper合作，为旅客提供一流睡眠体验。自2017年12月起，美国航空国际和跨大陆长途航班的头等舱、商务舱和豪华经济舱乘客，将能享受到屡获殊荣的Casper工程团队设计的高级睡眠套装产品，包括床垫、羽绒被、枕头、毛毯、腰垫、睡衣和拖鞋等，具体产品视航线而定。

Casper用数月时间研究旅行环境以更好地了解机上睡眠遇到的挑战。随后，Casper睡眠工程师应用其在睡眠研究与睡眠科学领域享有盛誉的专业知识，为美国航空独家设计和生产出创新性的航空旅行专用产品。在洛杉矶至新西兰奥克兰等飞行距离最长的航班上，美国航空让旅客试用了这些产品，还让飞行达人和空乘人员为产品的适合性、耐久性和舒适性提出了建议。

(程旭芳)



北京新机场科学规划商业布局

2017年12月7日，从北京新机场商业资源招商发布会上了解到，北京新机场将通过国内甚至世界首创的诸多功能设计，不仅力争实现旅客流程高效便捷、人本绿色，而且结合旅客的旅行需求和抵离流程特点，科学规划商业布局，努力为旅客打造美好的出行体验。

据悉，北京新机场航站楼约70万平方米，商业面积约占航站楼面积的74%，达5.2万平方米。为了积极配合北京新机场建设项目的整体进度，做好商业资源深度规划工作，日前，北京新机场面向全球推介北京新机场包括餐饮、零售、便利、广告在内的四大类商业资源。

从北京新机场航站楼效果图上可以看到，中央放射五指廊构形为旅客提供了宽敞、明亮的空间；创新科技与航站楼水系、景观、公共艺术设计融合，提升了航站楼空间视觉品质；在国内进出港混流区，在简化旅客抵离程序、节省旅客出行时间的前提下，自然形成了东、西商业广场。

同时，为了满足大众出境度假、亲子休闲、海外求学等需求，北京新机场将引入便捷的出境服务、丰富的家庭娱乐服务，利用遍布航站楼的个人金融、旅游租赁、娱乐体验等资源，为旅客提供更具文化关怀和前沿科技的服务体验。

(肖敏)

50亿

预计未来20年，首次乘坐飞机的人数将从目前的22亿增加到50亿，亚洲的中产阶级已占全球的40%，预计到2033年，这一比例将增加到65%。



大韩航空第八所“阳光书屋”落户丽江古城

近日，大韩航空在中国的第八所“阳光书屋”正式落户云南省丽江市古城区金山白族乡。

“阳光书屋”是大韩航空“爱心计划”公益项目的重要组成部分。从2010年开始，大韩航空一直努力推进“阳光书屋”图书馆建设，并希望通过这一行动与当地社区携手共建，助力中国儿童实现梦想。在过去的8年间，大韩航空已连续在西安、黄山、昆明、沈阳、长沙、贵州和佳木斯等地建立“阳光书屋”。

大韩航空近年来在中国积极发展公益事业，并将许多项目打造成了持续的公益计划。2007-2017年，大韩航空已连续11年在内蒙古库布其沙漠开展植树活动，并将这个环保活动继续开展，从而为改善当地环境做出贡献。

(拉姆)





中国航信2017年 客户服务工作年会圆满召开

2017年11月30日,由中国航信客户服务办公室主办的2017年中国航信客户服务工作年会在湖南长沙顺利召开。本次大会以“新科技·新应用·新服务”为主题,中国航信副总经理荣刚致欢迎辞,民航局运输司副司长于彪、中国航协秘书长刘树国在会议中做了重要讲话。行业领导肯定了中国航信在服务体系建设方面取得的巨大进步,特别是在移动互联网服务方面的创新,为行业客户提供了有力的服务支持。同时也对航信给予了厚望,未来加强信息化建设是民航发展的重要一环,怎么能够通过信息服务创新,提升航空公司的竞争实力,尤其是收益创造能力,需要航信站在行业角度去思考。

本次服务工作年会以民航局“真情服务”的要求为指导,积极向航空公司、机场、代理人等关键客户汇报了一年来服务工作开展成效,从务实的角度出发,交流服务工作思路,探讨未来服务工作改进方向,会议取得了良好效果,得到了客户的高度评价。(吴丹)



国航与星空联盟、北京首都机场签署合作备忘录

2017年12月13日,星空联盟首席执行官峰会(CEB)在北京召开,来自世界各个国家和地区的28家星空联盟成员航空公司共同庆祝国航加入星空联盟十周年。会议期间,中国国际航空公司与星空联盟、北京首都国际机场签署了“同一屋檐下”合作备忘录(MOU),三方同意密切配合,深化建设北京首都国际机场,使其成为一流的枢纽机场,显著提升未来乘客体验。

星空联盟成立于1997年,是世界上首家全球性航空公司联盟。20年来,星空联盟不断发展,成员航空数量达到28家,通航国家和地区达192个,覆盖1330个机场,拥有超过1000个机场贵宾候机室,通过共享网络、共用休息室、“同一屋檐下”等一系列运营理念,为全球旅客提供更加便捷的出行及中转服务。

2007年,国航正式加入星空联盟,为国航的发展翻开了新的一页,开启了国航国际化进程的新纪元,是国航历史上一个重要的里程碑。10年来,国航深度融入星盟大平台,与成员航空公司深入合作,双方在航线网络及资源上互相补充、互相支持,不仅为广大旅客提供了更多的便利,同时也节约了航空公司的成本,提高了效率和效益,实现了双赢和多赢。

根据合作备忘录,三方将携手合作,实现星空联盟成员航空公司集中在同一机场候机楼运营。通过实施机场自动化项目,如机场外值机、快速行李托运、行李牌自助服务等,进一步提升旅客体验。通过共用机场设施、优化中转流程和提升联盟衔接服务等,为旅客出行提供更多便利。(陈嘉佳)

更多民航新闻,请登录中国民航网www.caacnews.com.cn

做农业 找富通

中国农业大学农业规划专业研究机构

30年
从业经验

500个
项目建设

700位
专业人员

1000位
资深专家

与65个国家的200多家农业机构有着密切技术交流合作

助推实施乡村振兴战略 我们倾力打造



第八届 北京国际都市农业科技节

2018年5月开幕
北京国际都市农业科技园

专注一站式农业高科技服务

农业规划/城乡规划/温室工程/园艺技术/节水灌溉/培训考察

更多详情请登录: 中国富通公司网 www.caifutong.com

中国富通农业教育网 www.caifutong.cn

电话: 010-82382252 13910738607

邮箱: fts@caifutong.com

地址: 北京市昌平区中国农业大学科技园



HOW YOU DON'T HAVE TO WORRY ABOUT YOUR LUGGAGE? 怎么让行李顺畅无忧?

文/刘蔚 图/陈焯

出门在外，不迟、不丢的旅行箱里装的是从容差旅的踏实。千万别小看洗漱包里一只小小的护手霜，一缕若有似无的淡香无意间在另一个时空延续着熟悉的日常。这些微妙的感受可能会影响到睡眠的质量、商谈的状态、出行的心情，行李箱里精简不去的衣物、用品如果去错了地方，或者延误出场，都会有说不出的不爽；随身物品带不过安检或者只能丢弃，都可能影响到之后的心情。事实上只要掌握一些常识，养成一些习惯，和行李有关的不快不便不完美都可能避免。

我的眼里只有“你”

履带匀速转动，行李出口有节奏地吐出各色行李，转出来不少扯了“二尺红头绳”的黑色行李箱，本来是想让行李脱颖而出，放眼望去，一排小红绳转着招展，马上就混然众人了。

等托运行李时，“出色”的行李最好找。头等舱和商务舱旅客的尊享行李牌就很醒目，这些行李还有优先权，给两舱乘客很好的感受。一些款式特别、颜色出挑的行李箱也很好辨认，比如形状不是长方体，但是符合托运行李长宽高之和小于203厘米的要求，或者颜色、图案与众不同的行李都能迅速“锁定”主人的目光。

行李转盘有时也是丢行李的高发地。很多人认为，

乘机这么体面的出行方式，不会有小偷的，就会大意，不着急取行李，在航站楼逛一会儿，拍拍照，但随着取行李的人渐渐散去，落单的行李被人盯梢带走，再赶上出口没人查验行李牌，行李可就“不翼而飞”了。

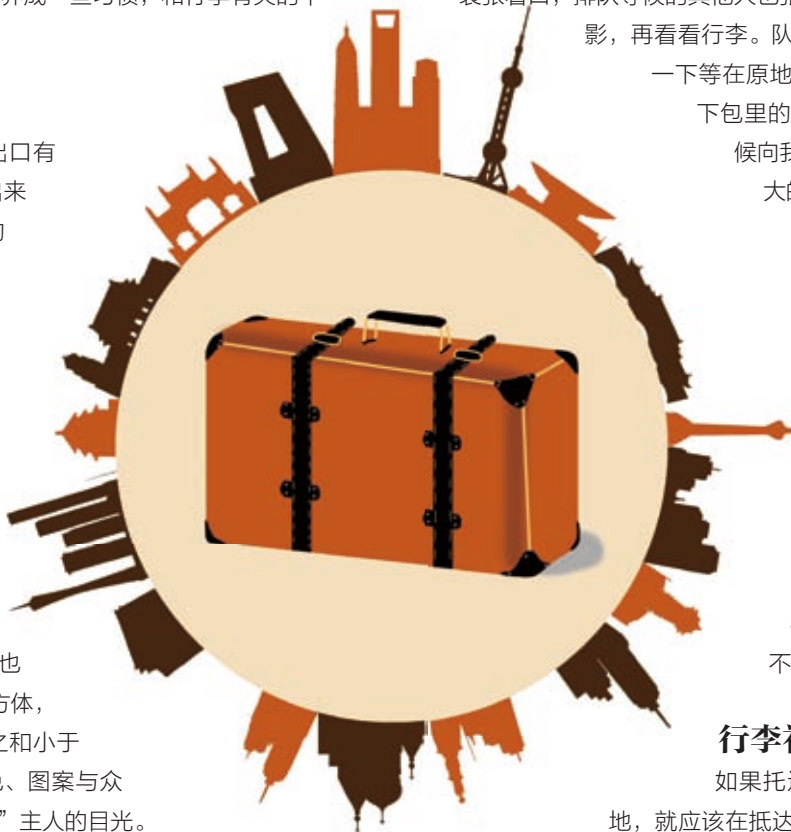
有一次办票的时候，一位漂亮韩国mm不知道忽然想起来什么，尖叫一声就跑了，行李和行李上的手提袋还在原地，精致的手提袋张着口，排队等候的其他人也张着口，惊讶地看看她飞奔的背影，再看看行李。队伍向前移动的时候，我挪动了一下等在原地的行李，并忍不住地张望了一下包里的私人物品……小姑娘回来的时候向我点头致意，但我还是替这位心大的姑娘捏了把汗。

标签太多是个问题

浑身贴满行李标签的行李看起来去过很多地方，走过很多的路，经历了不少故事，但是这一身的条码也容易让行李分拣机误会，万一扫错了条码，上错了机，又要费一番周折去找。一次旅行结束后，摘去行李标签行李条的举手之劳能免去这些不必要的麻烦。

行李补偿金需要退还吗?

如果托运行李没有和你同机抵达目的地，就应该在抵达地申报行李丢失，机场都有航司的办事处，申报时带好登机牌、身份证、护照等票据证件。



和航司查明行李去向，如果是行李迟到，异地乘客可以向航司申请生活补偿金。托运行李因延误运输造成了乘客在旅途中生活不便时，应该给予临时生活补偿费用，临时购买生活日用品。国内的补偿金额一般是 400 元，这笔钱在行李到达后是不需要退还的。

如果行李在运输途中发生损坏或丢失，可以向航司申请赔偿金。国内航线对于丢失、损坏行李的赔偿标准依据《国内航空运输承运及赔偿责任限额规定》制定，约为每公斤不超过 100 元。国内航线的托运行李上限一般是 20 公斤，也就是说，损坏、丢失行李的赔付上限大约在 2000 元。国际航线的补偿依据是《蒙特利尔公约》，根据规定，每公斤赔偿 20 美元，最高限额为 1000 特别提款权（1 个特别提款权价值约为 1.37 美元，比价略有浮动），也就是不超过 1370 美元。

行李发生丢失时，还可以直接报案。只要符合地区盗窃案件刑事案件立案标准，公安机关都应当受理、立案。

托运行李中应该尽量不放贵重物品，如果不得不托运，可以在托运行李时根据行李的价值做个报价，并向航司支付千分之五的托运费。发生行李丢失时，就可以照价赔偿。为行李购买保险也可以在行李发生丢失、损坏时向保险公司索赔。

中转行李取不取？

国际中转旅客出发时需要问清行李是直挂到目的地，还是需要在中转地取出。

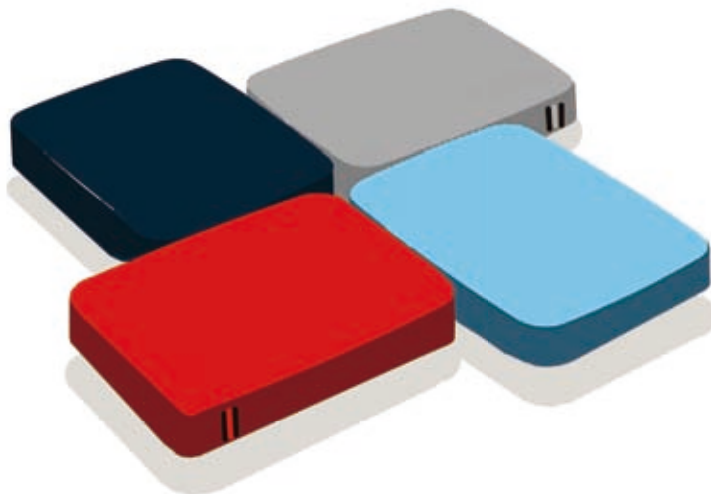
有位李先生从德国科隆经慕尼黑中转回北京探亲，两段行程都选乘了汉莎航空的班机。慕尼黑机场的中转时间刚好是两小时。

到达慕尼黑时，第一段航班稍晚，李先生对慕尼黑机场很熟悉，查到航班信息就走中转通道登机了。因为是同一家公司的联程票，行李直挂目的地北京，他知道不用操心行李的事。到首都机场 T3 后，李先生发现托运行李却少了一件。

李先生在同属星空联盟的国航备了案，又给汉莎写了封邮件留言。回家在 SITA 网站跟踪了一下，看到了行李到达慕尼黑的消息，却没有抵达北京的通知。

两天后，李先生接到汉莎北京办公室的电话，被告知他的行李在慕尼黑找到了，会搭最近一班航班飞往北京，送到家里。

和汉莎员工交涉行李丢失问题的时候，李先生发现，国际中转航班的衔接时间要尽量留长一些。中转旅客不需要出关，但行李要过安检。为了防止行李搭不上第二段航班，应该尽量留够时间。不同机场处理联程航班所需最短时间有所区别，买票时最好问清楚中转机场的处理时间，留够中转时间。



需要搭几段航程的时候，行李尽量直挂到最终的目的地。如果选乘的航司不在同一联盟，也没关系，看清行李票上的目的地，在行李到达站取一次行李再办一次托运和登机牌就好了。

国际中转还有可能遇到前一段航班延误的问题，处理起来也并不复杂。可以在到达后直接走中转通道，到下一航段的航空公司柜台改到最近的下一班。所以有人说，如果多段行程不确定因素很多的情况下，随身行李里带上洗漱包会方便很多。

国际中转乘客需要注意不同国家间的安检差别。比如去美国，第一次入境后就要填表入关，取出行李过安检。出境的时候则简单很多，没有出关流程，行李过一次安检就可以搭乘航班，中转也无需取出行李再安检。

化妆品、酒类怎么带？

女乘客的随身行李里难免有几件精致的小瓶子，装着锁住时间和水分的“神仙水”。随身携带的化妆品每种可以带一件，容器容积不超过 100ml，牙膏等膏状物品每件不超过 100g。需要注意的是，容器容积和液态物品的体积不同，即便大约 50ml 的液态化妆品装在 150ml 的瓶子里也属于超限行李。

酒类物品只能作为托运行李交运。托运酒精饮料时，酒精体积 24%（含）以下的液体不限制交运数量，只要包装符合民航运输规定，就可以托运；酒精体积含量在 24% ~ 70%（含 70%）之间的，托运净数量不超过 5L；体积含量大于 70% 的，则不能携带和托运。

随身携带的行李里，不能有各类火种，包括打火机火柴以及各种玩儿“潜伏”的隐藏火种；易燃易爆液体包括易燃药品、松香稀料、汽油煤油等；活体动物、烟花爆竹、日用刀具、仿真枪也不能随身携带；民航对锂电池的运输有明确规定，不能托运只能随身携带。其中，额定能量超过 160Wh 的充电宝不能携带，额定能量超过 100Wh 但不超过 160Wh 的充电宝经过航司批准后可以携带超过两个，标识不清的充电宝不能运输。🚫

DRONE - PLANE COLLISION TEST CONDUCTES BY CAAC

世界领先的碰撞试验

文 / 李雷红 刘云鹏 张柱国 图 / 于阳林



中国民航适航审定中心启动“运输类飞机与无人机碰撞后果及安全风险研究”，指派民航上海审定中心成立项目组，联合相关公司、高校和科研院所等单位组建课题研究团队，共同开展无人机与国产运输类飞机结构（含风挡）的碰撞试验研究。

试验过程

中等质量的旋翼无人机与某型飞机风挡在典型速度下碰撞，无人机精准碰撞在左右主风挡的中间和边角部位特定区间内。

试验结果

通过测试设备采集的动态响应和现场碰撞结果查看和分析，确认风挡外层玻璃破碎，内层玻璃完好，满足风挡鸟撞试验的符合性判据。同时，通过与仿真分析结果进行比较，验证了试验方法的准确性和仿真结果的有效性。

2017年11月30日，民航局在航空工业襄北试验基地进行了无人机与客机碰撞首次试验。旨在研究无人机与民航客机碰撞的安全风险，研究结果将作为无人机运行管理规章以及设计制造的技术指导和决策依据。

此次试验填补了国内空白，处于国际领先水平。该课题研究团队后续还将进行一系列的无人机与飞机碰撞试验，充分研究无人机与飞机碰撞的潜在风险，为规范无人机制造商设计制造产品和适航局方制定无人机运行管理规章提供技术指导和决策依据。

随着无人机技术日臻成熟，无人机在工作、生活中的运用日趋广泛，人们对无人机应用的兴趣日益增加。目前，民用无人机在应急救援、环境监测、电力巡线、航拍测绘、农业植保等多个领域得到广泛应用。

然而，无人机数量的迅猛增长也导致了安全事故的增加。国外曾经发生过民用无人机与民用客机险些相撞事件。欧洲航空安全局

(EASA) 2010年~2016年统计报告显示，欧洲范围内的无人机碰撞飞机或险些碰撞事件近1000起，其中有3起已确认为无人机碰撞的事件，并造成不同程度的飞机结构损伤和经济损失。美国联邦航空局(FAA)的统计数据表明，无人机和飞机的危险接近事件从2014年之后逐年飙升，截至2016年8月已多达650起。

国内近几年也有多家机场多次发生无人机等飞行物入侵机场净空保护区、妨碍航班运行安全的事件。2017年5月，重庆江北机场两次受无人机干扰，共造成重庆机场40余个航班备降，60余个航班取消，140余个航班延误，上万名旅客出行受到影响。

针对无人机入侵机场净空区，中国民用航空适航审定中心启动了“运输类飞机与无人机碰撞后果及安全风险研究”工作，指派民航上海审定中心成立项目组，联合相关公司、高校和科研院所等单位组建课题研究团队，共同开展无人机与国产运输类飞机结构（含风挡）的碰撞试验研究。✪



经邦云
KINGPOINT CLOUD
EDUCATION & TRAINING

十年

专注股权

助推行业寡头

引爆股权核能量

[对内共治共享/对外寡头化扩张]

股改不是简单的分钱机制，
是一套从顶层控制到底层动力相结合的股权激励机制与企业治理体系，
助推企业成为其细分行业寡头！

解中行

《经邦企业股权激励咨询》全新升级 · 重磅来袭！

【时间/地点】 每月滚动举办 中国·上海

【报名/咨询】 180 1645 0980 (王老师)

【渠道/代理】 188 0181 0988 (李老师)



关注公众微信



股权问题？扫我！

网址：www.chinaoption.net 免费垂询热线：400-116-8360



ZEALONG杰境

来自南半球春茶的魅力

俗话说：“春茶是宝，秋茶尚好，冬茶是草。”茶的种类可以按季节分为春、夏、秋茶。春茶是指由越冬后的茶树第一次萌发的芽叶采制而成的茶叶。相比夏茶、秋茶，春茶更是宝。

春茶有哪些令人着迷的魅力呢？首先，营养累积最为厚实，春季温度适中，雨量充分，由于茶树经过了半年的休养，营养积累使得茶芽肥壮，色泽鲜绿，叶质柔软；其次，茶香最为馥郁，早春时节气温较低，香气物质保存环境良好，其香必然比其他季节更浓郁；再次，维生素和蛋白质含量高，春季的温度还有利于含氮化合物的形成与积累，因此营养成分含量较高；还有，口感最为鲜爽，由于春茶的氨基酸含量高，造就了春茶更为新鲜醇爽的口感；最后，生长环境污染少，春季的害虫较少，良好的培育环境造就良好的品质。

新西兰有一座有机茶园——ZEALONG，每年的11月~12月采摘春茶，从采茶、制茶到包装都在纯净的环境中完成，成就了全球最早的春茶，有红茶、绿茶、清香、碳香、精焙五种口味。

在地球的南端，距离南极洲最近的茶园——ZEALONG，致力于把新西兰的匠心品质和生活品味带到中国。打造一种优雅的生活情调，以及一杯健康有机的ZEALONG茶。

HALTI

自由式滑雪雪上技巧国家队滑雪服赞助品牌

从2015年7月国际奥委会主席巴赫宣布“北京获得2022年冬奥会举办权”的那一刻起，便预示着国家冰雪体育运动的发展市场空前巨大，同时，这一产业的市场细分也即将进入白热化阶段，国内滑雪旅游人数已是海外的3倍多，前景可观。

2015年1月，边城体育收购世界顶级滑雪服HALTI品牌大中华区商标权及运营权，同年正式成为中国自由式滑雪雪上技巧国家队的赞助品牌。除了每年为国家队提供比赛服外，2017年第四季度，HALTI首次为国家队定制比赛服。男女款比赛服上装分别为熔岩红色和淡紫色的现代设计风格滑雪夹克，服装版型微微加长，更显身段。男女款滑雪裤均选择白色，全身撞色的线条设计更彰显运动感外观，符合当下年轻人的审美喜好。在面料和内里科技的选择上，HALTI国家队比赛服选择DrymaxX All Weather四向弹力面料，更有利于在任何环境下展示滑雪运动员难度动作的技巧，给予运动员轻松、自如的表现氛围。

毫无疑问，这一款HALTI滑雪夹克得到了中国自由式滑雪雪上技巧国家队队员的一致好评，纷纷表示对HALTI后续提供的滑雪服饰非常期待。





沈阳和平艾美酒店

盛大开幕 为沈阳酒店市场注入全新活力

2017年11月28日，万豪国际集团艾美酒店及度假酒店（Le Méridien Hotel & Resorts）盛大开幕。通过艾美“探索世界，揭秘目的地”的品牌理念以及独有的三重滤镜——目的地、文化及美食，沈阳和平艾美酒店将为富有创意思维的宾客带来超乎想象的目的地探索体验。

开业前期的楼体灯光秀，惊艳震撼，数百米3D激光投影，各种图案循环更换，吸引了大批市民驻足，为沈城上演了一场顶级的视觉盛宴。

沈阳和平艾美酒店设有296间雅致客房与套房，均配有55寸平板电视，1000平方米会议空间，包括一间大宴会厅和8间面积不等的多功能会议室，配备远程会议设施和多方位视听设备，满足多种需求。酒店设有两家餐厅和一家休闲酒吧，为宾客奉上意想不到的珍稀美味，呈现充满艺术气息的餐饮享受。同时也为SPG会员提供一个新的探索目的地。

沈阳和平艾美酒店总经理姜楠女士表示，“通过艾美品牌独有的超越期待的品牌项目，我们相信全新开业的沈阳和平艾美酒店会以领先的姿态呈现无以伦比的服务，为沈阳酒店市场注入全新的活力”。

柏联普洱

携手中国男子高尔夫职业巡回赛，领略茶文化的时光魅力

2017年12月3日，中国男子高尔夫职业巡回赛（以下简称“中国巡回赛”）圆满落下帷幕。致力于为人们提供高品质茶文化生活方式的“柏联普洱”是此次“中国巡回赛”的官方战略合作伙伴。2017年9月25日至10月1日，为期七天的柏联普洱精英赛——中国巡回赛第八站赛事在云南华侨城顺利举行。

柏联普洱与中国巡回赛的结缘是两种文化的契合，是两种品牌精神的相互欣赏，是文化精髓的碰撞与弘扬。柏联普洱与中国巡回赛的结合，成为推广和宣传普洱茶文化的载体，将源远流长的茶文化和东方的精致生活美学推向世界，弘扬中国文化的独特魅力。



360

发布N6 Pro全面屏智能手机

2017年11月28日，360手机在北京中国电影导演中心召开“全面，显而易见”新品发布会，正式推出旗下首款全面屏机型N6 Pro。

N6 Pro继承了N系列以往的对称美学设计，经过与全面屏的碰撞与调和，颜值大幅提升。该手机还采用后置双摄像头设计，1600万和200万双镜头协同拍摄，根据景深将背景自然地渐变虚化，还专为全面屏适配18:9的拍摄比例，让用户尽享全面屏的宽广视野画面。为打造出最佳的游戏体验，N6 Pro还带来了专为游戏玩家开发的“游戏加速器”，支持游戏性能专属优化、游戏免打扰等多重措施，让游戏始终获得最多的性能资源。







2



3



4

1. 《光球》，2016，拍摄于内蒙古阿尔山。
2. 《蜘蛛侠》，2015，拍摄于北京胡同。就是这幅作品让 Roy Wang 走入人们的视线。
3. 《晋中巨龙》，2016，拍摄于山西平遥。
4. 《奥维耶多之花》，2016，拍摄于西班牙奥维耶多，这幅作品获得 2016，奥维耶多国际光绘大赛特等奖。

LIGHT PAINTING TALENT

跨界光绘大咖

Roy Wang

文：Rose

新浪博主 @罗伊王 Roywang，中文名王思博，身高 1.9 米，魁梧健硕，曾是中国打入日本橄榄球职业联赛的第一人。因伤退役、度过一段人生的灰暗低谷后，在光绘（Light painting）领域玩得风生水起，吸粉无数，真可谓是典型的一——不想成为摄影师的画家不是好运动员！

2012 年，Roy Wang 加入世界光绘联盟（LPWA），成为联盟中唯一的中国人，参与了一系列世界范围内的大型光绘创作。其中包括由 40 余名光绘师联合近千名观众，在西班牙创作的世界最大光绘作品。近年来，他开始更多专注于个人的创作，作品里越来越多充满龙、红灯笼、



中国结等中国元素，并以中国大江南北之美景、古建筑做为画布进行创作。Roy Wang 说自己的目标是让中国特色的光绘作品走向世界，也让光绘在中国流行起来。

“其实光绘的入门门槛很低的，在中国流行起来绝对不是天方夜谭，如今的智能手机就可以是拍摄器材。” Roy Wang 说，他的照相器材常常就是各种自己改装过的电灯泡、手电筒、三脚架，以及一部努比亚智能手机。

今天，Roy Wang 的事迹和作品曾被西班牙奥维耶多政府网、CCTV、新华网、新浪、蜂鸟网等纷纷刊载，俨然已经成为一张色彩鲜明的“中国光绘名片”。



软木具有质轻、防水、具有弹性与可压缩性且耐磨损的特性。由软木制成的雨伞在轻便耐用的同时，还是一件 100% 纯天然的环保产品。

PELCOR CORK UMBRELLA Pelcor 软木雨伞

文：Rose

提起软木，大家首先想起的就是葡萄酒的软木塞。软木塞的使用历史可以追溯到 17 世纪末，它的良好密闭性能可以让葡萄酒的保存长达几个世纪。

事实上，软木，就是栓皮栎的树皮，是 100% 纯天然的植物组织，同时也是一种可再生的环保材料。首先，栓皮栎林是当之无愧的地球之肺，每年可吸收 1400 万吨 CO₂，有助于缓解全球变暖、防止土地荒漠化和调节水循环。而且栓皮栎树皮的采收不会伤及树木，其树皮可再生，每九年便可进行一次采剥，这个过程可以持续平均 150 年之久。

葡萄牙拥有 73.6 万公顷的栓皮栎林，是全球最大的软木产地。位于葡萄牙阿尔加维区（Montado）的品牌 Pelcor，将软木面料变成了软木伞，也向世界展示了栓皮栎树皮这一环保材质更加广泛的应用潜能。🌿

中国积分制管理全国巡回讲座报名指南

有智慧的老总都在学习引进积分制管理 / 早一天学习 早一天引进 早一天受益



中国积分制管理创始人、湖北群艺董事长 李荣

积分制管理是湖北群艺集团李荣董事长独创的一套创新的管理方法，最初这套管理方法在李荣董事长自己的企业使用，给企业带来了快速发展。从2008年开始，面向全国推广，至今已有数万家企业引进了这套管理方法，产生了非常神奇的效果。这套管理方法解决了员工付出的原动力问题，员工为了多挣积分，多得福利，主动地去加班，主动地去多做事，主动地跨部门工作，主动地做好事……，从而解决了管人的难题。

积分制管理已通过专家的学术鉴定，是一套具有中国特色的创新人力资源管理方法，填补了国内空白，并已正式进入大学管理课程，当地政府成立了积分制管理研究所和积分制管理学院。同时，积分制管理已走出国门，马来西亚、澳大利亚、西班牙、葡萄牙、美国、印尼、越南等国企业家纷纷引进这套管理方法。积分制管理成为“一带一路”走出国门的文化品牌项目。

为了让更多的企业单位了解积分制管理，使用积分制管理，中国积分制管理研究所、积分制管理学院计划在全国各大中型城市开展积分制管理讲座，欢迎大家踊跃报名参加。

积分制管理全国讲座时间安排表

讲座时间	讲座地点	联系电话
2018年1月6日	柳州市昊天大酒店	18507260010
2018年1月6日	西安	18696006466
2018年1月7日	东莞	13237279336
2018年1月10日	山东潍坊	13597940088
2018年1月19日	长沙华天大酒店	13237279336
2018年2月	广州	15629741478
2018年3月	武汉	13597940088

讲座时间	讲座地点	联系电话
2018年4月	北京	18507260010
2018年5月	厦门	13093206088
2018年6月	苏州	18696006466
2018年7月	成都	18672170966
2018年8月	济南	13807261996
2018年9月	海口	13886919990
2018年10月	郑州	18507260010

1. 主办单位：中国积分制管理研究所、湖北群艺积分制管理学院
2. 主讲人：积分制管理创始人、湖北群艺董事长李荣及弟子单兴万、方璇
3. 讲座时间：一天（上午8:30至12:00，下午13:00至17:30）
4. 听课对象：董事长、总经理、法人、高管，建议每个单位老总带1至2名高管参加
5. 收费标准：全国统一价格1280元/人（提前报名、商会协会团体报名有优惠）
6. 收费包含：1晚住宿费和中餐费用
7. 讲座具体地点及时间，报名方有专人通知
8. 董事长、总经理参加，可免费领取积分制管理软件一套
9. 提前报名如不能按时参加，可以转期，可以跨城市听课，可以退款
10. 其他说明：

①除以上城市每个月固定有积分制管理专场讲座以外，在全国各地还有上百场当月公布的积分制管理讲座。后期，广州、上海将会月月有课。

②2017年已成功举办的积分制管理讲座(截至2017年12月15日)：1月7日长治、3月14日江门、3月16日襄阳、3月19日重庆、3月25日成都、3月31日宜昌、4月2日滨州、4月8日顺德、4月21日沈阳、5月11日邢台、5月13日杭州、5月16日东莞、5月17日中山、5月21日西安、5月26日淄博、5月28日曲靖、6月16日广州、6月23日咸宁、6月26日临朐、6月28日太原、7月7日武汉、7月25日达州、8月5日厦门、8月13日滨州、8月15日金华、8月23日苏州、9月2日邯郸、9月7日衡阳、9月20日海口、9月23日商丘、9月23日渭南、9月24日泉州、10月14日郑州、11月16日北京、11月21日菏泽、11月24日宁波、12月2日济南、12月3日绵阳、12月10日洛阳、12月10日深圳、12月15日温州成功举办。



扫描二维码
看积分制管理创始人简介



扫描二维码
免费获取资料或报名

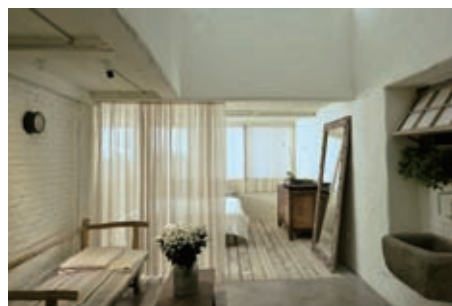
咨询电话：15629741478 全国统一服务热线：400-684-8366

WUYONG: THE BEAUTY OF USELESS

无用之美

探访北京无用生活空间

文：Rose



位于北京美术馆后街 77 号的无用生活空间。

北京，美术馆后街 77 号，有一个隐秘在院子里的神秘空间：没有店面招牌，非预约不可进入，到访人数也有限制，进入后不能拍照。他们称到访这里的人为“无用家人”，而不是“客户”或“顾客”，这里的服务人员为“生活顾问”而不是“导购”，电影导演贾樟柯的威尼斯获奖纪录片《无用》拍摄的就是他们……

这个几乎要将自己隐形的地方，就是“无用生活空间”，它是由中国服装设计师马可在 2014 年所建立的。有人说，即便是在北京，也很难找到比这里更“仙儿”的地儿了。

无用生活空间其实是由展厅、真味、家园三部分组成的。

“真味”是一个有机素食体验空间，售卖各种非转基因、无化学添加剂的天然食材和素食出品。这里同时也是一些与环保、传统手工艺等公益讲座、活动的举办地，同时这里也是一个小小的咖啡馆，这里的“有机小米豆浆”颇受好评。

“展厅”长年举办公益民艺展。目前展厅里进行的，是《不忘来时路——中国百年鞋履展》，这是马可和她的团队在将近半年的时间，寻觅收藏的来自各地、不同时期的鞋履，从鞋子这个侧面展示百年来人们社会生活的巨大变迁。

而“家园”就是上述所说，对于进入者有着诸多限制的，无用品牌原创作品的展示及销售空间。人们进入家园，首先需要提前预约，为的是保证每个进入家园的人真正可以体验到一趟“返璞归真”的灵魂之旅。通过那扇矮小的古老木门，人们将从现代生活中

暂时抽离出来，进入一个原初、自然的朴素世界。因为人类生活最基本的需求，行、住、坐、卧，其实非常容易满足。而当代工业社会带来的物质的极大丰富却令人们忘却了这点。“所谓‘恋物’，是对‘物’的爱惜与尊重，而不仅仅是占有。真正能带给人们幸福感的，肯定不是那些花钱就能买来的东西。”家园的生活顾问告诉我。

从家园空间的摆布，以及无用工作室所设计打造的服饰和手作制品，都以回收利用旧物、使用自然材质等环保的方式打造。这里的服装从不区分“新款”“旧款”，也不追逐时下的流行趋势，而是精心打造一件件结实耐磨，可以让人穿得更久的衣服。

全手工，纺纱、织布，植物染色，“购买一件无用的产品，可以支持手工艺人，让他们有了收入；支持环保，因为无用出品的全部制作过程对地球没有污染，没有化学毒素的产生；也能让自己处于一个真实的状态。”马可如是说。

马可近年来更为人所熟知的，可能是她作为彭丽媛的服装设计师的身份，但实际上无用品牌在环保生活上的实践，或许更值得人们关注：2006 年，她在珠海创立“无用工作室”；2009 年创办民办非企业组织“无用手的艺术中心”，推进“无用·中国民艺复兴计划”；2014 年“无用生活空间”在北京开放，志在为渴望探寻生命本质、回归返璞生活的人们提供纯天然、零污染、手工制作的良心出品。

我想，偌大的北京，应该有一个地方，容得下这样的家园。🌿

营销策划，就找采纳！

采纳,让老虎飞起来

采纳品牌营销策划机构
自1995年成立以来
以打造领导品牌为使命
助力众多企业业绩翻番
业绩增长过千亿
实现了企业腾飞！

朱玉童

采纳品牌营销顾问机构总经理
中国著名品牌营销策划专家

采纳23年助力企业 实现超千亿业绩增长

采纳品牌战略+产品策划+赢利模式设计+OTO传播+品牌新零售咨询+打造超级IP=企业业绩翻番

- 1995-2000年，益生堂、健力宝、五粮液、西门子、卡士牛奶等
- 2001-2003年，衡水老白干、修正药业、TCL手机、美菱冰箱等
- 2004-2005年，青岛啤酒、白象方便面、长城华夏干红、大运摩托等
- 2006-2008年，金正大、雪花啤酒、左右家私、流行美、今世缘等
- 2009-2010年，都市丽人、平安保险、黄山香烟、千金药业等
- 2011-2014年，安吉尔、荷仕兰、隆力奇、南极人、鲁西化工等
- 2014年，采纳携手方太，打造高端橱柜领域强势企业和领导品牌
- 2014年，采纳为百丽鞋业Tata品牌实现业绩大幅提升
- 2014-2015年，采纳助力维也纳酒店成就精品酒店领导品牌，赢利破亿
- 2015年，采纳携手全棉时代，打造高效单品，实现销量大幅提升
- 2015-2016年，采纳连续服务安吉尔，助力推出A6净水器实现大突破，2016年安吉尔继续牵手采纳
- 2016-2017年，采纳签约都市丽人、东阿阿胶、芝华士、同仁堂、椰岛集团、金新农、陆地方舟等众多品牌，再创辉煌

采纳连续八年荣获中国杰出营销奖

采纳品牌营销全案策划

解决企业成功路上的所有营销难题

品牌战略咨询、品牌形象设计、产品规划、渠道招商规划、

电商及移动互联咨询、品牌传播推广、品牌营销培训、新媒体推广

深圳咨询热线：0755-2382-0686

全国服务咨询热线：400-777-8990

采纳官网：www.caina.com



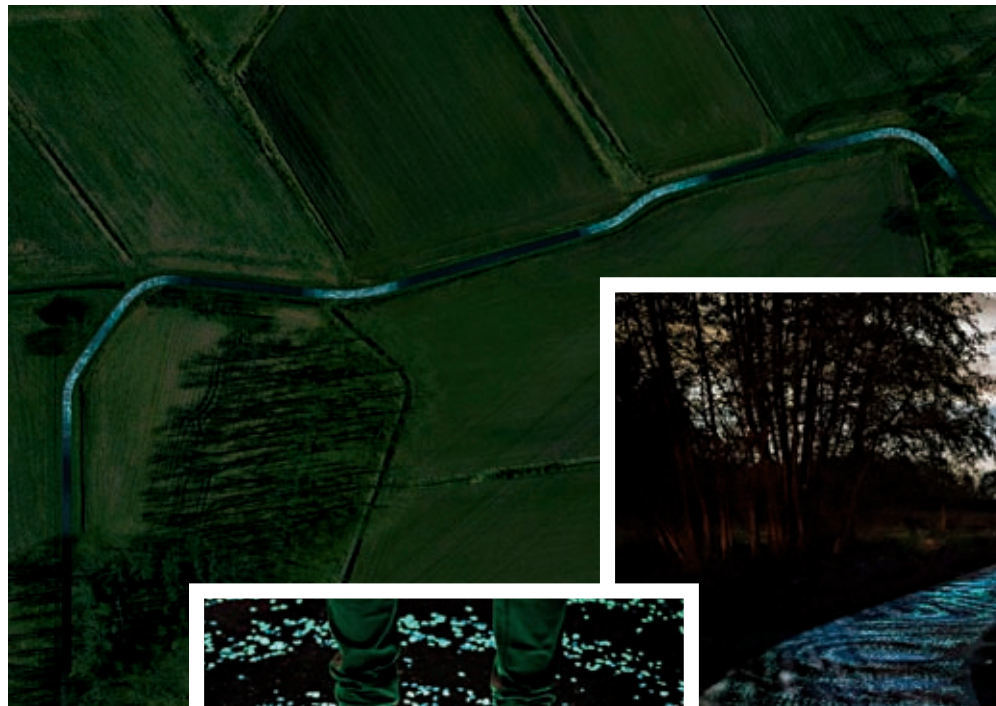
深圳：0755-2382-0669

北京：010-5201-1136

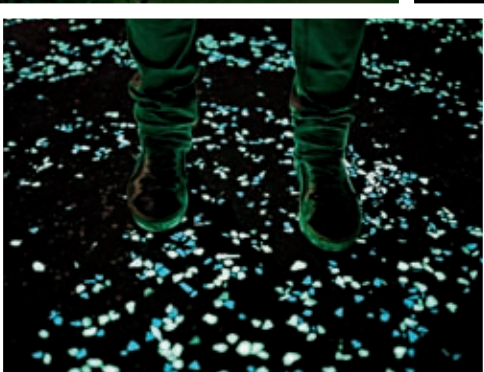
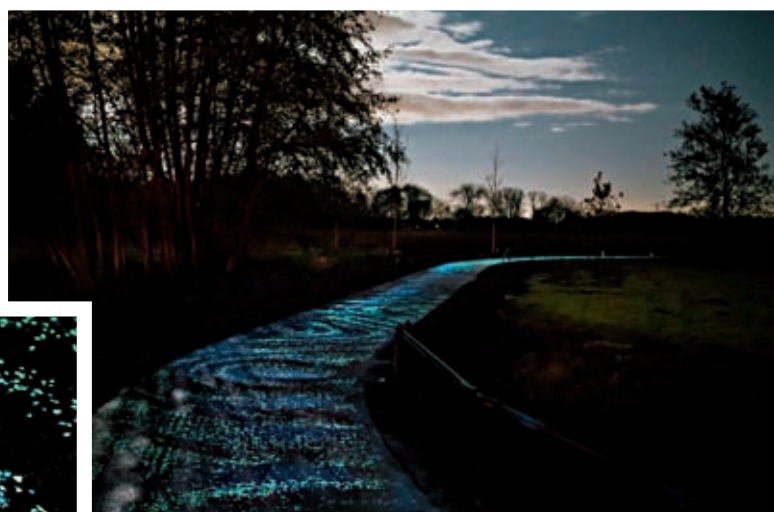
上海：021-5551-2778

长沙：0731-8386-1085

采纳公众号



在梵高的故乡荷兰尼厄嫩，一条会发光的“梵高小路”为人们带来了星夜下的浪漫畅想。



VAN GOGH PATH 梵高小路

文：Rose

“梵高小路”由上千枚闪烁发光的石头组成，荷兰丹·罗斯加德设计工作室（Roosegaard）以梵高名作《星夜》为灵感，在文森特·梵高的故乡荷兰尼厄嫩地区，创建了这样一条在黑暗中闪闪发亮的自行车道。这条道路将荷兰纽南的文化遗产与创新发明交织在一起，道路的表面涂有一层特殊涂料，白天通过太阳光的照射充电，夜晚或者阴天天气里，“繁星”可闪烁发光长达8小时之久，形成一套

自给自足的照明系统。这项设计不仅节省了路灯供电的支出，也让这段自行车小道变得格外浪漫，吸引了许多骑行爱好者。小路使用的涂层材料由荷兰建筑公司曼斯（Heijmans）研发，通过使用5万个荧光“石头”进行旋涡状排列，从而达到《星空》中蜿蜒瑰丽的星空效果。互动环保的“梵高小路”作为荷兰“智能高速公路”项目之一，可以说极具未来与浪漫色彩。🌌

选择南航 邂逅浪漫凯恩斯

2017年12月4日

南航广州直飞凯恩斯，每周三班

airns



中国南方航空

95539
www.csair.com



广州之路
GUANGZHOU-KAOHSIUNG



中国南方航空
CHINA SOUTHERN





BEST 10 SKI
RESORTS

十个被素裹的召唤

车开到120迈是个什么感觉，可以上高速拉一把试试。

站在山顶，群山白雪皑皑，

给你两块板，两根杖，往下，也快到120迈。你，行吗？

人为什么爱滑雪？爱滑雪的人说，爱的是那种感觉。

只听见板刃摩擦雪面的声音，风从耳边呼啸，

没有什么比这更动听的了。

策划 / 路泞





A SNOW FILM 白色的光影故事

文 / 曹慎慎

“你好吗？”

“我很好！”

渡边博子仰望天空，洁白的雪花漫无边际地从空中飘落，美得无法言说。未婚夫藤井树去世3周年的祭日，博子依然无法走出悲伤，无意间从同学录中发现藤井树读书时的地址，便写了一封自以为不可能有人回复的信，寄到了北海道的小樽……

对于出生在上世纪80年代以前的人来说，这个故事并不陌生，1995年，日本导演岩井俊二正是用这样一部安静浪漫却令人回味的《情书》击中了无数人心底最柔软的地方。那一种咫尺天涯的错过与迷失，成为了心中最美好的回忆，就像《追忆似水年华》的内核，用回忆对抗时光的流逝，情感将在回忆中永恒。

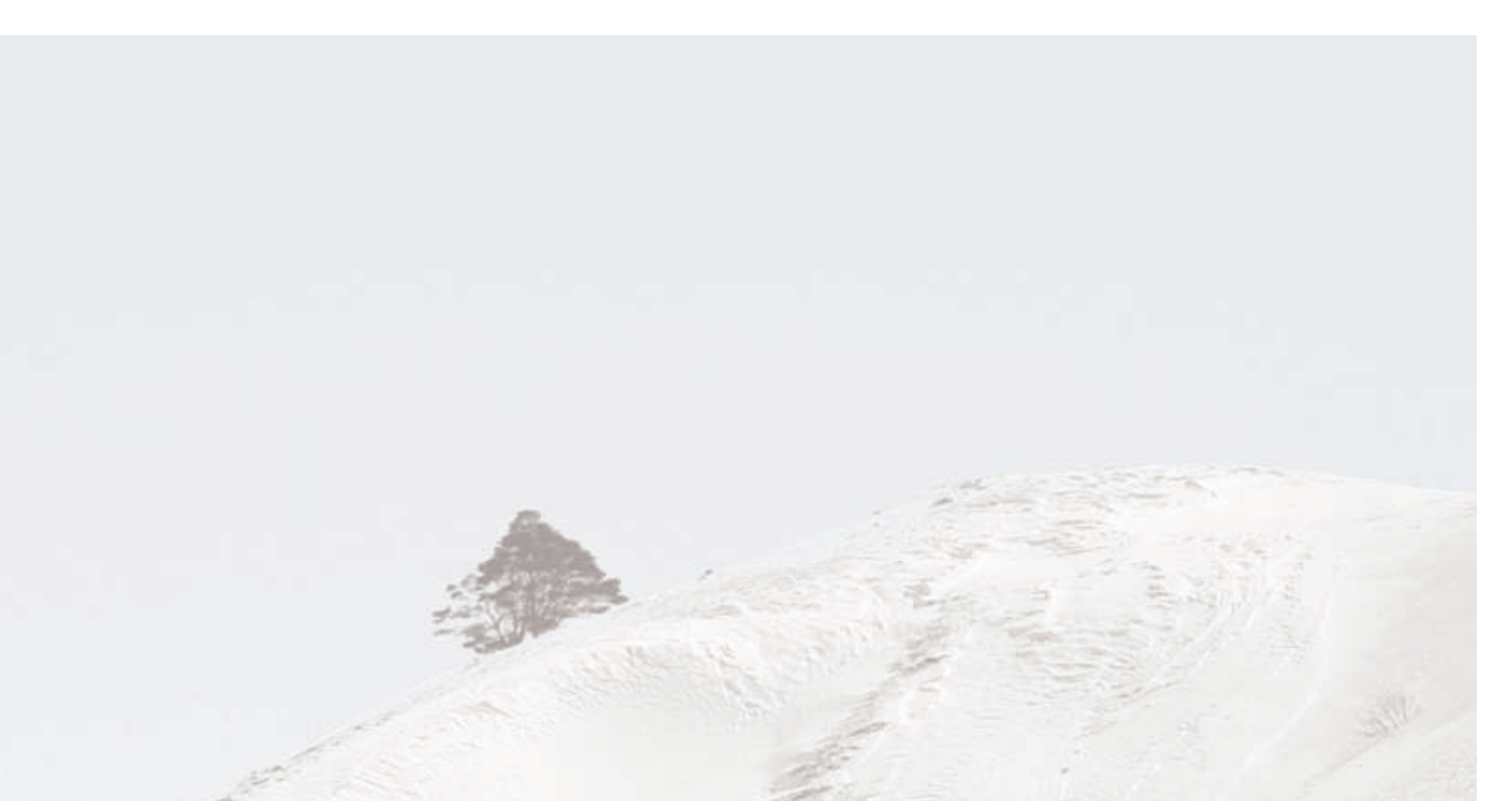
与其说，雪在《情书》中是必不可少的场景，不如说它是整部影片的灵魂，岩井俊二想要传达的情感和漫天飘舞的雪花与银装素裹的世界实现了完美的融合。

在大自然的气象变幻中，雪是最受人青睐的，也因为它洁白的颜色和美丽的图案而被赋予了各种美好的传说。只是，在不同的

人心中，雪是不一样的，或美好，或神秘，或喜悦，或悲情，或许始终是别人眼中的风景，就好像“你在南方的艳阳里大雪纷飞，我在北方的寒夜里四季如春”。

在莫泊桑的笔下，落雪是有声音的。“鹅毛大雪组成一幅绵延不断的大帷幕从天上放下来，一面放，一面闪闪发光，万物的形象都看不清楚了，一切事物都蒙上了一层薄冰。在这座严冬笼罩着的安静的城市的沉寂中，只听见雪片下降时那种模糊的、无以名状的、不可捉摸的声音，但这种声音又不能真正算作一种声响，只好说是我们感觉到有这种声响，因为那不过是一些轻飘飘的微屑掺混在一起，充塞了空间，填满了世界。”在班得瑞的“The First Snowflakes”中，钢琴的音色塑造了初雪朦胧缥缈的形象，更让人感受到音乐中淡淡的忧伤和惆怅。

还记得《初雪之恋》里天使散布的那个传言吗？“初雪绽放的那一天，相逢的恋人会感到幸福的所在。”千颂伊在《来自星星的你》中说：“初雪的这个时候，任何谎言都可以被原谅。”再到后来她对都教授所说的——“在下第一场雪的那天，一定得吃炸鸡、



喝啤酒。”仿佛在日韩剧中，入冬后的第一场雪永远是一个最好用的桥段，一下初雪便能愿望成真，一下初雪便可以和喜欢的人在一起，甚至在《孤独又灿烂的神：鬼怪》中，连给鬼怪拔剑的日子也得选在初雪那天。

在现实生活中，对于滑雪爱好者来说，下雪的日子总是让人雀跃。正如勇者喜欢挑战未知，滑雪也是人们对于速度、勇气和大自然力量的重新定义。可以说，除了爱情主题，白色光影里的另一份重要组成便是滑雪电影。与之相关的影片数不胜数，熟悉的有《雪山飞魂》(Snowboarder)、《雪场女孩》(Chalet Girl)、《险峰》(Steep)、《全力以赴》(All I Can)和《冰封36小时》(Frozen)。

人们为什么爱滑雪？朋友说，爱的是那种感觉。在雪上飞驰非常自由，可以忘记生活中的所有琐事，一瞬间你会感觉自己跟大自然融为一体，只能听见板刃摩擦雪面的声音，风从耳边呼啸的声音，没有什么比这更动听了。

2012年底，《纽约时报》官网发布了一个多媒体专题《Snow Fall》(雪崩)，通过交互式图片、采访视频以及知名滑雪者的个人传记等多元化的方式记录了六部分扣人心弦的故事。“雪是梦幻的，纯洁无瑕，就像初吻一样。但雪也是拥有力量的，尤其是雪崩来临的时候。”

点开《雪崩》的首页，一幅动态的雪山画面映入眼帘，阵阵寒风吹过，烟雾袅袅，让人顿生寒意。虽然报道的灵感来自于对雪场上高死亡率的关注，但所有画面都呈现了雪山的壮美和滑雪者们对滑雪运动的热爱。这一数字化报道在发布后的仅6天之内，就以出色的表现获得了290万的访问量和350万的页面浏览量，而作者John Branch也因此获得了2013年的普利策新闻奖。

在知乎上搜，滑雪为什么会会上瘾？得到的答案非常有趣，有一位网友是这样说的：“滑雪真的会上瘾，这也是为什么这项运动被称为白色鸦片的原因。”那么，上瘾后的“临床表现”都有哪些呢？

有人说，看见有雪的词儿和句子就莫名兴奋；有人说，一年四季三个季节都在等冬天，一下雪就闲不住；有人说，冬天除了工作之外，基本上所有时间都在滑雪或者在研究滑雪；也有人说，雪季快结束的时候，会像变态一样追着雪滑，崇礼化了，去吉林，吉林化了，去哈尔滨，哈尔滨化了去南半球；还有人说，平时作息饮食不规律的毛病，一到冬天全改过来了，晚上9点睡，早上6点起，7点就上山，健康得像个雪怪。

在众多滑雪电影中，《飞鹰艾迪》给我留下了深刻的印象。它没有什么惊心动魄的情节，也没有成群的帅哥和美女，甚至简单到就是一个“小人物，大梦想”的故事，却让人回味。与此同时，它也是一个由真人真事改编的电影，记录的是英国跳台滑雪运动员艾迪·爱德华兹(Eddie Edwards)在1988年卡尔加里冬奥会上成名的故事。

罗伯特·麦基在《故事》一书中说：“喜剧人物的显著特征就是盲目执着。”艾迪就是这样的一个人，他患有高度近视、腿脚不灵活，在22岁的“高龄”才开始接触跳台滑雪，但却始终坚持自己的理想。为了实现奥运梦，他从高山滑雪改练跳台滑雪，克服了资金及自身条件的各项困难，于1987年代表英国参加世界锦标赛，获得1988年冬奥会的参赛资格。虽然比赛最后，艾迪没有骄人的战绩也从未奖牌加身，但他依然是冬奥会历史上难以抹却的一笔。

“人生最大的意义不在于胜利而是拼搏”(The most important thing in life is not triumph but struggle)，这是影片结尾的字幕，也再一次点明了主题，“胜利”是被他人定义的，只有“拼搏”才是发自内心的。正如艾迪最后一跳前，他的教练所说的一样，为自己飞翔，而不是为了观众。

事实上，艾迪比谁都知道自己一路努力走到奥运赛场上是为了什么，又付出了什么，也许多年的冷眼旁观让他迷失，但当他独自望着奥运赛道时，才找回了真正的勇气。

📷 动静之间，墨分五色。







1

阿勒泰 寻根滑雪起源地 ALTAY, XINGJIANG

现代滑雪运动是从挪威等北欧国家兴起的，但很多人不知道的是——有记录的人类最早的滑雪运动，其实是从中国开始的。中国新疆的阿勒泰地区，被认为是目前有记录的人类滑雪活动的最早起源地。

2005年，一幅古阿勒泰人脚踏“滑雪板”、手持“单杆”滑雪狩猎的岩画在阿勒泰市汗德尔特乡墩德布拉克被发现。据考古学家考证，这幅画作距今有一万年以上的历史，年代可以上溯到旧石器时代晚期。这是目前世界上最早反映滑雪场面的考古资料，这也让阿勒泰一夜间成为滑雪界最重要的历史文化遗产之一。

作为顶级雪友，一定要去这项运动的起源地“朝圣”。阿勒泰最著名的滑雪场就是将军山滑雪场，距离阿勒泰市区不到10分钟车程，可以说到了阿勒泰就是到了雪场。将军山雪场的雪期长达150天（从11月至第二年3月），是中国少有的城市5S级滑雪场。这里有雪道

18条，总长度20公里，其中1号、2号雪道是国际雪联认证的大回转及小回转国际比赛场地，被国际雪联的滑雪技术官员认为是“可以使人们对于中国雪场产生颠覆性认识”的技术型雪道。

到了阿勒泰，雪友们不妨也去挑战下“古老滑雪”的别样乐趣。手持单杆儿、脚上绑着用白松木及马蹄或毛皮自制的古老的毛皮滑雪板，或许会让你对这项运动的前世今生产生更好的认识。事实上，古老的毛皮滑雪板，既能越野滑雪，又能进行高山滑雪，可以说非常实用。自2006年起，每年1月16日，被阿勒泰定为“人类滑雪起源地纪念日”，届时将军山滑雪场会举办“毛皮滑雪”竞赛，同时阿勒泰全境也会有各种冰雪和民俗活动。

“我们阿勒泰的山区农牧民，家家户户都有毛皮滑雪板，很多人会做滑雪板，就像你们汉族人包饺子一样简单”，阿勒泰牧民达林卡如是说。

(Rose)

2

万龙 想象圣火的光芒

WANLONG SKI RESORT, CHONGLI

说到万龙滑雪场，势必与可期的 2022 年冬奥会联系起来。因为盛会动员，这里必将不同凡响。有了机遇，也就能催生出成长速度。目前的万龙也是集各种优势于一身，可圈可点。

北京向北 200 多公里，到河北省张家口市崇礼县红花梁，就可以穿上雪板在万龙开练了。雪场占地 30 余平方公里，最高处海拔 2110 米，垂直落差 550 米。仔细考量，除了这里，北京附近真没有比之更合适的冬奥会地点。张家口宣称：将用 10 年时间将这里打造成中国最大的国际量级滑雪场。看看目前周围的房价，你就会觉得这不是一句空话。

万龙滑雪场目前已经成为华北地区规模最大，硬件设施最好的滑雪场。这里有初、中、高级滑雪道 5 条，总面积 20 余万平方米。其中金龙雪道 1800 米；银龙雪道 2000 米；玉龙雪道 2500 米；小龙道 800 米；初级雪道 350 米。滑雪场配置了 1600 套国外最新型卡宾（CARVING）滑雪板，其中 200 套是 SALOMON 高级雪具；已建成了 3 条双人吊椅式索道；从加拿大、日本进口了 13 台造雪机、2 台压雪车、4 辆雪地摩托和 50 个雪上飞碟。

由于地方气候影响，得天独厚的地理位置，让这里每年九月份的最低气温就能达到零下。在这种情况下，万龙滑雪场也就成为全国开放最早的天然滑雪场。配合得天独厚的天然降雪，为考虑完备，雪场同时配备有大型造雪系统和大型蓄水池。13 台造雪机的造雪管线分布在雪道两侧，天然雪如果不足，当气温在零下时就可以人工造雪，保证滑雪期稳定保持到滑雪季结束。

2022 年，世界瞩目的冬奥会将在北京赛区（冰上项目）、延庆赛区（高山滑雪、雪车雪橇项目）、崇礼赛区（雪上项目）举行。京张高铁 2019 年通车，延庆至崇礼分赛区间间的直通路通车，都能给万龙带来持久的增长动力。便捷的优势，让万龙成为不可忽视的雪上乐园。

万龙不远，冬天住在崇礼，出门就能滑雪，想什么时候歇息就回家。走时保养一下装备，晚上又回到北京。如此便捷就是一种生活方式，动静皆宜，让滑雪从旅行变成日常。还有 4 年多，听着不短，奥运圣火的光芒已在想象中照耀着雪道，激动人心。

（Snow）



马文晓 摄



3

南山 如歌行板的起点 NANSHAN SKI VILLAGE, BEIJING

北京到密云就 70 多公里，一到冬天，成群结队的人到那里多数不是为吃鱼，是滑雪。南山滑雪场京承高速直达，可以容纳 6000 多人滑雪。很多人都是在这里学会滑雪的，当然，也有许多人是在这里害怕滑雪的。疾驰而下，大约平凡的日子瞬息脑后，爱它，需要技术；不爱，只是无缘，好好吃鱼吧。

南山有 16 年了，很多人对这里就有 16 年的记忆。迎来送往中孩子长大，老人仍能驰骋出当年英姿。南山滑雪场一直就致力于为普罗大众创造滑雪场所，要安全、要专业、要让你爱上滑雪。不争长短，只求精良适宜，普通人开始滑雪，最容易知难而退，所以必须把高、中、初级滑雪道、教学道和娱雪道分配妥当。南山一共有 25 条雪道，还有大家都很喜爱的野雪公园和滑雪公园（南山麦罗公园）；初、中、高级“猫跳”滑雪道（Mogul Slope）和“波浪道”，都是练技术的好场所；专属儿童滑雪教学道配备了专用魔毯，带着“雪二代”来，怎么能让它们袖手旁观呢；后山高级道南侧 X-chute 极限雪沟，最大陡度 35°，是为登山滑雪演练和道外野雪爱好者提供的高效训练专业场地；在极限雪沟下半段增加了青少年旗门训练场地。很多人都是从南山的一个个屁蹲儿滑到了世界各地顶级雪道，不得不说这里就像一个摇篮，让一拨一拨的爱好者长大、走远。

南山滑雪场一直致力于滑雪运动的普及和推广，南山滑雪学校开设成人初级滑雪辅导班和儿童滑雪教学指导班分层教学的创新教学模式。其中，儿童滑雪教学指导班又分为初级班、中级班以及提高班，课程内容丰富多样，让孩子在游戏中掌握滑雪技能，享受快乐滑雪。南山滑雪学校指导员都接受过专业培训及系统学习，满怀爱心与责任心地将滑雪技术传授给每一位学员。

随着成长，南山滑雪场也在不断升级。引进奥地利人工降雪系统（30 台雪炮和 3 支雪枪），4 台欧洲进口压雪车，其中还有擅长整理公园地形的 Prinoth PARK 压雪车；3 条 4 人吊椅滑雪缆车，连通东、西滑雪区，方便滑雪者选择适合自己的滑雪线路，节省缆车排队时间。大小地面拖牵 14 条，自动循环“魔毯”7 条，总运载提升能力达到每小时 17000 人次。技术进步能让雪道变得可控，让更多的人体验滑雪的乐趣。

早上走京承高速，过了收费站就应该不堵了。一路的爽利能让在城里谋生的那五天更遥远了，向北那么一点儿，身后就当尘往事吧。哪怕是第一次，南山也有让你尝试一下的愉快愿望。只有少数人会去更远的地方，比较起来，南山就算是门口儿了。滑一天开车回家，灯火阑珊的北京，你的家温暖地给了你一个象征圆满的拥抱。

(Snow)



陈焯 摄



SKIING THROUGH A-THOUSAND-YEAR SNOW

白驹过隙 驭风千岁寒

文 / 路泞

处在高纬度地区的北方，第一场冬雪洋洋洒洒落下，按捺一年的冲动就可以捆在雪板上释放了。南方四季都虫鸣风暖，很难想象那不化的雪与人的亲密。也不是所有的北方人都理解这有关速度的冒险，在寒风里破浪的狂欢。上冻的地面上打了个趑趄，那也是“滑”，心头一颤，哈气搓手。俯冲疾驰而下，或舞雪杖原野驰骋，风雪连天，从古到今。

先民不知什么时候开始有意识地利用滑雪，并固定为技能，现在只能从记述中寻找些许信息。从实用的技巧到玩乐的游戏，两块雪板已滑过千年。

目前所知，早至隋唐时期，生活在东北嫩江流域、黑龙江两岸的室韦族人（中国古代东北民族，源于东胡，与契丹同类；在南为契丹，在北称室韦），有可在雪地“骑木而行”的记录（《隋书·北狄传》），就是足踏类似雪橇的木板，在冰雪中行走。古籍浩如烟海，这不一定是最早记载。因气候寒冷，东北的积雪足能厚到齐及马背，出门有难度，催生出新技能，足踏木板应运而生。这回可以在莽原行进了，而且速度惊人，还能防止人陷入被雪隐没的沟中。这种木板，样子像弹弓，四尺长，五寸宽，一左一右，系在两脚上在冰雪上疾行，据说可以追得上奔马。也许，马在雪上奔驰怕也费力。

唐代居于额尔古纳河至阿尔泰山一带的回鹘人，在冰雪环境中也同样使用脚系木板出行，用木杖支在腋下，常于冰上滑行，自称为“乘木马”。也不知道这一东一西是谁学习谁，抑或不谋而合。唐居住在现蒙古国的拔野古人，善于狩猎，已经可以乘这种器具于冰原竞速奔跑迅速的麋鹿（《新唐书·回鹘传下》）。我们可以把这理解成越野滑雪了，实用总是催生新技术。这样滑行的原理，与传说中大禹治水时用于泥地滑行的泥橇有点衔接。这样推演，显得更早了。值得注意的是：这时在冰雪上滑行的装备非常简单，滑雪与滑冰似乎使用同一种用具。

到了宋代，就有了以人力牵拉的冰上游戏。在木板上铺上垫褥或者蒿草以轻轻舒适一些，人坐在上面，让人拉着在冰上滑行，这种活动记载做“冰床”“凌床”或“拖床”。这种活动最早是由北

方民族发明的工具，所以也叫做“胡床”。宋人沈括在《梦溪笔谈》中就记载了这一活动。宋代的皇帝应该也喜欢这冰上的游戏，于后苑里“观花，作冰嬉”（《宋史·礼志》）。明朝冰嬉已被列为宫廷体育活动，有钱人家的子弟还在北京积水潭的冰面上操弄冰床，成为时尚。以致于玩儿到将十几张冰床连接，纵酒行乐，好不自在（《倚晴阁杂钞》）。一直到清朝以前，除了北方少数民族生活的地区外，冰雪上的游戏方式简单，因地制宜多取于实用。气候使然，此情此景作为记载也是浅尝辄止，不做深究。

清军入关，杀气腾腾平复，傍身之技不忘，这与满族人长期所处的地理位置和风俗习惯有关。满人以及之前的先辈，一直生活在东北地区，漫长的冬季让滑雪滑冰自然成为基本技能。满人高超的驾驭冰雪的能力就是这样造就的，这一特长已绝不是嬉戏所用，努尔哈赤统一女真各部的征战中，就建立了最早用于冰雪环境作战的机动部队。据记载：部将费古烈率领的这支部队，在天命年间（公元1616~1626年）就完成了—次超高速的奔袭。当时，墨·根城（今黑龙江省嫩江县）遭到蒙古的巴尔虎特部落围攻，眼看战事转衰，接到急情的努尔哈赤命费古烈星夜驰援。正值隆冬，费古烈的这支部队士兵全部换上乌拉滑子（冰鞋），爬犁载着火炮，第一次因实战目的踏上征途。冰封嫩江，相对于冷兵器时代的陆战行军，这支队伍就像一支利箭插入前线。一个昼夜的行军，贴地飞行700余里。费古烈的满军赶到墨·根城，正值最艰险之时。蒙古部队怎么也不明白他们是怎么到这儿的。搁现在，这几乎就算是空投了。救危难于水火，冰雪助刀兵，嬉戏失了颜色。

清军把冰雪上的能为也带进了关内，至少滑冰成为满军八旗的军事训练内容。硝烟远去，每年的冬至到三九，冰冻得嘎巴硬，清帝就要在北京的北海、中南海以观看冰嬉的名义检阅清军滑冰。当时演练的规模很大，八旗的每一旗，各选出高手200人参演，着内务府统一制式装备。逐渐的，军事技能退而居其次，演练内容有竞技的意味了。这时已经有了速度滑冰和花样滑冰两种形式。速度滑冰要完成“官趟子”（官方指定动作）的八种姿势；花样滑冰的



式样更为繁多，鹤子盘云、金鸡独立、哪吒探海、凤凰展翅等等，武功招数也似，为博出位，用尽奇技淫巧，皇帝老儿捻须髯一笑而过。优胜者的赏银由内务府出（《皇朝文献通考·乐考》）。现藏北京故宫博物院的乾隆年《冰嬉图》上，冰上八旗姿态各异，各显绝技，非常壮观。有诗为证：“铁若剑脊冰若镜，似履踏剑摩镜行。其直如矢矢避疾，剑脊镜面刮有声。左足未住右足进，指前踵后相送迎。有时故意作敬侧，凌虚自我随纵横。是耶洛仙非列子，风胡能御波能凌。”（清宝竹坡《偶斋诗草》）

文献上，确切的滑雪记载倒是少见，也许是因为此技受地理所限，必出关外才得一见，边远之事遮蔽尤多。我国300年前制造的滑雪板已经很近似现代滑雪所用装备，不过近代滑雪运动开展很晚，20世纪30年代初期才在北方部分地区零星举行。

真正意义上的滑雪运动，起源并发展于欧洲的挪威国家。12世纪滑雪由北欧传入英格兰。1840年挪威人诺德黑姆发明近似现代形式的滑雪板，滑雪作为一种娱乐盛行于此地。也是挪威首先在体育课上推广滑雪，确立了滑雪成为一项现代体育运动。挪威于1861年创立了第一个滑雪俱乐部；1886年，奥斯陆举行了首届全国滑雪大赛，这是挪威的第一次滑雪比赛。19世纪40年代，滑雪才传入北美洲。滑雪运动史上第一个有影响的人物是挪威探险家弗里乔·南森（Fridtjof Wedel-Jarlsberg Nansen, 1861年~1930年）。1888~1889年，他穿着滑雪板、推着雪橇，完成了横越格陵兰岛的壮举，在世界上引起轰动，第一次在西方世界掀起了滑雪热。20世纪，北半球北方国家以各自创建的滑雪俱乐部为中心，相继建立了滑雪协会。

1919年2月19日，以挪威滑雪协会为中心，在克里斯蒂安尼亚（奥

斯陆）举行了有10个国家代表参加的国际滑雪会议，国际滑雪委员会成立了。滑雪术语SLALOM（回转）就是一个挪威词：在倾斜的路面上蛇形滑行。1924年，北欧滑雪项目被列入1924年在法国霞慕尼举行的第一届冬季奥运会。世界滑雪运动中，都是因地理原因具备开展条件的国家发展更先进。挪威的纳维亚各国中的挪威、瑞典、芬兰，接近北极地区，冬季条件适合长时间进行滑雪活动；西欧的阿尔卑斯山脉周围的法国、意大利、奥地利、德国，也是依托高海拔地区持续雪场得以形成滑雪传统；美国、俄罗斯的地理条件也造就了滑雪人群的数量和质量。挪威的纳维亚国家在滑雪项目上有传统优势，阿尔卑斯山脉国家高山滑雪项目独树一帜。现代滑雪项目包括：高山滑雪、越野滑雪、跳台滑雪、花样滑雪、现代冬季两项、军事滑雪、北欧两项、高山两项、三项全能、多项滑雪等。1924年在第一届冬季奥运会中，越野滑雪被列为正式比赛项目。1936年在第四届冬季奥运会中又增加高山滑雪项目。世界滑雪锦标赛起源于1925年，定期举办，最初称为“世界北欧滑雪锦标赛”，每年举办一次。1948年以后改为每两年一次，冬奥会年不单独举办。1984年，国际滑雪联合会决定从1985年起，世界滑雪锦标赛一律单独举行。为避免同冬奥会发生干扰，会期由过去的偶数年改为奇数年。

现代滑雪运动，最标准的释义是：运动员把滑雪板装在靴底上，在雪地上进行速度、跳跃和滑降的竞赛运动。滑雪板用木材、金属材料 and 塑料混合制成。

滑雪（SKI）是一个挪威词，意思是雪鞋。今天，作为普通人的滑雪几乎可以随时成行，航班可以载着我们去可以滑雪的任何地方。而困难的是，哪里是最好的？哪里适合你？滑遍世界，不知穷尽之处。滑雪者的地球，永远蓝白相间。



4

长野

迷失在雪国

NAGANO-KEN, JAPAN

技艺是锤炼出来的，滑雪也是本事。虽说不把它当职业，而认真地从事每个游戏，游戏才更像游戏。你总会滑得足够好，总会不屑于重复着就近的雪道，该远走高飞了。

离我们最近的，也是亚洲最大的雪场，在日本的长野县。日本的县相当于我国的省级行政区。这是一个以高山风光著称的滑雪重镇，举办过1998年冬奥会，之后在世界上为滑雪者所关注。客观地讲，受地理地形的限制，亚洲的雪道相对落后。很少有欧美人来到亚洲滑雪。志贺高原滑雪场是少数在欧美有众多拥趸的亚洲雪场，从北京飞过去更近。

这里最让人称道的是雪质，这是人们来此的第一大理由。遍山极目，干细的粉雪让你觉得这是另一个世界的雪国。当地人极尽巧思，给这雪起名“铂金粉雪”（Platinum Powder）。有雪板加持，自信满满地准备颤颤悠悠起步，遮蔽了紫外线的视野里，海拔2000米的乍粉还银的群山环抱着你，像是第一次滑雪，像是

从来没滑过雪。再一看那起伏感人的坡度，理智击碎了情感。

高水准的雪道一般都意味着难度，波澜不惊没刺激，那何必东渡寻乐。志贺高原的优秀也在于难度，这个程度对每个人影响不同，不过确实不太适合没有滑雪经验的初学者。顺着山势而推出来的雪道起伏有致，技术高的滑雪者当然不在话下，安步当车地徜徉。最高峰横手山和熊之汤，滑道垂直落差很大，雪质也更好；烧额山、奥志贺也有几条难度比较高的滑道可以选择。过去，志贺高原对于雪地滑板有限制活动范围，奥志贺、横手山和熊之汤是不允许单板玩家进入的。这个规矩很奇怪，料也是出于安全考虑的保守。

滑完雪得泡汤，这里的温泉闻名遐迩。得注意放松，雪道太多，滑遍志贺高原需要相当一段时间。

长野比起远渡重洋近了许多，早上走中午就到了。晚上泡在温泉里，你大约才刚回过神儿。
(Snow)

5

魁北克 白色狂欢 QUEBEC, CANADA

在加拿大，魁北克的人们像热爱夏天一样热爱着寒冬。扛起雪板冲上雪山、驾着雪地摩托或者狗拉爬犁疾驰于雪野、凿开冰封的河面燃起火炉在冰河木屋中垂钓，甚至迫不及待地以划艇穿插在流动的浮冰中，白色的世界中激情在升温。

汤卜朗山（Mont Tremblant）位于蒙特利尔东北100多公里，其在法语中的涵义是“令人震颤的山脉”，绝美的自然风光使其得名“东方的班芙”。汤卜朗山滑雪场有难度各异的滑雪道共计达94条之多，绵延在山的四面。无论雪道的速度、单板公园的刺激还是出没于林间隐秘的野雪之趣，这里的一切都让滑雪爱好者疯狂。

降雪状况都会很好，从蒙特利尔驾车来的路上，风雪着实弥漫了天地，更让爱雪的人们欣喜若狂。因此自然不能错过每日雪场开门之后的第一滑，这被称为是 First Tracks。前一晚压雪机精

心平整过的雪道再加上新雪厚厚地铺上一层，冲下山坡，让雪板刺破新雪，留下清晰而整洁的弧线，掠过裹着厚厚的积雪的松林，这感觉美妙极了。一整天，巨大的雪场还有无数条雪道尚未踏足，让人难舍，然后探索新的滑雪胜地的渴望还是让我们决定继续下面的旅程。

继续前往离魁北克城近半个小时车程的 Mont Ste Anne 山滑雪场，这是加拿大最大的环城滑雪中心，这个世界级的滑雪场以陡峭的斜坡而著称。之后，距魁北克45分钟车程的 Le Massif 山则拥有令人屏息的风光，它的位置就在海平面之上，拥有加拿大东岸滑雪场中最大的垂直落差，年降雪量达6.5米。当在雪道上飞驰，山下宽阔如海的圣劳伦斯河的巨大冰盖和积雪，让远处的风景显得梦幻迷离。速度和风景让魁北克的滑雪之旅一路惊喜！

（贺源）





6

策尔马特 雪板的巅峰体验

ZERMATT, SWISS

策尔马特位于瑞士瓦莱斯州 (Valais)，海拔 1600 米，人口 15000 左右，是瑞士“冰河列车”的起终点。整个城镇最重要的街道也只有一条，班霍夫大街，长度也不过两三百米。为了维持这里的空气质量，策尔马特不准汽油燃煤的车辆进入，所有旅客都必须在布里格 (Brig) 转搭策尔马特火车，镇内有无污染的电动车巡回，这里有阿尔卑斯山最清新的空气。标高 4478 米的马特洪峰高耸于策尔马特镇。游客汇聚于此，等候乘坐登山缆车上至海拔 3431 米的高尔内格拉特 (Gornegrat) 观景台，远眺马特洪峰的壮丽。这里曾被誉为世界最好的滑雪场，29 座山峰环绕之下，让这里可以全年滑雪。

因海拔所赐，酷暑世界之外，瑞士人也可以从策尔马特冰川上的雪道飞驰而下。策尔马特有三个主要滑雪场。分别为 Sunnegga Rothorn, Gornergrat Stockhorn 和 Klein Matterhorn。Klein Matterhorn 海拔 3820 米，是欧洲海拔最高的滑雪场。这三个滑雪场总共有近 200 公里的雪道，按难度标为蓝色 (低难度)，红色 (中等难度)，黑色 (高难度) 和黄色 (自由雪道) 标志。

策尔马特是具有专业精神的滑雪胜地，适合真正滑雪运动爱好者体验，有 106 公里雪质极佳的各种地形坡度的红色雪道可以飞驰，是重度滑雪爱好者的不二之选。别具一格的是，人们可以从 Klein Matterhorn 滑雪场的小马特峰 (Cervinia) 越过瑞士 - 意大利 >>



金徽酒 正能量



酒精度: 45%vol
净含量: 500 ml

只有窖香 没有泥味



金徽酒股份有限公司
股票代码: 603919
地址: 中国·陇南
服务电话: 400-889-6599
网址: www.jinhuijiu.com



边境，滑向马特峰的南坡，就到了意大利境内（记得带护照）。对于初学者，极不建议尝试策尔马特滑雪场 70 公里长的黑色雪道。包括欧洲最长和难度最大的雪坡 Trifti，对于熟练或专业滑雪者来说，也都不会掉以轻心。为什么这里没有初级者蜂拥而至，是因为低难度的蓝色雪道只有 17.5 公里。

大山深处的策尔马特并不是想象中那样隔绝尘世，涌动的人潮在一个不大的广场更像是在参加派对。举目所及都是真正滑雪客，人们无论老幼都与雪板、雪靴、头盔为伴，这样的装备水平，规模之大别处不常见到。镇上有多达 110 多间民宿和度假酒店，一年四季都拥塞着全世界的疯狂爱好者。“对真正的滑雪者来说，

多变极端天气和复杂地势一样令人兴奋！”策尔马特的滑雪者就是奔着这些来的。除了滑雪，你还得做这几件事情，才能对策尔马特认识个底儿掉。

吃顿黑脸羊肉，起司土豆配红酒。

坐“冰川快车”——齿轮火车，到达海拔 3090 米的高尔内格拉特（Cornergrat）观景台看看。

乘欧洲海拔最高的缆车，去海拔 3882 米的马特洪峰冰川天堂，看世界上最高的冰宫。

还有，不停发朋友圈。

(Snow) >>



海南航空
HAINAN AIRLINES

相伴相惜 共享飞行
Fly Your Dreams

1.30海南航空全新开通 海口直飞悉尼航线

Hainan Airlines launches new nonstop service from Haikou to Sydney starting 30 January



HAIKOU
海口

SYDNEY
悉尼



www.hnair.com

☎ 95339

@ 海南航空

• 海南航空连续七年荣膺全球Skytrax五星航空公司称号。

• 体验更舒适：选用A330宽体客机执飞，大空间，低噪音，绿色环保。

Hainan Airlines has been rated a Skytrax 5-Star Airline seven years in a row.

Enjoy an even more comfortable flight experience with the spacious wide-body Airbus 330.



7

葱仁谷 雪场的格调

VAL THORENS, FRANCE

滑雪可以有很多种，朴素到是个坡儿就能溜下来；也可以穷其细节之讲究，堪堪奢华可入法眼。多段位的需求，实际上是催生发展的动力所在。能奢华起来的滑雪之旅，无论从哪个方面的讲究上，都得无可挑剔。就比如去葱仁谷滑雪场，你一定在很多有关滑雪的视频中看到这里。

葱仁谷滑雪场法语是 Val Thorens，位于法国阿尔卑斯山萨瓦省（Savoie Alps），是三大峡谷（Les Trois Vallées）最重要的组成部分。提起这里，滑雪的人应该没有不知道的。三大峡谷雪道总长 600 多公里，是世界上最大的相互连通的滑雪区域，占地面积 25916 英亩（105 平方公里），200 余条缆车和吊箱分布在崇山峻岭中，使用滑雪区域联票，可以畅滑整个三大峡谷的各大雪场。三大峡谷由三条并列的峡谷构成，分别是圣博（Saint-Bon）峡谷，美丽城（Belleville）和阿律（Allues）峡谷。峡谷内一共有八个滑雪场，其中就有葱仁谷滑雪场。

1969 年葱仁谷滑雪场诞生，是一个年轻而朝气蓬勃的滑雪场。60-70 年代正值冬季运动在法国飞速发展的时期，Pierre Schnebelen 先生已经有开发过好几个滑雪场的经验，他认为葱仁谷的海拔、地理位置、雪质得天独厚，希望将葱仁谷建设成具有划时代意义的欧洲最高的滑雪场。在相关政府部门的批准和 SODEVAB 公司的帮助下，Pierre Schnebelen 组建了团队并开始设计和建设这一具有巨大潜力的滑雪场。

首批项目在 1971 年夏天完成，建设了三条滑雪拖牵设备，并于同年 12 月 18 日正式对外营业。Marie Aline Josserand 与 Jean Hauteur 负责在现场推销滑雪场的不动产项目。Jean Béranger 从法国国家滑雪队退役后于 1972 年在葱仁谷滑雪场建立了旅游客服中心（Office de Tourisme）、法国滑雪学校 ESF（Ecole du Ski Française）和运动俱乐部（Club des Sports）。同年也就是 1972 年 12 月，Claude Loube 在滑雪场开了第一家名为 Le Gloulou 的餐厅。

技术和商业的创新、产业的融合、大胆的股份制改革和各种各样的挑战在这一时期发生，而正是这样一段历史促使葱仁谷成为一个卓越的滑雪场。

1981 ~ 1982 年，SETAM 公司当时还处在负债状态，依然大胆发起了建设世界上最大的滑雪吊箱（Cime Caron 线路）项目，这条吊箱直通 3200 米海拔。这一工程标志着葱仁谷滑雪场新时代的开始，从此，葱仁谷滑雪场成为欧洲滑雪场的领头羊。为了快速发展，SETAM 公司制订了一系列的住宿业开发计划，同时还创立了葱仁谷旅游局，目的在于吸引法国乃至世界各地的滑雪度假游客。

1987 年，葱仁谷成立了预订管理中心进行科学合理的订单管理；当年也成立了专门经营管理滑雪机械拖牵设备的公司。1990 年，SETAM 的工程师们发明了 Funitel 这种新的滑雪拖牵技术并应用于建设，这项专利技术后来被 SETAM 公司共享给全世界修建缆车的工程技术人员。1995 年，发明了新型的缆车检票系统，增加缆车流量的同时也方便了滑雪者乘坐缆车的快速、舒适和便捷；同年，连通山的另一侧海拔 900 米的 Orelle 小镇，建成雪道和缆车，极大地刺激了该小镇的房地产发展。

2016-2017 年，葱仁谷滑雪场蝉联了“世界最好的滑雪场”“法国最好的滑雪场”和“欧洲最好的滑雪场”称号。现在的葱仁谷滑雪场，逐渐成为世界顶级国际化滑雪场，只有 40% 的顾客是法国人，60% 来自世界各地。

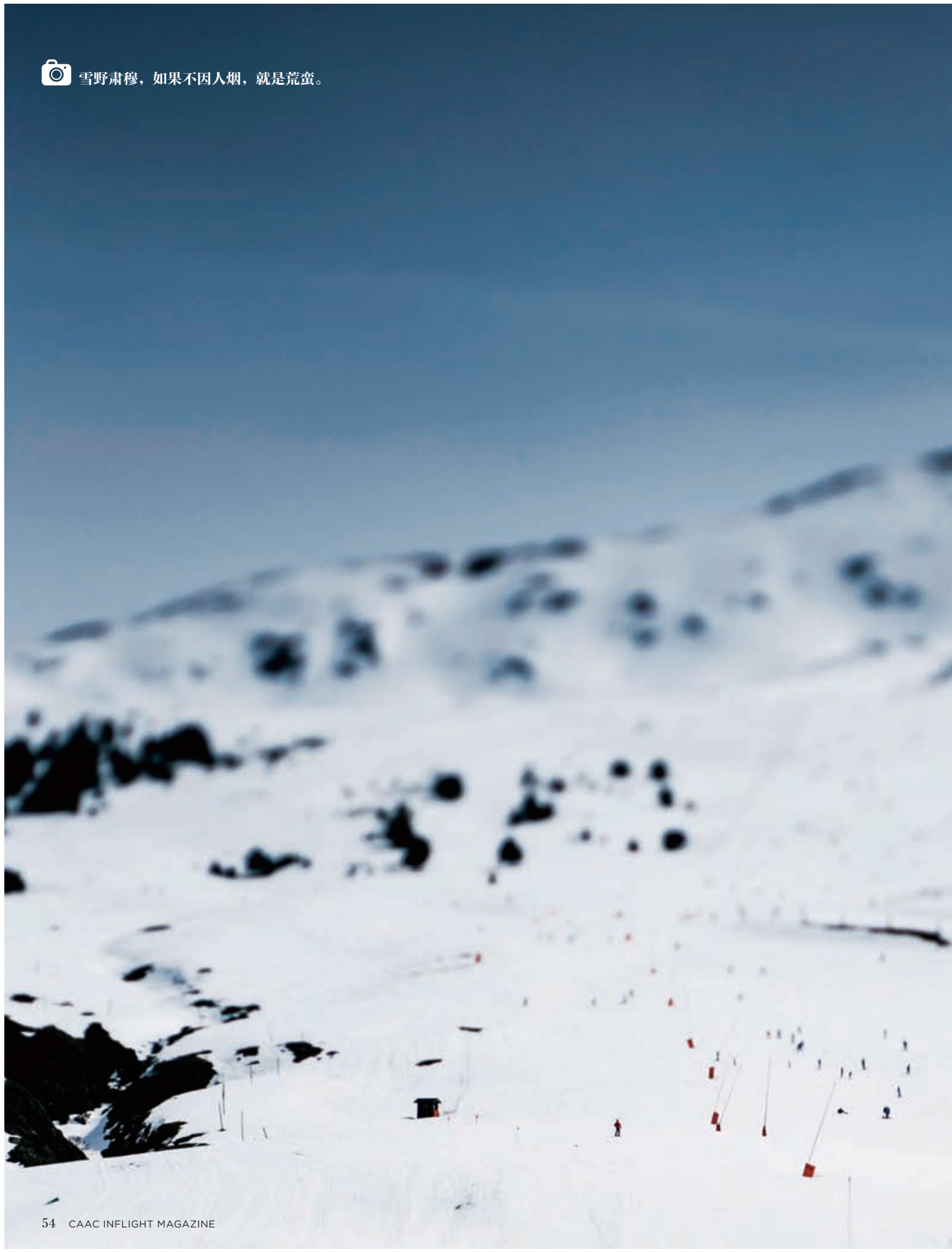
葱仁谷度假村位于海拔 2300 米，是三大峡谷中海拔最高的度假区。滑雪场最高海拔 3230 米（是三大峡谷缆车到达的最高峰，同时也是欧洲缆车到达的最高峰），最低海拔 1815 米，高差 1415 米，区域内共有 31 条吊箱和缆车，82 条雪道（黑道 9 条，红道 29 条，蓝道 33 条，绿道 11 条），还有一座大型公园，纵向长达 900 米，分为 4 个不同难易等级的区域，配备有 50 多个如铁杆，钢管，箱子，跳台，单板墙等各种挑战性的道具。除了滑雪，葱仁谷度假区还有丰富多彩的雪地运动和四季山地运动。

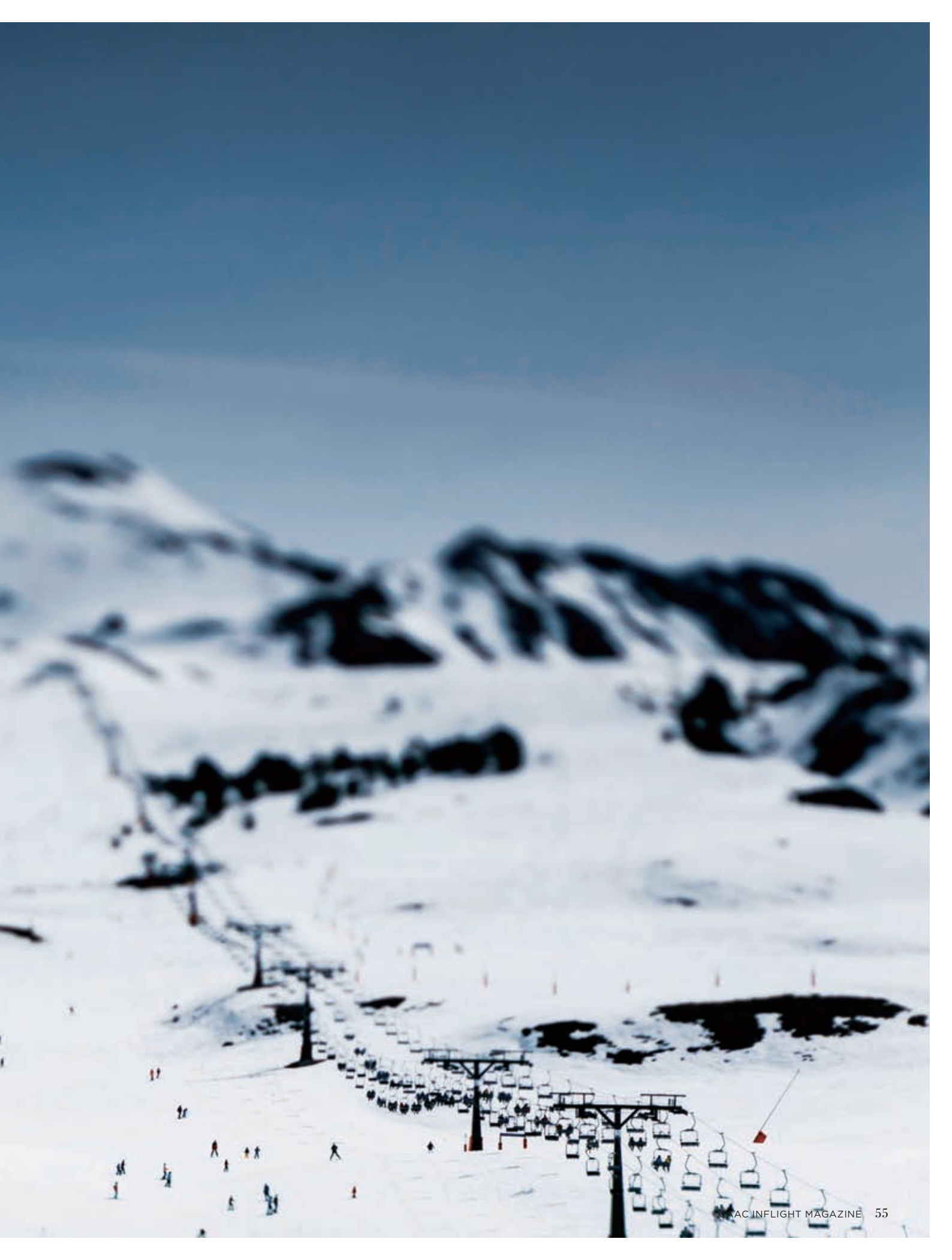
同样是滑雪场，体验是衡量高下的唯一标准。细节决定品质，细节又来源于专业精神。旅行一定也是一个对品质的体验，最好的滑雪场，是圆满的基石，让你离去时，就成为折返的起点……

（Snow）



 雪野肃穆，如果不因人烟，就是荒蛮。





LIVE FOR SKIING 逐雪人生

文 / 冯霜晴



夏末初秋，虽然距今年的雪季还有段日子，北京顺义区潮白河边乔波室内滑雪场的雪道上早已活跃着忙于夏日训练的专业队伍，还有不少来过过瘾的雪友。

每个周三和周六的夜场，雪道上一支特别的队伍格外惹眼。多的时候十几人一字形成排，他们面前站着一位着白色雪服红色头盔的教练，时而如中学体育老师一般讲解技术要领，眼神环扫尽量不遗漏一个学员，时而亲身示范，慢动作横着滑到雪道的另一端，静静地观察学员们鱼贯而出。

这位白衣人江湖人称羊哥，是雪圈里响当当的人物。武侠小说中高手排行榜的榜首往往是世外高人，而世外高人往往都是一袭白衣。羊哥爱玩儿，还爱带着一群人一起玩儿，天南海北，国内国外。滑雪 18 年，他的滑板征服过世界各个角落的茫茫雪场，“白马饰金羁，连翩西北驰”的潇洒和飘逸在他身上呼之欲出。

羊哥最传奇的，还是收徒无数，不少滑雪大咖都得尊称他一声“师傅”，其中不乏南山 mogul 滑雪比赛冠军、业内知名技术咖、大型雪具店老板等等。羊哥并不是一名职业滑雪教练，但公益和免费滑雪教学这件事却做了近 20 年，教过的人多到自己记不住。



在今年夏天“跟着羊哥去乔波”的课程召集帖上，费用一栏赫然写着“免费。报名8次课程时，预收800元，结业后全额退还；报名4次课程同理”。这是滑雪社交应用“滑呗”的老总给羊哥出的主意，专治学了一两次就犯懒不来的学员，参加课程先收800元，来齐了退回去，不来就不给了。

“滑雪跟学车一样，学一两次会不了，必须把整套动作都学完

才会开”，羊哥说。这个办法收效显著，督促着学员坚持到底，也不至于浪费自己的心血和功夫。

1999年，羊哥在一个朋友的车里看到一副滑雪板，当时就“哇”了一声，骨子里追求刺激的基因让他一下子热血沸腾，跟着朋友去了当时北京唯一的雪场——石京龙滑雪场。虽然刚开始摔得乱七八糟，但在朋友的帮助下慢慢上了道。用他自己的话说，滑雪这项运动，只要一学会，很容易就变身发烧友了。

作为户外运动界的一枚老炮儿，羊哥还酷爱骑马，同样是专家级别的人物，“驾龄”20多年。他刚开始骑马那会儿，玩这项冷门运动的人特别少，组织起来很不方便。周围的朋友要不就是时间不方便赶不到一块儿，要不就是没车，交通成为横亘在“策马奔腾”路上的一座大山。新旧世纪之交，一次上网过程中与“绿野户外网”的邂逅，为羊哥打开了新世界的大门。作为户外运动界的“组局王”，他在这个户外旅行活动网络平台上的第一次发言并非报名参加活动，而是组织活动。“发现绿野网上有这么多爱骑马的，棒极了。一上去我就说，我找了一个地儿可以骑马，有没有人想一起来。”

随着滑雪荣登个人爱好排行榜榜首的宝座，一向爱张罗的羊哥也没忘记忽悠一起骑马的朋友去滑雪。他发起的第一次滑雪活动同样是通过绿野网的平台，得到了50多个户外运动爱好者的响应，一辆满员的大客车浩浩荡荡地驶向了南山滑雪场。车上，他问了一声“谁不会滑”？结果“哗”一车人几乎都举手了。

刚开始带队去南山，雪道上挨个站满了等待指导的新手，糖葫芦串儿一样的场面让羊哥记忆犹新。“这帮玩户外的朋友能力都很强，学起来都挺快的。教会了刹车和控制速度，他们就都自己玩去了。说我徒弟特别多，跟这个有关系。”看到别人从菜鸟升级成滑雪发烧友，曾经的爱徒一个一个进阶为雪圈里的名人，羊哥说，这些是多年免费教学的最大回报，特有成就感。

多年的滑雪教学，羊哥养成了一个习惯，每次教学快完的时候都会给学员拍一个视频，让他们“照镜子”。学员自评之后，再进入羊哥点评环节。很多当场看不出来的问题能够通过视频发现，慢镜头可以快速捕捉细节。在他自己的网站“羊哥户外”上，最火爆的栏目就是滑雪视频，不少点击率破万。

从2005年冬至今，羊哥几乎每周都组织活动，具体数字已经很难统计。每次召集队伍，羊哥首先在自己的网站上发布活动帖，再转发到各个微信群。雪友们几乎给北京周边的每个滑雪场都建了一个专用微信群，工作日有时间的还单独开辟出一个平日滑雪群，平时去南山，周末去万龙。工作日往往能凑到十几个时间相对自由的小团队，而周末的队伍常常多达三十儿人。群里不少人把滑雪当成了跟吃饭睡觉一样平常的事情，逮着时间就去练习，赶上下雪天，甚至早早地翘班奔向雪场。



马文晓 摄

小焯，北京一家外企的平面设计师，就是这群人中的一员。2014年2月，公司里一个和羊哥学过滑雪的同事拉着小焯一起去了南山滑雪场，来自南方的他从没见过那样一片白茫茫的世界，从此就成了一个追雪的人。“滑雪和跑步之类的运动不一样，还需要装备，穿上那一身觉得特别的高科技。那种速度感和刺激让我一下子就着迷了。”

在同事的介绍下，小焯进了滑雪群，他所在的这个小团队规模近60人，几乎周周都组织线下活动，非常活跃。周六日的滑雪行程往往周一就开始报名，周三能定下参与人数。群里有人负责张罗交通信息，让近距离的车主和搭车人找到彼此。“如果是去张家口，搭车就在某个地铁口等。有时在健德门，搭上车就往京藏高速走了”，小焯说。开车的雪友出发时间大都不统一，有些下了班才能走，大家就互相商量出发时间和集合地点，分摊路费。

小焯估算，自己一年的滑雪频率是7~8次，雪季一个月至少



陈焯 摄



要去雪场两趟。而这个频率在群里甚至排不上中间水平。有人甚至在崇礼县城租了一套房作为客栈和集散点，租期从10月底到3月底，供雪友们聊天、住宿。一晚50的住宿费，相较雪季最便宜也要100多的酒店而言，性价比非常高。“客栈是一个loft，能住七八个人，沙发、客厅到处都有人睡。我们出去目标性很明确，就是滑雪，对于食宿没有太多讲究。”

雪友们凑到一起，交流最多的是专业问题，互相练技术。“别人觉得你的动作不对，就会跟你讨论，互相说感受，怎么并腿，怎么压板，怎么拐弯”，小焯说。常常是几个人结伴一起滑，互相拍照片拍视频。有人还喜欢比赛较劲，速度慢的请吃冰激凌。小焯发现，当自己提升到一定程度、能跟上大牛的节奏了，他们也会主动过来指点，帮忙纠正动作，传授技术要领。“每个人的感受不一样，



马文晓 摄

你得自己去琢磨去感受，一点一点地进步。”

在小辉的滑雪群里，所有人都以代号相称。刚开始统一用代号的考虑，就是为了隐去姓名和职业信息，保护个人隐私。“聚到一起就是为了滑雪，不掺杂利益的因素。”小辉说。随着滑雪和聊天，雪友们逐渐熟络了起来，即使不滑雪也会不时聚餐。“虽然现在大家见面还是喊网名，但是熟了之后就工作和生活什么都聊。像我这种小一辈的，职业上的问题也会请教前辈。”有一阵小辉被要不要逃离北京这个终极命题困扰，群里一位大哥耐心分析了利弊，坚定了他北漂的步伐，“噢还有要给介绍女朋友的。”

滑雪三年，这项运动对小辉的吸引点在慢慢转变。“最开始，滑雪把我们这帮人聚到了一起。现在反过来了，我很享受和大家在路上打打闹闹、谈天说地的感觉。”虽然雪友们平时上班忙于各自

的生活，周末因为滑雪相聚，在一起说说笑笑，这是滑雪带给他最大的快乐。

虽然大了小辉不止30岁，羊哥谈起这帮滑雪认识的朋友，评价如出一辙。谈到痴迷滑雪的人时，他们都使用了“单纯”这个词，“大家都没有太多的目的性，只是因为同样的爱好走到一起，那种纯粹太有魅力。”羊哥说，滑雪于他早就不只是一项运动一个爱好，说是生活方式也不为过，随之而来的不仅是良好的身体，还有年轻向上的精神状态。

已知最早的滑雪板可以追溯到5000年以前，但滑雪在中国起步屈屈20年，刚被引入中国时，会玩的不足1000人。羊哥说：“它学无止境，总让你有追求、有想法，这么长时间我还痴心不改，因为总是在学、在练，总想有点收获、总是抱有期待。”



8

皇后镇 天外飞仙寻常事 QUEENSTOWN, NEW ZEALAND

南半球的新西兰，七月的南岛天气清冷，但气氛热烈。

皇后镇绝对是滑雪爱好者的天堂。一下飞机，一群群来自世界各地的人们纷纷涌向行李转盘，扛起长短各异的滑雪器材兴奋地冲出机场。迫不及待的我们真恨不得现在是早上，可以早早冲向瓦卡蒂普湖那边的雪山一试身手。先在镇中心的 Queenstown Snow Centre 提前购买好 The Remarkable 和 Coronet Peak 两个滑雪场的缆车票和往返巴士车票，这样专门的滑雪大巴（Snow Line）次日将在酒店门前接上我们，并带有专门放雪具的宽大后备厢。一下子买了

两日的票，先畅快淋漓一番再说。看着那些赶直升机去山顶的，自是一番羡慕。

直升机极限滑雪很容易蛊惑人心：站在雪峰之巅，穿着野雪板，背着登山包，“再见，蓝天！”然后纵身一跃，自由自在地俯冲滑降，左横右切，银浪如海我如蝶，S弯儿会消失，记忆不会消失！滑到一定份儿上，就得真这么滑一次。

繁多的项目里，“Powder Ride-4Run day”（全天4趟），是最适宜的经典服务项目，4Run Day 意味着一天飞4个不同的雪峰，滑



行线路上，是平均厚度1.5米松软的粉雪、雪檐、峭壁、陡坡、深槽、冰川和盆地，需要相当的能力和胆识。危险总是吓唬没准备的人，锤炼技术绝非一朝一夕。

进行这个项目，报名者与直升机滑雪公司签一份“生死合同”，内容大致是直升机滑雪蕴含着多少多少种不可抗力的风险，本人放弃某些个人的权力，责任自负，等等。很细致，很正式，很必要。接着，根据直升机滑雪公司制定的“普通滑雪级别与直升机滑雪级别换算表”，自己评估出个人能力，填报相应的级别。这可不是闹着玩儿的，不然麻烦就等着你。

直升机滑雪公司对一般的滑雪者推荐使用 Powder skis and snowboards（粉雪双板和单板），还有 Fat skis（宽体双板），更宽的雪板面积可以增大松雪上的浮力和稳定性，使用会更稳定，更轻松。一套雪板、靴、杖的租金一天几百元人民币，就算公道。

直升机滑雪向导，由具备登山滑雪资格证书的或国际登山滑雪向导担任。有条铁律：滑行中绝不允许超越当地向导，以防掉下

悬崖或跌入冰川裂缝。

南岛可进行这样滑雪的山多得是，一般会根据天气状况飞往海拔1500~3000米的雪峰，垂直高差在500米左右，滑降线路2公里以上。一般人的体能一天滑4趟就差不多了，5个人一组，如果有3个以上客人体能有余，要求接着来，可以啊，加钱。

第一座雪峰的坡度肯定不大，雪况基本都是 untouched、untracked（未触动未滑过）的粉状雪，几乎没有什么难度。其实，第一趟是机组人员找个平缓点的雪坡让人热身而已。

第二座雪峰难度会立即升级，从这里开始，才算真正的体验。普通人看着眼晕的，只是向导最普通级别的。坡度就甭说了，峰顶很狭窄，两边都是悬崖，直升机的着陆雪橇两端都悬在半空中。你必须小心翼翼地走到刃脊上，就一米多宽。稍安勿躁，高潮还早……

体验者的描述总是只有个体的感染力，你需要做的，就是做一个体验者。
(Lacrimosa)

9

纳木那尼峰 少数派报告 ALPINE SKIING ON NAMUTANI PEAK

如果你热爱登山滑雪这项运动，你就不再满足于滑雪场那些雪道，即便再高、再长，可是在登山滑雪爱好者看来，7000米以上的雪道岂不是更加过瘾？

纳木那尼海拔 7694 米，北面是著名的神山冈仁波齐，两座山峰之间隔着玛旁雍错和拉昂错。蓝天骄阳下，旗云环绕成就的白色纱衣，楚楚动人。这里对于登山滑雪者，无疑是魂牵梦萦的目标之一。

从卫星图上看，纳木那尼西山脊有一条绵延但是平缓的冰川，像极了慕士塔格峰的路线，我们笃定地认为，这是一条适合登山滑雪的优质路线，没有人涉足只是因为她的低调和遥远。当我们有机会亲临，在鬼湖边远眺纳峰的时候，侧面山形的确和慕士塔格峰极其相似。这样的坡度，对于登山者来说可能是无聊冗长的，但对于使用雪板上升的登山滑雪者，却是优良舒适、近乎完美的路线。

此地海拔几乎都在 4500 米以上，相对于普通的登山者，登山滑雪者则要背负更多的物资，稳妥起见，我们把攀登分为适应和冲顶两个部分。

冲顶阶段一共持续了四天。第三天发现雪坡的连贯性越来越差，也越来越陡，接近 6800 米时，一条横贯的大裂缝挡在面前，虽然看到远处可以绕行的雪桥，安全起见我们决定放弃攀登，往下滑。攀登是辛苦的，可一旦开始滑雪下行就是最快乐的事情了，似

乎之前的一切准备、遥远的交通、一路的艰辛正是为了这一刻。

现在，仅存的“敌人”便是多变的雪况，登山滑雪和一般雪场甚至普通野雪不同，高海拔冰川雪况变化莫测，前一个弯还是舒适有底的薄薄粉雪，下一个弯可能就是危险的亮冰，让人防不胜防。

艰难足以击垮人的征服欲，到了一定程度，能够安全横滑降到冰川边缘就是最大的愿望。有时就是这样，鱼和熊掌可以兼得，更重要的是：要能看着它们并存才行。有危险来临的时候，最洒脱的是，避开它。

登山，滑雪，就是两件事，只有少数人能够把它们联系成一体。负重攀援，分量还在其次，雪板那个体量时有不便。想象中，往下便捷许多，岂不知危险才刚刚开始。你需要另一个技能尽可能规避风险，更需要持续的体力能让你这么做。最后，还需要运气。这次的下滑速度说出来没人去，还是小心吧，不然都没处显摆去。深吸一口气，你行，走你……

结合了两项运动的美妙，登山滑雪也带来了 double 的艰险，当从山顶滑行而下，速度和路线的挑战让人觉得似乎飞跃险峰，像飞在山顶的旗云般飘逸，它的一切都让放胆一试的人们着迷。中国目前能玩儿登山滑雪的人并不多，钱和能力都是问题。不过年轻就那么一阵，挥霍本身就是自动的，范儿和事儿，哪里都没有休止符。

(Lacrimosa) >>

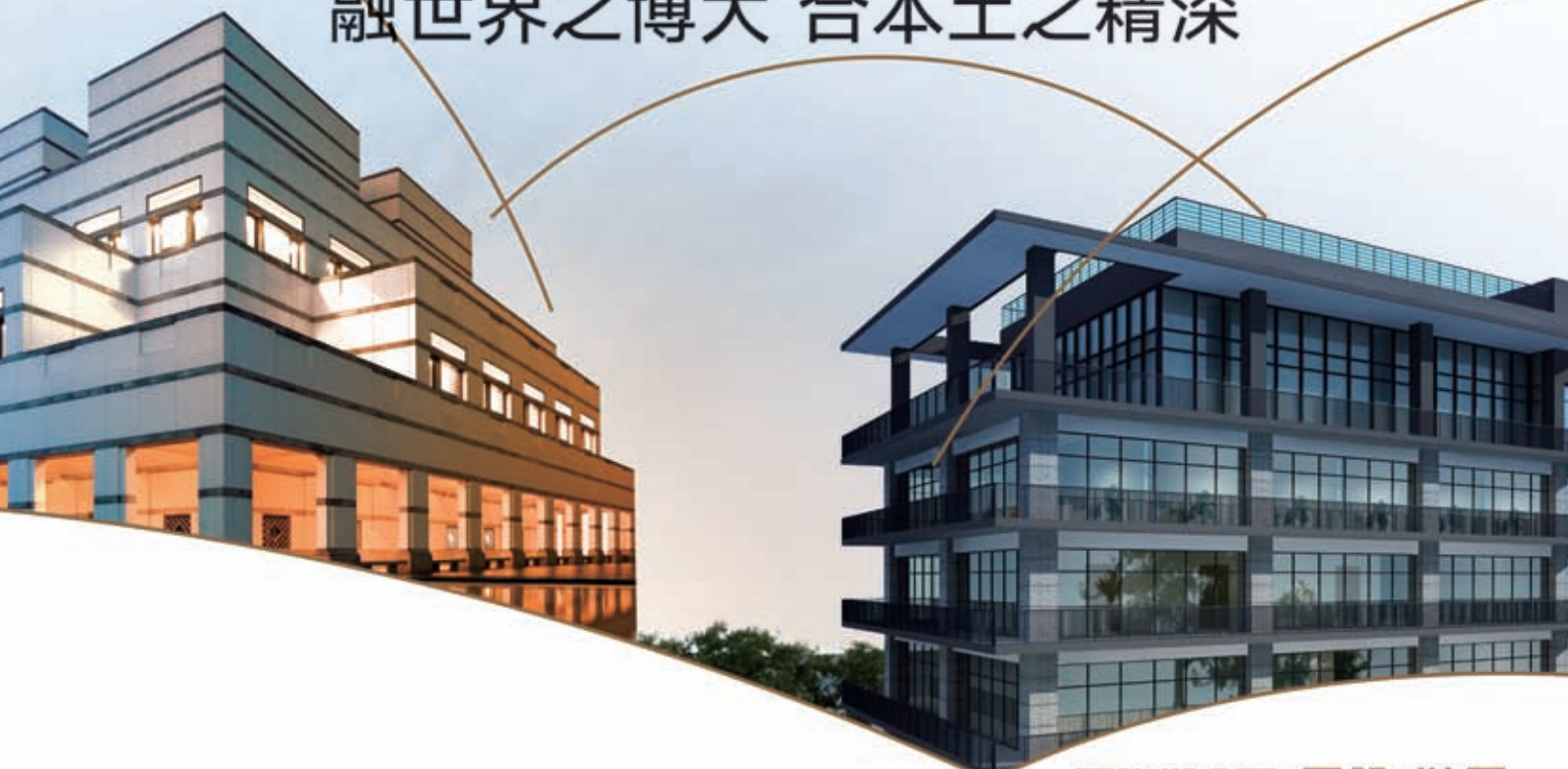
中欧国际工商学院 EMBA课程

深圳 0755-3699 5166

上海 021-2890 5888

北京 010-8296 6666

融世界之博大 合本土之精深



中欧EMBA服务号



报名咨询

10

太浩湖 雪板与冰激凌

LAKE TAHOE, USA

初夏，阳光耀目。我从山顶疾驰而下，虽然一身单衣裤，我也开始出汗了，宽大的滑雪镜里一片银白的视野中，那些身着短袖汗衫或短裤的家伙们还很应景地戴着太阳镜，留下身后雪板切出的一条条优美的弧线，这分明是一群街头滑板顽童，那模样真够气人的。说是来滑雪，不如说是来这座山坡上进行沙滩运动更贴切。迷幻，我想吃个冰激凌再滑。

山峰海拔 2700 米，但眼瞧着迈进七月的气温和艳阳威力加大，积雪却依然厚厚地覆盖山峰，只是在慢慢地退却，山脚下度假小镇上，那家全世界唯一的 Ski in & Ski out（滑进滑出）星巴克店前面，已经露出了一段石板路面。

内华达山脉宏伟壮丽的花岗岩山脊是加州与内华达州的分界线，太浩湖如镶嵌在山脊上的一面巨大的蓝色镜面。这座北美最大的高山湖泊被四周的山峰环抱，湖水澄净湛蓝，降雪期长达 8 个月，而斯阔谷这一年的冬天尤其漫长，仿佛永无终结。早在今年 2 月，斯阔谷官方就信誓旦旦地宣布：今年让我们一鼓作气滑进 7 月 4 日！说这话不是吹牛，因为一过新年，太浩湖的降雪就已经达到了 460 英寸，雪场发言人 Sam Kieckhefer 兴奋地预测，这一年的降雪将达到 560 英寸以上。

预测毫无悬念地实现了。

斯阔谷里到处可以见到因滑雪而把脸晒黑的人，这样的强烈日照带来了温暖，让人们甚至可以只戴着太阳镜就跑到山上去滑下来，而不必像冬天一样全副武装。在半山腰的 KT Base Bar 酒吧的平台上可以舒适地坐着眺望雪场最具挑战性的 KT-22 滑雪道，置物架上搁着的都是专业装备，滑雪板上的雪都已经融化成水，顺着置物架滴滴答答流淌成一条小溪。这条 KT-22 雪道被称为北美最佳雪道，这条雪道从垂直的峭壁俯冲而下，经历瀑布、悬崖和巨石，是为骨灰级玩家准备的冒险雪道。

斯阔谷的 High Camp 在海拔 2700 米的山峰之上，配备恒温水池和热水按摩池，这里的主缆车非常大，有独立的起运建筑楼，缆车徐徐启动，迎面翻越第一座峭壁。就在你看着缆车距离峭壁越来越近，心跳加速到瞪大眼睛的时候，它轻巧一跃，就翻过峭壁，稳健地行驶在群山之巅。环顾四周，刚才脚下还是夏季小镇，转眼就是白茫茫一片雪峰。不远处，太浩湖静静矗立在那里，蔚蓝色的湖水被阳光照得泛起一片闪闪烁烁的光芒。山顶的缆车站外，巨大的奥运五环矗立在一个并不显眼的位置。

斯阔谷举办了 1960 年冬季奥林匹克运动会，有运动历史学家称之为“最后一次伟大的运动会”。1960 年，这个斯阔谷极为珍视的历史年份对中国来说也同样值得被记住，中国在这一年第一次参加了冬奥会，具有破冰意义。时至今日，中国成为 2022 年北京—张家口冬季奥林匹克运动会主办国，作为滑雪项目的主要举办场地，密苑云顶乐园与美国加州斯阔谷与高山草甸度假村进行合作，还以“密苑”命名了斯阔谷的一条雪道。


斯阔谷度假村由库欣家族领导了近 70 年时间，现在度假村经历了花费 7000 万美元的升级改造，成功地重新打造了斯阔谷品牌。另一重大变革是他将斯阔谷与高山草甸滑雪度假村合并，客人仅需购买一张票就可以去两个滑雪场游玩。高山草甸滑雪度假村设有度假小屋，更足足拥有 100 条雪道！

离开斯阔谷，沿着风景秀丽的山地线路前行，太浩湖犹如高脊山脉的一颗宝石，横跨加州和内华达州边境，湖面如同宝石般湛蓝，四周雄峰环绕，著名作家马克·吐温曾说这里的空气“非常纯净舒适……和天使呼吸的空气是一样的”。虽说刚刚过了滑雪瘾，但事实是现在正是夏天，在沿湖公路上人们开着吉普车或皮卡，车顶架上绑着桨板、皮划艇或帆板去露营和划船。

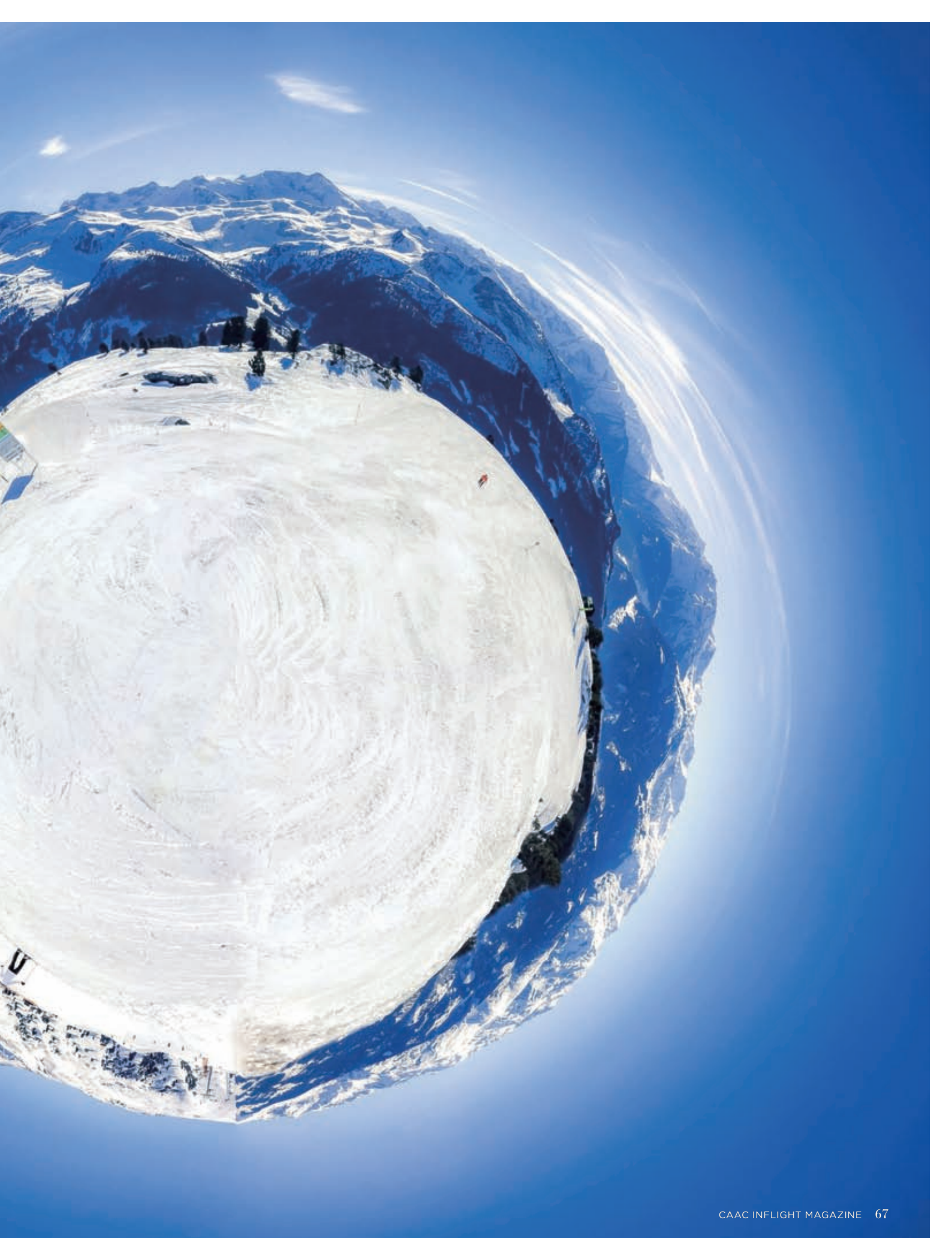
(kurt)

(图片由北太浩湖旅游局提供)



 特殊的视角里，一个雪场就是一个世界。





但凡是增长势头迅猛的行业与区域，都会促进发展的提速。滑雪产业也不例外。中国的雪场不但在增加，设施水平也在升级；滑雪人口在增加，滑雪票从鲜有人问津到需提前预定；还有行业本身的各个支脉，无一例外，在中国迎来了一波浪潮。这其中，除了对滑雪设施、场地的选择，个人消费的重点就是滑雪装备。五花八层的高科技，没有不行的硬指标，2018年，这些尖儿货至少你得掂量一下。



● Z3

滑雪头盔 意大利 HMR Helmets Hammer

Z3 的特色是其外部头盔采用高分子聚碳酸酯材质，而内部则采用具有通风结构设计的聚苯乙烯材质。两个通风装置设计在内层头盔顶部，同时后部设计有一个通风孔，利于透气排汗。Z3 符合 EN1077 标准，每个头盔部经受严格的质量管理测试。内置柔软耳垫采用合成皮革材质和热力塑型原理制成，可以保证滑雪者良好的听力范围。



● REVENT Q

滑雪护目镜 奥地利 ATOMIC

Revent Q 是为全地形滑雪者所设计的专业护目镜，想有清晰的超大视野并可轻松应对不同环境。其最大的特色是“快速点击”镜面系统，只需轻轻一击，便可以在短短几秒钟内完成镜面的转换。双球面镜面均具有防划与防雾功能，多涂层镜片可以有效防止有害光线对于眼睛的伤害。个人即时 FIT 系统则可以保证 Revent Q 随时随地绝佳的贴合性与舒适度。



Equipment



● Icon 滑雪夹克 挪威 Helly Hansen AS

得益于 H2Flow™ 的温度校准系统，Helly Hansen 将滑雪服的温控性能提升到了新的高度。Icon 的引流系统可以将冷空气从气孔引入和排出，将雪服的散热效能提高 20%。为了更好的舒适性，其内里采用更佳光滑面料的保暖背板，与雪服完美接合。此款雪服的另一个亮点是位于其前胸处的口袋采用保暖性设计，可提升三倍保暖性能，可以确保手机的安全性与维护其正常工作所需的温度。

● Deep gloves 中性手套 芬兰 HALTI

这款 HALTI 的中性手套表面使用 DrymaxX 面料，防风防湿。内部填充 Microtherm 80 系列保暖纤维，具有良好保暖性能。其贴合手部的版型设计，让使用者穿戴后依然可以保证手部的灵活。



● Laski 软壳滑雪长裤 芬兰 HALTI

芬兰品牌 HALTI 成立于 1976 年，也是芬兰国家高山滑雪队，FIS（国际雪联）的官方合作伙伴，以生产高品质的雪服著称。这款 Laski 软壳滑雪裤的优势是合体修身的剪裁可以使其外形更佳修身和挺括美观，拒绝臃肿。同时 Laski 具有弹性的高品质防风面料，也将在保证温度的同时，带来更加灵活自如的运动体验。

这是一条贴身剪裁，轻便修身的高端滑雪裤，内里采用羊毛混纺的材质更加亲肤且温暖。面料运用了最新的环保技术，环保的同时为滑雪者提供足够的保护。四向弹力，高度透气。可脱卸的弹力背带 / 透气拉链 / 可调节的弹力腰头 / 防风脚口设计 / 裤脚面料均有加强处理。



Equipment

● 滑呗

APP 中国 粉雪科技



作为专为滑雪爱好者开发的 APP“滑呗”，已经成为今天的“滑雪必备”装备之一。它不仅记录滑行距离、最大时速、最大坡度、滑行落差、当前海拔、排行榜等实时滑雪信息，还可以提供滑雪教学、滑雪视频上传、滑雪旅行信息和交友社区等服务。



● REDSTER 世界杯 110

雪鞋 奥地利 ATOMIC

世界杯 110 / 110 LC 竞技款雪鞋，拥有 92mm 的狭窄鞋楦，加上四个金属卡扣 + 35mm 魔术靴绑带，赋予这款雪鞋极高的调节度。同时它还拥有自动记忆系统，可以在几分钟内轻松调适和固定雪鞋至最符合个人需求的维度和内衬，免去每次重复调试的苦恼。这款雪鞋无疑是 2017/2018 年度雪场上最为流行惹眼的“红色爆款”。



● EASY WAX KIT

雪板打蜡护理套装 奥地利 FISCHER

板底材料可以看作是皮肤，需要呼吸，要保持润度，这样才能保持弹性和紧绷。因而选择正确的雪板护理套装和及时进行护理也非常重要，FISCHER 的 EASY WAX KIT 可以迅速清除雪板上的积冰，并可同时应对不同冰雪环境。



ent

● 碳纤维 D

雪杖
德国 LEKI

碳纤维 D 雪杖采用高尔夫手把设计，防滑吸震，同时具有完美握感。杖托顶部拥有螺口，无需借助工具便可将不同大小的杖托旋上旋下，直接吸收所有冲击。与金刚石同等坚硬的碳纤维弹性杖尖，坚韧耐用，适合各种地形，弯曲度高达 30 度。



● K2 单板

单板滑雪板
美国 K2

运动和冒险一直是 K2 的精神。这家 1962 年创建的美国公司，制作了世界上第一副使用玻璃纤维材料的雪板，比当时的木制和金属制雪板的重量更轻，且性能出奇的好，也因此被认为是“美国玻璃纤维雪板之父”。直至今日，雪板也是 K2 的主打产品，充满了明艳色彩与涂鸦元素的雪板设计也一直备受年轻人的喜爱。



● Speedmax Classic Cold N06717

碳纤维雪板
奥地利 FISCHER

奥地利历史悠久的老牌运动品牌 FISCHER 在网球和滑雪领域都在国际上占据重要地位，特别是在越野滑雪及跳台滑雪领域，有着自己不可动摇的霸主地位。

FISCHER 的最新极速 (Speedmax) 系列雪板，拥有极高的科技含量和极低的自重，其耐寒系列产品可以轻松应对零下 2 摄氏度以下的寒冷天气，是世界杯运动员选择使用的专业雪板。





FIND THE WAY THROUGH REBELLION 叛逆的人找到出口

文 / 刘蔚

赛道精灵

陈美出现在 2014 年索契冬奥会时，不是观众，也不是演出嘉宾，而是站在高山女子大回转项目的赛道上，代表她生父的国家泰国出场。中国观众似乎对这条消息反应热烈，不乏惊讶：陈美在几乎“消失”之后，跨界玩儿出了声响。陈美在中国的乐迷多为 70 后、80 后。上世纪 90 年代末，她像旋风一样给小提琴演奏注入性感、神秘与热情，而 90 后和 00 后几乎不怎么认识这位小提琴演奏家。

在泰国，陈美参赛并没有引来太多关注。历史上，有不少名人“玩儿过界”玩儿出了名堂：皇后乐队的吉他手布莱恩（Brian May）的另一个身份是帝国理工学院天体物理学博士，他历时 35 年完成博士学位论文：《黄道带星云的光速测量》（A Survey of Radial Velocities in the Zodiacal Dust Cloud），获得大英帝国勋章。2007 年夏天，布莱恩前往西班牙的加那利天文中心做实验，许多世界级的天文学家闻声而动，前去拜访，有趣的是，天文学家们都带着吉他去索要签名。

赛道上的陈美像个精灵，瘦小，灵活。虽然成绩垫底，但笑容让人印象深刻。她并不是为了奖杯而来，能作为职业滑雪运动员参加奥运会，本身就实现了她的夙愿。陈美曾经在采访中说：“对于大多数人来说，36岁开始做这样的事实在是太晚了！但对我来说，奥林匹克精神就是我们来到了这里，并亲身参与其中。”

奥运会后，陈美涉嫌在获得奥运会参赛资格时操纵比赛，2014年被国际雪联禁赛4年。后因证据不足被国际体育仲裁院推翻判决，丑闻风波渐渐平息。

童年

钢琴、小提琴、芭蕾、骑马、滑雪，陈美童年都尝试过。5岁接触小提琴，10岁进入伦敦皇家音乐学院，与伦敦爱乐乐团完成了处女演出，引发轰动。13岁时，陈美录了一张柴可夫斯基和贝多芬的协奏曲唱片，销量过千万。27岁便拥有3.2千万英镑身家，登上《星期日泰晤士报》30岁以下青年财富榜榜首。

英国BBC纪录片《什么塑造了我？》（“The Making of Me”）曾经以陈美为案例，探讨了天赋和后天训练的关系。很多关注、了解陈美的人都知道，她少年成名和她的妈妈关系密切。

陈美1978年生于新加坡，妈妈帕米拉是位律师，爸爸是泰国人，经营旅馆。1983年，帕米拉带着陈美跟随第二任丈夫尼克松定居伦敦，英国人尼克松也是律师。小陈美从那时起，就经常和他们去滑雪度假村。陈美入读伦敦皇家音乐学院后，帕米拉贷款20万英镑为她买了一把产于1761年的意大利名琴——瓜达尼尼。

陈美成名，帕米拉辞去律师工作，专职做女儿的经纪人，制定了严格的规则：除了生日，每天练琴4小时；请私教，正常的学校课程几乎荒废。成长阶段，除了滑雪，练琴就是陈美生活的全部。坊间传闻她到20岁才自己过马路。在中国，钢琴演奏家郎朗也有着类似的成长经历。那时，陈美曾经透露过对母亲的不满，向媒体爆料母亲曾经掌掴和体罚她。帕米拉“虎妈”的形象不胫而走。

在BBC的采访中，陈美说：“为人母要有爱，无条件的爱。而我成长中的爱是有条件的，是建立在我能否成为优秀音乐家的基础上的。”

一直到21岁，陈美的人生是由帕米拉照料和设计的。而个性极强的陈美也在积蓄着叛逆的力量。

21岁，陈美单方面辞退母亲，从此母亲与之决裂。

2009年，陈美参与录制BBC纪录片《什么塑造了我？》。剧组邀请帕米拉接受采访，帕米拉只回复了一封邮件：“我做了21年母亲，现在不再是了。我女儿已经30了。”

对帕米拉来说，女儿的行为是难以原谅的“背叛”，她日复一日、坚持不懈地培养她，她是她生活的全部。爱之深，痛之切。从此，她拒绝再见陈美。有一次，帕米拉的妈妈住院，陈美向外婆表达了不介意和妈妈同在病房，帕米拉并未同意。最后两人只能错开探望时间，避免在病房碰面。

成年后，陈美公开表达，承认自己的成绩离不开母亲的培养：“再有天分，如果不鼓励或者督促，也是无法开花结果的。”陈美和男友关系稳定，但并没有结婚的打算，“我不会生孩子，因为我也会是虎妈。”人生阅历的增加，让陈美对成长经历有了新的理解和反省。

2014年参加冬奥会时，陈美收到过一条没有落款的短信，祝她好运、享受比赛并保重。这条短信来自帕米拉。

滑雪

陈美对滑雪的情有独钟也和妈妈有关。小时候，帕米拉和尼克松常去滑雪度假，陈美4岁开始滑雪，14岁非常憧憬在滑雪度假村生活。

妈妈从陈美生活中消失后，她的男友利昂内尔是她生命中最重要的人。利昂内尔来自法国滑雪胜地瓦勒迪泽尔，是一位酒商，父亲是瓦勒迪泽尔前市长。2005年，她和利昂内尔同时爱上了瑞士著名滑雪胜地策尔马特，2009年，他们在那儿安了家。

相比小提琴演奏，滑雪是速度的游戏。陈美从演奏中学会了控制和应对压力，知道在用心做一件事时，需要运用理性练习，而在演出和比赛时也要跟随感觉，忘记“大脑”的存在。

伤痛是职业运动员的“伴侣”，滑雪风险尤甚。著名滑雪爱好者舒马赫在滑雪事故后还没醒来。陈美出过交通事故，所幸不重，对于运动损伤，陈美有一种异乎寻常的放松心态：生活中风险是无处不在的，比如骑马和开车。生命就像是一出历险记，人并不能完全掌控命运，倒不如放轻松一点。

滑雪是她除了音乐以外的重要内容，又或者是她叛逆的出口。

Gourmet

滑雪是高强度运动，无论在哪里滑雪都少不了“吃”这个环节。在凛冽寒冬，在滑雪过后，拿什么去犒赏疲惫、饥饿的自己？我们这就带您来细数世界著名滑雪胜地的特色美食，或许你可以先考虑下想去哪里吃，再决定去哪里滑！

● 法国 | 葱仁谷

世界上可能没有几个人能够抵挡精致优雅的“法国大餐”的魅力。法国人对吃的讲究也令人叹服——在拥有欧洲最高峰（勃朗峰）的霞慕尼地区，山地雪道旁边就遍布着数家名厨主理的米其林星级餐厅，“热爱运动的美食家”和“热爱美食的运动家”在这里都绝对不会失望。

勃朗峰下的米其林大餐

位于布里德莱班的三峡谷滑雪区（domaine des 3 Vallées），就有三家米其林星级餐厅可供滑雪者享用午餐：位于拉塔尼亚的 Le Farçon 餐厅，



位于库舍韦尔的 Le Chabichou 餐厅和 l'Azimut Le Praz 餐厅。

在伊泽尔，罗莱 & 夏朵精品酒店集团成员萨瓦酒店（Relais & Châteaux Le Savoie）让人们在山顶的美食餐厅享用主厨亚历山大·法布里斯主理的午餐。午餐的新奇体验还包括一次穿球拍状雪鞋健走活动，人们在一位向导的陪同下，抵达托维耶尔高原（plateau de Tovièrre）的 2000 多米海拔高处。

穆斯林蒙古包（yourte du Mousselard），人们可以围绕温暖的篝火享用一顿萨瓦风味晚餐。总的来说，在霞慕尼地区，真的会面临一个困难的选择——滑雪还是美食？

Le Chabichou

这间奢华的精品酒店餐厅是领略法式美食艺术的好去处。优雅的环境、精致的摆盘、细致的服务，当然还有最重要的——丰富的法国葡萄酒收藏！

电话：+33 479-080-055

地址：90 Route des Chenus, 73120, Courchevel

网址：www.chabichou-courchevel.com

● 瑞士 | 策尔马特

提起瑞士，人们首先想到的可能就是“奶酪火锅”和巧克力。其实，瑞士的冬季特色美食也不少，黑脸羊肉、起司土豆配红酒、烤奶酪、蛋卷酥、格劳宾登风干肉等等。策尔马特所在的瓦莱州以盛产奶酪闻名，用来做瓦莱州奶酪的牛奶来自在高山牧场放牧的奶牛，在各个地方做出来的口味和质地都有所不同。可以用各种方法制作“croûte au fromage”（烤奶酪特色美食）和奶酪火锅。

瓦莱州烤奶酪 AOC

与法国红酒一样，瑞士奶酪也有着原产地地理标志 AOC。烤奶酪是瓦莱州本地最受欢迎奶酪餐，瓦莱州烤奶酪 AOC 在外地也很出名。这里共有四种鲜奶酪，根据制作的时间长短来分类分别有 Raclette、Alp、Hobel 和 Tomme 奶酪。人们会用木炭火将其融化和土豆或者白葡萄



● 日本 | 长野

松叶蟹

冬季的日本是松叶蟹的季节，每年的 11 月至次年 3 月，松叶蟹毋庸置疑占据了日本美食界第一等的“头牌”地位。滑雪过后，一顿丰盛的松叶蟹大餐配上温好的清酒，再去泡汤放松，绝对是神仙才能享受的日子。

Kandata 长野手工荞麦面店

这是一家吃拉面、荞麦面和乌冬面的专门店。手工制面的技艺非常值得称道，最重要的是这里无论是面粉、酱油、砂糖还是配菜，都讲究使用本地生产的天然食材，保留着原汁原味、自然健康的长野味道。

地址：长野市鹤贺榎堂町 2320

电话：+81 26-232-3718

网址：www.kandata.jp

善光寺药王院

这是长野善光寺的一家宿坊，午市对外提

酒一起享用。相信烤奶酪的咸香一定会征服你的味蕾，一扫滑雪后的饥饿与疲惫。

冰川葡萄酒

在瓦莱州，品尝瑞士特色美食烤土豆或奶酪餐时，一定要喝上一杯当地自产的冰川葡萄酒。冰川葡萄酒起源于谢尔南边安尼维尔山谷的一个小村庄。

如今冰川葡萄酒主要产自 Ermitage，考虑到必要的熟化环节，冰川葡萄酒一般会在落叶松制成的木桶中贮藏 10 到 15 年。格里门茨冰川葡萄酒无疑是冰川葡萄酒中的传奇，这种酒只能在格里门茨的葡萄酒窖中品尝到。其实格里门茨冰川葡萄酒的原理格外简单：在保证酒桶绝对不会空的情况下，每年往酒桶中添加一种新酒，到如今，酒桶里最老的酒已经有 125 年的历史了。

Schäferstube

这间备受欢迎的餐厅名字翻译过来就是“舍费尔之家”，是一座阿尔卑斯山脚下的小木屋，气氛非常舒适温馨接地气，窗外享有美丽风景。以瓦莱州特有的黑脸羊为特色，供应中欧特色美食，是策尔马特人气最高的“打卡级”必到餐厅。

电话：+41 27-957-2537

地址：Riedstrasse 2, 3920 Zermatt

网址：www.zur-schaeferstube.ch

Schwarzsee

这间餐厅 / 酒店位于策尔马特海拔 2583 米高的山峰上，独特的地理位置使游客得以环顾周边 29 座阿尔卑斯山峰的无敌壮美全景。这里的食物主要有熏制的鳟鱼、鲑鱼以及盛在精致陶罐里的黑脸羊肉片、土豆煎饼。由于地理位置便利，这里是周边滑雪者享用午餐的热门地点，同时也是摄影爱好者拍摄日出日落、无垠星空的绝佳地点。

电话：+41 27-967-2263

地址：Hotel und Restaurant Schwarzsee, 3920 Zermatt

网址：www.schwarzsee-zermatt.ch



供精进料理，晚上则主要为入住的旅客提供晚餐。这里的精进料理不是外包的简餐，而是院内自营，水准相当不错，是参拜善光寺前后非常好的斋戒体验地。

地址：长野市元善町 657

电话：+81 26-232-8901

网址：www.yakuoin.jp



● 中国 | 东北

中国的滑雪场大部分分布在东北。东北的冬季美食主打是“七分肉，三分干”。在东北，冬天一定要吃肉，一方面原因是储存热量抵御寒冷，另一方面是想吃菜也确实没有一这当然是过去。虽然今天的东北在冬天没什么吃不到，但在这冰天雪地里吃新鲜青菜真的比不过吃干菜过瘾——土豆干、萝卜干、黄瓜干、豆角干等等以及数不清种类的干蘑菇，无论搭配小鸡儿、排骨、五花肉还是各种山林野味都相得益彰，正所谓“浓缩的都是精华”，干菜里不仅储存了所有食材的香气精华，似乎还有升华，其营养成分也得以很好的保留。

柴火灶

到东北，最不能错过的烹饪方式就是“柴火灶”，也就是用柴火烧出来的大锅饭菜。比较流行的吃法有柴火地锅鸡、锅台鱼、铁锅烤大鹅等等，基本都是一个路子，锅台一定要大，这样才能将鸡鸭鱼肉、酸菜、干菜、粉条儿、豆腐、贴饼子等一股脑全炖进去，一个锅台的热气可以把大锅里的美味炖好，同时小锅里的米饭也闷熟了，真不是做广告，东北大米，啧啧香！东北乱炖的精华就在“乱”字，菜码还大，一两个人真的不好点餐。所以东北人都热情——出门在外一定要广交朋友，拼桌吃饭。

江鱼

每年冬捕季开始后，东北的餐桌上又多了一道美味珍馐，江鱼。无论是松花江、查干湖还是其他地方的美味，江鱼都是令人无法抗拒的鲜美享受。一定不要错过“得莫利炖活鱼”！

Hotel

绷紧了神经在清冽的空气中急速下降，雪板破浪般把快乐腾挪，好时光短暂，可夕阳美好明天继续。好的酒店能让这样的快乐增值，体验从来不是单纯的一件事，而是相辅相成的一套系统。世界各大雪场在设施的升级上都不遗余力。在雪道边，也能体会到一种尖端的熨帖。

作为勃朗峰下滑雪胜地高雪维尔（Courchevel）的罗莱夏朵精品酒店成员，Le Chabichou 是一家拥有米其林两星餐厅的家庭式滑雪度假村。1963 年，Maryse 和 Michel Rochedy 夫妇买下了这座当时只有 9 个房间的小木屋，并通过超过 50 年的家族式经营，将其发展成当地颇具人气的，具有浓浓家庭气息的经典住宿胜地。

包括管理者在内，Le Chabichou 只有 10 个常驻员工，在不同季节，会有大约 100 个来自当地和周边地区的工作人员在这里短期工作，他们大多是周边居民，或是户外、滑雪爱好者，其中有人甚至在这里连续工作了 30 年。Rochedy 家族的理念是，Le Chabichou 就是一个大家庭，希望每一个人——无论是工作人员还是旅客，都能在这里享受到家庭的温暖，结识到新的朋友，度过一段愉悦的假日时光。

白雪皑皑的山峰之间，两座尖顶的白色“木屋”构成了拥有 41 间客房的 Le Chabichou，但从外部看起来，这就是一座经典的木屋风格酒店，并不觉得有特别。只有走进内部，才能发现 Le Chabichou 为人们带来的惊喜。以打造“永恒经典”为理念的酒店装饰富有阿尔卑斯风情，同时也透露着 Rochedy 家族开放和独具创造性的基因。这里的每一个房间都有自己独特的故事和装修风格，但同时又都充满了家庭般的温馨与舒适，大量原木的使用更带给人们自然、温暖的居住气氛。比如阿尔卑斯套房的门板，就是从周边拥有百年历史的废弃仓库拆解再利用制成的，而顶层套房的迷人之处是人们可以围坐在巨大的壁炉旁边，透过落地窗直接观赏到雪场上人们的动态。

当然最让 Le Chabichou 享有国际声誉的，是令酒店引以为豪的米其林两星餐厅（Restaurant Le Chabichou）。酒店创始人 Michel Rochedy 原本就是一位著名主厨，他所打理的美食餐厅，严格甄选自然、新鲜的食材，并以此创造出丰富到令人难以想象的味觉盛宴，是体验“法式大餐”的绝佳地点。天气晴朗的日子，在户外的露台午餐让人们可以一边饱览阿尔卑斯山脉的壮丽风景一边享用美食佳肴，也可以一举将这所有胜景尽收在自己的葡萄酒杯中，真是无限惬意。这家餐厅自 1984 年开始就已入选米其林两星餐厅，法国富有盛名的美食指南 Bottin Gourmand、Gault et Millau 都对其赞不绝口。

对于滑雪爱好者来说，在精疲力尽的滑雪运动过后，没有什么比一场精致的晚宴和一个彻底放松身心的 SPA 更好的体验了。Le Chabichou 的泳池和 SPA 都非常可圈可点：这里的泳池分别拥有多个水流动力按摩区，从 20 摄氏度的地中海浴池到 45 摄氏度的土耳其浴房，再到可以达到 80 摄氏度高温的巴尼亚桑拿和独特的冰块 SPA，相信一定可以让人们的身体感受到彻底的“焕然一新”。

Maryse 和 Michel 认为，如果达到了最大程度的舒适，那么奢华就不再是一个浮夸和用来卖弄的标签。也正是在这样的理念下，Le Chabichou 早已成为了高雪维尔地区的一个传奇。





葱仁谷滑雪度假村拥有床位总数 25466 个，其中，五星酒店 4 座，四星酒店 4 座，三星酒店 3 座，公寓式酒店 31 座。住在葱仁谷，你会被小镇的氛围深深地吸引和感染，带阳光露台的阿尔卑斯山地木屋是这里的特色，窗外就是雪山和雪道，可以直接滑雪到家门口，所有的酒店和公寓都可以滑进滑出（Ski in-ski out）。无论你选择奢华舒适的五星级酒店，还是传统的阿尔卑斯山地木屋，或是这里众多适合家庭和年轻朋友相约一起度假的经济型家庭公寓，这里浓浓的阿尔卑斯山地风格的温馨居所，都会让你的法国阿尔卑斯山滑雪之旅终生难忘。

● 经济型家庭公寓 Chamois d'or

这座温馨舒适的三星级家庭公寓是葱仁谷度假村内高性价比的住所，有一居室、两居室等多种户型，有完备的厨房设施，每个户型可以住 2~6 人不等，深受家庭和年轻人喜爱，在雪季的入住率高达 87%。

● 传统木屋 Les Balcons

在很久以前，阿尔卑斯山的居民依山而建自己的家园，由于木材取之不尽，人们则多以木屋形式建立房子，久而久之阿尔卑斯山木屋建筑文化便流传至今。Les Balcons 建立在北坡海拔 2400 米雪道旁的，由 7 个大型木屋群组建而成，每栋木屋分别能居住 4、6、8、10、12、14、16 人，适合家庭度假和好友聚会，房间舒适，并且家具厨具家电等一应俱全，滑雪者也可以自己做饭，超市和其他生活配套尽在咫尺。

● 奢华五星酒店 Koh-I Nor

Hotel Koh-I Nor 酒店设有 spa 中心、两个室内游泳池、全景露台和餐厅。酒店的客房享有山景或村庄景色。酒店还提供覆盖各处的免费 WiFi。客人可以在带热水浴池和桑拿浴室的设施齐全的 spa 享受舒适时光。此外，酒店还设有土耳其浴室、休闲区和盐墙等其它 spa 设施。

Hotel

法国人对度假的狂热，就像我们对美食的热爱，从不缺乏想象力和践行者。1950年，杰勒德·布利茨（Gérard Blitz）在地中海沙滩边营造出的“一价式全包帐篷客”，迅速成为欧洲人趋之若鹜的度假胜地，这个寄托着人们乌托邦理想的度假村，从此被命名为“地中海俱乐部”（Club Med）。法国《费加罗报》曾这样评价 Club Med 的度假概念：无论是过去还是现在，每个地中海俱乐部的度假村都是一个微型的民主社会。

在 Club Med，接送机、住宿、一日三餐、下午茶、儿童俱乐部及丰富的体育文娱活动都被安排妥当，无需再做任何攻略。你可以体验一切新鲜的事物，也可以选择什么都不做。在法国 Club Med 瓦托伦斯度假村，除了参加各种滑雪课程之外，你还可以搭乘直升机一览勃朗峰全貌，在巴厘岛度假村，你可以享受阳光沙滩，并度过一段纯粹而快乐的美好时光。

凡是体验过 Club Med 的人，都不会对 G.O 感到陌生。早在 60 年前，Club Med 就开始用 G.O（Gentle Organizer，亲善大使）和 G.M（Gentle Member，对游客的亲切称呼）来定义酒店工作人员和顾客之间的关系了。在俱乐部，G.O 白天穿着制服提供周到的服务，晚上则摇身一变成为歌手、舞者、杂技表演人员。他们会用你的母语跟你对话，就像你的贴身管家，住在这样的度假村，你可以感受到更多的是朋友间的亲密，因为他们懂得生活的艺术，这也是 Club Med 的精髓——L'art de vivre，追求“生活的艺术”。

作为 Club Med 大家庭中最新的一位成员，法国阿尔卑斯地区的 Club Med 大山地 Samoens 度假村于 2017 年 12 月 17 日揭开面纱，与热爱滑雪和冬季运动的人们见面。

Club Med 大山地 Samoens 度假村坐落于 Grand Massif 滑雪区中心地带，四周环绕着天然的美景，坐拥 360 度阿尔卑斯山全景。度假村距离日内瓦和安纳西仅 1 小时 15 分钟车程，是冬季家庭轻松出游的绝佳地点。

度假村拥有两个风格不同的滑雪区（弗莱恩的阿尔卑斯高山雪场和 Massif 的松林雪场），纯正山地风格的美食、设计理念与自然风光，以及丰富全面的设施与服务，无论浪漫双人行还是全家出游，每位游客都将在这里收获愉悦的旅程。

资深玩家们可前往总长 265 千米的坡道一试身手，沿着难度各异的雪道在松林间驰骋，饱览四周巍峨的雪山全景；渴望静心放松的游客则可以体验室内外泳池，在温暖宜人的土耳其浴和桑拿房中放松身心，或品尝度假村内口味纯正的美食；家长们不妨享受属



于自己的惬意时光，让训练有素的 G.O 们带领小朋友们参加迷你俱乐部或在 Passworld 体验安全有趣的探索活动。

Club Med 以精彩无忧的冰雪假期著称，下榻宾客在任何一家冰雪度假村均可享受到品牌特有的服务与设施。每家度假村均提供雪地徒步、登山、冰钓、瑜伽等 20 多种室内外缤纷活动；滑雪“菜鸟”们也不用担心，度假村不但设有适合初学者级别的雪道，还提供从初级到资深等 5 ~ 6 个级别的 ESF 滑雪和雪板课程，手把手教你玩转雪道。

度假是家庭生活的一部分，不管是尝试新的文体项目还是仅仅在海边躺着放松，都是从工作和城市生活中暂时脱离，享受假期、享受和家人在一起的欢乐时光。晒一晒太阳，法国人会讲，C'est la vie——这就是生活。



Route

初学者的滑雪场往往不会远，近的好处是试验成本很低。不行拉倒呗。而雪场愿结有缘人，万一你是这块料呢？于是成本在各方面提高，那也值，快乐就没价儿。买好装备，去远处检验一下自己那与众不同的天赋吧。总有一块你的雪场在遥远的地方等着你，总会找到属于你的雪道。滑雪者在飞机上的梦，都是动荡的银色……



● 魁北克 (Quebec)

原生态的加拿大雪原是最棒的双板滑雪与单板滑雪场所，魁北克省洋溢着独特文化特色的静谧滑雪坡。翠湖山 (Mont Tremblant) 是魁北克省最大的滑雪度假村，共 95 条滑雪雪道，距加拿大第二大都市蒙特利尔仅两小时车程。

CA879 航班，13 时 15 分从首都机场起飞，当地时间 14 时到达特鲁德国际机场，航程 12 小时 45 分钟。

● 策尔马特 (Zermat)

策尔马特位于阿尔卑斯山的群峰之中，有“冰川之城”美称，是世界著名的无汽车污染的山间旅游胜地。自瑞士各处都有方便的火车前往策尔马特，自苏黎世出发约用时 5 小时，自日内瓦出发用时约 3.5 小时，自伯尔尼约用时 3 小时左右。

从北京出发，可以搭乘国航和瑞士国际航空的直飞班机，如 CA781 航班，凌晨 2 时 35 分从首都机场起飞，当地时间 7 时 25 分到达苏黎世机场，航程 10 小时 50 分钟；LX197 航班，6 时 45 分从首都机场起飞，当地时间 11 时 20 分到达苏黎世机场。

● 皇后镇 (Queenstown)

在新西兰南岛皇后镇，有山川，有湖泊，有草场，有大海，有峡湾，有星空，还有数不清的动物与丰富多彩的极限运动项目。

目前，从国内到皇后镇没有直飞航班，需要经奥克兰或基督城中转，奥克兰飞往皇后镇的航班较多。来自北京首都 / 上海浦东 / 广州 / 重庆江北 / 深圳 / 香港 / 台北桃园的旅客可以经奥克兰转机皇后镇，广州的旅客可以经基督城转机皇后镇。

● 葱仁谷 (Val Thorens)

葱仁谷滑雪场位于法国萨瓦省，是三峡谷滑雪场 (Les trois vallées) 的重要组成部分。日内瓦国际机场是通往这里最便捷的国际机场，葱仁谷度假区距离日内瓦机场 164 公里，可选择机场滑雪班车、包车、租车、包机等方式抵达。

国航北京-日内瓦直飞航班每周一、四、六共 3 班，去程航班 CA861，北京时间 13 时 20 分起飞，当地时间 17 时 40 分抵达日内瓦，飞行时长 11 小时；回程航班 CA862，日内瓦当地时间 19 时 55 分起飞，次日北京时间 13 时 15 分抵达北京，飞行时长 10 小时。

● 太浩湖 (Lake Tahoe)

太浩湖 (Lake Tahoe) 位于美国内华达山脉的北段，海拔 1897 米，湖岸线全长 115 公里，横跨加利福尼亚州及内华达州，其中 2/3 位于加州，多年来一直是北美著名的滑雪场。到达这里最便捷的枢纽是旧金山。

从北京出发前往旧金山，可以搭乘国航和美联航的直飞航班，国航 CA985 航班 15 时 40 分从首都机场 T3 起飞，当地时间 12 时 20 分抵达旧金山国际机场，飞行时间 11 小时 40 分钟；美联航 UA889 航班 12 时从首都机场 T3 起飞，当地时间 9 时抵达旧金山国际机场。

● 纳木那尼峰 (Gurla Mandhata)

纳木那尼峰，海拔 7694 米，位于喜马拉雅山西段，与海拔 6638 米的神山冈仁波齐峰遥遥相对。

前往纳木那尼峰可以选择从新疆维吾尔自治区首府乌鲁木齐南下，沿新藏公路，经叶城狮泉河至普兰，全程 3044 公里，或者从西藏首府拉萨西行，经日喀则，萨嘎到普兰，全程 1433 公里。从北京至拉萨，可以搭乘国航直飞航班前往。CA4125 航班，7 时 35 分从首都机场 T3 起飞，12 时 05 分抵达拉萨贡嘎国际机场；CA3914 航班，14 时 45 分从首都机场 T3 起飞，19 时 15 分抵达贡嘎国际机场。

● 阿勒泰 (Val Thorens)

新疆阿勒泰作为古老滑雪的发源地，是滑雪爱好者向往的圣地。从北京出发至阿勒泰需要在乌鲁木齐转机，国航、南航、海航均有航班由北京至乌鲁木齐，如 CA1293 航班，7 时 40 分从首都机场 T3 起飞，11 时 45 分到达乌鲁木齐地窝堡国际机场。从地窝堡机场到阿勒泰机场，行程约 50 分钟。阿勒泰机场到市区仅 15 公里，阿勒泰市区有两个滑雪场：将军山滑雪场距市中心仅 2 公里，西域滑雪场在北部拉斯特乡距市中心 7 公里。

● 长野 (Nagano)

长野县是 1998 年冬季奥运会和残奥会举办地，有“白马”“志贺高原”“野泽温泉”等日本屈指可数的滑雪游览胜地。每年都有大批游客前来观光游览。

从北京到长野县松本机场，可以经大阪、福冈和札幌转机，其中大阪伊丹机场到松本机场约 55 分钟；福冈到松本机场，约 1 小时 30 分钟；札幌新千岁机场到松本机场，约 1 小时 30 分钟。从北京至大阪，可以搭乘日本航空、全日空航空、中国国航、东方航空等直飞航班。

Data

中国人也越来越爱滑雪了，对滑雪旅游的需求正在猛增。在Club Med俱乐部与TripAdvisor发布《中国滑雪消费市场深度调查报告》中，我们能看到更多的细节。报告显示，近2/3的受访者曾有过滑雪经历，其中60%的受访者表示一定会在3年内再度滑雪。Club Med地中海俱乐部与猫途鹰同时发现，37%的中国滑雪者曾前往异地滑雪；18%的受访者曾前往海外滑雪。70%的受访者表示因为冬奥会对滑雪运动感到好奇，更想尝试。





● 单板更受中国滑雪者欢迎

72% 练习单板
16% 练习双板
11% 则单双板均练习

● 受访者在最近的滑雪体验中

37% 前往异地滑雪：
黑龙江省 (29%)，
吉林省 (20%)，
北京 (12%)，
河北省 (11%)，
辽宁省 (8%)



● 选择滑雪目的地时，通常考虑

场地及设施的安全性 (43%)
配套设施的便捷和舒适程度，包括滑雪缆车、
餐饮设施和酒店 (41%)
交通便捷程度 (40%)
整体花费，包含住宿、雪票、滑雪课程和装备 (34%)
场地的规模及雪道的坡度 (27%)
网络口碑 (23%)



● 人们对滑雪器具的观念

大部分 (83%) 表示在意滑雪时的装扮
提升滑雪装扮主要通过
滑雪服 / 手套 (80%)
雪镜 / 面罩 (68%)
雪板 / 雪鞋 (44%)
头盔 (37%)
运动相机，例如 GoPro (21%)



● 是什么吸引他们初次滑雪？


享受雪上滑行的感觉，同时也能欣赏壮丽的山景 (37%)
感受新的体验 (32%)
挑战自我 (30%)
享受和家人孩子共度的美妙时光 (22%)
滑雪已日趋成为一项流行 / 帅气的项目 (18%)



● 选择滑雪度假，通常会考量

直通雪场 (50%)
网络口碑 (46%)
酒店服务设施，包括无线网络、雪具租赁、儿童俱乐部等 (43%)
价格 (34%)
提供除滑雪项目外的其他娱乐项目，如 spa、健身等 (25%)



 暂息也是开始，互为休憩的夜与昼。





WINTER IN NORTHERN CHINA

北中原的冬天物语

文 / 潘采夫

每到季节交替的时候我总要感冒一次。完全没有预兆，太阳也还有温度，突然某个晚上哆嗦一下，早上醒来已是泣涕涟涟。作为北方人，我们的身体对大地是有感应的，虽然居住在城市，脚下土地再感觉不出松软和硬实，房间内也成了恒温大棚，但一阵朔风吹来，体内依然会一个激灵，仰头望向大山之间的大豁口，知道冬天到了。

北京比我小时候生活的村子要冷上两三度，可在我小时候的记忆，北中原的冬天要寒冷得多。这个道理我懂，那时候除了火一切都是冷的。

看美剧《冰与火之歌》，最爱的部分是北境，树木铁黑，雪花如刀，呵气成冰，道路永远咯吱着呻吟，守夜人在长城上扒开雪窝，生起一小堆火，维持着体内的一丝温热。每看到北境，我都倏地精神一振，倒抽一口气，想来点寒气治疗萎靡。北境的那种冷劲，和我儿时感受的冷堪堪相当吧。

棉裤

我的冬天记忆从裆里开始。应该没有例外，七八岁以下的孩子棉裤是开裆，因为棉裤太厚了，又有两个带子挂在肩膀上，以小孩子的力量很可能脱不下来，如果不在大人身边，内急的时候会尿在棉裤里，烤棉裤是很麻烦的事，尤其是我们都没有第二条棉裤。如果尿了裤子放火上烤干，小孩子得大半天躺在被窝里百无聊赖。所以我们都穿开裆棉裤。

这就是一个孩子的单门，冷风吹来的时候，径从裆里进入，兵分两路，一路下行把小腿吹个溜透，一路上走吹到小肚子，再把衣服里最后一点热气赶走。小肚子弱不禁风，蹿稀是必然的结果。于是一到冬天，世界是稀的，小孩子再也拉不出成形的东西，跑着跑着路边一蹲，捂着肚子直哼哼，然后继续绝尘而去。

下雪

那时候的雪下得很厚，雪说：“我总得把麦苗给盖住吧。”这厚雪如果下在北京，就成了十年一遇的大堵车，从CBD徒步四小时走回通州，雪要被人给诅咒疯了。我怀疑北京近年来再不下雪，

跟雪被骂得太惨很有关系。雨大了不行，雪大了也不行，城里人咋这么难伺候。

雪落在大地上没有声音，如果窗户上的塑料布呼啦啦地响一夜，那雪毛都不会有。要是哪个晚上很安静，树枝不呜呜地低语，窗外泛着微微的亮光，那亮光还透着点红，屋子里挺暖和，暖得你一夜睁不开眼，早上醒来，准是一地闪着银光的白。白绒毯上有鸡爪痕迹，有鸟的脚印，就再没有其他的足迹。下得最大的雪能过我膝盖，其实也就大人的腿肚子，比起杨子荣挖雪窝睡觉当然不如。

滑冰

我们会去坑边玩，坑是个小湖，平时已经结了冰，再覆盖上一层雪，就成了最好的游乐场。趟出两个长长的冰道，雪为冰面减小了阻力，冰道尽头的厚雪又成了天然的垫子。最厉害的小孩，经过半个湖面的助跑，能滑出三十米的距离。

我对自己的战绩完全空白，脑海里唯一的记忆是咚的一下。不知玩了个什么动作，我四肢悬空，额头和冰面亲密接触，整个湖咚地一声闷响，我的前额长出一个鸭蛋大小的疙瘩，像《射雕英雄传》里的双头蛟侯通海。鼻梁应该是折了，血染冰面。我当时确实有点担心，自己的脑壳西瓜一样给磕开了。

烤火

北方的房子太冷了，屋顶漏风，窗户漏风，两个老门板也对不齐。于是家家户户烤火，自己家不舍得烤，有人走亲戚串门子才生火来招待。最容易燃着的是麦秸，就用来引火，玉米秆、棉花秆、豆秸、干树枝都是最好的火物。豆秸上有豆荚，燃着后噼啪作响，像火中投票。玉米穗很容易着，但烟大，适合燎锅做饭。这些庄稼柴火的缺点是不耐烧，需要再放两根木块当火头，富裕的人家放块炭，那个规格就非常高了。

火点好了，扔进去几块红薯，在浮灰下焖着，客人围火而坐，谈天说地。如果关系再近一些，就不避讳地宽衣解带了，大棉袄扣子解开，就着热气与火光寻找棉袄夹缝里的小生物，个个滚瓜溜圆，放到大拇指甲上哗哗按爆，片刻功夫，手指甲就像染了凤仙花。到

我爷爷那年的老人，本着随心所欲不逾矩的精神，还会解下裤袋，松开肥大的裤腰，往自己的下半身寻觅。嶙峋瘦骨在火边映得红彤彤，蛮像电影里的圣雄甘地，老棉鞋被火苗舔着发出熟透的脚臭和棉絮的糊味。大人扞风而谈，小孩棉袄里的虱子太小，根本挤不出响声，只好蹲到火边扒开灰堆，拣出烤得黄洋洋的熟红薯，一边抠着黑糊的皮吃，一边瞅着爷爷的排骨发呆。

馍干

红薯可以丢火里烤，花生得放灰里煨着，馒头就得在煤火上搁一晚。把馍（方形）、馒头（圆形）切成片状的馍干，贴在煤火炉子上，一夜之后，成为表面焦黄、口感硬脆的馍干。装进口袋，打开房门，打着哆嗦冲进冷飕飕的早晨，到西街避水台的学校里读早自习，摸一个热乎乎的馍干放嘴里，咯咯咋咋地嚼，提神醒脑，充饥挡饿。

比馍干更好吃的是红薯干，作为冬天以红薯为生的我，红薯干是我最热爱制作的食品。方法和馍干差不多，只是红薯切起来更黏糊，更不规则，早上起来，从炉子上拾起来有的薄如蝉翼，有的就是黄晶晶的糖块。放嘴里咬不动，用唾液浸湿含化，一块红薯切成的烤薯干能咂摸整个早上。

读完晨课，背着书包走出校门，站在避水台上东望，太阳升过了树梢，把学校和我们这些孩子照成暖金色，俯视村子，炊烟四起，直直地飘向天空，那时候村里还不懂得用气包烧火做饭，家家烧柴火。有懒公鸡还在打鸣，我们腹中雷鸣，回家找娘吃饭。

暖窝

冬天最难忍的冷是什么？是被窝。冬天太阳弱，被窝很少拿出来晒，夜夜冰凉，脱掉衣服钻进去，那种湿寒令人肝胆俱裂。把被窝搞得热烘烘，是哄小孩子上床的第一绝技。这里面分为烤窝和暖窝两大流派。烤窝是大人把被窝卷成筒状，一头放肩上，一头对准火堆，让热气进入被窝。这个办法的好处是热的快，热度高，顺便还能对虱子来个火刑，缺点是容易点着被窝，因为被窝有个破洞露出棉絮是免不了的。

另一个流派暖窝，也分为不同的暖法，热水袋和暖水瓶是一派，我偏爱热水瓶，用的是装葡萄糖的熟玻璃瓶子，够热够光滑，放在肚皮上屁股下都滚烫过瘾，但缺点有两个，漏水和裂开。夜里睡得正美，屁股下一片汪洋，心里埋怨自己怎么又尿炕，再一摸暖水瓶漏水了。热水袋也是类似。

暖窝派最好的是爷爷奶奶，他们心疼孙子，自己先上床，把被窝暖得热气腾腾，再把孙子拉进被窝，两三个孙子最佳，小脑袋排成一排，数着爷爷的排骨一会儿就合眼。

晒暖

冬天太阳威力不行，看上去有气无力，不过天气晴朗又没风的时候，晒太阳仍然具有不可取代的地位，我们那儿叫晒暖。晒暖最好的地方是老墙根，朝南朝西都行，朝东的墙根只能上午晒，那时候天冷，热量还没积攒起来，不适合晒暖。

女人也晒，但手里没活会被视为懒婆娘，她们手里都拿个鞋底，或一挂麦秆做的辫子，或用两根毛衣针挑个毛衣袖子，开始飞短流长。男人只是抽烟。大人占据了墙根，小孩子则喜欢去麦垛，爬到麦垛上跳跃，歪在麦垛下看云，闻着干燥的麦秆香。更大一点的孩子会跑去河边，躺在北岸斜坡的野草间，那里风景更好，也更安静，能想些烦恼的事。

冻脚

我讲述的这些现象，全部来自20世纪80年代我的记忆，有些早已成了过去，有些至今还是北方农村的日常。北中原的乡村，现在还是那么冷，没有暖气，也少有空调，电褥子普及了，电暖气不舍得，太费电。几年前春节，我回村里突发奇想要住一晚上，就借住在一个叔叔家，我毫无戒备地脱光衣服钻入被窝，整个南街都听见了一声杀猪般的嚎叫。

那叫一个炸冷！

我小时候还有冻脚，每到冬天必犯，冻得青红蓝紫。春节过去之后，慢慢地土地开始有了软气，树枝子远看变了些颜色，脚丫子每天发痒，痒得钻心，它正在解冻，我知道冬天过去了。❶

📷 古往今来，时光就是从一场雪到另外一场雪……





CEO为什么要关心设计这件事？

文 | 蒂姆·布朗
IDEO CEO 兼总裁

在过去，管理一家成功的企业意味着不断提高效率。CEO的职责就是不断优化供应链、生产系统和营销渠道，以最低成本产生最大的效益，确保企业像机器一样高效运作。这样的日子已经结束。虽然我对以前那些关于质量把控和核心能力的“美好时光”没有太多怀念，但不可否认的是，在20世纪做一名CEO是一份更好掌控的工作。

诚然，效率和丰厚的收益在现今仍然重要，但实现这一切的旧方法却受到了质疑。实际上，我甚至可以这样说，这些旧方法根本不能帮助CEO应对如今这个极具多变性和颠覆性的商业环境。

要在现在的商业竞争中保持生命力，CEO需要不断自我更新的能力。保持竞争力意味着学习如何变得灵活，坚韧并富有创造力，这意味着公司根据市场变化进行快速更迭。在这样的环境下做一名成功的CEO，不仅需要一种全新果敢的领导力，以我们和全球新老公司合作的经验来看，更需要CEO像设计师一样思考。

如何如此？因为以前的核心能力是加里·哈默尔(Gary Hamel)所谓的“保持核心产品的全球生产优势”；而现在的核心能力（客户至上、灵活敏捷、迅速适应）则是设计师天生的优势和技能。试想一下：作为一名设计师，无论你是在设计新的产品、新的服务或者新的体验，你的目标就是发现顾客的需求和愿望，并迅速作出模型方案，最终创造出灵活到能跟随顾客需求的变化而迅速调整的产品，以此确保产品的持续竞争力。

这样看来，有一个设计师的思维方式便非常重要，但它能否上升到CEO层面呢？答案是肯定的。这是因为任何一个组织本身就是一个设计。CEO要负责营造一个对设计友好的文化氛围，才能从本质上加快组织的“新陈代谢”。这意味着公司各个层面都要被赋予自主性，从实习生到经理到副总，允许他们在看得比你更远时做出改变；这也意味着创造一个安全的环境，让他们不惧失败。这还意味着你在向他们讲述一个动人的故事，让他们了解公司的目标，并投入自己的情感和努力来共同书写这个故事。你们是在合力创造一项伟大的事业，并且正肩并肩地走进一个未知的未来。

越来越多的企业已经认识到这些能力将会帮助它们在当前的环境下成功，他们开始把设计融入他们的核心能力中。福特公司目前就是这样做的，能够成为他们的合作伙伴让我们深感自豪。此外，像IBM这样的老牌科技公司也在设计方面大力投资。

能够应对真正的变革，设计出可以应对未来且不断演化的生态体系绝非易事。以汽车公司为例：以前的模式是卖人们想驾驶的汽车。而现在，出行已经变成一个更加流动的概念。如今，汽车公司的设计方向是无人驾驶汽车、无人运输、拼车、多模式通勤以及高效节能的电动车。这意味着我们要反过来思考城市的基础设施该如何规划来适应这些变化，加油站和停车场该怎么办？它也意味着我们要思考无人运输如何在零售业中传播开来。过去汽车公司的本质是售卖把人从A点移动到B点的铁盒，而如今这样的企业已经不复存在。

这种现象不仅仅存在于汽车行业，几乎我们所知的每个行业都面临着这样的挑战。CEO的职责就是把组织机构的目标从活在当下变成适应未来，而在这样的挑战下实现这样的转变，设计思维不可或缺。



清华大学五道口金融学院与清华大学美术学院联合全球领先设计公司IDEO共同打造《创领中国2030》——以设计思维为核心的创新领袖发展课程。旨在为中国培养有设计理念和情怀的创新企业领袖，让设计驱动创新成为中国企业发展的核心竞争力，推动从“中国制造”到“中国创造”的转型。



扫描二维码了解更多课程信息



IDEO

海闻：中国教育国际化的3.0版本

北大汇丰商学院英国校区招生启动

北京大学汇丰商学院
改革开放前沿的商界军校



2018年EMBA招生入口

2004年，我由北京南下深圳，志在建立一所世界一流的国际化商学院。当时，南国燕园建校已是十分艰辛，但在当年我就有一个梦想——“让中国高等教育走向世界”。十余年过去，这个看似遥远的目标，已然落地。北京大学汇丰商学院英国校区，成为我国第一个在海外独立建设，自主管理的实体办学机构。毗邻顶级学府牛津大学，更显示着中国教育海外拓展的使命和雄心。“绝不做强二流学校，这是我们的宗旨，最低目标就是要跟牛津大学的商学院平起平坐，这是目标，也是挑战。”



海闻院长从Dorian Holloway副校长手中接过校区钥匙

课程设计：多一些中国味道

汇丰商学院英国校区要吸引的，是对中国感兴趣的学生。随着我国国际化进入崭新阶段，中国市场日益向世界开放，中国企业正为全球提供机遇。而全球经济的不景气，更加强了外国学生对新兴经济体的兴趣。汇丰商学院英国校区的设立是有市场需求的。作为校方，需要创造条件，从制度和课程活动的设置上让外国人更好地了解中国。

商学院会开设专门研究中国的课程，为此专门开了一门课，叫China Study。我们不仅在课堂上介绍中国，还有中文学习。未来还会带留学生到中国来，让他们了解中国，看到中国。

学制安排：开学在英国，毕业在深圳

按照学制设计，北京大学汇丰商学院英国校区的学生要取得硕士学位，须攻读两年，第一年在英国校区学习，第二年转移到深圳校区——直观地说，即开学在英国牛津，毕业在中国深圳。

北京大学英国校区的初衷之一，就是吸引真正对中国感兴趣的国外学生，并给予他们深度接触中国的机会。在这一点上，没有什么比来到中国生活学习、亲历中国文化更为直接的了。这样的学制之下，学生收获的不仅是知识，还有见识、阅历、同学圈子和多元文化的碰撞。长远来讲，都是受用终身的。

深度合作：向世界散播中国元素

中国一流大学在英国登陆，也引起了“邻居”牛津大学的兴趣。

2017年5月，我代表北京大学汇丰商学院，赴英完成了与英国

开放大学的校园交接程序。访英期间，拜访了牛津大学的三个院系，并商讨合作事宜。北京大学英国校区，正作为一个平台，搭建着中英教学和科研合作的各种可能，把“中国元素”散播到欧洲。



北大汇丰商学院英国校区

教育国际化：自信步入3.0版本

三十多年前，一批青年人走出国门看世界，正是我国改革开放以来，教育与国际接轨的初始形态。我将此戏称为“教育国际化的1.0版本”，即“派人到国外学”。

而随着国内体制环境和教育市场走向成熟，办学形式也开始“升级”——“教育国际化的2.0版本，是引进外国学校，到中国合作办学。而3.0版本，则是我们到发达国家去办学。”

北大汇丰商学院从一开始就确定了国际化路线。目前，学院90%以上的教授拥有海外著名大学博士学位，外籍教授占比超过40%，留学生占学生总数超过15%。国际化，早已是汇丰商学院的“日常”。



北大汇丰商学院教学楼

2018年，北京大学即将迎来120周年校庆。届时，北京大学汇丰商学院英国校区也将举行开学典礼，正式开始上课。百年的轮回，或许正是美丽的巧合——120年前，京师大学堂背负着开启民智、强国御侮的使命创立。120年后，北大以独立、自信的姿态，向世界宣告存在。





AERONAUTICAL SCIENCE AND TECHNOLOGY USED ON AUTOMOBILE

从天而降的加持 让汽车贴地飞行

选择一辆车，一般女主人看外观，LOW了不行、张扬了太惹眼、规矩了又死板……不断比较折中，直到更新的车型出现；男主人注重驾驶感受，有没有四驱、百公里几个油、4S店维保怎么样……最后听老婆的。一辆“好”的车，谁的定义都不同，而“好”，一定建立在工业技术支撑之上。飞机和汽车，就是工业的花朵，穷人类智慧，成为一百多年来人类进步的写照。

文 / 路泞

最早发明汽车时，更多的原因也许是人类觉得寿命短：不能在有限的生命内完成更多的事。群体的需求开启个人智慧，尖端的是锐利的少数人。人类需要速度，近至比邻，远去他国，先把地面作业的能力提升。汽车一旦有了一个带动力的雏形，以后的事情就显得顺理成章了。

1886年1月29日，德国人卡尔·本茨制成了带汽油发动机的三轮车，获得了发明专利，这一天就被认为是汽车的生日。同时，同国的戈特利布·戴姆勒制成了一辆以内燃机为动力的四轮汽车。他俩一合计，戴姆勒·本茨公司就成立了，这个车标应该无人不晓。汽车最初也就是能走而已，诸多缺陷需要补充解决。一个新时代里，那都不是问题。1914年，出现了全金属车身，道奇公司的产品；1918年，意大利蓝旗亚生产的全金属汽车，已经由非承载式车身向承载式车身转变，汽车作为一个整体被定义。

早在1852年，法国人吉法德对能飞的气球——飞艇进行了研究定型，意味着人类有了一条“天路”。1886年，正因本茨与戴姆勒发明的汽油发动机装备上飞艇，飞艇才解决了动力问题。直到1903年12月17日，莱特兄弟进行了人类历史上的首次有动力、可操纵持续飞行试验，人类正式开启天空时代。自那时起，新技术风起云涌，汽车与飞机，作为现代工业的终极果实，在技术进步上扭结着攀升。飞机更尖端的技术要求，反哺了汽车的进步。现在的汽车上，许多标配技术来自飞机。





涡轮增压

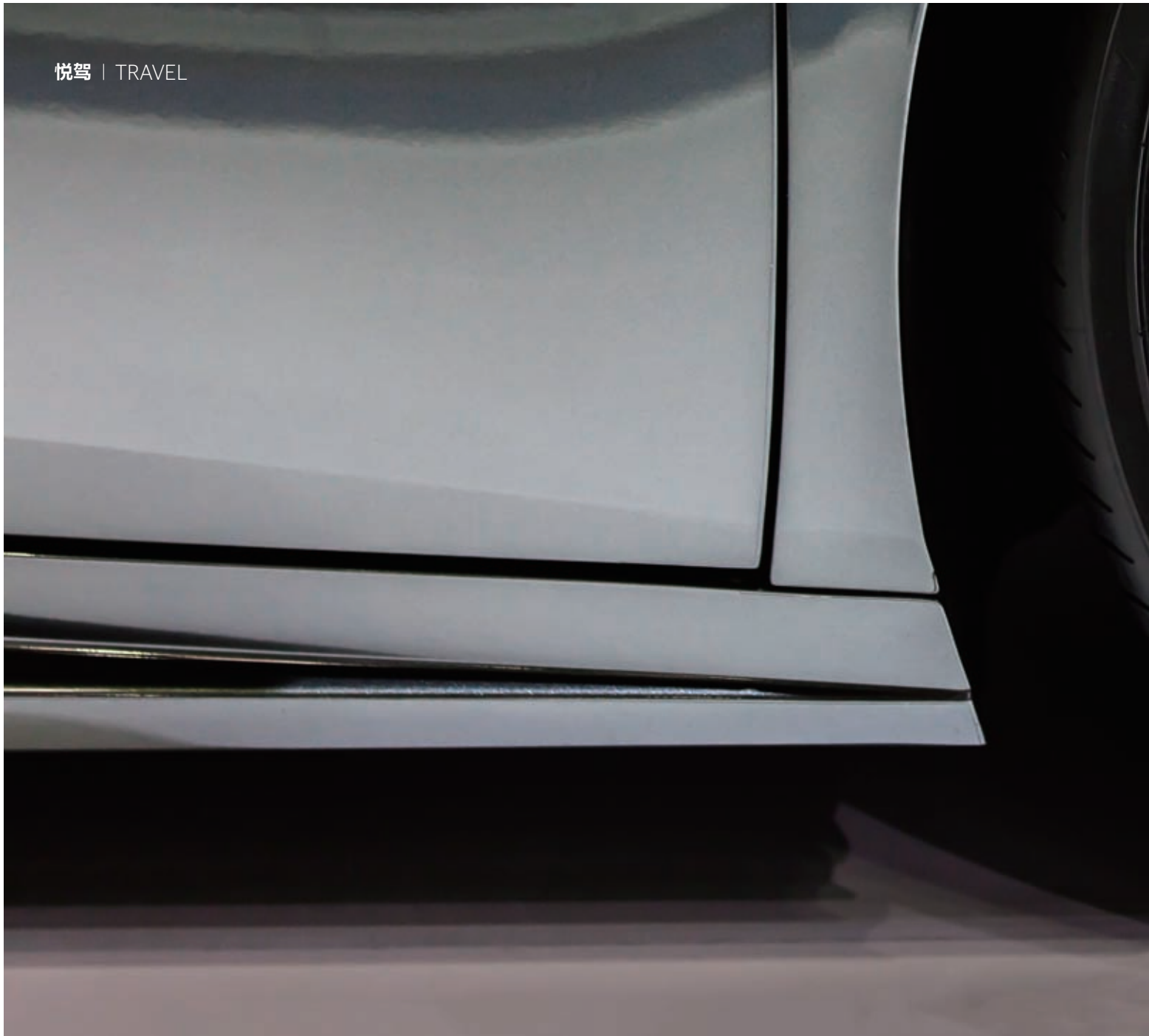
也就是这几年，越来越多的车尾标上有个“T”的符号。按照排量和油耗的指标，带“T”有诸般好处，所以在国内风行一时。街头巷尾的招摇，曝光率高了，就引为风尚，误以为这是最新的汽车科技进步。事实上，“T”已经存在了100多年了，“turbo（涡轮）”，它的正式名称是“涡轮增压器”。1905年，瑞士工程师布奇发明了涡轮增压技术，它首先是被应用于航空发动机中。在此之前飞机的活塞螺旋桨发动机和汽车发动机相当于同一结构。由于空气稀薄，飞机在高空飞行，活塞式发动机吸氧量不足，功率下降，解决这一问题的办法就是增加发动机的吸氧量。涡轮增压器就是在此背景下首先被航空发动机使用，通过涡轮增压发动机可以有效保持动力输出，而地面上的汽车暂时还没有这个需要。

一次世界大战中，法国人就把涡轮增压器装在雷诺活塞式螺旋桨航空发动机中，效果立竿见影。1918年，美国通用电器公司在著名的“自由”V12缸航空发动机上装备了涡轮增压器，进一步体现出了涡轮增压器的强悍能力。之后美国在大功率涡轮增压航空发动机技术上进展迅猛，生产出了R1820、R2800和艾利逊V1710等一系列动力超群的航空发动机。发动机意味着战机的性能卓越，技术进步赋予了美国的战斗机以及轰炸机出色的表现。相比之下，日本仿制的涡轮增压器和发动机技术无法融合，成为空战失利的诸多原因之一。

二战后，涡轮喷气发动机应运而生，带涡轮增压器的活塞式航空发动机逐步退出了历史舞台。两者差异很大，确切地讲，涡轮喷气发动机是全新设计的发动机，但一直不被主流重视。汽车工程师们很早就发现了它在汽车中的可能的发展潜力，1938年第一款带增压的卡车发动机面市，但实际应用受限于制造水平和市场需求。以更小的排量产生更大的马力，这不会被忽视的。最早将涡轮增压发动机量产的汽车，是通用1962年生产的奥兹莫比尔轿车，装备了215马力3.52升全铝V8涡轮增压发动机，同年的雪佛兰Corvaire装备了一台2.4升水平对置6缸涡轮增压发动机。欧洲第一款量产的涡轮增压轿车是1973年问世的BMW 2002 turbo，随后是1975年保时捷911，直到1978年的被认为是“涡轮增压”鼻祖的萨博99……

为什么是萨博呢？涡轮增压技术是先从飞机发动机应用，萨博就是造飞机的，对涡轮增压发动机技术了如指掌。之前厂商应用的涡轮增压技术量产后就因稳定性下马，直到萨博真正将这一技术定型，涡轮增压汽车才开始逐步成了气候。涡轮增压发动机在工作时候的压力和温度都大大升高，因此寿命会比同样排量没有经过增压的发动机要短，而且机械性能、润滑性能都会受到影响，这样也在一定程度上限制了涡轮增压技术在发动机上的应用。这也是这一技术现在才在我国大量出现的原因。

不过放心吧，现在超靠谱，霍尼韦尔生产的涡轮增压器已经可以跟发动机寿命一样长。



ABS 系统

前些年，汽车装备“ABS”总会标出来，多少有一些增值服务的感觉。还有“ABS+EBD”，再加，就有点喧宾夺主了。

ABS (Anti-lock Braking System)，就是刹车防抱死制动系统。“通过安装在车轮上的传感器发出车轮将被抱死的信号，控制器指令调节器降低该车轮制动缸的油压，减小制动力矩。经一定时间后，再恢复原有的油压，不断地这样循环（每秒可达5~10次），始终使车轮处于转动状态而又有最大的制动力矩”。有点绕，什么意思呢？没有安装ABS的汽车，在行驶中如果全力刹车，车速急剧降低，你不松脚，制动力超过车轮与地面的摩擦力，车轮就与刹车片抱死。前轮被抱死，就无法控制方向；后轮被抱死，就出现侧滑，后果可想而知。ABS就是防锁死制动系统。急减速时，驾驶者会感觉到刹车踏

板有高频率的脉冲回弹，这就意味着这个系统启动了，不会让刹车抱死。自从有了这种制动系统后，汽车刹车时轮胎在路面打滑这种情况减少了。这个从飞机上下放而来的安全配置，目前是汽车的标配。

20世纪20年代，为减少飞机降落的滑行距离，法国的夏布里埃·伏瓦辛（Gabriel Voisin）提出了最初的飞机起落架ABS防锁死制动系统的概念，设计出了一个脉冲制动系统，证明飞机降落滑跑距离不仅缩短了30%，消除了刹车时起落架因抱死摩擦而爆胎，而且飞行员可以把起落架的制动力加到最大。这个系统的成熟应用，已是在几十年后了。

20世纪40年代中期开始，喷气机的重量越来越大，降落滑跑距离必须越来越长，当时的制动系统也非常容易将处在发展阶段的轮胎刹爆胎。这一瓶颈的出现，使得对ABS防锁死制动系统的



需求才显现出来。英国邓禄普公司研制了 Maxaret 制动系统，这是一个实用型 ABS 系统，英国 20 世纪 50 年代研制的喷气飞机都装备了这套系统，如三叉戟客机。

ABS 防锁死制动系统对刹车的安全性提升引起了汽车制造商的注意，它对减少机动车辆制动距离和提升车辆在湿滑道路控制性上效果显著。英国的交通研究实验室（TRL）改装了一辆摩托车用来研究 Maxaret 制动系统的制动效果，证明 ABS 制动系统让摩托车的可控性显著提升。早期的 ABS 制动系统制造成本高昂，稳定性差，并没有大规模装备量产车。

1969 年，横空出世的“协和”超音速客机采用了电子控制的 ABS 制动系统，性能可靠稳定。这技术的跃进让汽车的 ABS 制动系统形成大规模装备成为现实。从 1970 年开始，ABS 制动系统出现

在多款昂贵的汽车上。首先是福特的旗舰车型“林肯·大陆”装备了“Sure-track”后轮 ABS 制动系统，安全性首先体现在车的价格上。

终身对手通用也立即推出自己的后轮 ABS 制动系统，“Trackmaster”，凯迪拉克率先装备。当时的美国“老三”克莱斯勒也必须跟上，它的 ABS 制动系统叫“SureBrake”，比之前的系统都要先进，是一套由计算机控制、三通道、四传感器的四轮 ABS 制动系统，旗舰车型“帝国”成为第一款装备这套制动系统的轿车。1971 年，日本尼桑的“总统”也装备了 ABS 制动系统。

从 20 世纪 80 年代开始，汽车用 ABS 制动系统全面普及的时代，到目前，所有汽车都必须装备。遇到紧急刹车，ABS 给你脚上的那个高频脉冲不是让你惊慌，而是帮你保命。几十年来，就为了让你在关键时刻全力踩死刹车。不过还是别遇到感受它的瞬间吧。



HUD 抬头显示功能

HUD，平视显示器（Head Up Display），是目前普遍运用在航空器上的飞行辅助仪器。飞行员不需要低头就能够看到他需要的重要资讯。最早出现在军用飞机上，降低飞行员低头查看仪表的频率，避免注意力中断的几率，更好地掌控局势。

二战时，美国空军发现：夜间战斗机飞行员不仅要按照雷达指示方向目视发现敌机，还需时刻了解雷达屏幕上的信息，常常会有视觉上的反应问题。对此应对技术的研究就是从那时开始的。20世纪50年代，随着战斗机功能更强大的火控雷达开始装上了战机，飞机仪表板和控制面板上的仪表和各种开关差不多近百个，飞行员

不仅要时刻关注舱外的情况，还需要了解飞机的速度、高度、航向、姿态和油量等重要信息，眼睛焦距需要不断调整。为了减轻飞行员的负担，HUD 概念由此诞生。20世纪70年代，HUD 终于实用化。那时列装的西方战斗机如 F15、F16、F18、狂风和幻影 2000 都装备了 HUD 平视显示系统。20世纪80年代后期前苏联服役的米格 29 等新一代战斗机也装备了 HUD 平视显示系统。

HUD 是利用光学反射的原理，将重要的飞行相关资讯投射在一片位于座舱前端仪表板顶部的玻璃上面，这片玻璃的高度大致与飞行员的眼睛成水平，投射的文字和影像调整在焦距无限远的距离上面，飞行员透过 HUD 往前方看的时候能够轻易地将外界的



景象与 HUD 显示的资料融合在一起。它的设计用意是让飞行员不需要低头查看仪表的显示与资料，始终保持抬头的姿态，降低眼睛焦距不断调整产生的延迟与不适。

HUD 在汽车上的应用称之为“抬头显示功能”，也叫平行显示功能，可以把需要的信息映射在挡风玻璃上，车速、导航、胎压数据、车道辅助系统，甚至正在播放的歌名儿，拓展都能实现，都可以通过抬头显示功能来显示。1988 年，通用旗下的 Cutlass Supreme 首先装备了平行显示功能，驾驶者在驾驶过程中不必再低头看仪表。

许多年过去了，这项来自飞机的技术配置在不少车型上。抬

头显示功能运用时间最长，技术最成熟的，当属日本的马自达，现在的昂克赛拉、阿特兹和 CX-4 都配备了 HUD 抬头显示功能，通过投影仪将各种信息投射在方向盘前方，仪表盘上方的一块小型透明板上，技术已经非常成熟。值得一提的是，我们能见到的类似技术还有谷歌眼镜（Google Project Glass）。谷歌 2012 年 4 月发布的一款“拓展现实”眼镜，其中的投射原理很类似于平行显示功能。诸多原因吧，2015 年谷歌停止了那个被命名为“探索者”项目。

技术进步就是这样，起起落落，从尖端直落寻常，造福普罗大众。天地之间的那些工业零碎儿在人类的进程中变化着，不断辩证地证明着这一点，过去现在，何止这些。

自动刹车系统

这个系统，就是主动安全系统、智能安全系统。简单说，就是车辆在正常行驶中，遇到突发危险情况时，能由车辆控制系统本身主动产生制动效果让车辆减速（但具备这种功能的车辆并不一定能将车辆完全刹停），提高行车安全性的一种技术。这个技术最初也是肇始于宇宙飞船和飞机上。飞机在飞行中，主动安全系统通过电脑控制飞行的时候，通过监测周围的环境，自动躲避各种可能发生的碰撞。听着可有可无是吗？真遇上了的话，系统比人要可靠。

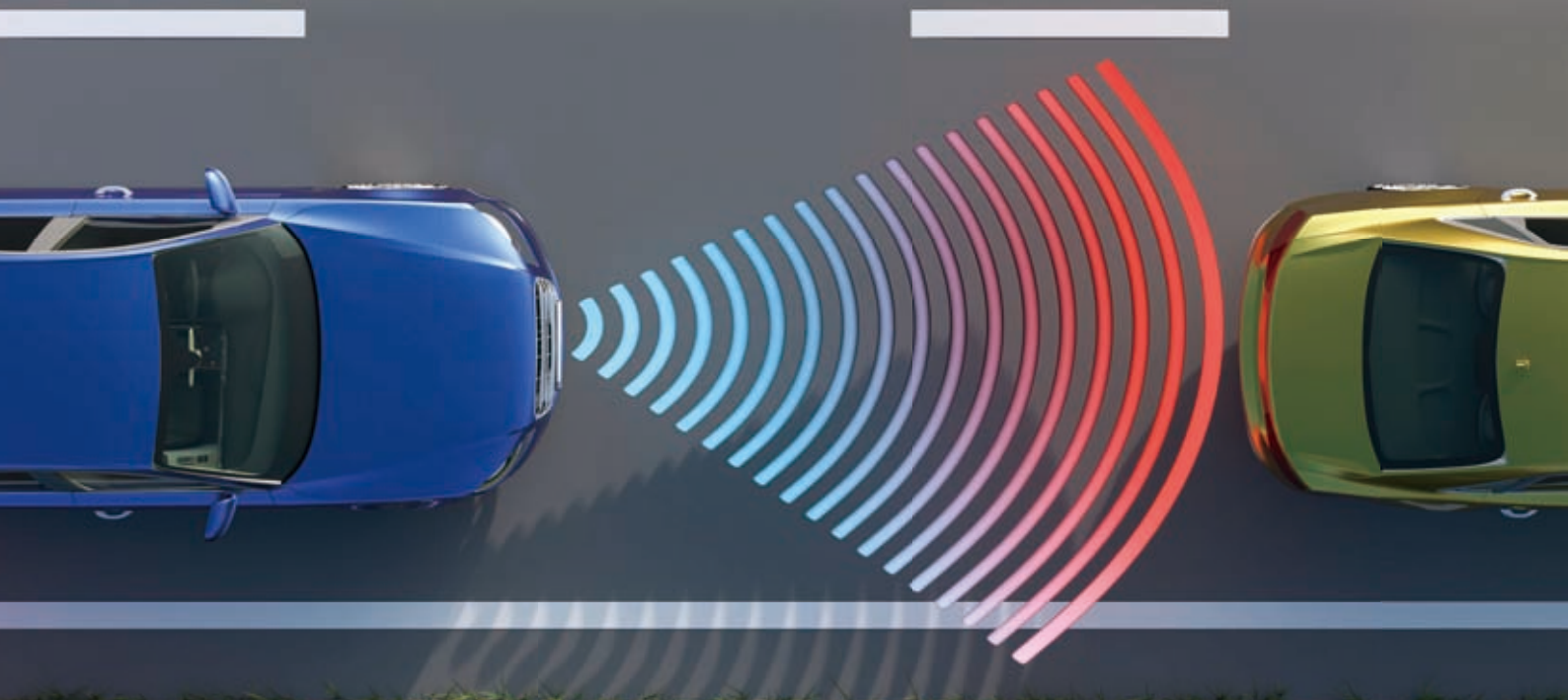
汽车的自动刹车系统门类繁多，各个汽车厂商对这项技术的概念提出和细节执行都有不同。丰田的预碰撞安全系统称为 PCS（Pre-Collision System），本田的叫 CMBS（Collision Mitigation Brake System），奔驰的 pre-safe 系统。还有好多种，不一而足，其中沃尔沃的又叫城市安全系统（City Safety），作为一项主动安全技术，它以帮助司机避免城市交通中的低速行驶追尾事故为执行要点，并且估计这项技术能够避免一半的追尾碰撞事故。

有数据统计表明，75%的追尾事故都发生在大约 30km/h 的速度下，而沃尔沃的这项“城市安全”系统，则能够表现为：当车辆的速度达到 30km/h 时，这套系统就会自动启动，通过前风挡上的光学雷达系统监视交通状况，尤其是车头前 6 米内的情况。当前

车刹车、停止或者有其他障碍物的时候，这套系统首先会自动在刹车系统上加力，以帮助驾驶员在做动作前缩短刹车距离；或者它还可以通过调整方向盘，来改变车辆行驶路径，以避免障碍物。如果距离障碍物已经很近，这套系统会自动紧急刹车而无需驾驶员的操作。

各门派这项技术的进展做出了自己的回应。斯巴鲁的 EyeSight，主推概念就是主动安全系统；讴歌的 CMBS 预碰撞安全系统，可降低驾驶员因注意力不集中而导致碰撞事故的几率，并降低碰撞伤害；别克的智慧安全系统，由 FCA 前碰撞预警系统 + CMB 碰撞缓解系统组成，有效帮助驾驶者在紧急情况下主动刹车。奔驰的预防性安全系统（PRE-SAFE），可以通过多功能立体摄像头和雷达系统，监控车辆前方的区域，信息通过集中处理，以便尽早发现车道上的行人，评估是否存在撞车危险，确认后系统会首先提供预警。

从 2022 年 9 月起，美国销售的所有车辆将安装自动紧急制动系统。这个要求的标准，是防止在司机未踩下刹车或未施加足够制动力的情况下发生撞车事故。虽然自动驾驶技术迅猛发展，说不好这样的技术在多长时间内会被稀释，但目前看自动刹车系统仍然方兴未艾。🚗





2028年， 健康“叮”的一声就有了！

未来，健康一定越来越简单，因为今天的人们正在为此努力。尽管今天，我们还无法把所有的科技都塞进一个小小的“舱”里，但我们已经建成了一个巨大的“舱”——那就是优翔国际生命院！在这个巨型“舱”里，多领域的专家们会为您提供全方位的、科学的健康服务，只为让您可以更简单地拥有它！在未来来临之前，优翔国际生命院已作好准备，蓄势开“舱”，敬请期待！



优翔国际生命院
L'AVION LIFE

朝阳公园南路10号院 北京中央公园广场A5栋

4001-601-601

www.lavionlife.com



生命院微信公众号



A NEW KIND OF LUXURY 奢侈的生活 —2.0版

文 / 蔡佑玮

早在 17 年前“中产阶级”这个词第一次出现在国内大众媒体上的时候，“奢侈的生活”便已经悄悄成为了一部分人的日常。

在物质世界的大门刚刚开启之时，“背一个带有超大 logo 的奢侈品包包”就意味着已经迈入“奢侈生活”的门槛，无数人一心向往着顶级的外在物质享受。而时过境迁的今天，已经充分享受过物质世界的人们，开始更青睐于将自己的财富、时间、精力用在追求更好的精神、生活、健康体验上。“奢侈生活”已经悄然迎来——2.0 版。而中产，也已经升级成为了一代“新中产”。

越来越多的人开始更关注对自己精神世界的投资。和曾经花重金购买大牌相比，新中产们更享受做一些“花钱于无形”的事情——去旅行、参加艺术活动、享受顶级美食、甚至为了看一场现场表演往返两个国度。这些没用但美好的事情，正逐渐成为新中产们更为珍惜的“奢侈品”，它们虽然不能带来实际利益，但却能让人更接近理想中的个性、自由与人生意义。

曾经的中产过着用大把时间换取最多金钱的生活，而新中产

们开始学会“用金钱购买时间”。与其花费时间找性价比最高的酒店入住，不如以最快的速度找自己最心仪的地方，而多出来的时间则可以用来工作、学习，甚至单纯的在海边晒个太阳享受生活。新中产们信奉的是，用提升自我价值的方法“开源”，而绝不以亏待自己的方式“节流”。时间成为了真正无价的奢侈品。

对于健康的追求，新中产也有了更高要求。解决疾病问题不再是管理健康的目的，细节到身体每一个部位的最优照护，是为了在提升健康力的同时更好享受生活：

所以当大家还在循规蹈矩的进行一年一次的全面体检时，他们已经开始接受个人全基因检测，9 个 G 的数据，通过专业分析从超早期判断并预防重大健康问题；当大家还在将工作作为生活最大重心时，他们选择进行一个月三次甚至更多次的功能水疗，在彻底放松身心的同时，愈疗健康问题；当大家还在将健身作为一项任务时，他们已经在运动专家的建议和帮助下，从细微到某一块肌肉开始，让身体潜能得到挖掘，消解疲劳的同时身体机能



优翔国际生命院整合美疗、运动、精准检测等共九大中心，汇聚世界顶尖资源，让您一站拥有健康。图为运动中心实景。

得到全面提升。

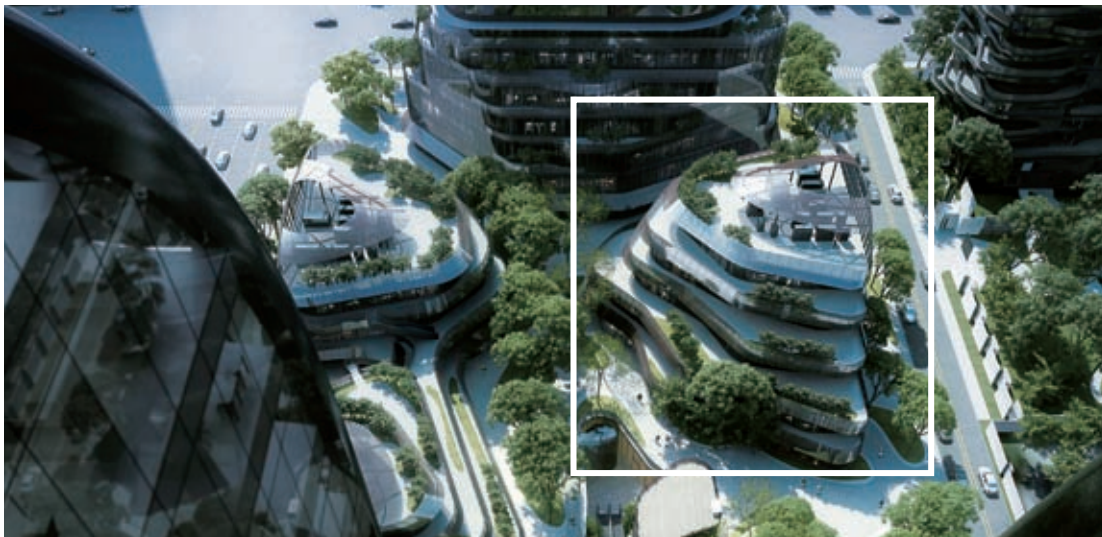
当大部分人还在将“保持健康”作为需要解决的问题时，他们已经悄悄将优雅收获健康的方式融入日常，成为享受生活的一部分。

优翔国际生命院——为每一位不满足于当前健康状态及健康获取方式的人，提供的全新优雅选择。

汇聚美疗、运动、精准检测等共九大中心的优翔国际生命院，

整合世界尖端资源，为健康提供一站式全方位服务，由内而外从上至下，让健康问题得以深度全面解决，生命力在不知不觉中悄然提升。

“奢侈生活——2.0版”，不止于物质享受。精神、健康、生活，对不同层面倾注的时间和精力，终将以更美好的形式回归于生活的每个点滴。让懂得生活的生活方式接管奢侈，让奢侈真正服务生活。☎



优翔国际生命院
L'AVION LIFE

4001-601-601

THE TRENDY COATS LADIES MUST HAVE IN WINTER

女神们的 冬季必备时髦大衣

伴随着新一年的开始，时髦Lady们自然也要好好扮靓自己的冬季Style，即便天气寒冷，也依然无法动摇时髦精们的爱美天性。

冬天的装扮里，大衣仍旧是我们冬季衣橱中不可动摇的主角，尤其是近几季大热的高级灰、典雅棕等都是大家趋之若鹜的配色。还在选择困难的你，不如看看时髦人士们冬天必备的时髦单品吧。

文 / Clare

经典永不过时的大衣

高品质的羊绒、羊毛面料加之经典的设计，这样的大衣始终是T台或是街拍中出镜率最高的单品之一，更是每年冬季装扮投资里的Top3。对于长度来说，长款大衣更为走俏，无论是内搭One-Piece，还是皮裤、紧身裤，搭配短靴都帅气有型。长度过膝或及膝都是最受欢迎的款式，冬日寒风袭来也不会觉得寒冷，走路带风还有型有款。而对于身材娇小的女生来说，只要搭配高跟短靴或选择大衣长度到小腿的款式，同样也能穿得时髦又帅气。从颜色选择上来说，也是以经典永恒的黑灰色及棕色、驼色为主，无论是单排扣还是双排扣甚至是系带设计，这些经典的元素融为一体。



1.
Fendi2017 秋冬系列

2.
Acne Studios2017 秋冬系列

3.
MaxMara2017 秋冬系列



1

1. Miu Miu 2017 秋冬系列
2. Balenciaga 2017 秋冬系列
3. Calvin Klein 2017 秋冬系列



3

不同剪裁和廓形的潮流款

每年的时装周和 T 台总会带给我们新的灵感和搭配，这一季也不例外。换了设计师的 Balenciaga 如今更像一个潮牌，掌控着潮流时尚界，不同的剪裁及廓形让本季的 Balenciaga 大衣大有看头。而其它品牌如 Miu Miu、Prada 等都在色彩及材质上下足了功夫，让你即使是一身黑，只要一件材质与色彩足够吸引人的大衣就能从人群中脱颖而出，这就是潮流的魅力。无论是横竖条纹、拼接、跳跃色彩，或是不同材质的相互配搭，抑或是不同的廓形及剪裁，都让这一季的大衣市场变得时髦又热闹，亮点十足。



彩色皮草大衣

以往皮草类的大衣往往给人以膨胀感和多金的印象，随着这两年皮草类服饰的盛行，并加之设计师们的点石成金，皮草类的大衣变得时髦又亮点十足。从以往墨守成规的单色系到渐变色、拼色，长度也从短款到长款不一。在本季的T台上，许多品牌都用跳跃的亮色系或拼色令皮草大衣变得年轻又有品位。



-
1. 高级灰大衣今年继续流行
 2. Theory 灰色束腰带单排扣大衣
 3. 黑色双排扣大衣依然是永恒的经典款
 4. 50度灰长大衣有型有款
 5. Theory 单排扣大衣



1



2



5



4



3

1. Fendi 拼色缝饰大衣
2. 纽约街头穿红色大衣的潮人
3. 驼色大衣是街头潮人们的最爱
4. Fabiana Filippi 束腰修身大衣
5. 纽约秋冬时装周街头潮人

潮人们的本季“大衣经”

T台上的超模们总是在第一时间向我们传达当季设计师的理念，但真正让我们有借鉴意义的往往是街头潮人们的穿搭。无论是从色彩搭配还是实用性来说，潮人们的出街装扮更具实穿性，也更有参考价值。这个冬季，不妨让我们看看潮人们的“大衣经”，看看他们是如何在寒冷的冬日街头穿出耳目一新的时髦感！👀



景迈山初冬的云海

柏联茶庄园 冬樱花开茶亦浓

BOLIAN TEA GARDEN: WINTER CHERRY BLOSSOMS IN THE DEPTH OF TEA AROMA

进入寒冬，地处北回归线与澜沧江流域交会地带的景迈山，依旧温暖和煦。

柏联庄园万亩茶园里的冬樱花盛情绽放，以最绚丽的色彩迎来了2018年。每年冬樱花开时，正是景迈山的云海季节，万顷茶园在茫茫的云海间时隐时现，红艳的冬樱花在万顷碧绿的茶园衬托下，粉妆玉琢，如梦如幻。

文/思远

欧盟有机庄园，茶文化主题公园

十年前，柏联集团接手已有50年历史的景迈山老国营惠民茶厂，开创集种植、生产、贮存、旅游体验、文化传承以及品牌运营为一体的庄园模式，建设以疏林有机茶园、制茶坊、茶窖、茶祖庙、茶佛寺、茶山寨、茶道、茶山酒店、茶博物馆九大内容为主体、包含茶产业和茶文化旅游的普洱茶小镇，打造中国茶文化主题公园。

作为国内最早开始茶文化旅游的茶庄园，柏联对上个世纪五六十年代种植的现代茶园按欧盟有机标准进行改造，茶树疏林化种植，在茶园里栽种山胡椒、西番莲、樟树、灯台叶、柚子、芒果、冬樱花等花果树木，恢复、美化茶园的生物多样性，提升茶园的观赏价值。

南方有嘉木，味道有传承

景迈山的茶树与热带雨林混生于山野之中，空气湿润，多种兰科植物多与茶共生，茶叶以稀有的兰花香著称，茶树生长的地底下矿物质丰富，景迈山的茶因此独具“景迈香”。柏联庄园独家利用原产地窖藏的生物技术，造就熟茶的“枣韵蜜香”。熟茶工艺突破传统，去除了“霉味”“仓味”，带来焕然一新的口感。历经十年，匠心传承古法贡茶工艺，成就柏联普洱的“招牌头香”，以鲜明的口感记忆代表景迈山的“一山一味”，让人们通过一盏茶，记住一座山。

茶祖之乡 贡茶传奇

1700年前，布朗族的先祖帕岩冷带领族人在景迈山种下了一



片片茶林。茶树生长在海拔 1000 ~ 1700 米的山间。以茶为生的景迈山各族，把茶视为一种沟通天地的生命，每年在采春茶的季节都要举行盛大的茶祖祭祀活动，感恩茶祖，感恩自然。

元代开始，景迈山的茶叶已是孟连土司敬献皇帝的贡品。1950 年 10 月 1 日，布朗头人苏里亚把景迈山古树茶送给毛泽东，2001 年和 2008 年，景迈茶被选为国礼茶送给了世界各国元首。景迈山以源远流长的茶源地文化成为中国唯一以古茶园申报世界遗产的古茶山。

定制柏联冬季洗肺之旅，探秘“绿三角”

景迈柏联酒店是一家专注于茶文化养生度假的目的地酒店，距离景迈机场仅一小时车程。酒店量身打造以茶为主题的茶 spa、茶宴、茶道、采茶、制茶、存茶的个性化体验，精心设计茶山朝圣旅行和澜沧、西盟、孟连“绿三角”的独家线路，提供三、五、七天的私人定制旅游套餐。“绿三角”靠近“金三角”，以绚丽多彩的少数民族宗教、建筑，饮食、服饰、节日、音乐、舞蹈、民俗等风情文化取胜。酒店以周到细致的管家式服务，为客人打造舒适无忧的私属旅程。

云茶天使，传播中国茶文化生活方式

作为世界茶源地的守护者，为传播中国茶文化，柏联集团在 10 年前就开始培养一群年轻人，让她们学习茶道、瑜伽、太极、花道、香道等中国传统文化和生活美学，以云茶天使的身份，带着中国茶道遍访世界各地。并通过“一直播”平台，在每天三点三刻，呈现云南的美物、美景，讲述茶人、茶事，传播中国茶文化生活方式。☯



柏联普洱



景迈柏联酒店



下载一直播关注“云茶天使”

柏联庄园茶招商热线：400-871-6989



景迈柏联酒店茶山朝圣之旅

酒店坐落于云雾缭绕的万顷茶林间，恍若云端上的酒店。人们循着柏联普洱的“景迈香”而来，定制酒店三、五、七天的茶山朝圣之旅，在柏联普洱茶庄园开始一段采茶、制茶、贮茶、祭茶祖的茶意生活，深度体验世界茶源地。



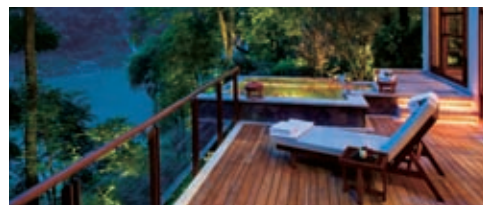
昆明柏联酒店中医养生之旅

位于昆明高原湖畔，湖景独栋别墅均设有私属温泉泡池，露天园林温泉池为客人提供温泉疗养；研习茶道、花道、香道、太极、瑜伽；入住酒店，可获得中医经络检测，并量身定制中医养生套餐；三、五、七天的瘦身养生套餐，疗效显著。



和顺柏联酒店温泉之旅

坐落于和顺古镇田园里的柏联酒店，四面火山湿地环绕，自然的气息在恢弘的现代中式建筑中流动。参加酒店三、五、七天的定制之旅可游和顺古镇、泡闻名天下的火山地热温泉、享尊宠无比的玉石 SPA，体验田园牧歌式的休闲生活。



重庆柏联酒店禅修之旅

嘉陵江畔、千年禅寺深处，重庆柏联酒店沿江岸陡峻山崖顺势而建，错落有致地隐于山林之间。江景别墅设有私属温泉泡池，在缙云山和禅寺的强大滋场中，体验道家闭关养生之旅，以道家养生之法排毒、瘦身。

BOLIAN 柏联酒店
HOTELS & SPA

www.bolianresorts.com

CHENWENLING'S AMBITION

陈文令 少年心性

让陈文令最早走入人们视线的，是厦门海滩边的那组“小红人”雕塑：一百多个红色少年，出其不意地“霸占”了整座海滩。这组叫做《红色记忆》的作品，可以说是陈文令的“精神塑像”。“人要有种少年心气，到任何时候都要能够保持一种去冒险和流浪的勇气”，陈文令说。在他生机勃勃的艺术创作里，也永远贯穿着一种少年心性和乘风破浪、战胜一切困难的生命底色。

文 / 王若思

陈文令

1969年生于福建泉州，先后毕业于厦门工艺美术学院和中央美术学院，著名当代艺术家，现工作生活在北京。主要个展包括《妙谛因心》《世外桃源》《万物皆牛》《红色记忆》等。



1.
2002 厦门海边展览

2.
2013 丹麦海岸国际雕塑展，奥胡斯海岸，丹麦



一战成名的“流浪”少年

陈文令，1969 年生于福建泉州，祖父是当地的地主大户，父亲是新中国成立前厦门著名的集美中学的毕业生。受家庭的熏陶，他从小就爱写字画画，后来从福建工艺美术学校（现厦门工业美术学校）毕业后，又开始跟人学做木雕、磨漆画、画漫画，随性地尝试过许多不同的艺术形式。

“一开始，我的人很流浪，艺术也很流浪，最后走到雕塑也是一种巧合。但是我个人觉得这个过程特别重要。艺术有千百万条路，其实是不太可以教出来的，它只可以去熏陶和影响。只有身体和艺术都去流浪、去尝试，经历过漂泊不定的过程，最后才能找到自己真正确信的艺术”，陈文令在接受采访时说。

这种艺术家的“流浪”，可视为一种寻求突破的诉求，如果没有这种诉求，艺术自然也不能称之为艺术。1993 年，陈文令来到北京的中央美术学院进修了一年。在此之前，他并没有接触过学院派的雕塑训练。但他已经在没有很多“基本功”的情况下开始了许多创作，在他眼里，艺术本来就是一件很自由的事儿。尽管在厦门

的生活特别困难和窘迫，但是他一直相信自己会成为一名成功的艺术家，这点陈文令从来没有过怀疑。

1994 年从北京回到厦门后，陈文令潜心各种艺术的探索。到了 30 岁，他自己觉得不能再等待了，是应该出来的时候了。一种强烈想要做艺术个展的冲动被他本人称为“野性大喷发”。2000 年，陈文令到北京四处寻找展览机会。但拜访了许多人之后，他发现在当时的展览体制内，没有人愿意给一个初出茅庐，名不见经传的年轻人这样的机会。不过这当然束缚不了一名真正的艺术家——“没人规定我的个展一定要在体面的美术馆，要策展人，要剪彩，要漂亮女主持人来撑场面”，陈文令说。

他说服妻子，卖掉他们当时在厦门的五十几平方米的房子，以孤注一掷，破釜沉舟的决心开始准备自己真正意义上的个展。没有工作室也无所谓，陈文令在鼓浪屿海边的两棵榕树下，做了 6 年雕塑，小红人系列作品就是在这里诞生的。当时的鼓浪屿还是人少景美的幽静之地，偶尔有游人过来看他创作，闲谈两句，他也不觉得是对自己创作的影响，陈文令将这里称之为“没有围墙的工作室”。



《超验的方舟》512×400×420 cm 不锈钢 2012

就在这样的碧海蓝天下，陈文令创作了一百多座小红人雕塑。展览时，他把这些雕塑拉到厦门的海滩上，邀请了自己的几位老师和朋友来海边看展，以极其“简陋”的方式开幕了这场个展。这个展览当时立刻在全国艺术界引起了巨大的轰动，被视作是挑战展览边缘的第一次个人公共雕塑展。陈文令红色雕塑旋风波及国内外，引来了各大媒体和批评家对其讨论、报道，这次海边的“野生”展览也被陈文令称为自己一生难以超越的展览。

《红色记忆》系列的雕塑作品，可以说是以陈文令对自己童年与内心的真实写照，儿时关于饥饿的记忆，以及随性欢脱、无拘无束的汪洋恣意，都在这组小红人里得到了体现。时隔多年，再看陈文令的艺术历程，这种精神其实从未离开过他的创作，他的许多展览都是在野外举办的，而也正是因为这种带着原初的倔强、顽强的少年心性，让人们从陈文令的艺术中也能感受到最直达内心的震撼与触动。



1.
别开异境 386 × 250 × 330cm
综合材料 2017

2.
《幸福生活 NO.21》
175 × 110 × 63cm 铜上彩 2008

“我的作品里有很多黑色幽默，有点酸楚、带有痛感的美，同时也有浪漫的和诗意的美，就像带着泪在笑。”

——陈文令

悲凉中的浪漫与诗兴

《红色记忆》系列作品所产生的轰动，让陈文令“名利双收”，在厦门他被视作“艺术界的一匹黑马”，开始可以卖作品了。“继续留在厦门会很安全”，陈文令说。但是他并不觉得自己就成功了，世俗化的成功与自己内心的追求，陈文令一直分得非常清楚。

2002年，陈文令参加了广州的中国艺术三年展。第一次参加“正规”的展览让陈文令知道，从野战军变成自发、自觉的创作方式，对艺术家来说非常重要。正如他本人所说：“草根，只是一种精神，它不能是你的全部。草根也需要慢慢修正，进入正规的跑道后才会有更大的发挥空间。”

2004年，陈文令为了打破自己的“安全”，从厦门来到北京。之后每隔一两年，陈文令就会推出一系列打破边缘的作品。比如《幸福生活》系列作品，是他想要打破对内的、自传性质的创作，而转向对外的、对现实世界有所批判的创作开端。这系列作品以动物的





《万物之牛 No.1》局部 810 × 2200 × 480cm 不锈钢 2012 ~ 2014

形象来指涉和隐喻人类世界，其中“猪小姐”这件作品被著名的香港收藏家黄建华先生收藏，摆放在北京的艺术商场——侨福芳草草地购物中心大门口。这本身就是一个有意思的行为——在艺术家看来，猪很复杂，猪的肮脏、聪明、愚蠢和快乐，以及快速生长和消费的宿命感，都很像当代人。而这件具有讽刺意味的作品被摆在一间高端商场的门口，便产生了新的语义与生命。

陈文令认为，艺术家是要有批判性的。特别是在当今这个社会现实中，物质、肉眼能够看到的越来越多，无形的东西，却一直在消失——比如人的良知，道德的底线。采访时陈文令还谈到了前段时间在网络上激起热议的“江歌案”，“人的身上有动物性，动物

身上其实也会有人性。所以才有‘禽兽不如’的说法，说的就是人的良知的缺失。”陈文令如是说。他说自己未来打算针对此事件做一件作品，因为社会不应该忘记这样的事情，他要用艺术的方式把它凝固下来，因为正义不应该被忘记，“正义只会迟到，但绝不会缺席”。

在《中国风景》和《万物皆牛》系列作品中，陈文令尝试了极具当代感的不锈钢材质，光滑的不锈钢表面反射着今天既丰富多彩也光怪陆离的社会现实，动物、植物、人类与机器也都融化于一体，有点像山水、冰川、树木和河流。而这液化的状态正如一切的界限都在消融的社会现实。

2017年，“关圣大帝”在安溪的捐赠仪式



为奶奶遗嘱而创作的关公像

2016年，陈文令应奶奶的要求，为家乡的家庙创作了一座关公骑马铜像。这座铜像可以说无论对于陈文令个人，还是中国传统文化或是当代艺术领域，都是一个特别的存在。

“我一开始是想为奶奶做一座塑像，因为爷爷十七岁就下了南洋，之后因为战争原因只回来过一次。奶奶活了一百岁，守活寡八十几年，一直信奉传统礼教，非常善良，但从没有人画过她，更没有人为她做过塑像，我就想为她做一尊写生雕塑。”陈文令说。但是在塑像过程中，奶奶却告诉他，为她这个老人家做塑像没有意义——“我就是个普通老太太，还要为我铸铜做个像？你不如去给家庙做一尊关公像。”

其实，陈文令的奶奶，严格意义上与陈文令并没有血缘关系。当年，为了恪守礼教，守住陈家的香火，奶奶在二十岁的时候买了陈文令的母亲作为养女，后来又有了父亲的入赘。这种错综复杂的家庭关系在今天看来已经非常陌生，但是奶奶用她的坚强、勤劳和善良组成了一个温暖的家，并将子女们养育成人，后来这些儿女与孙辈们都对奶奶非常孝敬。

提出做关公铜像的事儿后不久，奶奶去世了，走得很平静。陈文令说，奶奶出殡那天倾盆大雨，但陈氏家族的村民，远亲近邻都来了。家乡人认为出殡时辰是不能耽误的，于是一千多人冒着大

雨抬灵柩，行棺送葬。奶奶最后的这场葬礼，让陈文令看到了奶奶的为人。“奶奶一生清贫，对社会也没有太多的物质上的贡献，但是她一生都在帮助别人。她年轻时有点像赤脚医生，会用自制的中草药帮人治疗皮肤病，晚年她衣食无忧，也会拿生活费救济别人。”陈文令说，他相信正是这种善良，为奶奶带来了巨大的福报和快乐。

陈文令的老家非常信奉关公，无论是千秋忠义的道德精神，还是庇佑生活，都在乡间占据重要的地位。陈氏宗亲们听到陈文令这位国际知名的大艺术家要为家庙捐赠一座关公铜像，自然是非常高高兴，他们同时向陈文令提出要求，希望新时代的这尊关公“能文能武能赚钱”。

为了满足乡亲们的需求，陈文令制作了《关公骑马铜像》：关公手持大刀，代表武将身份，以武止戈，旁边配有金蟾戏珠，有招财之寓意。而其刀锋所对的住家提出异议，认为刀锋对着自家，会有血光之灾，所以陈文令又在铜像上加入了和平鸽，代表祥和平安，同时象征着中国武术的终极目标也是为了追求和平。陈文令为了纪念奶奶，又将自己的小红人形象植入铜像之中，坐在马背上，倚靠着关公，好似童年依偎在奶奶身旁，汲取她的道德精神。

“我们家很信关公。做这个雕塑的过程非常曲折。当时宗亲们认为关公像上坐着一个不穿衣服的小孩，是不成体统的。我就和他们解释，这个孩子意味着在关公的忠义文化下成长起来的所有后辈，



《行走的人》390×150×260cm 综合材质 2017

“我的特点就是，你说我行我也行，你说我不行我也行。艺术是一个人的斗争，是自己打败和突破自己的过程。”

——陈文令

后来宗亲们就同意了。”陈文令说。

铜像落成那天，陈文令用个展的形式，做了一个见证仪式。开幕时他把奶奶的亲朋好友，帮过奶奶的人，还有自己儿时的老师们都请来，举行了一次“奶奶的作品”的开幕式。

一开始，陈文令有点担心这座非常当代、标新立异的《关公骑马铜像》在民风醇厚的老家待不住。但是后来有一件事，却彻底改变了陈文令的担心——关公像中金蟾对面那家的一个堂弟，居然很神奇地在铜像落成后不久中了1000万的彩票！

这件事或许是一个有意思的巧合，但它发生后，村民们纷纷认为这座铜像是很灵验的，非常欢喜，于是家庙的香火也变得异常旺盛。陈文令也觉得这件事很不可思议，他后来去询问这位堂弟的品行，亲戚说这位堂弟也是倒插门到厦门去的，从小时候起，每次回来都会去家庙里把祖先牌位扫得干干净净。“敬天爱人，自会有自己的福报，我觉得奶奶也是如此，人生，熬着熬着就能熬出美丽结局”，陈文令说。

这件将当代艺术与传统民俗文化融于一体的《关公骑马铜像》，作为“新民俗”代表，在世界关公文化里也成为了一个非常重要的现象。陈文令说：“在经历过当代化的转换后，地域性文化就成为一个世界性文化。做了这件作品，我良心落地，对自己，对奶奶，对艺术，都有一个交代。”

2015年，陈文令罹患鼻咽癌。但在经历过8次化疗、33次放疗后，仅用了43天时间，他便奇迹般地康复了。当时，连医生都感到非常惊奇，说很少看到病患像你这样的性格。陈文令说，很多人患了癌症后，就会说“顺其自然”，但是他不这样认为。“什么是自然？对病魔，我就是要面对它，对付它，战胜它，要很乐观地与它搏斗，不然它就会继续欺负你。”

在2017年4月，陈文令在大病初愈后做了一个大型的个人展览。其中最醒目的一件创作《行走的人》，雕刻了一个长着一双巨大脚掌的小孩，戴着防毒面具，抱着发亮的沉重石头，背上顶着梅花，行走在色彩斑斓的道路上。“梅花，这种植物我个人很喜欢，和我个人的生命经验有关，更有风骨，在冬天怒放。四君子之首，当之无愧。”陈文令的理念是，只要人的心不倒，生命之树就不会倒，只要心亮着，再黑的人生路都能走得下去。

采访中他还谈到自己即将在昆明翠湖的蓝天碧水和西伯利亚红嘴海鸥的环绕下，继续做一个露天的雕塑项目。他说，现在的自己会用更加自由的目光去看待艺术、自然与人生。

“人家劝我不要那么奋斗，我说我做艺术太开心了，不做艺术才会死掉”，陈文令说。“人应该用审美的目光去看人生的所有遭遇，不能用抱怨，悔恨，埋怨的目光去看。比如我，我今年48周岁，大半生很精彩，很充实，真正活过，活透、活开心了，我也还会继续这样活下去。”



尹秀珍个展《以终为始》

时间：2017.12.14 ~ 2018.3.3
地点：佩斯北京画廊

佩斯北京第八届“北京之声”年度项目呈现了艺术家尹秀珍的最新个展《以终为始》。“以终为始”不同于任何有着理性逻辑的历史观，在尹秀珍的作品中，飞逝逝去与即将到来的“时间”以朴素、诗意而含混的方式交叠。它在某种层面上可被视为与“不进则退”的主流价值观保持距离的固执立场；亦同时揭示了尹秀珍近年新作中日渐强烈的破坏性能量来源——通过将材料以极具冲突性的方式推至一个决绝的“结局”，艺术家得以找回作品生命力的本源。



《对流——中巴当代艺术展》

时间：2017.12.9 ~ 2018.3.3
地点：北京民生现代美术馆

此次展览是北京民生现代美术馆“金砖国家当代艺术展览计划”的最新成果，来自中国、巴西两国共 42 位重要当代艺术家的作品在展览中得到大规模呈现和展示。一如空气中的对流，本次展览力图超越既定的文化坐标与历史参照，推动中巴之间的当代文化对话。与展览同期举行的系列公共教育项目“中巴文化对话”，从艺术、文学、电影、文化研究、国际政治等多个角度出发，通过讲座、文化工作坊、特色演出、电影放映等多种活动，向社会公众系统而开放地梳理巴西的历史与当下，展现巴西的故事与魅力。



“艺术长沙”

时间：2017.12.16 ~ 2018.2.26
地点：长沙美术馆、谭国斌当代艺术博物馆

“艺术长沙”作为中部地区最大的当代艺术展览，它至今已成功举办过五届，也走过了十年时光。2017 第六届“艺术长沙”上，安东尼·葛姆雷、何多苓、庞茂琨、萧昱、袁武共五位艺术家的个展分别在长沙美术馆和谭国斌当代艺术博物馆展出。同时，本次展览还通过更多平行展、外围展的方式，为长沙打造了一场盛大炫目的艺术盛宴。



赵刚《若愚：金杜收藏展》

时间：2017.12.15 ~ 2018.3.2
地点：北京金杜艺术中心

该展览是金杜收藏展系列的第一个展览，共展出美籍华裔艺术家赵刚的 10 幅绘画和 25 幅摄影作品，其中 8 幅作品之前从未展示过。赵刚是中国当代艺术史发生之初即有参与的一位“老”艺术家。80 年代的“无名画会”和“新星画派”是多数人谈论赵刚时最早的参照系。而近年来，赵刚不仅去了美国学哲学，去了荷兰学艺术，又到华尔街做金融，他的各种生涯总是贯穿着这种苏格拉底式的不断质问，不断怀疑，不断纠结，再加以不断创作的“哲学色彩”。



“女婿堡”酒庄

CHINESE RED WINE

中国红

文 / 王露露

法国红酒被习惯称作法国红。
中国红，是指中国红葡萄酒。
一直喝法国和智利红，也会喝长城和张裕。
某天，喝了银川表弟寄来的产自贺兰山麓的葡萄酒，第一口便被馥冽愉悦的口感惊艳。
问表弟，如此醇厚入口的酒是否加了人工香料？
他笑言，都是橡木桶里酿出来的，不然你亲自过来考察下。

未加思考，于葡萄采摘季直奔宁夏，探究怎样的水土与气候成就如此甘醇？

在银川、中卫、原隆，许多被访者问我采访为何选择西北？
想听听西部故事，品鉴贺兰山红酒。

印象中的西部：黄河远上，白地朔方，水洞猿人脱蛮荒，西风嘶战马，秋风萧瑟西夏墓……



当我进入贺兰山东麓贺东庄园的地下酒窖时，眼前排列有序的橡木桶，挺着圆肚接受造访者的检阅，实在壮观。在纵列排开的木桶中穿行，酒气浑如花香，欢愉冲击着嗅觉。弯腰仔细查看橡木桶上的字，全部用法语标着“法国制造”和“大西洋海风”，也就是说，橡木桶全部产自波尔多，大西洋海风拂掠葡园，沐浴洋流的浸润。

贺东庄园董事长龚杰说，这些顶级橡木桶全部来自法国，为葡萄汁液提供馥郁芳香。

一只桶大约多少钱？能盛多少加仑？

龚杰告诉我，每只约合人民币八千至一万不等，能发酵六十加仑酒，不过桶的寿命不长，一般只能用三次，再用，橡木味会弱化，酒香自然也会大打折扣。

深长迂回的地窖酒气氤氲，暗香涌动，我恍若身处法国波尔多

一带的酒庄，只不过，贺东庄园酒窖建在楼宇地下室，楼梯和藏酒室地面以水泥板铺设，而波尔多圣·埃米利翁的酒窖是直接开凿于岩洞，墙壁是岩石，地面为泥土，自然生态赐予的天然温度更适合葡萄酒酿制和储藏。

我问龚杰，曾经经营矿业为何转型介入葡萄酒业？

他回：采煤破坏环境，削弱自然资源，心里有创伤，因此想到种树、种葡萄，造福人类，美化环境。

当葡萄种植与绿色环保联系在一起，酿酒岂止是简单的商业行为？或事业，或个人理想，一旦融入环保的思想，皆颇具派头，值得喝彩。

我想象着，这位大个子中年男人，每日迎着清晨和风，拥抱几方田陌、穿行草野土陇的身影。每一个步伐踏着希望，带着梦想，什么品种在什么方位，哪棵树挂果，均在龚杰脑子里。他把每株树形容为“孩子”，需悉心 and 全方位呵护。

恰巧赶上并加入了酒庄的葡萄采摘，体验了背灼天光的辛苦。直身歇息间，观广阔葡园延伸至贺兰山脚，衬托起青黛色山脊柔美的起伏，忽然懂得，葡萄酒岂止是受日月精华、采天地灵气的琼浆，它更是对人类环保的珍视与贡献。贺兰山上百家酒庄，兼具充分的经营智谋和足够的文化道义，致力弘扬中国红酒文化推进其走出国门被世界认知。

如此酒庄经营者，是华夏酒文化的捍卫者，更是传承者。

诚然，葡萄酒本不是法国或欧洲的专利。贺兰山东麓米擒酒庄，一层大厅恭敬摆放数枚介绍世界葡萄酒历史的招牌。首次读到斗酒诗百篇的李白，岂止是白酒带给他流芳百世的诗篇，更有葡萄酒成为他创作灵感的源泉。

我再次看到拿破仑与红酒香贝丹的故事，这位曾经百战百胜的军事家，只因一次未饮红酒而失利滑铁卢铩羽而遁。

这里，也记述了科学共产主义创始人马克思与红酒的渊源，他身为葡萄种植园主的父亲，为他童年浸润了太多红酒的馥郁。

画家梵高也占据大厅一席，他创作的“红色葡萄园”、“绿色葡萄园”以南法阿尔采摘季为题，不朽于世界美术史。

葡萄酒不单是佐餐饮品，还是社交工具。饮用红酒是十七、十八世纪欧洲上流社会的时尚。在伦敦、巴黎，绅士和淑女围坐桌前，品酒、谈论国事、打情骂俏。法国那首家喻户晓、我上大—尚无多少法语词汇量时就会唱的歌就与红酒有关：圆桌骑士们，让我们来品尝这酒，看看其味道是否上好（Chevaliers de la table ronde, goutons voir si le vin est bon）？

贺兰山，酿制葡萄酒，也酿造爱情。当地中法夫妻酒庄“银色高地”，便是中法经营葡萄酒、孕育跨界姻缘的范例。驱车从银川一直往北，抵贺兰山脚，七绕八拐，见一大片葡园中兀立一幢红色



酿制车间，沿土路往里开，见十来个姑娘、小伙子正给酒瓶贴标，完成一瓶酒的最后工序。

酒庄男主人吉利（Thierry Courtade）穿着“起亚”赞助的5号球衣正陪同一群老外在高坡的亭子品酒。亭子以实木板和红色铁皮搭建而成，一层辟为露天品酒区，直面山脉，逍遥酌饮。上二楼，是会客室，我们的采访就在粉红酒的品鉴中进行。

“亭子是我不久前刚建好的，客人居高远望可观贺兰山边品酒”，吉利兴致勃勃地介绍。

他指着不远处葡园中一排刷成淡黄色的平房，“我吃住在生产基地，各种活基本我一人承包了，手下有四个固定工人，剩下几个都是临时在周边村子雇的”，吉利说。

“酒庄某种意义上讲为当地提供了不少就业机会，带动了当地农民脱贫致富和经济发展。”对于我的评价，吉利笑而不语，谦逊、低调、不善言谈。

贺兰山麓的许多酒庄大都聘请了外籍酿酒师，主要来自法国、智利和澳大利亚。吉利之于“银色高地”，俨然是经验最丰富且不用付酬劳的酿酒师，他出身酿酒世家，来宁夏前，就职于波尔多著名的凯隆世家酒庄，也正是在这儿，吉利结识了在酒庄实习的宁夏女孩高源，并与她相爱，结婚，生女。

高源本可留在法国与丈夫和女儿过安逸的乡村生活，但她始终没忘来法国学葡萄酒的初衷和目的，很快，她承父望打道回府，在银川贺兰山麓与父亲一道创办了家族酒庄。

2012年，吉利也告别波尔多移居宁夏，追随妻子高源扎根“银色高地”，以女婿和丈夫身份担任起“银色高地”的法籍酿酒师，书写中法夫妻酒庄酿制业的传奇。

“银色高地”不是大型高产的葡萄酒庄园。“我们始终遵循我岳父高林先生‘默默无闻做人，踏踏实实酿酒’的工作原则，讲求每一瓶酒的质量，不盲目求数量。”

吉利说他在银川只管理几百只橡木桶，与他曾在凯隆世家管理两千多只的工作量相比，这儿的工作显然轻松多了。“宁夏冬季极端寒冷的气候已经超出欧洲种植葡萄的极限，因此我们冬天要将葡萄树埋于土下抵御冰冻，从这个角度说，工作量相比法国还是蛮大的。”

宁夏政府正努力打造“东方波尔多”，到底如何评价波尔多与贺兰山葡萄酒的品质，吉利给出这样的回答：贺兰山的光照、沙土和气候与波尔多极为相似，却因缺乏大西洋雾气的浸润和洋流的影响，葡萄口感相对波尔多略有不同，“银色高地”酒的名气不小，若想整体达到波尔多水平尚需努力。

他认为，宁夏葡萄酒是个新兴产业，只有不到二十年的历史，但整体发展很快，中国人很具挑战精神，贺兰山葡萄酒凭借其成熟的香气和圆润的口感，近年在国际葡萄酒节频频夺冠，这的确称得上是中国葡萄酒文化的一次凯旋。

葡萄酒产业的迅猛发展某种程度上也透视出人们消费观念及生活方式的改变，葡萄酒之于国人，已不再陌生，并得到越来越多爱酒人士的追崇，从只认可传统的白酒和啤酒，人们也将口味和兴趣转移到葡萄精华提炼的汁液。然而大多数消费群体还是选择国内的几个老品牌或进口红酒，贺兰山红酒尚未被大多数国人认知。

贺兰山酒主要面对国内星级酒店和出口欧美，总体价格偏高，一瓶酒平均要卖到两三百元，年份好的要卖到千元甚至更高。宁夏绝好的风土成就了高品质的葡萄酒，何时能在中国大众中普及开来，将是贺兰山所有酒庄直面的挑战。

在法国，红酒纯属老百姓桌上的佐餐之物，10欧元一瓶的价格已是产自好酒庄、出自好年份的高品质酒，若有人喝三四十欧元的酒，会被看成超级奢侈。这也说明红酒的大众特性，它不该是昂贵的奢侈品，而应如面包物美价廉现身大众日常饮食。



银色高地的葡萄园，背后是贺兰山

波尔多以东有家名“女婿堡”的家族酒庄，其葡萄园土壤和气候优质，葡萄及酒产量并不高，而酒的品质上乘，价格亲民，远近村民都会开车来酒庄直接购买，生意火爆，成了并未列入“星级大酒店”却世代口碑相传的家族酒庄。这样一种散漫自由的经营模式，既没丢掉老祖宗留下的家业，又玩味了由葡萄酿制引发而来的味觉体验及精神愉悦。如此种植及酿造生活，激发了我对乡野生活无数的向往与梦想。在波尔多酒区旅游景点的书册上，介绍“女婿堡”的篇幅颇具规模，凡来此地度假旅游的都会慕名前来购酒。

庄主丹尼尔说，酿出的酒首先是要被顾客认可、喜欢，我们有十几年甚至三四十年的老客户，酒能得到一代又一代人的钟爱，首先是心理的满足感，其次才是赚钱。“把工作当爱好来经营，你所倾注的不光配方，更有激情与梦想”“品质源自倾心，此种理念，我坚信不疑”。

两箱“女婿堡”2010年的半瓶装红酒全部被我包圆，年份好，酒醇厚，小酒瓶尤适合女士，开一瓶，两天喝完，正好。

我想象着，当宁夏贺兰山红酒能如法国红酒般从容而廉价地登上百姓日常餐桌，“中国红”的含义将更为广阔。

对此，宁夏“银色高地”酿酒师吉利认为，中国红酒不能完全模仿法国，由于气候及洋流的差异，宁夏葡萄种植和酿制要因地利制宜，结合当地特点创出自己的品牌。

结束采访，我随吉利走出亭阁会客室，眺望：厂房对面一排平房，外墙挂着几串红色干辣椒挥发着西部旷野的狂放，周边葡萄园漫无边际。这样一座酒庄，相比周边阔绰、建筑宏大的葡萄庄园，“银色高地”更像一处未开垦的世外桃源，保留着更多自然界的魂魄，更接近法国波尔多葡萄园开阔、极简的自然本色。

吉利说他大爱贺兰山，喜欢没有喇叭声的安静、淳朴的民风以及善良的人民。“我一点都不想法国，我女儿说我根本不是法国人，我完全融入这里，这里的人民和山水。”

面对散乱葡萄园四周荒废的采石场，脑际辽阔着一个又一个疑问：一个法国人抛开自己致力半生的酿酒职业，舍弃法国舒适的生活条件和洁净的生态环境来中国西北经营酒庄，除了爱情，剩下的一定是对葡萄酿制的激情了？

“葡萄酒不该只是法国的专利，中国也将创出自己的响亮品牌”，吉利的双眼中，充盈信心。

他送了我一瓶“银色高地”出品的粉红酒，带回家，置入酒柜，剔透的粉色扮靓玻璃柜体，透视贺兰山硬朗的剪影、葡园及劳作者。

红酒，不再是简单的味觉体验，它，更是人与自然默契共存的一种优雅陈示。

手持高脚杯，我会发现，贺兰山记忆，在别具厚味的中国红中，弥漫……

养宫国药

经期无烦恼 女人状态好

主治痛经 月经不调 乳房胀痛
 手脚冰凉 肤色暗淡 潮热盗汗
 心烦气躁 失眠健忘等症



注意事项：伤风感冒时停服其他内容详见药品说明书，
 不良反应：尚不明确，
 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。



广誉远“好孕中国”公益计划启动现场，
广誉远掌门人郭家学（左三），中国家庭文化研究会会长洪天慧（左四）

广誉远“好孕中国”公益计划 夯实迈进，稳步前行



广誉远“好孕中国”公益计划签约云南鸿翔一心堂

为贯彻《“健康中国 2030”规划纲要》，助力促进人口均衡发展，476 年国药老字号广誉远在 2017 年 4 月初举行的“第五届大健康产业西湖论坛”上启动了“好孕中国”公益

计划。数十位医药行业专家、大健康企业领袖和互联网医药领军人物齐聚一堂，围绕“健康中国”和“互联网+”，共同探讨了中国医药和健康产业的发展 and 未来。

开幕式上，广誉远联合中国家庭文化研究会、中国优生科学协会、中国妇女杂志社、中国医药物资协会和中华中医药学会生殖医学分会共同启动了该计划，积极响应国家大健康战略，通过携手行业力量，共同关注不孕不育人群的身心健康，助力“健康中国 2030”。

随着“好孕中国”公益计划的启动，广誉远陆续在全国 3000 家药店开设了专柜，配备咨询师，义务为顾客提供优生优育方面的咨询；邀请全国著名专家学者开展优生优育公益巡讲；同时开设了“好孕中国”热线及线上专家对接入口，帮助不孕不育人群建立绿色通道，免费开展咨询问诊等服务。通过布局健康产业上下游多方力量，布局 25 个省市和地区，为不孕不育家庭提供便捷实用的备孕知识。

国药助力健康，“好孕”捷报频传

2017 年 4 月 12 日，广誉远和首批 50 家连锁药店签订为战略合作伙伴，正式落地健康公益行动，吹响了传统中医药助力健康中国的号角。

2017 年 8 月 1 日，广誉远“好孕中国”公益广告片上映，在央视 1、3、8 套轮番播放，广告播放覆盖人群可达 4.8 亿人次。

百家千店齐联手，“好孕专柜”很抢手

“好孕中国”公益计划仅启动了不到九个月就已取得了骄人的成绩。截至目前，广誉远已经分别与云南鸿翔一心堂、山西万民连锁药房、老百姓大药房（天津连锁）、上海老百姓连锁大药房、广东国大药房、湖南养天和大药房、湖南千金大药房连锁有限公司、北京金象大药房、北京同仁堂药店、北京仁和药房网、国大复美连锁大药房、上海华氏连锁大药房、国大药房、四川德仁堂大药房、北京同仁堂大药房、四川太极大药房、礼安连锁药店、雷允上连锁药店、海王星辰连锁药店、陕西众信医药超市、众友健康大药房、陕西怡康医药超市、宁波彩虹大药房、宁波四明大药房、杭州九州大药房、杭州正京元大药房、杭州东仁堂大药房、老百姓大药房、河南张仲景大药房、云南白药大药房、云南健之佳健康药房、贵州一品药业、贵州一树药业、贵州正和祥药业、江苏益丰大药房、先声大药房、无锡汇华强盛大药房、大连海王星辰连锁、无锡山禾健康大药房、市民大药房、和平药房、桐君阁大药房、鑫斛药房、万和药房、石家庄新兴药房、河北神威大药房、河北唐人医药、辽宁成大方圆连锁、沈阳国大药房连锁、北京同仁堂辽宁药店、心连心连锁大药房、好药师连锁大药房、国大汉口大药房、江西开心人大药房、江西益丰大药房、医保城药店、利群药店、漱玉平民大药房等先后签约，截至目前，还有大量连锁药店正在商洽“好孕中国”公益计划落地事宜。“好孕中国”公益计划正一步一步夯实迈进。



广誉远“好孕中国”公益计划签约山西万民连锁药房



广誉远“好孕中国”电视公益广告片

百年匠心打造精品中药，公益善举助力健康中国

作为“健康中国”建设的一支重要的力量，中医药越来越显示出其独特的价值，越来越受到国内及国际社会的广泛认可和关注。广誉远传承中医药文化精髓，以人民健康为己任，用百年匠心打造精品中药。据悉，2018 年“好孕中国”公益计划将实现布局 5000 至 10000 家连锁药店的目标，以中医药文化的博大精深，护佑万千中国家庭，推动健康中国战略的实施，惠及华夏儿女。



孵化美味

当共享经济遇到传统餐饮业

WHEN SHARING ECONOMY MEETS TRADITIONAL CATERING INDUSTRY

文 / Clemence Jiang

共享，无疑是当下最时髦的概念。可以被用来共享的物品和服务，从汽车、单车、雨伞到公交站的马扎，再到时下流行的共享办公，几乎已经渗透到我们吃穿住行的各个领域。

即便如此，相对传统的餐饮业，也在不断发现和解决问题的过程中，在共享经济中撕出一道口子。一个致力于帮助美食创业

者以最低成本迅速试验自己想法的平台诞生了：餐饮孵化器。

较早出现在我们视线中的餐饮孵化器，是位于北京张自忠路胡同里的 Hatchery，直译过来就是“孵化场”。初次来到 Hatchery，会感觉这里跟普通的休闲西餐厅无异，多来几次，会发现餐厅的菜品似乎永远处于变化中。比如，朋友刚刚跟你推荐过的菜，你过来



1. Hatchery 孵化的 Arcade 游乐场餐厅，在国贸共享际开业。
2. Hatchery 的团队部分成员。
3. 京城性价比最高的“共享堡”（Common Burger）。

拔草、志在必点，可是却在菜单上找不到。

“了解我们的客人会去欣然尝试新菜单，不了解的客人会觉得很难”，Hatchery 的创始人之一 Stew Johnson 告诉我们，“比如很多中国客人看了大众点评上别人的分享，来到这里发现不是那么回事儿，也有因此给我们差评的。”

Hatchery 给自己的定义是“中国首个餐饮孵化器”，致力于提供场地和指导来孵化有潜力的餐饮项目，并帮助他们最终实现独立运营，共享成功果实。

传统的餐饮创业者，要么承担房租、装修和购买设备的高成本、高风险，要么在自家的厨房进行摸索，不但设备有限，也得不到顾客的反馈。

Hatchery 的出现，让这些餐饮创业者，能够有机会“拎包入住”：在一个设备齐全、客源稳定的低风险环境下“试运营”三个月，迅速验证自己的想法和定位，以便做出相应调整，最终走出孵化器，开始独立经营。

Stew 告诉我们，除了为孵化项目提供场地和人手支持，Hatchery 还会根据创业品牌的需求配置，灵活提供软性服务。

比如，在意向期，组织 Hatchery 的忠实社区成员进行品鉴和

搜集初步反馈；在试运营之前，对品牌推广设计和商业模式给予指导。一旦进入 3 个月的试运营验证阶段，则进行密集的推广和宣传。

“随着我们社区的增长和成熟，也能够逐步让社区成员更加深度地参与孵化进程，比如请他们投票表决希望哪个概念或餐品回归，或者提议新的美食创意，实现‘美食民主化’”，他解释道。“这样一来，创业品牌不是通过猜测来设计餐品，而是基于对顾客群体的了解和真实反馈来持续改进。”

Hatchery 在帮助他人实现餐厅梦的同时，也孵化自己的餐饮品牌（毕竟没有合适的项目时，餐厅也不能空着浪费了）。

从去年 1 月创立至今，Hatchery 已经成功孵化了 8 个新的餐饮项目，其中有 6 个项目成功通过试营业，另外的两个内部研发品牌：Common Burger 和主打健康轻食的 Soul Bowls 已经走出孵化器，开始在刚开业的国贸共享际独立营业。

Hatchery 的两位联合创始人是新西兰企业家 Alex 和英国企业家 Stew，在孵化品牌的选择上自然更偏西餐，早期的宣传主要也集中于生活在北京的外国人中，Hatchery 至今也没有中文名，他们的目标是“将世界的珍奇美味引入到中国”。



将坐标向东移动约3公里，就来到另一个规模更大、更加本土化的餐厅孵化器：育膳房。

从育膳房的品牌选择上来看，其很大程度上是在扶持国内有匠心的优质餐饮人。比如，你在这里可以看到专注奶酪数十年的旅法美食家刘阳，将正宗、高品质的奶酪带到北京，并在育膳房中开设了唯一一家奶酪比萨专营店；被《旅行家》评为京城六大私厨的石头，数年如一日坚持 Farm to Table 的理念，在育膳房中开设了石头食堂，只使用应季的有机食材打造地道桂林家乡菜，这里的一碗毫不起眼的脆皮鸡汤，也许就能彻底改变你对鸡皮的刻板印象……

育膳房位于工体北路的一座独立两层小楼，由原来的一个2200平方米的旧厂房改造而成。

如今，一层为美食与户外用餐空间，二层拥有面积宽敞的酒吧、美食屋及私密性极佳的云台包间，既有社区食堂的平实暖心，又有纽约 downtown 最时髦潮流健康餐食的极简精致，更根据品牌特质融合藏地、草原等地域特色显著的装潢，让每一个孵化项目的独特气质，在这里都可以很好地展现给顾客。

跟 Hatchery 一样，育膳房为美食创业者提供店面、厨房、供应链、系统流程、社群试菜等服务，避免初期独立开餐厅的繁琐流程和巨大成本，从而让他们专注在菜品研发和试错上。

育膳房甄选的近30个品牌均为独具匠心、用心远大的店家，虽然品牌不同，却可以带来相近的消费者，从而互相带来客流、刺激消费。在形成一个社区形态的同时，也孕育了一个喜欢尝试新鲜美食、独具鉴赏力的社群。

跟 Hatchery 和育膳房同在2016年创立的餐饮孵化器，还可以算上西安的“竞集守艺人”。这个“中华美食孵化平台”，由6名陕菜大师发起，致力服务那些热衷于做美食或不擅长管理的地方美食手艺人。

成立于2013年华盛顿的 Union Kitchen 自称“餐饮加速器”，专注市区内的大型中央商业厨房，除了提供冷冻区、烹饪区和垃圾处理等服务，也为品牌迅速成长提供咨询、证照办理等服务。目前在华盛顿有两处、在纽约有一处的 Union Kitchen，官网数据显示已经跟合作成员一起生产了600种美食产品、产生了2.5亿美元的销售额。

有理想的年轻餐饮创业者也可以选择申请万豪国际酒店集团在2014年成立的“美食美酒概念实验室”：Canvas。他们可以在遍布北美、中东、亚洲和欧洲的16家指定酒店中选取一家进行申请，一旦被选中，创业者不但可以在那里试验他们的餐饮计划，还能得到来自万豪集团的5万美元投资。

类似的餐饮孵化平台最早可以追溯到2008年美国东南部的佛罗里达，一位名叫 Cindy Pickering 的女士想要跟她母亲一起利用家



1. 育膳房经常邀请有匠心的美食工作者一起做活动，比如图中的石头大厨（左）和美食设计师赵歆宇就在11月的“主厨的餐桌”活动中联手。
2. 育膳房“石头食堂”打造的极简美味“原味散养猪”。

里的厨房制作并出售莎莎酱。她的事业还没起步，就因为家里的厨房没有政府的商业许可而被叫停。

作为一名小有名气的媒体人，Pickering 也花费了相当长的时间和金钱才拿到这个许可。消息一旦在社区散开，不少附近的餐车老板慕名要来错峰租用厨房，因为他们不想花时间再走一遍她走过的流程。

Pinkering 脑筋一转，很快卖掉了自己的莎莎酱生意，转而成立了有开创意义的著名厨房共享平台：Your Pro Kitchen。

也许 Pinkering 女士成立 Your Pro Kitchen 的时候并没有意识到，一场猛烈的共享之风即将席卷全世界，而她所做的，只是透过自己的亲身经历，用她敏锐的判断力，察觉到了一直存在但还没被发现的需求。🍷



SMART SPEAKER LEADS TO A SMARTLIFE

桌上的智能风尚

文 / 牛斌

2014年11月亚马逊推出了智能音箱产品 Echo，将智能语音交互技术加入传统音箱产品，内置类似 Siri 的人工智能助理“Alexa”，无需动手，只要叫一声“Alexa”，就可以吩咐它做许多事情。Echo 上市之后迅速火爆，至 2017 年年中，Echo 的出货量已超过 1100 万台，美国市场占有率超过 70%。在智能音箱浪潮的推动下，谷歌也在 2016 年 5 月 19 日的年代 I/O 开发者大会上发布了 Google Home，背靠谷歌强大的搜索引擎，可以提供几乎无所不能的信息服务。而国内厂商也紧跟潮流，早在 2015 年，京东就联合科大讯

飞推出了叮咚智能音箱，2016 年，Rokid 继智能机器人“外星人”之后，又推出 Pebble（月石）智能音箱。进入 2017 年，国内智能产品更是如雨后春笋，先是联想在 1 月推出智能音箱，然后是 6 月 20 日，喜马拉雅 FM 与猎户星空推出了主打在线音频节目的“内容型音箱”。在接下来的 7 月，阿里巴巴推出了天猫精灵 X1，小米推出了小米 AI 音箱。

智能音箱产品如此之多，它们到底是怎样的产品呢？下面就挑选几款来为大家介绍一下。

天猫精灵 X1

所属公司：阿里巴巴
发布时间：2017 年 7 月 5 日
售价：499 元
唤醒词：天猫精灵

品牌介绍及技术特色

天猫精灵 X1 是阿里巴巴人工智能实验室（Alibaba A.I.Labs）于 2017 年 7 月 5 日发布的首款智能语音硬件产品。天猫精灵 X1 最大的特点是支持声纹识别，可以录入后开启声纹支付功能，只要你说话，不用输入密码即可完成充话费、天猫超市购物等操作。另外，根据不同用户的声纹，天猫精灵 X1 还可以提供个性化的服务配置。天猫精灵 X1 采用了业内首款 Smart Audio 专属优化芯片，面积减小 25%，功耗降低 32%，效率提升 25%。语音芯片顶部拥有 6 个麦克风，支持 360° 对天猫精灵做出语音交互。底部有 12 颗 1600 万颗高亮氛围灯，唤醒时可指示声音来源的方向。系统方面，搭载 AliGenie 第一代中文人机交流系统，支持中文普通话语音指令，并且使用了回声对消和远近场拾音等技术，在播放音乐的同时也能正常接收语音指令。连接方面，天猫精灵 X1 支持蓝牙 4.0 及 2.4G Wi-Fi，不支持 5G Wi-Fi。



主要功能介绍

天猫精灵 X1 外观小巧精致，底部氛围灯投射在桌面上很有科技感。有黑、白两种颜色可选，满足你的家居搭配和个人喜好。音质方面表现不错，小身材大能量，不管是听书还是听音乐，天猫精灵 X1 完全可以胜任日常使用。当然，就不要拿她跟好几千块的大音箱或者家庭影院去对比喽！内容方面有喜马拉雅 FM、虾米音乐支持，包含音乐、有声读物、亲子教育、网络广播等音频内容。除了基本的信息查询、生活助手之外，还支持在线购物、充话费、健身记录等功能。当然，连接智能家居产品也是必不可少的，天猫精灵支持阿里智能、BroadLink、LifeSmart、易微联、智家 365、极联、大拿等众多智能平台，支持的品牌有美的、海尔、海信、创维、飞利浦、夏普、TCL、科沃斯等数十个，而对应的产品更是有数百款，可以说家里的全套家电都可以找到支持的型号。

推荐指数：★★★★☆
适合人群：天猫魔盒用户、天猫超市用户、非小米生态智能家居用户



小雅 AI 音箱

所属公司:喜马拉雅
发布时间:2017年6月20日
售价:999元
唤醒词:小雅小雅

品牌介绍及技术特色

喜马拉雅联合猎户星空发布小雅 AI 音箱，结合了喜马拉雅 FM 等平台的海量在线音频内容及猎户星空的语音技术，实现了人性化的语音交互操作，支持远场语音技术。连接方面，支持蓝牙 4.0 及 2.4G Wi-Fi，不支持 5G Wi-Fi。

主要功能介绍

小雅 AI 音箱拥有灰、黑、红三种配色，火箭形的外观体积不小，重量达到 1.7Kg，不得不说是智能音箱里的一个“重量级”选手。小雅主打人性化设计，TTS 风格偏向情感化，不仅可以执行语音指令，在闲暇时还可以跟小雅聊天解闷。

音质方面，小雅采用 3 寸全频单元和 3.5 寸低频单元，在音质方面的表现可圈可点，中频表现优秀，低音方面弹性较好但下潜略有不足，针对有声读物来说绰绰有余。

内容方面，包含了喜马拉雅 FM 的海量音频内容，此外，还有相声、有声读物、评书、戏曲、儿童故事、儿歌等丰富内容类型，同时支持百度音乐、腾讯新闻、网络广播等内容。语音指令方面，支持情感聊天、天气、闹钟、助眠、提醒、找手机、快递查询等生活信息查询。在智能家居方面，小雅还在成长中，目前支持美的智能、智米、Yeelight 智能灯、海尔优家、智家 365、博联 RM 红外万能遥控等智能平台产品。

推荐指数:★★★★
适合人群:喜马拉雅 FM 用户



叮咚 2

所属公司: 京东
发布时间: 2017年9月14日
售价: 799元
唤醒词: 叮咚叮咚(可自定义)

品牌介绍及技术特色

2015年3月,京东与科大讯飞联合成立了灵隆科技公司,前者是国内著名电商平台,后者是国内公认最好的语音技术公司。叮咚2代是其推出的第二代智能音箱产品,是全球第一款可实现屏幕和中文语音双交互的智能音箱,支持自定义唤醒词,可以给自己的音箱起一个满意的名字了。

主要功能介绍

叮咚2相对于1代在外形和体重都小了不少,外观更加时尚,拥有北欧灰、宝石蓝、枫叶红三种基础颜色,还有超人、蝙蝠侠、神奇女侠、闪电侠等多种定制外观。圆柱体机身顶部是12度斜面LED点阵屏,支持触控和手势控制,布艺外壳支持更换。选用7+1麦克风阵列,支持全方位360度拾音,支持远场识别及多声道回声消除。音质方面,采用2.25英寸钕铁硼全频喇叭,声音浑厚饱满,由于体积受限,相对1代缩减了4个发声单元,音质略受影响。不过叮咚2支持了音频输出,可以外接耳机、音箱收听,更加方便。系统采用的是Android 6.0,这个在智能音箱上并不太常见。叮咚2新增了对5G Wi-Fi的支持。

叮咚2支持声纹识别,可以根据唤醒声音来识别不同的用户。叮咚2玩法比较多,不仅可以自定义唤醒词,还可以更换TTS发音人,既可以选温柔播音腔,还可以选二次元可爱萌主。除此之外,叮咚还可以更换外壳,更好地融入家居环境。

内容方面,叮咚2集成了百度音乐、喜马拉雅FM、网络广播、儿童教育、新闻、百科、生活信息查询等内容,还支持叫外卖、快递查询、限行尾号查询、找手机等功能。当然,设置闹钟、待办事项已经是1代的标配功能了,依然支持。叮咚2内置网络语音通话功能,有网就能打电话。

推荐指数: ★★★★★

适合人群: 京东微联智能家居产品用户、对外观要求较高的用户



牛斌 摄

小米 AI 音箱

所属公司:小米

发布时间:2017年7月26日

售价:299元

唤醒词:小爱同学

品牌介绍及技术特色

小米 AI 音箱是小米公司于 2017 年 7 月 26 日推出的一款智能音箱，由小米电视、小米大脑、小米探索实验室联合开发，支持智能语音交互，售价仅 299 元。小米 AI 音箱支持语音交互，语音方面由 NUANCE、搜狐知音、思必驰、声智科技 (SoundAI) 以及猎户星空等多家公司的支持。顶部采用 6 个环形麦克风，支持远场语音。音质方面，得益于其创新的声波导技术，形成了 360° 环形声场，底部大面积被动低音扬声器保证了低音下潜。连接方面支持蓝牙 4.1、A2DP 音乐播放及 2.4G 双频 Wi-Fi。

主要功能介绍

小米 AI 音箱外观方面被吐槽颇多，实在太像空气净化器了。音质表现优异，特别是低音方面有着不错的听感，30 平方米左右的空间可以轻松驾驭。另外，除了在线播放和蓝牙连接外，小米 AI 音箱同时还是一款网络音箱，可以通过 DLNA 将音乐无线投射到小爱播放。在内容方面有喜马拉雅 FM、荔枝 FM、蜻蜓 FM、库克音乐、贝瓦儿歌、中国广播、听闻新闻、乐听头条、拿索斯等服务端支持，通过语音即可点播海量在线内容，包括新闻、在线音乐、网络电台、相声、小说、脱口秀、儿童故事等。日常功能方面可以提供天气、闹钟、倒计时、备忘、提醒、时间、汇率、限行、计算、百科、翻译等多种日常功能并且能与小米 AI 手机 App 进行语音通话。智能控制可以说是小米 AI 音箱的核心卖点，可以与小米生态链的智能家电产品联动，通过语音控制小米电视或小米盒子、家用摄像头、空气净化器、扫地机器人、智能插座、智能空调以及灯具等。



推荐指数:★★★★☆

适合人群:小米智能家居用户、互联网内容听众

国外品牌智能音箱

介绍完国内几款目前出镜率很高的智能音箱，再回过头来看看国外大佬们的产品。

亚马逊 Echo

亚马逊的 Echo 是智能音箱的先驱，其内置的语音助手名为“Alexa”。

Echo 采用圆柱形外观设计，采用 6+1 的麦克风组合来收音，一个 2 寸扬声器和一个 2.5 寸扬声器，并有被动振膜辅助扩展低音。

Echo 除了支持传统的蓝牙连接，还支持在线音乐及网络广播内容，内置 Pandora、TuneIn、iHeartRadio、Spotify、Sirius XM 等多个服务商，并支持语音控制。功能方面，通过内置的语音助手可以设置闹钟、提醒、查询天气、打车（Uber）、叫外卖等，当然，还可以控制智能家居产品，比如 Nest、WeMo、三星 SmartThings、TP-Link、Ecobee 等厂商的产品。

Echo 系列初期包括三款产品：Echo、Echo Tap、Echo Dot。2017 年 5 月 10 日，亚马逊推出带有屏幕的 Echo Show（229.99 美元）和带有相机功能的 Echo Look（199.99 美元）。时隔不到半年，2017 年 9 月 27 日，Echo 产品线全面更新，共发布了五款智能音箱相关产品，包括多材质外观的 Echo 二代（99 美元）、Echo Plus（延续 Echo 一代外形风格，149.99 美元）、Echo Spot（129.99 美元）。另外，还有蓝牙配件 Echo Button（19.99 美元两个）、用于连接多台 Echo 音箱的 Echo Connect（34.99 美元）。

可以说亚马逊在智能音箱及其相关产品的布局上一直保持领先。不过，这里给大家提个醒，亚马逊的 Alexa 服务在国内网络下会受限。



苹果 HomePod

在 2017 年 6 月 6 日的苹果 WWDC 2017 全球开发者大会上，苹果推出了其智能音箱 HomePod，售价 349 美元。

HomePod 继承了苹果一贯的简洁风格，网状外壳的灯笼造型，外形十分小巧，有黑、白两色可选。搭载 6 个麦克风阵列，4 寸低音炮和底部的 7 个扬声器，内置 A8 处理器。如果你将两台 HomePod 放至同一房间时，可以实现自动平衡，达到更好的听觉效果。而当你将多台 HomePod 放置在不同的房间时，音箱之间则通过 AirPlay 技术实现互联。

HomePod 采用苹果用户熟知的 Siri 来控制，实现 Apple Music 音乐播放、新闻、股票、提醒、闹钟、翻译、天气、交通等功能。HomePod 支持苹果自家的 HomeKit 智能家居平台，可以实



现对智能家居产品的控制，但支持 HomeKit 的产品价格普遍较高。好消息是，从 HomeKit 推出至今，已有上百家厂商接入，目前国内厂商推出的产品有海尔空调、艾美特电风扇等。

由于目前 HomePod 还未上市，其实际体验还是等到正式发售后听听消费者的声音吧！

除此之外，日前著名社交媒体 Line 也推出了自己的智能音箱 Clova Friends，售价 8640 日元（约合人民币 500 元），外形是萌翻万千少女的莎莉鸡和布朗熊，并且有多种颜色风格的“外衣”可选，看起来 Line 是要以颜值来杀出一片天地了。

近几年各大厂商纷纷涉足智能音箱产品，实则是智能家居领域大战的冰山一角，这场角逐才刚刚开始。透过这一现象级产品，我们可以看到智能家居时代到来的趋势，你会选择哪一款产品来开启自己的智能生活呢？



谷歌 Home

2016 年 5 月 19 日，谷歌在其年度 I/O 开发者大会上发布了智能音箱 Google Home，白灰配色及花瓶造型十分可爱，仅在背后有一个静音按钮。顶部斜面触摸屏支持点触来控制播放和暂停，画圆来调节音量。屏幕上带有谷歌标志性的四色 LED 指示灯，在使用过程中会闪烁显示。另外 Google Home 还有多个不同材质颜色的底座可以选购更换。Google Home 采用双麦克风收音、一个两寸扬声器和两个被动膜的发声单元。此外，Google Home 可以识别多达六个人的不同声音，来更好地提供服务。

Google Home 支持游戏、音乐、新闻、网络电台、生活查询、日程安排、拨打电话、在线搜索等功能，内置 Google Play、Youtube、Spotify、Pandora、TuneIn、iHeartRadio 等音频服务。另外，Google Home 还可以将音视频内容推送到 Chromecast、Chromecast Audio 播放，包含 Google Photos、Youtube、Netflix、HBO Now、CBS、CW、Crackle 和 Rakuten Viki 等平台的内容。

智能控制方面，Google Home 支持 Nest、Philips Hue、WeMo、TP-Link、三星 SmartThings、LG、IFTTT、罗技等众多厂商的智能设备，可见其后来居上的勃勃野心。Google Home 系列有三款产品：Google Home Mini、Google Home 和 Google Home Max，售价分别为 49、129 和 399 美元。与亚马逊 Echo 系统类似，Google Home Mini 外形小巧，用于多房间扩展。Google Home Max 价格高出许多，体型较大，是专注音质的一款产品。同样，谷歌的几款产品在国内的网络下是无法使用的。🚫



HOW PILOTS BUILD UP THEIR BODIES

飞行员的健身经

前段时间，厦门航空公司飞行员的一组健身大片风靡了网络。这群可爱的MF天行者们，不仅仅颜值帅出了天际，同时还用汗水浇灌出了“穿衣显瘦，脱衣有肉”的完美身材，吸粉无数。当然，飞行员健身可不仅仅是为了耍帅，这个辛苦的工种对于身体健康的要求是极高的。

本期我们就将走进厦航飞行员的健身世界，看看他们的好身材是如何练出来的？

采访 / Rose





张嘉伟

B-787 副驾驶

1993 年

星座：射手

飞行时间：900 小时

健身时间：5 年

中国民航 × 张嘉伟

Q: 您目前在厦航执飞哪条航线?

B-787 洲际航线。

Q: 每周平均飞行时间是?

20 小时。

Q: 最初是什么原因让你开始健身?

因为父亲是体育老师，所以我从小就一直喜欢运动，足球、篮球我都喜欢。在美国学飞时，小区里有健身房，我就开始自己练习。

Q: 目前每周的健身时间和频率是?

工作关系，我没有固定的健身时间。厦航为员工提供免费的健身合作健身房，我一般是在公司合作的健身房锻炼，也偶尔在外面上一些自由搏击、格斗的课程，主要是为了练习心肺功能。

Q: 您具体健身计划是?

我每次健身时间是一个半小时左右，一般是大肌群带小肌群进行练习，比如练胸的时候，也会带上肱三头肌。练背的时候带肱二头肌。

Q: 健身后是否也配合饮食习惯的改变?

健身后会更偏重高蛋白、低油脂的饮食。

Q: 是否有健身前后的体质比、体重是否有了变化?

我健身后体重从 135 斤增重到 155 斤，但是体脂比下降到只有 10%。

Q: 你会做仰卧起坐或者平板支撑来锻炼腹肌吗?

这两个对我来说算是热身吧。

Q: 您平时最钟爱的健身器械或者塑身方式?

高强度无氧、力量训练为主，偶尔配合有氧。

Q: 目前您对自己的哪组肌肉最满意，最不满意的?

匀称很重要，没有特别满意哪里，我觉得自己腹肌还可以加强——虽然可以看到 8 块。我一般喜欢自己在家做“腹肌撕裂者训练”。

Q: 是否遭遇健身房搭讪? 如何应对?

锻炼时候我基本很少说话，自己练自己的，更多是同道中人过来切磋一下锻炼心得。

Q: 健身后生活发生了哪些变化?

首先是人更自信，气场也更强大了，穿制服袖口也更紧了。

Q: 您除了健身平时还有哪些爱好?

我喜欢喝咖啡，而且健身前喝一杯可以提高心率（80 ~ 90），让身体更快进入运动的有效阶段。

Q: 你觉得健身最大的禁忌是?

偷懒怕累。我认为训练应该是一种习惯。我习惯早上健身，由于我飞洲际航线，在国外倒时差的时候也会去健身房锻炼。

Q: 给想要练出像您这样身材的人们分享一组健身动作?

主要介绍几个练腹肌的动作吧。


1. 自行车踏步。正反向各 25 圈，伸出的腿尽量伸直，弯起的腿尽量划个大圈，避免做成两脚来回乱蹬的样子。

2. 平躺交叉腿 25 个。平躺下来，手掌着地，抬起右腿伸直，左腿也要离开地面，做完换腿。这个动作的难点在于抬起起来的腿要伸直，落下去的腿不要着地。

3. 两腿并直，然后尽量保持腿的位置不变，用腰腹的力量抬屁股，双脚往天上踩的感觉。要注意动作不要太快，不能用惯性处理；下落的时候也要控制腰腹，不要一下就砸下来，重复 25 个。

4. 梅森扭转 40 ~ 50 个。坐到垫子上，双腿抬起（有点弯曲没关系），双手握成一个大拳头，然后就开始扭转身子用拳头触地。这是一个很好的训练整个核心肌群的动作（腹部、侧腹部、腰部、腿），但前提还是要做得标准，不要把两只胳膊甩来甩去就算完成了，二是要真正扭转自己的腰部，同时还要保证身子不倒下去，腿不落下去。



A man with short dark hair, wearing a white tank top, is captured in a close-up shot while working out on a gym machine. He is looking upwards and to the right with a focused expression. The lighting is dramatic, highlighting his muscular physique and the texture of the machine's frame. The background is dark and out of focus, emphasizing the subject.

洪峰
B-737 机长
1985 年
星座：天秤座
飞行时间：4200 小时
健身时间：3 年

中国民航 × 洪峰

Q: 您目前在厦航执飞哪条航线?

目前主要是 B-737 国内航线。

Q: 每周平均飞行时间是?

20 小时左右。

Q: 最初是什么原因让你开始健身?

最初开始运动,是因为在美国菲尼克斯航校上学期间体重开始上涨。美国的饮食热量很高,中国学生又懒得做饭,经常吃中式自助餐,所以那段期间胖了很多,体重一度达到 84 公斤。3 年前,为了自身健康原因,我开始运动减肥。虽然之前也经常打篮球,但竞技体育很容易受伤,恢复起来周期长,这对于飞行员来说是难以接受的。所以后来我选择了一个“自己和自己斗争”的运动——健身。

Q: 目前每周的健身时间和频率是?

至少每周两次去健身房运动。厦航有为员工提供的合作健身房,飞航班的时候我自己也带些健身小工具,如泡沫轴、健腹轮、弹力带,这样住酒店的时候也会去酒店的健身房锻炼放松。

Q: “撸铁”是非常枯燥的事儿,如何度过“瓶颈期”?

瓶颈我倒没有遇到过,因为已经练上瘾了。健身这事儿,如果你坚持并能感到肌肉、维度、线条,因为你的努力而有一丝改变的时候,就会越来越爱它,不练就烦。

Q: 健身后是否也配合饮食习惯的改变?

饮食上我没有像专业健身人士那样要求自己。因为作为飞行员,经常要吃机组餐或者酒店餐,并没有很高的自由度。但在飞机上我会尽量选择素食,避免油腻食品,因为长时间久坐容易导致腹部囤积脂肪。

Q: 您平时最钟爱的健身器械或者塑身方式是什么?

我偏好自重训练配合器械训练。所谓自重训练就是利用自身重量来进行健身的方法,会比较符合自身身体状况。

健身房最错误的两大做法:一个是练两下自拍完就走人的,另一个就是盲目追求大重量的。健身,不是做给别人看的,身体负担不起的,就不要去做。

我个人喜欢高强度间歇有氧运动,这样不会导致流失肌肉,

还可以持续 48 小时消耗脂肪。推荐一本书叫做《本能减脂》,是知名健身博主张景琦和黄晓明的私人训练师、营养师孟令超合著的,可以算是我的“健身圣经”了,我基本会参照里面的方法进行训练。

Q: 健身菜鸟和健身达人的区别是?

一开始,大部分人喜欢练胸,因为成果会比较明显。但实际上,背部非常重要。还有一句话是:健不健身,看腿就知道了。

另外健身是一个循序渐进的过程,一定要有耐心。比如引体向上,我一开始最多做一两个,但还是每次逼自己坚持去做,加上朋友帮助,可以做到三四个。两个星期后,就可以做 6 个,这是利用自重做力量运动的典型。再到后来,就可以慢慢加重重量了,我现在一般是加上 10 公斤哑铃片,做 10 个引体向上。

Q: 是否遭遇健身房搭讪? 如何应对?

搭讪倒是遇到过,但后来发现是女教练想让我买课……

Q: 健身后生活发生了哪些变化?

首先肯定是穿制服好看了,同时精神状态比较好,长时间飞行后也不会感觉到精力不够用。

Q: 您除了健身平时还有哪些爱好?

其实我最大的爱好是美食,所以我属于“吃完狂练型”。但尽管如此,我还是尽量不怎么吃火锅这类油腻的食品。同时我也基本不喝酒,因为酒精热量很高。

Q: 最想要和读者分享的健身心得?

我觉得现在比较适合飞行员和其他在办公室工作的人的运动是可以合理利用空间,不必花费长时间,并可以带来比较明显效果的运动模式,例如进行高强度间歇或是循环训练。因为我经常飞各个地方,运动不能太局限于健身房模式,所以我会经常选择利用自重方式在房间运动。但注意运动之前一定要进行热身,拉伸肌肉,防止运动损伤。

我平时自己会练俯卧撑、深蹲、卷腹,这 3 个动作每种做 15 个,全部做完算一组,然后休息 1~3 分钟。可以根据个人情况,总共做 3~5 组。这种循环的训练方式有助于我们燃脂,动作方式可以自由组合,毕竟大多数人并非需要变得很壮,只要满足一般运动的要求就好。提高身体基础新陈代谢,有个健康的身体才是我们追求的。🏋️

“选择健身,就是选择一种积极的生活方式,而如今健身已经成为了我的一种习惯。”

刘小枫
《捡尽寒枝》

欲求和挣扎是人的全部本质，完全可以和可能解除的口渴相比拟。但是一切欲求的基地都是需要、缺陷，也就是痛苦；所有的人从来就是痛苦的，因为他的本质就是落在痛苦的手心里的。如果相反，人因为易于获得的满足随即消除了他的可欲之物而缺少了欲求的对象，那么，可怕的空虚和无聊就会袭击他，即是说人的存在和生存本身就会成为他不堪承受的重负。所以，人生来在痛苦和无聊之间像钟摆一样来回摆动。

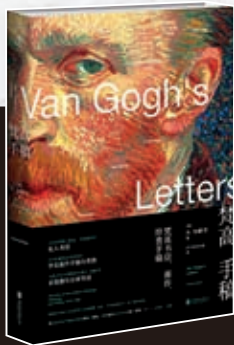
刘以鬯
《迷楼》

喝了两杯浓烈的马推尔后，我们离开帕薇荃花园。街上依旧飘着无休止的雪花；我把我的雨衣遮在我俩头上，露蕊莎好像一头驯服的小猫一般，偎在我的怀里。她将她的粉脸靠在我的肩上，开始低哼《圣母颂》。虽然行走在寒冷的雪毡上，我的精神是非常愉快的。我不可能用我的思虑机构去想象这梦一般的境界。我也许喝醉了，也许还没有。总之，对当时的现实环境竟不敢信以为真。我嗅到露蕊莎的粉颈所发出来的香味，沉醉了。我怕太阳升得太早。

董乐山
《夹缝》

常言道，一失足成千古恨。当然世间的怪事有的是，也有不失足而粉身碎骨的。但这毕竟是少数。最可怕的是落在夹缝之中，上下不得，左右为难。雷梦觉的一生，就是这样一个故事。

说实话，当初不论是他自己，还是他的熟人，无不为他在一生的重要关头迈出了这正确的一步而感到高兴，但结果却是这正确的一步教他倒了一辈子的霉，这使他想不通。所以直到如今，他的神志有时清醒，有时糊涂。清醒的时候，他像常人一样，说话有条有理，而且还可以在家带病做些工作。比如给编辑部审订一些翻译的稿子之类，尽管血压偏高，拿着红铅笔的右手老是在桌上发颤。糊涂的时候，这种现象倒反而消失了，在不了解情况的外人看来，觉得他满面红光，精神兴奋，像是个健康的人的样子，只是一反常态，话多了一些，有时还有些颠三倒四。这时只有他老伴心里明白，老雷这又犯病了，于是凡事顺着他一点儿，说不定睡了一觉醒来，又会恢复正常的。



《梵高手稿》
[荷]文森特·梵高
[美]H. 安娜·苏
57 N 艺术小组 译
北京联合出版公司

在很多人心中，梵高是天才，也是疯子，这位旷世的天才画家自学画画，在焦虑、怀疑、痛苦和狂喜中度过了短暂的一生。纽约大都会艺术博物馆的安娜·苏从梵高近千封书信里精心挑选了150多封，向热爱梵高的人展示了一个更加立体的、她心中的梵高。梵高一生写过很多信，大多数是给弟弟提奥的。和弟弟的关系对梵高有着非同寻常的意义，除了金钱支持，提奥不懈的精神支持成了梵高生命的支柱。和弟弟谈论个人、思想和绘画时，梵高始终是一个积极的对话者。



《天真的幽默家》
老舍 著 黄珊珊 钟嘉桥 插图
浙江文艺出版社

老舍是公认的幽默家和语言大师，还是多鼠斋一名合格的猫奴。这本书收录了他40年的散文日记、书信小品。信手翻看，字里行间让人想象他有情、有趣的生活，真切地触摸他真实鲜活的笑容。

费尔南多·佩索阿
《不安之书》
刘勇军 译

有一段时间，我手头拮据，又想图个清静，便成了某家这类二楼餐室的常客。每次我七点左右去那用餐时，几乎总能看到这样一个人，起初并未引起我的注意，后来我才开始对他产生兴趣。

他个头很高，身材相当瘦，约摸三十岁。他坐着时背弓得厉害，但站着时没那么明显。他衣着随便，但不完全算是不修边幅。他那苍白无趣的脸上，露出一种饱受磨难的表情，看不到任何趣味，也很难说那种表情暗示着什么样的磨难。它似乎暗示着各种磨难：艰难困苦、焦虑和饱经沧桑后的波澜不惊。

他总是吃得很少，饭后抽一支自己卷成的纸烟。他大胆观察着其他顾客，谈不上有什么疑惑，而只是出于超乎寻常的兴趣。他并未细细打量他们，似乎只是兴致使然，无意要分析他们的外在行为或记住他们的外貌体态。正是这点特征使我对他产生了兴趣。

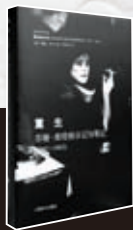
我开始更密切地观察他。我注意到，某种才气以某种模糊的方式使他的容貌变得生动起来。但沮丧——冷淡苦楚的郁积始终笼罩在他的脸上，所以很难再从他脸上看到什么别的特征。

托马斯·沃尔夫
《天使，望故乡》
雨凡、陈玉洪 译

命运捉弄人，一个英国人和一个荷兰人走在一起，这可以算是一件稀奇的事了；但是，要从英国的艾普逊说起，然后再到美国的宾夕法尼亚，进而来到鸡鸣声、洋溢着石雕天使微笑的偏僻之地——阿尔特蒙，这种事则是这个满是灰尘的世界上又一个难得的奇迹了。

我们每个人背后都有无数难以捉摸的境遇：褪去自己的外衣，追溯人类的根源，你就能看到，在4000年前克里特岛上开始的恋爱故事，昨天刚在美国的得克萨斯州结束。

毁灭人类的种子在沙漠上开出花来，救治人类心灵的仙草长在山间岩缝里，我们的生活因为一位从佐治亚州来的懒女人而饱受影响，只是因为伦敦的某小偷没有被绳之以法。我们生活的每一刻都是四万年历史的浓缩。在每个争分夺秒的日子里，我们都像苍蝇一样嗡嗡地叫着飞向死亡，每一刻都是通向历史的一扇窗户。



《重生》

【美】苏珊·桑塔格
管舒宁 编 姚君伟 译
上海译文出版社

苏珊·桑塔格的每一本书都是美国的一个文化事件，这种现象一直延续到她死后。在她的小说、文集中，最受关注的当属她的日记。《重生》记录了她从1947年到1963年从一个少女成长为一个青年作家和单亲妈妈的历程。其中有如饥似渴的阅读，和不同时期的朋友的关系以及详尽的自我分析。



《科学的终结》

【美】约翰·霍根 孙雍君 张武军 译
清华大学出版社

作为《科学美国人》的资深记者，霍根把科学家不与人道的秘密挖掘出来，还成功规避掉法律风险，把这些秘密和盘托出。这本书讨论了人们习以为常的科学观，与其说是“科学的终结”，不如说是对科学的又一次质疑。它向我们展示了前沿科学已经发展到多么荒诞离奇的程度，还有那些获得诺贝尔奖的科学家们以及他们的研究成果，在他们同行的眼里是怎样一种奇葩的存在。



《中国怪谈》

赵志明
三秦出版社

尾生抱柱、庖丁解牛、田螺姑娘、南郭先生、为虎作伥……赵志明以生花之笔，采拾民间传闻，遍阅古籍典故，写下25个我们耳熟能详却又细思极恐的志怪故事。在幽微晦暗的万千世界里，儿女缠绵，仙鬼缥缈，异闻传说，意味深长。鬼才漫画家撒旦君的原创新插，尽显重口味狂野画风。

一座凤凰形状的村庄

文 / 潘采夫

南方的村子有祠堂，好日子的时候，全村人一起祭祖宗，我们北方少见这个，现在有人搞了祠堂，有些不伦不类。

十几岁的时候，我认真数过一回，数出小濮州总共有 30 多个姓，这在一般村里非常稀罕。除了李姓、田姓最大，另外还有王姓、石姓、晁姓、罗姓、卢姓等。父亲说因为小濮州是个集，从四里八乡逃荒的人落顿这儿的。

王心刚姓王，但他并不是王家的人，他是孤儿，小时候要饭，投到小濮州姥娘家养的，也算落顿到集上。

父亲说，王心刚真是有本事的人，小濮州在他手里简直成了一个世外桃源。

如果，从天上往下看，小濮州是个大“十”字，有南街、北街、东街、西街，还有十字街。王心刚设计村子的时候，是十字套十字，各个小胡同也是十字，非常齐整，现在有些失去模样了。

我现在还记得，东街有一个小湖（村里人叫坑），一个戏园子，北街有一个戏园子，西街也有一个戏园子，都是土戏园子。

南街没戏园子，但有几十亩果园，杏树最多，还有苹果、梨、柿子。南街也有一个小湖，从东街流过来的，东街的水是从一条河流进来的。那条河像一张弯弓，从小濮州的南边流到东北。河边有一大片林场，栽了好多树，里面有加工缸碗的工厂。这些我小时候都见过。

小濮州是个农村集市，每逢农历三、六、九有集，十字街就是集的中心。十字街的东北角是供销社，西北角是食堂，再往北一点是染坊。东南角是我爷爷家，我们家从很多辈以前，就是做生意的。

我是集上长大的，还记得西街卖布料，还有卖小人书的、照相的、卖针的、卖老鼠药的，东街卖蔬菜，南街卖粮食，北街卖杂货。每年有一个四月八大会，村里人叫“骡马大会”，方圆村子把马、骡子、驴等牲口牵过来交易，牲口经纪笼着袖筒子砍价。我奇怪我怎么会记得这些，也许八十年代初牲口正是兴盛的时候？我甚至还记得遍

地驴粪，有点糊涂了。

这里面，娘娘庙啊集啊大会啥的，肯定不是王心刚的事，他的时间就在解放后到“文革”。但村子规划，还有果园戏园林场，应该记上他的功。

父亲说他应该见过王心刚，“文革”的时候他都懂事了。村里人批斗王心刚，那时候他得了噎食，也许是食道癌或喉癌，一口口地吐血，话已经说不出来了，还叫人找来纸笔，写下对小濮州的规划。

父亲说那叫绝命笔，他讲这些的时候叹着气说，王心刚那可真不是一般人。

我现在都记不清了，小时候村里到底有多少条河。村东头那个湖和连接它的河是最大的，从那个湖通到果园北侧，也有一条挺宽的河道，河道的尽头是一个几十亩大的水塘。我小时候在那个河里玩，还被玻璃扎破了腿。

五岁时，我父亲正式从十字街分出来，跟爷爷奶奶分家，搬到果园里。宅基地是我父亲领人填的，也不知怎么分的地方，正好填了河道，于是我家背后是水塘，门前是河，但成了死水。那时候用独轮车拉土，得填多少土才能在小河道上建一座房子呢？

当年我家是村头第一家，背后是坑，门前是河，右边是果园，两棵老杏树圈进了我家院子，春天开花，夏天结果，我把堂屋窗户打开，杏树枝子能伸到屋子里，站在里头能摘到青杏吃。青杏太酸了，我每天吃青杏，几乎每天鼻子都流血，老人说吃青杏伤鼻子。

现在，我们家右边又多出十来户人家，果园早就没了，倒不是宅基地给占了。我十岁离开村庄的时候，杏树已经基本没了。原因是联产承包的时候，杏树和拖拉机、树行子一起，都分给了各家，家家都能分到一两棵。没人管理了，杏也就吃不上了。有人承包了几年，慢慢维持不住又交出去了。

最后，各家砍了树回家烧火，却又因杏树太弯，没法当木料而作罢了。❶

如果，从天上往下看，小濮州是个大“十”字，有南街、北街、东街、西街，还有十字街。

北京的炸酱面

文 / 刘齐

北京的炸酱面很有名，我从小就知道。那时我在沈阳读书，家里常吃炸酱面。本来母亲做的已经不错了，我们吃得也快活，但幼年在北京住过的父亲仍不满意，认为没有北京的地道。我心想，北京人跟毛主席紧挨着，又有长城又有天安门，还能吃到比我们这个更棒的炸酱面，好事都让他们赶上了，难怪户口那么金贵。

后来看电视剧《四世同堂》，那里面有几个北京老爷子一起吃炸酱面，吃得踢里吐噜的，我在电视外面都替他们香得不行。各种书里也有不少赞誉，给人的总印象，北京除了烤鸭、涮羊肉等菜肴名震中外，主食方面最拿得出手的，就是堂堂炸酱面。说它是主食，似乎不妥；因为它还配有许多小花样，不就菜也能吃得很好，故应叫主副兼备的吃食。据说，老北京人对炸酱面格外青睐，平时舍不得惊动它，重要时刻才肯拿来派用场。炸酱面在北京众多面条中风头最健，简直可以评为京面。如果外省市的面条不计较，炸酱面升格为国面也不是没有可能。

现在我也有了北京户口，走大街穿小巷，上商店入公厕，都有自豪感。北京的风光养我眼，北京的伙食养我身，我特别感激。但对北京的炸酱面却再也不敢钦佩，确切说，不敢钦佩炸酱面里的那个酱。

面是没的说，手擀的，筋筋道道的，一碰到牙，牙就高兴。菜码也无可挑剔，黄瓜丝，水萝卜丝，其他丝，外加豆芽、豆瓣等，赤橙黄绿，清凉可人。还有老醋，还有辣油，还有白嫩爽滑的蒜瓣，万事俱备，千军待发，只欠那个酱了。那个酱却不争气，黑乎乎的，齁咸齁咸的，酱上泛一层令人难堪的浮油，酱里面藏一些令人更难堪的肥肉丁，而且冰凉呆滞，好像搁了一百年，是慈禧手下的小太监炸出来的。

如果我只在一家饭馆遇到这种酱，我会要求自己看主流，识大节。问题是不少饭馆都是这种酱，其中一些店铺还理直气壮地挂着“老北京炸酱面”或“正宗北京炸酱面”的大招牌，小伙计特意穿

着老式服装，用朴素而精致的青花瓷碗盛酱，用谦卑而骄傲的京腔高喊“来了您呐”“慢用了您呐”——面对这一切，我变得十分困惑，主流观就有些动摇。

炸酱面以酱成名，兵熊熊一个，将（酱）熊熊一窝，酱的责任极其重要。历史也悠久，几千年以前，古人还没发明漆棉、味素、塑料盆呢，就已经做得一手好酱了。一千四五百年以前，北魏一个老干部贾思勰，给“齐民”也就是平民百姓，写了一本流芳千古的实用性名著，里边专门有一节讲怎样做肉酱。贾先生特意嘱咐说，要割取刚宰杀的新鲜肉，去掉肥肉，剁得细碎一些。如若与肥肉混在一起，会使酱变得油腻（“取良杀新肉，去脂，细铍”“合脂令酱膩”，出自《齐民要术·作酱等法第七十·肉酱法》）。

我们家乡的现代人在做酱方面更有两下子。前一段，我在锦州、沈阳一些默默无闻的小馆子吃炸酱面，酱都是现吃现炸，热腾腾的，香喷喷的。花样也多，有鸡蛋酱、肉酱等。肉酱里不但有肉（是新鲜的瘦肉丁），还有青辣椒，有时有豆腐干、豆腐泡。酱往往也是东北大酱、甜面酱或豆瓣酱的复合体，多样香，不像北京那些店，仅由当地黄酱独霸一方，不让别的高手入伙。

我无意以家乡的好处来贬低北京的炸酱面，我只是为它着急，就像为一个不思进取的名家惋惜一样。北京多好啊，名胜古迹比炸酱面里的菜码还多，老北京话的意味比手擀的面条还长，怎么那个酱就那么徒有其名，让人泄气呢？

或许这些年，我仍像一个初入皇城的外地人那样，只在北京的表面打转转，一直没有发现真正的好酱，而该酱矜持地躲在三进四进的深宅大院、十层二十层的高楼大厦里，与一些熟知其妙的人物悄悄欢乐。

或许，被前人无数次夸奖过的那个酱，原本就是我现在所见的模样，只是今人发展太快，口味太刁，已经吃不出多好的滋味了。🍜

炸酱面以酱成名，兵熊熊一个，将（酱）熊熊一窝，酱的责任极其重要。

那年冬夜

文 / 刘嘉陵

三十多年前的事情了。那个冬夜，几位乡下人密约到距本村几里地的小村去做事情，去的时候手推车是空的，回来时就不是空车了。每一位都成了几麻袋大豆的主人。

天亮后，没什么事情发生。但是日头高起来的时候，一户农家院墙外忽然出现许多公家人，先是低头东寻西找，后都抬起头，快步走进院子。

正午时分，几位乡下人被五花大绑，带到公社，后又到县里，听说还到了省城。他们对冬夜盗豆的事实供认不讳，之后，去了省城西部的一所监狱服刑。

那个冬夜正在疾驰的手推车上，有一只麻袋是漏的。

当事人中的一位是我插队年代要好的朋友，那个冬夜以前，我和许多当地农民和下乡知青都认为他是好人，慷慨大方，乐于助人，而且干啥像啥，不仅是巧手的铁匠、木匠和随便什么匠，还是精通多种乐器的乡村文艺青年。他的相貌也让人愉快，浓眉大眼，白白净净，当年水泊梁山上的圣手书生萧让大概就是这副模样。那个冬夜以后，我们这些喜欢他的人颇感困惑，也仍觉得他是个好人，虽然这么说时语气已不像从前那样坚定了。

时值“严打”，他被判了八年徒刑，满六年时提前获释。那些年时兴监狱演艺活动，改造好的犯人经常到社会上巡回演出，他们在他们那个监狱演出队里拉二胡，后来把小提琴也学会了。他们那个演出队很受欢迎，他在那所监狱里也很受欢迎，不仅琴拉得好，还会理发，掌鞋，修表，做铁匠活、木匠活和随便什么活。许多年前我的头发他也剃过，对着镜子一照，嘿！像银幕上的标准革命青年！他甚至能在一面小镜子和一面大镜子间为自己理发，结果他也成了银幕上的标准革命青年。

为了几麻袋他和家人没吃上一粒的豆子，他在遥远的监狱里呆了整整六年。虽然那是笙管笛箫占去大半时间的六年，但毕竟，

他撇下妻儿，把那么多自由的时光都抵押上了。

他的妻子长得一般，也许是被他给比的，如果她嫁个丑些的男人，我们的看法也许会改变。她是个旧式的女人，还多亏了这样的女人，一个骤然倒了中梁的家庭才没有完全坍塌。妻子带着幼小的女儿满脸泪水为丈夫送行，以后的两千多个日子里，她们一次次赶去探监。中途要转好多次车，无论如何也要在什么地方住上一宿。这个破败下来的农家支撑这样的探监要面临多少困难，谁也无法说清楚。

有一天，犯人们正在一个大屋子里吹拉弹唱排练节目，门开了，管教大声唤着朋友的名字，说，你看谁来啦？一个穿着崭新花布衫的小女孩站在门口，向头发短短的犯人们张望，忽然她呜咽着跑过去，伏在朋友的腿上痛哭起来，在场的所有人都肃然无语。次日监狱开大会，已经念了小学的女孩代表探监家属做大会发言：“亲爱的爸爸，我们日日夜夜盼望您好好改造，脱胎换骨，早日回到我们身边！”此时又是一片泪光。

稿子是孩子自己写的。这孩子念书非常用功，多年后她考上了南京一家军医学校，隔三岔五就往家寄信，说爸别总和妈吵，爸心情不好可以理解，但也要理解妈呀，那些年妈当爹又当娘，一把泪一把汗，才把我们拉扯大。小弟一定要好好念书，将来像姐一样考到南京来，看一看雄伟的南京长江大桥……从寄来的彩照看，孩子已出落成一个漂亮的女军医了，大檐帽和军衣是白色的，军裙是蓝色的。

我最后一次去看这位老哥哥时，金黄色的玉米棒子堆满了房前，庭院和屋里地上一根草棍都见不着，窗明几净。两口子不再吵了，那老嫂子不声不响地忙针线，他则不声不响地坐着。不看电视，不拉弦，就那么干坐着。除了盼女儿的信，没别的念想。

他愈发见老，面色也早已不像当年那么白净了。❶

**虽然那是笙管
笛箫占去大半时间
的六年，但毕竟，
他撇下妻儿，把那
么多自由的时光都
抵押上了。**

仓鼠在雪国

文 / 赖婧颖

邻国日本的版图如蜷尾海马，新潟在海马背的正中央。据说曾工业发达，人口稠密，号称日本海沿岸第一大城市，甚至还因此上了原子弹轰炸备选名单，险些被夷为平地。若最后不是因天气恶劣逃过一劫，七十多年后也就不会有个中国留学生来编排这好大一篇牢骚。

如今的新潟虽大不如昔，人口向大都市流失严重，但水甜稻香，女郎秀丽的特点犹存。新潟特产“越光米”，就算在日本国内也属老饕珍馐。也曾有不止一位新潟老师向我夸耀过本地女子的美貌，据闻尤以肌肤滑腻白皙出众。新潟古町的艺伎与京都祇园、东京新桥并称日本三大艺伎，或可为此项旁证。可惜新潟美人芳名似未远播外埠。我在京都民宿试图与老板研讨新潟女子的美貌，但对方只是抱歉摇头，表示从未听说。

不过，此地的坏天气倒是如假包换，童叟无欺。特别是到了冬半年，这方天神大笔一挥：“是时候了。”之后便是大雪加小雪，冻雨叠冰雹，纯白絮状物再难断绝。屋角房檐，路面街旁，到处悬冰挂剑，圈地造墙。据说2012年新潟下了足有8米的大雪，酿成了世界瞩目的雪灾。央视报道这事的时候，我的留学申请已经下来了。一家人正吃饭看电视，爸突然停箸道：“这就是你要去的地方？”

第一场夜雪后，世间茫茫一片，假意静好。附近几栋楼中，有人简扼扼要地欢叫道：“雪！雪！”听口音，像是来自终年温暖的宝岛台湾。这里那里都闪着喜悦的光。然几天后南方人的小欢乐便宣告结束：此处学校开堂授业从来无畏风雪。每天晨起顶风冒雪上学的辛劳无从免除。雪水浸透鞋袜，反复干湿，举步如举铁，远超南方小徒们二十余年人生经历之限。路上不时有人“忽”地一下，斜飞起一个夸张的弧度，重重地摔在冷硬的地上，又骂骂咧咧地爬起来，只恨不得生有四足铁爪，牢牢扒在冰上。

屋中也与“暖和”一词相去甚远。附近学生们租住的公寓都是抗震结构的。整栋屋子似乎就是个三合板搭起来的玩具楼——想来即便因地震扑街，也不会造成严重的人员伤亡。但它的保温功能实在不敢恭维。入夜之后，人声断绝，风声更盛。自北远行的红河途经这座公寓。公寓仿佛矗立的悬崖。寒风像灰色的弩马长啸着撞击在这竖直的峭壁上，被击碎成无数小气流，从西墙穿行入户，又争相从东墙缝中挤出与大部队会合。人在屋内，犹在风中，有种身处巨大宇宙涡旋核心之感。月色低喘在耳，无用如我却只能像仓鼠一样蜷在两层裤子和三层被子之下，抱着暖宝宝不停哆嗦，不住咒骂暖气的缺席。

后来才知，雪势之盛，远未到极致。那年冬假，我到新潟南部滑雪场的旅馆打短工。那旅馆是一栋积木纹城堡，里面有数不尽的厨房，每天食客来来往往。男女老少，无数张嘴如密集的向日葵田。一到饭点，所有厨房灶台都开足马力，流水线般源源不断地生产各类食物。我工作的厨房位于地下二层，每天要穿过复杂的厅堂阶梯，七折八绕，再乘坐狭窄的员工直梯才能到达。厨房如洞穴深藏雪地，厨子都是些吆五喝六的粗鲁人。我这样的廉价劳力地位低下，只是地底辛勤劳作的仓鼠。

偶尔遇上个雪霁天晴又没有排工的好天，鼠就离开女工寮去邻近的便利店放风。路是铁黑色的，残留着一条一条已成泥泽的积雪。两旁的雪堆了一人多高，仿佛一道高墙。间或有个缺口，可以望见海一样的雪。太阳低低地悬浮其上。路旁出现了“7-11”的牌子：一栋四方形朴素的建筑物，孤零零地立在雪地里。便利店后头依旧是望不见头的道路和无尽的雪原。绕过清理干净的店前空地，我在旁边厚实的积雪堆中使劲踩了一脚。

靴子一个猛子扎进了雪里，脚印如黑洞洞的深井。❁

寒风像灰色的弩马长啸着撞击在这竖直的峭壁上，被击碎成无数小气流，从西墙穿行入户，又争相从东墙缝中挤出与大部队会合。

浦发银行借助金融科技 积极推进数字化转型

创新数字化产品 提升金融服务质效

数字化战略是浦发银行数字化、集团化、专业化、轻型化、国际化、集约化总体六化战略中的重要一环，是推进全行战略突破的重点领域。浦发银行持续加大投入力度，加强数字化技术的研究、引入与应用，驱动业务创新发展。

在零售业务领域，启动大数据、机器学习、自然语言处理等人工智能应用研究探索，2016年业内率先推出智能投顾，为用户一键资产诊断，推荐理财、基金等财富产品，并可一键下单交易，已累计为164万用户提供服务，交易量近50亿元。据悉，目前正运用人工智能、量化交易等技术迭代升级，规划“浦发大脑”建设，并将于近期发布业内首款智能APP。

在信用卡业务领域，浦发银行打造大数据人工智能系统，搭建“小浦智慧大脑”模型，统筹数据管理功能，全国范围内已构建200个虚拟商圈为客户智能推荐便捷、直观的定制化商户优惠信息。

在公司金融领域，浦发银行利用数字化技术深耕产业链金融服务，支持客户“互联网+”的流程再造。同时，向核心客户及其上下游客户提供个性化的云资金监管服务，打造e系列数字化服务方案，减低客户成本和资源投入，提升企业经营数据安全。

加强数字化经营管理 提升智能风控能力

浦发银行坚持数字化驱动，充分

发挥信息科技的先行作用，加强数字化经营管理能力，提升智能风控能力。

浦发银行已建立覆盖信用、市场、操作、合规等风险领域的各项管理系统，为量化、精细化提升全面风险管理能力提供系统支持。此外，推动建设“天眼”系统，利用大数据、云计算、移动互联网、物联网等开展集中式作业，动态刻画客户、业务、押品等风险主体的立体风险视图和风险收益视图。同时，积极打造企业级反欺诈系统，实现对高风险交易的实时拦截，欺诈损失率控制在低于百万分之一的领先水平。

同时，浦发银行全面推进网点智能化建设，实现实体网点远程智能银行(VTM)全布放，支持14大类75项业务，实现网点服务流程的数字化再造。目前，浦发银行电子交易替代率达到95.13%，网点零售业务自助渠道柜面业务分流率超80%。

差异化带来全新生产力 助力普惠金融发展

浦发银行副行长潘卫东表示，浦发银行数字化是全领域、全流程、广连接、多维度的，是对产品、营销、服务、风控等全业务流程的再造。通过数字化推动产品服务、经营管理模式的创新，带来新的业务增长点。

在践行数字化战略的过程中，浦发银行积极推动业务经营的场景化，积极打造线上经营平台，加强线上获客和经营，对接各类实体经济场景，形成线上经营平台和实体经济“互联网+”的融合发展。据悉，浦发银行已与中国移动、阿里巴巴、腾讯等企业合作打造“通信+金融”、“消费+金融”、

“社交+金融”多样化服务模式。在中国移动5个全网平台、26个省/市平台开设金融专区；与50多家公积金中心连接，提供便捷的公积金点贷服务；与阿里、腾讯等互联网企业开展信用卡合作，为超过600万新客户提供服务。此外，浦发银行还积极探索与更多的政府机构、行业平台、企业融合，努力让金融服务触手可及。

据介绍，为顺应人工智能发展趋势，浦发银行发起成立了开放性的智能金融创新联盟，努力实现人工智能在金融领域的创新探索和深度应用，创新智能型金融产品和服务，助力普惠金融的跨越式发展。





富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

叶茂中： 冲突是一招致命的战略营销

我们都知道营销的本质就是洞察需求，那么需求又是从哪里被发现的呢？答案就是这本书的书名——《冲突》。需求就是冲突当中被发现的。

通俗一点讲，人的生理需求是有限的，但心理需求却是无限的，生理需求和心理需求就会产生冲突。就像一个小姑娘，买个包，如果只是用来装东西，买个几十块钱的几百块钱的包就可以了，但为什么去买几万块钱甚至几十万块钱的包呢？这个实际上就是她的心理需求。人活在这个世界上，这一辈子，其实需要的不多，但是想要的太多，这个需要和想要之间又是冲突。

那么追溯到人的大脑，我们也会发现，人有左脑和右脑，需求自然就会有感性和理性，感性和理性之间又是一大堆的冲突。右脑追求价值，左脑追求价格；右脑追求爽，左脑追求健康；右脑追求艺术，左脑又追求实用；右脑追求浪漫，左脑追求性价比；右脑的感性思维往往会带来更多的欲望和冲动，左脑的理性思维往往会带来更多的限制和分析。所以在我们的日常生活当中，到处都是冲突，比如家庭和事业之间是存在冲突的，爱情和金钱之间是有冲突的，上班和玩乐之间是有冲突的，美食和肥胖之间是有冲突的……就像鸳鸯火锅诞生之前，两个朋友吃火锅，一个能吃辣，一个不能吃辣，这是不是冲突？鸳鸯火锅就完美的解决了这个冲突。

在十几年前，叶茂中策划机构在服务一家服装企业时洞察到一个冲突：男人是不喜欢逛街的，但是需要日常的着装——所以我们就会发现在购物中心买一条裤子，男人只要花10分钟的时间，但是女人买一条裤子花了三个小时。正是因为洞察到了男性购物时的“冲突”，叶茂中策划机构提出了“一年逛两次海澜之家”的广告诉求；海澜之家在别的男装品牌拼定位，拼细分，拼专业的时候，却走了一条完全不同的道路——提出了男人的衣柜，真正将渠道打造成一站式的男性服装购物终端。

正是解决了男性消费者逛街购物时的冲突——海澜之家2016年实现营业收入170亿元，归属于上市公司股东的净利润31亿元，是中国服装业最赚钱的一家企业。现在它在全世界的服装公司里市值排名第14位。

营销的目的，就是洞察消费者的冲突所在，并且持久的解决冲突，满足消费者的需求——这是营销的根本所在。把冲突研究清楚了，实际上就把市场营销的需求搞清楚；尤其在当下，互联网重新定义了营销，仅靠定位细分市场已经



扫码购书

难以获得消费者的认可，利用消费者的冲突进行营销，才能在营销越来越失效的时代，进行有效的营销；研究冲突，就是找到打开消费者需求大门的钥匙。具体来说，冲突是一种思维模式，也是一种系统方法，在做任何营销之前，我们都必须围绕三个中心思考：

- 以消费者为中心——消费者的冲突都有哪些？
- 以竞争对手为中心——尚未被竞争对手解决的冲突是哪些？
- 以自我为中心——我的产品到底解决哪个冲突？

三流的营销发现冲突，二流的营销解决冲突，一流的营销制造冲突。我们必须时刻告诉自己，在洞察市场机会，满足消费者需求之前，都要牢记冲突是营销的魂。

2014年6月，滋源无硅油洗头水产品上市。2016年底，上市仅30个月的滋源无硅油洗头水，总体销售额过73亿元，成为本土洗护第一品牌，高端洗护第一品牌。2017年，滋源一季度销量猛增80%，洗护市场占有率从2016年的4.6%上升到6.2%。

滋源能够取得如此成功，正是因为叶茂中策划洞察并制造了消费者冲突——首先，洗发水还能怎么卖呢？我们其实可以换一种方式，不叫洗发水，叫洗头水。因为洗发水品牌太多了，但至少我们这是洗头水。然后，我们制造了一句冲突的广告词：“洗了一辈子头发，你洗过头皮吗？”。原来消费者有没有这个冲突呢？好象是没有的，但是你提出来之后就都有了，有的消费者一看广告，摸摸这个脑袋，就会想自己洗了一辈子头发，竟然还没有洗过一次头皮，这就产生了冲突，而且它可以比一般洗发水卖更高的价格。

可见：冲突越大，需求越大；冲突越大，卖点越强；冲突越大，机会越大。所以，营销之前务必问问自己：定位之前——你的定位解决了什么冲突？产品创新之前——你的创新解决了什么冲突？广告诉求之前——你的诉求解决了什么冲突？

相信您读完这本《冲突》，发现消费者的冲突后，一定会给你的市场营销带来更大的机会。

★ 叶茂中 战略营销

www.yemaozhong.com



创立于1989年 / 为200多家企业战略营销 / 创意拍摄1000多支广告片



营销的本质就是洞察需求，需求隐藏在消费者冲突里，洞察了冲突，营销就可以一招致命。近30年来，叶茂中战略营销帮助企业洞察冲突，制定战略，迅速提升企业的品牌与销量。

冲突越大 需求越大	三流营销 发现冲突	以消费者为中心 ----- 消费者的冲突都有哪些?	定位之前 ----- 你的定位解决什么冲突?
冲突越大 卖点越强	二流营销 解决冲突	以竞争对手为中心 -- 尚未被竞争对手解决的冲突是哪些?	产品创新之前 -- 你的创新解决什么冲突?
冲突越大 机会越大	一流营销 制造冲突	以自我为中心 ----- 我的产品到底解决哪个冲突?	广告诉求之前 -- 你的诉求解决什么冲突?

地址：上海徐汇区桃江路38号叶茂中创意园

电话：(021) 64316980 64316997



LE MERIDIEN
SHENYANG, HEPING
沈阳和平艾美酒店

T +86 24 2374 6666
lemeridien.com/shenyangheping



DISCOVER A NEW LOOK 全新揭幕

Le **MERIDIEN**
艾美酒店及度假村

Unlock a mix of timeless culture and intriguing history, encounter the dynamic ancient city.
Le Méridien Shenyang Heping, the newest destination to be explored.

深厚的文化，辉煌的历史，邂逅具有活力的古老城市。全新目的地，沈阳和平艾美酒店，期待您的探访。

For more information or to make a reservation, visit lemeridien.com/shenyangheping or call + 86 24 2374 6666
更多详情或预定，请访问官网lemeridien.com/shenyangheping或致电 + 86 24 2374 6666

No. 45, Bei'er Road, Heping District, Shenyang, Liaoning, 110001, China
中国辽宁省沈阳市和平区北二马路45号，邮编 110001

N 41° 47' E 123° 24'
DESTINATION UNLOCKED
探索世界，揭秘目的地

spg
Starwood
Preferred
Guest

©2017 Marriott International, Inc. (万豪国际集团), All Rights Reserved.
Preferred Guest 优先会员, SPG, 艾美 (Le Méridien) 及其相应的徽标均为
万豪国际集团 (Marriott International, Inc.) 或其附属机构的商标。