

# 中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE



THE FLAVOR IN THE AIR  
云滋味

CELEBRITIES TALK  
影人于冬

STEER  
公路列车

FASHION  
开运新包袋

ISSN 1003-6253



2019年2月 总299期



官方微信



这一刻 创造下一刻

刘亦菲

刘亦菲是亚洲最具个人风格的知名演员之一。同时，她也是位歌手，并擅长钢琴和舞蹈。她从15岁开始自己的演员生涯，至今，已有15部电影作品。



TISSOT CHEMIN DES TOURELLES AUTOMATIC.  
天梭杜鲁尔系列女款



**T + TISSOT** 天梭 此刻·由我

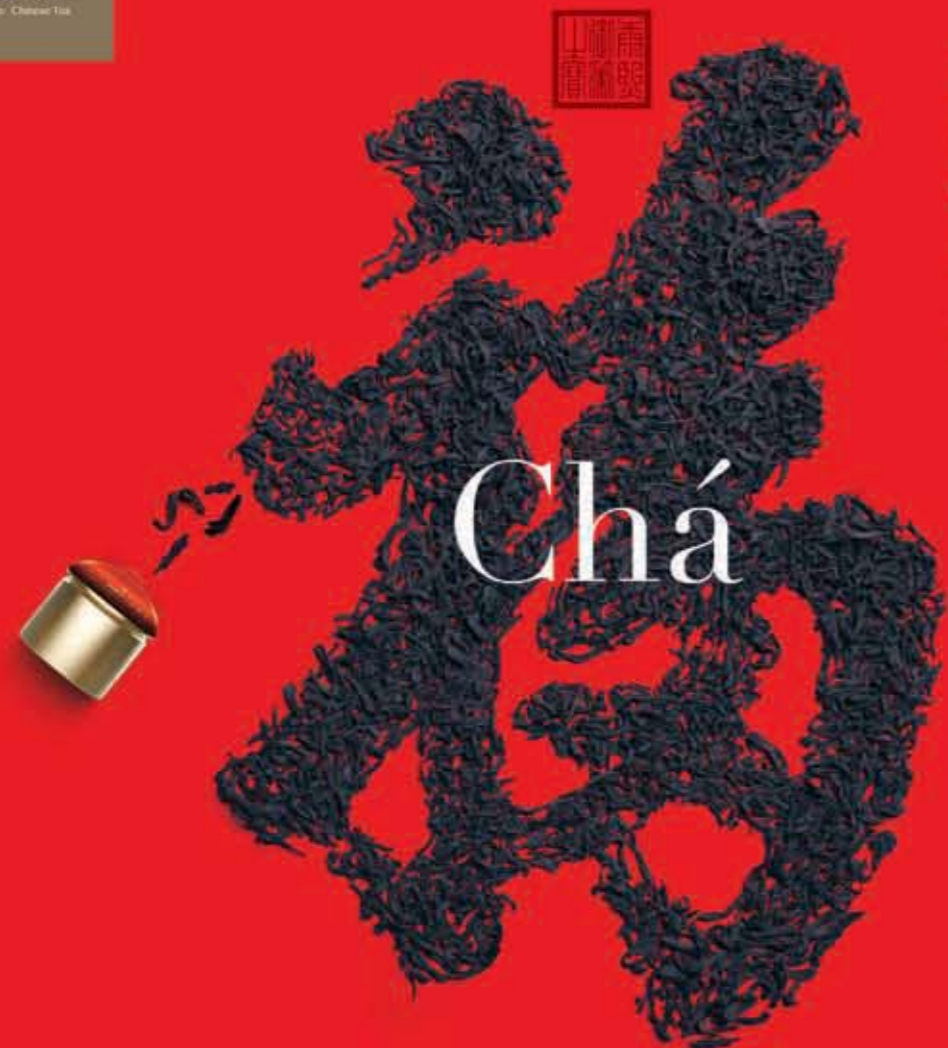
精品店：巴黎—伦敦—纽约—北京—香港—新加坡—新德里—迪拜—莫斯科—苏黎世  
产品咨询电话：北京 (010) 5763 3189 上海 (021) 2412 5114 广州 (020) 6660 4092 沈阳 (024) 2358 9833  
售后服务热线：400-670-1853 购买时请到天梭官方授权零售商店及天梭在线精品店

TISSOTWATCHES.CN  
TISSOT. INNOVATORS BY TRADITION



扫一扫 探索更多





天下第一福®

# 福气年 小罐茶®

“天下第一福”新年定制礼茶



小罐茶® X 恭王府® 联合敬献

## 康熙御笔「天下第一福」®

“天下第一福”，由康熙皇帝御笔，为孝庄太后60大寿所书，现存于国家重点文物保护单位——恭王府秘云洞内，福字在写法上暗含“子、田、才、寿、福”五种字形，寓意“多子、多田、多才、多寿、多福”，五福之寓，巧妙地构成了“五福合一”的深刻含义，精妙绝伦，被世人赞为“天下第一福”。



## 送小罐茶®，送“天下第一福”®

福禄盈门·多财福



大红袍/王顺明大师作品  
非物质文化遗产项目  
武夷岩茶(大红袍)制作技艺传承人

如意延年·长寿福



白毫银针/林振传大师作品  
非物质文化遗产项目  
福建白茶制作技艺传承人

人丁兴旺·多子福



铁观音/高逸来大师作品  
非物质文化遗产项目  
安溪乌龙茶制作技艺传承人

才气冲天·高进福



小罐红茶/黄山小罐茶荣誉出品



8848  
TITANIUM



## M5全新私人订制系列

EXCLUSIVE CUSTOM SERIES

随心挑选皮料色彩，享受文字镌刻服务

琢

代言人:王石

北京/燕莎金源店1层·上海/爱琴海购物公园1层·佛山/顺联国际1层·深圳/金光华广场1层·合肥/长江路银泰中心4层·泉州/浦西万达广场1号门内·兰州/亚欧商厦1层·南宁/梦之岛水晶城1层·贵阳/荔星名店B馆2层·海口/望海国际4层·石家庄/北国先天下1层·唐山/凤凰购物广场1层·郑州/丹尼斯大卫城2层·新乡/万达广场1层·哈尔滨/麦凯乐1层·武汉/武商广场5层·长沙/友谊商店A座4楼·长春/欧亚卖场1层·无锡/无锡八佰伴1层·南昌/铜锣湾广场1层·大连/麦凯乐总店1层·沈阳/卓展购物中心1层·呼和浩特/维多利亚国际A座1层·宁波/慈溪环球大酒店1层·银川/新华百货总店4层·西宁/王府井城西店1层

青岛/崂山金狮广场1层·济南/银座商城涿源店2层·太原/天美新天地1层·西安/解放路民生1层·成都/总府路王府井百货5层·天津/海信广场3层·拉萨/神力广场1层·襄阳/华洋堂百货1层·乌鲁木齐/美美友好购物中心3层·昆明/金格百货时光店1层·杭州/杭州大厦D座1层·重庆/星光68LG层

顺丰速递  
货到付款

400-168-8848

官方旗舰店有售



扫码关注“8848钛金手机”



# CONTENTS

## ISSUE 2 2019



# 38

## COVER STORY

### 封面故事

#### THE FLAVOR IN THE AIR

### 云滋味

在狭小的客舱空间, 当空乘向您奉上一份份荤素搭配的餐食时, 其实也附赠了那些看不到却只能用心体会的背后故事。



封面图片  
法航提供





## 购房赠欧盟护照

直接投资200万欧元购置塞浦路斯房产  
安全/合法/6个月直接拿护照

每年固定租金回报，房产永久产权世代传承；  
一人投资，全家三代同获护照(含28岁以下未婚子女)；  
无资金来源/经商要求，6个月入籍尊享欧洲32国居民待遇；  
免签证畅行159个国家和地区，涵盖绝大部分发达国家。

根据《欧盟条约》8.1条规定：  
任何一个欧盟成员国公民都是欧盟公民；

根据欧洲经济区和欧盟法律规定：  
欧盟公民可随意在德国、瑞士、法国、瑞典等32个欧洲发达国家自由  
生活、享有居住当地居民同等权利(如教育、就业、医疗等)



关注 **CRS**

## 购房赠希腊永居

投资25万欧元以上购置希腊房产，一人申请全家三代同获永居；  
申请3-6个月可获批准，免签自由畅行26个申根国家；  
无学历、语言、商业背景要求，免费享受公立教育及医疗等福利。

本公司在欧洲多国设有直属办公室  
华商服务，绝不外包

专业快速办理澳大利亚、加拿大投资移民  
中国香港优才/专才/企业家/留学定居



**CBIEC CYPRUS**

电话: +357-2610 1888 传真: +357-2610 9888  
地址: Leoforos Tafone Vasileon 4, Queens Gardens  
Dora Complex Shop 18, Pafos, Cyprus





# CONTENTS



## 26 CELEBRITIES TALK 名人坊

YU DONG: FILM MAKER  
影人于冬

站在中国电影市场年度票房首次突破600亿元的历史节点,于冬意识到,自己多年的电影理想或许正在变成现实。

14  
NEWS  
记事

20  
FRONTIER  
新知

什么?金属也疲劳?

21  
KNOWLEDGE  
常识

怎样避免误机

24  
NOTEBOOK  
资讯



30  
DISCOVER  
发现  
探店  
好物



喜悦 / 愉悦 / 心悦

以锦绣无边之运程  
以如鱼得水之幸福  
伴您前途



Enjoy!

连接世界的精彩





# CONTENTS



## 106

### STEER 悦驾

#### THE HISTORY AND LEGEND OF THE BUS 公路列车

第一次见一整车老外是春游时到兵马俑，大“日野”夸张的车标夺人眼目，门一开就是一群与我们肤色不同的人。那辆车太好看了，各种条纹装饰，通身锃亮，蓬勃的80年代写照。

### 96 LIFE SCIENCES 生命科学

好奇心——  
通往不老青春  
的密钥

### 100 TRAVEL 观天下

鲁风运河  
生态枣庄

### 120 LIFESTYLE 乐活

景迈山柏联茶庄园  
柏联酒店



### 124 ART 艺术

CONFESSIONS OF AN ARTIST:  
SINCERITY IS ALL YOU NEED  
这个世界随时等待  
属于艺术的诚恳与抱负



### 114 FASHION 穿戴

FABULOUS 2019  
开运新布袋



# 德

## 明德書院

国学商道课程专家

儒商始祖——子贡



国学商道课程，用国学智慧经营企业

明德书院，专研国学商道

修心开智明商道

齐家治企传基业

明德书院

国学商道课程专家

中华商圣——范蠡



《明德国学商道班》开班一年来，录取优秀企业家学员已突破500人



使命：培育新儒商 共筑中国梦



[课程报名咨询]

课程

《国学商道大智慧》(每次三天二夜)

《明德国学商道班》(每期班一年半)

咨询热线：4000-820-898 18664951885



[明德书院APP]



# 中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE

此杂志于中国各航空公司发行  
THIS MAGAZINE IS CIRCULATED ON CAAC AIRLINES

Authorities in Charge 主管: 中国民用航空局  
Sponsor 主办: 中国民航报社  
President 社长: 马松伟  
Publication & Distribution 出版: 中国民航杂志社  
President 社长: 杨少卫  
Chief Editor 总编辑: 伍惠娟  
Editor 编辑: 路 泞 刘 蔚 曹慎慎  
王若思 冯霜晴  
Designer 设计: 陈 烨  
Distribution 发行: 赵宇昕  
Tel 电话: (010) 8738 7199  
Fax 传真: (010) 6760 8322  
E-mail 邮箱: caacmag@vip.sina.com  
Distribution Tel 发行部电话: (010) 8738 7104  
Address 地址: 北京市朝阳区十里河  
民航空管楼A座 100122

Advertising Executive 广告负责人: 戴晋京 (010) 8738 7199  
Beijing Contacter 北京联络人: 李 洋 (010) 8738 7153  
陈虹莹 (010) 8738 7180  
E-mail 邮箱: caacmag@163.com  
Advertising Licence 广告经营许可证: 京朝工商广字第0107号

Legal Adviser 法律顾问: 北京市安理律师事务所  
Tel 电话: (010) 8587 9199  
(86) 13701325751

Int'l. Standard Serial No. 国际标准刊号: ISSN1003-6253  
Domestic Publication No. 国内统一刊号: CN11-1478/V  
Printing 承印: 上海中华商务联合印刷有限公司  
Address 地址: 上海市青浦工业园区  
漕盈路3333号

## CONTENTS



### 140 DIGITAL 数码

PICKING THE PERFECT GIFT FOR YOUR OTHER HALF  
女王, 你的节日礼物准备好了吗?

谁说女王们都在坐等情人节礼物? 她们早已行动起来, 走心又轻巧地为另一半选好了礼物。

### 132 TEA TALK 熟茶密码

### 134 GOURMET 美食

平凡生活中的精致味道

### 138 READ 阅读

### 144 WRITING 写作

迁徙  
在北疆走走  
狂狷的人生该如何解释  
拜读都江堰





# 精锐纵横 营销顾问

JRZH MARKETING  
CONSULTANT CO.,LTD

专注食品药品营销策划

北京精锐纵横营销顾问有限公司，专注食品药品营销策划 19 年，在食品与药品行业有丰富的营销策划经验。公司创始人王海鹰：中国资深营销策划专家、清华大学市场营销客座教授、中国农业大学双创导师、众多海内外投资基金市场顾问。

## 核心优势

食品药品企业做不好市场主要原因有两点：一是品牌营销战略的顶层设计平庸、二是落地实战执行力不足。精锐纵横营销顾问不仅在品牌营销战略的顶层设计上拥有 19 年的丰富经验，拥有高水平的策划、创意、文案、设计团队，更在落地执行上为企业打造专业销售流程以及强化执行力的高压型营销管理措施，确保顶层设计精彩、落地执行有力，让市场营销工作全面高效不瘸腿，让营销全案策划成为真正意义上的全案。真正走向市场，问题一个接一个，只是搞搞定位、讲讲理论是不行的，要有真刀真枪的解决办法。隔行如隔山，营销策划公司什么行业都做，不专注行业，很难将专业做到优秀，精锐纵横专注食品药品营销策划 19 年，与精锐纵横进行食品药品营销的专业交流，会让你有耳目一新的收获。

## 服务经验

汇源果汁、伊利优酸乳、摩尔农庄核桃乳、王老吉、旺仔、三得利、双汇肉制品、唐人神肉制品、长寿花玉米油、红蜻蜓菜籽油、齐云山茶油、长安花菜籽油、金丝猴食品、莲花味精、大娘水饺、金健食品、皓月牛肉、德青源鸡蛋、泸州老窖保健酒、金六福酒、茅台王子酒、宣酒、天府龙

芽、滇红集团凤牌红茶、双香龙芽、海王金樽、海王银杏叶片、诺蓝杞黑枸杞、鹿龟神酒、归真堂熊胆粉、汇仁肾宝、同仁堂、振东制药、胡三贴、金三七等。

## 服务内容

营销诊断、市场调研、竞争策略与定位、产品规划、品牌规划、广告创意与文案、平面设计、年度传播促销方案与预算、价格体系设计、销售政策设计、专业销售手册设计、营销激励体系设计、销售培训等。

## 特别提醒

策划公司所起的作用是有限的，没有传说的那么神，精锐纵横协助众多企业突破百亿销售额，总经理王海鹰从不敢自称为营销大师，始终对市场保持敬畏之心，靠一个定位一个广告语就将销售做到上百亿是不可能的，创造辉煌不仅要有精彩的营销策划，更要靠企业脚踏实地的努力以及时势运气。

北京精锐纵横营销顾问有限公司（标准全称）设在北京朝阳区新源里16号琨莎中心，法人王海鹰先生，不设分公司。精锐纵横在业内做出口碑后，引来众多山寨者，敬请不要上当。

拨开迷雾，识得真金，结识精锐纵横，开启一次思想碰撞，共创一个品牌传奇。

地址：北京朝阳区新源里16号琨莎中心A座5层 / 电话：010-84683081/82/83/84/85

网址：[www.jrzh.com](http://www.jrzh.com) / 客服邮箱：[622006254@qq.com](mailto:622006254@qq.com)



扫码进入公司官网





巴根 摄



## 以新发展理念引领新时代民航高质量发展 2019年全国民航工作会议召开 传达刘鹤副总理重要批示精神 部署民航重点工作任务

1月7日~8日，2019年全国民航工作会议在北京召开。会议传达学习中共中央政治局委员、国务院副总理刘鹤对交通运输工作以及对民航工作的重要批示精神，回顾总结民航2018年主要工作，全面分析当前民航发展的新形势，科学谋划引领新时代民航高质量发展的思路和重点，明确提出2019年民航工作的总体要求和主要任务。全国政协副主席、交通运输部党组书记杨传堂出席会议并讲话。民航局局长冯正霖作题为《以新发展理念为引领 推进民航高质量发展》的工作报告。民航局副局长李健、董志毅、王志清、吕尔学出席会议。董志毅、吕尔学分别主持第一次、第二次全体会议，王志清作大会总结并部署2019年民航春运及年初各项工作。驻交通运输部纪检监察组、国家有关部委、航空器制造企业的相关领导和民航各单位、各部门主要负责人参加了会议。

会议指出，当前我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。推动和实现民航高质量发展，是摆在我们面前的迫切要求和艰巨任务。当前和今后一个时期，民航业必须把推进民航高质量发展作为确定工作思路、制定发展政策、实施宏观调控的根本要求，必须进一步明确民航高质量发展的目标任务、基本要素、路径方向和效益品质，推动高质量发展在民航落地生根。

会议强调，民航高质量发展应体现在五个方面：一是发展理

念新，创新是民航高质量发展的第一动力，协调是民航高质量发展的内生特点，绿色是民航高质量发展的普遍形态，开放是民航高质量发展的必由之路，共享是民航高质量发展的根本目的。二是发展目标明，统筹战略目标和阶段性目标，统筹行业总体目标和各专业、各单位具体目标，建立民航高质量发展的指标体系。三是发展动力足，改造提升传统动能，培育壮大新动能，激发强大精神动力。四是发展路径清，着力提升行业核心竞争力，着力优化行业功能布局，着力增强行业创新能力，着力提高行业国际话语权。五是发展效益好，表现为安全底线牢、运行效率高、服务品质好、经济效益佳、发展后劲足。

会议提出了2019年民航工作的总体思路、安全工作主要目标、民航发展主要预期指标及主要任务。

为实现2019年民航发展目标，全行业要做好九个方面的工作：一是持续确保安全运行平稳可控；二是持续提升资源保障能力；三是持续完善航班正常工作；四是持续提升民航服务质量；五是持续提升航空运输网络效率；六是持续激发通用航空市场活力；七是持续推进民航高水平对外开放；八是持续推进行业深化改革；九是持续推动从严治党向纵深发展。

(吴丹)





# 巅峰智业

DAVOST INTELLIGENCE  
文旅产业创新引领者



# 第四届 中国文旅产业 巅峰大会

2019年5月 北京

文旅产业巅峰大会  
高端资源社群平台



引领全域规划 赋能智慧景区  
创新营销落地 点亮夜游光影

诚邀业界精英  
共绘美丽中国



地址：北京朝阳区三元桥左家庄1号国门大厦B座3F/6F 010-57310000 17310964996(可加微信) 4008130588 www.davost.com

北京 上海 深圳 成都 西安 长沙 哈尔滨 贵阳 南昌 大连 昆明

以上数据出自公司内部数据统计  
地图来源于国家测绘地理信息局 审图号：GS (2016) 2892





北京市富通环境工程有限公司  
中国农业大学农业规划科学研究所

# 规划先行 助力乡村振兴

服务类型

市 / 县域乡村振兴战略规划 / 专项规划

国家 / 省 / 市支持农业项目申报

农业农村节庆活动会议会展全案策划

新型农业经营主体培训考察

农产品加工全流程规划咨询

## 中农富通农业商学院“乡村振兴战略研讨班”

定向式邀请：面向各级主管领导，免费参会研讨；  
定期化开讲：小型研讨分主题，每月定期循环开班；  
定制化服务：接受政府企事业单位定制化培训邀约；



## 农业规划 30年 我们更懂三农

核心产品

乡村振兴战略 / 专项规划 现代农业产业园 田园综合体

农产品加工集聚区 / 示范园 / 物流示范园 创新创业园

农村一二三产业融合发展先导区 / 示范园 农业科技园区

农业高新技术产业示范区 生态循环农业示范园区

农业可持续发展试验示范区 农业全程机械化示范区

农民丰收节 农业嘉年华 中国农业公园.....



行业研究

专业书籍

行业研究报告

产业振兴全套解决方案100项

全产业链分析及案例研究100例

生产 & 加工工艺流程300例

农业典型发展模式 and 策略600例

## 专注一站式农业高科技服务

农业规划 / 园区建设 / 种植服务 / 园区托管

30年  
从业经验

400个  
经典案例

1000位  
专业人员

1000位  
资深专家

与近 100 个国家的 300 多家农业机构有着密切技术交流合作

更多案例请登录：中农富通公司网 [www.caufutong.com](http://www.caufutong.com)

中国农业规划网 [www.agriplan.cn](http://www.agriplan.cn)

联系电话：010-82388252 139-1078-6667 188-1131-5742



记事 | NEWS

# 1153万

2018年，中国民航实现运输飞行1153万小时、469万架次，同比增长8.9%、7.6%，航班正常率跨越80%。截至2018年底，运输航空实现连续安全飞行100个月、6836万小时，安全运送旅客35.4亿人次，连续16年保证空防安全。



## 民航二所中标成都机场行李处理系统项目

近日，民航二所物流公司成功中标成都天府国际机场行李处理系统项目，中标金额约10.6亿元。

成都天府国际机场是我国“十三五”时期建设的最大的民用运输枢纽机场项目之一，定位为国家级国际航空枢纽、丝绸之路经济带中等级最高的航空港。成都天府国际机场是党中央、国务院着眼经济社会发展全局，完善综合运输体系、促进区域协调发展的重大战略举措，是四川省奋力推进“两个跨越”，全面融入“一带一路”战略的重大工程，是成都进一步加快发展的新动力源。

机场本期工程按满足到2025年，共计4000万人次、货邮吞吐量70万吨、飞机起降量32万架次的目标设计，航站楼面积60.8万平米。其中行李处理系统包含160套值机线、输送线近8000米、1套ICS系统、58套转盘等设备，以及1套具有完全自主知识产权的控制及信息管理系统，还将采用RFID加拍照识别、BIM建模、3DSCADA等新技术。

本项目是目前我国民航专业工程建设项目招投标最大的项目，也是民航二所物流公司中标的第一个采用ICS系统分拣的项目。该项目的中标，标志着民航二所物流公司迈上了一个新的台阶，对二所品牌的提升具有举足轻重的意义。

(庞文凯)





## 北京航食年服务旅客4000万人次

改革开放40年来,被誉为“001号合资企业”的北京航空食品有限公司开创了境外资本进入中国市场的先河。1月10日从北京航食获悉,该公司目前日均配餐量超过10万份,每年为近4000万人次旅客提供餐食,持续占有首都机场约70%的市场份额。

1979年1月,中美通航启动倒计时。1979年7月《中外合资经营企业法》颁布,航空配餐公司的筹建步伐进一步加快。1980年5月1日,北京航食挂牌成立,中国民航北京管理局出资300万元,占股51%;香港中国航空食品有限公司出资288万元,占股49%。

经过近40年的发展,北京航食的日配餐量已由成立之初的几百份达到目前的十万份,专业厨师来自瑞士、日本、马来西亚、巴基斯坦等多个国家,能够针对不同国家、地域的饮食习惯,个性化地提供2500多种冷荤、热食,并长期为四十多家在北京首都国际机场起降的中外航空公司提供配餐服务。

目前,北京航食正在积极建设智能化的生产运行控制系统。据悉,近3年来,北京航食已累计投入1.5亿多元,陆续引进了X光异物检测机、半自动燃气型烹饪机器人等先进生产设备,配套开展了设备、设施改造,软件换代和管理升级。此外,还创建了全方位安全生产监控系统,成为大陆地区第一家开启安检通道的航空配餐企业。(木真)



## 南航新开潮汕-黄山航线

1月21日起,南航汕头公司新开潮汕直达黄山航线,每周4班,周一、三、四、六执飞。航班于13时5分从潮汕机场起飞,于15时35分从黄山机场返回,空中飞行时间为一个半小时。黄山素有“五岳归来不看山,黄山归来不看岳”的美誉,于早春时节攀登黄山,欣赏奇松、怪石、云海,实为一大美事。(陈树泰 杨新新)

# 6.1 亿

2018年,民航行业保持了稳中有进的良好发展态势。数据显示,全行业共完成运输总周转量1206.4亿吨公里、旅客运输量6.1亿人次、货邮运输量738.5万吨,同比分别增长11.4%、10.9%、4.6%。民航旅客周转量在综合交通运输体系中的比重达31%,同比提高1.9个百分点。



## 民航出行数据研究中心 发布春运出行预测

2018年12月26日,民航出行数据研究中心在京发布《2019年民航散客春运出行预测报告》。报告显示,随着春运临近,机票预订热度上升,难买的航线最早提前49天预订,已有部分航班全价经济舱机票售罄。选择中转方式返乡,机票价格最多能节省65%。此外,有不少人选择在外地过年或者旅游过年。

民航出行数据研究中心是由中国民航报社与去哪儿网联合成立的专业研究机构,会聚了中国民航大学、中国民航管理干部学院、中国民航科学技术研究院的专业研究人才,利用去哪儿、携程等国内领先的在线预订平台数据源,对国内民航散客市场数据信息进行挖掘、分析、研究。

本次发布会上,民航出行数据研究中心公布了4位研究中心专家名单。数据研究中心的发起方、中国民航报社社长马松伟表示,作为行业主流媒体,中国民航报社在发挥行业新闻主阵地、主渠道作用的同时,主动作为,发挥媒体智库作用,建设有实用价值的数据研究中心,以数据为纽带,促进产学研的深度融合,将专家的智慧、媒体的影响力和企业的数据资源有效结合起来,以发挥更大功效,使行业运行更具科学性、协调性、效率性,为民航运输保障工作提供决策参考和建议,为智慧民航建设贡献应有力量。(曹慎慎)

更多民航新闻,请登录中国民航网 [www.caacnews.com.cn](http://www.caacnews.com.cn)



# 叶茂中： 冲突是战略的第一步

我们都知道营销的本质就是洞察需求，那么需求又是从哪里被发现的呢？答案就是这本书的书名——《冲突》。需求是在冲突中被发现的。

通俗一点讲，人的生理需求是有限的，但心理需求是无限的，生理需求和心理需求就会产生冲突。就像一个小姑娘，买个包，如果只是用来装东西，买个几十元钱、几百元钱的包就可以了，但为什么去买几万元甚至几十万元钱的包呢？这实际上就是她的心理需求。人这一辈子，需要的不多，想要的太多；需要和想要之间就是冲突，冲突就会产生需求。

追溯到人的大脑，科学家发现，人有左脑和右脑，需求就会有感性和理性，感性和理性之间又是一大堆的冲突：左脑追求价格；右脑追求价值；左脑追求健康；右脑追求爽；左脑追求实用；右脑追求艺术；左脑的理性思维，往往会带来更多的限制和分析；右脑的感性思维，往往会带来更多的欲望和冲动；克制的理性需求和冲动的感性需求之间，有限的需要和无限的欲望之间，都是冲突——国家和国家之间是有冲突的；企业和企业之间是有冲突的；家庭和事业之间是有冲突的；男人和女人之间是有冲突的；爱情和金钱之间是有冲突的；美食和身材之间是有冲突的……就像鸳鸯火锅诞生之前，两个朋友吃火锅，一个能吃辣，一个不能吃辣，这是不是冲突？鸳鸯火锅就完美的解决了这个冲突。

2017年7月，叶茂中冲突战略接人人人车二手车项目，彼时二手车电商几大品牌竞争异常激烈，人人车主要竞争对手连续3年用每年超10亿元的广告费占据二手车市场的主导地位，并在传播上强化“成交量遥遥领先”的诉求，压制人人车的发展，甚至在公关舆论上发出“2017年打扫战场，结束竞争”的豪言。叶茂中冲突战略在充分调研之后，洞察二手车“高价值、非标品”属性背后隐藏着“卖家怕好车贱卖，买家怕买到坏车”的巨大冲突，进而为人人车二手车制定“好车不和坏车一起卖，每年拒绝100万辆坏车”的战略诉求，既完全区隔竞争对手“没有中间商赚差价”的模式诉求，也充分化解了竞争对手在成交规模上的阶段性优势。

2017年9月新战略启动后的半年时间内，人人车以竞争对手三分之一的广告投入，取得车源数量增长超6倍、成交量增长超4倍的历史新高和行业优势业绩，并在2018年4月完成了由高盛领投、腾讯和滴滴跟投的新一轮3亿美元的融资。

营销要一招致命，必须要洞察并解决消费者冲突——冲突越大，机会越大；冲突越大，需求越大；冲突越大，卖点越强。如果营销不能找到冲突，不能解决冲突，就会变得越来越难，就像在石头上挤奶！尤其当下，互联网重新定义了营销，仅仅依靠定



扫码抢先看

位细分市场已经难以获得指数级的增长，如果你想突破发展瓶颈，开辟一条新的和消费者的沟通之路，实现指数级的增长，就必须利用冲突进行营销；与其在一条赛道上，和对手争得你死我活，不如制造冲突，创造需求，改变赛道，重构市场。

2014年，一家化妆品公司请叶茂中冲突战略做“无硅油”洗发水的策划，叶茂中这厮认为：从规律上来说，想要在品类已经非常成熟的红海市场，开辟出一块全新的细分市场，是非常困难的；“无硅油”也只是一个细分的产品诉求，只能在竞争的饱和赛道上占据小小一条跑道，充其量也只能分流一部分顾客。对于一个新品牌来说要杀出重围，实现规模化的胜利，我们就必须制造冲突。

我们把洗发水改为洗头水，别小看只改了一个字，但我们却制造了一个冲突：“洗了一辈子头发，你洗过头皮吗？”制造了“头皮好，头发才好”的新冲突，成功的把消费者从头发的关注转向对头皮的关注，创造新的需求，改变了赛道，而且可以卖更高的价格。

2014年6月，滋源洗头水产品上市。2016年年底，上市仅30个月的滋源洗头水，总体销售额过73亿元，成为本土洗护旗舰品牌，高端洗护旗舰品牌，根据欧睿调研官方数据，2017年度按零售额计，滋源所占的国货洗护市场份额达到31%，已然成为近5年来中国洗护市场的一匹黑马和现象级品牌。

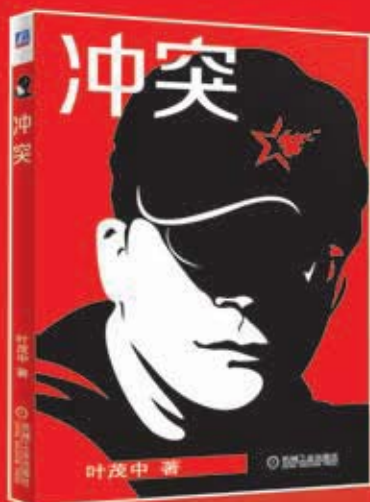
冲突理论是第一次把“需求从哪里被发现的”讲清楚，讲透彻的理论，各位看官，在营销之前，务必要问自己：产品创新之前——你的创新解决了什么冲突？广告诉求之前——你的诉求解决了什么冲突？

冲突是战略第一步。

发现冲突，就是发现需求；营销就能一招致命，实现指数级增长；制造冲突，就是创造需求；营销就能改变赛道，重构市场。

相信您读完这本《冲突》，一定会给你的市场营销提供一个全新的思考路径，帮你一招致命的解决营销中的难题，实现指数级的增长。





**冲突是战略第一步：营销的本质是洞察需求，需求隐藏在消费者冲突里。发现冲突，就是发现需求，营销就能一招致命，实现指数级增长；制造冲突，就是创造需求，营销就能改变赛道，重构市场。近30年来，叶茂中冲突战略帮助企业洞察冲突，制定战略，迅速提升企业的品牌与销量。**

- |           |                                 |                          |
|-----------|---------------------------------|--------------------------|
| 冲突越大 机会越大 | 以消费者为中心 ----- 消费者的冲突都有哪些？       |                          |
| 冲突越大 需求越大 | 以竞争对手为中心 ----- 尚未被竞争对手解决的冲突是哪些？ | 产品创新之前 ----- 你的创新解决什么冲突？ |
| 冲突越大 卖点越强 | 以自我为中心 ----- 我的产品到底解决哪个冲突？      | 广告诉求之前 ----- 你的诉求解决什么冲突？ |



## 九阳，不用手洗

洞察消费者“喜欢在家自己做豆浆及其他饮料，但机器清洗过于麻烦”的巨大冲突。在九阳众多创新技术中明确“不用手洗”的战略诉求统领豆浆机和破壁机。“不用手洗”的战略诉求激活了消费者对豆浆机升级换代的高端需求，推动了九阳破壁机差异化优势的形成。在新战略推动下，九阳豆浆机以80%市场份额创历史新高，新兴的破壁机市场九阳以23.5%的市场份额远远超出第二名13.5%。



## 旅游之前，先上马蜂窝

通过“旅游之前，先上马蜂窝”这一战略诉求，主动制造消费者“旅游之前，为什么要先上马蜂窝？”的心理冲突，成功抢占在线旅游市场流量的入口，并将“蚂蜂窝自由行”更名为“马蜂窝旅游网”，打开马蜂窝更广阔的市场成长空间，推动马蜂窝成为在线旅游大平台。



## 从“三清三洗三腌三榨”到“国粹乌江”

2004年，洞察“没有胃口就想吃榨菜，但市场上榨菜不卫生不安全的认知”的巨大冲突，制定“三清三洗三腌三榨”战略诉求，推动乌江成为全国性品牌。2012年，洞察到“消费者餐桌上需要更多品种的酱腌菜，但酱腌菜市场却没有品牌可供选择”的冲突，破除“榨菜”定位局限，制定“国粹乌江”战略，实现品类延伸的目标。2017年乌江财报显示，2017年净利润同比增长61%。企业市值从35亿增长至200多亿。



## 有问题，上知乎

洞察互联网用户“需要获取有价值的信息但大多数平台信息良莠不齐”的潜在巨大冲突，通过“你知道吗”“你真的知道吗”“你确定你知道吗”“你真的确定你知道吗”四连问的冲突诉求激活并放大消费者冲突，进而为知乎制定“有问题，上知乎”的全新战略，实现品牌从小众知乎向大众知乎的规模化跨越。2018年8月8日，知乎完成新一轮2.7亿美元融资。估值从2017年的10亿美元，上涨到25亿美元。



## 好车不和坏车一起卖

洞察“卖家怕好车贱卖，买家怕买到坏车”的巨大冲突，为人人车二手车制定“好车不和坏车一起卖，每年拒绝100万辆坏车”的战略诉求。2017年9月新战略启动后的半年时间内，人人车以三分之一的广告投入，取得车源数量增长超6倍，成交量增长超4倍的行业优势业绩，并在2018年4月完成由高盛领投、腾讯和滴滴跟投的新一轮3亿美金融资。



## 洗了一辈子头发，你洗过头皮吗？

通过“洗了一辈子头发，你洗过头皮吗”这一制造冲突的战略诉求，建立“头皮好，头发才好”的新认知，成功的把消费者从对头发的关注转向对头皮的关注，在传统洗发水市场中开创出全新的“洗头水”市场空间。2017年度按零售额计，滋源所占的国货洗护市场份额达到31%，成为本土洗发水创新典范。



## ARE YOU KIDDING ME? METAL ALSO FATIGUE?

# 什么？金属也疲劳？

文 / 刘蔚

得知金属也会疲劳，北上广深的加班狗们会不会心头荡起一阵惺惺相惜？原来，在一年 365 天的习惯性疲劳里，你不孤单。无论是凌晨两点合上电脑，还是脸没洗完手机已经在震动，那些让你累到绝望的瞬间，都有一根累弯的钢管陪着你。

其实，金属疲劳一点儿也不复杂，我们小时候都玩儿过。拿一个薄铁片，反复弯折，没一会儿就能折断。

工业革命后，大量金属器械被发明和使用，用着用着，人们开始感受到金属疲劳的危害，重要的金属部件发生脱落、出现断裂，有些确实还挺危险的。可惜那时还无法制止类似事故，直到显微镜和电子显微镜出现。

在显微镜的观察下，金属疲劳的原因、过程变得可以观察、研究和掌握。在显微镜下，金属内部有很多晶体结构，它们不是完美的均匀状态。受力时，传递的力也不均匀，某些地方出现受力相对集中的情况。经过一段时间，应力持续集中的地方就会形成十分微小的裂纹，随着金属持续

受到疲劳载荷，裂纹会不断扩大，金属受不了时就会发生断裂。

如今，在清华航空航天学院结构完整性实验室，不仅能得到金属在不断受力下的疲劳曲线，还能标记疲劳出现、发生断裂的时间，对金属材料的疲劳寿命做出预测，还可以将金属的疲劳规律用于加工。

全世界研究材料的人目标是一致的：更轻、更强。对金属材料的创造性研制早就开始了。在清华大学的材料中心实验室，能放大 150 万倍的场发射透射电子显微镜下，材料的形貌、结构和成分能在以纳米为单位的量级上成像。教授和同学们会用电子显微镜验证新材料的性能。

更轻、更强也是航空器材料进化的方向。飞机上的构件里，金属只是其中的一部分。空中一架运行中的飞机，它上面的各个部件所处环境差异有多大呢？发动机叶片周围的温度高于一千度，飞机表面的蒙皮周围是零下几十度的平流层。不同构件的疲劳结构差异很大。飞机上的疲劳结

构分为两种，一种叫损伤容限 (damage tolerance)，一种是安全寿命 (safe life)。其中，安全寿命的构件要求最高，使用期间，不能出现任何疲劳损伤的证据，典型构件有起落架，这种构件在安全寿命到达之前就会换掉。损伤容限可以理解为只要确保裂纹不会导致结构破坏，即使有裂纹的构件也可以继续使用。它分为 ABCD 四种。其中 A、B 是重要构件，都要做全面的疲劳分析，为了确保安全，B 也按照 A 的要求处理。

疲劳只是材料的基础性能之一，在飞机的结构设计层面，需要考虑的因素还有很多。

在让材料更轻和更强的发展进程中，航空器制造商已经展开了激烈的竞争。比如，空客 (北京) 工程技术中心有限公司在 2018 年启动了面向未来三年的研发计划，其中就包括材料基础性能的研发。

现在的老师、爸妈们应该不会再把“恨铁不成钢”挂在嘴边了，他们都知道，钢也会疲劳的。☹️





# HOW TO NOT MISS YOUR FLIGHT

## 怎样避免误机

文 / 刘蔚 图 / lof



最近好几位朋友不约而同发生了误机，有闹钟叫不醒的，有同伴在候机楼里腹泻不止的，还有一位在洗手间，航站楼里的广播呼唤接二连三，唯独洗手间里没有安装喇叭，完美错过了徐徐推离的航班。当然，发生了误机，只要不耽搁目的地的行程，其实并无大碍，改签同一航空公司最近的下一班就好了。

事实上，只要我们稍加留意，就可以避免误机。

买票时，航班计划会显示起飞和到达的时间，而在值机后，无论我们用纸质登机牌还是电子登机牌，上面通常只标注登机时间。所以，到达航站楼，过了安检，除了注意登机口，就要留意登机时间了，尤其对于乘坐远机位航班的乘客，不要走得太远，否则错过摆渡车就很容易误机。

在远机位登机口，经常遇到地服人员反复呼叫乘客的情况，摆渡车也虚位以待，就是迟迟不见乘客。过一会儿，才

有几位乘客鱼贯着跑到登机口，手里提着一堆刚买来的东西。原来他们到航站楼并不晚，只是去琳琅的商铺里一消磨时间，就被商品勾起了好奇，注意力一分散就忘记了登机时间。还好他们并没有错过那一班，只不过同机出行的乘客平地多等了几分钟。

搭乘境外航班还要尤其注意，无论买票时的计划起飞时间，还是登机牌上的登机时间，都指当地时间。现在，我们的智能手机都有实时更新时区的功能，有些商务人士还青睐多时区显示的飞行腕表，而对于腕表没有多时区显示，又忘记调拨时间的乘客来说，就要以手机上显示的当地时间为准。国际航班的计划起飞时间和到达时间显示的都是当地时间，也就是说，到达时间和起飞时间的差值并不是实际飞行时间，其中还包含着两地时差。

也有朋友问，为什么有些航班的实际起飞时间比预计稍晚，却更早抵达目的地机场？这种情况在实际飞行中并不少见。

航班实际飞行时间受实际飞行高度、空中航线等因素影响。有时，航班在飞行中会临时变更空中航线，如果机组获得直飞航路（short cut），航路截弯取直，相对计划航路缩短了距离，就能节省时间。有时，在飞行中，机长根据风向、风速，申请到更有利的飞行高度层飞行，也可以为航班节省时间。在国际长航线飞行中，在保证安全的燃油消耗下，机长采用更快的飞行速度也能节省空中飞行时间。另外，计划飞行时间一般是这样得出的：当前航季航段的历史飞行时间的平均值再加一小段时间的裕度，而且飞行计划一般选择基于耗时最长的进场（降落）、离场（起飞）程序，以获得安全裕度最大的计划油量信息。而在实际飞行中，机长也可以根据风速、风向申请最有利的进离场程序。这样看来，延迟出发提前抵达就不难理解了。

节假日出行高峰，最好给安检排队预留足够的等待时间，国际出行还要计划好海关边检的排队时间。🌐



# 采纳!

# 让老虎飞起来

朱玉童

采纳品牌营销顾问机构总经理  
中国著名品牌营销策划专家

采纳品牌营销顾问机构

自成立以来

300 位营销专家

以打造领导品牌为使命

助力众多企业业绩增长过千亿

如虎添翼

实现企业腾飞之梦

营销策划，就找采纳!



## 采纳 24 年助力企业实现超千亿业绩增长

采纳 —— 领导品牌的选择

**都市丽人**

不止贴身，更为贴心

2009-2017 年，都市丽人与采纳两次牵手合作，助力其向百亿级内衣品牌迈进。

**Joyoung 九阳**

新鲜健康，天天向上

助力九阳占据豆浆机品类，成为该行业领导品牌。

**北京同仁堂**

唤醒男人心中那头狮

2016 年，采纳助力同仁堂大伸液、枸杞酒销量飙升。

**FOTILE 方太**

因爱伟大

以中式油烟机为突破点，打造领导品牌。

**ANGEL 安吉尔**

高端净饮水专家

2014-2016 年，采纳与安吉尔合作三年，助力安吉尔成为净水器行业的领导品牌。

**TSINGTAO 青岛啤酒**

激情成就梦想

确定青岛啤酒高端战略，五大系列产品决胜华南。

**海滋养**

无沙免洗，开袋即煲

助力乌江战略转型，推出海滋养煲汤海带，销售创新高。

**隆力奇**

有家有爱隆力奇

切入“珍果护肤”新领域，提升隆力奇品牌价值。

小米生态、华为、宝马汽车、华大基因、皇明太阳能、TCL.....等众多领导品牌选择采纳为其提供咨询与培训服务。

## 采纳翼虎营 招募老板啦!

采纳翼虎营聚集了一群有梦想的企业家，在朱玉童先生亲自指导下，一起学习 24 年品牌营销策划的专业知识，一起对企业进行深度诊断，梳理出企业核心竞争力，5 次大课 3 次咨询，对接资本资源，培养未来行业的领导品牌及上市公司。

翼虎营已经报名的企业有：莫子商务、韵婴妈妈、牛签签餐饮、韩城普照实业、东方世家药业、惠发食品、海汇集团等，翼虎营首期将在 4 月份开营，欢迎有梦想的老板们参加翼虎营活动!!!

详情咨询电话，王老师：15019251277

本书已出版，前 50 名来电咨询者可免费赠送朱玉童签名限量版!

采纳品牌营销全案策划

解决企业成功路上的营销难题

品牌战略咨询、品牌形象设计、产品规划、经营模式设计

品牌新零售咨询、品牌营销咨询、OTO 传播 = 企业业绩提升

深圳总部咨询热线:0755-2382-0686

全国服务咨询热线: 400-777-8990 采纳官网: www.caina.com







## ZEALONG杰境

品味不凡ZEALONG杰境有机茶尊贵系列

白云下最后一块净土——新西兰，让曾几何时生长于台湾的优质冻顶乌龙，找到最好的归宿，也让有眼光的茶人，找到他们可以信赖可以品尝的纯正。ZEALONG杰境有机茶尊贵系列尊贵系列每年限量发售，为懂茶之人甄选好茶，带给您“疏香皓齿有余味”的最佳享受。ZEALONG杰境不仅仅在茶叶的种植上遵守着零污染、零化肥的有机标准，采摘亦经过严格甄选，亚洲大师级专业制茶极具匠心。以每一个环节的严苛把控，一举包揽了世界范围内八个权威认证，更得到了英国王室和多国首脑政要的青睞。

ZEALONG尊贵系列的茶叶均产自于首批移植至新西兰的原生茶株，采摘最鲜嫩的春季茶，精良制作后，再经由专业制茶师反复品鉴，从茶香，口感，茶汤及叶底等方面严选出的综合品质最高的茶叶。尊贵系列的铝箔包均使用真空包装，再放入独特的方形铁罐及荣获多项设计大奖的ZEALONG四方礼盒中，是高端奢华礼品的上佳之选。

ZEALONG尊贵系列的茶每年仅在春季采摘10天，摘选最鲜嫩的“心二叶”。亚洲大师级专业制茶人士加上其精挑细选的制茶队伍，每季亲临新西兰，采摘、晾晒、做炒、揉捻、烘培，每一步都极具匠心、精益求精。呈现出的尊贵系列茶叶亦经过严格甄选，确保红茶及绿茶条索紧秀，乌龙茶颗粒均匀饱满。高品质的茶叶经久耐泡，拥有“七泡有余香，九泡不失茶真味”的绝佳底蕴。可供选择的口味有：清香乌龙茶、精焙乌龙茶、炭香乌龙茶、绿茶及红茶。

## 北京首都国际机场

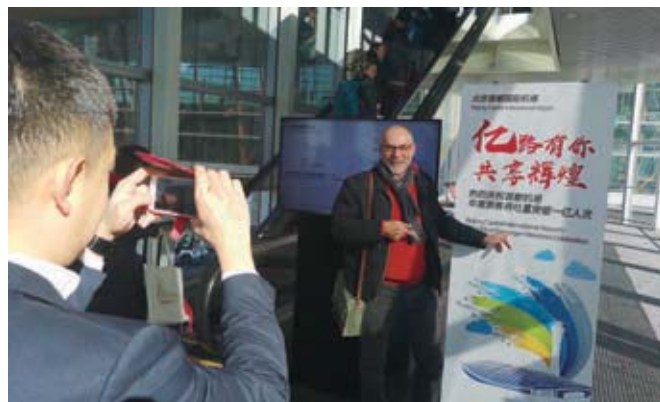
年旅客吞吐量突破1亿人次

2018年12月28日，随着中国国际航空CA932德国法兰克福-北京航班在北京首都国际机场平稳落地，首都机场诞生了今年第1亿名旅客。这标志着，北京首都国际机场年旅客吞吐量突破1亿人次，成为中国第一个年旅客吞吐量过亿人次的机场，也是继美国亚特兰大机场后，全球第二个年旅客吞吐量过亿人次的机场。

据了解，首都机场是我国目前唯一一拥有3座航站楼、3条跑道、双塔台同时运行的大型国际航空枢纽。如今，105家航空公司将这座机场与全世界65个国家和地区的296座机场相连，其中，国内（含地区）航点160个，国际航点136个。

作为“中国第一国门”，首都机场始终坚持“发展为了人民”的理念，一切以旅客为中心，持续完善服务保障功能，努力服务国家经济社会发展，满足人民群众对民航出行的需要。近年来，首都机场推动航空公司开通国际远程航线及“一带一路”沿线国家航线，不断完善航线网络；正式接管东区航空器机坪管制工作，加强与航空公司、空管等单位的协调联动，提高航班正常性。截至2018年12月27日，首都机场放行正常率同比提高12.14个百分点，始发正常率同比提高13.91个百分点；缩短旅客通关时间，改善旅客上网体验，开展“厕所革命”，推进无纸化便捷乘机，持续补齐服务短板。

未来，首都机场将继续提高旅客的安全感、获得感、幸福感，全力以赴树立世界一流大型国际枢纽机场的“四型机场”标杆，助力民航高质量发展。





# 行走一生的脚步 起点终点都是家

中国南方航空，祝您春节快乐



中国南方航空

95539

[www.csair.com](http://www.csair.com)



中国南方航空  
CHINA SOUTHERN



YU DONG: FILM MAKER

# 影人于冬

文 / 王若思

2019年初，于冬是忙碌的。1月3日，筹备半年之久，以川航“英雄机组”为故事原型的《中国机长》正式开机；代表民营企业管理者当选中国影协第十届代表团副主席；入围“100位改革开放文化产业领军人物”候选人；春节档贺岁电影《飞驰人生》上映……站在中国电影市场年度票房首次突破600亿元的历史节点，于冬意识到，自己多年的电影理想或许正在变成现实。

于冬说，他是中国电影“承上启下”的一代，既经历过体制内的时代，也在改革开放的浪潮中见证了中国电影市场化进程中的困顿、变革与发展。或许正是经历过这种艰难和起伏，让他对中国电影的感情格外深厚，谈起中国电影今日之辉煌，他难掩眼神中绽放的光芒。相比上市公司的CEO，于冬其实更像是一个奋斗在创作一线的电影人。

## 了不起的发行人

作为北京电影学院首届发行管理系毕业生，于冬可以说是正经科班出身的电影人。毕业后，工作能力突出的他顺利进入北京电影制片厂做电影发行，并成为“金牌销售”和最年轻的副科长。虽然当时正是中国电影经营最惨淡的时候，但天南海北地“卖拷贝”，至今仍在于冬非常珍视的一段经历。

于冬回忆说，自己刚入行的时候，中国电影一年票房不到8亿元，国产电影可能只有一两个亿。每年各电影厂拍摄的一大堆国产片，绝大多数都只能躺在片库里。那时做发行的民营公司还很少，1999年，走在时代前头的于冬决心“下海”，成立博纳文化公司，主营电影发行。虽然当时民营公司还没有完全独立的发行权，于冬还是毅然拿出“娶媳妇的钱”和借来的30万元，买下了博纳的第一部影片《说出你的秘密》，并凭此赚到了人生的第一桶金。

2001年，中国真正迎来了电影机制的重大改革，当年发布的五项改革政策，奠定了日后中国电影产业高速发展的基础。这一年，博纳拿到了全中国第一个民营公司的电影发行牌照，还登上了当时的《人民日报》。

乘着改革的东风，于冬对电影发行“稳准狠”的独到眼光也不得不令人敬佩：2001年，博纳发行的低成本香港电影《我的兄弟姐妹》创造了近2000万元的票房，一举成为当年的票房亚军，博纳也凭借良好口碑，成为此后香港电影北上的一个重要发行窗口；2012年，于冬投资的曾无人问津的文艺片《桃姐》横扫当届香港金像奖的5项大奖；2018年，主旋律影片《红海行动》更是厚积薄发，成为最大票房黑马——2018年中国电影市场年度票房冠军，开启了主旋律商业大片的全新时代……

## 主旋律电影市场化之路

主旋律电影，乍听起来或许并不那么吸引观众，是什么让博纳在这个领域走出一条独特的道路？从《智取威虎山》《湄公河行动》到《红海行动》，在谈到博纳近年来对主旋律电影成功的市场化运作时，于冬首先谈到了“工匠精神”和“人文表达”。他认为，做电影必须首先要有工匠般的工作态度和最为精良的技术水准。其次，人文情感的表达以及对人物的深度塑造也至关重要。中国过去的主旋律电影往往是概念先行，过于强调意识形态。在这方面，博纳做出了全新的尝试。

《湄公河行动》述说的是中国缉毒警察的故事。为了表达纪念之情，人们甚至会为牺牲的缉毒犬立碑。而为了防止毒贩报复家属，缉毒警察牺牲后却是不能立碑的。通过这样一个细节，人们就可以了解到缉毒警察背后的牺牲。《红海行动》则将90后军人的形象展现在人们面前，让人们了解到这些可爱的年轻军人正在担负起保家卫国的职责。

正在拍摄的《中国机长》也是如此。

于冬说他在新闻中看到川航“5·14”事件的图片——挡风玻璃破裂、飞行员制服被撕裂、操作台变形，他的脑海中立刻意识到在9000米高空发生的那一幕有多么惊心动魄。于冬认为这次“史诗级的成功降落”应该被拍成电影，将忠于职责、守护安全的中国民航精神传递给更多人。

## 600亿元的历史节点

2018年，中国电影市场年度票房首次突破600亿元大关，且票房前四名全部为国产影片。“今天我们电影市场跃升到600亿的时候，其实应该感谢当时一批国企电影厂的领导，正是因为他们那个时候的坚守和锐意改革，才使得中国电影薪火相传。”谈起中国电影的改革与发展，于冬不无感慨。

在于冬看来，600亿是一个历史节点，这将影响到未来的世界电影格局。未来10年或20年内，中国电影工业是否能够超越好莱坞成为世界第一？这显然是于冬最期望看到的画面。曾经的他很向往尽早“退休”，回到电影学院教书、带学生，但现在他觉得还有太多电影没有拍。2019年，博纳投资超过5000万元的大片就有5部，创历史新高。如今博纳也不仅是拥有影视制作、影视发行、影院投资等多个业务板块的国内影业巨头，甚至还将布局延伸到了海外市场。未来，于冬更希望能够加速推动中国电影海外输出的进程。

“电影是记录时代的。我们生活在一个伟大的时代，我的每一步成长都与时代息息相关。作为电影人，我们用现代电影的语言表达、创造性转化，来把中国故事拍好，把中国的优秀影片传播到世界各地，这也是中国电影人的一份职责。”于冬如是说。



## 敬畏之心

作为一名“空中飞人”，我每年有大半时间都在航班上度过。在筹拍《中国机长》期间，通过走近川航英雄机组，我接触到了英雄机长刘传健、乘务长毕楠等民航人，也从另一个角度，深入了解到民航团队的生活。

一架飞机的起降，背后凝聚着几千人的劳动与服务，有地勤、安保、餐饮、航油等。飞机飞上蓝天之后，还有那么多空管人员在时刻关注和保障着它的飞行。我以前认为飞机在天上不是随便飞吗？实际上不是的，天上的航路与地面上的公路一样，飞机在什么高度飞行有着明确的“交通规则”。这些都让我大开眼界，也理解了民航是多么精密复杂的系统，以及民航人是多么辛苦与不易。

以前因为天气原因遭遇航班取消，我和大家一样都很沮丧，甚至也抱怨过，但是采访过后我得知，安全始终是民航人最重要的头等大事。在采访英雄机长刘传健的时候，刘机长说过的几句话让我印象深刻，也让我们在创作这部电影的时候，能通过这几句话去思考如何传达民航人的精神。

刘机长讲了三个敬畏——敬畏生命，敬畏职责，敬畏规章。

首先是敬畏生命。川航“5·14”事件发生时，因为机上共载有119名旅客，所以当高空遇险的时候，刘机长说他首先想到的是旅客的安全，怎么能把这119人安全带回地面。这种对生命的敬畏之心，是令人尊敬的。

第二，敬畏职责。作为机长的职责，在于飞行时对每一个操作细节的坚守和执行，以及对于业务的熟练和专精。

第三，敬畏规章。民航的每一个规章都是出于安全的考虑而制定的。这次因为风挡玻璃破裂导致安全事故，通过调查研究得出结论之后，就要制定相关规章和改进办法，避免下一次再出现这样的情况。民航领域的每一次改进，每一条规章，背后都有着与生命安全相关的深刻原因，因而需要以敬畏之心严格恪守。

所以博纳也是带着这样的敬畏之心和对民航事业的崇敬去拍摄《中国机长》的。能够把英雄机组和他们所代表的中国民航人认真为旅客安全负责的精神，通过电影的形式展现出来，传递给亿万观众，感动亿万观众，是我们拍摄这部电影的初衷。中国还没有一部聚焦民航题材，同时形成广泛影响力的电影，我希望《中国机长》能够成为中国民航题材主旋律电影上的一次新突破，在电影史上留下浓墨重彩的一笔。

其实，民航领域还有许多故事让我特别感兴趣。比如“两航起义”，两航起义的英雄们是和共和国一起成长的中国民航事业的奠基人，他们的事迹充满传奇，可歌可泣。还有，新中国第一代空姐“民航十八姐妹”，她们作为新中国成立后民航事业发展前沿的亲历者，背后也一定有许多精彩的故事等待着我们的电影创作者去挖掘。未来，博纳也希望能够为观众呈现更多民航题材的优秀电影作品。

### 第一次乘坐飞机的经历是怎样的？

**于冬：**第一次坐飞机应该是1993年，当时我刚从电影学院毕业，分配到北京电影制片厂做发行工作。我还记得从北京到长沙出差，本来不足800公里，按规定是要坐火车的，但因为有一件很急的事儿需要处理，所以就第一次跟领导坐了飞机。当时真的非常兴奋。

### 是否是某家航空公司的金卡或以上会员？最喜欢哪家航空公司？

**于冬：**我现在一年365天大概有200天都在航班上，坐得最多的是国航，早已经是国航的终身白金会员了。其实我还是喜欢坐咱们中国民航的航班，因为如果坐外国航空公司航班，可能和空乘的交流会有点儿问题，所以出行我一般尽量选国内的航空公司。

### 哪一家的航餐让你相对比较满意？

**于冬：**四川航空，因为有老干妈辣酱。

### 您会选择公务机出行吗？

**于冬：**公务机我也经常坐，但都是“蹭”别人的飞机。我觉得公务机有一个好处，就是在时间和飞行路线上可以做一定的调整。

### 分享一次最“人在囧途”的旅程？

**于冬：**年轻时做电影发行，需要卖电影拷贝。我经常一个人带着片子在机场办托运，行李基本上都会超重，又舍不得让厂里多花超重费，毕竟挺贵的。所以就常在机场看着谁比较面善，便主动跟人搭讪，问能不能俩人一块儿办值机，帮我加点超重的份额。基本上人家都会答应。当时给人一张名片，说是北京电影制片厂的发行科副科长，卖拷贝去，人家听了还对你挺感兴趣的，一路上还因此结交了好多朋友。现在回忆起来，觉得那真是一个挺有趣的年代。

## Q 就航班上的服务来说，您更看重哪些方面？

**于冬：**其实飞机对我来说最大的作用，就是能够便捷、快速到达目的地，并且能在航班上好好休息。因为常年飞，我已经养成了只要一上飞机就能睡着的习惯。所以飞机上的服务，很多时候我都错过了。人家空乘问我要喝什么、要点什么餐的时候，我就会告诉空乘如果等会儿我睡着了，就不用叫醒我了。基本上我被叫醒，都是要求把座椅靠背调直、遮光板打开的时候了。

## Q 有没有经常飞的长航线？

**于冬：**因为要去好莱坞谈合作，我每年都要飞三四趟洛杉矶，每次都会坐国航CA983次航班。我发现机组只在洛杉矶休息一天。所以当我刚好隔天飞回北京的时候，还会碰到同一个机组。空乘们也都记得我，那时候感觉特别亲切。

## Q 飞行中更喜欢阅读报刊还是看机上电视？

**于冬：**其实都会看。特别是有时我看到别的旅客在航班机上娱乐系统中观看博纳拍摄的电影，就会特别自豪。比如有一次我看到一名旅客全神贯注地看《湄公河行动》，当时我非常开心。

另外，难得在飞机上有一个可以集中思考的安静时段，很多剧本我都是在飞机上看的。因为我看剧本很慢，常常边看剧本边想电影镜头要怎么拍，涉及多少预算等问题。

## Q 看过有关民航的电影吗？最喜欢哪一部？

**于冬：**之前只看过《萨利机长》，汤姆·汉克斯主演的一部经典电影。最近因为筹备拍摄《中国机长》，调了好多俄罗斯、欧洲关于民航题材的电影来看，拉了很多片子作为参考，我才知道原来有这么多的民航电影。



“能够把英雄机组和他们所代表的中国民航人认真为旅客安全负责的精神，通过电影的形式展现出来，传递给亿万观众，感动亿万观众，是我们拍摄这部电影的初衷。”

## Q 对正在拍摄的《中国机长》有什么期待？

**于冬：**川航“英雄机长”刘传健的事迹已经是家喻户晓了，但这部电影的关键是如何用更好的镜头和现代的电影语言，把这个故事讲好，向全世界展现中国民航的形象。这次我们也请了《萨利机长》的后期制作团队来为电影特效提供技术保障。今天电影特效技术突飞猛进，已经远远超过了六年前，所以我们在技术上只会比它做得更好。这次我们将电影片名定为《中国机长》，和《萨利机长》形成对照，我也希望这个电影能够在美国上映。

## Q 博纳2019年还有哪些精彩电影会上映？

**于冬：**2019年，除了《中国机长》，博

纳还有《紧急救援》《烈火英雄》《叶问4》等电影即将与观众见面。

## Q 作为新当选的影协副主席，您未来有哪些新的职责与工作计划呢？

**于冬：**我感觉责任非常重大，因为这次我是作为新文艺群体代表当选的。什么叫新文艺群体呢？就是体制外的群体，包括民营企业、互联网企业和个体户。比如演员，其实就是个体户。现在电影产业一线的创作人员，大部分都是体制外的新文艺群体。所以我将来的职责就是联络这些新文艺群体。因为他们在一線工作，也需要组织关心，也希望有一个沟通的渠道和维权的渠道，我觉得这些都是我们影协未来工作的重要方面。



## XIAOSONG ISLAND 晓岛, 关情

文 / Rose



# 晓岛

算上三年前高晓松在北京开设的第一家私立公益图书馆“杂书馆”，杭州的“晓书馆”，“晓岛”已经是高晓松的第三家公共空间。已是文艺中年和网红IP的“矮大紧”，从《奇葩说》《晓说》到出任阿里娱乐战略委员会主席，近年来高晓松不断用实践告诉人们，生活中的确有诗和远方的田野，不难到达，且能致富。

2019年1月13日，著名音乐人、导演、作家高晓松发起、与北京朝阳大悦城共建运营的全新公共空间——晓岛，正式对外开放。用高晓松的话来说，这个他打造的“全副武装的文艺青年阵地”，是一处致力倡导阅读、思想文化与艺术生活的公共空间。从此以后，著名的“矮大紧”又多了一个“岛主”的身份。

与杂书馆、晓书馆一脉相承，晓岛的LOGO也是由中国台湾著名作家、学者张大春亲笔题写的。穿过商场里的上海三联书店，便来到这个占地面积350平方米、素净而开阔的圆形空间，这里陈列了由高晓松本人精选推荐的一万四千余本图书、从洛杉矶“人肉代购”回来的一百多张经典黑胶唱片和二十部电影海报，全部以预约体验制的方式免费提供给全部岛民阅读、欣赏。

高晓松说，他从小梦想就是能有这样一个地方，里面全是他喜欢的书籍、电影和唱片，在那一待就是一整天。

晓岛一层原木色的书架中陈列着的全部是高晓松个人推荐的书籍，并且沿用了晓书馆独特的“彩虹分类法”，藏书依据标签颜色共分红、黄、蓝、棕、紫、灰共6

品14类，以美观而又便捷的方式满足岛民们搜索、浏览的需求。

从一楼沿着旋转楼梯向上走，脚下的台阶上写着“走错路发现世界，走对路发现自己”“愿你一生温暖纯良，不舍爱与自由”等高式金句，似乎要让人每一步都跨过万千感慨。二楼的弧形走廊中陈列着一百余张黑胶唱片，从Bob Dylan、Sting、Amy Winehouse到Gorillaz……为了从洛杉矶背回这60公斤的黑胶唱片，高晓松在机场被告知行李严重超重，还补交了高额行李费。“这些唱片陪伴了四代文艺青年，都是必听的经典，你如果没听过，别说自己是文艺青年。”高晓松如是说。

有的唱片还有不知何时、何人用马克笔做的标记，带着十足的时光感和个人温度。人们可以静静坐在视听室角落的垫子上，用iPad聆听这些数码化的经典唱片，以及高晓松个人的音乐作品和线上脱口秀等等。而对面悬挂的，则是高晓松自己写歌时用的吉他。

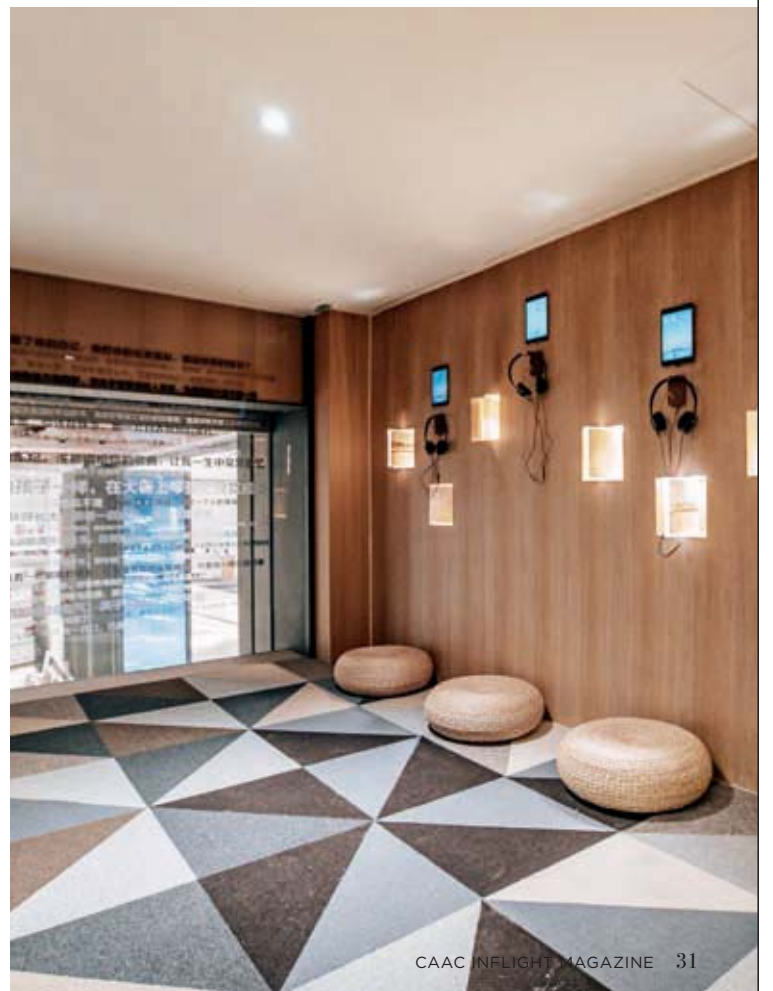
少了电影，自然不能称作“全副武装”，高晓松将书籍、唱片和电影列为“文青三宝”。晓岛一层悬挂着高晓松推荐的入门级

文青必看的二十部经典电影海报，有《红白蓝三部曲之蓝》《阳光灿烂的日子》《盗梦空间》《站台》等等，兼顾艺术性与观赏性。

除了看书、听歌、看电影，晓岛在文艺的背后，也自带流量和网红属性。未来，晓岛还会作为活动分享空间，定期开展人文、艺术、学术类的展览及活动，如电影放映和讲座会等等。在自拍界颇有盛名的高晓松，也欢迎大家来这里自拍，“能来书店自拍，至少你认为这儿是一个好地方，而且自拍的背景能呈现一些有意思的书，留在你记忆中的还有这些唱片。当然如果我自拍可能就啥也看不见了，脸太大，就剩个脸。”高晓松调侃地说。

在晓岛，人们可以暂时做一名只与诗书影乐为伴的岛民，在岛上有一个全权属于自己的宁静世界。若逢好天气，或许，还能遇见三五同好。正如高晓松在微博上所写：“晓岛，它不存在于深沉迂缓的大洋深处，也不存在于浪潮无尽的江海之中。它存在于一群人的心里，如灯，如塔，如鲸落，庇护所有相信人文、艺术仍有其力量的人们……世上总有些不容凋朽的东西，愿晓岛是其中之一。愿它恒在，永不失信。”









## FNJI MAHJONG TABLE

# 中式客厅的趣与味

文/王若思

一间现代典雅而实用的中式客厅，应该是怎样的？

高晓松曾说“麻将”才是中国真正的“四大发明”之一。作为中华民族的传统“年俗”，每逢新春佳节，大江南北便响起不绝于耳的麻将声，其声势近年来已经盖过越来越稀少的鞭炮声了。

以“重返当代中国人的日常生活”为设计理念的梵几，近期推出了一款凝聚中式匠心的“两用麻将桌”，运用传统工艺与新式设计语言，将餐桌和麻将桌巧妙结合。看过无数新派中式桌椅、条案、茶具与屏风，但麻将桌却或许还是首次出现在当代

设计师视野中。

两用麻将桌主体采用美国黑胡桃木打造，桌面为双面设计，桌面与桌体内置磁吸，可以取下并且翻转，完成打麻将与用餐的双重用途。麻将桌面布采用意大利Fenice羊毛布，触摸舒适，为打麻将这一长时间的体力与脑力活动提供温暖支撑。用餐面选择白色卡拉卡塔石烧纹磨砂面板，纹理自然宛如水墨，增添典雅的视觉观感。

桌体四面各有一枚小抽屉，桌体内部还设有隔板分层用于收纳麻将与其他小物件，在完美体现中式审美意趣的同时，也不失为现代实用主义家具的典范之作。🕸





富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

中国民用航空局宣传教育中心





## 对话中国乡村市场策划专家： 地平线传媒创始人文卫红

时光如逝，万象更新！2018 悄然远去，2019 已经到来。

回首 2018，无论对地平线，还是我个人，都是精彩纷呈的一年。感谢我自己的坚持，时间将简单变为精致；更要感谢我身边的伙伴和客户们，每一份成绩都离不开你们的努力和支持。

近年以来我国城市消费逐步降级，反之乡村市场由于政策扶持及收入增长等因素在不断扩张、市场购买力持续增强，使得乡村消费逐步升级。

为了得到更多的市场空间，乡村市场成为了各大品牌争相竞逐的目标地。而想要打开乡村市场，乡村巨幕广告是便捷高效、直达目标客户群体的不二之选。

地平线传媒深耕三、四、五级市场 21 年，服务于中国移动、阿里、腾讯、海天、华为、小米、可口可乐、上汽通用、拼多多、趣头条等诸多知名品牌。整体运作，使投放迅速落地；推送 7 亿消费群体的县乡市场，助力品牌纵横驰骋。

2019 年，地平线将继续打造县户外传媒全媒体，规范乡村户外广告策划、设计、投放全流程，完善售后服务一体化机制，继续优化产品、提升服务，坚持“把一米宽的事业做到一万里深”，为所有关注地平线和关注乡村市场品牌发展的朋友们交上一份满意的答卷！

最后，值此新春佳节来临之际，我代表地平线全体员工，祝大家身体健康、阖家幸福，新年快乐、万事如意！

### 年度公司大事记

中国营销策划大师叶茂中老师加入地平线；  
设立北京、上海营销中心；  
完成新一轮定向增值扩股；  
与小米、拼多多、趣头条等企业达成合作。

### 2018感悟

在经济大环境欠佳的情况下，  
只有不断提升自身能力水平，  
才能在行业的大浪淘沙中得以长久立身。

### 我的2018

2018 也留下了些许遗憾。  
忙碌的工作占用了太多的时间，  
错过了很多的思考和陪伴。  
只有经历过才会懂得其中精彩，  
新的一年也会继续为新的目标继续奋斗！

### 年度关键词“沉淀”

二十多年走来，  
我们经历了太多的行业变迁，  
不忘初心，方得始终。  
经历了一整年的积淀，  
在新的一年里定当厚积薄发，  
地平线将展现全新态势！





# 地平线联合叶茂中

## 助推500多家品牌深耕农村市场

地平线传媒成立20年,专注为企业深耕乡村市场,提供户外传播服务。2015年成功登陆资本市场,目前现有户外墙体广告资源300多万块,分布在中国铁路,公路及县乡村出入口,覆盖中国8亿乡村主流消费群体。

叶茂中营销策划董事长 叶茂中

已服务品牌:阿里、腾讯、百度、中国移动、可口可乐、海天味业、上汽通用、华为手机、拼多多、趣头条等500多家。



### 产品下乡就找地平线



北京 上海 广州 长沙 西安 太原  
郑州 杭州 南京 沈阳 昆明 南昌

### 专注中国乡村市场营销推广

总部:中国·郑州郑东新区龙子湖湖心岛正商学府广场A座22层 [www.hndpx.com](http://www.hndpx.com)  
电话: 0371-65862018/58 E-mail: hndpx001@163.com 全国统一热线: 400-698-9007 <<





# 中国积分制管理创始人简介



## 李荣 中国积分制管理创始人

- 湖北群艺集团 董事长
- 中国管理科学研究院企业管理创新研究所 兼职副所长
- 中国中小企业家年会 副主席

李荣，湖北群艺集团董事长，中国积分制管理创始人。

2001年创办湖北群艺集团，2003年独创了积分制管理，员工做事、做人、综合表现都要通过积分进行全方位量化，员工为了多拿奖金、多得福利，主动挣积分、主动的付出，从根本上解决了员工的原动力问题，积分只用名次，既节省成本，又打破了分配上的平均主义，由于有了这套管理方法，带来了公司的高速发展，短短几年时间，资产扩大了50倍，效益增加了上百倍，创造了中小企业发展的奇迹。

2008年开始，其独创的积分制管理，面向全国推广，目前已有50余万人听了李荣董事长的讲座，有6万多位各行各业的董事长、总经理到湖北群艺现场参观、学习、引进这套管理方法，给企业和社会带来了可观的经济效益和社会效益。

2011年，在中国管理科学大会上，积分制管理被中国管理科学院选定为“管理创新项目”。

2012年，李荣董事长被聘为中国管理科学研究院企业创新管理研究所兼职副所长。

2013年，积分制管理先后走进复旦大学、北京大学、清华大学，李荣董事长撰写的《积分制管理概论》由清华大学出版社出版，并被选定为大学现代管理教材。并出版了讲座光盘，全国各大机场有售。

2014年，李荣董事长被中国管理科学研究院授予“管理创新人物特别贡献奖”，同时，这套创新的管理方法被公认为“群艺模式”，并且走出国门，先后被马来西亚、美国、日本、澳大利亚、西班牙、苏丹、印尼、越南等国家的企业所学习和引进，结束了中国企业单向到国外学习管理方法的历史。

2015年，开始应用到社区、农村、党政机关、学校、幼儿园等领域，解决了传统管理缺乏抓手的难题。

2016年，开始面向全国各地讲座，已完成上千场，今年开始计划再增加1000场，详情见巡回讲座报名指南。

## 积分制管理的作用和特点

- 可以增强制度的执行力
- 可以全方位调动员工的积极性
- 可以解决员工不愿加班的难题
- 可以打破分配上的平均主义
- 可以解决员工付出的原动力
- 可以解决质量管理的难题
- 可以提升员工的服务态度
- 可以培养员工的好习惯
- 可以快速建立健康的企业文化
- 可以解决干部有责无权的问题
- 可以解决企业招人、用人、留人的难题
- 可以解决家族企业管理难题
- 可以让优秀的员工不吃亏
- 可以满足员工的精神追求
- 可以节省管理成本
- 大小企业均可使用
- 各行各业均可使用
- 创新实效、符合人性、真正落地



# 中国积分制管理2019年全国巡回讲座报名指南

学习积分制管理一定要认准发源地湖北群艺 / 欢迎免费索取相关资料

为了让更多的人了解积分制管理，让更多的企业、单位学习引进积分制管理，中国积分制管理研究院、积分制管理学院、湖北群艺集团计划在全国各大中型城市举办1000场积分制管理讲座，请提前预约报名，越早报名价格越优惠。（本期公布70场讲座，每月还会新增讲座，请关注下月信息）

讲座时间	讲座地点	联系电话
2月22日	湖北武汉	15671097666
3月2日	云南昆明	13608808495
3月16日	广东深圳	18027234675
3月	广东东莞	16671036777
3月	湖北襄阳	18672171000
3月	湖北荆州	18571970889
3月	湖南长沙	18571971222
3月	湖南衡阳	16671036777
3月	广西柳州	13277241231
3月	山东青岛	13235644990
3月	山东淄博	13235644990
3月	河南驻马店	15586172014
3月	河南新乡	15586172014
3月	海南三亚	13277241231
3月	江苏无锡	13277241355
3月	江苏南京	15107262702
4月12日	辽宁大连	15671097666
4月	广东中山	18571971222
4月	广东深圳	16671036777
4月	江苏连云港	18696027888
4月	江苏盐城	13277241855
4月	湖北宜昌	13277241231
4月	湖北黄石	15671861999
4月	山东滨州	13235644990

讲座时间	讲座地点	联系电话
4月	山东东营	13797950689
4月	浙江宁波	18696027888
4月	浙江台州	18696027888
4月	河南商丘	15586172014
4月	河南洛阳	18571970998
4月	湖南岳阳	18571971222
4月	湖南株洲	18571971222
4月	天津	13235644990
4月	宁夏银川	13235644990
4月	甘肃兰州	18571970998
5月	湖南常德	18571971222
5月	湖南娄底	18571971222
5月	浙江杭州	13135975999
5月	浙江金华	13135975999
5月	河北石家庄	18571970966
5月	广东广州	16671036777
5月	广东湛江	18571970899
5月	江苏苏州	15671097666
5月	江苏淮安	13277241855
5月	湖北天门	13277241231
5月	湖北十堰	18696027888
5月	山东德州	13797950689
5月	山东枣庄	13235644990

讲座时间	讲座地点	联系电话
5月	黑龙江哈尔滨	18571970998
5月	陕西西安	13277241231
5月	河南开封	15586172014
5月	河南焦作	18571970998
5月	上海	18696027888
6月4日	辽宁大连	15671097666
6月19日	云南昆明	13608808495
6月	广东佛山	18571971222
6月	广东惠州	18696027888
6月	江苏常州	18696027888
6月	江苏宿迁	18696027888
6月	河南郑州	15586172014
6月	河南平顶山	15586172014
6月	北京	13277241231
6月	湖北武汉	15671097666
6月	广西南宁	13277241231
6月	江西南昌	18696027888
6月	安徽合肥	18571970998
6月	山东济南	13277241231
6月	山东青岛	13797950689
6月	重庆	18672171000
6月	浙江温州	18571971222
6月	浙江绍兴	18571971222

准确地址，报名后专人告知，也可网上咨询

主办单位：中国积分制管理研究所、湖北群艺积分制管理学院  
 参会对象：董事长、总经理、法人、高管，建议每个单位老总带1至2名高管参加  
 其他报名事项，请扫描右侧二维码或联系15629741478

## 采用航空机票阶梯式售票模式

门票价格280元~1280元/人，报名越早，价格越优惠  
 董事长、总经理参加，有机会免费赠送积分制管理软件一套



扫描二维码  
免费获取资料或报名



扫描二维码  
看积分制管理创始人简介

咨询电话：15629741478 全国统一服务热线：400-684-8366



THE FLAVOR IN THE AIR

# 云滋味

策划 / 曹慎慎



图片由法航提供



从一包辣椒酱、一个热腾腾的小面包，到一道精心烹制的特色菜或是一碗香气四溢的鸡汤米粉，在狭小的客舱空间，当空乘向您奉上一份份荤素搭配的餐食时，其实也附赠了那些看不到却只能用心体会的背后故事。



## THE ONE THING ALL HUMANS CRAVE - FOOD

## 吐槽声中朵颐开

文/孟进 图/陈北

九百多年前的一个秋夜，苏东坡与客泛舟游于赤壁之下。清风徐来，皓月当空，苏子不禁诗兴大发，叩舷放歌，并与客人讨论起人生的哲理。他认为清风与明月，“耳得之而为声，目遇之而成色”，这是造物主送给我们的无尽宝藏啊！

然而，理想很丰满，果腹更实惠。于是“举酒属客”，“洗盏更酌”；“肴核既尽，杯盘狼藉”。主客不觉醉至天明。

看来对人类感官的等级排序，东西方哲人有着惊人的相似。人类通过五种感官来获得有关外部世界的信息，西方哲学的奠基性著作大都依照视觉、听觉、触觉、嗅觉和味觉的次序对这五种感官进行排列。柏拉图和亚里士多德们都认为味觉器官对于人类只有较低级的意义，与那些“高级的”感官（尤其是视觉）相比，味觉及嗅觉在他们的研究中往往是一带而过。柏拉图

认为，人们对知识、道德和艺术的感官能力主要来自视觉和听觉，而味觉是处于获取知识的认识手段的边缘地位。

尽管哲学家常在理论上对味觉采取蔑视的态度，但身体不会骗自己，味觉对人体产生的体验却激发了普通人对吃的热情。现代社会科学家们的研究揭示了这样一个事实，即：吃作为一种活动对于我们的意义远远不只是带给我们快感，也不只是提供我们必需的营养，它还是待人接物、节日庆典、宗教仪式、公民活动的重要组成部分。

就像苏东坡，在醉游赤壁后不到三个月，又在一个月白风清的夜晚，“携酒与鱼复游于赤壁之下”。眼前美景、耳中风声，抵不过船中美食的诱惑。

古人驾舟出游时携带美酒美食是一个常态。游，不仅要饱眼福，更要饱口福。实际上，南宋以后，随着经济重心的南移，江南水网地带的水上旅游之风就逐渐兴盛起来。游船都装饰雅致，兼办酒席，称为“画舫”。还有采莲船、钓鱼船等各种名目的游船。宋、元以后的杭州西湖，南明时期的秦淮河，清代中叶以后的广州荔枝湾等，都是水上旅游的胜地。《三言两拍》中可怜的杜十娘，赎身后与心上人雇船共游苏杭，当负心汉李甲在酒楼上把她转卖之时，她却还“在舟中摆





设酒果，欲与公子小酌”。

到了近当代的邮轮时代，吃更是旅途中的重要一环。据说泰坦尼克号起航时，船上就带了数千磅肉及蔬菜、数千瓶酒、1400加仑的淡水。头等舱的菜单上更有牡蛎、菲力牛排、烤鸭、鲑鱼、鹅肝等奢华美食。

而自从飞机投入载人的商业运行之后，在飞机上吃什么、如何吃就成为了一个新问题。上世纪五十年代，航空旅行还是一种

奢侈品，西方一些航空公司的头等舱餐食里已经有牛排、龙虾、波尔多红酒等昂贵食物。而早期的中国民航航班上，虽然也配过中华烟、茅台酒，也配过饼干、口香糖，但是没有现代意义上的航空餐食。从1980年为保障中美通航而诞生了第一家中外合资的航空食品公司开始，中国民航机上餐食才一步一步地跟上了国际水准。

记得上世纪80年代我第一次坐飞机，一张桂林至上海单程机票的价格是我两个月工资的总和。当时觉得航空餐食真是美味啊！面包充满着奶香，干果包装高雅可爱。自己舍不得吃，想带回去给家人分享。可是，

我隔壁座位上的那位日本旅客只把餐盒打开看了一眼，就原封不动地塞进了座椅后袋里。直到很多年以后，当我经常坐飞机飞来飞去，吃厌了那些“鸡肉饭”“牛肉面”之后，我才理解了那位日本旅客的举动。

随着航空旅行的日益大众化，旅客对机上餐食的要求也开始提高，对餐食的吐槽也是此起彼伏。究其原因，一是航空配餐是二次加工、冷链工艺，几经辗转口味会受到一定的影响；二是旅客在高空味蕾的敏感度下降、就餐环境的局促和困倦，都会带来用餐体验的降低。

不可否认，机上餐饮也是航空公司之间竞争的一个重要内容。当时刻、机型相差无几时，餐食的好坏便是旅客选择的依据。一勺“老干妈”、一碗辣肉面、一盅“冬荫功”，都会成为留住回头客的有力武器。然而航空公司在配餐问题上也一直面临着两难选择：既要满足旅客越来越挑剔的味蕾，又要面对企业成本上升的压力。于是许多航空企业逐步向低成本航空公司经营模式靠拢，按照一定比例减少配餐，或机票价格不含餐食费用，而改由旅客机上自行购买；也有越来越多的航企在经济舱选用价格低廉且保存时间更久的冷冻餐。

或许，更好的方法是在大部分航班上减少形同鸡肋的“鸡肉饭牛肉面”们，而集中经费把重点商务航线和重点竞争航班上的餐食做好。让吐槽者继续吐槽，让一部分旅客先大快朵颐起来！



## FLAVOURS WORLDWIDE

# 天南海北的味道

文 / 冯霜晴

说起坐飞机，对于吃货而言，最忐忑的恐怕不是晚点或者颠簸，而是航空餐。如果你搭乘国内航空公司的班机，又碰巧赶上饭点，饥肠辘辘地盼来盼去，终于从空姐手里接过餐食的时刻，也许会倒吸一口凉气，默默感叹“同一个世界，同一份菜单”。

国内大部分航空公司的航空餐的确生得神似同胞兄弟（可能真的出自同一家配餐公司）。其实，餐食好吃的航空公司并非没有。对不少五星航空公司来说，航空餐食是吸引乘客的一大“利器”，甚至有乘客是因为王牌餐食而特意选择搭乘某家航空公司的航班。

在人民群众日益挑剔的味蕾驱动下，不少国内航司也开始奋起直追，竭尽全力提高机上餐饮水准，甚至不惜重金聘请高档餐厅名厨为顾问，涌现出航空餐界的一股股清流。

### 空中海底捞

提起川航，机上餐食是一个绕不开的话题。2017年，一个“千万不要坐四川航空”的话题登上微博热搜，从此江湖上就流传着一个“可怕”的传闻——“每逢川航胖十斤”。

一位热心网友整理出来了自己从上机吃到下机的川航行程：“上去就发饮料，然后发饭，吃完饭又给面包蛋糕，完了继续倒饮料。”“前面空姐发饭，后面跟着空少举着玻璃瓶问要老干妈不？谁还要辣子？全程都在问乘客要不要加这个，要不要加那个。”

知乎的一条高赞回答是这样描述的——“只有在川航，你能看到空姐空少不顾形象提着篮子端着筐，盛满了土豆和玉米问：‘土豆需要吗？玉米需要吗？’仿佛有乡村企业实干家的风采，挨个推销自

家产的美味。”

据不完全统计，这家以喂胖乘客为己任的航空公司的美食有：串串、冒菜、担担面、钟水饺、烤土豆、烤玉米、老干妈、小炒肉、大盘鸡、香肠腊肉、宫保虾球、火锅海鱼、水煮牛肉饭、麻婆豆腐丸子、酒酿桂花丸子等等，川菜和四川小吃轮番上阵，甚至成都街头巷尾最常见的小吃蛋烘糕也被端上了飞机。值得一提的是，这些并非高价的公务舱专属，经济舱同样能享受到丰富多样的云端美食。

作为旅客最为在意的服务项目之一，川航在航空餐上确实花了不少心思。从餐食品类到更新频率，从地域特色到兼具国际，“空中海底捞”的美誉实至名归。川航航食菜单一般一月一换，一道经典菜，一道创新菜，变着法给旅客安利“四川味道”。

这几年在川渝地区风靡的“柴火鸡”，用烧柴火的简易灶台烹制鸡肉，因烹制火候温和带旺，鸡肉容易入味且香，火爆程度可谓一桌难求。川航不仅将这道具有原生态、休闲范儿的乡村美味搬上了万米高空，藤椒肥牛、农家小炒肉、藤椒鸡、木桶鱼……成都街边流行吃什么，川航的飞机上就有什么，让麻辣鲜香的滋味成就了一段段特别的舌尖之旅，像极了一家会飞的川菜馆。

### 每逢佳节，不胖行不行

一份机上餐食的诞生，远比一般餐厅的后厨来得复杂得多。航空餐食不仅要确定菜单，还要选定原材料、主菜、配菜、配料、颜色，再考虑口味搭配以及摆盘等。

川航的餐食、菜谱均为自主研发。考虑到健康和营养需求，避免摄入过多热量，我们在飞机上吃到的菜品实际已经经过了精









川航 A350 熊猫主题航班上的特色餐食

心挑选和营养搭配，热量被控制在 600 卡路里以内（600 卡路里是联合国粮食与农业组织建议成年人每顿餐食摄入的热量值上限），虽然全程享受“喂猪般的温暖”，却无需太多顾虑增肥的危险，是不是美事一桩？

要是逢年过节出行，赶上了川航，你将得到：元宵节的麻圆、情人节的巧克力、六一节大人小孩人手一颗棒棒糖、端午节吃粽子、中秋节有月饼、腊八节还能喝到热乎乎的腊八粥……小小心里体现着浓浓的温情，特别的惊喜一定会冲淡不能与家人举杯的忧伤。

## 茶香闽南味

在厦门这座海港城市，不论是大排档

还是高档餐厅，琳琅满目的街头小吃或者饕餮海鲜大宴，都让人口水直流。生于厦门、长于福建，受闽台美食文化的孕育和熏陶，厦门航空的机上餐食更是当仁不让。地方特色浓郁的厦门红烧鱼、闽南姜母鸭、同安封肉、沙茶什锦煲等，如果在厦门没有品尝够，临别这一刻，在飞机上还来得及弥补遗憾。打开经济舱的餐盒，还有可能邂逅小零食——厦门传统鱼皮花生，椰子饼、炒面线、沙茶面等厦门传统小吃也是常态配备。

要是赶上国际航班，十几个小时的漫长巡航，如果有美味的航空餐可以期待，想来也可以救赎不少腰酸背痛坐立难安的时刻。在厦门航空的洲际航线上，熟悉的

味道同样常备不懈，只等空姐送餐服务的广播动听地响起。

在诸多让人耳目一新的空中餐单中，西雅图航线上的铁观音炖鸡汤，洛杉矶航线的大红袍泡饭，以及 2018 年 12 月刚刚开航的福州 - 巴黎航线提供的“榕城之韵”文化茶餐尤为特别。

“榕城之韵”的汤品“肉骨茶香”，将日晒白茶与鲜美牛排结合，汤醇有茶香，一解肉食的臃腻。主菜“品茶探巷”，创新采用双拼模式，鲜亮的剁椒银鳕鱼和雅致的大红袍牛小排组成搭档，别有一番风味。甜品“一茶倾心”，以福州茉莉花茶入馐，制作成酥软香甜的茉莉泡芙，咬开即有一股非常独特鲜灵的花香，即使身处异国他乡，



也能一秒忆起故乡枝头洁白清香的茉莉花。

“福建茶，满天下。”总部位于产茶大省的厦航“以茶入馔”已有十余年，甚至还汇编出一本《茶餐茶点》，收录了以绿茶、乌龙茶、红茶、黑茶和加工茶五大茶类研制而成的茶餐茶点各百道，茶膳已然成为厦航餐食的又一特色招牌。你甚至有机会在阿姆斯特丹航线上品到福建的经典茶饮——正山小种，或醇香或清雅的芳香物质滋润了干燥的客舱空气，茶汤带来的温热简直可以媲美一条厚重的毛毯。

### 小小的一粒米

想象一下这幅画面：在厦航配餐车间，十多名工人围在长桌边，与一粒米“较真”。

两人一组精心挑米，挑完一遍后，再交换检查。要知道，如果航空餐的质量安全稍有闪失，整架飞机的乘客都会被置于风险中，还可能会立即引起地球另一端国家的应急反应，后果相当严重。

按照国家标准，大米里的异物控制在3%内就算合格，在厦航配餐车间，这个标准是：米饭内100%无异物。为了保证米饭口感顺滑，刚出锅近100℃的米饭，厨师要用手翻松。很少人知道，在厦航航班上吃到的米饭实际已经手工松过三遍：蒸熟之后松一遍，冷藏出库和装盒之前再各松一遍。

飞机往往在世界各地频繁穿梭，机上的餐食供给在相当一部分情况下并非

来自航空公司旗下的航食企业，而是起飞城市的配餐商。在洲际航线开通伊始，国外的餐食供应方往往习惯使用西餐思维来进行中餐烹饪，这就是为什么我们一不小心就可能在回国的航班上领到“假的中国菜”。

米饭是中餐之魂，为了让外站餐食代理人使用中式烹饪方式做出符合对国人友好的米饭，厦航配餐部检测了国外7家外配单位的米饭制作水平，对不符合口感的寄送合格米饭样品供其对标，还特意请来中国厨师进行操作指导，“纠正”加工流程和烹饪器具。西雅图的配餐代理人甚至特意购买了7个电饭煲专供厦航航班的米饭烹饪。



# A BOWL OF NOODLES

## 那碗面

文/王芳

在近期全球新闻在线网站公布的2018年全球最具影响力的十大飞机餐食名单中，“东航那碗面”又独占鳌头。谁都不曾想，一碗面竟成了航企的一个知名品牌。

与东航那碗面一样，国航航班上的“全聚德”、南航煲仔饭、厦航养生餐食……都已成为航空公司的招牌，这些注重中华优秀美食传统的航空餐食，与时俱进，不断创新，充分展示出民族特色、地域特色和航空服务特色。

在东航食品投资有限公司董事长、党委书记杨旭看来，根据航线旅客构成、航点地域特色而推出具有地方风味、家乡味道的特色餐食，能够很好地展示地域文化和时尚元素，从而提升旅客的乘机体验。

于是“东航那碗面”在上海航线上成了葱油拌面，在昆明航线上是海鲜米线，在成都航线上是推出麻辣牛腩面，在山西航线上是牛肉刀削面，在甘肃航线上是兰州牛肉面。据悉，“东航那碗面”品牌系列产品达到二十多种。

常年在外的游子，在川航客舱里品尝到小炒肉的椒香，称那是“妈妈做的”熟悉的味道。有数据统计，川航一年的机上“老干妈”要“消耗”三十多万瓶。在厦航航班上，经过甄选的多款世界优质产区葡萄酒佳酿打造出“天际酒廊”，美食配美酒，美酒有美器，机上认证侍酒师更是让旅客感受到最地道的葡萄酒文化。

一些航空公司为打造全新的航食体验，还会结合一些传统节日开展机上主题活动。此外，针对有需求的旅客，航空公司量体裁衣，推出儿童餐、清真餐、素食餐等，让旅客各“吃”所需，其乐融融。

民以食为天，食以安为先。无论航空

食品的品种如何丰富，食品安全都是第一位的。如今，我国不断完善航空食品行业法规建设，形成了完善的管理和监督体系，有效抓好“舌尖上的安全”。

2017年12月23日，由中国航协起草的《航空食品卫生规范》正式实施。该规范作为航空食品行业首部强制性规范，使企业生产有遵循，政府监管有依据，对航空食品领域加强法制建设、促进航空食品企业规范生产都具有重要意义。

食不厌精，脍不厌细。在吃得安全的基础上，还要吃出品质。近年来，航食企业积极倡导绿色、环保、健康、节能的生产方式，以品味佳、品相好、品质高、安全可靠的航空食品吸引旅客，引领餐饮行业新风尚。

比如，国航近年来就通过积极引入知名产品、邀请名厨加入、与名店合作等方式，打造精品美食。他们曾携手北京丽思卡尔顿酒店，将独具个性和品质的美食创意演绎成符合航空配餐要求、适合批量生产、保持餐食原创品质的餐食，在国航中美航线头等舱推出。“国航努力将最佳、最健康、最合适的餐饮体验和服务带给旅客，倾情关注旅客感受是我们始终坚持的。”国航客舱部党委书记秦浩说。

当然，航空餐因为行业的特殊性也在生产、储存、运输上存在很多要求和禁忌。例如，航空餐食属于冷链配送，需要在空中二次加热；在高空密闭的环境里，对食材的选择有更多的限制，这些都是航食企业正不断改进和努力的方向，且一系列智慧化的操作手段也在助力航空食品业实现快速发展，以打造更好的餐食体验，满足旅客的出行需求。



2017年6月26日，对美食达人、网络大V“地主陆”来说，是不平常的一天。在经历恼人的航班延误后，“地主陆”在东航贵宾室还意外地发现，自己一向所喜欢的辣肉面竟然没有了！于是，他立即写下一篇名为《东航，请把辣肉面还给我们》的博文上传网络，隔空吐槽上海东航贵宾室不再供应他最爱的辣肉面，并感慨“一碗辣肉面足以让被延误的旅途得到宽慰，比一百句‘我们抱歉地通知您’管用。”

“地主陆”的抱怨引起了许多东航旅客的共鸣，帖子发出后高达200多万的阅读量让东航辣肉面事件在网络发酵。

随后，东航官微在第一时间跟进回复，大众这才获知，原来辣肉面并没有消失，之所以“地主陆”发现它不见了，是因为贵宾室定期调整供应不同的面食品种。舆情很快平息，但这次偶然事件却让原本名不见经传的东航辣肉面意外地赚足了眼球，也提前引爆了在东航内部酝酿已久的“东航那碗面”出炉计划。

事实上，就在“地主陆”抱怨东航辣肉面“消失”的两周前，东航食品投资公司下属西安东方航空食品公司已通过官微发布了新品即将上市的预告：“我们要做的，并不是一碗平凡的面。它不是苍蝇馆子的单传老方子，也不是广厦华宇的金面银汤，它没有忘记作为一碗面应该有的原汁味道，更凝聚了航食人精于食道的匠人精神。它的名字是——东航那碗面。”

2017年6月从西安首发开始，“东航那碗面”相继在上海、云南、甘肃、青岛、山西、武汉、无锡、齐鲁、江西、安徽、宁波等航空公司的地面贵宾室推广，经历了先地面、再空中、后商圈的发展过程，“东航那碗面”逐渐走进公众视野。









1910年，人类航空史上的第一份配餐出现在从英国伦敦飞往法国巴黎的航线上，每份午餐售价3先令。









AIR CATERING: HOW WE MAKE IT

# 航餐后厨房

文/曹慎慎 图/汪洋



去年2月，张春杰来到海南文昌，与其他慕名而来的游客一样，“吃鸡”是他此行的首选。只不过，爱吃的他并没有流连于街头饭馆，而是走进乡村，一头扎到老乡家里。从选鸡、去毛、煮鸡，到煮饭、煮汤、备蘸料，老乡烹鸡的全过程他都在一旁看着、学着。

“鸡是被阉割的大公鸡，去毛之后马上就煮，但不要煮得很熟。煮鸡的汤一部分加上青菜做成汤，另一部分用来煮米。南方的米干，鸡汤中的油脂能滋润米饭，吃起来很香。蘸料则是用鸡汤配上海南小绿柠檬，再加上蒜蓉和葱花，还有海南的辣椒酱和当地特制的酱油。”张春杰回味着，仿佛在文昌老乡家的那一餐就在嘴边。

回到北京，他就一直在想：怎样才能把名震天下的海南鸡饭还原到飞机上？要知道，让“名吃”上飞机并不是原封不动地从地面转移到空中那么简单，云端的食材选择和制作体系远比地面上复杂得多。“从安全的角度考虑，空中餐食中的禽类必须全熟。因此，我们会选择体型小一点

的鸡，口感更鲜嫩。”至于在空中保持美味的秘诀，张春杰说：“为了让肉质不干，我们会在煮好的鸡上涂抹一点鸡油，用荷叶包起来，在盛放的盘子中也放一些浓缩后的鸡汤，这样用烤箱加热后，鸡肉品尝起来也是软嫩的。”

### 与食物“隔离”

张春杰是个地地道道的老北京，说话文雅风趣。初次见面，一袭白色的厨师服颇有“外科专家”的风范。作为新华航食的主厨，他曾在香格里拉酒店、瑞士酒店掌勺，最擅长的是西餐。平日里，但凡别人叫一声“主厨”，低调的他马上就会纠正，“还是叫老张听着舒服”。每天，他都会骑行8公里来到位于首都机场货运北路的海航基地，经过一道由保安把守的安检门，再进入他工作的区域。任何尖锐物品、打火机统统不准携带入内，上班时间甚至连手机都不能使用，老张所在的北京新华空港食品有限公司为海南航空、四川航空、美国航空、达美航空、以色列航空等多家航空公司制作航机餐，民航业内习惯地称

之为“航食”。

早上8点30分，老张开始了一天的工作。输入密码，开启门禁，换上统一消毒清洗的“白大褂”，即便是再短的头发表也要裹进发网和一次性发套，戴上口罩，整个头部基本只露出了眼睛，再穿上一一次性鞋套。要进入航空食品的生产车间，必须先将自己与食物“隔离”。

“一次预备间”是进入航食加工区的起点，进门先洗手。“用洗手液搓洗手部至少持续20秒，温水冲净后，用纸巾擦干，再用次氯酸钠消毒液浸泡10秒钟……”水池正前方的墙上贴着工作人员的着装标准以及洗手示意图。随后要进入的是风淋室，它是一种通用性很强的局部净化设备，在不到一平方米的细长空间里站立，关上进出口的门，风淋喷嘴喷出高效过滤后的洁净强风，时长10秒。接下来使用粘毛器滚贴工作服上的毛发及异物，并在旁边的登记表上签字确认。

色香味俱全是对地面餐食的评价，而在航食领域，安全洁净永远是第一位的，所以在这个“特殊”的厨房，绝不允许有



任何尘埃，它的卫生标准丝毫不低于五星级酒店。从选定供应商到食物验收、加工、分装，再到运输，每一个环节都要保证干净和卫生。

稀奇古怪的原材料绝对不能用，更确切地说，只有那些符合资质的大厂家才能为航机餐供应原料，营业执照、卫生检验检疫合格证、批次的检测报告……层层的要求限制说到底都是为了安全。

## 74度、15秒

众所周知，航空餐需要复热才能食用，不像在餐厅吃饭，从厨房一出锅就直接端上桌，而是要先灭菌、烹饪，再迅速放置到冷柜打冷，分装之后再送到飞机上，由空乘用烤箱加热后再分发给乘客，经过如此多的程序，原材料经过加热后还必须得保持不变形、不变质且不变色。

航空餐的制作车间，室内温度长年保持在18度以下。在粗加工车间里，工作人员正在对果蔬进行清洗、消毒、浸泡、分割等工序。很快，一筐筐干净剔透的果蔬就被装箱、封膜，送入冷库冷藏，以备使用。在冷厨房里，为了保证水果、蔬菜的卫生，加工前，它们都要在带皮状态下经过3次消毒浸泡。同时，选择食材也非常严格，除了新鲜外，还必须注重外观，比如黄瓜要选直的，而且大小基本一致，这样有助于保证每份餐食的分量均等。

74度、15秒，是老张多次提到的数字。也就是说，所有肉、禽、海鲜类食材必须经过高温灭菌才能进一步加工，像我们平日所吃的生冷食材和半生不熟的食物都是不适合在飞机上食用的。

“叶菜很少使用，因为加热以后绿叶会变色。飞机上常有颠簸，排骨也不适合。”与其说哪些原料可以做成航空餐，不如更直接地问哪些材料不可用。有骨、有刺、易变质、爱掉渣儿、味道刺激的……都不能使用或尽量少用。“做航空餐，就是在有限的材料里发挥。”看似是一件抹杀厨师创意的事儿，却也让无数名厨为之着迷。比如老张，就在这行做了18年。“据

说全国只有两万名航空厨师，能成为其中之一，也蛮自豪的。”在老张心中，最适合在飞机上吃的主菜应当是炖菜烩菜，再次加热不仅口感更好，而且丝毫不影响食物的美观。

“做航空餐要喜新‘研’旧”，这是老张最爱说的一句话，就是要在传承名吃的基础上，努力将其转化为空中也好吃的菜肴，要多思考，多钻研。他以孜然羊肉为例，“由于高空缺氧，会让所有食物都变得很干。因而在做孜然羊肉的时候，就加了一些洋葱，再次加热时洋葱的水分可以滋润羊肉，口感也会更加鲜美。”

在航食，你会发现从蔬菜的清洗到切割，从点心的和面到搓圆，绝大多数工作都是由机器完成的。“这是自动复底锅，做鸡汤用，不糊锅还能自动冷却。”老张指着一口圆筒状的大锅说。在他看来，航食的发挥并不意味着雕梁画栋般地大展厨艺，而是要越来越多地利用现代化机械，倾向规模化、标准化的生产。

“刻饭机”是一台外表看似普通，实际作用很大的机器。在没它之前，经济舱的每份米饭都由人工手动分装进锡纸盒里，哪怕是再熟练的工作人员也无法精确做到每盒米饭的重量一致。有了刻饭机，工作人员只需要将蒸熟并冷却了的米饭放入刻饭机入口，它便会自动打散米饭，按定制规格做成同样的米饭块，长宽固定的长方体，每个重量都在150克左右。大大降低了劳动强度，提高了工作效率。

走进热厨房，几台显示屏滚动播放着当日生产量的图表，里面菜品的配料精确到克。生产加工的最后一道工序——配餐车间的工作人员，根据不同航线的餐单对航班餐食进行最后的组装，贴生产标签、装车、清点等，在这里，装盘后的餐食重量，误差都是以克计算。

## 不能说的秘密

在北京，三家航食分别为每天从这里出发的一千七百多个航班提供餐食，它们是1980年5月1日成立的北京航空食品有



限公司（简称北京航食），1996年开业的北京空港配餐有限公司和2005年开始运营的北京新华空港食品有限公司（简称新华航食）。其中，“资历最老”的北京航食每天要为全世界40家航空公司的五百多个航班提供餐食服务，日均配餐10万份；而老张所在的新华航食则日均配餐2.7万份，在高峰时段日配餐量甚至超过3万份。

2017年，我国航空食品的总配餐量达到5.25亿份。作为世界第二大繁忙机



场，首都机场 2018 年的旅客吞吐量突破了 1 亿人次。民航运转的各个环节就像是一台永不停歇的巨型机器支撑着这些庞大的数字，而一份份航空餐更像是这台机器上的一颗颗螺丝钉。

或许我们会问，为什么飞机上永远不变的总是牛肉面和鸡肉饭，事实上，海航经济舱的菜单每个月会更换一次，而公务舱的餐单则是 7 至 10 天更换一次，以免频繁出差的商务旅客每次吃到同样的餐食。

据老张介绍：“海航的经济舱会提供 3 种热食供乘客选择，其中米饭最受欢迎，占 60%，面条占 30%，而西餐只占 10%。”

一份航空餐的保质期是多久？答案是 24 小时，包含从初加工、热厨、冷厨，再到冷藏、上飞机等多道程序的制作周期，而所有航空餐一旦被运出航食，也就意味着生命的终结。遇到航班取消的情况，运出去的航空餐便不能再回收了，只能报废。老张感叹：“这样的情况几乎每天都会遇到。”

有菜有肉，有饭有面，看起来小小的一份飞机餐，却往往“五脏俱全”，和地面上的一顿正餐差别不大。对于航空公司来说，航空餐是一笔巨大的花费。为了留住更多乘客的胃，满足多样化的需求，航空公司都会花大价钱去提升航空餐的品质。“以前机票不打折，航空公司投入航空餐是盈利的，而现在机票价格便宜，航空餐成本又高，航司完全不赚钱。”或许，这就是航机餐不能说的秘密。



# WE WILL BE SERVING YOU MEAL 请放下您的小桌板

文 / 冯霜晴

对于旅客来说，航空餐是偶尔打照面的“过客”，空姐却每天经手成百上千份航空餐。它们储存在飞机的什么位置？是如何加热的？吃完还饿怎么办？我们请来四位飞行经验丰富的空乘，聊聊那些你想知道、想不到的关于航空餐的秘密。



## 海南航空

马驰

乘务员，2013年进入海航，现为乘务长，同时具备海品空厨 HaiChef 资格。

### 起飞多久后开始准备餐食？ 如何加热？

根据民航安全要求，起飞 20 分钟、平飞后方可开始工作。因此，平飞后第一时间厨房乘务员就开始出餐前的准备工作。公务舱和经济舱的餐食均需通过烤箱来加热，但由于餐食不同，准备工作和操作程序也不一样。就商务舱来说，餐食种类多，操作程序也相应较多，每一种食物比如面包、汤、中式主食和西式主食等的烘烤时间和方式都不一样，而每个公务舱的厨房乘务员也都有着自己的工作方式和技巧。

我习惯将米饭和汤类一起烘烤，原因是这两类食物烤的时间久一点口感才会好，而且也不会因为在烤箱中焖的太久而影响口感和视觉效果；其它食物，中式和西式分开烤箱烘烤，起飞之后现吃现烤，这样既能保证餐食热度和口感，也可以确保里面的绿叶菜不会变黄。

经济舱的餐食单一但数量很多，所以一般都是统一烘烤。当然，也有一些特殊餐食我们需要单独的烤箱烘烤，例如旅客提前点选的素食等。

### 在航班上，送餐送水和收餐分别会选择什么时间？

送餐送水是在起飞后 25 分钟左右开始进行（因为前期会有客舱的细微服务以及厨房的准备工作），收餐则是根据旅客用餐情况以及航线时间进行，所有服务工作在下降前 30 分钟必须完成。

### 如果旅客想要第二份餐食，是否会满足需要？

只要当天配有富余的餐食，我们一定会满足旅客的需求。同时，我们建议旅客可提前向乘务员说明情况，以便乘务员安排。

### 你如何和外籍旅客交流用餐需要？

我们对中外旅客的服务是一致的，始终秉承“以客为尊”原则，尽最大可能地满足旅客需求。为了更好的餐食服务，乘务员航前准备时会在公司内网上事先了解食谱，提前学习和熟记食谱内容；点餐时，会与旅客沟通口味和喜好，根据情况推荐主厨菜品。

### 什么是 HaiChef ？

海品空厨 HaiChef 精英团队选拔出对于食材处理、烹饪技巧、造型摆盘皆有深刻理解的空中美食达人，利用专业知识评推荐机上餐食，从色、香、味、形方面提出专业独到的见解。HaiChef 团队不仅拥有丰富的国际航班商务舱飞行经验和厨房工作经验，对美食有着非凡的热情和天赋，同时，他们还要接受严苛的“空厨”专项餐饮技能培训。HaiChef 会为公务舱旅客介绍当季推出的航线特色餐饮，根据用餐口味及个人喜好，推荐相应的餐前、餐中、餐后酒水饮料。随后，HaiChef 还将从加热、调味、装盘、点缀到最终上桌，对每一道餐食严格把关。

## Q 餐食在起飞前多久被送上飞机？送上飞机之后如何储存？

一般情况下，始发航班，窄体机型提前 90 分钟配送完成，宽体机型提前 120 分钟配送完成。餐食送上飞机后，通过对餐食压放干冰，要求乘务员开启机舱内空调的方式保持餐食温度。

## Q 不同的航班时间、不同的航程长短，餐食和服务流程会有什么不一样？

在头等舱和商务舱，如果航程较短，提供点心餐。航程长，提供正餐。也会根据飞行时间长短、目的地航线地域特点配备不同段数和目的地风味的餐食。

在经济舱，2 小时以下，服务程序是先餐食，后饮品；2 小时以上是先饮品，后餐食，再提供一次饮料。

## Q 给旅客送餐时有什么规定的动作或者礼仪？

先里后外，先左后右。介绍餐食的口感，避免从旅客头顶传递餐食，注意卫生；提醒前排旅客调直靠背方便后排旅客用餐；餐车经过时要提醒旅客，小心碰撞。

## Q 飞机上不同种类的餐食数量有限，坐在哪些位置可以尽量避免想吃的餐食已经发完的尴尬？

乘务员餐食服务会从飞机的前方和后方一起向中间发放餐食，但是现在餐食的配比数量已经根据该航线的旅客需求做出了人性化的调整，基本都有得选。商务舱头等舱旅客也可以提前在网上预订自己喜欢的餐食。



## Q 你见过旅客带上飞机的奇奇怪怪的食物有哪些？

有阿姨飞到伦敦，怕自己水土不服，在落地前要来一杯温水，从包包里掏出一袋子故乡的土，化开一点，喝下去了。

## Q 关于在飞机上选择哪种类型的食物，你有什么建议吗？

因为飞机是密闭空间，久坐不动，可选择较为容易消化的餐食，也可让乘务员推荐具有航空公司特色的餐食。

## Q 如何预订特殊餐？

有特殊餐食需求的旅客，可在航班起飞前至少 24 小时（含）致电南航客服热线 95539 咨询及预订特殊餐食。旅客还可以下载南方航空 app，在首页服务大厅选择“餐食预订”即可；或关注“南方航空”微信公众号，在对话框中输入“餐食预订”或“餐食”等关键词，点击弹出的微信内容，即可预订。有需要的旅客可登录南航官网的服务大厅-餐食预订-特殊餐食，了解更多信息。

## 中国南方航空 高扬

乘务长，2010 年参加飞行。







## 中国东方航空

齐晶晶

客舱经理，东航金牌乘务组“凌燕组”成员，飞行13年，多次参加重要保障航班。

### Q 机上餐食加热的温度和时间有什么要求？

一般热食：中温 180°C 烤制 20 分钟；素食热食：中温 180°C 烤制 12 ~ 15 分钟，置于烤箱底层；早餐热食、热点心：中温 180°C 烤制 15 分钟。

### Q 如何判断一趟航班是否配有正餐？

国内航线供餐时间标准：早餐：6:30 ~ 9:00；午餐：11:00 ~ 13:30；晚餐：17:00 ~ 20:00  
国际 / 地区航线供餐时间：早餐：7:00 ~ 9:30；午餐：11:30 ~ 14:00；晚餐：17:00 ~ 20:30  
供餐间隔：正餐与下一餐的间隔原则上不超过 6 小时；快餐与下一餐的间隔原则上不超过 4 小时。

### Q 飞机上有几台餐车？一辆餐车可以放下多少份餐食？

宽体机执行正餐航班时分两种情况，经济舱如为旅客提供餐盘，则需要六辆餐车，如为旅客提供餐盒，则需要四辆餐车；宽体机执行非正餐航班需要四辆餐车。一辆餐车可以放 42 份餐盘。



### Q 机组的餐食是否有一些特别的规定？

机组成员的餐食应当符合食品安全、食品卫生和航空卫生的要求，以防因食物中毒、食物性疾患危及飞行安全或造成不正常飞行。

1. 航空公司应为履行机长和副驾驶职责的飞行机组成员配备不同的机上配餐和食品；
2. 如果配备同种机上餐食，机长和副驾驶的用餐时间应当至少间隔一小时。航前用餐也应当满足上述要求；
3. 机组成员应当防止在空腹或过饱状态下履行职责；
4. 机组成员不得携带和食用自行加工制作、购买的食物和饮料。

### Q 飞行中，你一般在什么时间进餐？

为旅客供餐结束后，乘务员会轮流用餐或利用短暂的过站时间用餐。机上时间有限，这就要求乘务员的用餐速度要快。

### Q 你见过旅客带上飞机的奇奇怪怪的食物有哪些？

用塑料桶装的生鸡蛋，榴莲。

### Q 航班上剩余的餐食，是怎样处理的？

置于餐车内，由航食部门卸下处理。

## Q 哪道菜品为你赢得了国航乘务员厨艺大赛的第一名?

第一年我参赛的作品是“萨瓦奶酪焗土豆”(Tartiflette),和特调鸡尾酒“皇家基尔”。Tartiflette 是一道法国上萨瓦省的美食,是滑雪胜地餐馆中必不可少的一道菜。高蛋白高热量可以给滑雪胜地的游客和生活在阿尔卑斯山脉的人们提供充足的热量。

搭配解腻的特调鸡尾酒,会让你的味蕾得到满足的同时又感受到完美的平衡。皇家基尔鸡尾酒是用香槟酒加黑加仑糖浆调制而成,香槟的酸与黑加仑的甜完美中和,气泡感冲击着空中旅客们的味蕾,与菜肴相得益彰。

## Q 在飞行中,航空餐食的精美摆盘想必会给旅客带来更好的就餐体验。你是否会在构思菜品时融入摆盘创意?

对许多国外旅客来说,圣诞节是一年中最重要的节日。所以我和同事一起创作了“大吉大利”,保留了原有的法国烤鸡的技法和味道,在此基础上,我对酱汁和摆盘进行了突破性的创造。为了呼应圣诞节主题,我将摆盘的色调定位经典圣诞红色和绿色。将西兰花加盐和胡椒用牛奶煮沸,再以黄油煎至收汁,最后调入低脂鲜奶油,以制成酱料。再取红色小番茄切半加上低脂鲜奶油制成圣诞老人的形象。绿色的酱汁能给经大火烤制的鸡肉一种绵柔厚重的搭配,激发了鸡肉炙烤后的焦香,与一旁的番茄“圣诞老人”配菜遥相呼应,突出了浓郁的圣诞节气氛。



## Q 跟传统制作方法相比,你是否会根据高空环境对餐食的设计进行一些调整?

在高空环境中,乘客们的味蕾需求会更倾向于浓郁和热烈,且乘坐航班的旅客群体越来越多样化,从商务人士到游客,从小朋友到老年人,每一类群体都有自己对餐食的要求和喜好。

所以我对菜肴进行了改良,将特有的熏培根丁(lardon fumé)和比较小众且味道浓郁独特的瑞布罗申奶酪(Reblochon)换成了更能被大众接受的马苏里拉奶酪(Mozzarella),这样既能保留菜肴原有的味道和品相,还更大程度地满足了现在人们追求的低脂低盐的健康餐食标准。与此同时,我还选择了与特制鸡尾酒的搭配,希望能让旅客们在乘坐国航航班的过程中,享受家乡熟悉味道的同时,又能感受到一种全新的味觉体验。

## Q 作为一名厨艺精湛的空乘,还有进一步提升自己在配餐、品酒方面的技能吗?

我在生活中也很喜欢烹制美食,更喜欢尝试自己的创意菜,我觉得创意菜更能满足品尝美食的人味蕾的需求,只有更个性化的服务才能给旅客更优质的感受。同时,我对于葡萄酒和烈酒的品鉴有着一定的基础。我认为只有这样才能使自己在工作中更加专业,越高的专业度会给服务品质带来越好的提升。



## 中国国际航空 孙亚欣

乘务员,曾留学法国,接触了法国及一些欧洲菜肴的制作方法。参加过两次国航客舱部乘务员厨艺大赛,都获得了第一名。



## HISTORY OF AIRLINE CATERING

# 百年航食变形记

文 / Echao 图 / 新西兰航空提供



1940 年空中乘务员准备餐食

几乎每一位坐过飞机的人都曾经面临过一个艰难的抉择，“您是要牛肉面，还是要鸡肉饭？”对于这两种同样不美味的食物来说，无论你接受了谁，都很难再鼓起勇气称自己为“吃货”了。

航空餐很难吃，这是一个连航空公司都回避不了的事实。否则的话，他们也就不必大费周章地为航空餐喊冤了。比如，德国汉莎航空经研究发现，在高海拔地区，人们对咸味和甜味的敏感度下降了大

约 30%。同时，他们还大胆推测：“如果在海平面气压条件下吃航空食品，你可能会为厨师手艺的大幅提升感到惊讶。”按照这种说法，如果你把航空配餐里的雀巢速溶咖啡带到酒店里冲泡，飘出来的，至少应该是星巴克的味道。

不过，在这个神奇的结论中，更让人意外的是，在飞机上除了鸡肉饭和牛肉面之外，居然还可以吃到厨师烹制的大餐？事实上，倒退 80 年，这个真的可以有。

### 1910年 航空史上的第一份餐食

上世纪 30 年代是航空业的白银时代。随着越来越多的有钱人开始搭乘飞机出行，航空公司瞅准机会，在飞机上装配了最新的加热设备，并聘请专职厨师烹制各种精致餐食。而在此之前，人类航空史上的第一份配餐在 1910 年出现在了从英国伦敦飞往法国巴黎的航线上，每份午餐售价 3 先令。当时执飞这条航线的是亨德里·佩奇

飞机，由于机型条件限制，乘客吃到的午餐均为冷食。

此后，飞机上的乘客们足足吃了 20 年的冷饭。在第一型太依靠载客挣钱的 DC-3 型飞机上，早期的机型既没有气密增压，也不配备任何加热设备，因此乘客不得不在接近 0 度的客舱中裹着毛毯进食冷餐。而咖啡等热饮品则需要事先在机库内煮好再带上飞机。

1936 年，美国联合航空成为第一家在飞机上安装厨房并为乘客提供热餐的航空公司。但是，由于当时飞机的气密性不佳，在正常的航线高度上，乘客是吃不到热乎饭的。因此，当时在飞机上用餐，远不止张嘴吃饭，这么简单。

为了解决富人们的吃饭问题，从厨师料理食物开始到乘客用餐完毕，飞机必须要下降高度，以便尽量减小舱内温度对食物的影响。但是，这又带来了新的问题，飞机从平流层下降到对流层飞行，很容易受到颠簸气流的影响，这不仅对飞行员选择航线、规避异常气流的能力提出了更高的要求，也给食品安全限定了新的要求——它们必须方便吞咽，不易卡住喉咙。

## 1950年 航空餐是奢侈品

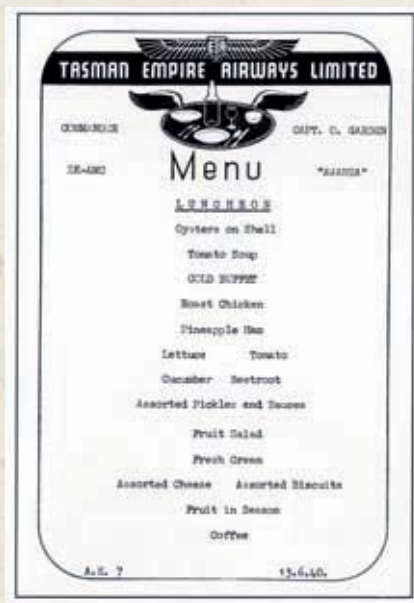
人少钱多，《饥饿时代》的作者史蒂芬妮·巴特勒曾经这样描述航空餐的白银时代：“在 1938 年，有篇文章详细描述了纽瓦克机场的餐食服务项目。G·托马斯·弗伦奇太太解释了她是怎样为机场管理整个厨房项目的。她骄傲地指出，她的厨房‘可以做各式各样的烘焙——派、蛋挞、糕点、奶油卷甜点、面包和纸杯蛋糕’。她甚至知道每个乘客的喜好和行程，如果她知道某个特定的乘客有可能两次吃到同样的餐，她就不会连着两个周一都提供同样的餐食。”

另一个原因也在推动着航空餐更上一层楼——价格控制。在当时的美国，一条航线只能使用同一种价格。于是，大家不

约而同地把目光投到了食物上。

为此，泛美航空还在 1958 年与欧洲四大航空公司打了一个著名的官司：“到底怎样的餐食算是三明治？”官司的起源要从大西洋航线说起。在这 5 家航空公司与 IATA（国际航空运输协会）组团降价之前，这条航线的价格一直居高不下。打折降价的交换条件，就是正餐被取消了，乘客从欧洲飞往北美只能以三明治果腹。不过，当大家都飞起来之后，泛美傻了。“4 片牛舌（3 片牛排或者 5 片鹅肝）+ 芦笋 + 莴笋 + 胡萝卜 + 2 片面包”，法航居然好意思把这种食物叫做“三明治”！同样欺负泛美航空不懂吃的还有 KLM、北欧和瑞士航空，这几家均推出了“豪华三明治”。泛美一气之下，在欧洲发起了对这 4 家航空公司的诉讼官司，只为了弄明白一件事“到底怎样的餐食算是三明治”！

由此可见，上世纪 50 年代真正是航空餐的黄金时代。放眼当时的航空业，搭乘飞机旅行已经成为了一种潮流，而伴随着增压舱的出现，航空餐的质量也随着人们生活水平的日益提高，达到了一个新的高度。桌布、银器、红酒、牛排、甜点，



上世纪 40 年代的航空餐单

这些在地面上高级餐厅里能见到的，在飞机上一样不落。美国泛美航空在 1958 年的一则广告中说：“高级厨师为您亲手制作精美的餐品，让您在旅途中体验高级餐厅的享受，飞行从此与众不同。”

## 1960年 成本赶走美味

和所有的黄金时代一样，在短短 10 年之后，航空餐迅速进入青铜时代，并被奢侈界除名。

上世纪 60 年代，越来越多的普通人走进了航站楼，飞机日益成为一种常规交通工具。此时，更多的乘客不愿花大价钱购买包含豪华大餐的机票了。航空公司为应对航空餐的需求，降低飞行成本，开始将飞机餐承包给大型餐饮企业。

自此，航空餐开始从巅峰走向下坡。“飞行与餐饮”博客的创始人贾森·凯斯勒说：“航空餐的情况越来越糟，好像航空公司开始用一个过时的机器人不加考虑地把视频放上传送带一样。想想那些用锡纸包裹着的烂乎乎的肉，不免让人食欲大减。”

随着全球经济危机和相关部门放松监





头等舱餐饮服务



上世纪 40 年代的航空餐单

管,为进一步降低票价提高上座率,航空公司不再有那么多钱花在乘客身上。成本节约的闸门一旦打开就很难关上,航空餐食开始被月月缩水。例如,达美航空就从头等舱的沙拉里减掉了一颗草莓,一年节省 21 万美元。21 世纪初,美国西北航空(后来被美联航兼并)一举取消了每名乘客一袋椒盐饼干的配给,一年就省了 200 万美元。在看了这些数字之后,你还会相信,是水分和气压让我们觉得航空餐变难吃了吗?事实上,即使是在航空食品普遍口感不佳的今天,你还是能够找到像阿提哈德航空这样在飞机上提供厨师现场烹饪的航空公司,但是其头等舱和钻石头等舱的价格,也不是一般人消费得起的。

随着时间的推移,曾经高大上的航空餐家族,已经由昔日黄金时代跌进了折纸时代,并且大有将难吃保持到底的气势。与此同时,不断增长的常旅客群体,也让常年不变“菜色”的航空餐招来了更多的抱怨。不过,当你知道在很多航线上每位旅客仅有 20 ~ 30 元的餐标时,又能指望自己吃到什么好吃的呢?

说完国际,再看国内。和国际航空业

发展的轨迹相似,早期国内航班的航空餐品质还是可圈可点的。这是因为在中国民航发展的初期,只有身份、职业以及级别达到一定要求的乘客才能乘坐飞机,因此配餐的水准也相对较高。从为数不多的照片上可以看出,在早期的国内航班上,提供的食物除了普通餐品外,还有配有北京烤鸭等地方特色的美食。此外,茅台等白酒也曾出现在一些航班上。

## 1980年 北京航食成立

上世纪 80 年代,中国改革开放后开辟了中美直飞航班。在泛美航空的旧金山-北京航线运行前,美方人员在前期考察时发现,首都机场没有一家像样的航空餐饮供应单位,于是建议从北京起飞的航班先经停东京,在东京羽田机场补给餐食后,再起飞前往旧金山。但中方认为,该方案不妥,于是请香港美心集团投资成立了北京航食公司,这也是新中国成立后第一家中外合资公司,于 1981 年 5 月 2 日开始为国际航班提供配餐。

上世纪 90 年代,乘机限制的改革与

社会经济水平的发展,让飞机成为越来越多中国人的出行工具。为降低票价吸引客源,航空公司对飞机配餐逐步进行了调整,曾经高水准的航空餐在经济舱中已经很难见到。

不过,随着民航业的快速发展,以及“吃货启蒙运动”在全国范围内的兴起,越来越多的年轻人开始在飞机上“挑三拣四”了,航空餐的可口程度越来越被乘客重视。根据国际旅行餐饮协会的报告,航空餐已经成为乘客在选择哪一家航空公司时排名前三的考量因素。对 2 小时以内的短途飞行而言,不进餐或使用简餐尚可接受,但对于跨饭点儿的长途飞行而言,航空餐的好坏直接影响乘客的整个飞行体验。

由此看来,在短时间之内,如何在飞机上便宜地吃好,还是航空公司难以攻克的难题。于是,你会发现,供应航空美食已经变成了一件完全靠吹牛就能解决的事儿。各家公司纷纷宣称自己请来了各大酒店的当家大厨,甚至是米其林大厨。但是,在看完了一份份写着“红酒香米烩鸡肉”的菜单过后,你会发现,自己能选择的说到底还是“牛肉面和鸡肉饭”。





上世纪 60 年代 DC-8 机型上的头等舱餐食服务。



## I AM WORKING AT BEIJING AIR CATERING

## 我在“001号”上班

文 / 陈嘉佳

在国有餐馆工作一个半月后，付燕君在1980年就“跳槽”到我国第一家中外合资企业——北京航空食品有限公司，从生产车间的“大师傅”做到如今的行政总厨师长。当年梦想给科学家做饭，没想到如今全世界的人都可以吃到自己做的航空餐；当年在北京航食第一次看到香港电影里才有的洗碗机、抽油烟机，没想到现在可以通过视频系统与世界各地的航空配餐专家交流、切磋。付燕君说，报考厨师的那一天，怎么也没想到，现在的日子这样精彩！

## 去“香港电影”里上班

1977年10月，中国各大媒体公布了恢复高考的消息，我国人才培养重新步入健康发展轨道。与此同时，中等专业学校也恢复了招生。

第二年，付燕君参加中考。在北京市重点学校广渠门中学就读的他，报考了当时的北京市服务学校，第一志愿是烹饪专业。看到他填报的是中等专业学校，班主任着急了，专门把他叫到一边：“你是不是有什么想不开啊？”

老师哪里知道，16岁的付燕君着急减轻家里负担，想赶紧参加工作。付燕君家兄弟4人，他排行第二。父亲身体不太好，父母的固定工资用来给父亲治病和支付一家人的日常开销就已经捉襟见肘了。大哥主动插队去了，付燕君作为当时家里最大的孩子，要为父母考虑。

除此之外，他选烹饪专业的理由还有三个：一是喜欢，二是学烹饪以后就不会

饿肚子，三是想给科学家做饭。付燕君喜欢看报纸、听广播，在1978年3月全国科学大会召开后，媒体都在宣传科学家的感人事迹，而这些故事往往都有一个不太美好的结局——科学家的身体被拖垮了。于是，他暗下决心：当不了科学家，给他们做饭也不错！

1980年7月底，毕业后的付燕君被分配到位于北京东单附近的涉外餐馆蜀香餐馆工作。10时上班，付燕君往往不到9时就去餐馆后厨生火、把肉洗净切好，大家都很喜欢这个勤快的小伙子。但一个月后，付燕君的父母就建议他换工作。因为付燕君人缘好，同学去东单玩，都爱去餐馆找他，父母觉得会影响他工作。付燕君嘴上答应着爸妈，实际上并没有动换工作的念头。他觉得单位离家近，再也不用为衣食担忧，日子已经很好了。

同年9月初的一天，付燕君在家倒休。父亲对他说：“机场那边新成立了一家航空食品公司，想不想去那里工作，我们一起去看看？”付燕君其实还是没动“跳槽”的念头，只不过想着自己没见过北京首都国际机场候机楼，去参观一下也不错，就跟着父亲出门了。坐30分钟106路公交车到东四的机场大巴站，再坐上去机场的绿皮大巴，付燕君在车上迷迷糊糊地睡着了。中间睁眼一看，车还在开，他嘀咕了一句：“怎么还没到啊？”父亲拍了拍他的肩，说：“才坐了不到一个小时，别着急。”付燕君就又睡着了。等再次醒来，他发现这地方两边有军人站岗，社会车辆、自行车都不允许进入。遥远、神秘，这就是民





付燕君

北京航空食品有限公司  
行政总厨师长

汪洋 摄





路泞 摄

航留给付燕君的第一印象。

在北京航食的生产车间，付燕君首先想到了香港电影。“香港电影的场景在生活中出现了。”生产车间里用的是不锈钢灶台、抽油烟机、液化石油气，屋顶上的大灯明晃晃的，地板都是用高压水枪来冲洗，居然还有洗碗机。付燕君一下子就觉得，上班再远，他也愿意来！

## 与世界接轨

1980年10月4日，付燕君开始在北京航食打卡上班。这是他第一次接触到打卡，在当时，大多数人甚至都没有听说过“打卡”这个词。

北京航空食品有限公司是我国第一家中外合资企业——外审字（1980）中外合资企业001号，成立于1980年5月，是中国民航北京管理局和以香港伍沾德先生为代表的香港北京航空食品有限公司共同出资成立的。当时，香港还是外方。两年后，邓小平才第一次与撒切尔夫人讨论了香港问题。合资后，北京航食生产设备多为进口，外方派来了大量的工作人员，车间操

作按照作业指导书进行，进货、验货、产品质量都按照工作流程规范严格把关。在日常管理上，北京航食也都按照外方要求进行。

初到北京航食，付燕君觉得处处都是新奇事儿。公司免费为员工提供一天三餐，晚上加班的员工还有夜宵；每个月除了工资之外还发奖金，年底公司会根据盈利情况发年终奖。在其他同学每个月只拿31元固定工资时，付燕君1981年的月工资已经是42元，而且每个月几乎都能得到5元的二等奖奖金。1981年底，他拿了84元年终奖。当时，一个馒头售价5分，一斤猪肉售价9毛，一瓶茅台酒售价8元。

1987年，北京航食的双方股东签订了合资期限为15年的协议，于1988年顺利开启二期合作。在这一年里，付燕君结婚了，随后又升职成为北京航食生产部热厨房的主任，负责日均7200份热餐的配餐，而这一数据在1980年底仅为1300份。

“压力大了，反而工作劲头更足了，北京航食越来越好，我的日子才能越来越

好。”付燕君的努力得到了认可。1995年，33岁的付燕君成为北京航食行政总厨。

上世纪90年代，随着改革开放的深入，北京航食与世界餐饮业的交往更加频繁。1996年，付燕君作为行政总厨参加了在美国举办的世界航空食品交流活动。这是他第一次出国。“在见到世界各国的航空餐食后，我发现我们的餐食是一流的。食材全球采购，餐谱品种多样，中餐、西餐、日餐等各国特色菜制作精良，摆盘设计也非常漂亮。”

如今的北京航食，日均配餐达10万份，拥有全自动米饭生产线、高压平煎锅、德国洗碗机等一系列先进设备，公司还建立了集产品研发、烹饪实践和厨艺交流等功能于一体的航空食品研发培训厨房。“通过研发培训教室的视频系统，我们能够在研发餐食的同时，随时与世界各地的航空配餐专家进行交流、探讨，现场切磋，这在原来是想都不敢想的。”付燕君表示。

未来航食会怎么样、自己的生活会怎么样，付燕君都不去设想，“因为变化太快，根本就没法想象。”



陈北 摄



陈北 摄



# FROM SERVING MEALS TO DESIGNING THEM 只为观云飨宴时

文 / 路泞





### 莊惠心

国泰航空客舱餐饮  
及贵宾室经理

香港，东方之珠。巡行其间，逼仄街巷与山海舒卷同在，太平洋的风浸润出繁华不败。没人不夸赞仅属于香港的好，也没人会与街头巷尾那些食肆擦身而过。

香港美食，实至名归地装点着城市，街头摊档，豪门盛宴，日复一日各得其所。

看着街边毫不减速的轿车、摩托甚至是卡车呼啸而过，莊惠心啜了一口抹茶拿铁：“香港虽小，但不妨事，什么都有，也什么都好。”说话间，对面穿行而过的人步履匆忙，在烈日下依旧仪容规整衣着得体，普通话、英语、广东话来回跳频——一条街就像全世界。

她生长在香港的荃湾，祖籍广东揭阳，是古代中原客家人的后裔，已经在国泰工作 27 年了。最初时，她是港龙航空的一名空乘，现在“国泰”“港龙”已是一家。莊惠心毕业于香港理工大学酒店与餐饮管理专业，凭借着优雅的气质和广博的学识，毕业后顺利进入当时的港龙航空，成为一名空乘。对于旅行和美食的热爱让她发现没有比空乘这个职业更适合她了。时光叠印着过往，今天是昨天的仰首，用心便能心想事成。

12 年的空乘生涯后，一个偶然的机，高层希望她负责机上餐膳的工作。餐饮管理的科班出身，还有曾经的空乘经验让她更了解旅客的诉求，于是她决定尝试改变。

航餐，从最初的有，到如今的精，随时代发展经历了漫长的转变。莊惠心则见证了国泰航餐转变的发展过程。

国泰会从很多渠道收集旅客对于餐食的意见，专门设立了一个客户体验部门，将收集到的反馈一一传达给相应部门。检讨、分析、回馈，寻求解决方案，以快速响应从每个细节出发给出方案。成熟的企业本身就有一种合理的机制，善用收集得来的资料，敏捷回应旅客的需求和旅游趋势。对于机上餐膳，更是丝毫不会怠慢。

作为航餐设计师，莊惠心是枢纽，她的职责是把最初的想法转变成符合旅客需求的餐食。飞来香港、飞出香港的航班，需要国泰的餐食部门每天提供约 9.5 万份航餐，其复杂更在于分门别类、花样繁多，每个航班都要提供超过 100 种餐食，说每天都在更新毫不夸张。这就不难理解她和团队每天要面对的繁重工作了。

有意无意地你会发现：在飞机上的口感与地面上的有很大区别，封闭空间里的气压变化让味蕾变得不那么敏感，“打开味蕾”讨彩，不是那么轻而易举。

“选择什么样的原材料，如何搭配才能做出美味的航空餐，确实需要研究。为此，我们尽量选用鸡汤、猪骨汤，或其他天然香料来加强航空餐的香味，我们希望旅客在我们的飞机上享受美食，而不是仅仅吃饱。”莊惠心的理解来源于把自己变成一个挑剔的乘客。

国泰航餐的口碑，源于香港作为美食之都的熏染和延伸。作为国际都市，香港会面对全世界的客人，所以航餐里中餐、西餐和亚洲餐都会鲜明地突出，一样也不可或缺。但是，机上提供餐食的服务时间有限。香港飞北京，就是 3 个小时，商务舱里如果先是中餐前菜，接着就会有 3 个不同的主菜选择——中式、西式，或者亚洲个别区域风味的，然后有甜品。这一连串的服务，加上酒水交错，已经是很长时间了。更远的航线上相对从容，但也更要顾及旅客的休息。

千人千面，面面俱到，确实是很大的





挑战，永远是个目标，尽可能去抵达。地面的餐厅是以独到的口味立于街边，航空餐不同，运输才是基础，餐饮是服务项目之一。

“你知道机舱环境非常干燥，就需要选合适的原材料准备。咖喱可以让食物多汁有味，焖煮可以保持肉质嫩滑可口，这样的烹调方法都很适合用于航空餐的制作。在长航线上，我们目前推出了新的餐膳服务，不仅为旅客提供更多餐膳选择，更灵活的用餐时间，在服务流程上也有所改善。崭新的餐膳服务主打‘餐厅式’体验。此外，在航程较长的航线，如北美及欧洲航线上，我们还为旅客在正餐之间提供汉堡、面食等餐点与小食。”服务的细节决定品质，在每个环节都要有一种诚恳。

航空业竞争越来越激烈，几十年前只有有钱人才坐飞机满世界跑。现在机票促

销比比皆是，又有廉航的出现，航班旅行已经很普遍。现在的旅客，特别是年轻人更关注机票价格，只要价格便宜就走，揣着麦当劳端着星巴克上飞机，餐饮品质似乎不是选择的理由。至少已经不是首要的考虑因素。对于全方位服务的大型航空公司，体量巨大，必须尽可能面面俱到，还必须力求所有都做到尽可能好，航餐也是竞争力之一。

日常生活里，作为餐饮从业者，莊惠心的喜好也简单明确。在香港，她很喜欢金华冰室，里面的菠萝包、港式奶茶、云吞面还有叉烧包，都是新鲜出炉的。休息在家，她会真正实践一下厨艺，最常做的就是排骨。从梅子蒸排骨、豉汁蒸排骨到镇江排骨，各路风味演练多年，都是她家人最爱吃的。做煲仔饭更不在话下，她会去铺记买腊味、鹅肝肠，多年不变。她喜

欢东北大米，喜欢那种有别于南方的口感。

因为工作的原因，莊惠心去北京的机会很多，最喜欢在北京吃海底捞。“一点点辣就好了，不辣也不好嘛，服务是真的好。”各个菜系里她最喜欢上海菜，烤麸、醉鸡、醉虾，那浓甜淡雅都与香港味道截然不同，自成一派。去成都，她又非常羡慕那种悠闲生活，公园里打麻将，喝夜茶。那样的时光在忙碌的香港是不可想象的。如果有机会，退休后她可能真的会考虑去成都生活。当然，还有一个可能——在香港开一间小餐厅，装饰出怀旧及舒适的样子，做那些她最爱吃、最有特色的港式菜点，想必得心应手。

现在，这些还很遥远。莊惠心的工作还得是拿“吃”做实验，用数据安排餐食。飞机进出港岛，每一天，美食之都的上空，云起云落，飨宴持续。





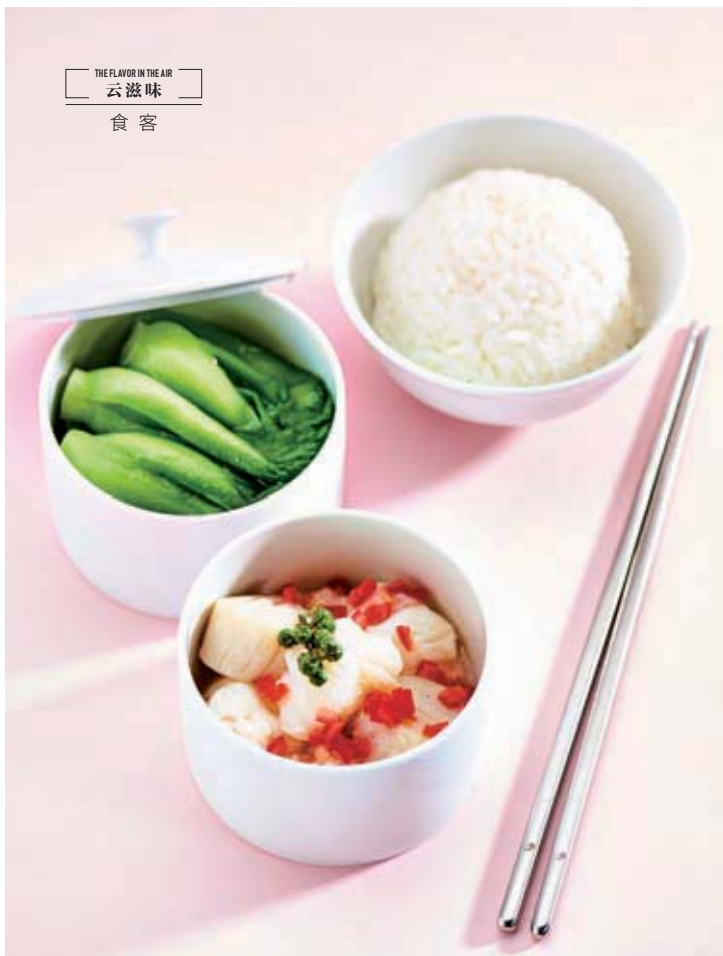


一份航空餐的保质期是多久？答案是24小时，包含从初加工、热厨、冷厨，再到冷藏、上飞机等多道程序。









## AN UNEXPECTED BANQUET 不期而遇的空中晚宴

文/孟明娟 图/东航宣 王春辉

旅行，总有不期而遇的惊喜。

2018年末最后一个月首日，我结束了美国东部奥兰多行程后经纽约返沪。当天乘坐的是东航四年前就引进的波音777-300ER型客机，航班号MU588。

因为满座，有了一份升舱的意外惊喜，由此还品尝了一餐约10道式的头等舱晚餐。

因为太丰盛了，就称其为晚宴吧！

呼啸、滑行、拉升……巨大的机身平飞后，工作间传来各种材质器皿合奏时的低语，这是晚餐时的交响曲。烤制加热后各种食物混杂的香味穿过门帘飘入客舱。

“请问，要喝点什么？”一句吴侬软语的女声入耳，在发动机轰鸣声中格外柔

美。连日异乡陌生环境中度日，突然飘来一句亲切的乡音，倍感踏实和温馨。

习惯铁观音的清香醒脑，照旧要了一杯。

“您的茶……”特别喜欢东航空姐青花瓷图案的制服，清丽、淡雅，江南女子的温婉、精致被烘托得恰到好处。

首道开胃小菜：上品牛肉佐甜梨。牛肉粒+面包条+坚果。红色樱桃番茄加一块上好的牛肉粒，松软的奶油填充在半圆的甜梨中，配上西班牙薄切火腿，使甜、软、柔、韧与果香互为补充，组成一款口感特别的餐前小食。

第二道：各式面包+黄油。

洁净的餐布折叠成花，摆放着新鲜出

炉的蒜香、粗粮和法式长棍三款面包。特别爱吃嚼劲十足的长棍和香气撩人的蒜香面包，简直有“上了飞机时首选，下了飞机后怀念”的魅力。但此时，务必控制好来自面包的诱惑，否则，其后的主菜将无用武之地。

参观过曾称雄中国民航航食制作的东方航食，它是许多飞往中国上海航线的国外航空公司的配餐首选。配餐量节节攀升，丰富多彩的新推菜品佳肴，都会在每年的试餐会上闪亮登场。

近两年，在业界搞得风风火火的“东航那碗面”，也曾多次品尝。钦佩东航在这碗面上所下的功夫，无论佐料，还是宣



传，都热成一道风景。其实，说不上有多么高配的食材，但佐料、浇头的选材和搭配，真是巧用心思，活用食材，灵活多样的搭配，满足了食面一族的喜好，让人食不厌倦。

第三道：党参枸杞炖鸡汤。

鲜美而不油腻。在万米高空品尝到如此地道的炖汤，非常暖心。

第四道：冷荤。这是一道不能不赞的佳肴。花枝片的刀工非同一般，玫瑰花的花瓣均匀细腻，过水处理后自然卷成花瓣形状。富含胶原蛋白的食材玲珑剔透……矛盾着，是否动手破坏这件有着艺术品气质的食物？当然，佳肴的最终命运是归于味蕾，片刻犹豫后还是动了刀叉将其送入口中。入口的花枝片柔滑中富有弹性，果然形、色、味俱佳，堪称空中美食上品。

第五道，该主菜了吧？还不！

青花瓷妹妹笑吟吟地问，要不要品尝下自配的蔬菜色拉。有点饱了，但又抵挡不住色拉诱惑，点点头。

球形生菜+芝麻菜，配凯撒色拉……

如江南雨后的田野，一片清新。当然，口感也是十分爽口清新。

第六道了。当当……主菜登场了。这道菜肴是热情、专业的当班乘务员根据我的口味和习惯从可选的四款主菜中甄选的一——香煎鳕鱼佐 XO 酱。鳕鱼制作的功夫，不用入口，仅从薄如蝉翼般的上浆可见一斑。一大片煎成金黄色的鳕鱼折叠成上下两片，配以家常豆腐、玉米笋、黑鸡枞菌、胡萝卜片、荷兰豆……再淋上内含红椒碎片的 XO 酱，摆放在一只光泽诱人的洁白餐盘内，使菜肴在客舱虚弱的灯光中，获得了令人愉悦和胃口大开的色彩感、明亮度。

原本不喝酒的，忍不住要了杯白葡萄酒。

经验丰富的乘务员端上了一杯冰镇过的白葡萄酒……服务在开口之前，而这种服务正是你所需的。

飞机有些颠簸，琼浆在杯中摇晃，舒适惬意的环境中细斟慢酌着佳酿美食……无疑，这是一段美好的旅程。

“要不要来份奶酪拼盘？”看清了这

位始终笑吟吟的空姐胸牌……斯雯君。

“尝尝吧？”她十分热情地建议。虽然不怎么爱奶酪，但还是请她端上了桌。

几块小圆饼干垫底，上面西芹绿，胡萝卜黄，加上圆柱形的饼干条和切成方块、三角形的奶酪，再点缀上两块碧根果……

这是第七道了吧？

各尝了点。

“就水果吧，其他不用上了，否则太浪费了。”不得不放弃甜品和冰激凌的诱惑，直接上了五颜六色的水果。

前后有一个多小时吧，终于走完了这趟头等舱的晚宴行程……

青花瓷妹妹收走了餐盘，送来了一杯茶汤澄黄明亮的铁观音。

晚宴落幕后，最后一抹晚霞来到窗前，那深邃的目光中有着一种阅尽繁华、历经风雨后的和蔼和沉静。

熄灯休息了。青花瓷女孩过来轻轻取走我身旁的茶杯。客舱归于寂静，除了发动机低沉的呼吸，和乘务员来回穿梭的轻盈的脚步声……





**徐光晔**  
PR 经理

东航的“那碗面”出名，没想到荞麦面也很棒。东航日本航线的荞麦面够 Q、配汁简单却很清爽。在高空味觉不敏感、机舱特别干燥的情况下，一份荞麦面简直是拯救胃和味觉的圣品。而且，这并不是两舱的独享。只要买的是经济舱，就配备！

一般国内航司对酒的提供都比较严格，啤酒短程只有一听。从没有想过日耳曼人对酒会这么热情。去年上半年坐汉莎航空的洲际航线，空乘不仅调鸡尾酒手法娴熟，而且非常热情地向乘客推荐每一种酒。从普通的干白、干红，到金酒、百利甜、白兰地、龙舌兰等一应俱全。如果点过酒，空乘路过时还会特意俯下身来询问：“真的不再来一点吗？”



**周莹**  
出版人

我平均每个月出国一次，特别忙的时候是一个月飞两、三次。飞国内的话国航、海航相对较多，海航的黄灯笼辣椒让爱吃辣的人难以忘怀。

外航餐食倒是可圈可点：新航、土航、日航，都值得称道。我个人体验过的商务舱服务都没话说，餐食水准一个比一个高。比如土航商务舱，全程 wifi，竟然有辣椒面，让我这个湖北人感激涕零。餐饮搭配的小夜灯也很温馨。

在法航的头等舱里，堪比明星的空姐几乎是跪地为乘客服务，送上法式大餐，还有茶、酒、巧克力，完全吃不过来。



**李彤**  
教师

有人说，川航让你“空着肚子上飞机，扶着墙下飞机”，并形容川航为“一架会飞的川菜馆”。去年春天，恰好有机会出差成都，作为吃货的我，忍不住把高铁改成了飞机，为了吃，也真是拼了。飞机起飞 20 分钟左右，空乘便开始服务了。先吃了漂亮空姐发的紫薯花生，没多久开始飞机餐，竟然是我最爱的冒菜和担担面！小酥肉、配菜多到吃不完，饮料蛋糕实在没肚子放了。没想到收拾停当过后，空姐又优雅地抱着盛满烤土豆和玉米的筐给大家分发，根本无视饭点，撑到我睁不开眼，可就这样，降落前还发了一袋麻辣牛肉干！当然，为了证明我不只是一枚吃货，我认为，评价一家航空公司优质与否，服务和质量的叠加才是我们最期待的啦。



**郭小懒**  
自由撰稿人

关于餐食，从航司基地出发的配餐都算可以，比如东航基地有上海虹桥、上海浦东、昆明长水、西安咸阳这些枢纽，从这些机场出发的航班备餐比较符合航司要求，品质也相对较高。当然，很多人迷恋东航那碗辣肉面，确实好吃，浦东国际出发必须来一碗。此外，如上海本帮菜、西式的牛排配薯条，还有鳊鱼饭、小米辽参等特别的航空餐，也在不同航线呈现，东航在餐食上确实下了非常多功夫。与此同时，东航也提供起飞前特餐预订，可以在网上选择自己希望预订的特殊餐食。

## 贺源 资深编辑

我这些年每年大约坐 40 次以上的国际航班：出国出差和个人旅行，最喜欢流连于各个滑雪地。

自己花钱肯定是经济舱；出差有部分“金主”开恩的商务飞行，越洋长途确实舒服得多。无论去哪里，都是北京出发，坐国航的航班最多，但是航餐实在不敢恭维。也许是中餐不适合“复热”这种方式，在经济舱局促的空间里吃鸡肉米饭或者牛肉面条，实在不是一种愉快的体验。

西餐就更适合作为航餐——冷食，甜点，还有温度可人的香槟或者红酒。当然了，那是在奢侈的商务舱。但就是经济舱的餐食，西餐也更好一些。具体的说，日航的餐食是最让人享受的，餐盘稳妥贴心，也许是我那天心情好吧。

国内航线上也有一些地方特色，云南的鲜花饼、陕西的肉夹馍，还有中联航 15 块钱一个的牛肉馅烧饼……如果西餐配香槟，咱们能配二锅头吗？

对于美食工作者而言，出于对航空餐的失望，大部分情况下都自带便当，但如果在飞行途中遇到可心的餐食，那真如同遇到心仪的恋人，嘴角上扬，珍惜这高空中的奇遇。



## 寇寇 旅游美食自媒体

土耳其航空公司的航空餐在业界一向口碑不错，光是好几位大厨后后忙乎就架式十足，连点餐都是大厨们亲自招呼。菜单附有中文页，提供的土耳其茶和杯子都深具民族特色。夜宵里居然还有牛排套餐，肉食爱好者本尊喜心翻倒。帅帅的空中大厨推着甜品车在舱内转悠，笑容如同土耳其点心一样迷人，实在难以拒绝。上佳的酒水里，怎么能错过茴香酒，带着微醺甜美入梦，早餐那一杯滚烫香醇顺滑的热巧真是销魂，让我思念到如今。

澳门航空与米其林餐厅合作的航空餐，“行家一出手，就知有没有”，从前菜到主菜都颇见功底，水准不俗！飞机上还有小手信，包装好可爱，是澳门的特色杏仁饼。

去香港当然首选国泰航空，主要是吃得好啊。记得当时从北京出发的航班，是和中国大饭店阿丽娅餐厅和国贸大酒店红馆餐厅合作的，从香港回程的航班是和凯悦集团合作的。除了意大利菜，还有正宗的粤菜。能在万米高空吃到热腾腾香浓浓的叻沙更是意外惊喜。小朋友更喜欢的应该是多款不限量冰激凌了吧。

家里小朋友也喜欢日本航空、全日空和新加坡航空，即便是经济舱，也有给孩子准备的礼物和儿童餐，哈根达斯冰激凌让大人和孩子都满心欢喜。



## Danny Zhang 飞行员

说起航食，对于民航人来说真是又爱又恨——爱的是在航班延误或者饥肠辘辘的时候，有机组餐吃确实是一件幸福的事情；恨的是一年不知道吃了多少次，特别是机组餐在烤箱里加热时漂出来的味道，绝对让人失去仅剩的一点点食欲。当然我很尊重做餐食的师傅，让我们在执行航班的时候不至于饿肚子，但还是忍不住借此机会向航食师傅喊话“航食大大，机组餐太油腻了，拜托做的家常一点啦。”

不过吐槽归吐槽，机组餐还是给我留下了一些美好的回忆，特别是航班起飞时刻特别早的时候，在飞机上吃完早餐，顿时困意疲惫都烟消云散，心情也变得舒畅许多。这时候心中默念：“为建设民航强国努力奋斗！别拦我今天我要飞四段！”

言归正传，大家要知道机组餐的基本配置是两个荤菜一个素菜一碗米饭。我从 2014 年开飞，基本上国内机场的配餐都吃过，还真的有几个地方的餐食很有特色。比如长沙黄花国际机场，机组餐也传承了湘菜的特点，每个菜里面都会放辣椒，可以说是无辣不欢，但却没有川菜的油腻，吃起来又辣又爽口，让人食欲大增。还有郑州新郑国际机场，可能由于我是土生土长的河南人，对郑州的机组餐更加青睐，小葱炒鸡蛋，酸辣土豆丝，不管荤素，都是适口的。家常菜有时可以让在外漂泊的人吃出家乡的味道，不知不觉拉近与家的距离。

作为一位小飞，吃完手中的机组餐，还想大喊一句：“为建设民航强国努力奋斗，请再给我来一段！”



## DINNING IN THE AIR

# 一蔬一饭在云端

文 / 曹慎慎

在飞机上，除了吃、睡、阅读、观影和上厕所，好像没有其他可以做的事。在这样一个密闭的空间，在味觉和嗅觉都被削弱 30% 的情况下，能吃到一餐令人满意的饭，该是多么美好的体验。千万别以为飞机餐只有鸡肉饭和牛肉面，即使是短暂的飞行，也并不意味着简单凑合，新鲜食材、星级美食、空中大厨和优雅侍酒师统统可以有，来一杯开胃酒，在云端享受各大航空公司的精美餐食，让你的旅行始于一场佳肴美酿之约。



### 芬兰航空

绝大多数人喜欢米其林星级厨师烹饪的菜品，也有绝大多数人不喜欢吃航空餐，如果让米其林星级厨师为航空餐设计餐单，你会喜欢吗？“对于厨师而言，在航空餐食中尽情发挥想象力是很困难的。我认为更重要的是确保食物的味道和可靠的制作流程。这是一个有趣的挑战，但到最后还是味道决定了一切。”来自瑞典的星厨 Tommy Myllymaki 是一位百分百的美食美酒爱好者，在他看来，2019 年最新鲜的体验便是为芬兰航空从赫尔辛基始发的长途航线设计了商务舱餐单。

当天马行空的想象被高空的烹饪环境所限制，什么才是最重要的？Tommy 认为，首先要考虑是否允许且方便加热以更好地为乘客供应餐食，其次才是味道和质量。他为芬兰航空设计的餐单以北欧风味为主，融入了更多时令蔬菜，一年会更新四次。2019 年，Tommy 会在新餐单中加入三文鱼鞣鞣沙拉，这也是他最期待的一道菜。

### 【偏爱季节性食材】

对 Tommy Myllymaki 来说，尊重食材的季节性十分重要，他希望将更多新鲜蔬菜、丰富的口感带上飞机。Tommy 为芬兰航空准备的冬季菜品使用更多北欧风味的新鲜时蔬和肉类，如菊苣配蘑菇和梨，炖牛肉搭配芹菜和羽衣甘蓝等。夏季菜单则更加着重选用当季清爽的新鲜蔬菜，充分体现北欧夏季的清新。到了秋季，餐品包括菊苣洋蓍脆与洋蓍露，芹菜、北欧芝士与松露，熏鹿蘑菇汤，鸡油菌蟹酱烤鳕鱼等。



## 新加坡航空

孔子曰：“不时，不食。”即“不合时令的食物，不吃。”受到中国古代饮食文化传统的启发，新加坡航空于2015年推出了“食全时美”中式餐食，随后又在2018年7月推出升级版——“食全味美”，结合传统食材生长周期的季节性特点，精心挑选应季时令食材，再配合中国传统烹饪手法，打造出独一无二的经典中式佳肴。

“食全味美”由世界知名厨师、新航国际烹饪顾问团成员朱俊精心打造，将传统的烹饪手法融入新鲜的时令食材，旨在为新航乘客带来更加健康的珍馐美味，打造高品质的机上飞行体验。

为了打造地道的中式餐饮体验，享用“食全味美”餐食的乘客会品尝到极富中式特色的小食，例如葱油金瓜丝和酱香黄瓜。在开胃菜上，乘客可以品尝两道中式凉菜，例如海鲈鱼配椒麻豆腐。主菜方面，新航为乘客精心制作了胡椒萝卜煮牛肋骨和香糟五花肉配菜心等，搭配米饭或面条等主食，为乘客献上地道的中式美食。此外，乘客还可享用到柳橙胖大海、木瓜雪耳露等中式餐后甜品。

### 【国际烹饪顾问团】

自1998年9月起，新加坡航空便成立了“国际烹饪顾问团”，团内成员大多来自米其林二、三级餐厅，该顾问团与新航厨师密切合作，为乘客研发精选佳肴。平均每年，国际烹饪顾问团都会为新加坡航空创制50份新的机上餐食。如果搭乘新航航班，可以提前在官网使用自定义点餐服务：选经典的新加坡鸡饭、奶油焗龙虾、鲜虾鸡肉叻沙，或者选择日本怀石料理、印度料理和中餐等。







## 阿联酋航空

谈到食材，阿联酋航空的大厨们常常会花费大量时间挑选来自世界各地的高品质食材。一方面是为了食材品质的稳定性，另一个关键因素则是为了满足众多乘客的口味和需求。在美味和健康之间寻求完美的平衡，是阿联酋航空一直坚持的。常有人会把阿联酋航空的航班称之为“空中餐厅”，他们会为所有舱位的乘客提供采用本地原材料制作的独具地区特色的菜肴和饮品，乘客在抵达目的地之前就会对当地美食有所体验。阿联酋航空最具标志性的几道菜品有鸡腿手抓饭（Emirati Machbous）、阿拉伯风味冷菜拼盘（Arabic Mezze Selection）和最受欢迎的甜品——枣蓉布丁（Sticky Date Pudding）。

阿联酋航空的餐饮总部和总厨房都设置在迪拜，所有餐饮经理都集中在这里，他们与来自不同国家的厨师合作，创造出满足世界各地乘客需求的口味。在全球范围内，阿联酋航空有5个这样的“空中厨房”，包括亚太地区。每个地区有超过2000份菜谱，包含了极具地方特色的正宗料理。

## 【中式风味】

阿联酋航空希望自己的菜品能够和乘客产生共鸣，分享一些趣事或有意思的内容，因此乘客在打开菜单时，首先会看到一段来自大厨的寄语。这段话通常会选择一款菜品，介绍它的起源和烹饪方式。从北京飞往迪拜的头等舱乘客还可以享受到一些中式菜品，有五香牛肉、口水鸡、凉拌海蜇、糖醋藕、松花豆腐、生煎包等，经济舱乘客可以选择鱼香肉片或耗油牛肉。从上海飞往迪拜的航班上有蜜汁烤鸭、八角盐水虾、五香牛肚、生煎菜包和鸡肉锅贴。



梁子庚

达美航空专属餐饮顾问

## 达美航空

搭乘达美航空从美国飞往中国的航班，如果看到这样的餐单：香菇鸡肉配蘑菇、红烧排骨、上海蘑菇炒面等，一定会倍有食欲，终于可以好好慰藉一下自己的中国胃了。“无论你在哪里用餐，我们都希望这份经历令人愉悦、值得铭记。我们在设计机上菜单时始终谨记，必须确保乘客能够享用到既地道又美味的本土化餐食，这也是为什么我们选择与梁子庚大厨合作、为中国市场量身定制全新机上菜单的重要原因。”对此，达美航空负责机上服务的高级副总裁 Allison Ausband 表示。

达美航空向来有与名厨合作、为乘客提供本土化的季节性机上餐饮的传统。此前，达美航空就与詹姆斯·比尔德奖得主 Linton Hopkins、丹尼·迈耶 (Danny Meyer) 旗下的联合广场酒店集团的部分厨师进行合作。

### 【中式融合菜】

梁子庚大厨擅长将现代中餐元素与地方传统美食巧妙融合，其为达美航空量身定制的机上菜单上，欣然可见上海特色清蒸鱼、梅干菜肉烧饼、中式点心和陕西 biang-biang 面。这些餐食均在从中国出发的航班上提供。







Peter Gordon

新西兰航空顾问主厨

## 新西兰航空

对于大多数乘客来说，惬意地享用一顿佳肴是旅途中的一大乐趣。倘若你正搭乘新西兰航空的航班，那么从登机的一刻起，所有的体验就构成了你对新西兰的第一印象。

彼得·戈登 (Peter Gordon) 是新西兰家喻户晓的名厨，其不仅在奥克兰地标建筑——天空塔拥有人气餐厅 Sugar Club，还将顶级料理带到了 3 万英尺的高空。这位国宝级厨师与新西兰航空合作了 20 年，在设计菜单时，他会充分考虑航线往返目的地的饮食文化，并兼顾机舱内的湿度等环境因素对口感的影响，采用新鲜的食材及富有创意的烹饪手法为乘客打造空中的味蕾盛宴。

新西兰航空的餐饮团队还会到每个机场，邀请当地的同事一起试菜，他们会收集当地人的饮食习惯、口味等信息，以此根据不同市场的乘客来定制不同的菜单。所以在飞往上海的晚间航班上，你能找到养生枸杞鸡汤、港式点心；在日本航线上，新西兰航空还会用当季的枫叶来点缀菜品……

与此同时，在新西兰航空的航班上，身着黑色夹克的机上美食专员 (Galley Specialist) 也会送上最贴心的服务，他们原本就是厨师或者热爱美食的空乘，经过培训，从菜品介绍、协助点单、食材加热、摆盘呈现等一系列流程中，将顾问厨师设计菜单的理念与精髓传递给乘客。

## 【从农场到机舱】

新西兰航空推崇“从农场到机舱”的理念，确保机上供应的都是当季新鲜食材。机上菜单的设计凝聚着世界上最杰出厨师的心血，由于煎锅明火没法带上飞机，Peter 和另一位厨师顾问迈克尔·梅雷迪斯 (Michael Meredith) 设计的餐单会交由当地机场的航食中心去准备食材，并进行前期烹制，然后送到飞机上空乘进一步加热。在豪华公务舱餐单上选择带有 PG 或 MM 标志的推荐菜，就可以享用由机上美食专员摆盘呈现的主厨品鉴菜式。



## 阿提哈德航空

如果在客舱里看到身着白色西装外套的空勤人员，千万不要把他们当成是普通空乘，他们是阿提哈德航空专有的餐饮经理和空中大厨，拥有丰富的高级酒店及餐厅工作经验。在飞行过程中，他们会为乘客介绍菜单，并从精品酒单中为乘客推荐合适的佐餐酒。而空中大厨更能让乘客体验到与地面一样的质量和服务水平。他们能够发挥各自专长，在 3.5 万英尺高空为乘客制作真正的定制美食。

阿提哈德航空的美食理念是利用创新性的烹饪技艺，以及对食材的创造性使用来制作新鲜美食，在地面和空中为乘客提供五星级的美食和餐旅体验。根据安全规定，虽然飞机上无法使用明火，但阿提哈德航空的所有飞机都配备了组合对流式蒸汽炉，在空客 A380 和波音 787 飞机上还配备了感应炉，以此能够再现常规厨房里的一切。

### 【空中大厨】

2011 年 12 月，阿提哈德航空正式推出头等舱空中大厨服务。截至今日，在阿提哈德航空所有配有头等舱的航班上，乘客都可以享受到由空中大厨奉上的顶级美食。空中大厨至少有 5 星级酒店或米其林餐厅工作 6 年以上的经验。







## 土耳其航空

常有飞友感叹：“有一种飞机餐叫土耳其航空。”可见其在乘客们心中的分量。的确如此，土耳其航空的精致美食曾经包揽了无数奖项，包括“欧洲最佳机上餐饮服务”的头衔。

在航班启程之前，土耳其航空会为乘客奉上“迎宾饮料”，让随后的旅程有一个愉快的起点。在正餐时刻，乘客还有机会品尝到世界各地的美食和别具特色的土耳其风味，诸如羊肉串、紫茄镶肉、土耳其饺子和土耳其烤茄子……即使没去过土耳其，也可以提前在云端感受浪漫国度的滋味。

土耳其航空的餐单会随季节而变，对于在国内航班上选择经济舱的乘客，土耳其航空提供了包含三明治、橄榄油开胃菜和甜点的菜单。在横渡大西洋的航班上，土耳其航空的机上大厨会向乘客奉上精心准备的美味菜肴和各式小吃，在享用风味美食之后，还可以在土耳其咖啡和土耳其软糖的陪伴下继续味觉之旅。

## 【特殊餐食】

别以为特殊餐食只有儿童餐、婴儿餐和素食餐，为满足有特殊饮食习惯的乘客需求，土耳其航空细心准备了多达 20 种特殊膳食，有许多名字听都没听过，比如低盐餐，是指不含盐腌或烟熏食品、小银鱼、橄榄、加工奶酪、自发面粉和发酵粉等烘焙产品、肉汤或使用调味品 / 调味酱烹制的食品；无麸质餐，不含小麦、小麦粉、鱼子酱、燕麦、大麦、面食、面包、面包条、糕点、蛋糕、甜点、含麸质的脆面包、奶油、肉类调味添加剂、干果和坚果、麦芽制品或含有麸质的巧克力；低卡路里餐，不含油炸、多脂肪或含糖食品或酱料；生蔬菜餐，不含咖啡因产品、食品添加剂或防腐剂等。乘客只需在飞机离港前 24 小时提出需求，就可以在机上享用到适合自己口味的美食。其中，仅素食餐一项，就有亚洲素食餐、严格素食餐、耆那教徒 - 印度素食餐、奶蛋素食餐、东方素食餐五种。





丽兹酒店首席调酒师柯林·菲尔德 (Colin Field) 为法航头等舱推出新调制鸡尾酒

## 法国航空

法国大餐名声在外，法航的航空餐自然也不失水准。法航每年为其机上餐饮投资 5.6 亿欧元，以服务于乘客。米其林大厨被招致麾下，轮流为从巴黎出发的航班准备菜单。其中传统法国菜与新式创新菜并行，既有红酒鹅肝这样的经典菜肴，也有都柏林港对虾寿司、安康鱼串和辛辣灌肠等创新菜。

从上海出发飞往巴黎的航班上，巴黎旺多姆柏悦酒店著名米其林星级主厨 Jean-François Rouquette 会为乘客带来核桃黄油烟熏辣椒粉鸡胸佐布雷特酱配小白菜和栗子、烧扇贝佐咖啡黄油和苹果醋配芹菜泥及蘑菇等两道招牌菜。为了满足乘客们日渐挑剔的味觉，法航飞机餐平均每 10 天就会改变一次菜式，每 3 个月就会邀请专人来重新设计飞机上的餐食。

法航的甜点种类很多，有覆盆子蛋挞、黑巧克力慕斯、葡萄柚和罗勒蛋挞、奶油杏仁冻、传统饼干和橙子，冰激凌和小点心等。超过十个半小时的远程航班，法航还会有小酒吧提供自助餐点。

### 【通向美酒之路】

乘坐法航航班，也是探索或重温法国经典美酒的绝佳时机。登机之后，美食之旅将由一杯香槟开启。随后，您将品尝到星级名厨精心烹制的美食佳肴，其中包括雷吉斯·马尔松 (Régis Marcon)、米歇尔·罗斯 (Michel Roth)、若埃尔·罗比雄 (Joel Robuchon) 和盖伊·马丁 (Guy Martin)。星厨们将带领乘客领略各种咸食和甜品：开胃酒、前菜、热菜、奶酪、糕点、果汁冰糕和水果……让您的味蕾得到充分满足。







餐食是很容易寄情的，对于南来北往、东奔西走的人来说，真情之间总有好滋味。







## GETTING A BUZZ AT 3,000 FEET

# 万米高空微醺指南

文 / Rose

### 达美航空 性价比之选

达美航空每年服务的乘客数量超过 1.8 亿人次，拥有平衡的葡萄酒单并全面照顾到三舱乘客的航机体验。从来自新旧世界不同区域的“精明”酒单上就可以看到，达美航空在选酒风格上就与其“最优性价比”的核心价值观一脉相承。要知道，精明并不代表抠门，相反，达美航空可以说是对所有乘客都非常慷慨！

2018 年开始，意大利起泡酒名品普洛赛克（Prosecco）开始进入达美航空经济舱，所有搭乘达美航空公司运营的跨太平洋航班的旅客都可以在机上免费享用意大利 D.O.C 品质的阿维希·普洛赛克（Avisi Prosecco）起泡酒。

作为同样为二次发酵法发酵的普洛赛克，是意大利优质起泡酒的代名词，更是广受欢迎的开胃酒和庆祝欢愉时刻的最佳伴侣。这一款小瓶装的起泡酒显然将达美航空的机上服务推向新高度。

除此之外，达美航空航班上还提供有酒龄 10 年以上的西班牙里奥哈特级珍藏葡萄酒，以及来自于美国俄勒冈州葡萄酒酿造业的先驱者 Sokol-Blosser 家族的稀缺葡萄品种酒款。其酒单上来自加州纳帕谷的珍稀 Les Bouquines 葡萄酒款，年仅生产 425 箱。

作为全球仅有的 30 位获得“侍酒大师”美誉者中的女性，从 2007 年起，安德莉亚·罗宾逊（Andrea Robinson）就一直是达美航空甄选机上美酒的幕后核心人物，她还是唯一一位获得由美国侍酒师协会颁发的“美国最佳侍酒师”称号的女性。“我们对所有风格和产区的臻品持开放态度，只要它们口感鲜明，能够在高空中有很好的品尝体验，我们就会选择它。”安德莉亚·罗宾逊如是说。

# Wine

## 法国航空 天空中的葡萄酒王国

法国是葡萄酒的国度，人们自然有理由期待在法国航空客舱中品鉴到一流的葡萄美酒。不过法航的酒单并不长，因为法国人认为，提供真正优秀的顶级美酒和完美的餐酒搭配体验才是最重要的事情。法航葡萄酒单由2013年世界最佳侍酒师保罗·巴索（Paolo Basso）以及畅销书《Bettane与Desseauve法国葡萄酒指南》的两位作者负责甄选，提供完美的餐酒搭配体验，愉悦人们的味蕾。

独一无二的香槟是法航头等舱乘客不会错过的惊艳选择。来自泰亭哲酒庄（Taittinger）的Comtes de Champagne cuvée 被誉为拥有“完美指标”的同类葡萄酒典范，这是一款采用100%霞多丽的白中白。而为了配合顶级香槟的轻盈口感，酒单上还出现了一款特色鲜明的霞多丽和香气浓郁的雷司令，最后压轴登场的则是勃艮第圣乔治黑皮诺葡萄酒。



## 中国国航 尽享拍卖级美酒

国航作为国字头的航空公司，其拍卖级酒单的大气程度也着实令人惊讶。

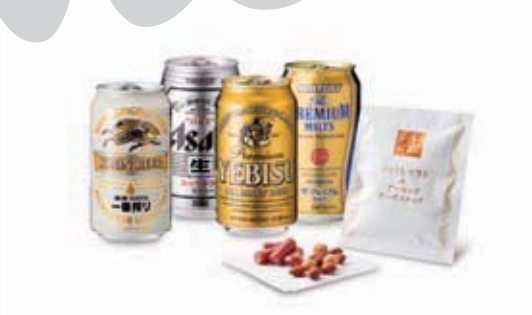
博恩济贫院葡萄酒拍卖会为全球最大、影响力最广泛的葡萄酒拍卖会，国航作为全球首家参与博恩济贫院拍卖的航空公司，从2011年起连续多年参与拍卖，拍得的多款佳酿已形成国航客舱列级酒系列，并周期性推出新款列级酒，目前已推出第二十四季。

此外，近年来被炒得火热的博若莱新酒也是国航客舱酒单上的一个亮点。每年11月的第3个星期四，博若莱新酒“全球统一上市”，因而有大批葡萄酒爱好者想要第一时间品尝到此前严格禁止发售的新酒味道。为了让旅客能够第一时间在航班上品尝到博若莱新酒，国航每年会特地提前从法国当地空运最新鲜的博若莱新酒酒款，在新酒节当天，北京往来东京、巴黎、纽瓦克的航线，将同时举办新酒主题航班，让乘客在空中与世界共举杯。

值得一提的是，今年1月1日起，国航机上新款香槟产品也已经全面升级上线，魅力特级园典藏干型香槟、魅力特级园绝干年份香槟、宝禄爵珍藏香槟、堡林爵丰年特酿四款香槟可供选择，足以让香槟爱好者兴奋不已。



# Wine



## 全日空 完美主义者的选择

提到全日空，人们一般会首先想到备受推崇的日本清酒。但是全日空客舱所提供的特色餐酒体验，其实远远不只是传统的日式美食美酒，而是极端丰富和国际化的，并成为广受好评的业界传奇。要知道，全日空的一次客舱葡萄酒评选活动，就囊括了约18个国家的2800个葡萄酒品牌，从通过资料审核到最终盲评遴选，历时半年时间，为了更加贴近机内乘客的口味，品鉴参与者不仅有葡萄酒大师和专业人士，也会选择部分葡萄酒初学者以及不同年龄、性别的乘客，这一切只为能够为舱内提供最受人们喜爱的优质美酒，可谓很有“心机”。

在全日空航班上，清酒自然是不可错过的选择。在所有全日空头等舱航线提供的日本顶级清酒，要属农口尚彦研究所的“纯米大吟酿”。酒厂由享有日本“酿酒之神”之称的农口尚彦创办，他一生赢得过27次日本全国清酒评选的金奖，更创下了12次连续获奖的记录。全日空所提供的这款清酒，是这位85岁的酿酒大神约70年职业生涯的匠心精华所在，散发出的香气令人联想到浓郁鲜嫩的南国水果，口感清透爽滑。甜香与柔香绝妙地融合在一起，形成了令人难忘的优雅风味。此外，还有山梨、茨城、佐贺的清酒，让人能够体验到日本清酒洁净至纯之味。



## 新西兰航空 干杯新世界

从马尔堡到霍克斯湾、尼尔森和世界上最南端的葡萄酒产区中奥塔哥，作为新世界葡萄酒的重要代表，辽阔的新西兰拥有诸多极具个性的葡萄酒产区。多年来，新西兰航空也一直不遗余力地致力于向世界推广新西兰高品质葡萄酒的纯净魅力，是少有的只供应单一国家葡萄酒的航空公司，可谓用心良苦，情怀满满。如今，有着30年历史的“新西兰航空葡萄酒大奖”已经成为新西兰葡萄酒的行业盛事，每年按照葡萄品种、产区、类型进行分类评选，最终荣获大奖的葡萄酒也会被挑选至机上供应，人们甚至可以直接通过机上娱乐系统下单新西兰葡萄酒，参与葡萄酒知识竞赛。对于葡萄酒的爱好者来说，要了解新西兰最受推崇的黑皮诺、长相思和其他芳香葡萄酒的魅力，就一定不要错过新西兰航空的曼妙旅程！





A380 行政酒廊

## 阿联酋航空 满足专业饮者的非凡酒窖

人们在其他航空公司的航班上品鉴美酒，或许是为了保持微醺，在阿联酋航空的航班上，则要努力保持清醒。

作为一直以奢华航空体验著称的航空公司，阿联酋航空的航班堪称全球最大的“飞行餐厅”，并且在机上提供 20 种以上烈酒，乘客可以在最喜欢的特级品牌中随心挑选，其中更包括阿联酋航空航班的独家珍藏，君度橙酒、迪狮龙干邑和爱玛尔香甜奶酒等经典名酒。头等舱酒单上还有非凡的苏格兰单一麦芽威士忌——达尔摩亚

历山大三世威士忌 (The Dalmore King Alexander III)，用以满足挑剔的专业级饮者。

每天，阿联酋航空在全球的航线网络上，为乘客提供超过 80 种葡萄酒、香槟和波特酒，乘客们经常会为各舱位所提供的葡萄酒的数量和品质感到惊讶。“乘客通常会倾向于选择那些来自具有较高国际知名度的酒窖或酒庄的葡萄酒，然而从反馈上来看，很多乘客也希望有一些不同的尝试。有一点我们可以确定的是，一瓶陈酿红葡萄酒一定会受到乘客的喜爱和欢迎。”阿联酋航空餐饮部高级副总裁 Joost Heymeijer 如是说。

阿联酋航空坚持当葡萄酒的酒体达到最佳

状态时才会为乘客提供，这些葡萄酒会在阿联酋航空法国勃艮第的酒窖中继续陈酿，直到能够在飞机上为乘客提供。一般来说，在头等舱提供的葡萄酒窖藏时间会长达 10 年，商务舱享用的酒会陈酿 5 ~ 6 年左右。而阿联酋航空目前拥有的葡萄酒数量，就足以持续提供到 2027 年。

阿联酋航空机上葡萄酒频道还推出了一部纪录片，专门介绍阿联酋航空的葡萄酒采购策略。比如，阿联酋航空拥有全球最为人知的高端香槟酒——唐培里依香槟的独家采购渠道，也是唐培里依香槟最大的购买者，头等舱乘客可免费享用最新的 2006 年份唐培里依香槟王。





## DESIGNING A TRAY TABLE 小桌上的大设计

文 / Rose

正所谓，器以载道。为了让航空餐也能拥有更好的仪式感，让旅客在空中也可以享受到置身米其林星级餐厅的完美服务，各大航空公司可谓是煞费苦心，跟世界上最顶级的设计师与品牌合作，为旅客打造从视觉、触觉与味觉都更加无瑕的用餐体验。所以航班上的餐具，往往也是“大有来头”。



## 芬兰航空 致敬本土设计经典

芬兰设计一直是现代主义设计的一抹荣光。20 世纪中期，这里汇聚了诸多影响世界的设计大师，如阿尔瓦·阿尔托 (Alvar Aalto)、玛雅·伊索拉 (Maijalsola)、约瑟夫·弗兰克 (Josef Frank) 等。

芬兰航空一直非常注重向乘客展示和推广这些来自芬兰本土的经典设计。比如芬兰航空头等舱和商务舱的餐具、洗漱包、座椅靠垫均来自芬兰最具标志性的纺织品牌玛莉美歌 (Merimekko)。而配餐酒杯和饮料杯，来自于芬兰国宝级玻璃和瓷器品牌依塔拉 (Iittala)，是“芬兰应用设计之父”塔皮奥·维卡拉 (Tapio Wirkkala) 的经典冰川系列作品。维卡拉这一组作品设计灵感来源于芬兰广袤的冰雪世界，如今也被视为芬兰自然和人文领域的双重象征，让人们在航班上就可以领略到芬兰这个国家独特的精神气质。当然，芬兰航空的儿童餐具和亲子系列服务中，自然也少不了家喻户晓、令人无法抗拒的超可爱芬兰动画形象 Moomin，绝对老少咸宜。



## 法国航空 纵享法式优雅

法国航空的整体视觉设计无时无刻不在展现着令人沉醉的“法式优雅”。法航在旅途中将使用能够充分展现法式餐桌艺术的金银器餐具，每件餐具上都镌刻有法航的长翼海马标志。来自 Guy Degrenne 的陶瓷餐具、Christofle 的不锈钢餐具完美诠释了法航精致细腻的服务传统，设计师 Jean-Marie Massaud 设计的系列餐具匹配星级美食，会为乘客带来一套正宗的法式美食体验。2016 年，法航设计餐具还曾被授予“设计之星勋章”。



## 达美航空 用餐具向您比心

2018 年，达美航空与意大利著名设计品牌阿莱西 (Alessi) 合作，对客舱餐具进行了全面升级。自阿莱西旗下三百多位合作设计师里选出了 6 位设计师，共设计出 86 件餐具，包括玻璃酒杯、餐盘、托盘、刀叉、盐与胡椒瓶、茶壶等餐具器皿，甚至还有调酒器和餐巾环。这些餐具将覆盖达美航空的所有舱位，在细节处给所有乘客优雅愉悦的乘机体验。

所谓精微之处，最见精神。考虑到客舱环境的特殊性，阿莱西改良了托盘内部的表面材质，使它能够有效防滑。心形的勺子能够稳稳地呆在盘子里，而不会因为空乘单手托托盘而晃来晃去。



## 荷兰航空 荷式奢华与鬼马

荷兰航空的餐具设计来自于著名的荷兰设计鬼才马塞尔·万德斯 (Marcel Wanders)。他不仅是荷兰国宝级的设计大师，其自创品牌 Moooi 也是全球高端家居和大胆、有趣、不凡品味的代名词。万德斯的灵感常常来自于荷兰传统服饰中的蕾丝图案。他为荷兰航空设计的整套餐具就结合了蕾丝这一元素，分布以凹凸浮雕、暗纹、印花等工艺进行演绎，搭配米其林三星餐食，可谓相得益彰，尽显荷式奢华、混搭与创新设计之精髓。



有研究表明：飞机产生的噪音会干扰味觉，让有些味道尝起来浓郁，有些则寡淡。例如，人们在飞机上喝番茄汁会觉得异常鲜美，因为机舱里的噪音突显了这种味道。但是，人们在飞机上对甜和咸的感知能力都会下降30%。

为熬过未来十几小时飞行，不  
远千里背了一大罐十三香小龙虾。刚  
登机，把罐子交给空姐说：这个给你  
们（“待会帮我加热一下”没来得及说  
出口），被空姐清脆地一句：“您太客  
气了！”然后转头对小伙伴说：“先生  
太客气了还给咱们带吃的！一会儿给  
机长也送点。”我欲哭无泪，强颜欢  
笑。紧抱住我的小罐话梅。

——@高晓松

真正的勇敢，就是  
超害怕内心发着抖，感受  
着周围人异样的眼光，但  
仍然坚定往前走那一步：  
“小姐，我可以再要一份  
飞机餐吗？”

——穷游网

“每个女人，都渴望有一间看  
得见风景的房间。”电影A Room  
with a View的开头这样说道。与之  
相比，我的爱好是一间看得到飞机  
的餐馆。被嘈杂困扰并不是我觅食  
的出发点，而是我知道，在很多机  
场的边缘地区，永远深藏着比艳遇  
更加诱人的……美味，它经常让人  
迟滞难行。

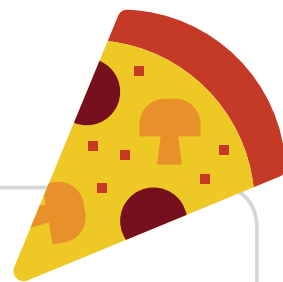
——陈晓卿《至味在人间》

食物和饮料在高空中  
的味道确实跟在地面上不一  
样，这里面有几个因素：低  
湿度，低气压，和嘈杂的背  
景声。

——牛津大学实验心理学教授  
Charles Spence



# king



近日天津航空官网公告，经济舱取消免费餐食。网友们开始脑补泡面上天。不过，天津航空客服人员回应：不建议在天上泡面。  
——@新京报

## 1836年：化学加热航空餐

商用客机时代来临前，大型热气球承担了空中运送旅客的任务。别说烤箱了，要想在热气球狭小的空间里点个火柴都是绝对禁止的。尽管如此，还是有人尝试在热气球里做饭。在一本讲述航空餐发展史的书中记载了最早的航空餐加热器，那是利用生石灰加水放热的这一化学反应原理巧妙设计出来的。不过这种做法也有弊端：生石灰加水会放出大量的热，这种操作看不到一丝火苗，却可以轻松把牛排烤糊。

## 1937年：空中厨房

美国航空服务发展初期，航空餐多是冰冷的炸鸡。好在美国联合航空公司都换了新型的道格拉斯 DC-3 客机，该型号飞机首次设置了空中厨房。飞机上有了准备食物和储存热水的空间。虽然还是没办法加热食物，但乘务员可以在这小小的空中厨房中冲泡热饮，做点三明治之类的小食。现今的空中厨房仍保留了当初这种厨房的样式，厨房里所有的移动部件都有锁扣和备用锁扣。一些高档飞机也配备米其林星级餐厅的高标准厨房。

## 1958年：五分钟搞定空中美味

泛美航空可谓是早期高端航空服务业的领头羊。泛美航空的航空餐无可挑剔，这家公司食物好吃的秘诀就在于它的五分钟加热烤箱。泛美航空在电视广告中大肆宣传它的商用客机，称它们的烤箱是多么神奇，可以在 300 秒内快速加热方便食品。泛美航空引领航空餐的发展进入新时代。

## 1960年：客舱过道上的餐车服务

飞机的座位间距离越来越窄，乘务员需要一种提供餐食的高效方式。航空餐车的出现就成功地解决了这一问题。利用餐车，乘务员可以通过餐车在飞机过道间提供餐食，不用在厨房和客舱间跑来跑去，还能保证食物的最佳温度。尽管现今看来，餐车算不上什么高端的技术发明，但餐车的内部加热与冷却系统，联锁箱等设备在不断革新。

## 展望未来：机器人乘务员

也许在不久的将来，你在飞机上就能吃到机器人送的航空餐了。不少科学家正致力于研发全自动餐饮服务装置，虽然对于客机上提供服务的设计还有待研究。不过未来，航空餐的发展定将超乎想象！



## MEMOIRS OF AN AIRLINE FOODIE

## 光环效应

文/赖子

第一次知道飞机餐，是在妈妈从日本回来的行李里，发现一个摔不烂的小绿盒。方方的，又轻又硬，在我的玩具箱里陪了我好久。一问才知道是在飞机上吃饭用的。

那会儿（暴露年龄）家长坐了回飞机，都是可以吹半学期的大事。在飞机上吃东西？想象力直接爆表。

后来亲爸也不甘示弱，带回来航餐的巧克力、小果酱、薄荷糖……小小不然的佐食，就打败了没见识的我。如果阿拉丁让我选，我选择上天。当然，初二报考空乘，死活被我妈摁住了，仿佛她知道什么不得了的内幕。

转回来说飞机餐。为了这次的主题，撒网式地征集亲和蜜的意见，结果无一例外，全部变成声势浩大的吐槽大会。所有人放空“飞机餐的趣事”这个限定，开扒自己最惨不忍睹的奇葩经历，结论诸如“空厨发挥失常得很稳定”“别再问我要不要辣酱了”“去欧洲的航班上我只想泡面”等等，字里行间都是泪。

生掰回来，“总有大吃大喝得很 high 的一次吧？”答案竟明确又集中，简直可以拿去给邻国的那两家航空公司做硬广。

直到现在，经常飞得苦逼如我，在有限空间时间里，再格式化的飞机餐，对我来说，都自带光环。无关吃货属性，总之

就是保留着从小积累起来的莫名好感，一直一直没有被“鸡肉饭牛肉面”和“chicken or fish”毁掉。

有一回坐了某国内航空公司短途，在阴暗的机舱里，毫无预警被甩过来一个锡纸包，烫到一时半会打不开。在我还满心好奇会是什么特色餐时，满飞机已经弥漫开一股不可描述的过火孜然牛肉味。即便如此，我也本着绝路就是生路的信条，打开锡纸，慢节奏品了品。

嗯，确认惹不起。还是期待下一次飞机餐吧。

没有比较就没有伤害，香港到梅州的航线够短途了吧？还发了精致的杯子蛋糕，还有两种口味可以选，两种都要也管够好吗？

当然人生处处有惊吓，那个锡纸包也不负期望，排名从垫底一路升到中位，不变的是我那可怕的光环效应一直奏效，总在更新末位排名之后，期待下一次飞机餐，这么多年都不长记性。

记得坐土航，隔壁阿姐提前拿到 Vegetarian Jain Meal 餐，勾起我“旁边那人点的一定比自己点的好吃”的惆怅。我小心翼翼对着这位宗教信仰者说，看上去吃不饱吧？她一听，带着地方腔像开了泄洪闸一样跟我讲，这个吼，可不是简单的斋戒餐，这种餐吼，是二十多种天上飞的

特选餐里，最讲究的一种，必须吼，按照着那教的素食要求来的，肉蛋海鲜就不用讲了，姜蒜洋葱马铃薯也都统统不许有，奶也不行，噢，蘑菇也不行……

我被带跑偏的说：你怎样也要多吃点。她压低声讲，我们一团人都点的这个餐，就想试试特餐是怎样。我回过神问，你们一团人都信这个教的嘛？难道土航标配的穆斯林餐还不够特别吗？她好不容易撕开密封过头的餐盒包装，再压低一度声量说，因为特餐会先发呀……

先发的，还有儿童餐。

从儿子作为附件，拴在我安全带上开始，到需要单独占一个座位，老王都会提前 24 小时给他订餐。婴儿餐可控，儿童餐完全失控。在家乖巧不挑嘴的儿子会在飞机上各种挑。几番回合后，我也给自己一个适可而止、放过自己跟孩子的借口。想喝橙汁喝吧，想吃冰激凌吃吧，主餐配菜不顺眼？不吃不吃吧！讲清楚下一顿饭前没有任何东西吃之后，他看他的企鹅动画，我安享我那一餐。

终于也熬到他非吃大人餐才够饱的快上小学的年纪了，说要做空乘的次数比说做机长的次数多那么一点点。有一次家庭晚餐时，他无端端叹息：“要是飞机餐能在家吃就好了。”那时我就知道光环效应是基因里带的。🍷



图片由土耳其航空提供





## CURIOSITY —— KEY TO KEEP YOUTH

# 好奇心—— 通往不老青春的密钥

文 / 胡龙江 赵桐

近来，一段神秘的宇宙电波搅动了人间。

加拿大天文学家称接收到来自太空深处的重复射电暴讯号，距离地球 15 亿光年。全世界的网友都炸了，热烈讨论是不是外星生命发来的讯号，地球人要不要回应以及回应后会不会遭遇“黑暗森林”里的灭顶之灾。

随后，一些专家表示“外星人发出讯号”之说可能性非常低。但人们似乎并不买账，很显然，人类是热切期待外星文明是真实存在的。

好奇害死猫，但不好奇阻止的是整个人类的进步。

好奇是人类进化和社会前进的重要动力。要不是远古人类的好奇，就不会发现植物生长的奥秘，从而大量种植小麦和谷物，从采集狩猎文明转化到农耕文明。好奇是探索的起源，燧人氏好奇，钻木取火；神农氏好奇，遍尝百草。人类在漫长的进化中，万物俱变，好奇心不变，探索不止。而正是这股不知疲倦的潜在力量，正带领人类突破时空的局限，向宇宙的深处和人体的内核进发。

对于外太空探索，人类已经触及了原来只能遥望的天

体，而对于人自身的探究，我们也已经抵达了那些神秘而又耀眼的“人体繁星”——细胞。而这两者有一个共同的目的：实现人类的延续和“永生”。

实现“永生”，首先要对抗衰老。

起初，人们甚至意识不到衰老是一个待解决的问题，通常会认为“生命进程从不停止，衰老是必然的，不可能人为去改变”。但这种观点的局限性在新技术面前暴露无遗——如同人类曾经坚信不疑的“地球中心”论在科学飞跃中溃败崩塌。N 个世纪以来，在好奇心的驱使下，科学家们致力于对衰老过程进行更精细的描摹：自由基、线粒体、营养、激素、磨损、遗传、细胞……他们试图更多元地了解“衰老”全貌，并逐渐开始达成一致：衰老是一种亚健康，且致病率很高。但科学家们也认为，衰老及所带来的疾病是基因表达错综复杂、不断动态变化的结果，大部分结果是存在逆转可能的。

但衰老不可能依靠身体机能本身得到调节和逆转，因为它是分子级的，它从人类身体底层的数十万亿细胞

中逐步发生。现代人已习惯定期对身体是否患病进行自查，却很少有人将细胞的日常生死演化放在心上。正是这种不被人留意的、浩浩汤汤的细胞生死将人引向衰老并最终死亡。

无数科学家正在为对抗衰老不懈努力，而他们几乎都把眼光投射到了主宰生命的细胞上。世界范围内的细胞研究，尤其是在干细胞领域，异常火热，是因为干细胞在抗衰老和显性疾病治疗方面表现出了突出优势。近年来，大量的科研资金投入到了该项技术中，使得干细胞技术获得大力扶持和行业发展，干细胞和再生医学产业迎来全面腾飞。

尽管相关研究和应用进展迅速，可对于每个面对衰老暗礁的个人而言，都很难找到专业的抗衰服务和帮助——医院更多的精力付诸于治疗明确的疾病，对衰老隐患至多只提供简单建议。青春抗衰的巨大需求面临着服务供给的空白，抗衰领域的供给侧改革势在必行。

优翔青春（优翔国际生命院）的出现恰逢其时。优翔青春是优翔国际体系的旗舰品牌，耗资10亿，历经五年建设而成，是集抗衰老科研、干预及方案输出为一体的综合性生命健康管理中心。

对优翔青春来说，可能目前还无法治愈“衰老”，但可以通过科学的方法干预衰老进程，缓解和逆转衰老，让人类持久拥有健康的身体，享受更长久的青春、更有尊严的生活。

对生命和青春极限的巨大好奇，是优翔青春不断前行的动力。经过多年的探索，优翔青春与全球多家尖端机构和专家合作，依据青春抗衰科学逻辑，设计出一整套定制抗衰老解决方案，致力于让青春持久绽放：

精准抗衰预防：衰老来临之前并不是毫无预兆。通过全面衰老精准检测，涵盖心血管系统到呼吸系统、消化系统，从炎症反应、过敏反应到基因、代谢、蛋白等全面检查，

让身体方方面面的运转情况得以呈现，从底层全面评估身体风险，对衰老及相关症状加以综合调整和预防。

精准抗衰干预：当第一粒细胞衰老，细胞更迭速率就开始影响生命的青春本源。结合全面衰老精准检测，从分子级再生角度，将致衰老疾病的风险因子逐一排除，针对细胞层变化，开展细胞级干预，提升细胞活性，激活细胞能量，防抗衰老；针对由衰老引起的显性症状，量身打造细致入微的衰老逆转方案，力葆生命本源的青春持久。

标本一体化管理：衰老是由内而外渗透的，对衰老的防御、逆转需要内外联动。筛查细胞状态，以细胞分子为基础持之以恒地滋养，源源不断为青春提供本源力量，编织内部抗衰的青春防护网；同时从器官级的调整入手，面部、机能调整结合激素荷尔蒙调控三位一体，构建外部抗衰的青春保护墙。以标本一体的抗衰机制，让青春深泉不断涌流。

正是通过对衰老防御、抗治、标本的青春三部曲，优翔青春实现了对生命全方位、全阶段的青春抗衰服务，为生命赋能。

今天，我们正处在突破生命极限的转折点——人类的预期寿命被预言将在本世纪内突破150岁；获取青春、实现青春的科学逻辑也已经越来越清晰：青春抗衰绝不单是从手术解决表面症状入手，而是对衰老错综复杂、不断动态变化的基因表达进行精准的解读与干预，从而达到对青春状态全面且高维的维护与保障。

优翔青春永远保持对生命的好奇心，崇尚科学，孜孜追求，不断拓展生命与青春的长度和广度，并将持久的青春能量赋予到每个生命。同时，优翔青春愿充分发挥全球前沿科技的整合能力与运营管理经验，寻求更多致力于生命健康事业的合作伙伴，共同协力把优翔青春方案在各地落地生根，在全世界播种青春希望的种子。✉



「优翔青春」A5栋实景拍摄

L'AVION  
Life



优翔青春

咨询联络，扫码关注

4006025511

北京市朝阳区朝阳公园南路10号  
中央公园广场A5栋  
A5 Center Park Plaza, No.10 South Rd.  
Chaoyang Park, Chaoyang District, Beijing, PRC



# 诺德安达学校的育人方法

## “心手合一”地“不拘一格降人才”



1972年成立的老牌贵族学校经营者诺德安达教育集团，在进入中国的近20年后，终于携手中国的教育专家为本地的孩子们提供优质的教育。2016年秋季诺德安达教育集团的战略合作伙伴上海闵行区诺德安达双语学校建校，在今年秋季这个大家庭也将迎来另一所高品质的多元学校—宁波市奉化区诺德安达学校。就读高品质多元化学校会是一种什么样的教育体验？让我们一起走进上海闵行区诺德安达双语学校的教室，透过一堂最为日常的四年级数学课，让大家深度了解学校的授课风格和教学理念。走进课堂你会发现，宽敞明亮的教室里站着一中一西两位教学老师。本节课的主题是“小数除法”，首先，由中方李老师走上讲台以探究的方式与学生共同探索理解“小数除法”的数学原理，而后迅速抛出问题，同学们经过理性的思考后展开积极讨论，并分享各自的解题思路，学生们跃跃欲试。而后的20分钟，外方 Kathryn 老师走上讲台，用英文与学生继续讨论本节课的主题，不同之处是鼓励学生从刚才的讨论出发提出问题，并用英语分析解题思路及应用方法。短短45分钟的一堂课，通过中西两位老师的紧密协作，同学们不但用母语充分理解了学习内容、掌握了运算技能，同时通过外方老师的英语渗透，在不经意间掌握了同等对应的英语表达，并深化巩固了所学内容。在这里，英语不是死记硬背句型，而是通过“内容与语言融合式”的教育方法，让学生润物细无声地掌握和应用外语。在这里生活中带着学习，学习中融入了生活，课堂既是知识的探究天地，也是语言的应用平台，更是思维的创生空间。

### 师从强者

诺德安达学校不仅坚持践行传统的“不拘一格降人才”的教育理念，同时也在发展的道路上不断追求国际化的“心手合一”的教育本质。集团不断与优质的国际教育机构合作，为学生和老师创造一流的国际化教育资源和学习平台。

### 参与麻省理工学院 (MIT) 的科技创新

诺德安达教育集团和麻省理工学院 (MIT) 的合作开始于2016年9月，合作包括三个方面：MIT 每学年为学校的相关学科领域设计一系列跨学科挑战，并在校园活动中嵌入相关技能和知识的应用，让学生在在自己的校园内感受到最前沿的科学动态；学生将有机会在每年春季，前往 MIT 与世界知名

的教授以及全球一流的学生进行面对面的交流、学习；同时，STEAM 领域的老师将在每年暑假前往 MIT，接受一系列专业培训。

### 尽享茱莉亚学院 (Juilliard) 的表演艺术魅力

茱莉亚学院作为世界排名第一的表演艺术学院，与诺德安达学校现有四个层面的合作：在常规课程中融入茱莉亚学院的教学方法和教育理念；为课后艺术活动提供相应支持；为诺德安达学校的老师提供培训；以及共同开办艺术夏令营。诺德安达学校认为，艺术的学习不仅在于提高个人品味和艺术鉴赏力，同时也能培养学生的跨领域技能。相信在高品质艺术课程的熏陶下，学生将在无形之中提升想象力、创造力、及自主成长能力。

### “全球校园”

——“视”界源于书本，长于指尖，迈自足下

“全球校园”平台帮助学生丰富课外生活、扩大知识储备、开阔全球眼界。“全球校园”涵盖三大板块：校园生活板块通过精心设计的校园活动，为学生独立步入社会培养必备技能。网络天地板块根据不同年级、学科为学生和老师提供免费的网络教育资源。全球体验板块带领孩子们走出教室、回归自然，探索更广阔的世界：瑞士远足探险带领孩子们离开熟悉的环境，向未知进发；坦桑尼亚之旅引导同学们去帮助当地的孩子重建家园，体验他人的生活。

### 师资培养

良禽择木而栖，这也正是为什么在每年 OTOS 招聘大会上诺德安达教育集团平均每一个职位都能收到38位应聘者的申请。每年，集团从旗下学校选拔100位优秀教师，向他们免费提供伦敦国王学院 (KCL) 为期两年的国际教育管理硕士学位的研修机会。在日常的师资培养中，集团通过诺德安达大学 (NAU) 的线上以及课内培训为所有教师提供必要的职业发展支持。

教育不需要标新立异、别出心裁，我们旨在建立为中国家庭建立脚踏实地、富有理想的学校，我们希望学生拥有高远的志向；希望他们能够扎根本土、面向世界。



为了孩子出色的明天，  
我们与您同行

You want  
your child to *excel*.  
So do we.

开学\*  
Opening  
2019年9月  
September 2019



上海 *Shanghai*

[www.nacs.cn](http://www.nacs.cn)  
Opened 2016



北京 *Beijing*

[www.nasbeijing.cn](http://www.nasbeijing.cn)



佛山 *Foshan*

[www.nasfoshan.cn](http://www.nasfoshan.cn)



宁波 *Ningbo*

[www.nasningbo.cn](http://www.nasningbo.cn)  
Opened 2018



南通 *Nantong*

[www.nasnantong.cn](http://www.nasnantong.cn)



温州 *Wenzhou*

[www.naswenzhou.cn](http://www.naswenzhou.cn)



## THE BEAUTY OF ZAOZHUANG

# 鲁风运河·生态枣庄

文·图 / 枣庄市文化和旅游局

枣庄是山东省“南大门”，总人口 413 万，面积 4563 平方公里，是一座历史古城、山水绿城、转型新城。

境内分布着北辛文化、古滕国、古薛国、小邾国等遗址，孕育了科圣墨子、工

匠祖师鲁班、造车鼻祖奚仲等众多历史名人。近代以来，台儿庄大战彪炳史册，铁道游击队的故事广为流传；作为我国工业文明重要发源地和曾经的老工业基地，发行过中国最早的工业股票。枣庄生态环境

优良，怀抱大运河、紧靠微山湖，是国家森林城市、国家园林城市。

这里有千年历史古韵的滔滔古运河，宏伟壮丽，运河古镇风情浓郁，被世界旅游组织专家誉为“活着的运河”、被世人



### 台城寻梦

台儿庄形成于汉，发展于元，繁荣于明清，乾隆帝题赐“天下第一庄”。最是月朗风清之夜，穿几道古街，桨声灯影之间，摇满河渔火，整个古城沉浸在诗化的水上光影中。谓曰“泛舟大运河，寻梦台儿庄”。



### 微湖观荷

微湖浩淼，滕邑蕃昌。13 万亩野生红荷竞相开放是滕州微山湖的一大优美景观，荣膺“大世界吉尼斯之最”。浩大的微山湖不仅留下了刘少奇、陈毅乘舟破浪的豪迈，铁道游击队抗击日寇的传奇，更有乾隆皇帝南巡驻蹕疗病的传说。历史的厚重与自然的空灵，呈现给游人一幅观荷游湖的美景。



### 铁道传奇

铁道游击队，一个响亮的名字，一张厚重的名片。他们舍身抗倭，爱国为民，铸就了举世瞩目的“铁道传奇”，为齐鲁大地增辉，令枣庄人民自豪。



### 冠世榴园

冠世榴园位于古峯西部群山之阳。溯两千年之渊源，延十八万亩之广袤，集七百名种之精华，可谓实至名归。



誉为“中华民族扬威不屈之地”的台儿庄古城；这里有被誉为“江北第一湿地”的台儿庄运河湿地和中国“荷都”的滕州微山湖红荷湿地，万顷红荷、百里芦荡；这里有入选大世界基尼斯之最的18万亩冠世榴园，依山傍水，幽雅奇秀。还有号称“天下第一崮”的抱犊崮国家森林公园，景区山奇峰秀，林木葱郁，森林覆盖率97%，是令人向往的天然生态氧吧；有着“华夏

最长的地震大峡谷”之称的熊耳山国家地质公园和最具鲁南特色的石头民居翼云石头部落也坐落在这里。

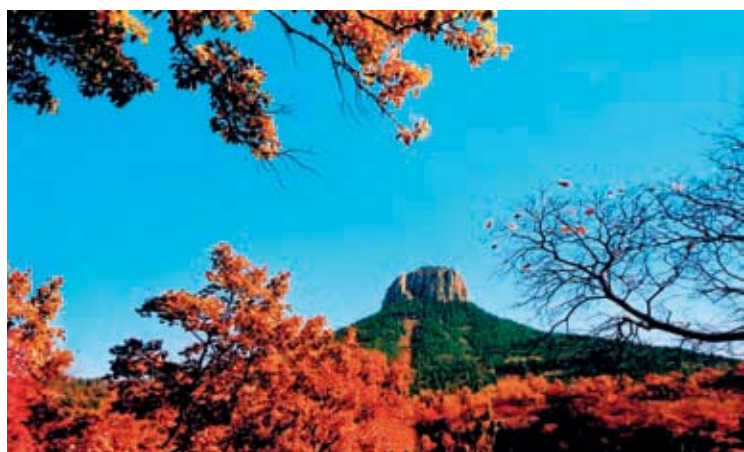
近年来，我市在加快城市转型过程中，充分发挥文化和旅游方面的双重优势，以建设“鲁风运河”文化旅游目的地品牌为统领，深度整合历史文化及生态资源，做足特色文章，推动文旅融合，放大品牌效应，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展。



枣庄市旅服委  
微信订阅号

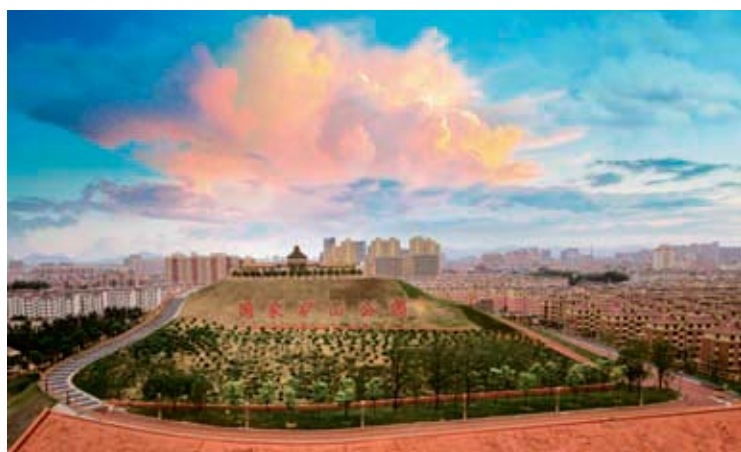


枣庄市旅服委  
微信服务号



### 抱犊秋韵

抱犊崮居泰沂七十二崮之首，被誉为“天下第一崮”。作为山东省十大红叶观赏地，景区游客络绎不绝。巍巍抱犊，不仅孕育着万顷红叶，也孕育着红色的革命精神。抗战时期，罗荣桓率八路军第115师，创建了抱犊崮抗日根据地，因而此地有山东“小延安”之称。



### 世纪中兴

亿年煤海，中兴风云，跨越了三个世纪。弘扬工业文明，彰显民族力量。中兴煤矿国家矿山公园位于市中区北部，由中兴煤矿遗址和28处老遗迹组成，它见证了枣庄市“煤盛而城崛起，矿竭而城不衰”的发展历程。中国工业史上的第一支股票、第一艘轮船、第一列火车和第一个港口均诞生于中兴公司旗下。



### 翼云石语

巍峨的翼云山下，有一片桃花源般的人间净土，这里是充满温情的翼云石头部落。一级级石阶，一道道石墙，一间间石房，一条条石巷，似乎都在诉说着耕云种月的安静与坦然。



### 龙泉塔影

始建于唐宋年间的龙泉塔，屹立于滕州荆水河畔。饱经战争的洗礼和风霜的侵蚀，历经多次重修，古塔再现当年的超拔风采，已成为滕州市重要的地标性文化建筑。龙泉塔共分九层，倚天托日，抚月挽云，自下而上层层收敛。塔顶犹如倒卧的莲花，盛开在历史的云烟之中。





海南航空  
HAINAN AIRLINES

相伴相惜 梦享飞行  
Fly Your Dreams

# 1月28日 海南航空全新开通 深圳直飞温哥华航线

Hainan Airlines launches a new nonstop service  
from Shenzhen to Vancouver starting January 28<sup>th</sup>

用万种“深”情，与世界同行  
Shenzhen - a Fascinating Hub to the World

SHENZHEN  
深圳



VANCOUVER  
温哥华



www.hnair.com  
95339 @海南航空

- 体验更舒适：选用B787宽体客机执飞，大空间，低噪音，绿色环保。  
Enjoy an even more comfortable flight experience with the spacious wide-body Boeing 787.
- 连续八年荣获SKYTRAX“世界五星航空公司”称号。  
Hainan Airlines has been rated a SKYTRAX 5-Star Airline eight years in a row.

新年已至，“岭外音书断，经冬复历春。近乡情更怯，不敢问来人”，这首《渡汉江》想必是近日来最能表达游子心情的诗了。

这首诗出自唐朝诗人宋之问。宋之问政治上无足称道，品行也多有可讥，却是当时知名的诗人。在武则天掌朝期间，宋之问是文学侍从。宋自认仪表堂堂，诗文又好，应受武则天的宠爱，可事与愿违，武则天对他颇为冷漠。据传，内心极不平衡的宋之问还曾写过一首艳诗献给武则天，期待得到武后的重视。武则天看后不了了之，宋之问心有疑虑，却不知缘由。后来武则天当着近臣的面说：“宋卿哪方面都好，就是不知道自己口臭的毛病。”宋之问听闻此事羞愧无比。从此，便口含丁香以掩其臭。这就是宋之问巧用丁香的故事。

广誉远精选道地药材

## 广誉远 | “中药炮制活化石”—— 丁香的炮制

在中国古代典籍中，就有大量关于丁香的记载，包括《本草拾遗》《梦溪笔谈》《翻译名义集》《岭外代答》等著作。据《开宝本草》记载，丁香味辛，温，无毒。入胃、脾、肾经，通常以花蕾和果实入药。中国古代的医方之家和养生术士以性状不同将公丁香和母丁香进行严格区分，据广誉远的老药工介绍说，公丁香即丁香还未开放的花蕾，母丁香即丁香还未成熟的果实。两者同气连枝，又有所不同，药用价值以公丁香为胜。具有中药炮制活化石之称的广誉远严格按照时令采收丁香，当丁香的花蕾由白色渐次变绿，最后呈现红色时，才是采收的理想时期。然后将采得的公丁香进行分类，留下花型完整、个头大、油性足、颜色深红、香气浓郁的一等公丁香进行炮制。广誉远对公丁香的炮制以炒炙为主，直至蒂头出现白絮才算完成，也只有这样炮制出的公丁香才能更好地发挥作用，整个炮制过程需要老药工们用多年的炮制经验来严格把关，白絮未现或太过均不符合入药要求。

广誉远的药品，组方珍奇，配伍得当，每一味药材的炮制都要经过繁复而独特的工艺，有的收敛药性，有的放大药性，以达到理想的药用效果。“锻者去坚性，煨者取燥性，炒者取芳香之性，泡者去辛辣之性”，可见，这中药的炮制是匠心的凝练，也是文化的传承，是对“修合虽无人见，存心自有天知”这一古训的坚守，也是对中华医药文化完美的诠释。



广誉远精选极品公丁香



# 瞄准“新年档”

## 8848钛金手机发布M5祥龙贺岁版

日前，中国高端手机品牌 8848 钛金手机推出新款 M5 手机祥龙贺岁版系列。8848 M5 祥龙版是 8848 钛金手机中国传统皇家元素系列的最新版本，以中华民族的精神图腾与文化符号“龙”为标志性特征，采用皇家珠宝钟表的工艺，是一款融合了中国传统价值与现代科技、东方经典美学与西方腕表文化的科技奢侈品。



### 皇家元素，价值传承

龙是中华民族的精神图腾，象征着吉祥、尊严和腾飞，自古以来在人们心中具有很高的地位，拥有经久不息的传承价值；在中国传统文化中，龙也是权势与尊贵的象征符号，历史上一直是皇家特有的身份标志，龙图腾元素运用，增添了古代皇家独有的严肃、庄严、壮丽、雄伟的宏大气势，也象征皇权至高无上的内涵；对普通百姓而言，龙也具有出类拔萃、不同凡俗的文化意义，无数与

“龙”字相关的成语也寄托着人们对生活的美好祝愿。

在年末的新旧更迭之际，8848 M5 祥龙版的推出，寓意祥瑞，以祥龙向用户贺岁，除了希望给用户带去吉祥与尊贵外，同时也寄托了新的一年用户的人生与事业能像龙一样腾飞的祝福。

### 唯美工艺，巧夺天工

M5 颇具创新性的“时间眼”设计，在祥龙版上更显示出别具创意的艺术魅

力。两条逼真的巨龙盘绕在“时间眼”周围，呈现出中国古典神话中“双龙戏珠”的效果。不同于 8848 M5 “时间眼”的经典表款设计，祥龙版“时间眼”融入了传统文化中的“日晷”时间主题，以十二地支标注时间刻度，更显浓厚的传统文化情怀，诠释着中国传统风格的奢华与品味。机身两侧的钛金属边框的祥龙，犹如翱翔于天际，寓意尊崇身份和蓄势腾飞。

在工艺手法上，祥龙采用“精雕”工艺，糅合了传统工艺浮雕与篆刻加工手法，展



现无与伦比的加工精度与工艺美学价值。钛金属具备极强的硬度，非常难以驾驭，用这种“神的金属”以毫厘的精度精雕出栩栩如生的祥龙，其难度超乎想象。8848通过生产技术革新，将传统工艺与现代技术相结合，在手机行业采用罕见的钛合金精雕加工工艺。奢华腕表高级定制的理念完美展现了产品纤毫毕现的设计细节，呈现完美的用户体验。

除了精雕工艺，8848还在手机行业采用了罕见的钛合金“珐琅”加工工艺，精雕的祥龙图案，珐琅彩绘纹理，增添了温文尔雅的艺术气质与技术魅力；首创了钛合金“镶嵌”加工工艺，开关机键镶嵌人工合成红宝石，音量键镶嵌天然宝石，传承经典，复现珍贵珠宝特有的奢华质感。

这些高端工艺的运用，使8848 M5祥龙版当之无愧成为一件可以随身携带的珍贵艺术品。

### 内外兼修，安全易用

作为8848精心打造的一款艺术品级

科技奢侈品，M5祥龙版除了丰富的文化内涵与高端的工艺价值，科技性能同样可圈可点。拥有6G+256G的超大存储，5.65英寸超高清视网膜显示屏，采用高通骁龙8核旗舰处理器，此外，在信息安全上，新增了专门针对高端商务人群应用场景的更多实用安全功能。例如，面部解锁功能，实现更快更安全的解锁体验；用户还可自定义来电管家的拦截音功能，让拦截更友好。同时，M5的无线安全锁功能也更加强大，集合了查找手机、遥控拍照、遥控录音、虚拟来电等8项强劲功能于一体。实现了唯美工艺、文化内涵与强劲科技的融合。

据悉，8848 M5祥龙版包括玄黑蜥蜴皮、石青牛皮、朱红牛皮三种皮质颜色。玄黑色蜥蜴皮款，售价29999元，镶嵌人工合成红宝石开关键和天然黑玛瑙音量按键，以玄黑色蜥蜴皮搭配抛光钛合金边框，深沉高贵，突显稳重的成熟气质；石青色牛皮款，售价25999元，镶嵌人工合成红宝石开关键和天然青金石音量按键，石青色牛皮印压祥云纹理，与双龙戏珠相呼

应，彰显贵气威严；朱红色牛皮款，售价25999元，镶嵌人工合成红宝石开关键和天然红玛瑙音量按键，朱红色牛皮印压海水江崖纹，红色是生命力旺盛的象征，波涛汹涌喻示乘风破浪的勇气与欣欣向荣的前程。





# THE HISTORY AND LEGEND OF THE BUS 公路列车

文 / 路泞



没见过世面是相对的，每个年纪有应有的惊诧。尤其物质匮乏的童年，那么多的第一次不可尽数。回忆温暖。

第一次见一整车老外是春游时到兵马俑，大“日野”夸张的车标夺人眼目，门一开就是一群与我们肤色不同的人。师傅还戴着白手套，加煤油的打火机“啪”一声点根烟，显得气宇不凡。那辆车太好看了，各种条纹装饰，通身锃亮，蓬勃的80年代写照。

那一天，兵马俑黯然失色。

Renan Kamikoga 摄



谁能没坐过大客车呢？高铁、飞机之前最基本的支干线旅客转运方式，撮堆儿最佳工具，长途旅行先驱。看着车头上写着“石狮—北京”或是“西宁—拉萨”的大巴，迎面风雨，寒暑穿越，隔着夜幕的晨昏，就都具体了。

## 灰狗一去不回头

现在长途客运的势衰已成定局，不过曾经的传奇会继续流传，因为路还在那里，我们还要变着法子上路。

我们河南的“宇通”已经是全球最好的大巴了。想起几十年前，手工钣金的车壳，初级阶段的路况，频繁的趴窝，让旅行显得更艰险一些。那时，在世界的另一边，公路已经让凯鲁亚克写就《在路上》，借助机器的奔放，尼尔·卡萨帝（书中主角）“因为年轻，所以上路”，试图把有限的生涯在可期的距离涤清或是晕染。更现实的传奇，

就是那时北美大陆上的“灰狗”。

1914年，还不知名的威克曼先生开始了自己的汽车生意，成为现在早已连铁皮都找不到的Hupmobile客车的代理商。车质量差得远，威克曼卖不了也不奇怪。那就用几台积压的车拉客人，摆渡矿工往返于驻地和矿区，票价15美分。据记载：生意非常不错——第一年他就因此赚了8000美金。要知道，那会儿一个顶级的会计师一年也挣不到3000美金。

生意兴隆通四海——加车，招人！到1922年，威克曼的巴士生意已经可以为他带来40000美金的年收入。1926年，一个叫斯通的人觉得停靠在威斯康星某个小镇的巴士，从玻璃倒影中看上去像灵缇（一种跑得很快猎犬，Greyhound），之后，Greyhound作为品牌诞生，成为更多巴士线路统称。斯通后来也开始卖通用汽车公司的黄色巴士（Yellow Truck and Coach）。

灰狗巴士开始在美国大陆地区作为公路的主要客运力量崛起。

比起开拓西部边疆跑马圈地的狂野，汽车把美国载上人类发展的最快速道。作为公路客运的先驱，威克曼先知先觉，开始收购其他运输公司，扩充“灰狗”线的运输范围。灰狗南线、灰狗东线和灰狗北线，风生水起。而正当威克曼踌躇满志之时，大萧条迅猛而来。人们疲于生计，长途旅行行业疲软，“灰狗”失去了先前的猛锐。1931年，威克曼别说赚钱，光赔钱，就欠下100万。真是狗“灰”人“颓”。

天无绝人之路，好日子总会回来。

随着经济复苏，1934年灰狗线的旅客运送量已经与美国铁路客运量相当了。1936年，灰狗线加入306台新车，成为美国本土最大的巴士公司，兴建了许多新车站。到二战前，灰狗运输公司拥有4750个车站，1万名员工，海报赫然书写：



“美国景点多，灰狗全囊括！”1946年，灰狗35年之际，老威克曼退休。那时的公司正借战后州际高速公路铺开的红利如日中天。人们富了，买车，加油站、高速公路、汽车旅馆的兴起让长途巴士在“自驾游”面前逐渐衰落。种族隔离作祟的那些年，灰狗主要消费群体是低收入的黑人乘客。

没办法，灰狗公司推出了像“99美元游览美国99天”（今天算约789美金）的营销方式，不过这回好日子真的一去不复返了。公司开始缩减线路，某些产品升级成为豪华大巴线路，比如去迪士尼或者NASA的旅游项目。公路上的尼尔·

卡萨迪或许从来就没出现过，而灰狗到现在已经在105岁了。

就是好日子过去了，日子也还得过。

至今看来，灰狗也是长途客运的标杆。车身庞大，下部有装载行李的大空间，方便旅行；每个座椅靠背都可以调整角度，让乘客能躺下歇息，这一点我们今天也还做不到；车上有厕所，您就踏实吃喝。最

重要的是：与乘飞机相比，票价仅是一半。这些，作为巴士的行业标准在全世界通行。公路作为最基础的连接方式，不会消失，各种各样变种“灰狗”，仍然是一开门儿几十个人的抵达。



Mario Sessions 摄



## 风起中国路

大巴是汽车一个主要品类，各路神通的存在，一刻不停改变着人们的公路体验。

1971年，在比利时的 Kortrijk 小镇开办了首届世界客车博览会，至今已经48年了，是历史最悠久的世界客车工业盛会和专业贸易平台，这里的一举一动，都注释了大巴的尖端。来自中国的金龙、海格、宇通早已是此地的常客，并作为中坚力量显示着“中国制造”的进展。作为后起之秀，往回看，那些让人念念不忘的大客车仍遗珠璀璨。

小时候，坐一回大“日野”是我的理想，一直未能达成这个心愿，我就坐了比它更高级的客

车。而那个“日野”的飞翼 LOGO 就像一个烙印，挥之不去。也许与外交有关，20世纪80年代的出租车也都是丰田的“皇冠”，改革开放之初的高级客车只有日本的日野。作为一代风流，这个品牌已经是丰田的支脉了。那个年代看饭店是不是涉外，就看门口停没停日野。

进口到我国的都是日野的 RC 系列，一般是土黄色，备胎在前桥的前部，这个设计很独特。车身也都是大量铆接的，当年的领先技术，跟今天的整体流线风格比不了，但看着非常结实，像牛仔裤上的铜钉。RC 装备了 ER200 型卧式六缸柴油发动机，安装在左侧下方，最大输出功率 215 马力，30 年前，今天看很一般，当年如果路况允许，它在路上超轿车也能跟玩儿似的。车门是气动助力的自动门，独立冷暖空调自动恒温，这功能搁现在的国产大巴上都是可标榜的。三段式底盘，全车空气悬挂，都是当年我国望尘莫及的技术。

RC 转弯的时候会向一侧倾斜，底盘几乎要擦到地面，是“晕车必杀技”，司机一般都得发塑料袋。那会儿根本没有专用的呕吐袋。上了高速，日野稳定抓地的飞驰，才功力毕现。

客车制造是中国工业的一个写照。大日野虽好，我们也得自强不息。北欧的汽车巨头沃尔沃一直是“中国人民的老朋友”，销售只是觊觎中国市场的一种方式。改革门户一开，它的身影立时踊跃。90年代，西安飞机工业集团由于航空合作上的基础，与沃尔沃客车合资制造沃尔沃的 BIOM 型豪华大巴。

BIOM 有个特点：发动机中置，重心合理，易于操纵，还有更好的客舱利用率，增大行李舱的容积。前所未有的先进技术，让西沃客车一问世就成为高速公路上的“一哥”，比别的车票都贵很多。

BIOM 的发动机是卧式 6 缸涡轮增压水冷直喷式柴油发动机——THD102KB，最大输出功率为 270 马力，扭矩为 1040 牛米；另一款 THD102KB 的功率则为 280 马力，





扭矩达到了1200牛米。车身自动空气悬挂系统，由3个车身高速控制阀自动调节气囊中的压力，高速体验又更胜日野一筹。那时为数不多的几条高速公路上，BIOM超桑塔纳时的那股劲风确实让小车上的人心惊。它就能开得那么快还稳如磐石。当然了，那会儿路上也没几个摄像头逼视路面。

西沃宣称：我们的发动机百万公里无大修。而接近190万的售价也足以让客户思量再三。上世纪90年代，一辆车190万那是什么概念啊？！不过高速公路运输浪潮袭来，很快，西沃BIOM就成为国内保有量最大的豪华客车。蓝白相间的中国“灰狗”不分昼夜地疾奔在中国的热线上，好像美国二战后的公路景象。

盛衰自有定数。区域限制，技术更新，还有后起之秀的血气方刚，今天已经很难见到BIOM了。王者再也不会归来，斜阳不止一次在某片天空褪去。有人曾见过已经运营13年、即将退役的BIOM，跑了180万公里，全车无大修，但必须强制报废。开车的师傅说：“机器声美滴很，好好滴，可惜咧。”

随着时间推移，一个接一个客车巨头输入更先进的制造技术，为我们带来了更强大的客车。实际上，北方尼奥普兰BFC6120是率先结束高档豪华客车依靠进口的前锋。1935年成立于斯图加特的尼奥普兰巴士公司（Neoplan Bus GmbH）曾是德国客车的符号，现隶属于MAN旗下的Neoman汽车公司。1986年，北京北方华德尼奥普兰客车股份有限公司成立，引进德国尼奥普兰客车技术，“北方尼奥普兰”面世。直到今天，它的身影也不



Hugh Han 摄





罕见。1995年，台州人庞青年也采用尼奥普兰的技术，短短几年内，“青年尼奥普兰”就有了70多种车型，位列中国客车十强。相形之下，西沃只能于关中一隅扼腕叹息了。

公路上的“夕发朝至”曾承载了多少旅人的梦。已经消失了的卧铺客车，这最具中国特色的大巴，最高保有量曾达到四万多辆。我们不要忘了它们，在买不到火车票的煎熬中，在方便面的蒸腾和汗腺暴烈的释放中，是它，带来了故乡久违的贴切。那些岁月里，山川激越，思路奔流。

大浪淘沙，英雄代有才人出。短短数十年，我们的高速路蛛网成阵，大巴豪杰辈出，早已扬帆越海而去，如今，中国客车的诸侯已是各有千秋，整体实力已站在世界客车的巅峰，占据着全球客车市场近半壁江山。

## 新锐贵胄皆英豪

就是漫天的飞机、呼啸的高铁，也没有大巴水银泻地的覆盖能力。不知不觉当中，更多更好的车辆延续着汽车的尖端技术，从来没有没落。更有一些瞠目结舌的作为，让人叹为观止。

沃尔沃的技术控风格，进取不辍。混合动力技术的7900巴士，主打的概念就是环保：节省30%的燃料。公司宣称：虽然载客量达154人，但它的废气排放量减少了50%。因势利导地顺应时代，也能成就锋芒。现在纯电动的沃尔沃7900，装备了150、200和250千瓦时3种不同的电池组，丰俭由人。最多能够行驶200公里，可以在一天中更高效地运行，可以快





Valik Chernetskyi 摄

速充电，还可以通过 CCS 电网来充电。

不过，比起“电池帝国”比亚迪，这车似乎算不了什么。

比亚迪 K9 售价 200 万，是最贵国产车之一，但在国外一律卖 400 多万。K9 已经卖到了欧洲的几十个城市——伦敦、巴黎、华沙、马德里等；美国、巴西、墨西哥等国都有比亚迪 K9 的身影。曾经，美国加州公交运营商曾一次性采购 60 台 K9 电动巴士，创美国最大电动巴士订单记

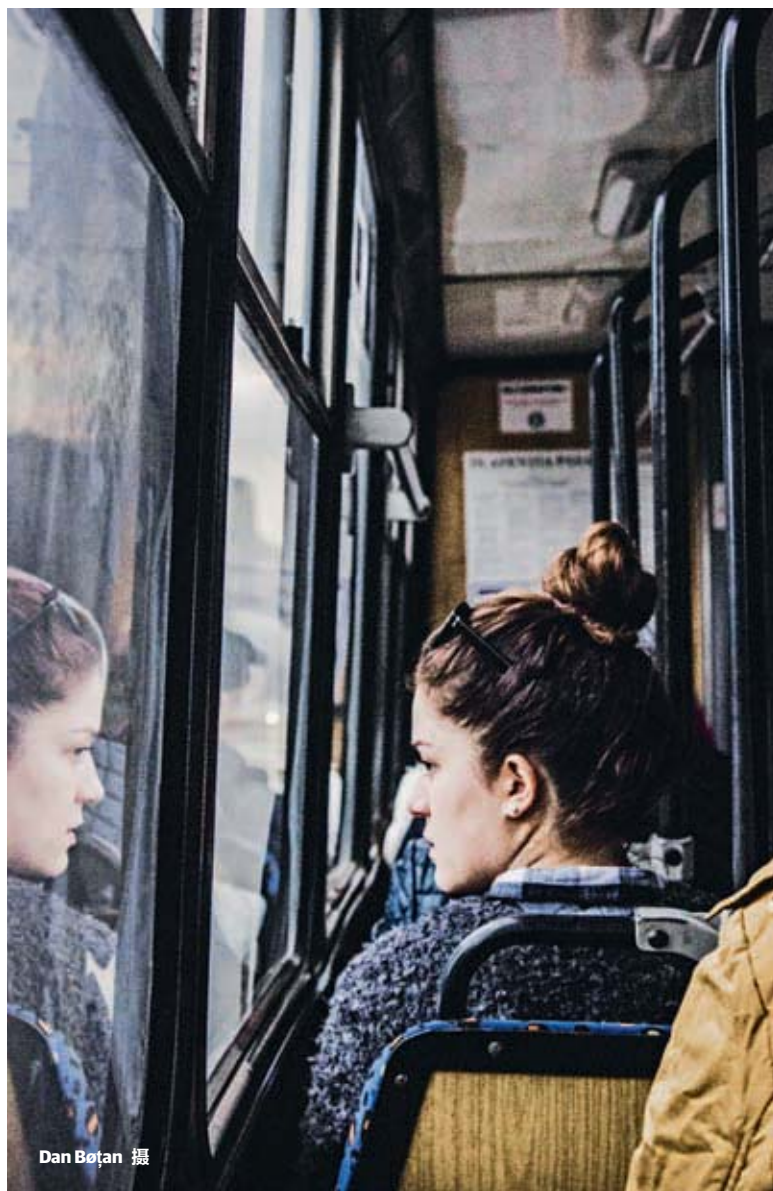
录，也是国内汽车出口史上最扬眉吐气的一次——总金额达到了 2.4 亿。就连我们的东邻、汽车技术大国日本也买它。

它究竟有什么了不得呢？K9 是比亚迪汽车在新能源、新动力、新概念领域的杰作。修为不凡，自是胸有成竹。K9 车身长 12 米，49 人座，有两套单机功率 180kW 的轮边电机驱动，续航里程 300 公里。这比沃尔沃一下子就多了 100 公里，硬功夫。它的慢充仅仅 6 小时就能 100%

充满，就连快充 30 分钟也能充 50%。听起来没什么惊人的，但没有比亚迪独步天下的电池技术，这些完全都是泡影。不过到目前为止，电池的回收利用技术也还在发展，电动是不是唯一的前途，难以望穿。K9 贵的原因，也是要负责电池回收。

大巴的运载能力决定了自身所必须具备的安全性能，所以出色的公路表现匹配理由充分的身价。

从来没有不先进的“奔驰”，旗下的



Dan Botan 摄

GL0530 客车 2007 年开始生产，曾经是世界上最大的巴士。这玩意儿是铰接式的，每节中间有软连接，长度接近 20 米，在德国、土耳其和斯洛伐克都有。当然，上高速是没戏，只有在大客流量的都市特定路线上跑。不过我国的青年 JNP6280G 巴士更不含糊，长度足有 25 米，一次可以运送 300 名乘客。还有厉害的：德国的 AutoTram Extra Grand，长度大约为 30.7 米，看着更有“贪吃蛇”走下屏幕的风采。这

么长，必须有一个内置的计算机转向系统辅助，它可以运送 256 名乘客，售价为 125 万美元，2012 年在德国上路，应该目前是世界上最大的巴士之一了吧。

还有只在屏幕上见过的“纽玛王亚耳河”，也号称最好的豪华巴士之一：600HP 的康明斯的涡轮增压柴油发动机，有动力控制系统，导航系统帮助驾驶车辆。还有一个宽敞的厨房和硬木橱柜，一个由两个别墅沙发组成的住宅空间，一个餐桌椅的

组合，洗衣机，烘干机。地板是由陶瓷制成的，内部装饰着漂亮的 LED。一间主卧室和一间带着步入式浴室的空间让您看着眼晕。这就不是为了公路运输了，上街显摆，也得看看路况了。

也许我们再也不会“拉萨—西宁”的在大巴上天地腾挪，记忆开始恍惚了。新生的一切也将会是可资纪念的片段，轮下烟尘之中，是我们的身体带着远方一同奔赴即将过去的时光。☺



# FABULOUS 2019

## 开运新包袋

文 / Clare



# Bag



## Loewe 小象包

在 Jonathan Anderson 加入 Loewe 前，他家的包袋在时尚圈几乎毫无竞争力，而如今的 Loewe 却一扫颓废，各种年轻元素的加入让这个西班牙皇家品牌散发出了第二春，简直让潮人明星们爱不释手。除了大热的 Puzzle、Barcelona、Gate 等热门包款外，可爱俏皮又很实用的小象包也是不能错过的一款。







### Chloé 小猪包

名为“Drew”的链条包也被拥趸们亲昵地称之为“小猪包”，一直位居畅销款。无论是搭配裙装还是裤装，休闲还是正装，这款包都能轻松驾驭。



# Bag



## Thom Browne 动物系列

虽然 Thom Browne 最早因其四条杠系列的毛衣、针织衫、衬衫以及运动服、西装而被大家所知，但其实品牌设计师更拥有着一颗童心，频频推出可爱又俏皮的动物系列包袋。从螃蟹、小鸭子、小狗到鲸鱼，可爱的外形简直秒获人心。





# Bag



## Hillier Bartley 小兔包

这款包包最初被 It Girl Alexa Chung 小姐带火，可爱乖巧又蠢萌的样子直击人心。不仅能手拿也能斜挎，对于那些走甜美俏丽路线的女生再适合不过了。而且，由于品牌的小众性，更规避了撞包的概率哦。





## 2019 新包指南

简约又好装的水桶包，好看又实背；冬日里厚重的衣服配上一个轻盈的单肩包，时尚感蹭蹭地往上涨；解放双手的斜挎包在尺寸上尽量不要太大，选 mini 型或小号就可以了；经典又实用的手提包既休闲又商务……



1	2	3
4		5
6	7	

1. CHLOÉ 手提包
2. Mark Cross 方盒手提包
3. MIU MIU 牛皮单肩包
4. Alexander Wang 迷你水桶包
5. Simon Miller 迷你水桶单肩包
6. Anya Hindmarch 斜挎包
7. OKHTEIN 圆形斜挎包





景迈山云海

## BOLIAN JINGMAI: IMMERSE YOURSELF IN CHINA'S TEA CULTURE

# 景迈山柏联茶庄园：云海茶香迎春来

文 / 思远

二月，春回大地，万物苏醒。景迈山上的茶树经过一个冬天的积淀，开始吐露新芽，孕育着春茶收获季节的到来。

冬樱花开过后意味着寒冬的结束，已披上新绿的柏联茶庄园万顷茶园沐浴着北回归线的暖阳，在茫茫云海之中碧波荡漾。月亮湖波光粼粼，明朗河迤迤蜿蜒，山间响着清脆的鸟鸣声，白云深处的村寨里，炊烟袅袅，鸡鸣狗吠。晨起，站在云端，太阳自东方缓缓而来，从晨光微现到光芒万丈，在这个信仰茶祖包容万千的地方，美景如同神辉，让人们感受到庇佑的力量。

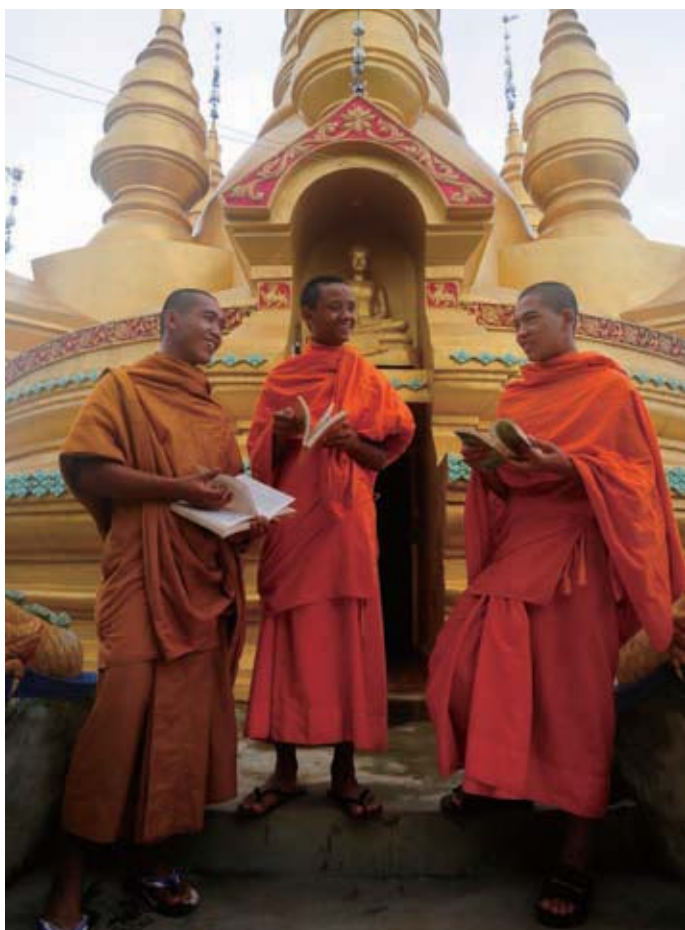
### 柏联欧盟有机茶庄园

景迈山历史悠久，是澜沧江流域最好的大叶种茶叶原料产地。在海拔 1000 米至 1700 米的景迈山上，连绵不绝的茶园与成片的亚热带森林交错生长，经过多年的有机疏林改造，茶园生态仍保持着完好的生物多样性，多种花果树木与茶树共生，茶园里飘着四季的茶香、花香和果香。景迈山柏联茶庄园遵照欧盟国际有机标准，集种植、生产、贮存、品牌运营、旅游体验、文化保护为一体，以

疏林有机茶园、制茶坊、茶窖、茶祖庙、茶佛寺、茶山寨、茶道、茶山酒店、茶博物馆九大内容为基础，打造中国茶文化主题公园。

### 景迈山，一座山的博物馆

景迈山是茶祖的故乡，在 1700 年前，布朗族的先祖帕岩冷带领族人在景迈山开始驯化野生茶树。元代开始，景迈山的茶叶已是孟连土司敬献皇帝的贡品。2001 年和 2008 年，景迈茶被选为国



礼茶送给了世界各国元首。以茶为生的景迈山各族人民，把茶视为一种沟通天地的生命，由之而形成独特的宗教、建筑、音乐、舞蹈、服饰等风情文化。每年四月，在采春茶的季节，山上各族都要举行盛大的茶祖祭祀活动，这一传统已延续了上千年，景迈山是唯一以古茶园申报世界遗产的古茶山，被称之为“活着的一座山的博物馆”。

### 柏联普洱兰香枣韵的口感记忆

景迈山柏联茶庄园的制茶坊就建在茶林里，早晨新鲜采摘下来的茶叶，“不落地”进入初制和精制的清洗、摊青、晒青、揉捻、干燥、压制等数十道工序，制成后的茶叶，放入原产地窖藏进行自然陈化。

庄园的茶树与热带雨林混生于山野之中，空气湿润，多种兰科植物多与茶共生，茶叶以稀有的兰花香著称，庄园利用原产地窖藏的微生物技术，熟茶工艺突破传统，去除了“仓味”，熟茶独具“枣韵蜜香”，成就柏联普洱的“招牌头香”，以鲜明的口感记忆代表景迈山的“一山一味”。

### 体验美好茶生活的高端定制

柏联普洱利用“从茶园到茶杯”的全产业链生产模式，在保

留传统制茶工艺的基础上，严格按照欧盟有机标准和中国有机标准运营、管理品牌。并引入时尚前沿的茶文化生活方式，首开茶庄园与客户直联的高端定制模式，通过定制把客户的个性化需求渗透到普洱茶的生产制作、设计和体验中来，为人们提供一种从专属茶叶、茶窖定制到休闲度假旅游的个性化生态人文体验的生活方式。

在每年春、秋两季采茶的时节，人们还可以参与到柏联庄园举行的“生命的收藏”活动中来，制作私属茶叶或原产地窖藏，定制景迈柏联酒店三、五、七天的茶山之旅，在庄园度过一段采茶、制茶、存茶、品茶的茶意生活。☕



柏联普洱



柏联普洱天猫商城



下载一直播关注“云茶天使”

柏联庄园茶招商热线：400-871-6989





## THE SCENIC EXTRAVAGANCE OF BOLIAN HOTELS & SPA 柏联酒店 山水之间的情味

文/思远

绿意环绕间，是久违了的山水；耳边的鸟语虫鸣，声声入耳；伸手可触的自然气息，随处可闲的惬意时光；温泉氤氲，鲜花烂漫，茶香四溢，勾起心底深处的丝丝浪漫……这里是中国最具东方情味的度假天堂——柏联酒店。

山水之间的相逢令人难忘，时光留下的美好总是洋溢在心怀，柏联酒店，以风情多姿、独具个性的柏联定制之旅，吸引世界各地讲求高品质生活的人士，在此养生度假或是寻茶问道，收获一段山水间的美好旅程。

### 昆明柏联酒店：高原湖畔 中医养生之旅

高原湖畔，四季如春。暖冬阳光的照耀下，酒店沉浸在融融暖意中，海鸥也因这份暖热翩然而至，数百种植物和鲜花繁茂如春。酒店融合了云南少数民族文化、鲜花、普洱茶等云南元素，拥有普洱茶会所，老茶博物馆，还有历史悠久的古老汤池为酒店供应富含氟、铁、硒的优质温泉，露天园林温泉有各种风格迥异的泉池，鸟语花香。

定制酒店三、五、七天的中医养生之旅，可享受由专业中医师提供的中医经络检测，并量身定制包含泉疗、美食、太极、瑜伽及茶道等养生课程；还可游酒店周边多个高尔夫球场，邻近的世界自然遗产石林和九乡溶洞，以及“亚洲花都”斗南花市。春节期间，酒店贴心准备了湖景年夜饭、湖景烟花表演、少数民族篝火晚会，让您与家人过一个美好的春节。



昆明柏联酒店

## 和顺柏联酒店：古镇田园 温泉之旅

和顺柏联酒店，位于“中国第一魅力名镇”和顺古镇里，四面火山环抱，湿地、田园风光美不胜收。可看鸭鹅戏水、白鹭纷飞……慢悠悠懒洋洋的乡村生活触手可及，粉墙黛瓦，照壁天井，百格窗里，竹影婆娑；融于自然的中式建筑空间，带给人们精致唯美的舒适享受。露天园林里的天然火山湿地温泉，让人在静谧的环境中尽享天然之养。

酒店汤屋有私属的温泉汤池和 SPA 理疗房，玉 SPA 则结合了本地玉石文化和中医玉石养生原理，带来独一无二的 SPA 养生体验。定制酒店三、五、七天的古镇温泉之旅，可游览火山热海，北海湿地，体验当地的非物质文化遗产，感受田园牧歌般的乡村慢时光。



## 景迈柏联酒店：云端仙境 茶山朝圣之旅

茶山之行，恍入仙境。冬季的景迈山，云海涌动，冬樱花满山遍野。位于万亩茶园里的景迈柏联酒店，透着沁人心脾的茶香，每间房都有直通茶园的小径，万亩茶林推开窗户就尽收眼底。在这里品茶习茶道，开始寻茶、采茶、制茶、藏茶的茶旅生活，体验独特茶 SPA，有机茶餐，参加乡村音乐会，聆听拉祜族天籁之音。

酒店观云阁餐厅提供精致地域美食，可吃到珍稀的螃蟹脚炖茶花鸡、菌子，体验以茶入食的有机茶宴。酒店三、五、七天的定制套餐，为人们精心设计了茶山朝圣之旅和澜沧、西盟、孟连“绿三角”的独家游览线路。

## 重庆柏联酒店：清幽避世 禅修之旅

坐落于嘉陵江岸悬崖峭壁之间的重庆柏联酒店，为寺庙香火、碧绿树林和遥遥群山所环绕，一缕青烟中与尘世仿若一步之遥。酒店的嘉陵轩坐拥无与伦比的嘉陵江景，坐在江畔古树下的露天餐台，可赏江上船只鸣笛而过的景致，一边是美景，一边是享誉天下的重庆火锅，感受到的是“食在当下”的愉悦。

定制酒店三、五、七天的禅修之旅，以禅修心，以道养生。汲著名的北温泉泉水养生，取上等柏联好茶研习茶道香道，与禅修导师对话、抄经、养气、静心、茹素，在千年温泉古寺感受悠久的文化传承，于缙云山的神奇乳花洞内体会大自然的的能量，体验注重养心培元的柏联道 SPA，排毒修身、养元益气。



【山水之间又相逢，贵州黄果树柏联酒店即将美丽呈现！】





## CONFESSIONS OF AN ARTIST: SINCERITY IS ALL YOU NEED

# 这个世界随时等待 属于艺术的诚恳与抱负

文 / 路泞

1912年，马雅可夫斯基及“同伙”的檄文《给社会趣味一记耳光》，给世界的投名状，人类有理由把心灵置于洪流中再一次洗涤。那时，社会与人类的十字路口，诗人与卡夫卡一样，向着同一个砂砾的城堡漫步，飞蛾扑火般。

整整一百年之后，正蓄着长发的舒勇在某条路上，试图迈向世界。

与惯常印象里的草场地艺术家不一样，舒勇的工作室像是一个家：一家人吃火锅，高高兴兴暖和起来。外面的晴朗意味着寒流，Lucky是舒勇的狗，总是利用每次开门的间隙迂回到客厅，环绕在主宾之间，无所事事。舒勇碾灭为了戒烟而抽的雪茄，身后是语焉不详的水墨，还有他最为人知的“丝路金桥”，缩微版。

### 那以后的世界

舒勇的父母兄弟甚至舅舅，敬文化，都喜欢书法、绘画。现在工作室打理事物的哥哥，打小就带着他描连环画。哥哥做什么他就做什么，不明就里，涂鸦自由自在。对世界的向往，就是那样生长的。

他家就住在京广铁路边上，火车的存在除了时间的维度，还有一种确切而遥远的期望。那边的尽头是北京，那头儿广州。终有一天，他会随着铁路走向远方，抵达之前，一直画到出发。舒勇哥儿几个那时喜欢在铁路两边逡巡，捡烟盒，寻觅列车上遗撒下来的碎片——来自北京、上海，甚至遵义，他们会顺着铁路拣很长的时间。烟盒用来“打三角”，输赢的是“世界”。

考上广州美院，实现了去铁路尽头的愿望。舒勇就此告别故乡，越过湖南的中心长沙，直接置身中国最前卫的城市。小镇的包藏让舒勇身上少有所谓“湖湘文化”的浸染，不拘泥于区域文明。相比较，北

京太远了，威仪无形中恫吓了年轻人最初的进取心。文化政治之间的关系，成为另一种语境。伟大的艺术作品几乎也是时代表达的物质、思想形态，政治决定了时代的特征，决定了这个时代和社会的意识形态，还有更多的细节左右个人生活道路。

对于政治最初的认识，来自父亲——一个野战军连队辅导员。言必谈国家大事，像对待“战友”一样天天给家人上党课，当时没人不觉得烦。这么多年过去了，舒勇还记得那些，价值观是艺术家进入社会探讨的一个角度。舒勇创作的个体认识里，不回避更多人鄙视或无力驾驭的宏大叙事，敢“把自己的命运跟国家的命运一起考量”，他想创作一个真正的属于中国新时代的符号，或者是：图腾。不用刻意：中国人对西方符号不陌生，米老鼠、唐老鸭，甚至林肯，显性的西方文化以物质或者意识的方式存在于我们的周遭，我们的媒介在社会空间里被动建构了这一切。文

化的时代属性决定了影响力。中国有民族复兴的意愿，真正的话语权，是不是就需要某个超级符号呢。属于舒勇的宏大叙事风格开始具体了。

“我有一种使命感，要创造一个超级符号，‘一带一路’，这个背景是可以成为一个艺术家的语境的，时代给予创作强大的背景和力量，没有勇气，作品就会是虚浮的，这是一个时代赋予的现实。”舒勇从小镇向着远方，不预设地一去这么远。

### 花开伤心地

宏大叙事往往是集体意志的表达的基调之一，被认为裹挟着个体表达的失语，而艺术的宏大叙事也是艺术家个体的行为结果，艺术，自由还有一个前提——良知。

2008年舒勇去瑞士做个展，飞机在天上时通报下面发生的地震，要绕行灾区。一下飞机，才知道汶川地震有多严重。理想主义先拔地而起：收集地震逝者的骨灰，



做一朵招魂的花。舒勇自认为这将是自己最有震撼力的作品，献给所有的逝者。到了汶川，才知道这个想法有多幼稚——断壁残垣，被戕害的生灵，人人都于悲伤中。站在废墟上，艺术？算了吧艺术家，艺术家不也就是一条命嘛。征集骨灰？舒勇说不出口。很多人不知道，舒勇那时的作品就命名了“猪坚强”——他不想让悲伤延续更久，哪怕猪，也是活的奇迹与希望。

他觉得自己有点可笑，就只是发米发油的赈灾，一路到了映秀镇，蹬着三轮一户一户地发。悲伤无法超脱，艺术家像是在自我救赎。

一个已经成为废墟的院子里有个枯瘦

的女人在流泪，像要干涸的泉水。她有一对双胞胎女儿瞬间就没了。孩子都喜欢艺术，有厚厚的剪报，上面有舒勇的照片。冥冥之中的抵达，艺术家遇到了已去天堂的知己。舒勇终于试着问能不能把孩子的骨灰做成一朵花，“再生”！妈妈一听就答应了，两眼放光——母亲舍不得孩子没有告别就此离去。她跟舒勇签了个协议，让把骨灰带走了。不过第二天，她打电话哭着说老公伤心欲绝，不同意。舒勇立即从机场奔回去把骨灰又供在他家。接着不知为什么，夫妻俩又打电话让舒勇去取。这次舒勇没有拿，反过来劝他们想清楚。作品，不做也罢。牵扯到伦理道德，这个过

程本身就有艺术与社会的接壤与边界问题。不过夫妻俩铁了心，又签了个协议。

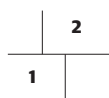
舒勇带着两个孩子的骨灰走了，不过一年都没有去做这件作品。骨灰放在舒勇的卧室里，迟迟没有“重生”。时间，也作为作品的一部分存在着。

一共是3朵花，还是“开”了。

舒勇想把这件作品捐到博物馆，没人敢要；他到广州的寺院请主持给携带着两个灵魂的花朵超度，大和尚却说不要来——隔空超度就可以了；因为信仰不同，孩子的父母更不同意。

在这个过程中艺术家也被洗礼，舒勇觉得：“地球上各个地方一直在以各种方





1. 《筑梦》 地点：广州 材料：喷绘写真 创作时间：2010年
2. 《大地环保》 地点：被污染地带 材料：卫生纸 创作时间：1992 ~ 1996年







式对生命进行理由牵强的残杀，都是代表群体诉求，而不惜牺牲别人。这个作品不是挑战意识形态，就想以简练的方式提示生命的伟大，只有对生命真正的尊重，人类才有希望。生命消逝了，‘重生’出的‘生命之花’，那种直接刺激本身就是力量。”

直到最近，可能因为舒勇是《丝路金桥》的创作者、政协委员，《生命之花》其中的一朵，回到汶川。山川依旧，往事随风，人类充满美好的一直顽韧，打麻将，吃火锅，继续生活，让那些悲伤过去吧。

## 通往世界的“赵州桥”

2013年，舒勇参加威尼斯双年展的作品是《古歌砖》，透明的砖上有汉语原文和Google直接翻译的结果，提示人们关于藩篱与沟通的现实。Google就是一道墙，区分着价值观的差异，它一直存在。我们怎么成为世界，桥，就是一种连接方式。刚好，他第一次听到“一带一路”，又知道了“人

类命运共同体”，那么就把砖作为桥梁的元素创造出一个符号，把各个国家的国花铸进去，提出象征性的理想方案，放弃复杂，直指人心。从无到有，自己的、筹集来的钱就做了这么一件庞大作品，靠艺术家的执拗。很多人会觉得舒勇在投机，不过解释只会越弄越复杂。舒勇就是做出来了，后来的事不在预设中的顺理成章。

《丝路金桥》借用传统符号“赵州桥”，延展属于时代的阐释。一个属于中国的超级符号，必须在这个土地上完成意义阐释。赵州桥代表中国往昔最高的建造技艺，经过上千年，早已不是一座单纯的属于物质的桥，是精神上的桥，属于文化、不断递进变化的符号。赵州桥是彩虹一样的拱桥，既是文物，又是一座可以真正移步流连的桥，代表着希望、未来，穿越古今。

作为东方古老文明的国度，中国希望有一座时代的桥梁，能够连通世界，把中国人的价值观过渡到世界，参与到世界文明的

当代中。《丝路金桥》是连接世界、走向世界的象征。在最重要的国与国交往中，这件作品频频出现。当代艺术作品，从来没有过作为国家意识的象征物这样特殊地存在。

舒勇完全回避对语言的因势利导。他只做了两个拱，不把它真做成完整的赵州桥翻版，“丝路金桥”还像船。让符号的意味存在，让世俗审美呈现给社会去解读，成为一种更具有延展性的时态语言，如同恭喜发财、早生贵子这样的俗语一样易懂。很多中国人隐藏的各种世俗美好愿望都放在里面。像琥珀晶莹剔透，琥珀，是沉淀一个瞬间为永恒的物件，也呈现了作品变化与瞬间的对立统一。早上8点看和12点看，阴天和晴天，都完全不一样，时刻变化着。

还有让各式各样的人来签名这样更世俗的方式，也是以公共方式成就作品的有意策略。解构本身是表达，艺术品的包容，就这件作品而言，有更多熟悉、组合后又错愕的状态。舒勇想要的意义，是试图让





所有的人都跟这个作品有关，让所有信息的包容性都去汇集，或者冲突。

《丝路金桥》的全球巡展项目启动，哈萨克斯坦总统已经给舒勇 100 亩地——在那里建一座金桥广场，要以哈萨克斯坦桥的形式来做。乌克兰也要做。舒勇不会不设想：一座一座的桥，一座一座地去推进，10 年、20 年后可能就会有几十座不同的桥在世界各地，互动、沟通、交流，成为“人类命运共同体”的现实象征物。我们必须是人类命运共同体，矛盾冲突的背景下，没有共享、共鸣、共识，未来叵测。虽然象征物仅仅是个愿景，有总比没有好。

这是一个梦想，可以醒着感受到。作

为单体作品，《丝路金桥》在那里，从某种意义上，它仅是继续接近完成。

### 未尽之地的思维疆界

算是志得意满了，舒勇的思考维度显得不同于更多的当代艺术家。

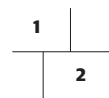
他非常认同商业作为进步的力量，并认为应该正确地认识这种力量。逐利是人类的本性，其极致的渊藪是唯利是图。人类需要通过文化和艺术、政治的力量来修复价值观。国家是一个强大的力量聚集体，需要国家的力量去修复。我们已经走到了现在，没有理由消极地去看待。不尊重现实社会的经济价值取向会触礁，商业本身

是相对公平的。比如一个城市：北京，凭什么只允许北京人存在，它是中国的北京，是世界的北京，政治已经不能决定大家的去留，只能通过商业方式产生限制。这是一个当代问题，背景很大，从某种层面上可以认识到商业的现实力量。

艺术家各个不同，中国当代艺术从“85 新潮”到“政治波普”，再“玩世现实主义”，还有难以尽述的以后。当代艺术一直是当下状况的抽象回应。人们对各个媒介的各种挪用与错置，早已见怪不怪，年轻人尤甚。

最近舒勇剪去长发，一个是觉得头发越来越少了，再就是他想更像是一个生活中的人，外在的异样显得肤浅，“我本身





1. 《丝路金桥》 地点：北京国家会议中心  
材料：人工琥珀 创作时间：2014 ~ 2015 年
2. 《CHINA 功夫》 地点：上海世博会佛山馆  
材料：陶瓷 创作时间：2010 年

就是个普通人”。

45 岁了，一段时间以来他觉得虚无和矛盾。会觉得自己有成就，反过头来又觉得自己极其不成功。在这样一个商业社会里，要比较跟衡量，他觉得自己不成功。所谓的成功，虚无的东西，对世人来说完全无关紧要。大家早已习惯以财富排比重要程度，逐利，不停地以逐利的方式获得安全感。这难道错了吗？不过，安泰只在心里，也与世界无关。

成功可能只是安慰，看看自己的作品，感觉到自己的成功，但也矛盾于没有因为艺术把生活状态解决好，而且还不断地花钱，对自己所谓成功的认识总是犹疑着。







《高处》系列之一（纸本水墨）50×100cm 创作时间：2016年

处在创作中的艺术家，创作就像是独木，撑起勇气，带来属于自我的力量。自我满足只在创作的语境里成立，安慰自己：艺术家的话作品说尽，不是别人认定的成就来迷惑自己，有作品，可以是没有成就的。作为一个符号，《丝路金桥》对舒勇本质的意义，是艺术家与作品的关系。

从小拿毛笔，画了几十年，舒勇现在常习水墨，并不试图以此成就什么。此时的水墨已经是属于个人的修养，独善其身，纸和笔，能打通思想上的任督二脉。的确，他的水墨里少有功利与世俗，超然独立，挥洒自在。他想起别人仅仅为了让作品进入美术馆而绞尽脑汁，颇不以为然。不过也说：那也好，也是“独善其身”。

看八大山人，膜拜马远，舒勇反对临摹。小时候临摹，齐白石、徐悲鸿，慢慢理解中国文化里的胸有成竹，其实永远都是别人的竹，更多的人脑海里想到别人的画才能够去画，这是个麻烦事。人的思维对进步是最大的禁锢，舒勇深感思维的惯

性力量对于创作的限制：跨一步也容易，但怎么就跨不出去，只剩跨出去的想法，一构图、一去思考就是柳公权、董其昌，逃离，比进入难。

人把艺术变成遵循自由的时候本身就应该自得，天才层级的先知，才会有翻天覆地的神力，多少年没有了。人人都去当艺术家，自我修炼、认知思考，没有比艺术简单直接，甚至方便的法门。中国的传统文化强大到惊人，舒勇以前不觉得有影响，像是免疫一样沾沾自喜。而现在，这样的影响却是无处不在，当代艺术也一样，不是无根之木。水墨表达他彼时的“当代认知”，但现在早不是这个了，画画的，要安身立命。传统的水墨寻觅桃源的避世，要通过逃离寻找境界。如今，一切都似乎拧巴了。

舒勇的山水，像是戏谑一样的“山高人为峰”，把山作为一种思考社会的基点：人人都有一座江山，人人都有背景，人又是山的背景，这样一个时代里，人人都不可能那种纯粹的山，人人都无处遁形，

每个人站在自己的山峰上，站得高，望得也远，都说高度决定了眼界与未来，反过来，又高处不胜寒……舒勇的人生焦虑，也在盛衰尺度间寻找不存在的锚地。

当年的《中国力量》《中国功夫》，直到现在，《丝路金桥》，每一个作品都与时代一同脉动，他以作品参与到社会进程当中。掷地有声，游离在出世与入世的悖论里，与这个时代一样，在矛盾中痛苦呼号，在挣脱里把自己的语言铸进时代。

舒勇的茶不错，“我老家的，划船4个小时才能到深山里采得到，没农残没化肥，野生一样，好归好，太贵，让我‘扶贫’，没办法，试试吧，看能不能成为《丝路金桥》的衍生品，艺术也能为生产力吧，不知道能不能替他们卖一些。”

寒流来的时候，艳阳高照虚假得似乎温暖。艺术品也是如此的多意，可以被认识、被误解、被捧杀，甚至被遗忘。有的作品存在了以后，就像在为世界凿壁偷光，繁星，太阳。☀



### 《先驱之路：留法艺术家与中国现代美术 1911-1949》

展览时间：2019.1.12 ~ 2019.3.3  
展览地点：中央美术学院美术馆

在 20 世纪上半叶中国美术转型的历史节点上，留法艺术家们选择了中国美术由传统走向现代的发展之路，从而成为 20 世纪中国美术从传统向现代转型的奠基者、开拓者。作为国家艺术基金“2018 年度传播交流推广资助项目”，本次展览以“一个主展 + 三个专题研究”的方式，重点展出了从四十余家公私机构及个人借展来的五十余位 20 世纪上半叶留法艺术家的二百余件作品。有史以来规模最大地呈现了对 20 世纪早期留学现象的学术研究，是一次具有里程碑意义的艺术史梳理和研究性大展。



### 《邱志杰：寰宇全图》

展览时间：2019.1.19 ~ 2019.5.5  
展览地点：北京尤伦斯当代艺术中心

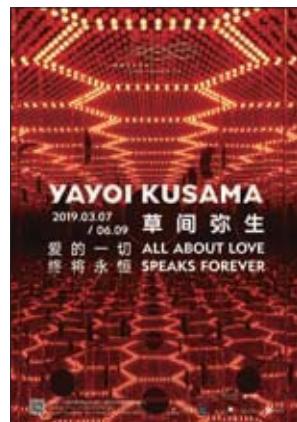
作为北京尤伦斯当代艺术中心 (UCCA) 建筑改造完成后的首展，本次展览是对邱志杰近十年创作重心“地图系列”最为全面与系统的梳理与呈现。展览涵盖艺术家以各种媒介创作的地图系列作品，并聚焦于《世界地图计划》中最具代表性的一部分。此外，展览还包含一幅艺术家专为 UCCA 建筑改造后的新空间而创作的水墨壁画《艺术生态地图》，这件艺术家迄今创作的最大尺幅的场域特定地图将在展览结束后继续作为 UCCA 建筑空间的一部分而存在，也将成为这座艺术机构在当代艺术生态系统之中独特位置的见证。



### 《路易丝·布尔乔亚：永恒的丝线》

展览时间：2018.11.3 ~ 2019.2.24  
展览地点：上海龙美术馆西岸馆

本次展览是法裔美国籍艺术家路易丝·布尔乔亚在中国的首个大型回顾展。布尔乔亚被认为是 20 世纪和 21 世纪最重要的艺术家之一，她的作品以融合了深层心理暗示和高度形态创造而享有盛名。此次展览将展示艺术家职业生涯中最为重要的系列作品，包括 20 世纪 40 年代末期的“人物”系列雕塑，90 年代的“细胞”系列装置艺术，还有她生命最后 10 年的以纺织物为创作核心的作品，以及最为宏伟的、纪念碑式的巨型雕塑——蜘蛛“母亲”系列。



### 《草间弥生：爱的一切终将永恒》

展览时间：2019.3.7 ~ 2019.6.9  
展览地点：上海复星艺术中心

日本艺术家草间弥生有“波点女王”之称，以其极具感染力的前卫艺术创作，极富传奇色彩的艺术人格，风靡世界达七十余年。本次展览由草间弥生为上海复星艺术中心“量身定制”，将呈现其四十余件艺术作品，巡礼草间弥生极具代表性的南瓜、波点、无限镜屋和最新绘画系列“我永恒的灵魂”等之外，还将特制多件大型沉浸式、多反射场域装置作品，让作品与建筑展开一场即时对话，形成撼动人心的艺术景观，引领观众步入无与伦比的草间弥生异度王国。



## WUZHENG RIPENED PU'ER TEA: AIM HIGH AND WORK FOR IT 五正熟茶，名优普洱茶的践行者

文/丛一



普洱茶，作为 21 世纪最为耀眼的茶品之一，以其独有的越陈越浓越香的核心价值，受到消费者和从业者的广泛喜爱，并成为长盛不衰的热门话题。

普洱茶长期以来，一直以大众茶的价值取向为准则，成为基础消费中的“口粮茶”。但随着人们物质生活水平的不断提高，以及各种陈年老普洱茶广受专业人士赞誉，普洱茶便不仅仅满足于大众消费，有了向优质茶，甚至是名优茶发展的动力。

五正熟茶，正通过自身的不断进化，以其“香、甘、重、滑”的品质特点，引领着普洱茶向名优茶迈进，为后来者起到了标杆示范作用。

### 大众茶、优质茶和名优茶

我国的茶叶分类，通常分为白茶、绿茶、黄茶、青茶、红茶、黑茶等六大类，还有一个大类叫做再加工茶，如花茶、花果茶、深加工茶等。这是以茶叶加工技艺及品质特点进行的分类。

除此之外，根据茶叶的等级特征，中国茶叶还可以分为大众茶、优质茶和名优茶三大类别。顾名思义，大众茶指的是最为广泛的消费类的茶品，而优质茶的等级高于大众茶，名优茶的等级最高。

长期以来，普洱茶均被当做大众茶进行生产和消费，尽管品质较好的普洱茶以及一些陈年老普洱茶，品饮价值和价格都达到了名优茶的标准，但根据现行的评定标准，普洱茶只能归为大众茶。

### 大众普洱茶到名优普洱茶

同样是西湖龙井，品质一般的是大众茶，稍好的是优质茶，最上乘者为名优茶。而普洱茶则不然，不论品质高低，在现行评定标准之下，均被归入大众茶系列。这主要是由以下三方面的原因造成的——

1、生产方式。普洱茶以晒青茶为原料，生茶通过蒸压而成，熟茶则经过渥堆发酵后，加工而成。这样的生产方式较为粗放，精

细化程度较低。

2、消费方式。普洱茶长期作为基础消费品，是广大普通老百姓的口粮茶，产品价格决定了产品等级，难以达到较高的标准。

3、标准缺失。目前，通用的茶叶感官审评工具为五项因子评茶法以及八项因子评茶法，这两个标准，对外形的要求较高，而按照这个审评标准，普洱茶在茶叶条索上的分值不高。

完善普洱茶产品等级的评定体系，规范普洱茶的加工生产，使普洱茶向优质茶、名优茶转变，是五正熟茶始终努力的目标。

## 从无序到品质标准的建立

国家级高级评茶师、普洱茶国家标准审定人周云川先生，通过 20 余年的时间，对 6000 多个普洱茶样的梯度对比研究，并在五项因子评茶法的基础上，创建了更加适合普洱茶感官品质评定的“363 普洱茶审评法”，确立了评定名优普洱茶的标准和工具。363 普洱茶审评法自发布以来，短短三年时间，已经成为普洱茶从业者使用频率较高的工具。

同时，五正熟茶从自身入手，规范生产工艺，全程导入 363 普洱茶审评法，使五正熟茶品质大幅提升。五正熟茶的印本纪系列产品，金五正系列产品，均成为了名优普洱茶的标杆，饱受赞誉。

## 五正熟茶，香甘重滑

精选特定区域的优良品种成熟期大树茶，严格控制单株出芽率，使用传统的晒青茶工艺制作，所有原料存储三年以上才使用，保证每一款上市的产品均达到优良品质，做到香气正、滋味正、口感正的同时，还具有较大的存储增值空间。

这便是五正熟茶的标准。

正，即标准。是五正熟茶的标准，也是优质普洱茶的标准。

五正熟茶，在香气正、滋味正和口感正的基础上，不断追求宋徽宗《大观茶论》描述的“香甘重滑”的境界——

香：香气优雅。

甘：鲜爽美味，回韵悠长。

重：滋味浓醇厚重。

滑：茶汤顺滑。

五正熟茶向消费者提供“符合普洱茶核心价值的名优普洱茶”，普洱茶的核心价值是“越陈越浓越香”，而名优普洱茶，则是具备“香甘重滑”的高品质茶品。☉



五正熟茶 香甘重滑

招商电话：400 8733 400



五正熟茶

专业·专注·只做熟茶

柒克·T262·印本纪 [www.wuzhengshucha.com](http://www.wuzhengshucha.com)



DELICIOUS NOODLES YOU CAN  
FIND IN CHINA

## 平凡生活中的 精致味道

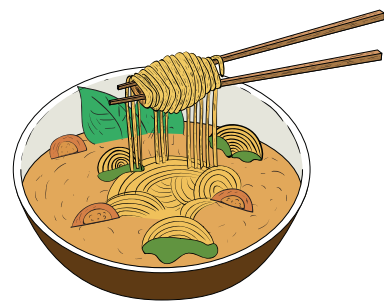
文·图/东哥

“它是故乡中最熟悉的味道，它是深夜里最温暖的慰藉”，没错，它就是面条。作为我们生活中最常见的食物，面条一直陪伴在我们的身边。无论是生日庆典，还是生病在家，一碗面条总能代表着最抚慰人心的场面，就连最动听的情话也莫过于“你饿不饿，我下碗面条给你吃”。



## 面条的起源

纪录片《面条之路》详细地讲述了世界各地的面条文化，据青海喇家遗址出土的文物分析，作为面条的发源地，中国早在 4000 年前就已经掌握了面条的制作方法，不过当年的面条还是用小米制成，并非小麦。到了汉朝，小麦面条在中国得到了创造性发展，出现了“汤饼”“索饼”等早期的面条。唐朝时期，面条叫做“不托”，甚至在当时已经出现了冷面等新吃法。进入宋朝之后，面条在中国已经非常普遍，并且种类繁多，有史书记载的就有“插肉面”“炒鸡面”“大熬面”等，挂面也在此时诞生。这种高度发达的面条文化，以中国为起点，向世界各地扩散，来到了朝鲜、日本、越南等国，也经由阿拉伯世界传到了欧洲。



## 面条的种类

面条这种最为平常的食物，在全国各地都有不同的味道，每一种面条都有专属于它的讲究、吃法和故事，独具魅力。



## 炸酱面

北京人最喜欢的自然是炸酱面了，一年四季，春夏秋冬，百吃不厌。炸酱面的酱讲究小碗干炸。面自然是以抻面或者手擀面为最佳，无论是锅挑儿还是过水，吃的就是这个舒坦劲儿。不仅如此，炸酱面里还要有菜码儿，必不可少的就是黄瓜丝、水萝卜、芹菜末和黄豆。季节不同，菜码儿也会有所调整，春天的香椿末，冬天的白菜丝，用一碗炸酱面就可以感受到季节变换的味道，是多么的浪漫。

## 刀削面

说到山西名声最大，影响力最广的面食，自然要数刀削面了。刀削面因全凭刀削而得名，有“一根落汤锅，一根空中飘，一根刚出刀，根根鱼儿跃”的说法。削出来的面条棱角分明，形似柳叶，软而不粘，越嚼越香。刀削面是种百搭的面条，搭配的浇头可以是多种多样的。牛肉汤，番茄酱，肉炸酱，再滴上点老陈醋，满口留香。

## 岐山臊子面

关中地区的传统特色面食当属岐山臊子面，相传这种面食起源于周朝。在《水浒传》“鲁提辖拳打镇关西”一节中就已经提到“奉着经略相公钧旨，要十斤精肉，切做臊子”，臊子就是肉丁的意思。岐山臊子面的特点可以总结为九个字“薄、筋、光、煎、稀、汪、酸、辣、香”。面条细长，臊子咸香。岐山臊子面要宽汤，就是汤多面少，并以酸辣味突出，吃起来叫人大呼过瘾。





### 担担面

川菜风味分为上河帮、下河帮和小河帮，起源于盐都自贡的担担面就是小河帮的代表小吃，因早年小贩挑担走街串巷叫卖而得名。到了成都后，再经过改良，才形成了如今的味道。担担面面条细薄劲道，卤汁香酥红亮，味道咸鲜微辣，以酸味突出。特别是再加上芽菜的味道，如此完美的一碗担担面，谁都没办法抗拒诱惑。



### 小面

“假定早上不吃小面，仿佛这一天都不酣畅，一碗喷喷香的小面下肚，重庆人才真正醒来”，好像一时间，重庆小面火遍了大江南北，家喻户晓。小面原指不加任何浇头的素面，经过几十年的改良，如今的小面已经衍生出很多带浇头的味道。不过无论浇头多么奢侈，小面的灵魂永远是它的佐料。先调好调料，再放入面条。麻辣味道突出却不刺激，色泽红亮，辣而不燥。



### 云吞面

道地的云吞面，面条十分讲究，面粉中要加入鸭蛋，而不放一滴水，这样做出的面条带着韧劲儿也十分爽脆。云吞的馅要选用新鲜虾肉，和三分肥七分瘦的猪肉混合而成，这样口感才能做到真正的“卜卜脆”。云吞面的汤要用鱼和虾等食材熬制，汤头要有鲜味并清甜，而且韭黄一定不能缺少。上桌后的云吞面，面呈现鲮鱼背状，云吞则要带着一条漂亮的金鱼尾。



### 稻庭面

乌冬面如今是最具日本特色的面条之一，其中以日本秋田县的稻庭最具代表性，也称稻庭面。然而，乌冬面的真正起源是中国的福建尤溪。在港澳地区，也有不少乌冬面的料理。稻庭面味道清淡，韧性很强，非常爽口。特别是与海鲜等味浓的食材搭配，最为合适。



### 鱼汤小刀面

鱼汤小刀面颇具历史，相传是在乾隆年间就已经初见雏形。清朝有诗专门称赞这种面条“不托丝丝软似绵，美汤煮就含腥鲜”，“不托”正是面条之意。吃小刀面要先喝鱼汤，因为浓厚雪白的鱼汤，那份极致的鲜甜会让你忘记这是一碗简单的素面。而小刀面细若龙须，滑爽绵糯，咬劲十足，让人回味无穷。



### 豉油皇炒面

除了汤面，炒面也是广东一带著名的小吃之一。在粤语中，豉油就是酱油的意思，而豉油皇就是酱油加上一些配料而成。一个好的粤菜厨师，都有自己的调制秘方。先将韭菜、洋葱等辅料炒熟调味，再倒入面条拌炒，加入豉油皇调味上色。出锅后带着锅气的炒面酱香四溢，色泽明亮，面条弹牙。





## 牛肉面

牛肉面的分布遍及大江南北，最著名的应当算是兰州牛肉拉面了！正宗的牛肉拉面讲究“一清（汤）、二白（萝卜）、三绿（香菜蒜苗）、四红（辣子）、五黄（面条黄亮）”，吃之前再淋上香醋，一碗面吃得额头冒汗，再把酸辣的清汤喝个精光才叫过瘾。

而台湾的牛肉面则是一种思念故乡的产物，当年渡海来台的老兵因思念大陆家乡的味道而发明出来。如今已经很难说出台湾牛肉面到底源自哪里，它带有上海的红烧，广东的煲煮，还有四川的辛辣味道。无论是清炖还是红烧，台湾牛肉面通常选材牛腱或牛腩部位，适合炖煮，口感极佳。牛肉香软，汤头浓郁，吃上就停不下口，一定要吃光最后一根面，喝掉最后一滴汤才肯罢休。

## 两面黄

两面黄是苏帮菜中的传统面食，曾被称为“面条中的皇帝”。制作两面黄相当费事，通常分为软硬两种，硬“两面黄”用生面直接炸制，软“两面黄”则是用硬面煮制滤干后再炸。面条炸至两面都成金黄色，故而得名。炸好后的面条，油香四溢，捞出沥干放在盘子上，再将浇头和卤汁浇在面条之上，让面条吸足卤汁，味道香浓可口。而浇头中，当属韭黄肉丝最为经典。吃两面黄也很讲究，吃之前要“翻个身”，才能吃出“外脆里嫩”的最佳口感。





张枣  
《枯坐》

住在德国，生活是枯燥的，尤其到了冬末，静雪覆路，室内映着虚白的光，人会萌生“红泥小火炉……可饮一杯无？”的怀想。但就是没有对饮的那个人。当然，也会有几个洋人好同事来往，但大都是智商型的专家，单向度的深刻者，酒兴酣时，竟会开始析事辩理，层层地在一个隐秘的象牙塔里攀缘，到了一个点，就可能争辩起来，很是理性，也颇有和而不同的礼貌和坚持。欧洲是有好的争辩文化的，词语不会凌空转向，变成伤人的暗器，也不会损耗私谊，可是，也不见得会增添多少哥们的意气。于是，告别的时候，全无夜饮的散淡和惬意，浑身倒满是徒劳的兴奋，满是失眠的前兆，你会觉得只是加了一个夜班，内心不由得泛起一阵消化不了的虚无感。

是的，在这个时代，连失眠都是枯燥的，因为没有令人心跳的愿景。为了防堵失眠，你就只好“补饮”。补饮过的人，都知道那是咋回事：跟人喝了一夜的酒，觉得没过瘾，觉得喝得不对头。于是，趁着夜深人静，再独自开饮。这时，内心一定很空惘，身子枯坐在一个角落，只愿早点浸染上睡意，了却这一天。一杯杯过去，有时竟怎么也醉不了，越喝越醒，直到晨曦苍白地把尘世的窗户一个个交还回来。

朱西宁  
《铁浆》

盘子里五味俱全的炒心片儿，就这样静静地听，让围着它的家伙是是非非着。

“大师傅，”买锅的伙计提着炒过人心的新锅子问道，“摔啦？”摔锅对于顾客是个交代，对于这个贪玩的伙计则是件很有趣的消遣——公然地带点儿挥霍却不必疼惜的快意。他提到门前，摔在大街的青石板上，意外的那锅子没有料想的那么粉碎，于是捡起来，又作了一次消遣。

康德  
《道德形而上学的基础》

善的意志之所以是善的，不是由于它所造成或达到的结果，也不是由于它对实现某种预定目标的适当性；它之所以是善的，仅仅由于它的愿望，就是说，它本身是善的。而且，就它本身来考虑，对它的估值应当无可比拟地高于它所可能带来的任何结果，任何有利于某一倾向甚至所有倾向之总和的结果。即使万一发生如下情况，由于命运特别不济，或者由于狠心的自然界提供的必需条件严重不足，使这种意志竟然完全没有力量实现其目标，如果尽最大努力也不能使它达到它的目的，如果剩下的只有那善的意志（不是作为一种单纯的愿望，而是使尽我们所掌握的所有方法），它仍会放射出宝石般的光芒，因为它自身拥有它的全部价值。无论是富有成效还是毫无结果，都既不会增加也不会减少这种价值。



《五代门》  
刘健春  
重庆出版集团重庆出版社

五代，承唐接宋，战乱频仍，北衰南兴，时间短促。作为中国最后一次分裂时代，在短短的五十余年里，横亘近 300 年的盛世唐朝于此终结，我国北方屏障的燕云十六州被割让，极富传奇色彩的传国玉玺神秘消失。《五代门》全景展现了这段波澜壮阔的历史，探讨了唐朝灭亡的历史原因，讲述了燕云十六州的割让经过，介绍了中国经济文化重心向南转移的情况。



《4321》  
[美] 保罗·奥斯特 李鹏程 译  
九州出版社

睽违七年，保罗·奥斯特奉上一部关于命运、自我禀赋与人生可能性的现代寓言。1947年3月3日，在新泽西州纽瓦克的一间产房，露丝和斯坦利唯一的孩子阿奇·艾萨克·弗格森出生了。从那时起，弗格森的生活展开了四条彼此独立的平行路径。四个男孩是同一个男孩，由同样的DNA造就，却沿着四种轨迹经历了四重人生。



《活好：我这样活到105岁》  
[日] 日野原重明 甘茜译  
人民邮电出版社

作者是日本提倡预防医学的奠基人，历任圣路加国际医院内科医生、内科主任医生、院长等职。这位将大半生献给服务他人的日野原重明先生，在105岁时把他对死亡、生命、家庭、朋友、工作、孤独等的思考为愿意聆听的人娓娓道来。

莫言  
《一斗阁笔记》

吾曾追随皮囤下河踩鱼，但总是踩不到。看那皮囤，在浅水中跳跃腾挪，如同舞蹈，一会儿弯腰，从脚底摸出一条，放到胸前布袋里，一会儿又弯腰摸出一条，放在胸前口袋里。我问皮囤，为什么你能踩到而我踩不到？他说：“左脚撵了右脚踩，右脚撵了左脚踩。”

吴军  
《具体生活》

旅行的第三个意义在于它帮我们走出自己平时生活和工作的圈子。任何一个封闭系统都是向着熵增加的方向发展的，也就是说变得越来越无序。而破局的关键就是打破这个封闭的系统，引入所谓的“负熵”。中国有句古话，“他山之石，可以攻玉”，就是这个道理。通过旅行，换一个环境，可以让我们重新审视自己，便于我们走出困境，走得更高，更远。历史上，很多大艺术家的灵感就来自于环境变换，看到自己以前想象不出的事物。比如高更从极北欧洲来到南太平洋的大溪地，在那里，独特的经历让他重新审视人生，创作出不朽的名画《我们从哪里来？我们是谁？我们向何处去？》。

1. 热力学概念，可以描述一个鼓励系统中物质的无序程度。故，“负熵”代表事物向有序化、复杂化、组织化方向发展。

班宇  
《迷宫》

厂房像宫殿，乌鸦在红色棚顶上蹲伏，彼此守望，翅膀张开，又再收拢，不飞也不叫，有光穿过，阴影向外延展，大约几米的距离，在午后持续变长，逐渐黯淡，直至傍晚，走向暂时的终点，准备与夜晚汇合，不可分解。两侧是不同型号的变压器，巍峨连绵，有人在其上攀行，自吊车副臂降落，为其喷漆，一道之后又是一道，为无名之山做修饰，底下是成捆的巨线，不同颜色，覆盖着土和锈，相互盘绕，向未知跳荡。我先顺着绿线，走到一半，愈发荒凉，阴风吹进领口，连忙后退，换作蓝线，一路通畅，经过工会楼，有人在用假声唱歌，模仿女高音，我靠墙上，点根烟，闭着眼睛倾听，咿咿呀呀，没一句正经词儿，似被巨兽扼住喉咙，一路往高走，后来忽然停止，清清嗓子，开始唱，风、吹、稻、花，只这四个字，翻来覆去。

大仲马  
《基督山伯爵》  
周克希 译

世上没有幸福和不幸，有的只是境况的比较，唯有经历苦难的人才能感受到无上的幸福。必须经历过死亡才能感受到生的欢乐。活下去并且生活美满，我心灵珍视的孩子们。永远不要忘记，直至上帝向人揭示出未来之日，人类全部智慧就包含在两个词中：等待和希望。



《日本一流终极收纳全书》  
主妇之友社编辑部  
麦浩斯出版

本书收纳了日本超人气收纳达人的布置诀窍，掌握七大整理术，“减少”“整理”“不增加”的秘诀，就能让自己、为家人整理出一个清爽利落的家，爱家更爱每天的生活。



《探险家的传奇植物标本簿》  
[法] 弗洛朗斯·蒂娜尔 雅尼克·富里耶  
魏舒 译  
北京联合出版公司

这是一本博物书，详实地记录了伟大探险家环游世界的惊险历程，讲述了探险家对搜寻植物的爱，呈现了他们制作的标本，令人动容的资料让我们追随植物探险家们的足迹，了解他们与植物之间不为人知的故事。



《丛林妙想》  
[法] 托马斯科图 阿诺 绘  
赵欣昕 译  
北京联合出版公司

适合7~10岁读者的360°旋转手工立体游戏书。五幕场景由法国著名立体纸艺设计师献给孩子们，按照示意折一折、贴一贴、按一按，转出一片丛林，折叠童年梦境。



## PICKING THE PERFECT GIFT FOR YOUR OTHER HALF 女王，你的节日礼物准备好了吗？

文 / 刘蔚

每年一到2月，重要的节日就容易扎堆儿。春节、情人节接踵而至，礼物早就准备起来了。为心爱的另一半策划惊喜从来不是简单的消费行为，这里有风尚的流转，也有时代的脉动。从时尚潮品到数码尖货，谁说女王们都在坐等情人节礼物？她们早已行动起来，走心却轻巧地为老公挑选好了礼物，它们简简单单，却让他们觉得已经过上理想中的生活，现在就是年少时自己想要成为的样子，并由衷认为：来自老婆大人的情人节礼物才是全宇宙的信仰加持。

### 商务范、收线控欲罢不能

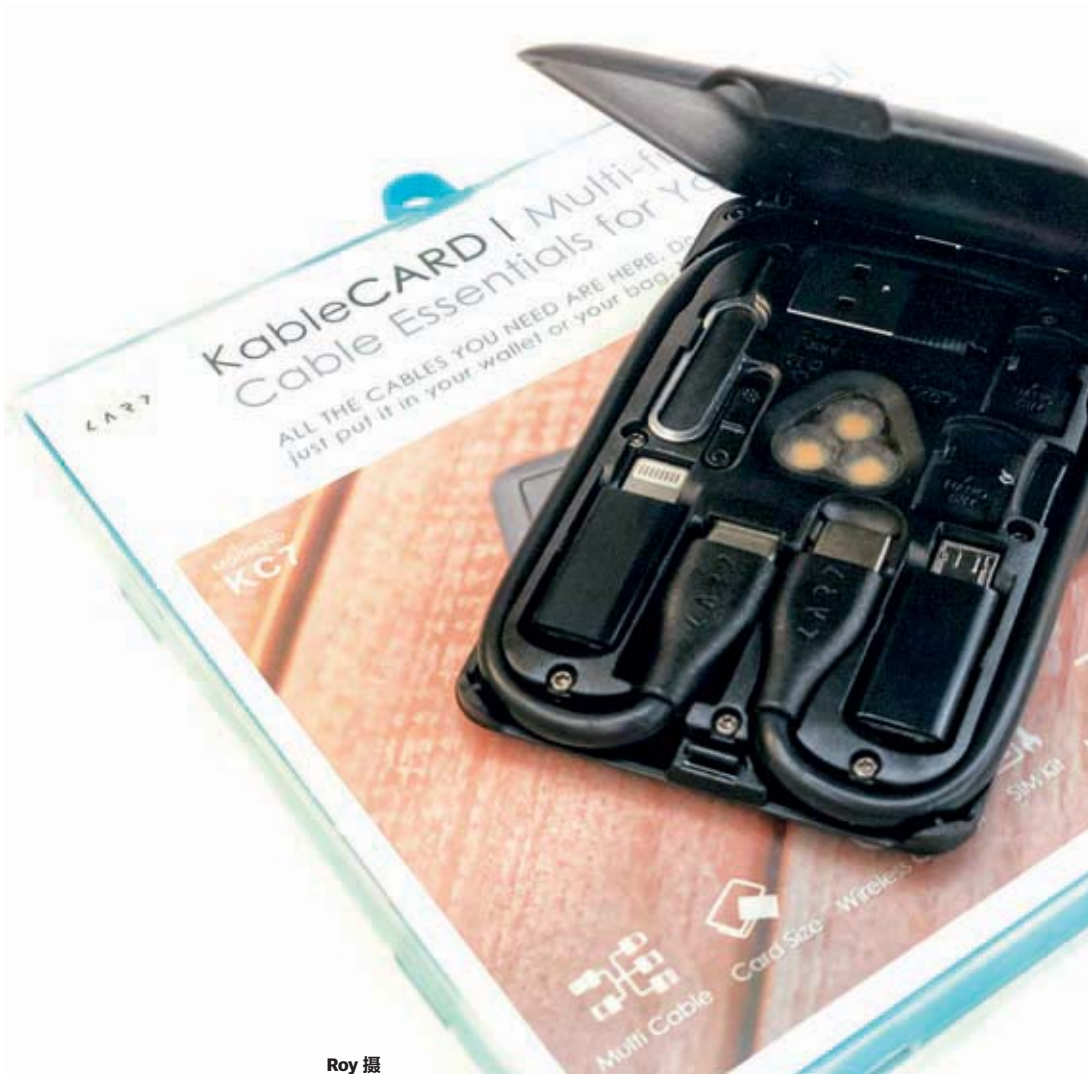
品牌：kablecard

功能：卡片尺寸、集纳充电种类、  
无线充电、内置读卡器、SIM 工具、  
手机支架、环境光源

价格：\$39

这款诞生于新加坡的充电配件在众筹网上刚一挂出来就被抢购一空了。在这个只有银行卡大小的夹子里，集中收纳了一根充电线3种接头，可以组合出6种不同的充电接头。也就是说，对于目前的设备充电来说，它全部都能应对。难怪它在众筹网站上如此高调：满足你对充电的所有要求，直接放进钱包或手提袋，想都不用想，转接问题不再有。

和以往各自独立的充电设备不同，它们线头繁多，充电线长，稍不注意就缠在一起了，和 kablecard 对比一下就会显得如此平庸。kablecard 的设计太简洁了！一根充电线，3种转接头。直接拿下爱做减法的商务人士。更强大是：它本身就是一个无线充电装置。简直让收线控们欲罢不能。kablecard 还有一个很调皮的设计：把它打开就是一款解放双手的手机支架，而且可以一边给水果手机无线充电一边充当支架功能，也就是说，当别人担心看剧耗电时，这款多功能手机支架还能同时为你的水果手机充电。即便是在光线昏暗的房间也不用担心，因为 kablecard 内置光源还能为你提供背景光。等等，还没完，它还可以充当 sim 卡读卡器。



Roy 摄

# Intelligence



## 手指会怀孕

品牌：CM 酷冷至尊 QUICK FIRE XT

功能：原厂 CHERRY MX 轴、多媒体键、游戏中可锁 Win Key、USB 接线分离

价位：¥400+

这是一款玩家机械键盘，不是新款，但是凭借出色的做工赢得了玩家的心。

原厂 CHERRY 轴充分展示了机械轴的轴魅力，价格只有另一老牌机械键盘 Filco 的一半，是玩家心目中的良心键盘。

入手前，搞清楚哪种轴适合自己很关键。青轴 (Keyclick) 的段落感最强、声音最大，机械感也最强，是机械键盘的代表轴，打字节奏感十足，但是声音比较吵；黑轴 (Linear Action) 段落感最不明显，声音最小，直上直下，下压 1.5mm 即可触发；比起青轴，茶轴 (Alternate Action or Ergonomic) 段落感要弱得多，和黑轴比又不是直上直下的感觉，2mm 触发，属于比较奢侈的机械轴；白轴 (Soft Contact) 段落感比茶轴强，但是压力克数较大，按起来比较费劲，需要 2.2mm 才可触发，如果指力较小容易疲劳。

## JBL UA 合体

品牌：JBL UA FLASH

功能：无线、防水、仿生听觉

价位：¥1600

JBL 和 UA 合体就是为了做一款为运动而生的耳机。之前也有顶级耳机品牌涉足运动耳机领域，不过从功能、设计、细节方面，JBL UA FLASH 几乎无懈可击。

作为一款运动耳机，佩戴舒适、牢固，能听到环境声，防水性能都是首先需要考虑的因素。如果戴着总给人要掉的错觉，就会分散注意力，时间久了让人心里很不踏实。防水功能不一定在游泳时才需要，耐汗水浸泡也很重要。JBL UA FLASH 的防水标准达到 IPX7，也是目前电子产品的最高防水标准，可以直接扔进水里清洗。

JBL UA FLASH 充电盒是合金材料，温暖季节摸起来还是凉凉的，表面经过磨砂处理，UA 的 logo 处理得相当低调，气质不俗。充电盒开关方式采用推拉抽屜式，在形成的最后都有一小段加速，并且在位置极点有清晰的“咔哒”声，细节设计得非常俘获人心。此外，耳机外侧的半圈橡胶设计了细致的鱼尾纹，非常适合运动得大汗淋漓时随手摘取，不用担心滑落。标配中的 Freebit 耳翼做了镂空处理，耳翼材料做到最大限度的柔软，让使用者既能固定在耳廓起到支撑作用，又不让支撑感太过明显产生疲劳感。

耳机内置电池 110 毫安时，充电盒 1500 毫安时，盒子大约能给耳机充电 6.8 次，单次续航 5 小时。

单个耳机重量 8.5g，加上充电盒全重 113.7g。

JBL UA FLASH 的仿生听觉功能包括两项功能，分别是自由通话和环境感知。切换时，只需通过按压左耳单元 1 次实现自由通话、2 次切换至环境感知即可。





## 同呼吸，共命运

品牌：3M

功能：除甲醛、除雾霾、除异味、自动监测、静音工作

价位：¥800+

冬季车内的通风变差，新车、车内甲醛、PM2.5、烟味，长期吸附在脚垫、空调出风口的灰尘和细菌，太阳暴晒皮革塑料产生的TVOC……是时候改善车内空气质量了。

3M采用Vista静电驻极体滤芯科技，快速捕捉细微颗粒，依次经过静电过滤层、活性炭吸附层、杀菌层和支撑层，滤材可以高效过滤0.003微米以下的颗粒物。

净化器360°进风，快速循环车内空气。开机后，前两分钟高效处理净化空气，随后低速静音模式运行，30分钟后根据车内空气自动循环。

开机后通过触摸按钮调节风力大小，可以参考机器运转指示灯和滤网寿命指示。3M净化器建议安装位置在头枕后侧，安装操作简单易行。净化器内的过滤装置为耗材，需要定时更换。

车里有净化器，家人们出门在外的健康有了些许保障。



# Digital



## 历史有声音

**品牌：**故宫文创


**功能：**轻量设计、蓝牙音箱、防尘防刮、IPX5 级防水、优雅便携

**价位：**¥200+

这只无线蓝牙音箱，让北宋张择端的《清明上河图》飞入寻常百姓家。音箱图案选择画卷中最具戏剧性的“虹桥”部分，外形上选取了类似中国方鼎造型，分为红、蓝两色。

音箱采用全封闭腔体，铝合金材质，防尘、防水、防刮，一定程度防摔（通过 1m 自由落体测试），小身量，却是个低音实力派。

音箱内置聚合物电池 1050mAh，音量 50% 情况下连续播放 8 小时（标准环境下）。

10 米以内，音箱高效抗干扰蓝牙连接，同时配备 AUX3.5MM 音频线缆输入口，没有蓝牙也可用，轻松实现有线无线自由切换。



# 迁徙

文 / 安宁

多年前的一个秋天，父亲将所有的存款，加上从村子里某一富户处借来的私人贷款，共计14万元，买下了一处靠近菜市场的二层楼房。那是一处小产权房，但因为有一个小小的院子，可以放下载着父亲东奔西走疏通下水道的三轮车，而被父亲相中，并执意劝说母亲买下。

一拨又一拨来城里卖菜的村人们，在被母亲邀请，参观完我们家连庭院都远离了泥土的楼房之后，纷纷艳羡地称赞。只是当他们回到村子里，聊起让父亲挣下了一座楼房的活计，依然带着鄙薄，说，老王干的活，挣钱多是多，只是有些脏，没人愿意干。父亲在听到亲戚们当面这样点评的时候，什么也没说，而是低下头去，用力地搓着手，似乎，想要将那每日帮人疏通下水道、修理马桶的手，搓出湿润的泥土来。

我们的新家，后面是一座六层的高楼，前面是同样的二层楼房。因为楼间距很近，再加上设计不合理，夏天的时候，便通风不好，很是闷热。尤其顶层，如果不安装空调，除了父亲，没人愿意上去睡觉。电费因单独划片收取，价格昂贵，而水费，对于用惯了压水机里免费地下水的农村人，用得再少，都觉得是在费钱。于是，每到下雨的时候，院子里便被一辈子勤俭节约的母亲，摆满了大大小小的盆子和油漆桶。雨水落在里面，发出滴滴答答的响声，那声音随着盆里水的多少，而不断发生着变化。我坐在门口看书，常常在那些节奏单调但又叮咚悦耳的雨声里，听得有了困意。我想起那所居住了十几年的老家的宅院，很多个雨天，我也是这样坐在门口，看书，或者发呆。只是雨水落在泥土里的声音，很轻，像是大地亲密的私语。而今，是水泥的院子，走出去，也是柏油的马路。除了父母秋收时，在马路上晾晒的玉米，我们的生活，跟那些“有退休金”的城里人，似乎，没有太大的区别。

在我已经将这座居于县城农贸市场旁的二层楼房，当成了自己的家，每年不管酷暑多么难熬，

都要从内蒙古飞回山东的时候，父母在一个又一个相亲女孩提出的要在县城买房的条件逼迫下，开始四处寻找合适的楼房。那时，我们已经在这个冬天需要烧炉取暖的房子里，居住了十年。它的脱落的墙皮，和局促的巷子，显示出与飞速发展的县城格格不入的老旧与落伍。

为了弟弟的婚姻大事，这一次，母亲专门召开家庭会议，郑重其事地给我和姐姐安排任务，每人最少拿出五万块来，买下她和父亲已经看中的一套两室一厅的房子。母亲说，那个小区高档，集中供暖，进出有门卫点头问好，位置也好，买下来，我们就跟你们两个姨哥家一样，成了真正的城里人了。那时，为了女儿上学，我刚刚在呼和浩特买下一个学区房。而一直在乡下的姐姐，也追随着乡下人的潮流，并为了方便孩子读书，花10万块在镇上买下一个小产权房。那座楼房坐落在一个村子的尽头，孤零零地，没有小区，更别说物业。它一脸复杂地背对着村庄，恰恰像我们全家在母亲的带领下，甩掉泥土，奔赴城市的表情。

尽管如此困难，全家人还是凑够了钱，买下了那栋意味着一个家族真正地跳出了乡村的房子。那是春天，弟弟的女朋友还遥遥无期，可是母亲却喜气洋洋地打电话来，跟我筹划着何时装修，买什么样式的家具。那时，我刚刚将旧房打扫干净，我对女儿说，妈妈永远不卖这个房子，我要留给你，让你以后不管多么落魄，在这个城市里，都能有一个温暖的可以遮风避雨的家。

5岁的女儿仰头问我：妈妈，房子是什么？家是什么？

我笑着将她拥入怀里，却一句话也没有说。我想她永远都不能明白，40年间，我们这个家族，怎样借助于一个又一个的房子，彻底完成了从乡村到城市的迁徙。那些承载了风雨和历史的房子，它们永不会被我忘记。因为，那是我们孤独迁徙的家园。🌞

**父亲在听到亲戚们当面这样点评的时候，什么也没说，而是低下头去，用力地搓着手，似乎，想要将那每日帮人疏通下水道、修理马桶的手，搓出湿润的泥土来。**

# 在北疆走走

文/舒静敏

本次北疆行可真是如假包换的“旅行”：

一辆大巴，一队人马，列装齐整，士气坚忍。从乌鲁木齐出发后就深陷于旅途魔咒中。每天生榨出十几个小时，成建制地（旅）无休止地走啊走（行）。北京时间拔营，新疆时间歇息，晨昏定省伺候两边的太阳，连大拓荒时代最冷血的资本家都要掉眼泪。路很好。客车走的道，至少也是沥青压得平平的合法公路。正正经经啥都没有的戈壁滩，秃鹫也养不起一个，同样敞怀奶着这样的公路。只是限速太厉害，车子不敢撒欢跑。重型卡车到这儿也得捏着嗓子轻声细语。一过晚上十点，更是连车轱辘都缠成金莲足。没法子，牧区的大牲口要过马路，撞死了赔不起；路上没有灯，天暗下来开快了不安全。更重要的是，法规特别严，卫星定位每辆车，走什么道打什么灯笼，超速了谁都逃不了。

216国道长河般从东面南北斜穿准格尔盆地。我们沿河道一路向北，心中水雾弥漫，窗外世情翻滚。太阳挂在天上，瓜汁滴在地上。新疆司机眼睛翻也不翻，就说拿脚抹一抹，瓜汁里能扯出糖丝来绕圈跑。四下荒芜粗粝，一片自由自在。芨芨草站在土疙瘩前，梭梭树站在土疙瘩后，四脚蛇在它们的夹肢窝抓痒痒。旁边老国道跑的大车，大红大蓝，烟熏火燎，个个风尘。颠簸很少路很长，胃里羊肉大烧火。走着走着，心眼散了，从前掉了，再拾起来，里面早经雪水浇灌长满烧到天边的向日葵。车里放的歌唱着鸽子雄鹰、巴郎子、扎巴依，一会儿听得懂，一会儿听不懂。但总归美丽的很，攒劲的很。

中途在野地里休息。不远处有户哈萨克人家，天高地阔万世孤独地扎着两顶白色毡房，边上一个牲口棚，圈着一些骆驼。棚外也有那么几头骆驼，它们搁老远瞟了我们一眼，懒洋洋地爬起来，把头 and 尾巴摆摆好，慢慢地依次递出蹄子，慢慢地划过马路，慢慢地走得更远了。期间逼得两辆过路车减速让道。同伴跑去问主人卖不卖骆驼奶，我跑

**还是可可托海的烤狗鱼好。“可可托海”不是海，狗鱼却真是鱼。这鱼有个长长的狗嘴，牙齿锋利，面目狰狞。殊不知它被景区翻来覆去，两面刷酱后，实则面恶心善。**

去牲口棚看骆驼。近看那骆驼，高大腥臭，泡眼厚唇，似笑未笑，表情高深莫测。我冲骆驼招招手，骆驼“啐”了我一口。然后骆驼奶也卖完了。显然，这家的骆驼全面拒绝了我。

还是可可托海的烤狗鱼好。“可可托海”不是海，狗鱼却真是鱼。这鱼有个长长的狗嘴，牙齿锋利，面目狰狞。殊不知它被景区翻来覆去，两面刷酱后，实则面恶心善。一尺来长，叫价三十，味道不坏，甚至比布尔津夜市某些商铺更亲民。但好好的水中精灵，竟然被叫做狗，听上去响动就很大。想起曾在微博上看一位博主说自己姥姥喊夏蝉“鸡鸟”，因为飞在树上“叽——叽——”地吵死了。鸡鸟和狗鱼，飞天入水，都是炮仗开花的大声势，都能吃，都没有刺。简直对仗工整，有种冥冥天注定的感动。

就这样一路摇摇晃晃，国道带着我们进了阿勒泰山。

北疆的故事，最终多半都要顺着各种水道、国道、羊道流进阿勒泰山的。本来越往北，湿气就越氤氲，草场越葱葱，牛羊越深情快活。进了山，珍贵的水汽更是处处凝结盘绕，侵入肺肠。喀纳斯的清晨新鲜水嫩，眼珠子也是水波荡漾。草场扛起了松林海，松林海顶上开着月亮花。于是那些预备着的唱念做打，远道而来的悲欢离合才一齐放下行李，盛大开张。雨歇了，我随着人流登上观鱼台，左右上下反复看那喀纳斯湖。云海中咧出一口蓝天，群山中飘出一湾蓝绿，似乎天真冷然又宽容大度。但我回去之后不久就开始胃抽搐，进而一阵阵抽疼，直冒冷汗，裹着羽绒服瑟瑟发抖，错过了第二天大半日的行程。上药店一问，说是山风吹的，塞给我一排藿香正气水。

可是山背面依然满布紫红色的柳兰花；房前的木栅栏依然微微发潮；细腰细腿的狗子依然在溪边撒欢；马儿依然没有上嚼子，只戴着绊马绳一跳一跳地随意浪荡吃草。眼下全是这样温柔心安，到底是谁欺负的我？



# 狂狷的人生该如何解释

文/宋羽

突然想说说六朝人。

看中国古代史，一本正经的朝代居多，但有一个时期例外，这个时期的人，以狂放的举止和超脱的精神赢得了“名士”的称号，让“六朝”成了一个特立独行的文化符号。

比如阮籍——

《晋书·阮籍传》记载，阮籍邻居家开了个小酒馆，老板娘年轻貌美，阮籍则经常约上王戎去喝酒，喝醉了就顺势倒在老板娘身边酣睡。阮籍醉得真切，醉得洒脱，醉得清清白白，老板娘的丈夫丝毫不怀疑他对自己的妻子有非分之想。在那个遵从“男女不杂坐”的时代，敢于用坦荡来对抗礼教的虚伪，不能不说是非常难能可贵的。

阮籍有一句名言：“礼岂为我设邪？”淡然之气的背后，是我行我素的骄傲，即便放在今天，又有几人能做到这般潇洒？这句名言或许给了金庸灵感，当黄药师说出“礼法岂为吾辈所设”时，我仿佛看到了桃花岛上另一位阮籍的影子——难怪黄老邪孤傲自负，仍然有太多的人喜爱这个角色，毕竟六朝的名士风度是多少人想学而学不来的啊。

这就是六朝的魅力，从三国、两晋，到后来的南朝（宋齐梁陈），区区三百来年里，呈现出的是名士辈出的潇洒、灵秀之气，这样的气质，我用的形容词是“狂狷”。六朝的空气中，吹过的正是狂狷之风。一如孔子所说的“狂者进取，狷者不为”一般，以“竹林七贤”为代表的魏晋士人开创了六朝文化的先河，他们疏离和超越主流社会，追求独立的人格和自由的精神，展示出了超前的社会文化意识。

狂狷的六朝名士似乎对入朝为官兴趣不大，他们更在乎的是自己的本性的抒发。所以嵇康在从容赴死时，唯一的遗憾是《广陵散》从此绝迹；所以刘伶虽然在晋朝做官，却日日醉酒，在不省人事中回避内心的痛苦。

这就是六朝的魅力，从三国、两晋，到后来的南朝（宋齐梁陈），区区三百来年里，呈现出的是名士辈出的潇洒、灵秀之气，这样的气质，我用的形容词是“狂狷”。

出于对魏晋风度的缅怀，刘禹锡写过一首《乌衣巷》，最脍炙人口的一句是“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”。从西晋到东晋，六朝人在“狂狷”之余又展现出了新的特质，一场淝水之战，谢安用出色的军事才华证明了名士的价值。毕竟对大多数人来说，提到魏晋风度，会想到超然脱俗，想到“事不关己高高挂起”的消极意义，其实在魏晋士人的身上，有一种不肯同流合污的优秀品质，他们的超脱不是消极回避，而是积极地塑造独立的人格。他们的人生是存在于乱世中的宁静、正统中的怪诞、克己中的放纵、礼乐中的异类、痛苦中的自娱、失落中的慰藉、正襟危坐中的一点嬉皮士式的小情调。当国家遇到危难的时候，他们能从山林之间返回俗世，匡扶国家社稷，甚至敢于以性命相拼。他们的狂狷风度里藏着大哲理、大智慧、大勇气。

冯友兰先生写过一篇《论风流》，他对魏晋名士的评价是“是真名士自风流”。在冯先生眼中，六朝人是猖狂名士，更是坦荡君子，他们“有玄心，有洞见，有妙赏，有真情”。

这样的性情，到了吴敬梓笔下，就成了“六朝烟水气”。吴敬梓在《儒林外史》中写到杜慎卿与友人游雨花台，日渐西斜时，看见两个挑夫担着粪桶在山上休息。其中一人拍着另一人的肩膀说道：“兄弟，今日的货已经卖完，我和你到永宁泉吃一壶茶，回来再到雨花台看落照。”杜慎卿感慨：“真乃菜佣酒保，都有六朝烟水气。”这让曾是“六朝古都”的南京因此有了不俗的气质。

关于狂狷之美，美学大师宗白华先生这样总结——魏晋人以狂狷来反抗这桎梏灵性的礼教和士大夫阶层的庸俗，在自己的真性情、真血性里发掘人生的真意义、真道德。

先生说的真好。人世间，还有什么比“真”更美、更能打动人心的呢？

# 拜读都江堰

文/ 陈晓蓉

某年春天，自京入川。历经二十八小时的行驶，火车穿越华北平原，驶进了山川纵横的巴山蜀水。

“不见大山水，无以为大学问”，江山胜迹，正是大块假我的锦绣文章。尽管我们可以凭借高科技，凌空飞渡，快速获得登山临水的快感，却无法如古人般在山水中参禅坐忘，也就未必能读懂这天地文章。

山水的玄机，在走读都江堰时，向我泄出一线天光。

都江堰，一个最早见于小学课本中的名词，一个和水有关的历史久远的人造工程。在不乏名山大川的蜀地，它尚且算不上皇冠上的明珠。它是一本线装的古书，需要静静地翻阅品读。作为当今世界唯一留存古老的以“无坝引水”为特征的宏大水利工程，“自然”与“技术”在此地水乳交融。

四川，顾名思义，一个多水之地。在人与水的缠绵争斗中，许多奇观应运而生。四川的都江堰、乐山大佛、稍上稍远处位于湖北的三峡大坝背后，是从古到今不同时代的人们对待“水”这一自然要素的理念呈现。

“山是一尊佛，佛是一座山”的乐山大佛，初衷只是一尊“镇江”大佛。人们希望仰仗于弥勒佛的无边法力，镇住岷江、青衣江、大渡河三江汇流造成的暴浪。唐代的海通法师，为此不惜“自抉双目”。宗教的力量，令人陡生敬畏之情。尽管凌云寺上香火不绝，镇江之愿依然只是凌空蹈虚。

都江堰，由此显出它的与众不同。它在神力与理性，在自然与技术之间，找到了一条谐和之路。鱼嘴分水堤、飞沙堰溢洪道和宝瓶口这三大主体工程，因势利导，无坝引水，分流排沙，浑然一体。桀骜不驯的江水，在这里都被指挥如意，百炼钢化成了绕指柔。那些横冲直撞的浊浪，在这里经过

疏导、调度，化为了润泽“天府之国”的汨汨清流。这里，正是那“自然之魅”与“技术之魅”联袂出演的舞台，而秦代蜀郡太守李冰，便是这台历经两千多载犹未谢幕的经典剧目的总导演。

自然是我们的故园，是永远的乡愁。现代化的进程，就是一个“天人合一”逐渐死去的过程。从有机世界到无机世界，再到如今的数字世界，人一步步地出离，一步步地远离自然。“征服自然”“人定胜天”的后果，必然是对自然的背离，是“家园”的丧失。无所不能的现代技术，在驱除自然之蔽的同时，也带来了更深的遮蔽。正因为如此，荷尔德林才会发出如是呼唤：“神啊，请赐我们以双翼，让我们重返故园。”

以古老的都江堰为例，虽然最古老年代的文明在现代化的进程中曾经遭受过被弃掷的命运，却安然地立在那里，等待着人们有一天重新发现它们的价值。翻开中西书简，我们看到了不少西方哲人重返东方哲学寻找治世良方的身影：罗兰·巴特、海德格尔、韦伯、塞德曼……他们说：“古代中国并不仅仅是西方现代化告别了的过去，而可能是西方和人类的未来。”

在此，都江堰不再只是一处水利工程，一个自然与技术融会的景观，它更像是一种启示和召唤。岁月悠悠，如今在现代化的背景下重新审视那些石人卧铁、杓槎竹笼，它们虽然原始古旧，在材质方面已为钢筋水泥所取代，但它蕴含的古老智慧从未曾死去过。它们与东方古老文明的其他符号譬如书法、老庄、禅宗一起，构成了一个隐喻体系，蕴含着现代文明某种幽微的救赎之道与回归之途。它们在流光尘影中默然不语，却让每一个有缘晤对它们的人，内心都充满了敬意与喜悦。❶

无所不能的现代技术，在驱除自然之蔽的同时，也带来了更深的遮蔽。正因为如此，荷尔德林才会发出如是呼唤：“神啊，请赐我们以双翼，让我们重返故园。”





## 2018·金徽酒十大新闻

### 01 金徽酒赢得“布鲁塞尔金奖”等众多殊荣

金徽酒股份有限公司生产的金徽正能量一号酒在被誉为“酒中奥斯卡”的2018比利时布鲁塞尔国际烈性酒大赛中大放异彩，荣获金奖。该赛事是世界三大酒类赛事中规模最大、评审机制最科学、最公正和最专业，拥有权威品酒大师最多的国际赛事之一。此外，金徽酒还先后荣获“中国高端白酒新势力品牌”“成长企业奖”“最具成长性品牌”等众多殊荣。

### 02 浪漫樱花节吸引20万人观光旅游

2018年4月，以“樱为有你，醉美金徽”为主题的金徽酒浪漫樱花节在美丽的金徽生态酿酒园成功举办，全国各地20余万各界人士纷纷前来，共赏樱花，共品琼浆。金徽酒地处长江上游、秦岭南麓，有着卓尔不凡的自然生态条件，同时秉承“生态金徽”的理念，建成“四季都有景，处处不同天”的花园式厂区，先后获得“国家AAAA级旅游文化景区”“全国绿化模范单位”和“最佳特色旅游景区”等殊荣，已成为热门旅游景点之一。

### 03 历史档案印证文物级酒海制作工艺

2018年年初，金徽酒原产地徽县档案局的工作人员无意中地发现的一件明朝万历八年（公元1580年）的档案，清楚完整地记述了当年“万盛魁”老作坊制作酒海的工艺，有力证明了金徽酒悠久的酿酒历史，同时也为国家文物级金徽木质酒海的进一步挖掘增添了突破口。此外，金徽酒还以文化活动为载体，先后组织元宵灯谜晚会，三八女子体育运动会，第十一届员工运动会，员工才艺大赛，“庆国庆·迎中秋”文艺晚会，“金徽杯”摄影及多项体育赛事，增强员工的凝聚力，提升了金徽酒的品牌影响力和文化软实力。

### 04 众多国家级院士、专家为金徽酒发展建言献策

2018年，几位德高望重的两院院士以及多家全国知名酒企的领导和酿酒专家，先后走进金徽酒参观调研，针对企业科技创新、工艺管理和产学研合作等方面进行深度交流，建言献策，为金徽酒发展提供强大智力支撑。

### 05 新制曲中心正式建成投产提高企业核心竞争力

2018年5月，金徽酒新制曲中心正式建成投产，这是继西北最大的白酒酿造车间建成运行后，公司在建设大型生态白酒酿造基地过程中取得的又一重大成果。公司始终坚持走科技创新发展之路，成为省内首家通过两化融合管理体系的食品企业，同时利用已建成的检测中心、企业技术中心、固态发酵工程技术研究中心、生物菌窖泥培养中心以及酿酒车间，认真开展技术攻关，提升产能需求，从源头把控产品质量，充分发挥优越的生态环境优势和人才团队优势，为具有“只有窖香没有泥味”的金徽酒畅销西北起到了很好的保障作用。

### 06 全国诚信示范金徽酒食品安全再创佳绩

在多家部委主办的第十六届中国食品安全年会上，公司因在食品安全领域做出的突出贡献，荣获“2017~2018食品安全百家诚信示范单位”。金徽酒始终秉承“质量就是生命”的理念，连年通过质量管理、HACCP体系和国家优级酒认证，全面强化过程监管，确保每一瓶金徽酒都经得起市场检验，把绿色、健康的优质产品奉献给广大消费者，金徽酒还荣登“中国最受消费者信赖食品企业百强榜”。

### 07 精准扶贫国之大计金徽能量温暖同行

为响应国家号召，为期三年的金徽正能量精准扶贫公益助学活动2018年在甘肃、陕西、宁夏、新疆等省区的100多个县市区陆续展开，2000多名建档立卡的贫困学子得到了资助，这次惠及四省百县的正能量行动，荣获了“年度扶贫典范奖”。金徽酒在快速发展的同时不忘回报社会，倡导成立的“金徽正能量公益基金会”连续多年资助贫困学子，还在帮助贫困山区实施教师进修深造和技能提升培训以及抗震救灾、抗洪抢险等多个方面做了许多实实在在的事情，受到了社会各界的广泛好评。

### 08 金徽酒作为民营企业典型代表接受新华社专访

金徽酒作为民营企业阵营中的一员，从一个濒临倒闭的酿酒厂到年销售收入十多亿元的上

市企业，是改革发展的见证者、参与者更是受益者。新华社为此进行了深度采访，《一个好企业如何“酿造”》在《共话陇原》栏目和新华社的《高管信息》刊物中重磅推出，短短几天，全网点击量超过千万余次，这是对金徽酒积极贯彻落实国家政策，为经济社会发展做出突出贡献的充分肯定。2018年，人民日报、新华网、凤凰网、光明网、腾讯网、中国证券报、中国食品报等数十家全国知名媒体到访金徽酒，宣传金徽、点赞金徽。

### 09 非公开发行股票5.3亿元携经销商和员工一起腾飞

2018年10月，金徽酒非公开发行股票申请获得中国证监会审核通过并于近日获得了核准批复文件，本次非公开发行拟募集资金不超过5.3亿元。这是促进公司产品品质和结构升级、提升生产和管理效率的重要步骤。公司始终坚持“厂商合作，互惠共赢”的经营理念，引入优秀经销商作为公司股东，形成厂商一家的利益共同体，进一步巩固和提升销售渠道；建立股权激励，通过分期实施员工持股计划，进一步完善员工与股东利益共享机制，提高了员工的积极性和凝聚力。金徽酒自上市以来，业绩保持了持续稳定增长，2012年以来已持续分红3.09亿元，很好地回报了广大投资者，先后荣获“最具影响力上市公司”“协会工作贡献奖”和“感动陇原风采奖”。

### 10 开启二次创业，梦想再出发西子湖畔吹响集结号

2018年9月，金徽酒在西子湖畔、B20峰会主会场杭州国际会议中心隆重举行2018年经销商大会，来自全国各地的经销商和各大媒体的记者、公司管理人员、销售人员近千人参加了盛会。这次经销商大会不仅是为2019年销售工作吹响凝心聚力的集结号，更是金徽酒开启二次创业的隆重宣誓。10月，公司又在全国各地开展了百余场客户答谢会。2018年，金徽酒全面启动了陕西市场的销售工作；继续为北京、上海、海南的专卖店和网络销售开辟新渠道；持续做好“金徽之旅”体验营销；在中国企业家高峰论坛和上海交大SMB论坛年会上广受欢迎；举办“柔和金徽”民间品酒师大赛等，都为二次创业打下了坚实基础。2019梦想再出发！



金徽酒 正能量



只有窖香 没有泥味



金徽酒股份有限公司  
股票代码：603919  
地 址：中国·陇南  
服务电话：400-889-6599  
网 址：www.jinhuijiu.com



# JUNGCEYLON

The International Shopping and Leisure Destination in Patong, Phuket

江西冷普吉巴东海滩上的国际购物休闲中心



## 享受更多乐趣

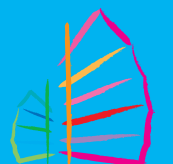
这里不是一般的购物场所，荟集餐饮娱乐购物于一体。徜徉其中，你会发现超过300家的最新国际时装品牌；从泰国街边小吃到国际美味，丰富的美食体验更让你大呼过瘾。这里离Bangla夜市很近，仅需步行几分钟，便可体验到泰式按摩服务、水疗以及各种娱乐活动，非常适合与家人和朋友一起游玩。

每晚七点和九点，江西冷购物中心还会上演华丽壮观的喷泉汇演，千万不要错过这道靓丽的风景！江西冷，为您提供巨大乐趣的购物中心。

营业时间：上午11点至晚上10点

欲知更多详情，请联系：+66 (0) 7660 0111 (普吉岛) +66 (0) 2663 7593 (曼谷)

info@jungceylon.com www.jungceylon.com : Jungceylon, : ilovejungceylon, : jungceylonmall



JUNGCEYLON  
SHOPPING DESTINATION  
PATONG • PHUKET