

中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE

CELEBRITIES TALK

济生拔萃 志在活人

FASHION

一起去度假吧!

DIGITAL

每天都是儿童节

THE MUSEUMS

缪斯的栖所



ISSN 1003-6253



2019年6月 总303期

官方微信

126^{years}
由爱而生，臻于至善



SCAN ME.



爱让彼此心心相印

“这不仅是一枚戒指，更是美妙动人的爱情宣言。对你来说，钻石璀璨华美，对我而言，这是喜悦的象征——既有我们一同经历的幸福时刻，也有共同期待的珍贵瞬间。对你来说，这是金匠的艺术杰作，对我而言，它述说着甜蜜的爱情宣言。”

华洛芙“LOVE'S DUET 心有灵犀”旋转指环——闪耀非凡的戒指。

WAHRE WERTE

Wellendorff

Beijing 北京
Hotel Lobby, China World Hotel
国贸 中国大饭店 大堂
Tel: + 86 10 65052518
官网: www.wellendorff.com

Hangzhou 杭州
Ground Floor, Tower D, Hangzhou Tower
杭州大厦购物城D座一层
Tel: + 86 571 86931821
官方微信 & 微博: 华洛芙 Wellendorff

此周年纪念系列在特选珠宝商及以下城市的华洛芙精品店有售：
柏林 • 杜塞尔多夫 • 法兰克福 • 美因茨 • 斯图加特
慕尼黑 • 卢森堡 • 维也纳 • 香港 • 北京 • 杭州 • 东京 • 旧金山。

更大容量 更多满足

原产地原料 | 大师监制 | 双重密封 | 一罐多泡

小罐茶·多泡装，让好茶有标准



小罐茶·多泡装 全新上市，统一售价：150元/罐

6位制茶大师监制，让更多人简单方便喝好茶

 大红袍/王顺明监制 福建省非物质文化遗产项目 大红袍制作技艺传承人	 茉莉花茶/林乃荣监制 福建省非物质文化遗产项目 福州茉莉花茶窰制技艺传承人	 普洱茶/陈炳良监制 普洱茶 终身成就大师	 龙井茶/陈国伟监制 西湖龙井茶(浙江省) 制茶大师	 滇红茶/张成仁监制 云南省非物质文化遗产项目 滇红茶制作技艺传承人	 铁观音/高逸正监制 泉州市非物质文化遗产项目 安溪乌龙茶制作技艺传承人
					

天猫 Tmall.com

JD 京东
多·快·好·省

旗舰店有售

免费送货
货到付款

400-815-9666

招商热线: 400-667-9929
xiaoguancha.com

北京: SKP B1层/翠微百货A座B1层 上海: 恒隆广场3层 广州: 天汇广场负2层 深圳: 福田山姆2层 天津: 海信广场B1层 南京: 德基广场二期B1层 成都: 环球购物中心2层
杭州: 杭州大厦501城市广场1层 西安: 高新中大国际商业中心4层 兰州: 东方红广场国芳百货1层 大连: 友谊商城中山店B1层 长春: 欧亚卖场1层 哈尔滨: 麦凯乐1层
郑州: 大卫城B1层 济南: 恒隆广场东塔3层 青岛: 海信广场4层 合肥: 银泰中心百货B1层 太原: 天美新天地5层 沈阳: 万象城负1层 南昌: 财富购物广场1层 南宁: 万象城B1层
武汉: 武商广场1层 重庆: 星光68 LG层 呼和浩特: 维多利国际广场1层 石家庄: 先天下购物广场1层 乌鲁木齐: 美美友好购物中心4层 西宁: 王府井百货1层 长沙: 友谊A座5层

CONTENTS

ISSUE 6 2019



38

COVER STORY 封面故事

THE MUSEUMS 缪斯的栖所

吾人固不可不有一种普通职业，以应利用厚生的需要；而于工作的余暇，又不可不读文学，听音乐，参观美术馆，以谋知识与感情的调和，这样，才算是认识人生的价值了。



封面图片
约翰内斯·维米尔
《戴珍珠耳环的少女》



精锐纵横 营销顾问

JRZH MARKETING
CONSULTANT CO.,LTD

北京精锐纵横营销顾问有限公司，专注食品营销策划 19 年，在食品行业与高端 OTC 药品行业有丰富的营销策划经验。公司创始人王海鹰：中国资深营销策划专家、清华大学市场营销客座教授、中国农业大学双创导师、众多海内外投资基金市场顾问。

核心优势

企业做不好市场主要原因有两点：一是品牌营销的顶层设计平庸、二是落地实战执行力不足。精锐纵横营销顾问不仅在品牌营销战略的顶层设计上拥有 19 年的丰富经验，拥有高水平的策划、创意、文案、设计、拍摄、传播团队，更在落地执行上为企业打造专业销售流程以及营销管理方案，确保顶层设计精彩、落地执行有力，让营销全案策划成为真正意义上的全案。

走向市场，问题一个接一个，只是搞搞定位、讲讲理论是不行的，要有真刀真枪的解决办法。隔行如隔山，营销策划公司什么行业都做，不专注行业，不对一个行业有深入骨髓的了解，很难将市场做成功，精锐纵横专注食品营销策划 19 年，与精锐纵横进行食品营销的专业交流，会让你有耳目一新的收获。

服务经验

双汇肉制品、唐人神肉制品、长寿花玉米油、红蜻蜓菜籽油、齐云山茶油、长安花菜籽油、汇源果汁、伊利优酸乳、摩尔农庄核桃乳、王老吉、旺仔、金丝猴食品、太太乐鸡精、莲花味精、大娘水饺、李先生牛肉、金健食品、皓月牛肉、德青源鸡蛋、茅台酒、泸州老窖保健酒、金六福酒、宣酒、天府龙芽、滇红集团凤牌红茶、诺蓝杞黑枸杞、鹿龟神酒、归真堂熊胆粉、金三七等。

服务内容

市场调研、竞争战略设计、品牌规划设计、产品规划、广告创意文案、包装与平面设计、传播策划方案、平面与视频广告拍摄、销售渠道规划、价格体系设计、销售政策设计、招商策划、专业销售手册设计、营销激励体系设计等。

特别提醒

北京精锐纵横营销顾问有限公司（标准全称）设在北京市朝阳区新源里 16 号琨莎中心，法人王海鹰先生，不设分公司。精锐纵横在业内做出口碑后，引来众多山寨者，敬请不要上当。

拨开迷雾，识得真金，结识精锐纵横，开启一次思想碰撞，共创一个品牌传奇。

地址：北京朝阳区新源里 16 号琨莎中心 A 座 5 层 / 电话：010-84683081/82/83/84/85

网址：www.jrzh.com / 客服邮箱：622006254@qq.com



扫码进入公司官网

CONTENTS



12 NEWS 记事

18 FRONTIER 新知

新机场为什么要试飞？

19 KNOWLEDGE 常识

我们为什么要从左侧登机？

22 NOTEBOOK 资讯



24

CELEBRITIES TALK 名人坊

CARRYING FORWARD TCM, RESPECTING LIFE 济生拔萃 志在活人

人命贵于天，在生命面前，我觉得还是要有一份敬畏的，要有一份尊重，不要用金钱去衡量人的生命的价值。

30 DISCOVER 发现 好物 玩事件



华商移民

CHINESE BUSINESS IMMIGRATION

全球资产配置专业服务商

"AAAAA"诚信企业/专注投资移民20年/客户信赖移民机构

400-135-1988

+852-2109 1919 3520 0810

中国香港/深圳/上海/北京/广州/福州/塞浦路斯/葡萄牙/新加坡

更多移民资讯登录：www.cbiec.com

购房赠欧盟护照

直接投资200万欧元购置塞浦路斯房产
并向塞浦路斯政府捐款15万欧元

安全/合法/6个月直接拿护照

每年固定租金回报，房产永久产权世代传承；

一人投资，全家三代同获护照(含28岁以下未婚子女)；

无资金来源/经商要求，6个月入籍尊享欧洲32国居民待遇；

免签证畅行159个国家和地区，涵盖绝大部分发达国家。

根据《欧盟条约》8.1条规定：

任何一个欧盟成员国公民都是欧盟公民；

根据欧洲经济区欧盟法律规定：

欧盟公民可随意在德国、瑞士、法国、瑞典等32个欧洲发达国家自由

生活、享有居住国当地居民同等权利(如教育、就业、医疗等)

购房赠希腊永居

投资25万欧元以上购置希腊房产，一人申请全家三代同获永居；

申请3-6个月可获批准，免签自由畅行26个申根国家；

无学历、语言、商业背景要求，免费享受公立教育及医疗等福利。

本公司在欧洲多国设有直属办公室

华商服务，绝不外包

华商传统移民项目推荐：

澳大利亚/加拿大投资移民；

中国香港优才/专才/企业家/留学定居；

圣基茨/安提瓜/多米尼克/格林纳达/瓦努阿图等多国护照



CBIEC CYPRUS

电话：+357-2610 1888 传真：+357-2610 9888

地址：Leoforos Tafone Vasileon 4, Queens Gardens
Dora Complex Shop 18, Pafos, Cyprus



CONTENTS



98

STEER 悦驾

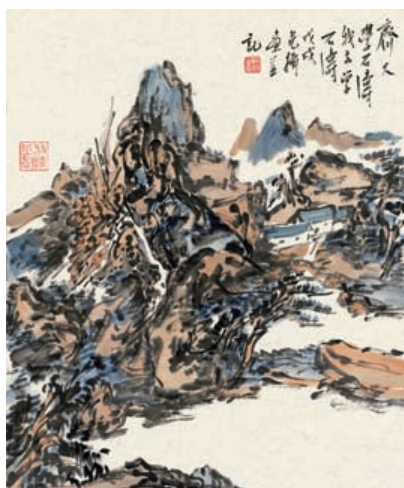
THE PAST, PRESENT AND FUTURE OF PICKUP TRUCKS
枕戈待旦或采菊东篱

几十年过去了，皮卡毕竟是“卡”车，我们早就习惯只是在屏幕上看到它了。岂不知我们的皮卡在地球上已经声名显赫——纷扰中的制胜利器，正义邪恶的狂暴理由。价廉物美扛造了解一下？

92
LIFE SCIENCES
生命科学

94
AVIATION
云上云下

106
LIFESTYLE
乐活



114
ART
艺术
FANYANG'S ART WORLD
物以神聚



108
FASHION
穿戴

LET'S GO ON SUMMER VACATION!
一起去度假吧！



城市主题灯光空间秀 奇幻光乐园系列 5D魔幻光影秀 梦幻点亮系列

引领全域规划 赋能景区运营 创新营销落地 点亮夜游光影

张家口

“巅峰震撼·西游归来”



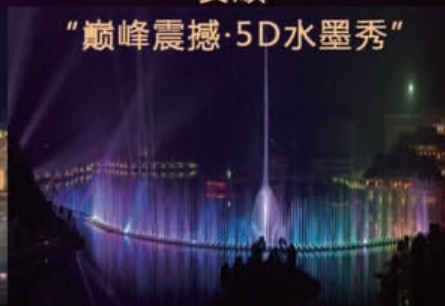
安庆

“巅峰震撼·新天仙配”



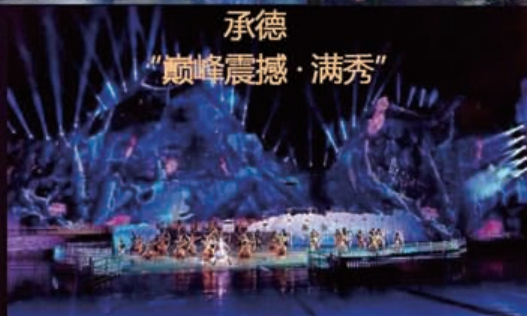
安顺

“巅峰震撼·5D水墨秀”



承德

“巅峰震撼·满秀”



连云港

“巅峰震撼·天海传奇”



文旅产业巅峰大会
高端资源社群平台



诚邀业界精英
共绘美丽中国



地址：北京市朝阳区三元桥左家庄1号国门大厦B座3F/6F 010-57310000 17310964996 (可加微信) 4008130588 www.davost.com

北京 上海 深圳 成都 西安 哈尔滨 南昌 贵阳 长沙 昆明

以上数据出自公司内部数据统计
地图来源于国家测绘地理信息局 审图号：GS (2016) 2892号

中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE

此杂志于中国各航空公司发行

THIS MAGAZINE IS CIRCULATED ON CAAC AIRLINES

Authorities in Charge 主管: 中国民用航空局

Sponsor 主办: 中国民航报社

President 社长: 马松伟

Publication & Distribution 出版: 中国民航杂志社

President 社长: 杨少卫

Vice President 副社长: 戴晋京

Deputy Editor-in-Chief 副总编: 曹慎慎

Editor 编辑: 路 泞 刘 蔚

王若思 冯霜晴

Designer 设计: 陈 烨

Distribution 发行: 赵宇昕

Tel 电话: (010) 8738 7199

Fax 传真: (010) 6760 8322

E-mail 邮箱: caacmag@vip.sina.com

(010) 8738 7104

Distribution Tel 发行部电话:

Address 地址: 北京市朝阳区十里河

民航空管楼A座 100122

Advertising Executive 广告负责人: 戴晋京 (010) 8738 7199

Beijing Contacter 北京联络人: 李 洋 (010) 8738 7153

陈虹莹 (010) 8738 7180

E-mail 邮箱: caacmag@163.com

Advertising Licence 广告经营许可证: 京朝工商广登字20170135号

Legal Adviser 法律顾问: 北京市安理律师事务所

Tel 电话: (010) 8587 9199

(86) 13701325751

Int'l. Standard Serial No. 国际标准刊号: ISSN1003-6253

Domestic Publication No. 国内统一刊号: CN11-1478/V

Printing 承印: 上海中华商务联合印刷有

限公司

Address 地址: 上海市青浦工业园区

漕盈路3333号

CONTENTS



122 DIGITAL 数码

PERFECT GIFTS FOR CHILDREN 每天都是儿童节

有礼物的小朋友每天都过儿童节, 为小朋友、大朋友选到一件让他们印象深刻的数码礼物却越来越难。这些实用又娱乐的数码玩具或许能给你们需要铭记的生活带来灵感。

126 READ 阅读

128 WRITING 写作

太初有蜜
旧园桃花盛开
我的母亲
遥远的旅行

广告目录: 封面内页·Wellendorff/1·Wellendorff/2-3·小罐茶/5·精锐纵横/7·华商移民/9·巅峰智业/11·衡昌烧酒/14·中农富通/15·东航/16-17·叶茂中/20-21·采纳/23·海航/28-29·湖北群艺/35·广世远/36-37·河南地平线/97·文明出行/封底内页·金徽酒/封底·南航



FOCUS 分众
Media 传媒

1919

10大热搜品牌



衡昌烧坊 茅酒本源

—— 1929年创建于茅台镇 ——

据《仁怀县志》记载，衡昌烧坊成立于1929年，生产衡昌茅台；

1941年，衡昌烧坊经过重组，生产的酒名[赖茅]；

1953年衡昌烧坊旧址被茅台酒厂接办。



建议零售价
1199.00
元/瓶

建议零售价
2019.00
元/瓶

买贵赔差 19分钟极速送达



阿里巴巴战略投资企业
全球酒类新零售巨头

1919 衡昌烧坊



1919证券代码:830993



汪洋 摄



北京大兴国际机场首次试飞成功

5月13日9时30分，中国南方航空公司一架空客A380飞机平稳降落在北京大兴国际机场西一跑道上。随后，东航空客A350-900飞机、国航波音747-8飞机、厦航波音787-9飞机也先后在北京大兴国际机场降落。北京大兴国际机场开启真机验证，飞行程序试飞正式拉开了序幕，这标志着大兴国际机场的工作重心由基础建设转向了准备投运通航。

《运输机场建设管理规定》明确规定，试飞是颁发机场使用许可证的必备条件之一。《中国民用机场试飞管理规定》对试飞内容提出了具体要求：验证机场飞行程序、运行最低标准、机场使用细则；检验机场通信、导航、监视及气象等设施，助航灯光等保障飞行的各种设施的配备及其运行情况；检验机场跑道、滑行道（含联络道）和停机坪道面情况，检查滑行路线和停机位情况；检验机场飞行区标志、标志物和标记牌的设置情况；检查了解机场净空情况；检验机场空中交通管

制、航行情报、地面服务、应急处置等综合保障能力等。这些内容的测试，是对机场空中飞行程序和地面运行程序的一次全面检验。对大兴机场而言，试飞类似于“赶考”，而飞机和机组就是“考官”。此次试飞是大兴国际机场行业验收前最重要的一项节点任务。

根据计划，大兴国际机场试飞工作将分为三个阶段进行。5月13日开始进行的是基本试飞，主要测试机场的一般保障情况。8月将开展机场低能见度专项试飞，争取使大兴国际机场低能见度运行能力达到世界最高水平。8月、9月将开展全面试飞，确保机场投入运行后空地协同、顺畅高效。

目前，大兴国际机场三字码、四字码已分别获得国际民航运输协会（IATA）、民航局空管局批复，具体为PKX、ZBAD。迄今为止，已有五十余家国内外航空公司表达想要入驻北京大兴国际机场的意愿，其中港澳台及外国航空公司三十余家。（木真）



第十届中国民航发展论坛在京举办

5月16日,以“智慧民航——新一轮科技革命和产业变革进程中的民航高质量发展”为主题的第十届中国民航发展论坛在北京举行。十三届全国政协副主席梁振英、交通运输部部长李小鹏、国际民航组织(ICAO)理事会主席奥卢穆伊瓦·贝纳德·阿留出席论坛并致辞。中国民用航空局局长冯正霖发表了主旨演讲。中国民用航空局副局长李健、董志毅、吕尔学出席论坛,李健致闭幕词,董志毅担任大会主席,主持开幕式并致开幕词。

为期两天的论坛高度关注技术的整合、系统和流程的优化、组织结构的优化、行业治理的优化,充分体现了“新时代、新主题、新理念、新作为”的发展特点,共安排了4个演讲专场、3场讨论会,共有81位嘉宾参与演讲活动。与会代表围绕“新一轮科技革命和产业变革与民航的未来”“全球智慧民航建设的探索和实践”“新一轮科技革命和产业变革下智慧民航建设面临的挑战”“从数字化技术应用到智慧民航的深度融合”4个议题,深入交流了智慧民航的新趋势,共同分享了全世界智慧民航建设的成功经验,讨论了智慧民航建设过程中可能遇到的问题,对如何开展智慧民航建设达成了很多共识,取得了丰硕的论坛成果。

与会代表认为,新一轮科技革命和产业变革正在深刻改变全球生产模式、生活模式,世界的未来将发生革命性的变化。数字化、大数据、云计算、人工智能等新技术正在全球民航业得到快速应用,全球民航业正在快速进入“智慧民航”时代,未来智慧航空公司、未来智慧机场与未来智慧城市将融合发展,智能化将有效提升全球民航业的生产组织能力和运行效率,催生民航业新一轮产业变革。

中国民航发展论坛是经国务院批准,由中国民用航空局主办的最高层次官方论坛和思想盛宴,已成功举办九届。(肖敏)



2019北京世园会国航“梦之翼”展厅开幕

4月29日,伴随着2019北京世园会正式开园,国航设置在延庆世园会主园区内的“梦之翼”展厅正式开幕。

国航作为2019北京世园会全球合作伙伴,此次开幕的国航“梦之翼”展厅设置在园区的生活体验馆内,整体面积约470平方米。展厅以“护航绿色梦想,共筑美好家园”为主题,围绕“绿色”“生活”“科技”“航空”4个方面进行展示,由5大展示板块、3个互动区、1个机型展示区组成。其中,5大展示板块包括国航“一带一路”航线、民航发展历程及国航故事、国航绿色运营理念、专项扶贫项目、品牌形象和知音宝贝展示;3个互动区由飞行体验区、未来飞机设计和航空小课堂组成;位于展区中间的中岛区是国航世园主题彩绘飞机“多彩世园号”和各主力机型的模型展示。

在国航“梦之翼”展厅,游客不仅可以了解中国民航的发展历程,体验国航服务产品,还可以参与各类互动活动,通过VR设备体验驾驶飞机的乐趣,真正感受一次科技+环保的沉浸式航空体验。(陈嘉佳)

1000万架次

2018年,民航空管系统保障航班起降突破1000万架次,保障航班量已经超过欧洲的1/2、美国的1/3。在服务质量和效率方面,去年空管原因导致的不正常航班数占计划数的比例下降至0.45%,全年航班正常率突破80%大关,基本与欧美发达国家处于同一水平。



东航沪港快线 启用行李追踪系统

近日,东航在其上海浦东-香港快线航班上引入RFID(射频识别)行李追踪技术。

沪港快线是东航的精品航线之一,日均航班量达8班,客座率长年保持高位。香港国际机场作为较早采用RFID技术的国际机场,已经具备了成熟的技术应用条件。东航在此基础上进一步完善了行李全流程追踪系统,提升了旅客的出行体验。

据了解,今年1月28日,东航在其上海虹桥-武汉航线上启用了RFID行李全程追踪系统,使行李处理准确率达到了99%。目前,东航平均每天提供超过8万件行李的信息供旅客查询。东航计划2019年底在上海两场和旗下各分子公司的基地航站全面启用RFID行李追踪系统。

(钱肇 赵佳威 陈辰 居欢)



北京市富通环境工程有限公司
中国农业大学农业规划科学研究所

规划先行 助力乡村振兴

核心产品

乡村振兴战略 / 专项规划 现代农业产业园
农产品加工集聚区 / 示范园 / 物流示范园
农村一二三产业融合发展先导区 / 示范园
农业高新技术产业示范区 田园综合体
农业可持续发展试验示范区 创新创业园
生态循环农业示范园区 农业科技园区
农业全程机械化示范区 农业嘉年华
农民丰收节 中国农业公园



农业规划 30年 我们更懂三农

010-82388252
13910786667

更多案例请登录：
中农富通公司网
www.caufutong.com
中国农业规划网
www.agriplan.cn



服务类型

市 / 县乡村乡村振兴战略规划 / 专项规划
国家 / 省 / 市支持农业项目申报
农业农村节庆活动会议会展全案策划
新型农业经营主体培训考察
农产品加工全流程规划咨询

专注一站式农业高科技服务

农业规划 / 园区建设 / 种植服务 / 园区托管

30年
从业经验

400个
经典案例

1000位
专业人员

1000位
资深专家

与近 100 个国家的 300 多家农业机构有着密切技术交流合作



中农富通农业商学院“乡村振兴战略规划研讨班”

定向式邀请：面向各级主管领导，免费参会研讨；
定期化开讲：小型研讨分主题，每月定期循环开班；
定制化服务：接受政府企事业单位定制化培训邀约；

记事 | NEWS



民航二所成为行业首家获得温室气体核查证书机构

近日，中国民用航空局第二研究所正式获得了“中国合格评定国家认可委员会”（简称CNAS）授予的温室气体核查机构证书，成为首家获得该核查资质的民航业内机构，填补了行业空白，核查能力获得了国际互认。

为打赢蓝天保卫战，推进民航绿色发展，民航局发布了《民用航空飞行活动二氧化碳排放监测、报告和核查管理暂行办法》，民航二所积极响应，第一时间提交了认可申请，发挥多年来在行业内取得的技术优势和相关经验，在较短时间内完成了核查体系建立、核查人员培养和核查能力建设，首次对国内两家航空公司开展了模拟核查，顺利通过CNAS预访问、办公室评审和见证核查。

民航二所成为民航业内首家获得温室气体核查资质的机构，是民航业技术支持机构领域的重大突破，将有助于提升我国民航运输业碳排放管理能力，也将为我国参与国际航空节能减排事务奠定重要基础。温室气体核查是航空环境基础数据的重要统计方式，涉及航空运营关键数据披露，核查机构必须了解行业信息，熟悉行业运行，才能把握核查要点，获得准确结论。

（邵建州）



美联航推出豪华经济舱

3月30日起，美联航豪华经济舱（United® Premium Plus）正式登陆特定国际航班，并于5月底前扩展至21条航线。这一全新高端舱位旨在为旅客提供更多的出行选择，满足不同的旅行需求，是追求更优旅行体验的经济舱旅客的最佳选择。

美联航豪华经济舱旅客可以免费托运标准行李（2件），享受贵宾通道值机、优先登机待遇，以及美联航贵宾室优惠折扣。此外，豪华经济舱还配备了宽敞舒适的座椅，提供更多的腿部和肘部空间，以及更大的座椅倾斜角度；除了免费享用啤酒、红酒和烈酒以外，在航班起飞后、飞行途中及降落前，还可品尝精心烹制的餐食和小吃等；旅客还将体验到更大的椅背娱乐屏幕、Sunday Riley护理套装、降噪耳机、独立的电源和USB插座等。

（冯霜晴）



更多民航新闻，请登录中国民航网www.caacnews.com.cn

斑头雁，世界上飞得很高的鸟。

它们一次次地，穿越喜马拉雅世界屋脊，
回到三江源，繁衍，孵化，再次出发。

那是本能，但我更愿意说，
是生命的传承，是爱的传递。

斑头雁为了延续爱而高飞，我为了守护爱而远行。

爱是它的引擎，爱是我的翅膀。

每段旅程，都有爱的目的和意义。

#为爱飞翔#



叶茂中： 冲突是战略的第一步

我们都知道营销的本质就是洞察需求，那么需求又是从哪里被发现的呢？答案就是这本书的书名——《冲突》。需求是在冲突中被发现的。

通俗一点讲，人的生理需求是有限的，但心理需求是无限的，生理需求和心理需求就会产生冲突。就像一个小姑娘，买个包，如果只是用来装东西，买个几十元钱、几百元钱的包就可以了，但为什么去买几万元甚至几十万元钱的包呢？这实际上就是她的心理需求。人这一辈子，需要的不多，想要的太多；需要和想要之间就是冲突，冲突就会产生需求。

追溯到人的大脑，科学家发现，人有左脑和右脑，需求就会有感性和理性，感性和理性之间又是一大堆的冲突：左脑追求价格，右脑追求价值；左脑追求健康，右脑追求爽；左脑追求实用，右脑追求艺术；左脑的理性思维，往往会带来更多的限制和分析，右脑的感性思维，往往会带来更多的欲望和冲动……克制的理性需求和冲动的感性需求之间，有限的需要和无限的欲望之间，都是冲突。国家和国家之间是有冲突的，企业和企业之间是有冲突的，家庭和事业之间是有冲突的，男人和女人之间是有冲突的，爱情和金钱之间是有冲突的，美食和身材之间是有冲突的……就像鸳鸯火锅诞生之前，两个朋友吃火锅，一个能吃辣，一个不能吃辣，这是不是冲突？鸳鸯火锅就完美地解决了这个冲突。

2018年年初，叶茂中冲突战略开启了与知乎的合作。知乎以往的战略，是找到对知识深度有共鸣的人群，让他们作为意见领袖慢慢带动用户数量的增长。但当知乎选择走上规模化发展的快速通道，核心冲突必然会发生改变：从小众到大众，核心冲突不再是更专业，更精细化的知识解答，而是互联网用户“需要获取有价值的信息但大多数平台信息良莠不齐”的巨大冲突。因此，叶茂中冲突战略通过“你知道吗？你真的知道吗？你确定你知道吗？你真的确定你知道吗？”四连问的冲突式诉求激活并放大消费者冲突，进而为知乎制定了“有问题，上知乎”的全新战略；又通过“我们都是有问题的人”冲突式广告语，激活了用户的归属感，清晰区别于百度，实现从小知乎向大知乎的规模化跨越；推动其成为互联网高质量信息内容平台的代名词。

广告在世界杯期间引起巨大反响后，知乎即于2018年8月8日完成了新一轮2.7亿美元融资，估值也从世界杯前的10亿美元，上涨到25亿美元。

营销要一招致命，必须要洞察并解决消费者冲突—冲突越大，机会越大；冲突越大，需求越大；冲突越大，卖点越强。如果营销不能找到冲突，不能解决冲突，就会变得越来越难，就像在石头上挤奶！尤其当下，互联网重新定义了营销，仅仅依靠定位细分市场已经难以获得指数级的增长，如果你想突破发展瓶



扫码抢先看

颈，开辟一条新的和消费者的沟通之路，实现指数级的增长，就必须利用冲突进行营销，与其在一条赛道上，和对手争得你死我活，不如制造冲突，创造需求，改变赛道，重构市场。

2014年，一家化妆品公司请叶茂中冲突战略做“无硅油”洗发水的策划，叶茂中认为：从规律上来说，想要在品类已经非常成熟的红海市场，开辟出一块全新的细分市场，是非常困难的；“无硅油”也只是一个细分的产品诉求，只能在竞争的饱和赛道上占据小小一条跑道，充其量也只能分流一部分顾客。对于一个新品牌来说要杀出重围，实现规模化的胜利，我们就必须制造冲突。

我们把洗发水改为洗头水，别小看只改了一个字，但我们制造了一个冲突：“洗了一辈子头发，你洗过头皮吗？”制造了“头皮好，头发才好”的新冲突，成功地把消费者从对头发的关注转向对头皮的关注，创造新的需求，改变了赛道，而且可以卖更高的价格。

2014年6月，滋源洗头水产品上市。2016年年底，上市仅30个月的滋源洗头水，总体销售额过73亿元，成为本土洗护旗舰品牌，高端洗护旗舰品牌。根据欧睿调研官方数据，2017年度按零售额计，滋源所占的国货洗护市场份额达到31%，已然成为近5年来中国洗护市场的一匹黑马和现象级品牌。

冲突理论是第一次把“需求从哪里被发现的”讲清楚，讲透彻的理论，各位看官，在营销之前，务必要问自己：产品创新之前—你的创新解决了什么冲突？广告诉求之前—你的诉求解决了什么冲突？

冲突是战略第一步。

发现冲突，就是发现需求，营销就能一招致命，实现指数级增长；制造冲突，就是创造需求，营销就能改变赛道，重构市场。

相信您读完这本《冲突》，一定会给你的市场营销提供一个全新的思考路径，帮你一招致命地解决营销中的难题，实现指数级的增长。



冲突是战略第一步：营销的本质是洞察需求，需求隐藏在消费者冲突里。
发现冲突，就是发现需求，营销就能一招致命，实现指数级增长；制造冲突，就是创造需求，营销就能改变赛道，重构市场。近30年来，叶茂中冲突战略帮助企业洞察冲突，制定战略，迅速提升企业的品牌与销量。

冲突越大 机会越大

以消费者为中心 ----- 消费者的冲突都有哪些？

冲突越大 需求越大

以竞争对手为中心 ----- 尚未被竞争对手解决的冲突是哪些？

冲突越大 卖点越强

以自我为中心 ----- 我的产品到底解决哪个冲突？

产品创新之前 ----- 你的创新解决什么冲突？

广告诉求之前 ----- 你的诉求解决什么冲突？



九阳，不用手洗

洞察消费者“喜欢在家自己做豆浆及其他饮料，但机器清洗过于麻烦”的巨大冲突。在九阳众多创新技术中明确“不用手洗”的战略诉求统领豆浆机和破壁机。“不用手洗”的战略诉求激活了消费者对豆浆机升级换代的高端需求，推动了九阳破壁机差异化优势的形。在新战略推动下，九阳豆浆机以75.3%市场份额创历史新高，新兴的破壁机市场九阳以35.2%的市场份额占据头部位置。



我们都是有问题的人

洞察互联网用户“需要获取有价值的信息但大多数平台信息良莠不齐”的巨大冲突；通过“你知道吗？你真的知道吗？你确定你知道吗？你真的确定你知道吗？”的四连问，激活并放大消费者冲突；进而为知乎制定“有问题，上知乎”的全新战略；又通过“我们都是有问题的人”的冲突式广告语，激活用户归属感，清晰区隔于百度，实现从小知乎向大知乎的规模化跨越；2018年8月8日，知乎完成了新一轮2.7亿美元融资，估值从10亿美元，上涨到了25亿美元。



洗了一辈子头发，你洗过头皮吗？

通过“洗了一辈子头发，你洗过头皮吗”这一制造冲突的战略诉求，建立“头皮好，头发才好”的新认知，成功的把消费者从对头发的关注转向对头皮的关注，在传统洗发水市场中开创出全新的“洗头水”市场空间。2017年度按零售额计，滋源所占的国货洗护市场份额达到31%，成为本土洗发水创新典范。



一年逛两次海澜之家

洞察男装市场“男人不喜欢逛街，但男人需要足够的日常着装”的巨大冲突，制定“一年逛两次海澜之家”的战略诉求。海澜之家在别的男装品牌拼定位，拼细分的时候，却走了一条完全不同的道路——提出了“男人的衣柜”。真正将海澜之家打造成一站式的男性服装购物终端。海澜之家2018年实现营业收入190亿元。



从“三清三洗三腌三榨”到“国粹乌江”

2004年，洞察“没有胃口就想吃榨菜，但市场上榨菜不卫生不安全的认知”的巨大冲突，制定“三清三洗三腌三榨”战略诉求，推动乌江成为全国性品牌。2012年，洞察到“消费者餐桌上需要更多品种的酱腌菜，但酱腌菜市场却没有品牌可供选择”的冲突，破除“榨菜”定位局限，制定“国粹乌江”战略，实现品类延伸的目标。2017年乌江财报显示，2017年净利润同比增长61%。企业市值从35亿增长至200多亿。



10年时间再造10个红星美凯龙

洞察家居连锁业价值成长与规模成长的冲突，为红星美凯龙制定“规模成长为主，价值成长为辅”、“将规模成长彻底化”的战略。到2018年，红星美凯龙在规模成长模式的战略指导下，从彼时的38家卖场发展到了现在308家门店，真正实现了家居卖场的品牌化和全国连锁化，也意味着在短短10年时间内再造了10个红星美凯龙，成为一个900亿的全球家居连锁品牌。

WHY MUST EVERY NEW AIRPORT RUN TEST FLIGHTS?

新机场为什么要试飞？

文 / Fannie 图 / 陈肖

5月13日，北京大兴国际机场迎来4架飞机的真机试飞。新机场向正式通航迈出了关键一步。那么问题来了，新机场为什么要试飞？准确地说，试飞是验证飞行，验证的是飞行程序。

就像车在道路上、火车在轨道上行驶一样，飞机在天空中飞行也有航路，而且“天路”是立体的，在不同的高度有交叉、有重叠，在空中形成立体交通网络。搭设天路，和修铁路、建桥梁不同，它是无形的，又是精确的，通过抽象的飞行程序、航路设计完成，精准地呈现在航行计划中。首先要确保飞行安全，就要在各个设计环节充分考虑地形条件、周边空域、飞机性能等多方面因素。

如果把机场比喻成车库，把航路、航路比喻成二环三环，那么从车库出发到环

路之间的这段路程就是飞行程序。飞行程序由空管部门设计，北京大兴国际机场飞行程序的“设计师”是华北空管局。试飞就是对这些天空中新增“道路”的安全性和合理性进行验证。

北京大兴国际机场的建设，新增飞行程序94项。一座新机场的飞行程序设计不是孤立的，在华北地区，对飞行程序作出调整的机场就有24座，华东、中南、西北、东北地区有9座，民航局空管局是整个飞行程序调整的“总设计师”。

根据《中国民用机场试飞管理规定》，此次验证科目包括进、离场，复飞程序和运行最低标准，同时还将检验跑道通信、导航、监视、气象、助航灯光等保障设施，检验空管、情报、地服等综合保障能力等。

执行此次验证飞行任务的4架飞机分别是：南航的空客A380、东航的一架空客A350-900、国航波音747-8、厦航的一架波音787-9。按照国际惯例，真机验证飞行应该使用未来最大以及最常用机型执飞。大兴国际机场在机场保障等级分类中，属等级最高的4F级机场，跑道长度、保障飞机的翼展和轮距在全世界所有机场中居于首位。参与此次验证飞行的4种代表机型对大兴国际机场的4条新跑道展开了“压力测试”，对大兴国际机场的运行保障能力进行了充分验证。

对大兴国际机场而言，试飞类似于“赶考”，而飞机和机组就是“考官”。每一座新建机场，都是经过校飞、试飞、行业验收等程序后才能取得运行许可证的。全世界最先进的大兴国际机场也不例外。✈





WHY DO WE ALWAYS BOARD PLANES FROM THE LEFT-HAND SIDE? 我们为什么要从左侧登机?

文/刘蔚 图/Ashim D Silva

你留意过吗？无论飞机停靠在廊桥还是远机位，我们正常登机和下机都是从飞机的左前侧舱门，为什么不是其他舱门？据说，这是从航运界延续下来的习惯。早期航海时代，大多数的方向舵安装在船的右侧，船用右侧靠岸时会受阻碍，所以都是左侧靠岸。航运界因此将左舷称为“port side”，右舷叫“starboard side”，左侧靠岸的习惯延续至今，还一并影响了航空界。因此，廊桥和舷梯的设计都是接近停好航班的左侧，让乘客从左前舱门上下。

左前舱门用于旅客上下飞机，一架飞机的其他供给都围绕着这一规则展开。为航班送餐的餐车会从后舱门装运航餐。运送餐食的货车是可升降式集装箱，集

装箱可以升至机尾舱门高度，方便工作人员将恒温箱里的航空餐食运送到位于机尾的厨房里。加油车按计划驶向停机坪上的飞机，通常也是从右侧靠向机翼的。大型商务运输机的加油口在机翼下方，活塞式发动机的小飞机的加油口才在机翼上方，航空燃油由一条高压喉管连接加油口，压力泵加压后泵进油箱。机翼中有多个油箱，它们中油量的分配由加油车控制面板或驾驶舱控制。有些大型机场的地下铺有地下油管，停机位的相应位置留有加油口，这种情况下，飞机通过泵车就可以完成加油。行李舱舱门也设计在右侧，机腹的或前或后的位置设有货舱的舱门。一架航班的货舱

就在我们乘坐飞机的客舱地板下方。行李运送到停机坪，都是从货舱舱门上下航班的。

一架航班顺利抵达后，接续航程的乘客、餐食、货物、航空燃油都这样按计划各自进行，与之有关的车辆从各自的方向靠近航班，有条不紊，互不影响。机场和航空运输的效率由此保障。

而一些特殊情况中，例如旅客需要乘坐轮椅上下飞机的特殊服务时，航空公司有可能用升降梯护送旅客登机，这时特殊旅客就是从飞机的右前侧舱门进入客舱的。紧急时刻撤离时，所有舱门都承担同样的任务：快速疏散旅客，这个时候所有舱门才不分左右同时使用。🚫

采纳!

让老虎飞起来

朱玉童

采纳品牌营销顾问机构总经理
中国著名品牌营销策划专家

采纳品牌营销顾问机构

自成立以来

300 位营销专家

以打造领导品牌为使命

助力众多企业业绩增长过千亿

如虎添翼

实现企业腾飞之梦

营销策划, 就找采纳!

采纳 24 年助力企业实现超千亿业绩增长

采纳 —— 领导品牌的选择

都市丽人

不止贴身, 更为贴心

2009 - 2017 年, 都市丽人与采纳两次牵手合作, 助力其向百亿级内衣品牌迈进。

Joyoung 九阳

新鲜健康, 天天向上

助力九阳占据豆浆机品类, 成为该行业领导品牌。

北京同仁堂

唤醒男人心中那头狮

2016 年, 采纳助力同仁堂大伸液、枸杞酒销量飙升。

FOTILE 方太

因爱伟大

以中式油烟机为突破点, 打造领导品牌。

ANGEL 安吉尔

高端净饮水专家

2014 - 2016 年, 采纳与安吉尔合作三年, 助力安吉尔成为净水器行业的领导品牌。

TSINGTAO 青岛啤酒

激情成就梦想

确定青岛啤酒高端战略, 五大系列产品决胜华南。

海滋养

无沙免洗, 开袋即煲

助力乌江战略转型, 推出海滋养煲汤海带, 销售创新高。

隆力奇

有家有爱隆力奇

切入“珍果护肤”新领域, 提升隆力奇品牌价值。

小米生态、华为、宝马汽车、华大基因、皇明太阳能、TCL.....等众多领导品牌选择采纳为其提供咨询与培训服务。

采纳翼虎营 招募老板啦!

采纳翼虎营聚集了一群有梦想的企业家, 在朱玉童先生亲自指导下, 一起学习 24 年品牌营销策划的专业知识, 一起对企业进行深度诊断, 梳理出企业核心竞争力, 5 次大课 3 次咨询, 对接资本资源, 培养未来行业的领导品牌及上市公司。

翼虎营已经报名的企业有: 莫子商务、韵婴妈妈、牛签签餐饮、韩城普照实业、东方世家药业、惠发食品、海汇集团等, 翼虎营首期将在 4 月份开营, 欢迎有梦想的老板们参加翼虎营活动!!!

详情咨询电话, 王老师: 15019251277



本书为暂定名, 即将出版, 出版后前 50 名来电咨询者可免费赠送朱玉童签名限量版!

采纳品牌营销全案策划

解决企业成功路上的营销难题

品牌战略咨询、品牌形象设计、产品规划、经营模式设计

品牌新零售咨询、品牌营销咨询、OTO 传播 = 企业业绩提升

深圳总部咨询热线: 0755-2382-0686

全国服务咨询热线: 400-777-8990

采纳官网: www.caina.com





柏联酒店

黄果树柏联温泉酒店开业

4月23日，黄果树柏联温泉酒店在贵州黄果树隆重开业。酒店与亚洲第一大瀑布——黄果树瀑布相邻，避开人流，独享安静私密。黄果树柏联温泉酒店继承了柏联酒店的高品质基因，定位为低调奢华、艺术人文的顶级酒店。

黄果树柏联温泉酒店是柏联酒店管理集团继昆明柏联酒店、重庆柏联酒店、景迈柏联酒店以及和顺柏联酒店之后，于全国酒店战略布局上的又一力作。该酒店是贵州省第一家集养生、度假、休闲为一体的高端酒店，为丰富旅游业态的发展注入了新的活力。

多年来，柏联酒店通过缔造无穷魅力的东方文化体验和充满现代气息的东方生活方式，给全球酒店业带来新中式文化与生活美学价值的回归，在人文关怀的基础上为客人提供“有温度的体验”，成为东方美学及中国高品质文化生活的代表性酒店，也是中国第一民族品牌酒店。

第14届艺术北京博览会

2019艺术北京圆满落幕 呈现多元化发展趋势

5月3日，为期4天的第14届艺术北京博览会于北京·全国农业展览馆顺利闭幕。今年的艺术北京共甄选出来自20个国家和地区190余家艺术机构，将国内重要艺术力量整合进来，再次彰显了作为具有中国特色的艺术博览会的魅力与价值。

今年艺术北京博览会的参展单位涵盖画廊、机构、媒体等，年增长率达20%，展览规模持续扩张；参展作品种类覆盖平面、立体、设计、新媒体等各个领域，作品数量增加43%；作品交易平稳增长，80%参展商达成成交，最高单价成交为500万元人民币，现场购买3件以上作品的买家比例增长15%。反映了国内目前艺术品市场的购买力结构正日趋稳定。

统计数据显示，大众的艺术消费观念持续升温，3~5万元的售价最受欢迎，设计品类中的家居产品、装饰性雕塑、珠宝最受青睐；影像艺术、公共艺术因其互动性、新颖度为青少年所关注，青年艺术家作品销售活跃，“千禧一代”的购买力显著上升；公共论坛和社会美育项目增加10%，培育市场、观众教育成为博览会的长期工作。



中国服装设计师协会·厦门优佳丽集团

中国职业装产业研讨会在京举行

5月17日，由中国服装设计师协会、厦门优佳丽集团主办的“中国职业装产业研讨会”在京举行，会议以“设计为本，科技助飞”为主题展开研讨。

我国职业装设计起步较晚，距展现国家现代工业文明风貌的需求仍有相当距离。因此，如何借综合国力增强之势，进一步提高职业装这一代表国家现代工业文明风貌载体的设计水准，是当下时尚产业发展的破题关键之一。会议集结了专家、学者、企业代表、媒体代表、时装设计师等多方力量，一起探讨“职业装发展新路径、产教融合新思路”等问题，为职业装设计献计献策。会上，中国服装设计师协会主席张庆辉将“中国职业装产学研基地”称号的名牌授予了优佳丽集团的黎姿职业装创意中心。

优佳丽·黎姿作为中国市场畅销品牌和福建省名牌产品，在职业装领域具有较强的优势。其在厦门湖里工业区着力打造职业装创意中心，与全国服装类高校强强联合，为学生和设计师提供专业的实践基地。

SHENZHEN

ROME

📍 深圳 ⇌ 📍 罗马

5月30日 海南航空全新开通深圳直飞罗马航线

Hainan Airlines launches a new nonstop service from Shenzhen to Rome starting May 30th.

从深圳出发看世界

Travel the world from Shenzhen



让旅行更轻盈

• 连续八年荣膺SKYTRAX“世界五星航空公司”称号。
• 体验更舒适：选用B777宽体客机执飞，大空间、低噪音、绿色环保。
Hainan Airlines has been rated a SKYTRAX 5-Star Airline eight years in a row.
Enjoy an even more comfortable flight experience with the spacious wide-body Boeing 777.



www.hnair.com
95339
海南航空



CARRYING FORWARD TCM, RESPECTING LIFE

济生拔萃 志在活人

文 / Holly

“人命贵于天，在生命面前，我觉得还是要有一份敬畏的，要有一份尊重，不要用金钱去衡量人的生命的价值。”

中医熏陶，古法传承

作为现任广誉远中药股份有限公司的董事长，张斌是优秀的中医传承者。从小，张斌就见证了中医文化改善着自己与身边人们的生活。出身于二十世纪七十年代陕西一个普通家庭，在那个大多数人还为温饱发愁的年代，张斌家却从没缺过鸡蛋，秘诀在于学中医出身的父亲。年少时，张父在乡镇卫生院当院长，那个时候村里人没有钱请医生，父亲常提着药箱治病救人，村民回报以鸡蛋、核桃或是自家酿的柿子酒、甘蔗酒，这些成为渗透在张斌童年时期的幸福场景。

从父亲身上得到的中医熏陶，使得学习中医，发扬中医，用以治病救人的信念在张斌心中生根发芽。

2003年，一直投身制药行业的张斌，首次考察位于山西太谷的广誉远国药厂。张斌在此之前经营“白加黑”，西药厂的设备全是自动化流水线，相当先进。第一次来到这家老厂，却见老药师正用古法炮制姜炭——下面炉子烧煤，烘烤着架子上用陶罐和泥巴糊住密封的生姜，不紧不慢。他见此景心生疑问，这东西的炮制怎么跟农村烤红薯一样？旁边的炒白术也是，拿整个的白术放在加热的沙土里翻炒，炒完后再切片。工业化后炒白术一般是先切片，五百公斤切片一块儿炒，而这里炒白术却跟农村炒板栗一样。这个工厂怎么这么落后？

张斌向老药工们请教，老师傅耐心解惑：传统的东西自有传统的道理所在。白术的炮制，首先为什么要拿土炒呢？白术

的功效是健脾胃，阴阳五行里面讲脾属土，用土炒白术，才更彰显药效；选用的土也有讲究，用至少120目的筛子仔细筛选的土，颗粒细密顺滑，放在锅里加热后，能保证整个白术受热均匀。再者，为什么不能先切片？老药师说，就如您刚才提到那烤红薯，是整个烤红薯拿出来掰着吃香，还是切成片好吃？张斌顿悟。正是这次考察，张斌得以深入地了解了中药炮制，他相信，这个老药厂，这批老药师，这些自古传承下来的炮制工艺，才是中药文化真正的集大成者。

收购山西广誉远后，张斌团队计划将古法炮制工艺用改良的硬件设施继承下来。搬到新工厂以后，他们将部分技术改良，使得药厂更加节能环保——把过去烧制用煤改成液化气，温度把控也由人工改成电子控温，但是药材的甄选标准、炮制流程不改变。

广誉远国药，在张斌团队去粗取精的经营下，在这片晋商发源地，不断开花结果。不仅成为首批“中华老字号”企业，还获得三项“中医传统制剂方法”国家级非遗认证，以及两个国家保密工艺技术认证。很多国医大师、临床的专家受邀来到新老工厂参观，不禁纷纷感叹，这才是中国中药炮制的活化石。

坚守匠心，尊德贵生

在深入了解了老药厂几百年来，一代代的老药工，虔诚认真积累下来的炮制方法后，张斌意识到这样宝贵的传统中医药智慧，应该通过他所经营的广誉远国药传

承下来。为保证药材品质，他们总结出两个最主要的方法：一是在正确的产地采摘，二是在正确的时节采摘。

还记得《延禧攻略》剧中有一个宫廷剧经典桥段：高贵妃借着给愉贵人治咳嗽的机会，将有毒的枇杷膏送给愉贵人喝，连太医也忽略了其中的危险。经典剧情中，诠释了枇杷叶这种为人熟知的中药材也大有讲究。用新枇杷叶制成的枇杷膏有毒，会害贵人小产。一般中医所说具有止渴化痰功效的枇杷膏，要求使用在树上生长三年以上的老枇杷叶，采回来经过充分炮制，才能入药。人参应该在十月份左右挖，在其他时候挖出来那药效成分就不够。药材的采摘季节决定了药效。

张斌总结古法炮制的珍贵之处，在于其具有三大功能：增效，改变药性，以及去毒。

比如，生地黄凉血，通过“九蒸、九晒、九炙”，制成熟地黄，可使其滋阴补肾的功能效果更好。通过炮制使药材增效，进而可改变其药性。如果服用不经正确炮制的地黄，效果适得其反。再比如制作龟龄集的重要原料鹿茸，需用晒3年的陈醋，将20公斤醋晒成1公斤的醋膏后，用以炮制鹿茸。如此，跟普通方法炮制出来的鹿茸相比爆气更小，药效更温和。很多人认为中药有毒，实际上是因为一些中药在炮制环节，工艺不到位。再说另一味被大家熟知的中药首乌，生的首乌含有剧毒，因为含有乌头碱成分，但经充分炮制后，首乌中乌头碱的成分几乎降为零。

张斌所领悟的中药炮制，通俗讲来，跟中餐烹饪有异曲同工之妙：每一种食材，



只有烹饪的火候恰到好处，出来的口感才最完美。

严肃认真，精益求精，是张斌和一代代老药工们，对自己的要求；精品高效，药到病除，是他们对出品的要求。

追溯山西广誉远的悠长历史，四百七十多年来，广誉远品牌的中药为服务皇室而“研发”，在历史上一直受到皇室青睐。如今因为像张斌和老药工这样尊德贵生的继承人，古法得以传承和发展，匠人心血凝聚成龟龄集、定坤丹、安宫牛黄丸、牛黄清心丸（局方）以及龟龄集酒等众多明星产品。

非义而为，一介不取

近二三十年，中医不断边缘化，甚至有人说中医亡于中药，这些现象令张斌感到焦虑。用药而无效，等于草菅人命，用张斌的话说：“人命贵于天，在生命面前，我觉得还是要有一份敬畏的，要有一份尊重，不要用金钱去衡量人的生命的价值。”

企业造福社会的前提，是稳定生存与发展。过去，老药厂所生产的药品在80年代卖8块钱，90年代卖8块，到2000年还卖8块，这期间人工成本、原材料成本飞涨，老工厂空守着古法良方，却一直亏损。张斌带领团队接手广誉远国药之后，最重要的改革就是迅速调整战略，在继续坚守古法工艺的基础上，引入科学方法控制原材料、炮制过程，进一步提升产品的品质，使药能对症生效。同时完善产品的价格体系，使企业熬过了艰难的生存大关。

“非义而为，一介不取；合情之道，九百何辞”，张斌用从小对中医文化的信仰，以及在企业经营方面的独到眼光、高效管理方式，打造高品质中药战略，帮助广誉远用疗效建立起口碑，如此良性循环，企业可以持续为有需要的人带来及时的帮助。修和虽无人见，存心自有天知。张斌和他的团队，用最好的原材料、最繁杂的炮制工艺，一直默默坚守。



“我一年飞一百多趟，最喜欢的是海航和东航。”

Q 作为一位经常飞行的商务人士，您经常乘坐哪家航司的飞机？

我一年飞一百多趟。最喜欢的是海航和东航。因为海航从北京走的时候，航站楼小，方便。其实最初 2000 年刚到北京，对国航印象也很好的，但是转到 T3 航站楼以后，每次登机 40 多分钟，下飞机，最长的一次等了一个半小时，飞机落地了一个半小时才出来，花费时间有点长。

Q 哪座机场最令您印象深刻？

深圳机场挺好的，有很多密集型的顶棚，建筑比较有特色。

Q 您对哪家航司的航餐比较满意？

我这个睡眠比较好，一上车就睡觉，一上飞机也睡觉，所以基本上餐食用得少。但是你说谁家好，我觉得南航的餐食还可以。

Q 您经历过最长的一次飞行是什么样子的，是因为延误还是距离？

我就怕长途飞行。有经历过最长的一次，飞行没有多久，但是在机场待了 12 个小时。延误，应该是 2006 年，北京到上海。从早上去，等到晚上。

Q 如您所说，现在飞机和机场的人流量也大，您觉得有哪些地方，在以往

的体验中不是太便利，希望以后可以改善的？

现在还是方便很多了。我觉得最大的不便，有的机场是提前 45 分钟关闭值机，这个我觉得不太合理，应该更机动。对于晚点的飞机，换票的时间段应该顺延。再有，这个 45 分钟增加了我们在登机前的等待时间，再大的机场，半小时都足够进到候机室了。应该用科技改变，提高一些安检的效率。

Q 你会经常带着家人一起去国外吗？旅行时一般乘坐什么交通工具？

每年暑假会安排旅行，但是到国外比较少，基本上在国内，没有时间。三五天，工作比较忙。✈️

中国积分制管理全国巡回讲座报名指南

让更多的人了解积分制管理，让更多的企业、单位学习引进积分制管理，中国积分制管理研究院、积分制管理学院、湖北群艺集团计划在全国各大中型城市举办1000场积分制管理讲座，请提前预约报名，越早报名价格越优惠。（本期公布80场讲座，每月还会新增讲座，请关注下月信息）

讲座时间	讲座地点	联系电话
6月4日	辽宁大连	15671097666
6月5日	山东济南	13277241231
6月6日	山东青岛	13797950689
6月8日	北京	13264968999
6月15日	湖北武汉	15671097666
6月17日	河南平顶山	15586172014
6月18日	河南郑州	15586172014
6月19日	云南昆明	13608808495
6月21日	广西南宁	13277241231
6月22日	广东深圳	16671036777
6月22日	浙江温州	18571971222
6月23日	江西南昌	18696027888
6月24日	广东佛山	18571971222
6月25日	安徽合肥	18571970998
6月25日	广东惠州	18696027888
6月26日	江苏常州	18696027888
6月27日	湖南郴州	16671036777
6月28日	湖南湘潭	13277241855
6月28日	江苏宿迁	18696027888
6月30日	重庆	18672171000
6月30日	浙江绍兴	18571971222
7月20日	北京	13264968999
7月	广西柳州	18977281219
7月	湖南郴州	18571970899
7月	江苏扬州	18571970998
7月	河北保定	18571970966

讲座时间	讲座地点	联系电话
7月	广东汕头	18672171000
7月	四川成都	18672171000
7月	福建厦门	13264968999
7月	辽宁沈阳	15671097666
7月	乌鲁木齐	18571970998
7月	浙江衢州	18571970899
7月	贵州毕节	13277241355
7月	山西太原	18571970833
7月	山西长治	18571970833
7月	河北秦皇岛	18571970966
7月	吉林长春	15671097666
7月	广东东莞	16671036777
8月	安徽滁州	13277241855
8月	山西运城	18571970833
8月	山西晋城	18571970899
8月	江苏南京	15107262702
8月	海南海口	18571970807
8月	河北沧州	13277241355
8月	湖南长沙	13277241855
8月	贵州贵阳	18571970998
8月	广东广州	16671036777
8月	河北廊坊	18571970998
8月	河北邢台	18571970966
8月	福建福州	16671036777
8月	福建泉州	15586172014
8月	甘肃兰州	13277241231
8月	四川绵阳	18571970833

讲座时间	讲座地点	联系电话
8月	江西赣州	18571970990
8月	山东临沂	18571970899
9月21日	云南昆明	13608808495
9月	天津	13235644990
9月	山西吕梁	13277241855
9月	山西晋中	18571970807
9月	河北邯郸	18571970833
9月	河南郑州	18571970899
9月	广西南宁	16671036777
9月	广东深圳	16671036777
9月	浙江宁波	13235640623
10月23日	辽宁大连	15671097666
10月	河北秦皇岛	13235640623
10月	上海	18571970833
10月	北京	13277241231
11月	广西桂林	13277241231
11月	四川成都	18571970899
11月	广东东莞	16671036777
12月	浙江杭州	18571970998
12月	广西柳州	18977281219
12月	河北衡水	13277241855
12月	云南昆明	13608808495
2020年1月	河南郑州	16671036777
2020年2月	湖北武汉	18571970998
2020年3月	广东深圳	16671036777
2020年4月	湖南长沙	18571971222
2020年5月	黑龙江哈尔滨	18571970998

准确地址，报名后专人告知，也可网上咨询



扫描二维码
免费获取资料或报名



扫描二维码
看积分制管理创始人简介

主办单位：中国积分制管理研究所、湖北群艺积分制管理学院
参会对象：董事长、总经理、法人、高管，建议每个单位老总带1至2名高管参加
其他报名事项，请扫描左侧二维码或联系15629741478

采用航空机票阶梯式售票模式

门票价格280元~1280元/人，报名越早，价格越优惠（10人及以上报名享团体票优惠）
董事长、总经理参加，有机会免费赠送积分制管理软件一套

咨询电话：15629741478 全国统一服务热线：400-684-8366

中国积分制管理创始人简介



李荣 中国积分制管理创始人

- ◎湖北群艺集团 董事长
- ◎中国管理科学研究院企业管理创新研究所 兼职副所长
- ◎中国中小企业家年会 副主席

李荣，湖北群艺集团董事长，中国积分制管理创始人。

2001年创办湖北群艺集团，2003年独创了积分制管理，员工做事、做人、综合表现都要通过积分进行全方位量化，员工为了多拿奖金、多得福利，主动挣积分、主动的付出，从根本上解决了员工的原动力问题，积分只用名次，既节省成本，又打破了分配上的平均主义，由于有了这套管理方法，带来了公司的高速发展，短短几年时间，资产扩大了50倍，效益增加了上百倍，创造了中小企业发展的奇迹。

2008年开始，其独创的积分制管理，面向全国推广，目前已有50余万人听了李荣董事长的讲座，有6万多位各行各业的董事长、总经理到湖北群艺现场参观、学习、引进这套管理方法，给企业和社会带来了可观的经济效益和社会效益。

2011年，在中国管理科学大会上，积分制管理被中国管理科学院选定为“管理创新项目”。

2012年，李荣董事长被聘为中国管理科学研究院企业创新管理研究所兼职副所长。

2013年，积分制管理先后走进复旦大学、北京大学、清华大学，李荣董事长撰写的《积分制管理概论》由清华大学出版社出版，并被选定为大学现代管理教材。并出版了讲座光盘，全国各大机场有售。

2014年，李荣董事长被中国管理科学研究院授予“管理创新人物特别贡献奖”，同时，这套创新的管理方法被公认为“群艺模式”，并且走出国门，先后被马来西亚、美国、日本、澳大利亚、西班牙、苏丹、印尼、越南等国家的企业所学习和引进，结束了中国企业单向到国外学习管理方法的历史。

2015年，开始应用到社区、农村、党政机关、学校、幼儿园等领域，解决了传统管理缺乏抓手的难题。

2016年，开始面向全国各地讲座，已完成上千场，今年开始计划再增加1000场，详情见巡回讲座报名指南。

积分制管理的作用和特点

- 可以增强制度的执行力
- 可以全方位调动员工的积极性
- 可以解决员工不愿加班的难题
- 可以打破分配上的平均主义
- 可以解决员工付出的原动力
- 可以解决质量管理的难题
- 可以提升员工的服务态度
- 可以培养员工的好习惯
- 可以快速建立健康的企业文化
- 可以解决干部有责无权的问题
- 可以解决企业招人、用人、留人的难题
- 可以解决家族企业管理难题
- 可以让优秀的员工不吃亏
- 可以满足员工的精神追求
- 可以节省管理成本
- 大小企业均可使用
- 各行各业均可使用
- 创新实效、符合人性、真正落地



STEELCASE FLEX COLLECTION 畅享可移动办公空间

文 / Rose 图 / Steelcase

应对快节奏和充满变化的职场挑战，传统的“方格”办公空间往往已经有些捉襟见肘。特别是在互联网行业，在频繁跳槽、加班、裁员之外，“灵活用工”或许是一种可期的未来趋势。

这同时也意味着，面对大城市高昂的用地成本和新型办公趋势的双重压力，未来办公空间也将迎来一场彻底的变革。有着 105 年历史的美国设计公司 Steelcase 这些年来一直在尝试办公领域的创新设计。其中最受人们欢迎的就是其可移动办公系列家居产品。这一系列产品专门为灵活的创意型工作团队所打造，特色是采用模块化设计思维，产品方便自由排列组合。其大部分桌椅和隔板都设计了轮滑系统，方便移动。而每一条桌腿上的“枝杈”挂钩，都可悬





挂配套插线板、收纳筐等配件或是个人包袋。最为亮眼的隔板组合，一方面可以用作屏风来分割办公空间，保持工作时互不影响的私密性，另一方面也可以作为演示用白板，粘贴最新的项目进度公告或是记事贴。

可以看到，在这一系列产品中，Steelcase 并没有设计许多储物空间。因为研究发现，互联网和创意产业类公司对于未来办公空间的需求，已经更像一个自由开放的会议空间。特别是越来越多的“项目制”合作机制，让人们对于固定办公地点的需求大幅度降低。未来的办公室，或许会越来越超出人们的想象。🌐





LIVING A ZERO WASTE LIFESTYLE 慢生活, 从“零浪费”开始

文/觅小胖 图/ THE BULK HOUSE

买买买的理由每个人都不同, 剁手的快感很难拒绝, 但是我们囤积的物品又有多少是真正被高频使用的呢?

曾经, 余元在购物上十分随心, 追求潮流, 只要在经济可负担范围内喜欢就买。2016年, 她从老家武汉返回北京后, 房东准备卖房子, 搬家时她发现, 15平方米的小房间被各种物品堆满, 有些衣服、化妆品只用过寥寥几次, 还有未拆标签的, 全带走是不可能了, 只能处理掉多数物品, 搬到新家之后, 发现东西虽然少了很多, 却一点不影响日常生活, “既然简单的生活方式也能过得很舒服, 何必不断增加负担呢”。

后来余元又在网上看到了零浪费运动

创始人 Bea Johnson 的分享并颇受触动, 便开始尝试零浪费生活, 男友也与她一样崇尚极简生活。他们购物时先考虑清楚是不是必需的, 挑选天然制作、可循环利用的商品, 已购入的物品让其重复使用; 不点外卖, 减少外卖盒子、一次性塑料餐具等垃圾的产生; 外出用餐携带自己的饭盒和筷子; 淘二手商品改变其形式再利用……

那时的余元在外企工作, 有着不错的收入, 但是很平淡, 开始尝试零浪费生活后, 她想要把这样的生活方式传递给更多的人,

于是便辞了职, 2018年1月与男友一起在北京枣营南里开了国内第一家零浪费无包装商店 THE BULK HOUSE, 售卖不锈钢制品、纯天然手工制品和洗护用品、有机棉布袋等日用品, 大部分都可重复利用, 还有部分商品用完后可自然降解, 也组织零浪费主题活动。之后又将店铺搬至鼓楼, 前期他们并未做很多宣传, 但光是“零浪费”这几个字就足以吸引人进店驻足。

余元说, 组织零浪费活动、手工工坊可以让大家更深入地了解零浪费的生活方





式。比如堆肥工作坊，通常在学校或者咖啡厅进行，鼓励参与者携带一些报纸、蔬果皮尝试堆肥，如果在咖啡厅进行就会跟店家要一些咖啡渣，也是堆肥的好材料。

“许多人认为堆肥应该是一件很复杂的事，其实只要尝试之后就会发现一点也不难，”余元说，“我们自己在家堆肥时也查过不少资料，但是关于元素配比和温度等方面有很多不同的描述，我综合文献资料，再不断尝试，渐渐地就摸索出合适的堆肥方法。在堆肥工作坊我们也不会给参与者过多设限，分享一些堆肥的知识，大家在不断尝试中能找到最佳的方式。堆肥成功后，肥料可以带回家养花草，如果自己用不到，可以送给邻居，或者放到小区花丛里施肥，这样就减少了垃圾量。”

以前店里也有闲置物品共享区，大家可以把干净并且还能继续使用的书籍、衣

物、电子产品等放到共享区，他人可免费带走，前提是只选自己真正需要的东西。出售的商品都进行严格品控，不论是自有生产的商品，还是引进的其他品牌，必须是材质极优、能够循环使用、可降解的，比如不锈钢吸管，基本可以永久使用；有机棉布袋用来装菜、米、蔬果，或是收纳，使用率非常高，还有月事杯、天然海绵等，能为生活带来很多便利，生活也更为轻松。

“零浪费生活使我的日常效率提高很多，没有‘囤积症’带来的压力，身体素质也比以往好了很多。因为我自己就是零浪费生活的践行者，所以我在开发、引进商品和组织活动时都会站到消费者的角度来考虑，我认为体验感远胜过物质的表面，所以我们在品控环节就严格要求细节，保证质量，让顾客可以长久使用，我们的商品不退换货也是希望顾客理性消费，不给

自己增加太多压力。此外，快递盒我们也收集工厂寄样品的盒子以及邻居和顾客送的纸盒来使用，用可降解的玉米水溶性纸胶带打包。可能有人会觉得麻烦，但是我已经习惯了，有这样的意识在平时就会随时考虑它，反而让我更高效地做事。”

日前，由于一些客观因素，零浪费无包装商店线下店暂时关闭，重心放在线上商店以及线下零浪费活动上。余元说，零浪费的生活方式在国内还有很长的路要走，但有不少生活在大城市的人在对环境认知的基础上开始向往更简单的生活方式。曾经有媒体给他们拍摄的视频在网上播放量达到了3800万，如此高的关注对余元是个很大的鼓励，她希望更多想要进行这种简单生活方式的人能一起努力，也希望让零浪费生活方式能够走进更多的人群中。🌱



克劳德·莫奈《干草堆》1890年

MONET'S "MEULES" SELLS FOR ASTONISHING \$110.7 MILLION

莫奈《干草堆》1.1亿美元成交 打破多项拍卖纪录

文 / Rose

2019年5月14日，在纽约苏富比现代艺术夜拍中，克劳德·莫奈（Claude Monet）于1890年创作的油画《干草堆》以1.107亿美元落槌，成功打破莫奈个人、法国艺术家以及印象派作品的三项拍卖纪录。

19世纪90年代初，莫奈共创作了25

幅《干草堆》系列油画，此次拍卖作品被苏富比评价为这一系列中最为辉煌和才情横溢的一幅，斜阳下丰富的光影变化与饱满的色彩被体现得淋漓尽致。这幅作品也是干草堆系列8幅私人收藏作品之一，其余17幅则收藏于美国大都会博物馆、美国

芝加哥美术馆、法国奥塞博物馆等世界各大博物馆中。这一幅作品上次出现在拍卖现场还是1986年，当时的成交价格为253万美元。此次，在6名买家激烈竞逐下，短短8分钟内，油画《干草堆》便一举创造了多项新的世界纪录。🌟

李建春：一个人，一口锅，一把铲

一个人，一口锅，一把铲，是上世纪七八十年代传统人工炒白术的真实写照。如今，随着现代化流水线机器时代的到来，除了收获白术时需要人工参与外，所有流程均可实现机器流水线操作，古法炮制白术正在慢慢淡出人们的视野。然而，在山西太谷这座古老的小城里，仍有一个认真地严守着手工炒制白术的技术，执着地坚守着属于他们那个年代的回忆，为的就是传承这一古法炮制工艺。

初见李建春，是在一个被尘土围绕的车间，他正在炒白术。“现在这道工序就是定坤丹中一味重要药材的炮制，用阳土（山坡阳面土）炒白术，将阳土研为细粉露天日晒5年，倒入锅中炒热直至冒泡，再投入白术翻炒至黄棕色、逸出焦香气，挂土透香之后才可入药。”李建春指着眼前的一口铁锅告诉我们，“这一步骤看似简单，实则对火候的把握极为严苛，过火的白术就成了焦白术，焦白术和炒白术的性味完全不同，这一锅白术就都废了。”说完，只见他迅速用地铁铲翻炒，瞬间尘土飞扬，白术如雨点般簌簌落回锅里。



用古法炒制完成的白术



李建春——广誉远定坤丹传统制作技艺省级代表性传承人

因为父母都在广誉远做药，李建春21岁那年退伍便选择分配来广誉远，跟着老人们学习定坤丹的炮制。算起来，他炒白术已经有32个年头。“当学徒的时候可不是一进厂就可以接触到药材的，你要先从挖土做起。我深切地记得当学徒的第一年冬天，天寒地冻的，我们一群学徒带着扁担和箩筐翻山越岭去挖泥，研泥村离厂子又格外的远，当时的交通又不像现在这样方便，也没有汽车，我们只能采用肩扛手提、扁担挑。”就这样，一步一步从挑泥晒泥到走进车间，李建春花了整整3年。

“我不算机灵的，但是我肯干，当学徒的时候我是不敢睡懒觉的，天不亮就起来做一些准备工作，在单位就师傅长师傅短地叫个不停。师傅高兴了，就会跟你说一些炮制的经验和诀窍。看似简单的炒制，竟也学了好多年才学会其中的精髓。”李建春告诉我们，如今只要他往锅前一站，用手就能把锅的温度测得八九不离十。手工炒白术出锅必须要快，不然量跟不上车间生产需求。

据李建春介绍，阳土炒白术是广誉远的传统技艺。“阳土炒制的白术是不一样的，干燥色白的阳土常年在山坡阳面历经风吹日晒，去掉杂质后日晒5年，白术在它的作用下更具功效，这也是为什么手工无法被取代的原因。”

李建春从不认为自己是“老药工”，他更愿意把自己叫做“手艺人”。他说炒白术本身就是一个手艺活：“老师傅凭着多年的经验与历练，亲自上阵，一铲一铲地反复炒制，才能炮制出上品的炒白术。”他很喜欢现在的状态，如果说还有一个更大的理想，就是传承古法炮制工艺，若能完成些许，便是他最大的幸福。



聆听巴菲特 ——地平线美国游学之旅

文 / 地平线传媒

跟随地平线的脚步 聆听股神投资哲学

时值五月，阳光明媚。春已逝，夏将至；万籁萌动，花木竞发，开启了个富于探索与活力的季节。

遥想一个世纪之前，中国正值多事之秋。内忧外患之下由北京青年学生发起，而后席卷全国的“五四运动”在历史上留下了浓墨重彩的一笔。

百年之后的今天，我们从中国出发，追寻着卓越的思维与睿智的眼光，来到大洋彼岸，开启 2019 巴菲特股东大会游学之旅。

股神巴菲特，这是个拥有着无与伦比号召力的名字。从他执掌伯克希尔·哈撒韦开始，这家公司已经走过了 55 年的时间。在 2018 年《财富》世界 500 强榜单中，伯克希尔·哈撒韦公司排在第 10 位，利润在 500 强企业前十强中排名第一。

5 月 1 日，经过 11 个小时的长途飞行，地平线传媒的文卫红董事长来到西雅图。上午 9 时，文总一行的第一站参访了星巴克总部。在星巴克的第一家门店，一边品味最纯正的拿铁，一边体味这家世界店铺的精神内涵。

而后文总一行参观考察了 COSTCO 基地，与这个以仓储式销售模式发展壮大的公司负责人进行交流，学习这家在全球拥有近 500 家分店的“财富猎手”的商业理念。

此行，文总参观了波音公司总部，在亚马逊基地考察学习，还专程前往华盛顿大学，探访这座超过 150 年历史的世界名校。正所谓读万卷书，行万里路。这次地平线踏访大洋彼岸，就是想要接触了解更为先进的管理思维，聆听极具前瞻性的分析见解。

5 月 4 日，地平线本次游学的重头戏——巴菲特股东大会拉开帷幕。大会由两位年至耄耋却让世界投资界趋之若鹜，纷至朝圣的老人——沃伦·巴菲特和他的黄金搭档查理·芒格主持，为全球投

资界精英们准备了一场投资界的饕餮盛宴。

按照惯例，巴菲特和芒格先生在股东大会上回答了投资者、媒体关于公司、个股等方面的相关问题，并讨论其对公司前景、国际市场与经济形势的看法。地平线传媒此次专程前来，领略金融大咖的宏大格局。

果然，两位老人就设计金融投资等各版块领域的 55 个问题面授机宜，独到的见解和高屋建瓴的行业方向让与会嘉宾们大有收获。

强健的体魄是一切的根本，巴菲特先生也强调，投资就先投资自己。会后，文总应邀与参会的企业家们一同参与了由巴菲特倡导的 5 公里健康跑。在蓝天白云之下奔跑，不仅仅是对身体的锻炼，更是对这种健康观的最佳体现。

细心地品味不同的风景，对于生活和人生会产生不同的感悟。时间匆忙，地平线的本次美国游学之旅就此告一段落，然而不断专注县乡户外传媒的地平线，新一轮的故事才刚刚开始。





地平线联合叶茂中

助推500多家品牌深耕乡村市场

地平线传媒成立20年,专注为企业深耕乡村市场,提供户外传播服务。2015年成功登陆资本市场,目前现有户外墙体广告资源300多万块,分布在中国铁路,公路及县乡村出入口,覆盖中国8亿乡村主流消费群体。

叶茂中营销策划董事长 叶茂中

已服务品牌：阿里、腾讯、百度、中国移动、可口可乐、海天味业、上汽通用、福特、福田、华为、小米、拼多多、趣头条等500多家。



北京 上海 广州 长沙 西安 太原
郑州 杭州 南京 沈阳 昆明 南昌

产品下乡·就找地平线

总部: 中国·郑州郑东新区龙子湖湖心岛正商学府广场A座22层  www.hndpx.com
电话: 0371-65862018/58 E-mail: hndpx001@163.com 全国统一热线: 400-698-9007 <<



股票代碼:831740

THE MUSEUMS 缪斯的栖所

策划 / 王若思



Eric Terrade 摄



吾人固不可不有一种普通职业，以应利用厚生的需要；而于工作的余暇，又不可不读文学，听音乐，参观美术馆，以谋知识与感情的调和，这样，才算是认识人生的价值了。

——蔡元培《美育与人生》

MUSEUMS AS CULTURAL HUBS: THE FUTURE OF TRADITION

作为文化中枢的博物馆

传统的未来

文/木真

你眼中的博物馆是什么样子？

当被小孩子问道，博物馆是什么，我们要如何解释？

曾经，我们认为博物馆的主要功能就是记录历史，因为它关注历史、收纳历史，是一个追溯过去并收藏遗产的机构；而现在，我们看到博物馆越来越向动态发展，它不停地变换形象，不停地拓展边界，它将传统、现在与未来连接在一起，并呈现出各种各样新的形态。因此，国际博物馆协会对博物馆的定义做出了修改和更新，并将于今年9月在日本京都召开的国际博物馆协会大会上对外发布。

虽然此时，我们还不知道新的博物馆定义，但从国际博协的主页上可以了解到，新定义至少应涵盖这样几个方面：保留博物馆收集、保护、记录、研究、展览的功能，以及传播藏品和其他文化遗产的多种方式；承认自然危机的紧迫性，以及制定和实施可

持续解决方案的紧迫性；表达博物馆在其社区的协作、承诺、责任和权力关系中的专家角色；明确博物馆的目的，以及博物馆在21世纪所面临的可持续、道德、政治、社会和文化的挑战及责任的价值基础；承认全球及国家、地区和地方的遗产及持续存在的深刻的社会不平等及权力与财富的不平等；表达博物馆作为有意义的公众场所，开放及多样化学习和交流平台的承诺等。

事实上，自国际博物馆协会成立以来，就在不断地根据时代变迁适时地修改关于博物馆的定义。1946年，博物馆这个词是指对公众开放的所有艺术的、技术的、科学的、历史的或考古的机构，包括动物园和植物园，但是公共图书馆除外，仅包括有永久展厅的图书馆。2007年，国际博协对于博物馆的定义为：一个为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构，为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并展出

人类及人类环境的物质及非物质文化遗产。

要确切地给博物馆下定义是一件非常困难的事情。正如“一千个读者，就有一千个哈姆雷特”，一个人对博物馆的态度是喜欢还是厌恶，都会影响他对博物馆的看法。爱丁堡苏格兰皇家博物馆前馆长 Douglas Allan 曾说：“一座博物馆就其最简单的结构而言，就是一幢放着许多供人们鉴赏和研究的收集品的房子。”纽约大都会博物馆前馆长 Thomas P·V·Hoving 认为：“在现代社会中，博物馆有着巨大潜力，它不仅是促进社会安定的力量，复兴更新的力量，更是倡导良好道德品质的力量。”当然也不乏批判的声音，一位极有影响力的德国作家曾把博物馆形象地比喻为“一个展品之间互相扼杀，同时又联合起来扼杀观众的场所”。意大利未来主义画派创始人 Filippo Tomasso Marinetti 在1908年强调说，艺术家不应因循守旧，要有创新，他希望废除博物馆，并

2019 年 5 月 18 日，是世界上第 43 个“世界博物馆日”

公开称博物馆为“墓地”。

当你参观完一座博物馆，不论是举世闻名的大英博物馆、卢浮宫、大都会、故宫博物院，还是相对另类的失恋博物馆（克罗地亚）、厕所博物馆（印度）、间谍博物馆（美国）、人体博物馆（荷兰），最大的感受是什么？不论你的答案是挺不错，还是糟糕透了，这些博物馆都通过发现的过程激发了你的能力，可能是艺术的、文化的，也可能是精神的、才智的。

在佛罗伦萨的乌菲齐美术馆，当被文艺复兴时期的画作包围时，我们除了震撼可能找不出第二个能表达心情的词语。当带着孩子在儿童科技馆游览时，看到有关史前海洋生命、地壳运动、人体骨骼的内容，一定会被孩子们一连串的问号问到不知所措。任何博物馆都可以激发观众的好奇心，并从多角度看眼前的展品。这种比艺术、文化甚至教育更能激励人的能力，定义了什么是博物馆。

42 年前的 5 月 18 日，世界上第一个关于博物馆的节日诞生了，它的目标是让更多的人认识到博物馆是文化交流、丰富文化和促进各国人民相互理解、合作与和平的重要手段。自 1977 年以来，每年 5 月，国际博物馆协会都会在世界各地举办国际博物馆日推广活动。2018 年，来自 158 个国家和地区的近 4 万家博物馆参加了这次独特的庆祝活动。

2019 年，世界博物馆日的主题是“作为文化中枢的博物馆：传统的未来”（Museums as Cultural Hubs: The Future of Tradition）。正如我们切身感受到的，博物馆的社会作用正在发生变化，当今的博物馆变得更具交互性，它们没有边界，就像一张巨大的网，以观众为中心，更具灵活性、适应性和可移动性。它们成为了文化中枢，是创意与知识相结合的平台。或许，这就是博物馆的现实意义。

国际博物馆日近 10 年主题

- 2009 年：博物馆与旅游 | Museum And Tourism
- 2010 年：博物馆致力于社会和谐 | Museums For Social Harmony
- 2011 年：博物馆与记忆 | Museums And Memory
- 2012 年：处于变革世界中的博物馆：新挑战、新启示 | Museums In A Changing World. New challenges, New inspirations
- 2013 年：博物馆（记忆 + 创造力）= 社会变革 | Museums (Memory + Creativity) = Social Change
- 2014 年：博物馆藏品架起沟通的桥梁 | Museum Collections Make Connections
- 2015 年：博物馆致力于社会的可持续发展 | Museums for A Sustainable Society
- 2016 年：博物馆与文化景观 | Museums And Cultural Landscapes
- 2017 年：博物馆讲述难以言说的历史 | Museums And Contested Histories: Saying The Unspeakable In Museums
- 2018 年：超级连接的博物馆：新方法 新公众 | Hyperconnected Museums: New Approaches, New Publics

THE MUSEUMS

缪斯的栖所

历史

HISTORY OF MUSEUMS

文明背后 博物馆变迁史

文/王若思

Wong Zihoo 摄



超市就是一座博物馆。

——安迪·沃霍尔

关于博物馆的起源，通常的说法可以追溯到公元前 300 年左右，希腊化时期亚历山大港的缪斯神殿（Mouseion）。根据记载，这座如今荡然无存的神殿中集中了亚历山大大帝在欧洲、亚洲及非洲征战得到的珍品，并按着不同国家民族、不同时期以及天文、医学、艺术、历史的主题进行分类陈列，神殿依照亚历山大对恩师亚里士多德的许诺，为后世的学者们提供一个研究使用知识、经验的神圣场所，也是当时世界上最大的科学和艺术中心，阿基米德与欧几里得都曾在这座神殿中进行过研究。

高贵的博物馆？

博物馆与生俱来的“神圣”属性，在后来的很长一段时间里演变为欧洲王宫贵族、教廷显贵们展示奇珍异宝与财富的某种手段，特别是大航海时代以及帝国扩张时代的来临，让博物馆的前身首先成为探险者与财富阶层中流行的“奇珍柜”（Cabinet of Curiosities），当然，这背后所蕴含的贵族精神萌芽，也已经代表了精英阶层对于文化、历史、知识以及社会责任的尊重与自觉。探险家、考古学家、博物学家、艺术家以及权贵阶层，共同构筑了这个属于少数人的“朋友圈”，背后总会有着合理性。这或许也是为什么今天人们依然认为走进博物馆是一件“高贵”的事情。

文艺复兴时期，博物馆成为按着某一种知识体系收藏整个世界的场所。最为著名的莫过于“豪华者”洛伦佐·美第奇的惊世收藏，美第奇家族的私人收藏不光是

今天佛罗伦萨乌菲齐美术馆馆藏珍品的重要基础，洛伦佐·美第奇更凭借一己之力，成就了波提切利、达·芬奇、米开朗基罗等众多名垂千古的大师们的艺术世界，深刻改写了欧洲艺术史。

很显然，博物馆最初并非是为了所有人而诞生的，它有着非常明显的贵族与精英属性。

在中国，帝王将相和权贵阶层，同样也以收藏和品鉴为风尚。圆明园和故宫，就是当时帝王家的“博物馆”啊！在更广泛的范围内，最直观的一个例子就是中国传统家具“博古架”，也称多宝格，与欧洲的“奇观柜”有着异曲同工之妙，显示出权贵阶层对收藏的情有独钟，但是中国古代显然更尚“博古”而非“博物”。

大英博物馆成立于 1753 年，直至 1759 年才开始真正向公众开放，且参观者必须持有证明文件，每天限定 30 人，且只对外开放一小时。英国的阿什莫林博物馆（Ashmolean Museum），被认为是“第一个具有近代博物馆特征的博物馆”。

1793 年，轰轰烈烈的法国大革命催生了现代意义上第一座公共博物馆——巴黎卢浮宫（Musée du Louvre）。当时，作为有着三百余年王宫历史的宫殿，成为面向每一位公众开放的场所，过去法国王室的珍奇收藏和艺术杰作，也开始变为人民所共有的财产和社会财富。当时法国内政部长罗兰曾经在致友人的书信中这样描述卢浮宫：“她应该对所有人开放，成为一座国家的纪念碑，任何人都有权利去欣赏她。她应该陶冶心灵、提升灵魂、激发出志气、成为宣传法兰西共和国之伟大的最有效的

手段之一。”

史料显示，即便没有法国大革命，法国王宫也在酝酿着将卢浮宫变为一座开放博物馆的改革之路。只不过，这样的改革注定无法改变卢浮宫的皇家属性。1853年，俄国艾尔米什塔博物馆在对外开放时，沙皇要求参观者必须盛装前往，犹如接受沙皇的召见，因为“博物馆即盛装的‘君主’”。

博物馆之殇

在过去的百年间，博物馆已经随着社会和文明的变迁，成为了今天更加强调公共性和社会教育职责的公共场所，除了历史悠久的大型公立博物馆，各式私人博物馆层出不穷，让博物馆这一概念的内涵与外延不断扩大。

但是博物馆的发展依然面临着许多问题与挑战。其中最大的挑战便是藏品归属问题的纠纷。法国卢浮宫、英国大英博物馆、俄罗斯艾尔米什塔博物馆和美国大都会博物馆，这“世界四大博物馆”背后，是四个世界上最为鼎盛的大帝国。而帝国的伟大与辉煌，今天也让它成为了充满争议的问题所在。

众所周知，大英博物馆中最为著名的便是对于古埃及和古希腊文明的收藏，其中来自中国的藏品也不占少数，这些珍稀文物是否应该回到它们的祖国呢？对于这个问题有着截然相反的两种倾向和运动：一种方式是认同博物馆的“普世性”，藏品应该在博物馆中得到更好的保护、研究以及展示，另外一种则是优先考虑藏品与原生环境的关系，倾向于藏品应回归到原来的地域和原生环境之中。好莱坞著名男星乔治·克鲁尼之妻——著名的律师艾默·阿拉穆丁就曾接手过帮助希腊向大英博物馆讨回希腊国宝帕特农大理石雕塑的国际诉讼。尽管多项调查结果显示，绝大部分英国人希望看到这些雕塑被归还给它们2500多年前被雕刻的地方，但是这项诉讼并未

取得成功，大英博物馆也拒绝了联合国教科文组织（UNESCO）提出的由它出面斡旋的建议。毕竟这件事涉及国际法庭、国家外交以及博物馆后续运营等诸多层面，实在不简单。

数字化未来

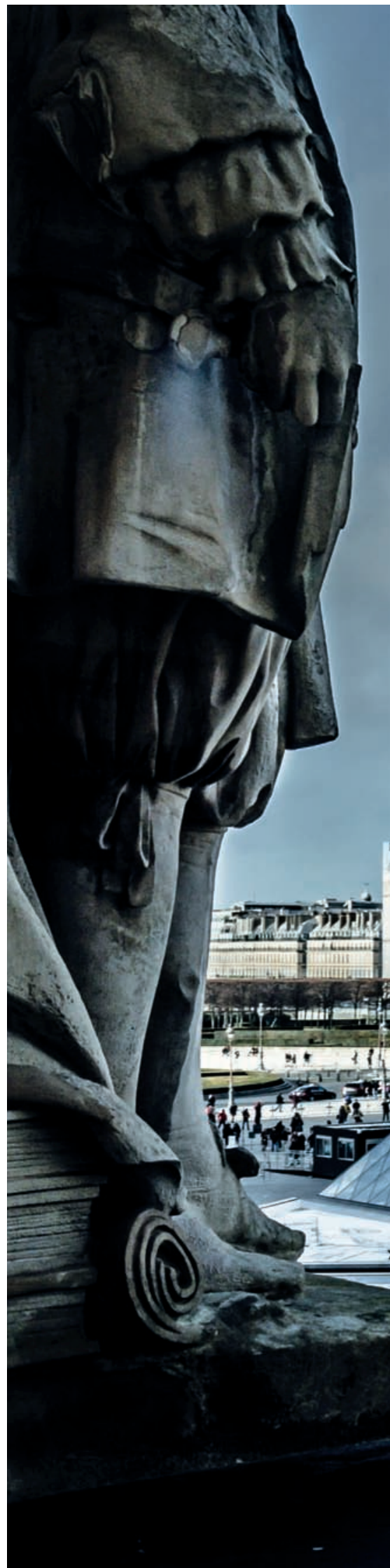
面对诸多“历史遗留问题”以及庞大的财政负担，数字化技术的发展或许会为博物馆的未来提供新的解决方向。

目前，世界上越来越多博物馆加入了“CCO 无权利保留协议”（Creative Commons Zero），这个协议里纳入的世界顶级艺术品的在线高清图大都能免费下载，人们可以自行使用，同样也可以商用。这就是说，你可以将那些高清世界名画真正地“据为己有”，把喜欢的名画印成手机壳，或者做成丝巾穿在身上也没有问题。

荷兰国立博物馆（Rijks museum）最早免费开放了100万藏品中的60万件作品的高清数字版权。为了鼓励对经典艺术品的再创作，荷兰国立博物馆甚至专门设立了“荷兰国家博物馆工作坊奖”，用以奖励来自观众的优秀创意。

美国大都会博物馆、克利夫兰艺术博物馆、芝加哥博物馆等也都有着极为丰富的开放资源。英国大英博物馆也在3D建模网站Sketchfab中发布了237件藏品的3D模型作品（配合VR眼镜观看效果更佳），其中包括最为著名的镇馆之宝罗塞塔石碑（Rosetta Stone），人们可以下载一个文件包，内有罗塞塔石碑的3D模型文件、材质文件和高清图像。让人们可以足不出户近距离“触摸”这些珍宝。

虽然亲眼看到一件作品对于人们所带来的震撼，或许永远无法描述、无可替代。但是随着包括谷歌在内的互联网公司一直致力打造的“数字化博物馆”以及随着3D、全息技术突飞猛进的发展，人们有理由相信，未来的博物馆并非一个固定空间，而是会随时随地，存在于你的身边。



神游古今，一眼千年。
博物馆始终都是一个社会对于文明态度的缩影和代表。



HOW TO VISIT A MUSEUM

如何参观一座博物馆

文 / Rose 图 / Stacy Wyss

01 合理规划观展时间

周一几乎是全世界公立博物馆统一的休息日，这样规定的主要原因是经过周末大客流后的博物馆，非常需要“休整”。当然，这并不是意味着所有博物馆都要遵从这样的规定，特别是对于一些私人博物馆来说，开馆时间较为自由，并无一定之规——所以如果在您的行程中，参观博物馆是一项重要行程，那么一定要提前在官网上留意博物馆的开馆时间。例如，伦敦泰特现代美术馆，周日至周四的开馆时间为 10:00 ~ 18:00，而周五至周六的营业则可延长至 10:00 ~ 22:00。但每年中一些特别的日期，博物馆可能会有固定闭馆日。例如巴黎卢浮宫每年的固定闭馆日为 1 月 1 日、5 月 1 日、12 月 25 日。

每年“全球博物馆日”以及重大节庆前后，一般博物馆也会延长开馆时间。开放“夜场”参观如今越来越成为博物馆的发展趋势。2019 年 5 月 11 日，德国法兰克福市区约 40 家博物馆和画廊开放时间延至凌晨 2 点，以响应“博物馆之夜”项目，许多音乐会、读书会、演出、电影放映也会同期进行，可以说是参观博物馆的绝佳时期。另外，一些手机 APP 上还会将重要博物馆每日的人流量数据进行统计标记，那么选择每日人流较少的时段错峰出行，无疑是最为明智的选择了。

2020 年，适逢故宫博物院建院 95 周年，紫禁城落成 600 周年，重要的展览将会贯穿全年。

02 精明参观者的门票计划

虽然大部分公立博物馆都实行免费入场原则，但依然有一些特别展览为收费观展。值得注意的是，一些需要购买门票的博物馆也会推出固定的“免费开放日”，但是想要在免费开放日进行参观，也面临着人流高峰的风险。2019 年开始，巴黎卢浮宫取消了每年 10 月至次年 3 月的首个周日免费向公众开放的政策，取而代之的是每月的第一个周六晚 18:00 ~ 22:00 免费向公众开放，这样做是为了减少周日博物馆的人流压力——毕竟没有人愿意在博物馆门前排几个小时的长队！

中国国家博物馆、中国美术馆、首都博物馆等一些大型公立博物馆虽然为免费向公众观众开放，但是提前一天在官网上进行预约的参观者，可以从单独的预约通道进入，大大减少入馆前的排队时间。故宫博物院的微信扫码购票系统，

一些世界热门旅行城市为旅行者打造的日通票（Day Pass）计划或者博物馆的会员卡，也会惠及你的博物馆参观行程。例如伦敦市的日通票（London Pass），在伦敦塔等热门博物馆和景点便可以走优先通道。北京尤伦斯当代艺术中心的会员年卡，更可以享受提前观展的福利。

03 做足参观前的功课

在参观前详细查阅博物馆的官方网站绝对是一个好习惯，另外一些 APP 如 iMuseum、在艺也将汇集世界和国内的一些重要展览信息。对于现、当代艺术展览来说，参观前对于艺术家或者展览主题进行背景知识的一些了解，说不定对你会有一些特别的帮助。

如果想要参与讲解员的导览行程，可提前查询导览时间或预约。



作为传承人类知识和经验的神圣殿堂，博物馆日常所展示给公众的，其实只是“冰山一角”，英国大英博物馆、法国卢浮宫、美国大都会博物馆等世界最为重要的博物馆，通常展出的文物只占馆藏文物比例的10%左右甚至更少，北京故宫博物院共有180万件文物藏品，日常对外展出展品只占藏品比例的0.5%左右。即便如此，想要“日刷”这些博物馆日常陈列的经典藏品也并非易事！这需要参观者提前下足工夫、做好攻略——特别是对于远赴他乡，行色匆忙的旅人来说，如何有效率地参观一座博物馆，绝对是一个技术活。

04 合适衣着

大多数博物馆和私人美术馆，对服装会有一些基本要求。比如，衣冠不整、穿着拖鞋者禁止入内等等。而在特别展览的开幕当日，人们一般会穿着更加正式的服装出席，虽然这并非强制性要求，但是对于 Dress code 的尊重可能会让你自己在博物馆的环境中感觉到更加舒适。

对于需要长时间参观的大型博物馆，一双舒适的鞋子和一件外套是必备装备。出于保护文物和艺术作品的要求，许多博物馆室内温度均偏低，即便是炎炎夏日，带上一件厚外套也是十分必要的。

尽量轻装出行。存包处几乎是博物馆的必备设施，如有可能尽量选择存包，许多博物馆也不允许带过大的包袋入内。某些博物馆甚至还要求背双肩包的参观者必须把包背在人们的胸前——大概是怕参观者一转身刮倒一片展品吧？

05 博物馆的参观礼仪

博物馆是让人们能够安静欣赏和思考文化艺术的公共场所。为了提升自己和他人的参观体验，请不要携带食品与饮料进入博物馆、不要触摸展品、手机静音、关闭闪光灯与拍照音效、不要在展厅大声喧哗或讲电话、避免走路声音过响，这些都是博物馆最基本的参观礼仪了。

对于今天博物馆的参观者来说，越来越多人喜欢用手机拍摄展品照片，也有越来越多人在“网红博物馆”以及“网红展览”中拍摄合影，请确保这些行为不会对他人参观产生影响。

请尽量和展品的玻璃展示柜保持距离，毕竟没人愿意透过玻璃罩上的指纹或者哈气参观展品。许多博物馆会为参观者准备多语言、免费的导览手册或宣传页，可按需取用。但对于今天的博物馆来说，更为环保和便捷的方式是，通过智能手机中的APP或者小程序扫码获取有用资讯。

06 提升参观体验

博物馆是人们与心灵、知识、文化和历史沟通与交流的地方，在浩如烟海的藏品中，人们可能很难一次性将所有展品的美都进行深入了解，许多伟大的博物馆都值得人们用一生不断去探索。你可以提前规划好一定要去“瞻仰”的5件藏品，但是和“打卡名作”相比，或许在一件你闻所未闻的作品面前收获属于一点点感悟与思考，是一件更美好的事情。

在一些特定展览中，留心展览中的前言以及各单元的文字陈述，也会对你理解展览起到很大帮助。当然，“参观”只是一种方式，为配合展览的呈现，许多博物馆会举办工作坊、讨论会或是讲座等等丰富的活动形式，如果感兴趣，不妨更深入地“参与”其中吧！

CHINESE TREASURES

华夏瑰宝

探秘中国博物馆“镇馆之宝”

文/冯霜晴

全世界的博物馆，都拥有一两件被称为“镇馆之宝”的藏品。它们不仅牵引了人们最多的目光，既是文博小白直奔的重点，也是所在城市甚至是一个国家的骄傲。究竟什么样的藏品，才担得起“镇馆之宝”的名号？在灿若繁星的珍宝中脱颖而出，它们都怀揣哪些流转千年的故事？



素纱襌衣

在阿拉伯人所著的游记中，记载着这样一个有趣的故事——古时候，阿拉伯商队来到中国，坐访友人，见友人穿着两层厚的衣服还能看见胸口的痣，便感叹中国的丝衣实属了不起。闻言，友人哈哈大笑，忙回道：不是两层，是5层！

这是一千多年前流传下来的故事。在马王堆一号汉墓里，发现了距今两千多年前的这种衣服。在马王堆一号汉墓椁室西边箱出土的一件竹箱内随葬了轪侯夫人辛追生前所喜爱的时装，其中两件薄如蝉翼、轻若烟雾的素纱襌衣特别引人注目。其衣料为轻薄的没有染色的平纹方孔丝织物质素纱，经测算，其用料约2.6平方米，如果除去较厚重的用作衣领、衣袖、衣襟边缘的绢，

其重量只有二十多克，每平方米衣料重仅12-13克。

辛追墓出土的素纱襌衣是迄今所见早期衣物中最薄、最轻的一件，仅有49克，代表了西汉纺织工艺的巅峰水平。折叠起来，甚至可以放在火柴盒子中。

湖南省博物馆

湖南省博物馆是了解汉初文化的最好去处，这里有著名的千年不腐女尸和丰富的马王堆汉墓出土文物。2017年，阔别5年的湖南省博物馆新馆正式对外开放，在原址上改扩建，占地面积达4.9万平方米。辛追遗骸、素纱襌衣、T形帛画……那些教科书上才看过的东西，都能亲眼目睹。

上虞帖

《晋王羲之上虞帖卷》，今天上海博物馆的镇馆之宝，在半个世纪前却差点被当做废纸扔进垃圾堆。

这幅书画作品虽然有不少名人印章，皱皱巴巴甚至有不少缺口，纸质也稍显平常。建国后，在当时的鉴定条件下，它被定为赝品，被丢在装废纸的竹筐里整整三年，“命悬一线”。直到七十年代文物部门对文物仓库进行复查和清理，《上虞帖》的神韵和印着的历代皇家典藏章吸引了专家的注意，又经上海博物馆科学实验室用软X光透拍，显现出南唐内府的收藏印“内合同印”朱印和“集贤院御书印”墨印。据此断定该《上虞帖》为唐摹本（王羲之的作品由于年代久远，真迹早已不存于世，唐代的精摹本被当做准真迹看待），这幅国宝级的字帖才终于重见天日。

《上虞帖》纵23.5厘米，横26厘米，7行共58字。“得书知问。吾夜来腹痛，不堪见卿，甚恨！想行复来。修龄来经日，今在上虞，月末当去。重熙旦便西，与别不可言。不知安所在。未审时意云何，甚令人耿耿。”这其实是王羲之写给友人的一封信，说的是王羲之因为肚子疼，没有办法去见那位朋友，深感遗憾。这幅字帖还有一个“草率”的名字就叫做《夜来腹痛帖》。

帖中较多运用中锋运笔，体式超逸，灵动绰约，法度森严。不少字中尚可见草草余韵，但是与草草相比，笔画中隶篆意渐失，字体间连贯流畅，这体现出在前人基础上的创新，为羲之中年以后的草书风貌。

上海博物馆

上海博物馆是中国南方屈指可数的大型博物馆，创建于1952年。收藏有各类文物一百余万件，其中：珍贵文物十四余万件，其中藏有大量国宝级的精品。

金兽

1982年正月，江苏盱眙县南窑庄村的一位农民在地里耕作，一铁锹下去，似乎碰到了一个大块头的硬东西，他将泥巴抹去之后，一件金灿灿的神秘之物在千年后重新绽放光芒。这便是如今藏于南京博物院的金兽——迄今我国出土文物中最大最重的金器。

这只金兽重达9100克，含金量达99%，通高10.2厘米，身长16厘米，身宽17.8厘米。金兽究竟是什么动物至今仍没有一致的看法，有人认为是老虎，有人认为是狮子，有人认为是豹子。从它的造型来看，更加接近豹子，呈蜷伏状，头枕伏于前腿上，颈部戴三轮项圈，耳贴脑门两侧，头大、尾长、身短而粗壮。通体斑纹是在兽体铸成后再捶击上去的，大小相当，呈不规则的圆形，这种制造办法至仍为孤例。

通常所见到的金器大都是捶击而成，而金兽却是古代金属铸造工艺和金器捶击工艺这两种技法完美结合的产物，实属罕见，弥足珍贵。其窖藏的最后入藏年代在西汉时期，但究竟是谁将它们匆匆掩埋依然无从得知。

南京博物院

南京博物院位居目前我国博物馆的前三甲，其前身是1933年蔡元培等倡建的国立中央博物院，是中国创建最早的博物馆、中国第一座由国家投资兴建的大型综合类博物馆。早在2007年，经过专家甄选和市民投票，南京博物院就选出了18件“镇院之宝”，它们横跨数千年，涉及各个品类。





汝官窑天蓝釉刻花鹅颈瓶

“天下名瓷，汝窑为魁。”在北宋五大名窑“汝、钧、官、哥、定”中，不但河南独占其三，而且汝窑位居魁首。

现藏于河南博物院的汝官窑天蓝釉刻花鹅颈瓶，是中国稀世珍宝，敞口细颈，鼓腹圈足。颈部及腹部暗刻折枝莲花纹，釉面光亮，器表满施天蓝釉，釉层匀净莹润。它是1987年汝官窑遗址考古发掘中获得的唯一一件完整的天蓝釉器物，也是目前传世的5件天蓝釉作品中唯一一件刻花作品，绝世无双。

汝官窑系御用窑，烧造时间极短，只在北宋晚期烧了大约20年，其天青釉色达到技艺的巅峰。为了烧制釉色独特的汝窑瓷，工匠们不惜工本，选名贵玛瑙入釉，使其工艺更加精湛，最终使汝瓷呈现出汁如堆脂、面若美玉、莹润纯净、素雅高贵的皇家之气。

之后，汝窑消失，技术失传。文献记载：汝窑有“天青为贵，粉青为尚，天蓝弥足珍贵”之称。天蓝釉的形成，主要是在烧制过程中窑位与火候恰臻妙处，因此成品率极低，传世极少。

北宋末年汝窑消失后，中国人为恢复汝窑，努力了将近一千年。明清数位皇帝曾在景德镇组织御窑，将中国最优秀的工匠集结到景德镇，仿烧北宋五大名窑的瓷器。其他四大名窑，都曾仿得有过之而无不及，唯独汝官窑没能仿成。至今仍没人能烧出一件达到当年烧制水平的器物。

河南博物院

中国省会城市的博物馆很多，但可以称得上为博物院的却很少，华夏中心河南便拥有一座规模宏大的博物院。这里是中华文明的发源地，仰韶文化所在地，从商周时期到唐宋，中国史一直围绕河南书写，难怪这里出土文物天下无敌。



镶金兽首玛瑙杯

藏于陕西历史博物馆的镶金兽首玛瑙杯是迄今发现唐代唯一一件俏色玉雕，也是唐代玉器做工最精湛的一件。在上世纪70年代，它的出土轰动全国，被誉为“价值半个香港”。

酒杯的材质选用的是世界上极为罕见的红色玛瑙琢制，酱红底夹橙黄、乳白色玛瑙，相生相伴又层次分明，这种材质的玛瑙是当前发现的唯一一份。杯体呈弯角形，宛若一个生动可爱趴卧在地的兽头，睁着双眼直视远方。兽嘴镶金的工艺处理，也是匠心独运，它金光闪闪，克服了兽嘴处材质色泽太深的不足，使兽头的造型之美更为突出，其实这是酒杯的塞子，取下塞子，酒可以从这儿流出。头上的一对羚羊角呈螺旋状弯曲着与杯身连接，在杯口沿下又恰到好处地装饰有两条圆凸弦，线条流畅自然。

这件国之瑰宝象征着财富和权力，很可能是中西亚某国进奉唐朝的国礼，意义非同一般，是在东西方文明碰撞的火花中诞生的一件重要文物。

陕西历史博物馆

陕西历史博物馆是独一无二的带有“历史”而没有“省”的博物馆，缘由是它最初就是按照国家级博物馆来建设的。地下文物看陕西，坐落在西安这座千年古都，陕西历史博物馆展示的不仅是陕西的古代文明，更是古代中国最兴盛的周秦汉唐历史文化浓缩。各种华美丽的金银器，各种拥有着无与伦比的梦幻色彩的唐三彩，各种见过的没见过的听过的没听过的稀奇古怪的文物们，都能在这里寻得。



越王勾践剑

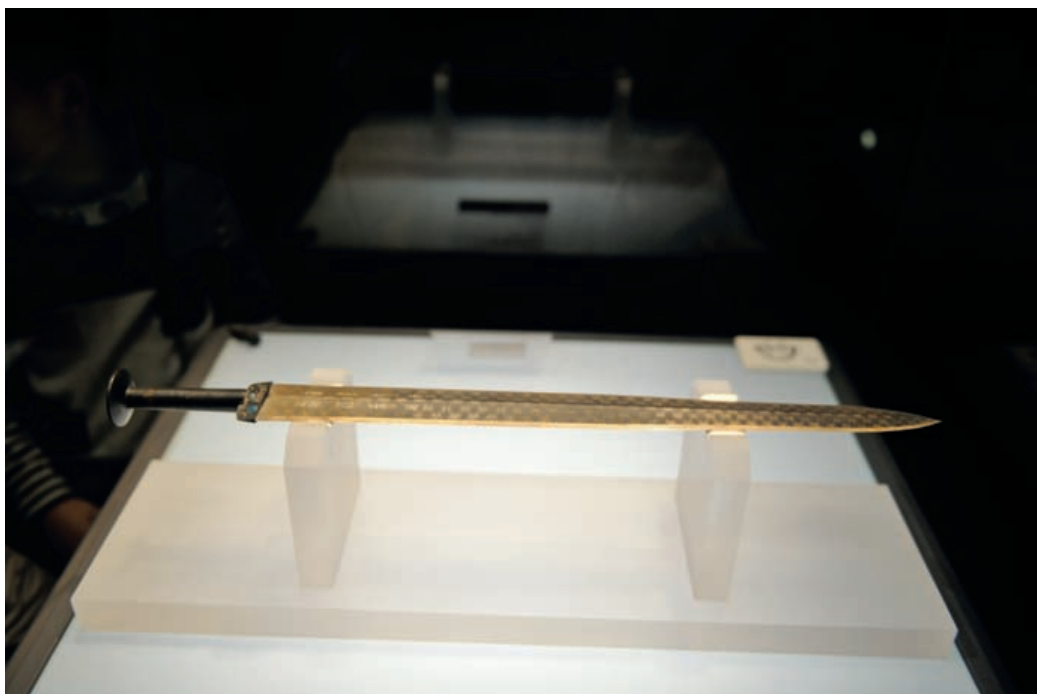
1965年12月，在湖北江陵发掘一座楚国墓葬时，发现了一柄青铜剑。一名考古工作人员拿剑时，一不留神就把手指割破了，血流不止。为试试它到底有多快，工作人员铺好近20层纸，用剑稍用力一划，全割开了。两千多年前的把青铜剑竟然如此锋利，通体没有一个锈点，在场的人们都惊叹不已。

这把千年不锈的稀世名剑出土之后即被誉为天下第一剑，成为湖北省博物馆镇馆之宝。它的造型十分精美：剑长55.7厘米，柄长8.4厘米，剑宽4.6厘米，剑首外翻卷作圆箍形，内铸有极其精细的11道同心圆圈，圆箍最细的地方犹如一根头发丝；剑格下面镶有蓝色玻璃，后面镶有绿松石，即便在黑暗中也散发出幽幽蓝光；剑身还纵横交错着神秘美丽的黑色菱形花纹。这柄宝剑靠近剑格处有两行鸟篆铭文：“越王鸠浅（勾践）自作（作）用剑”八字。

这柄古剑在地下埋藏了两千多年为什么依然寒光四射、锋利无比呢？通过进一步的研究发现，越王勾践剑千年不锈的原因在于剑身上被镀了一层含铬的金属。铬是一种极耐腐蚀的稀有金属，地球岩石中含铬量很低，提取极不易，它还是一种耐高温的金属，熔点大约在四千摄氏度。这种镀铬的工艺也是现代科技才能掌握的技术，然而在两千多年前的春秋时代是如何把这层铬给镀上去的，至今令人匪夷所思。

湖北省博物馆

位于楚地中心的湖北省博物馆，在特色上一骑绝尘，它是寻觅楚文化魅力的绝佳地点，有着中国规模最大的古乐器陈列馆。从气势磅礴的大件青铜器，到巧夺天工的小件漆器，没人能拒绝一眼千年的力量。





新石器时代良渚文化玉琮

琮是良渚玉器中最神秘又最富代表性的器物。藏于浙江博物馆的新石器时代良渚文化玉琮出土于距今 5300 ~ 4200 年前的良渚文化遗址，重达 13 斤，是已发现的良渚玉琮中最大、最重、做工最精美的一件，被誉为“琮王”。

玉是良渚时期人们所能利用的最奢华、最珍贵的材料，因此他们在治玉上倾入了所有的才华。生前的荣华、死后的护佑都依赖于拥有的玉器。关于玉琮的用途，考古界至今尚未统一认识。大多数学者认为玉琮是祭祀用的大礼器之一，是一种沟通天地的法器，上大内圆象征天，下小和外方象征地。

萦绕在这件玉琮上的另外一大神秘魅力，是上面刻着的良渚先民独有的纹饰神像，这很可能是良渚时代的徽章。

浙江省博物馆

作为浙江最大的收藏展示中心，浙江省博物馆收藏了河姆渡、良渚文化最精华的文物内容。越窑、龙泉窑青瓷，五代两宋佛教文物，历代漆器等，都是极具地域特色及学术价值的珍贵历史文物。浙江作为越国故地，无数文人墨客书画家的故乡，书画是值得重点关注的门类。



宋人摹顾恺之《洛神赋图》卷

东晋大画家顾恺之的《洛神赋图》因时间久远，真迹早已失传，现在我们能看到的是唐宋年间的摹本。目前所知的各种摹本中，辽宁博物馆收藏的这件《摹顾恺之洛神赋图卷》被誉为最接近原作的珍品，是现存宋摹本中最完整、最古朴的一件。

《洛神赋图》按照曹植《洛神赋》的文意布局画面，将不同情节置于同一画卷，洛神和曹植在一个完整的画面的不同场景中反复出现，以山石、林木、龙鱼、车马及河水等背景，将画面分隔成不同情节，使画面既分隔又相联接，描绘了从曹植行临洛水，与洛神在梦中相会，他与洛神恋恋不舍，最终洛神无奈离去的情景。

顾恺之的《洛神赋图》虽然是人物画，但大量的山水为故事展开的背景。由于顾恺之的本人就是较早地涉及山水画创作和理论的大家之一，这幅画中山水部分的画法很有可能是具有那一时代代表性的艺术样式。

辽宁博物馆

清末，末代皇帝溥仪曾托其弟，将一批书画珍品偷运出宫。后经许多人的努力，这些 1922 年从清宫佚出、1945 年在长春伪皇宫流散的珍品，1949 年陆续入藏新中国建立的第一座博物馆——东北博物馆，也就是现在的辽宁省博物馆。清宫散佚书画是辽宁博物馆响当当的招牌，不少都是美术史教科书的级别。





马踏飞燕

在中国，有一匹铜奔马，它的意义已超越了一件普通的文物，它是中国旅游的“形象大使”，足迹遍布全国。1983 年，铜奔马被国家旅游局确定为中国旅游标志。它曾多次登上中国邮票的封面。

这是一件诞生于公元 220 年前后的青铜作品。一匹飞驰的骏马，浑圆而又敏捷，三足腾空，整个重心落在一只小小的飞燕身上，表现出昂首嘶鸣、风驰电掣的形态与神韵，其浪漫的想象力和从力学角度出发的平稳构造以及精湛的青铜铸造工艺，都令人叹为观止。其实，这马并非凡马，而是神马，所谓飞燕并非燕子，乃古代传说之中的“龙雀”。

马踏飞燕不仅仅是一件国宝级文物，也是丝绸之路开拓进取精神的象征。

甘肃省博物馆

甘肃省博物馆拥有陇原大地留下的大量珍贵文化遗存，是国内唯一一个以丝绸之路为主题的综合性博物馆。我们从丝路走来都交换了什么，在甘肃省博物馆里看看便知。

青铜神树

四川广汉三星堆遗址出土的八棵青铜神树，属夏代晚期青铜器。其中最大的一号神树高达 3.96 米，树干残高 3.84 米，巨大到需要仰望，普通相机甚至难以拍下全景。

神树分三层枝叶，每层有三根树枝，每根树枝上分别都站立着一只鸟，共有九只鸟（寓意太阳神鸟）。而神树的下部雕刻着一条龙，龙的头朝下，尾在上，仿佛在游动一样，栩栩如生。神树与神龙的结合形象，使神树显示出非凡的神秘和魅力。《山海经》中提到过“金乌负日”，从造型来看，该青铜神树很可能是代表东方的神木“扶桑”，反映了古蜀先民对太阳的崇拜。

四川三星堆博物馆

三星堆古遗址被称为 20 世纪人类最伟大的考古发现之一，昭示了长江流域与黄河流域一样，同属中华文明的母体。三星堆博物馆就位于三星堆遗址东北角，这里不计其数光怪陆离奇异诡谲的古蜀秘宝，给人以身临其境、故国神游的感觉。



MUST-VISIT MUSEUMS AROUND THE WORLD

我和博物馆有个约会

一份来自资深看展达人的博物馆清单。



维多利亚和阿尔伯特博物馆 - 邓迪分馆

一座能令城市名声大噪的博物馆

我看过各种奇奇怪怪的博物馆，比如性博物馆、头发博物馆、名人内衣博物馆等等，向来很“大众”的我，对这些偏门博物馆的确不感兴趣。反而是一些新锐的博物馆更对我胃口，这次我为大家推荐的博物馆不是人尽皆知的四大博物馆，而是当地人都惊讶可以落户在本地的博物馆——苏格兰第一家设计博物馆，维多利亚和阿尔伯特博物馆邓迪分馆 V&A Dundee (以下简称 V&A 邓迪分馆)。V&A 是工业设计、时尚艺术领域最知名的博物馆之一，其首次在伦敦以外设馆，这份荣誉不亚于古根海姆博物馆落户毕尔巴鄂。

邓迪市离苏格兰首府爱丁堡大约 1 小时的车程，并不是苏格兰第一梯队的城市，对这座博物馆却格外用心。邀请建筑大师隈研吾设计，受苏格兰东海岸极具特色的悬崖结构的启发，博物馆的外观采用复杂的几何感设计，由陆地向泰河 (River Tay) 延伸，将自然和建筑融为一体。

博物馆不仅有很棒的展览，也很重视观众体验、互动和学习。整个一层是大大的开放空间，有很多设计类的书籍和商品，也有咖啡美食区，更有休息互动交流学习区，这正是建筑师隈研吾称为的“城市的客厅”。

二层设计了开放展览区、固定展览区以及特展区。固定展览区展示苏格兰设计作品，同时还定期轮换展出全球最顶尖的设计作品等。展品有些来自 V&A 丰富的馆藏，也有些来自苏格兰乃至世界各地的博物馆和私人收藏珍品。我看到星球大战前传中 Padmé Amidala 的服装，正是由苏格兰设计师 Trisha Biggar 设计的！这些展区的中央展示的是建筑师查尔斯·雷尼·麦金托什 (Charles Rennie Mackintosh) 的宏伟作品“橡木屋” (Oak Room)。V&A 邓迪分馆、格拉斯哥博物馆和邓迪市政府共同合作，对该作品进行了精心修复、维护和重建。游客将有机会再一次感受到麦金托什在“橡木屋”的设计中展现出的惊人才赋，该作品已有近 50 年未曾面世了。开幕特展和海洋有关，主题是“Ocean Liners: Speed & Style”，里面藏有泰坦尼克号的残骸，被做成装置作品，仿佛漂浮在海上。展览还展示了二三十年代游轮上的美好生活。

看完展览，不妨去尝尝和 V&A 邓迪分馆只有一桥之隔的餐厅 Newport，这里由屡获大奖的主厨 Jamie Scott 主理，窗外是美丽的泰河，将传统苏格兰菜进行创新，最近又获得了大奖，也非常值得一试。



小四合院小姐

知名生活方式博主，专栏作家



丹麦路易斯安娜现代艺术博物馆

收藏的不仅仅是艺术作品

走过欧洲那么多大大小小的博物馆，她是心头最喜欢的博物馆之一。那天旅程的开头就很美好：从哥本哈根坐火车出发，谷歌地图显示下了车还要走一公里多的路。我们正在发愁下了火车迷路怎么办，对面坐着个穿着气质很像白雪公主故事里小矮人的老爷爷从上车开始一直笑嘻嘻地看着我们讨论，了解后说带我们从近道走。于是他在前面带着路，我们安安静静地跟在后面，这样穿过一大片居民区，来到一幢漂亮但看上去完全不像一座现代艺术馆入口的普普通通的花园洋房前。“这就是路易斯安娜博物馆。”他和我们说，然后挥挥手笑着离开了。西欧、北欧人看上去或许高冷，绝大部分其实都特别淳朴友好！整座艺术馆是典型的北欧现代建筑风格，通透明亮。漫步在馆中，欣赏别具一格的藏品，另一边是玻璃墙外茂盛的参天古树。博物馆的设计理念是将自然美景浑然天成地融入参观者的视野，在体味现代艺术带给人们的沉思和遐想之余，绿意盎然的景色能舒缓心情、带走疲惫。印象最深刻的是博物馆后坡竟然连接着海峡，海风阵阵、波涛粼粼，眺望过去可以看到海峡的另一边。看累了馆内展品，走到室外可以直接躺在沙滩上的博物馆不多见吧。在路易斯安娜，自然的美也被妥帖收藏，迎接走进这里的每一位参观者。



姚湘
艺术和人文专业毕业生，
现在为可持续发展生活的实现而努力



海牙莫里茨皇家美术馆

珍珠耳环少女在那里！

和阿姆斯特丹相比，海牙更具现代城市的气息，但是市中心有一幢浅黄色的房子与周围建筑不同，透露出文艺典雅的感觉。这原是十七世纪莫里茨王子的私人豪宅，现在变成了美术馆，珍藏着描绘荷兰黄金时代风俗景色、人文生活的各大名家真迹，包括维米尔、伦勃朗、鲁本斯等等。因为之前是王子的私人宅邸，美术馆内处处透露出奢华：碧绿花纹的墙纸、金黄支架的水晶灯，精美的内饰壁画。相比名声在外、人头攒动的荷兰国立博物馆和梵高博物馆，这里要安静得多，人们有机会近距离地细细观赏名画，可以静静感受《代尔夫特的风景》中的宁静美好，屏息聆听《图尔博士的解剖课》，更不可错过顶楼回眸一望300年的《戴珍珠耳环的少女》。即便之前无数次在书本上看过这幅名画，真正看到少女的那刻，我再次被她的楚楚动人击中：那双眼睛仿佛会说话，吸引你不断地靠近，想将她的神情看得更分明一些。能够亲眼看到真迹的幸福，很大一部分是可以直观感受到新的美。比如维米尔在《戴珍珠耳环的少女》中运用了大片纯色：黑色、黄色、蓝色。这种简约的色彩运用颇具现代感，因而少女不是一个存在于遥远年代的模糊人影，而是和我们离得很近的一个真实的人——她跨越了时光而永葆青春。有机会的话，喜欢油画的朋友一定不要错过海牙的莫里茨。



巴黎奥赛美术馆

超浓度名作聚集地

奥赛美术馆原是一座火车站，一流的世界艺术名作把狭长宽阔的展厅填充得满满当当。刚踏进美术馆，我还会因为看到了某某大师的真迹而激动得跳起来，可转眼却发现：“咦，怎么那幅画也如此眼熟？”“等等，这不就是那个著名的……”原本可在别处独享万人瞩目地位的名作就这么淹没在一片名作中，参观者的神经也跟着变得麻木起来，真是不得不感叹巴黎人的福气。要品尝如此饕餮大餐，参观者必须具备强健的体魄和坚定的意志。可惜我和同伴只是两个弱女子，一个多小时逛下来便已经头晕脚乏了。正当我们连连自嘲时，瞥见一名打扮优雅时髦的法国女人正微蹙双眉，大概是逛得太累身体不舒服，婷婷袅袅坐在拐角处大理石长椅上。一旁的男伴垂着头，轻扶她肩，体贴入微地询问着什么。我和同伴久久挪不开眼，一为这一对淑女绅士组合的美好；二为在著名博物馆中如此鲜活法式罗曼蒂克的一幕。我们又逛了一圈后，发现这一对璧人依旧坐在原处，身前多了几个博物馆的工作人员，正为他们提供帮助。女子坐得依旧优雅，男子还是那么耐心温柔。忽然感觉，在这里，任何事都能文艺成一幅画。





糖小胖
旅游时尚达人

华盛顿国家间谍博物馆

做一天 007

在我去过的世界上许多小众而有趣的博物馆之中，印象最深刻的是美国华盛顿“国家间谍博物馆”。

博物馆位于堪称“免费博物馆之都”的美国华盛顿，比邻美国联邦调查局（FBI）。尽管是华盛顿唯一一家收费博物馆，但它的门前却常常排起长龙。博物馆的展品多是从美国、加拿大、英国等地收集而来，部分展品则来自间谍历史学家基恩·默尔顿，他一共藏有六千多件有关间谍的物件展品。

而博物馆里最具代表性的灵魂人物，一位是“美国间谍活动之父”、开国元勋乔治·华盛顿，另外一位——本杰明·富兰克林，这位发明避雷针的北美绅士，除了是世界公认的杰出科学家，还有一个身份便是华盛顿手下名头最响的间谍。

国家间谍博物馆里展示着许多传奇间谍以及他们的事迹、使用工具和各种视频、图片记录等等，比如007原型特工档案、口红手枪、密码烟灰缸，还有间谍专用汽车……这些真实的案例与物件，绝对比那些经典的间谍电影还要精彩！特别值得一提的是，作为一本伟大的“战争艺术专著”，来自中国的《孙子兵法》也在间谍博物馆中陈列展出。人们还可以在这里体验一下间谍特工的训练器械，尝试满足一下自己的“特工梦”。

博物馆的创办者马尔茨说：“我们的目的就是要让更多的人真正了解间谍对我们及世界所产生的重大影响。”在华盛顿旅行，这间充满奇妙乐趣的“非正常”博物馆，建议一定不要错过！



上海吴昌硕纪念馆

陆家嘴的古与今

上海吴昌硕纪念馆相较于其他博物馆或者纪念馆而言规模并不大，平时陈列的除了与吴昌硕先生相关的书画印刻外，还有他的旧物如家具、笔墨等等。我印象比较深的是他有一个收藏二十四史的大书柜，按照不同年代划分成十五个大小不一的抽屉，书柜样式却像极了中药铺子里的药柜。纪念馆里还藏有一幅花鸟扇面图，为梅兰芳先生所画，吴昌硕先生题字，流水遇知音，夫复何求呢？自工作调到附近后，午休时我喜欢到纪念馆逛一逛，因为常设展外，这儿也时常会有不同主题的临展。

除却展览以外，上海吴昌硕纪念馆更吸引人的地方在于场馆本身。纪念馆设立在一幢古典民居内，原是旧上海名绅陈桂春的老宅，名为“颍川小筑”，吴昌硕搬到上海后常与友人一同来此处相聚，与此房也是颇有渊源。当你站在这个宅子的天井里，低头看到的是旧时候打造的古井、充满年代感的地砖以及精美繁复的雕花门廊，抬头会瞧见房顶上覆盖着的黑色瓦片，还有从瓦片的缝隙间钻出来的青草，一幅过去江南富足人家的模样。但当你把头高高扬起视线越过瓦片时，环绕四周的摩天大楼拔地而起，顿生压迫感。一幢幢高楼似乎都虎视眈眈地俯瞰着你，时刻提醒到这里是陆家嘴金融城。如果有航拍器往天空更高处拉起就会发现高楼下，纪念馆外是一个绿树、草坪、湖泊交相辉映的公园。那一刻自然与钢筋水泥交错，历史与此刻在这里重叠，物是人非的穿越感令人恍惚，更让人着迷。



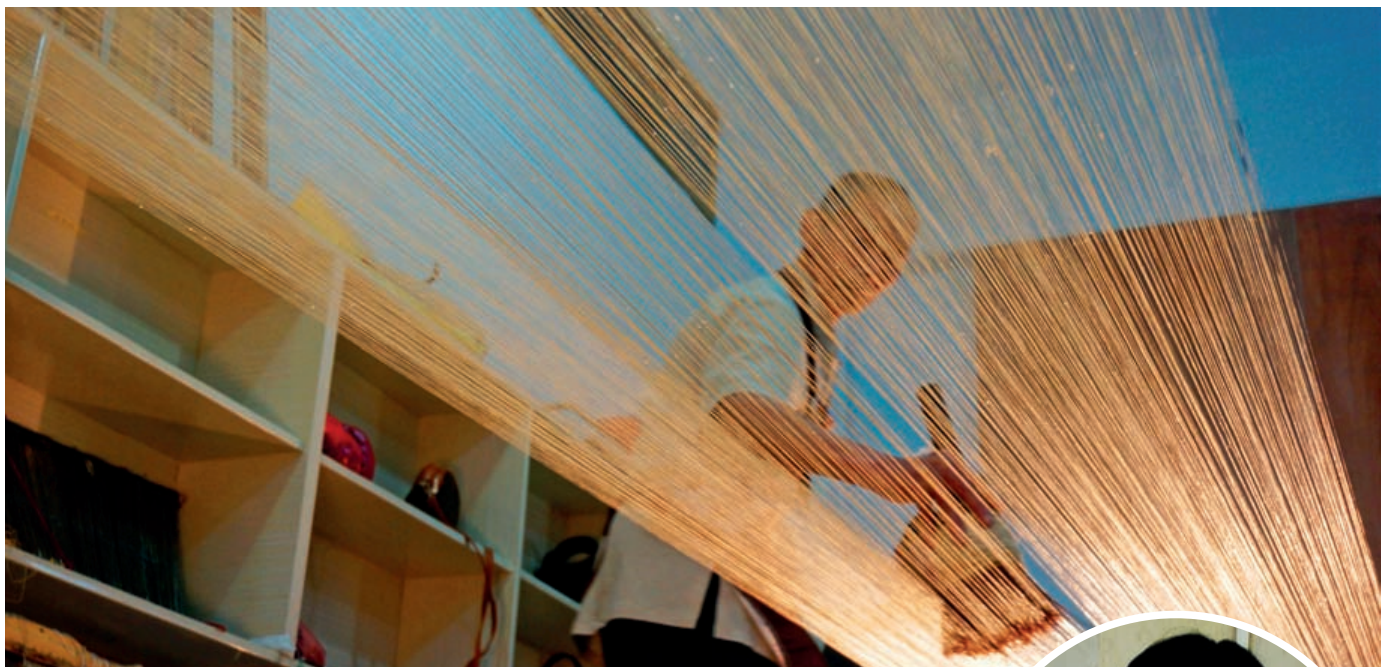
马德里普拉多美术馆

让人如痴如醉的艺术圣地

西班牙马德里的普拉多美术馆可算作我第一次真正把参观博物馆当做旅行中非常重要的一部分，自此也踏上艺术旅行的“不归路”。网络上搜索普拉多美术馆时给出的建议游玩时长是三至四小时。但是我在参观当天舍弃了所有的雕塑只专注于藏画，花费七个小时尚不能看完三分之一。当时全身心地投入在普拉多当中，除了在必须给体力充值，因而溜到咖啡厅狼吞虎咽地吃掉一个三明治外，几乎分分秒秒都在看画，远胜平时工作，过往上学的热情更盛。在发 现认真地听导览、看细节实在速度太慢后，我调整策略找熟悉的画家的作品，当拉斐尔、委拉斯开兹、鲁本斯等画家的真迹出现在眼前时，内心是狂喜的。我也依然清晰地记得闭馆时依依不舍地离开，一边离场一边撇着脑袋想多看一眼那些画，全程都没看过前方的路。坐在美术馆外的草坪上，又用半个多小时去恢复体力、和同伴分享感受时更是真切地体会到艺术的魅力。即使不能够看懂每一幅画作，为什么仍会如痴如醉地想要看遍每一幅画？于我而言大概比看懂更重要的是，在这个过程中能体会到美、顿悟、共情这些美妙的瞬间。



应欢
外资银行职员



河南鲁山绸博物馆

看见一匹绸布的诞生与成长

在遥远的汉帝国，动人的丝绸穿越无垠的沙漠，惊艳了罗马帝国的上流社会。镶嵌于地球东方与西方两大耀眼帝国，在一匹绸布的光华里喜悦相逢。

在一个盛产丝绸的国度，鲁山绸极其小众，其独一无二的风致可谓稀世臻品。在鲁山绸博物馆，一匹鲁山丝绸的诞生与成长，会带着你亲历大自然的神奇与魔幻，也会从视觉、触觉、嗅觉、听觉让你感知到鲁山丝绸致幻般的神秘莫测。

秦岭余脉伏牛山东麓的泛丘陵地区，天造地设，埋下一条百里温泉带。进入那个核心地带，你的眼睛开始朗润，沙河静静东去，大有吴波不动，楚山丛碧的神韵。那碧水青山就是盛产鲁山丝绸的发源地。在河南省平顶山市鲁山县的鲁山绸博物馆，您可以了解，从柞蚕育种蚕蝶产卵开始，幼小如蚁的蚕苗如何经过蚕衣放坡喂养、护持伺育，百日百变大成年，最后结出一枚神奇的蚕茧，如同隐士把自己藏起来，完成生命神性的悟道和得道后的逸出蜕变。

比人类出现更早的山蚕，是如何进入人的视野，并被成功驯养，我觉得唯有爱与审美才能够完成。古老东方中华民族的智慧，就是与大自然执手言欢对酒赴醉的睿智，如果说向贫瘠的山坡要丝绸，是人的本能，鲁山绸的诞生就是智心与仁山的心许目成。从蚕卵到丝绸，完成经天纬地之功的，是蚕衣与缣丝、织绸工匠生命力的升华与赤诚。

博物馆鲁山绸制品展出有近百个品类，小至一块抑菌的茶巾，大到整匹的素缣，古朴高雅，阐释潜藏于边地民间的优渥巨献。自然展出有织出绸布的古老织机，几十种配合织绸工序的器具，有附属的手工作坊，可以观摩织绸者匠心独运的艺术化过程。

从来没有一种艺术孤立存活，鲁山绸也一样，直到上个世纪六七十年代，鲁山绸只是用猪胰脏炼过，再以硫磺熏化漂白，半成品整匹从天津港出口远洋至瑞士。鲁山人不甘心，追到瑞士想要看到鲁山绸会如何幻化成仙，友好的瑞士人只是带着客人参观如何制作世界名表，鲁山绸如同被抱去的养子，想要认亲，已万万不能。

但每一匹神奇的鲁山绸都不会停止它的生长，今天鲁山绸传承人赴日本去台湾，学习考察最先进的炼制印染技术，但回到家他们仍用陶瓷的煮锅、植物染料、温泉水精心泡制，视绸布如婴儿。正在建设中的鲁山绸生态博物馆就建在温泉带中心中汤的温泉山上。好山好水好丝绸，巴拿马博览会获过金奖的鲁山绸，证书现存于上海市档案馆，织绸工艺也已列入省级非物质文化遗产名录。



南桥琴
专栏作者





刘宇涵
平面设计师、
环保 NGO 品牌官

伦敦泰特现代美术馆

重逢美术史

2016年6月，在英国连开了一周的工作会议，转眼到了最后一天，航班订在了晚上，当时在伦敦上学的朋友极力推荐我利用白天时间去看下泰特现代美术馆，所以才有了这难忘的一程。

现在回想起来很后悔，12点左右才到，导致整个下午都在奔跑，因为藏品实在太多太精彩，只觉得自己的眼睛不够用，时间过得飞快，没有时间喝水吃东西，直到最后因为要赶飞机不得不离开……所以奉劝想要去泰特参观的朋友一定早一些到，给自己多一点时间享受这份艺术盛宴。现代艺术和古典艺术的观看方式非常不同，每一件作品几乎都需要你对于作品的语境和艺术家的背景、思想有一定的了解，不仅仅要用眼去看，用心去感受，也需要用脑去思考。

关于泰特，需要介绍的已经没有太多：泰特美术馆以其创始人亨利·泰特命名，伦敦其实有四家泰特美术馆，其中最著名的，便是我推荐的泰特现代美术馆（Tate Modern）。因为时间久远，已无法具体记起每个看过的作品和艺术家名字，但是也同样因为时间过去太久，才觉得那段旅程弥足珍贵，格外奇妙。大学时代死记硬背的美术史，活生生的就在眼前展开，翻出当时拍的照片，依然震撼。



王兵
外企职员

三星堆博物馆

人杰地灵 古蜀华章

三星堆博物馆位于四川省广汉市鸭子河畔，与其说是一个博物馆，倒不如说是一座公园，场馆在三星堆遗址上建立，占地面积33公顷，自然环境极佳，连小路旁的木桩都会长有灵芝，博物馆分为综合馆和青铜馆，所有展品均分布在这两座展馆之中，在两座展馆中间有一处祭祀台，立有巨大的仿制大立人像，用于模拟古蜀先人祭祀场景，春节期间会有大祭司活动，据说场面宏大，人山人海。如今坐在空旷的广场上，闭目遐想古蜀先人的祭祀场景，造型各异且巨大的青铜器，在阳光的照耀下闪烁着金色光芒，大祭司高颂着祈福的祝词，场面多么震撼！

综合展馆中的文物贯穿古蜀历史，年代之久远与中原文明不相伯仲。其中展出的大小形态各异的玉璋，厚度只有几毫米，无法想象在纯手工制作的年代，需要怎样的切割技术才能制作出如此精细的玉器，被古蜀先民的智慧深深折服。玉璋作为祭祀礼器，在古蜀国的正确打开方式可参考青铜馆的祭祀小人，跪坐手执玉璋，小指微翘，真是谜一般的手势……

青铜馆的青铜大立人像，头戴太阳冠，服饰考究，花纹精美，神情庄重，立于祭台之上，双手呈握姿，且拳口未在一垂直线上，推测所握之物应有一定弧度（有人猜测是象牙，至今未有定论），像是一位正在进行某种神秘仪式的大祭司。

青铜戴冠纵目面具出土时，眉、眼为黛色，口唇涂朱砂，造型奇特，嘴角上扬，露出一丝得意的微笑，算是诸多面具中表情最不严肃的一个，说不定是用于娱乐场合。

三星堆出土文物只有零星的刻画符号，没有任何文字，讲解员说得最多的一句是“据猜测”，正因如此，这段历史显得更加神秘，给我们留有无穷的遐想空间。

目前出土文物大多为祭祀礼器，想象一下，在那个久远的年代，手工业发达，没有战争侵扰，古蜀先民用祭祀神明的方式，与天地沟通，寻求与自然万物和平相处之道，在鸭子河畔繁衍生息数千年……

后记：在广汉街头，迎面遇到一个小哥，方脸，阔嘴，下眼睑弧度微微向下（没有拍下照片，无比遗憾），宛如博物馆中的青铜面具，擦肩而过的瞬间，仿佛触摸到了历史。我想，这些看似神秘奇怪的器物，也许都是源自当时的生活、自然之中。以古人的思维方式去解读，也许会找到答案。



布拉格苹果博物馆

致爱乔布斯

喜欢乔布斯的不都是果粉，但果粉一定是乔布斯的人迷。曾经很疑惑苹果为何不建立一个乔布斯的个人纪念馆，幸运的是，坐落于捷克布拉格的苹果博物馆（Apple Museum）——其实更应该称为乔布斯博物馆，没有辜负果粉的期望。

这里略带羞愧地说，认识并踏进这个博物馆其实是个巧合，由于它十分小众，我在国内并不知道这个乔布斯博物馆的存在，只是在布拉格广场向东 100 米左右的小巷里被一幅用机械零件拼凑成的乔布斯画像惊到，才走进去发现了这座神奇的博物馆。

不同于国内的“博物馆”，苹果博物馆的外观只能说是雅致，入口只有一扇仅可一人通过的玻璃门，大厅内没有恢弘的宣传画，只有些乔布斯生前爱吃的素食点心。这里根本就不招引游客，窗户上粘贴的价格表更是和博物馆一样名不见经传的高冷。就像一个人的家，除了他不会有人进进出出，这里，是某一类人的家，他们真诚地热爱苹果，敬佩乔布斯，而不是对苹果一无所知、只为追随潮流的拜金粉。

以前一些人问我《乔布斯传》值不值得读，我的答案永远是值得，但如果你懒到不愿意翻开这本厚重的书，来这里花 1 个小时的时间参观也是不错的选择。

现在的苹果商标一般是黑白相衬的，有趣的是，这里的一切都恢复到了麦塔金（Macintosh）

时代。直到我用手触摸麦塔金的键盘和鼠标，都不敢相信这辈子还有机会摸到上个世纪 80 年代的真机，那种回味苹果公司建立的味道是美妙的。白色墙壁上星星点点一些年代久远的苹果招贴广告。前台上一台 Imac G4 十分惹人瞩目，不仅显示清晰，还不辞辛劳地担任购票机。

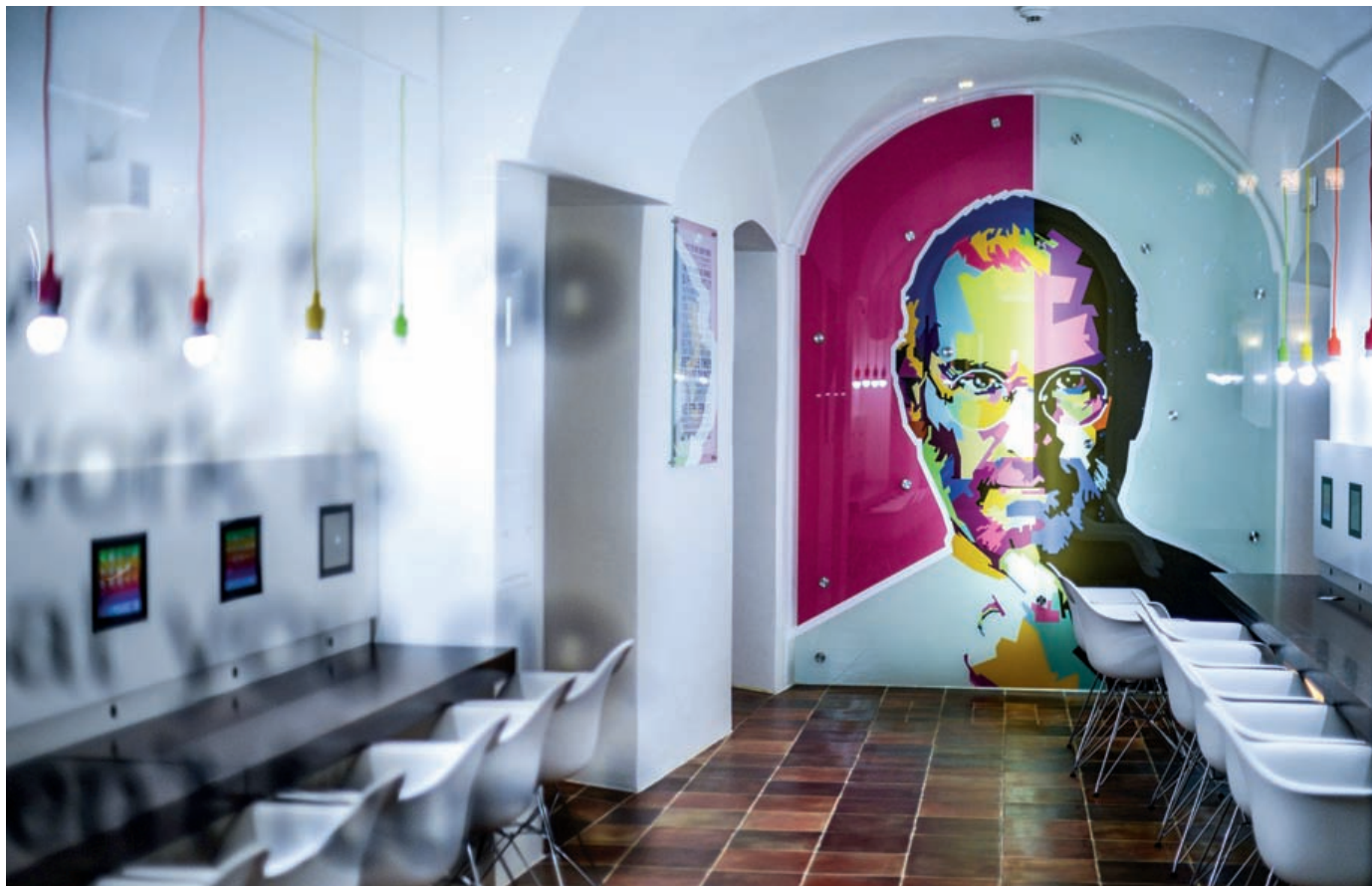
如果单单只是一些老照片，我会驻足片刻便离开，但当你走进灯光偏暗的机型收藏室时，一切都格外值得了。一台三十多年前的 Apple I 真机，虽然就是沃兹尼亚克搞出来的拼装机，三洋（Sanyo）的显示器，松下的磁带销售证书上还有沃兹的签名，但当时谁又能想到，两个史蒂夫未来会改变整个科技界。上到二楼，是以乔布斯人生轨迹组成的参观线路，有乔布斯被赶出苹果而形成的岔路，有他以一己之力将苹果仅剩 3 美元的股价力挽狂澜的彩色长廊……除了 Apple Lisa，所有型号的苹果电脑应有尽有。当然，皮克斯和 NeXT 也是乔布斯人生中不可缺少的一部分。iPod、iPad、iPhone，都是乔布斯置之死地而后生的果实，当你可以用 30 秒钟回顾整个系列时，好像又想起了很多别的时光。最震撼的还是那个装着第一代 Macbook air 的牛皮纸袋，那次震惊世界的演讲……

离开之前我喝了一杯素食主义鲜榨果汁，出口处一行标语——

Stay Hungry, Stay Foolish.
很不可思议，不是吗……



张祎泽
高二学生





路氹历史馆

澳门路氹历史馆

历史建筑中的澳门旧影

澳门是中国最早拥有博物馆的地方之一。在葡澳时期，外国传教士和商人带来了“奇珍室”文化，这里同时也是将中国的奇珍异宝收集、贩卖至英国和欧洲的重要口岸。如今，位于澳门氹仔旧城区的路氹历史馆，记录了这一地区的独特历史。历史馆的建筑昔日为离岛的行政中心，在离岛发展中扮演了重要的角色。1992年澳门政府颁布法令将这座原海岛市政厅大楼列入具建筑艺术价值之建筑物名单内。现在历史馆象征了路氹政治的变迁，走过海岛市议事公局、海岛市市政厅、临时海岛市政局等时期，在结束其政治的角色后，于2002至2006年重修，在2006年5月7日转变为保存路氹历史文化的场馆。

历史馆展览陈列内容丰富，一楼主要透过路环出土文物、氹仔前海岛市政厅地下室石结构遗址、离岛各村落之变化和宗教文化等，让观众掌握早期路氹历史及文化。二楼展览主题各异，分别介绍前海岛市政厅历史、农业及部分手工业概况、路氹建筑特色和路氹近年发展的方向，令观众对路氹近现代政治发展及经济生活有深刻的认识。除此之外，龙环葡韵住宅式博物馆也是澳门氹仔旧城区另一个极具特色的景点，以五幢葡萄牙特色的建筑组成的博物馆，以不同的主题命名，分别为：葡韵生活馆、汇艺廊、创荟馆、风貌馆及迎宾馆。要想了解葡澳生活的点滴，这些建筑不可错过哦！



Absinthe
酒店旅行达人



龙环葡韵住宅式博物馆

APPRECIATING MUSEUMS: HOW AND WHY

裸眼走进博物馆

文/王志兴

如何带小朋友去逛博物馆？

去什么样的博物馆？

在博物馆看什么？

如何看？

这种参观方式，是希望能让一个人的眼睛和感觉不被他者的知识与思路所限定，新的发现和可能性就在这里。当你不携带任何一个助手走进展览时，你就是你自己的发现者，而不是一个被知识捆绑的跟随者。

博物馆作为人类文化遗产的汇集和呈现之所，对于一个人，尤其是对少儿的成长良益多多。在北京这样的国际都会，博物馆类型各异、展品与展出方式纷繁多元，从古代到当代、从衣食住行到文艺科技和军事……如此密度的资源在国内其他城市或许并不多见。然而走出北京，即使在遥远的边疆和海滨也有让人惊讶并大开眼界的博物馆，如陕北安塞文化馆的民间艺术博物馆、绥德汉画像石博物馆、哈密奇石博物馆、烟台冰心故居改建的博物馆……

应该带小朋友去什么样的博物馆呢？答案其实很简单——对于孩子来说，什么类型的博物馆最好都能溜一圈儿，目的是让他们发现这个世界是如此丰富和精彩，培养他们对于世界的好奇心——民俗类的博物馆，陈列品像一个个化石，反映着一座城市或者一个地区过去生活的魂儿，以及你闻所未闻的手工艺；历史类的博物馆，让你看到久远时代里的城市变迁和兴灭；反映战争的军事类博物馆，通过老旧的图片、凝固的各类武器、大大小小的战役，一个民族所经历的残酷、人的脆弱和追寻自由的艰辛，会在你眼底惊现，触动你去思考一些日常生活中忽略的真实；艺术类的博物馆，从绘画、书法、雕刻、陶瓷，到建筑、家居、服饰，再到宗教、礼仪，品目繁多；当我们走得更远一

些时，还会有古生物博物馆、自然博物馆、矿物博物馆、天文馆……即使已经罗列了不少博物馆，我知道这仅是其中的一部分，不论有多少，一定从你最想去的那一座博物馆开始。

如果要问应该如何带孩子参观博物馆，不如认真思考一下自己是如何去看博物馆的——这两个其实是同一个问题。在天真烂漫的孩子面前，大人们或许才应该是被教导的一方。在进入一座博物馆之前，不妨对博物馆的外部结构、周围的环境设施、使用的材料、路径的设计等，花点时间打量打量。这也许让你对一座博物馆有新的发现，甚至是发现重要的问题。没有完美无缺的事物，也许你的一个小小发现会影响孩子的一生。

很赞同如卢浮宫这类博物馆的一些做法——鼓励人们用最新鲜和陌生的眼睛去看。用现在时尚的话讲，叫做“裸眼”来看博物馆。

你可以对这个展览一无所知，没关系：展览就在那儿、展品也就在那儿。先抛开所有的介绍标签和志愿者讲解，用自己的眼睛搜索吸引自己眼球的展品，去观察、触摸、发现和思考。看它的色彩、结构、形式、材料、质地，布置展品的光线、空间和环境是怎样处理的，吸引你的不同展品之间有什么差异，为什么会产生这些差异……你可能碰到的问题很多，但这些问

题就是引导自己看展览的一把把钥匙，我想你也会由此发现很多。因为形成一个展览的展品，除了展品本身，如何呈现一件展品涉及的材料、光线营造、空间处理……都是构成这件展品不可或缺的因素。所以博物馆中如果有一件吸引你的展品，先去细细品味它能够打动你的一切，当你欣赏够它的美之后，再去看标签、听讲解，了解关于它的“知识”。当你这样看完一圈儿，你会发现简介之外的很多细节。

这种参观方式，是希望能让一个人的眼睛和感觉不被他者的知识与思路所限定，新的发现和可能性就在这里。当你不携带任何一个助手走进展览时，你就是你自己的发现者，而不是一个被知识捆绑的跟随者。

因为，培养和锻炼敏锐的眼光、活跃的思路、独到的发现，这是我们自己以及带着小朋友参观博物馆的期待。我认为“裸眼”看博物馆是一种可以尝试的方式——在博物馆，用新鲜的目光观看之后，再去听讲解、看简介，也许你会挖掘出宝藏。

关于作者：王志兴，1998年毕业于新疆艺术学院；1998～2007新疆龟兹石窟研究所美术研究室；2012年硕士毕业于中央美院实验艺术系；2014创办童成美术教育机构。在自由与限定之间接触艺术，让一个人的眼光敏锐、思路清晰、方法多样，独立地发现知识、解说之外的惊喜。

AWESOME KIDSMUSEUMS IN THE WORLD

守护童心

世界上最好玩的儿童博物馆

文 / Rose

“儿童博物馆”作为一类非正规教育机构模式，最早诞生于美国。它之所以被美国博协（AAM）接纳为成员单位，成为博物馆大家族的一员，基于它的成立目的：服务儿童的需要和兴趣，以及它的成立形式：提供鼓励学习、激励好奇的展览和活动。



休斯敦儿童博物馆

Children's Museum of Houston

城市：美国休斯敦

成立时间：1980 年

适合年龄：0 ~ 12 岁

关键词：交互娱乐、难忘体验、最受欢迎

官方网站：www.cmhouston.org

《Parents》杂志将其评为全美同类博物馆中的第一名。树立了很多创新的、交互的、早期儿童教育项目，激发孩子们终生学习和探索的热情。该馆也是美国最受欢迎的年轻儿童博物馆之一，以丰富多元的活动和游戏项目著称，力图为儿童和家长们共同创造难忘的游历体验。例如“星期三妈妈聚会”、间谍游戏（需完成任务）等等，博物馆还可以申请举办儿童的生日派对。

波士顿儿童博物馆

Boston Children's Museum

城市：美国波士顿

成立时间：1913 年

适合年龄：6 个月 ~ 8 岁

关键词：历史悠久、“动手参与，从经验中学习”

官方网站：www.bostonchildrensmuseum.org

共有 2500 万儿童和他们的家庭参观过有着 106 年历史的波士顿儿童博物馆。博物馆集科技、教育、游戏等体验为一体。适合各阶段的儿童，博物馆最先提出“动手参与，从经验中学习”的理念，被全世界的博物馆所借鉴，可以说是博物馆儿童教育领域的里程碑。



芝加哥儿童博物馆

Chicago Children's Museum

城市：美国芝加哥

成立时间：1982 年

适合年龄：0 ~ 12 岁

关键词：寓教于乐、田野项目

官方网站：www.chicagochildrensmuseum.org

坐落于历史建筑海军码头（Navy Pier）边，全美第四大儿童博物馆。博物馆包含 13 个固定展览，每年更新 2 ~ 3 个展项。《恐龙远征》是该馆最为著名的展览项目。这是一个将学习和游戏相结合的地方，寓教于乐，让更多的儿童通过游玩来获取知识。无论是数学、地理，还是工程学、语言、科技等科目，时长 2 小时的田野项目（Filed trip）能让孩子们将课堂里学到的知识真正付诸实践。



旧金山科学探索博物馆 The Exploratorium

城市：美国旧金山
成立时间：1969 年
适合年龄：全年龄
关键词：原子弹之父、科技探索、科学实验
官方网站：www.exploratorium.edu

曾被《美国科学》月刊推举为“全美最棒的科学博物馆”。博物馆的创始人是“原子弹之父”罗伯特·欧本海默的哥哥福兰克·欧本海默。馆内共有超过 600 种可亲手操作的科学游戏或展出，涉及科技与生活的方方面面。从全球气候变暖、色彩、声学、宇宙知识到运动科学、美食、心理学，在这里开启大小孩子们的好奇心之旅无疑是最合适的选择。

中国科学技术馆 China Science and Technology Museum

城市：中国北京
成立时间：1988 年
适合年龄：“科学乐园”展厅为 3 ~ 10 岁
关键词：中国唯一国家级综合性科技馆、天象演示
官方网站：cstm.cdstm.cn

中国科学技术馆是中国唯一的国家级综合性科技馆，建筑造型以“鲁班锁”为灵感，寓意“解锁”“探秘”。新馆设有“科学乐园”“华夏之光”“探索与发现”“科技与生活”“挑战与未来”5 大主题展厅以及球幕影院、4D 影院等 4 个特效影院，其中球幕影院兼具穹幕电影放映和天象演示两种功能。



印第安纳波利斯儿童博物馆 Children's Museum of Indianapolis

城市：美国印第安纳波利斯
成立时间：1925 年
适合年龄：2 ~ 10 岁
关键词：世界上最大的儿童博物馆、夏令营、剧场秀
官方网站：www.childrensmuseum.org

世界上最大的儿童博物馆，占地面积达 43933.8 平方米，设有 12 个主要场馆，场馆主题涉及物理、自然科学、历史、世界文化和艺术等多个方面，拥有超过 11 万件藏品。除了室内展览，博物馆还为儿童提供足球、冰球、爬树、运动会、夏令营等丰富多彩的户外运动项目和精彩纷呈的剧场秀。拥有弧形天顶的恐龙化石馆是该博物馆最为著名的展馆之一，每日闭馆前的霸王龙大游行，是孩子们非常乐意参与的娱乐项目。

上海儿童博物馆 Shanghai Children's Museum

城市：中国上海
成立时间：1996 年
适合年龄：3 ~ 10 岁
关键词：中国首个儿童博物馆、卫星回收舱、传统民间玩具
官方网站：www.shetbwg.com

为实现宋庆龄“把最宝贵的东西给予儿童”的愿望筹建而成，博物馆坐落在宋庆龄陵园的东南部。馆内的常设展览以“骨碌带你去旅行”为线索，向小朋友们展示海洋、太空、城市、自然等诸多方面。目前，馆内的常态活动分属“动手做小课堂”“科学小讲堂”和挖掘体验活动三大主题。独家展藏品包括中国第一代返回式卫星回收舱、长征四号火箭的二级发动机、中国第四颗返回式卫星主降落伞等等，此外还有诸多中国传统民间玩具与非物质文化遗产等。



EXPLORING THE CIVIL AVIATION MUSEUM

一方飞地

文·图/路泞

飞机就那么凝固在空中，成为一个事物的索引，
可以慨叹的起点，在长河中纠结此刻的前后。

能够游戏的道场

“老师，他打我”“老师，我想上厕所”“老师……”一年级的孩子基本还是幼儿园气质，坐车时间稍长，就有些“开锅”的苗头。“再一会儿马上到了……收起来，谁让现在吃了？”从平谷出来并不堵车，但对孩子们来说也算长途了。

树叶还嫩，草还没有绿。那栋“奇怪”建筑出现时，更吸引目光的是草地上的那几架老飞机。“同学们站好队，等会儿再看，跟上跟上。”几百顶“小红帽”集结在空场上，这样的场面李文雯并不少见。大学里她就是中央民族大学博物馆的义务讲解员，现在是民航博物馆的工作人员，看着这里建成、运行，12年就过去了。一千多

学生、家长、老师，聚一起，乌泱泱的让寒风也有了温度。

“谁坐过飞机？”

“我、我、我……”这是一种交响，鸟儿都惊飞了。

“谁知道中国的第一架飞机是谁造的？”

“不知道！”这肯定整齐划一。

“这是博物馆的李老师，今天，我们就跟着她认识一下这些吧！”

“李老师好！”红帽子下，稚嫩的脸上写满兴奋。博物馆是另一个课堂，方寸之地的探索，更胜课堂上每日一成不变。

“同学们好，大家看，这座房子像什么？”切近博物馆，孩子们被面前高大的

波浪卷曲般的屋顶吸引——“不知道！”他们无法理解出类比。作为一种设计理念，实物的呼应像是悬念一样，人流被“吸”进这个庞然大物。

一进馆，天棚上吊挂的一架架飞机和模型引来一片“哇”声。这会儿老师可就管不住了——孩子们你一言我一语地交流着：我在书里见过这架、我在电影里见过它、我觉得能爬上去……初始的惊叹里，巨大空间里立时有了新鲜的生动。

孩子们还小，认识感性而直接。在更多平面内容前他们还是懵懂的。“这很正常，大概建立一个感受，至少是个见识也说不定就成了他们的兴趣。”李文雯深知不同人群对同样展藏品的反应——孩子们



的兴趣，先要顺其自然。到这里来就是要潜移默化地剔除说教，与课堂上的功课拉开距离。

不过为了让孩子们能留下更多民航博物馆的印象，工作人员特意设计了手册，是为让孩子带着问题、有目的地去倾听、观察。孩子们的世界，是由心灵和眼光开始建立的，他们需要身体去理解。

观看视频的时候，他们还有很多不明白的地方。尤其历史影像就像是传奇一样的过去，那些以后还将在课堂上被一再提及的伟大事件、卓越人物，在那些飞机之间更有一种切近。所以，走神儿的很少，多了平日少见的秩序感。

每个孩子都是纸飞机爱好者——各种各样歪七扭八的手艺，不断被消耗的纸张在真飞机之间盘旋迂回——“老师看我叠的”“这张纸是我的”“阿姨，他把我的飞机飞了”……多少架起落里，就有多少快乐漾出涟漪。

看着孩子们有板有眼的画作，李文雯常感慨：“小时候有这样的见识，成长里就多了可能，你看，这种想象力孩子才有的啊。”博物馆本身也是一个课堂，能润物细无声，游戏之间，拓展新天地。民航博物馆是北京市和朝阳区中小学生社会大课堂资源单位，设计了航空画创作、飞机模型组装、飞机模型涂装、民航科普知识讲解等课程。世界是孩子们的，民航的明天也是他们的。

藏着时间的物质

博物馆地下一层，有一架伊尔 14 型（B-4208 号）飞机——毛泽东主席曾经的专机，是“镇馆之宝”。这架携带着时间的飞机，让每个孩子都像是穿梭于时空隧道中。每个人都可以上去看一下，鱼贯出入，人流喧闹有序——这是一架多么“陌生”的飞机啊，有沙发、办公桌，还有台灯，那张著名的毛主席在飞机上办公的照片挂在舱壁上，几十年一瞬间汇于此刻。别说孩子们，连老师们都立即要拍照发朋友圈。

这架飞机是 2007 年南方航空公司捐



赠给博物馆的。1957 年，毛泽东主席乘飞机到外地视察所乘坐的就是它。时光如梭，1985 年新成立的郑州市中原民间航空公司购买了当时属于空军的 4208 号，成为民航客机。1994 年停飞后，这架飞机还被运到少林寺展览。2007 年，民航博物馆组织专家到郑州拆运回了这架飞机，并在 2012 年由飞机维修专家进行复原，终于再现出了主席专机当年的场景。

作为民航博物馆的特色展藏，这些有着历史印迹的飞机与文物，像是一个个可以被铭记的历史节点的物质存在。

民航博物馆的藏品中，不仅有中国民航不同历史阶段的飞机，还以主题段落展示了包括驼峰空运、两航起义、拉萨试航等珍贵历史文献。细节上的丰富与详实，更有对中国民航历史观的学术梳理。

流连其中，我看到一枚小小的印章，刻着民航局局徽，还有“中美通航纪念、In commemoration of the inauguration of China-U.S. air services January 7, 1981”的文字，印章上天安门与金门大桥相连。这正是为见证 1981 年 1 月 7 日中美首个定期航班通航而制作的纪念印章。观此物，波澜壮阔似能浮现。1981 年 1 月的中美通航意义重大，标志着我国远航飞行能力的新水

平。今天的越洋飞行轻而易举，而以当年的技术能力和装备水平实为不易。

一枚小小的徽章所携带的是一段可资标榜的历史，承载着功勋与激越。

博物馆最大的藏品是涂装着老式东方航空 LOGO 的空客 A310，这是中国于 1985 年引进的第一架空客双通道宽体飞机，退役后，空客公司特意从东航购买，专门捐赠给民航博物馆。这是一架安全飞行过 39053 小时、起落过 20968 次的飞机，饱经风霜。当时运输这已经分割后的“大块头”，也得把机场路上的电线、红绿灯都先拆掉让路，工程量可想而知。馆藏飞机都有各自的故事，都曾于长空闪亮。BAe146 飞机是中国民航从英国宇航公司引进的第一架，恰好适应上世纪八九十年代嘉峪关、敦煌当年的短跑道，正是其用武之地。不过这种体量的机型竟然有 4 台发动机，真是有些错愕于如今飞机的简练。

大名鼎鼎的三叉戟飞机（B-2207 号）就是 3 台发动机，也是中国民航的第一款涡轮风扇式发动机飞机，曾在上世纪 70 年代引进了 39 架。不过故障频繁也是三叉戟的另外一个名声，眼前的这架展品早就退役了，作为展品已经辗转了 24 年。还有哈飞于 1977 年设计定型生产的运 -11，上有王



震题写的“军垦农航”四个大字，不难想象它飞播造林撒农药的“青壮年时期”。

B-7022 号奖状六飞机是赛斯纳（Cessna）公司生产的公务机，眼前这架于1993年交付中国民用航空飞行校验中心，作为校验飞机使用。它曾经为全国一百多个机场校验。尤其是中国民航的第一次高原机场飞行校验就是由它完成的，拉萨贡嘎机场的第一道轮迹由它书就。它还曾于澳门、香港执行飞行校验，高山大海，汗马之功。

还有更特别的物件：通用航空摄影员邹调洞捐赠的高空飞行靴，看着像是爱斯基摩人的日常装备。上世纪60年代，航空摄影人员执行高空拍摄时，这靴子春夏秋冬都必须穿——那会儿，当飞机进入7500米以上，机舱的摄影窗口温度低于零下25℃，为防冻伤，航空摄影员能穿多厚

就穿多厚，皮衣皮裤、高空飞行靴都是最基础装备。即便这样，在夏天摄影员也还会生冻疮——医生流着汗看着冻疮都新鲜。要是没有这些前辈的献身，就没有地貌的影像，就无法让公路铁路成为通衢，就无法判断矿藏的大概率区域。一双靴子没有大地上的尘埃，只有携着奉献的肃穆。

可以神游的所在

对面就是机场路，再北几步就是机场高速，丛林掩映之间，民航博物馆闹中取静。孩子们临走时终于明白：这个15924平方米的建筑，外表是根据发动机的形状设计的，确实稍微晦涩了些——风格独特，前卫到了如今。熙熙攘攘的人流散去，余晖在春意里映衬出静谧，博物馆又在迎接一个四季轮回。

行业博物馆与公众意识的通识有所差

别，更专业，也更是一个门类的历史写照集纳之所。当然不是所有人都会有亲近的无间。

“我们这个博物馆是中国民航的历史沉积，也许有很多不完善，第一个是中国民航发展的时间段落，再一个就是社会推广的认知范围，这都需要进一步研究开发。至少我们与世界上成熟的航空博物馆还有差距。”谈到现状，副馆长孟平毫不讳言。“不过对于民航发展最快的国家来说，我们的博物馆前景是可期的。”

现在的民航博物馆，已经具有相当丰富的陈列展示文献、文物，和对于公众的科普传播作用，以及休闲娱乐功能。互动区域里有空客A320、西锐、梦幻三类飞行模拟器，没人不喜欢上去游戏一番；漫步外场，冬可踏雪，夏步绿荫，看着那些已成文物的飞行器，更是别有况味。有对于

民航事业的用心者，以一己之力收藏、研究，将成果捐赠给博物馆，以飨大众，是为功德。

与昌平的中国航空博物馆不同，民航博物馆的使命是“培育、弘扬和传承中国航空文化”，发展成“特色鲜明、世界知名的生态园林式航空博物馆”。在这里，青少年航空科普教育是重点，所以每年学生暑假和十一黄金周就是这里的“嘉年华”，每天都会有成群的孩子在这里穿梭来去。“‘北京市和朝阳区的中小学社会大课堂资源单位’，会把活动项目单在大课堂的网站发布，很多学校跟我们联系，或者委托旅行社来联系。这个过程很流畅，我们下的功夫都在如何更深入浅出的设计项目上，让内容更吸引人。”李文雯是看着博物馆建成、一件件大大小小的藏品进入的“元老”了，她的体会更有切实经验。“我们有科普

讲师、助教、业内专业讲师这么一个团队，就是业内人士的公益行为，只要他们有空，他们很愿意来。不光是北京，还有到我们这里组织研学活动的，前一阵儿才就接待过云南的一个研学团，一群高中学生。不过来这里的小学生更多，男孩子一般都对博物馆特别感兴趣，女孩对这个兴趣普遍不是特别大，不过也爱手工，比如做个模型、画画什么的。我们做的活动大多是融合的，讲解是被动接受的一种，制作模型是他们更喜欢的主动，结合在一起。很多内容换个更好的方式表达，效果肯定不一样，比如说海航做的主角是动画形象的乘机须知、深航做的安全知识，还有一些微视频，讲波音 747 父子机长的故事，孩子们都喜欢。一些常识，飞机为什么会延误？A380 为什么这么大？飞机上的饭是怎么热的？小朋友也有兴趣、也应该知道。”

随着展线，我们还能看到关于空管的专题展。这个相对很专业了，公众可以在民航博物馆更直观地了解到关于这个专业的细节。空管展之前的专题展是飞行员专题，再之前是空乘专题。每一个专题展都是对专业的一次纵向表达，也是对公众认知的一个回应。

日常的寂寥是专业博物馆的常态。我曾经去过美国华盛顿州的农业博物馆，8月底的荒漠戈壁，馆长和副馆长（全馆员工）说：你们是本月的第一批客人。一堆拖拉机、农机，文化背景不同，看起来颇觉隔靴搔痒。

大厅雄壮，有如庙堂，曲廻之间的错落，犹如昔日重来。飞机就那么凝固在空中，成为一个事物的索引，可以慨叹的起点，在长河中纠结此刻的前后。放眼向上，首都机场上空的航迹轰鸣如节奏。



WANDERING THE WORLD'S MUSEUMS OF FLIGHT AND AIRCRAFTS

昔日战场劲敌 如今共度晚年

文·图/瘦驼



两架美国海军 f/a-18g 咆哮者电子战机从波音机场起飞

作为一种陆地动物，人类在文化诞生前就开始梦到飞行，对飞的追求贯穿了整个文明史。同样因为如此，即便未来有一天真空管高铁或者其他什么交通工具已经快过航空，飞行依然会是人类梦想的运动方式，为了自由。

美国飞行博物馆

飞行博物馆（Museum of Flight），位于西雅图波音机场（BFI）边上。这里几乎是波音的主场，整个博物馆最大的一件展品是诞生波音飞机品牌的红谷仓。也就是一百多年前威廉·波音从木材生意转行做飞机最早的厂房。飞行博物馆馆藏飞机超

过150架。室内展厅的布置颇费了一番工夫。六层楼高的展厅最显眼的位置摆着一架黑色的大家伙。你若是不假思索地喊出“黑鸟”这两个字，基本可以通过航空爱好者初段的测试了。

但是在三段以上的测试中，这个答案要被判错。看上去它确实跟大名鼎鼎的洛克希德 SR-71 黑鸟侦察机非常像，但并不是。它是一架 A-12 三倍音速侦察机，绰号“牛车”，可以算是“黑鸟”的前身。“牛车”是美国中央情报局的项目，直到21世纪才解密。它不但是一架 A-12，更是牛车中非常特殊的一个特别型号。当你第二眼看它的时候可能会注意到，这架黑色的大

飞机背上还驮着一个似乎缩小版的自己。这就是美国在上世纪六十年代的一个绝密组合，那个小家伙，是 D-21 三倍音速无人侦察机，驮着它的是 A-12 改装而来的 M-21 无人机发射平台。D 就是女儿（Daughter），M 是母亲（Mother）。美国人想用 M-21 以三万米的巡航高度和近三倍音速的超高速把 D-21 运送到敌人的防空势力边缘，这时候母女分离，无人驾驶的女儿继续以三倍音速刺入敌人的核心部分进行侦查，之后返回己方区域回收。这里展出的 M-21 是全球现存的唯一一架。

之所以说飞行博物馆的陈列下了很大工夫，在 M-21/D-21 组合的上方，悬挂

世界上有各种各样的博物馆，如果只允许有一种博物馆存在，那应该是航空博物馆。从数学、物理到材料、工艺，从政治、文化到美学、经济，没有哪一个门类能像航空这样涉足了现代生活的方方面面。它既跟每个人的衣食住行柴米油盐息息相关，又是国家实力的体现，塑造了当今世界的样貌。

着一个像长了翅膀的飞碟一样的东西。这个神秘的家伙曾经也是绝密，它的名字叫 RQ-3A 暗星（Dark Star），是美国在 20 世纪 90 年代研发的隐身高空战略侦察无人机。在暗星的旁边挂着的是一个同样拥有短小身躯和巨大翅膀的塑料飞机，这架飞机曾经于 1979 年飞跃了英吉利海峡。这没什么稀奇，与众不同的是，它是一架人力飞机，完全靠一个人在里面不停地蹬脚踏板才飞起来的。它的名字叫“信天翁”，是第一个实现人力飞跃英吉利海峡的飞行器。它花了 2 小时 49 分钟飞了 35 千米。底下的 M-21 飞过这个距离只需要不到 30 秒。最快和最慢，就这么在博物馆里共享晚年了。

从博物馆的餐厅推门出去，就可以看到波音机场的跑道了。波音机场是波音 737 系列和大部分军用飞机的交付中心所在地，所以这里不但有各种民航航班、通航飞机，还有别处见不到的新机试飞。你可以点一份餐，在展品飞机的翅膀底下，坐在草地上，一边吃，一边领略现代航空的风采。如果运气好，你还可能会见到美国海军的 F/A-18 大黄蜂或者其他作战飞机咆哮着在这个机场落地，飞机滑到你眼前，飞行员走下飞机，与你擦身而过，走进博物馆去参加什么活动。

这还不是全部，飞行博物馆还有一个半露天的机棚，里面是波音的“名机堂”。从波音最早的全金属客机波音 247，到给波音打下家底的 B-17 和 B-29 轰炸机，再到退役的空军一号波音 707、波音 727、737、747 和 787。在名机堂里，博物馆还摆了两架非波音的产品，分别是道格拉斯的 DC-3 和英法合作的“协和”。波音显然

把它们当成是令人尊敬的对手。

说到“协和”，空中客车更愿意把它当成是自己的作品。不但当年设计生产协和飞机的力量后来大部分变成了空中客车的财富，而且协和项目本身也促成了欧洲航空工业的跨国合作，为空中客车的诞生奠定了基础。

法国图卢兹航空博物馆

大西洋彼岸的法国图卢兹航空博物馆（Aeroscopia）位于布拉尼亚克机场旁边，离空客图卢兹工厂不远。这个博物馆的规模没有西雅图飞行博物馆大，但是，这里有两架协和客机。协和客机一共生产了 20 架，除一架坠毁一架拆解之外，剩余 18 架都被收藏。而这里，在协和的诞生地之一，一次可以打卡两架，其中一架还是从未进行过商业飞行的首架生产型协和。

在展厅里还有一架大飞机，它可能会更加吸引人们的眼球。因为，它看上去跟常见的飞机太不一样。这架飞机很大，很胖，看起来很复古。最独特的是，它对你歪头杀，机头歪在一边，露出一个巨大的机舱。这就是“超级孔雀鱼”大部件运输机。肚大能容是为了装载一些尺寸超大的货物，歪头开货舱门的特殊方式也是为了方便快速装卸大货物。这种飞机为空客的发展立下了汗马功劳。因为空客集中了英、法、德、西多国的航空企业，来自不同产地的部件要集中起来进行总装，机翼、机身、发动机这些大部件都要靠这些“超级孔雀鱼”来运输。有趣的是，“超级孔雀鱼”是美国一家航空企业从美军的 C-97 加油运输机的基础上改进而来，而 C-97 正是波音的作品，原形就是著名的 B-29 轰炸机。也就是说，空客的崛起，波音是出了力的。



“超级孔雀鱼”超大部件运输机在 Aeroscopia。 陈肖 摄



容克斯-52 型三发客机

德国汽车与技术博物馆

一个博物馆里收藏两架超音速客机，图卢兹航空博物馆没法独美。在离图卢兹不太远的德国小镇辛斯海姆（Sinsheim），有一家名为汽车与技术博物馆（Auto & Technik Museum）的机构。千万不要被这个名字蒙蔽了，博物馆里是有很多很多汽车收藏，而且那些迈巴赫啊，法拉利啊，各个都油光锃亮，不管七八十还是一百多岁，各个拉出去就能突突突地开起来。但镇馆之宝，却并不是汽车，而是你远远就能看见的，立在博物馆房顶上的两架飞机。其中一架，估计大家已经会抢答了，是协和。另一架，乍看上去也是协和，定睛观瞧来个找不同，你会发现，区别其实还挺大。那是一架前苏联图波列夫设计局的作品，图-144 超音速客机。世界上唯二实用过的超音速客机。人们戏称它是“协和斯基”，其实图-144 比协和首飞还要早一些，也比协和大不少。不过比起协和来，图-144 的商业运行非常不成功，只飞了很短的时间就退出了市场。这两架飞机都能走进机舱参观，你可以花一些时间从里到外仔细观赏，体会一下两种飞机或者说两种航空体系对同一个问题的不同解题思路。

图-144 协和飞机



飞行遗产与战争装甲博物馆室内展区

美国飞行遗产与战争装甲博物馆

如果你是硬核航空爱好者，就应该去西雅图北面佩恩机场（PAE）边的飞行遗产与战争装甲博物馆（Flying Heritage & Combat Armor Museum）。佩恩机场是波音在西雅图的三大机场之一，波音宽体机的摇篮，超大的单体建筑波音埃弗雷特工厂也在这里。

飞行遗产与战争装甲博物馆的建筑当然无法与波音的大工厂相提并论，但是当我走进这个不起眼的博物馆的时候，简直就像走进了一个藏宝的密室。这个馆一共收藏了 25 架飞机，与动辄百架收藏的大馆比实在是显得有点寒酸。但是，跟那些买了收藏品就放在那里供人瞻仰的博物馆不同，这 25 架藏品，绝大多数，都可以飞。其中最老的展品是一架 1918 年生产的寇蒂斯 JN-4D。二战中美军的

P-51 野马、P-47 雷电、B-25 米切尔，美国生产的飞虎队座机 P-40 战鹰，德军的 Bf-109 和 Fw-190，日军的三菱零式战斗机、中岛一式战斗机，苏军的伊尔-2、伊-16、波-2，英军的飓风、喷火、蚊子。这些飞机都是二战当中你死我活的对手，如今聚集在这里。

我抓住一个正在维护飞机的大叔聊天，他是博物馆的航空工程师。他介绍说，这个博物馆一共就 5 个航空工程师和 3 个车辆工程师，他们的原则是把一切恢复到出厂状态。他们严格考证每个藏品的出身，能找到配件原品的尽量找，找不到的备件就自己制作。我在那架德制 Fw-190 的起落架上看到一个铭牌，显然是后来制作的，但铭牌上的德语和字体，跟我搜到的历史资料里一模一样。

跟前面三个博物馆不同，这是个私

人博物馆，也就是说，展品都是一个人的私藏。这个人就是保罗·艾伦（Paul Allen），微软联合创始人之一。他热爱航空，不但是个航空超级玩家，还在其中找到了商业机会。今年 4 月 13 日首飞的同温层发射者刚刚打破了最大翼展飞机的纪录。这架相当于把两架波音 747 并联在一起的巨型飞机将会成为一个空中火箭发射场，来进行低成本航天发射。同温层发射者的发起人和主要投资人，就是保罗·艾伦。可惜，他没能亲眼看见巨鸟的起飞，去年 10 月 16 日，艾伦在西雅图病逝，享年 65 岁。

艾伦虽然已经仙去，在参观他的博物馆的孩子里，在参观全世界各地的航空博物馆的孩子里，一定还有新的保罗·艾伦，世界的面貌将因他们而改变。改变的起点，也许就在这些航空博物馆里。

PRIVATE MUSEUMS OF CHINA

民间的力量

文 / Holly

民间博物馆，可以精准概括为非官方运营的博物馆。

如果说中国的官方博物馆系统是中国文化遗产赖以传承保护的“脊梁”，那么民间博物馆或许可以被认为是让我们的文化更加丰富多元、血脉通畅的“毛细血管”。目前我国注册登记的民间博物馆已超过1300家，近10年来，民间博物馆数量及占全国博物馆总数比例稳步上升。民间博物馆的发展，经历了从单纯分享个人收藏的快乐，到成为博物馆文化体系的重要部分，遗产保护功能日益增加，在公众教育方面越来越发挥着积极作用。

一馆一主题，集中展示一方专长，是很多民间博物馆最吸引眼球的特点。不管你是养生达人、历史大拿、戏剧迷、古玩控，还是抱着对某个领域进行了解、学习的心态，民间博物馆，总有一款适合你。下面我们就来盘点身边一些各具特色的民间博物馆。

松美术馆

地址：北京市顺义区天竺镇格拉斯路

熙攘的城市之外，静谧的温榆河畔，一道素雅的白墙隔开了城市的喧嚣。走进墙内，一眼望去，碧草连天，白墙灰瓦，俊松静立。这就是近年来北京的新晋“网红”松美术馆。

在中国传统文化中，“松”象征着君子风骨；将形态俊朗的松和洁白纯净的白墙搭配，不管是视觉美感，还是精神寓意，都体现出创始人王中军的极致艺术追求。

松美术馆总占地面积两万两千余平方米，室内展览面积约2200平方米，包含12个错落有序的展厅。净白的几何建筑，是多彩缤纷展览活动的完美衬托，使得松美术馆成为一座极具包容力和承载力的“艺术容器”。

如果你选择近期游览，将循着绿地上的步道，穿过一只巨型“蜘蛛”——对，你已踏上美国华裔艺术家路易斯·布尔乔亚“永恒的丝线”展览，“蜘蛛”是她对母亲的具象。

初夏夜色正好，如果选择晚上出行，不妨体验一次“松间夜游”。用光线织成的“蜘蛛网”，将带你领略夜色下更多的惊喜。





广誉远中医药历史文化博物馆

地址：北京市东城区前门大街 66 号、68 号和 70 号三层

很多“驴友”都曾光顾位于北京中轴线上的前门大街，但是隐藏在临街旺铺三层的这座中医药文化博物馆，大家是否参观过呢？作为中医药文化的传承者，除了坚持古法制药，广誉远还于 2015 年起在前门大街，筹建了一座中医药历史文化博物馆，免费开放给公众参观，传播中医药文化。

博物馆占地共 800 平方米，主要包括 6 个展厅：序厅、中医药历史文化展厅、广誉远历史长廊、广誉远综合展厅、多媒体厅和中药材标本展厅。

上古至明、清时期中医药的发展简史资料，脉络清晰。来到这里可以饱览的藏品包括明、清、民国时期出版的中医药古籍数十部，如《黄帝内经》《本草纲目》及最早刊刻于明代的《明堂铜人之图》等；中医药相关器物近百件，如砭石、铜串铃、药鼓、铜药匙、戥子、医用药房等。

这里还全面展示了广誉远的发展历史，讲述公元 1541 年成立的“广盛号”药店，如何历经近 500 年的变迁，传承至今的故事。综合展厅特别展示了三项国家级非物质文化遗产制药工艺，以及广誉远非遗传承人的匠心故事。

爱养生、体验派的朋友们，可以关注多媒体厅举办的中医药类讲座和趣味活动，在工作人员的指导下亲手摸一摸博物馆珍藏的药材标本，涉猎更多中医药知识。

建川博物馆聚落

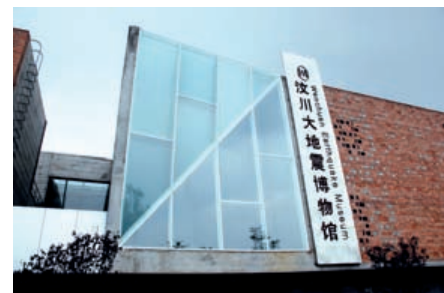
四川建川博物馆地址：四川省成都市大邑县安仁镇
重庆建川博物馆地址：重庆市九龙坡区谢家湾街道付家沟 1 号

“为了未来，收藏教训；为了和平，收藏战争。为了安宁，收藏灾难；为了传承，收藏民俗。” 32 个字，概括出四川建川博物馆开放的 32 座场馆的收藏主题。

建川博物馆聚落由民营企业家樊建川创建，位于中国博物馆小镇——大邑县安仁镇，占地 500 亩，建筑面积十余万平方米，拥有藏品一千余万件，其中国家一级文物 425 件。现已建成开放抗战、民俗、红色年代、抗震救灾四大系列 32 座场馆，是目前国内民间资本投入最多、建设规模和展览面积最大、收藏内容最丰富的民间博物馆。自 2005 年 8 月 15 日对外开放以来，累计接待观众一千七百余万人次，成为了传播先进文化，弘扬抗战精神、抗震救灾精神、红军长征精神，传承民族文化的重要场所和一张亮丽的文化名片。它的建成和开放有效带动和推进了安仁镇的城乡统筹和产镇融合，使其成为国内目前唯一的“中国博物馆小镇”和全国首批“中国特色小镇”。

建川博物馆作为民间博物馆的先行者之一，与时俱进、创新工作，积极探索非国有博物馆的发展道路和参与社会主义文化发展大繁荣的新思路和新途径。已成为集文化旅游、创意策划、规划设计、场馆建设、展陈施工、展品提供以及管理服务一体化的专业文化旅游服务机构。此外，馆藏文物还贡献给公益事业，支持了《南京！南京！》《唐山大地震》《暗算》等影视作品的拍摄，并向卢沟桥抗战馆、军博、川陕革命根据地红军烈士纪念馆、乡城红军纪念馆、宜宾李庄等捐赠文物三千余件。

建川博物馆聚落分馆——重庆建川博物馆，是利用抗战时期兵工生产洞洞体设立的特色博物馆聚落，由 8 个主题博物馆组成。这里是洋务运动时张之洞创办的汉阳兵工厂西迁重庆时的旧址，也是抗战时期国民政府兵工署第一兵工厂的所在地。





金徽酒文化展览馆

地址：甘肃省陇南市徽县伏羌镇金徽酒文化生态旅游景区内

长江上游，秦岭南麓，嘉陵江畔，中国“黄金酿酒带”。白酒文化，在这片西南宝地得以传承和发扬。坐落于此的金徽酒园林式生态酿酒园樱花缤纷、绿水环绕、酒香四溢，如此恬静宜人之处，珍藏着一批关于中国白酒文化的珍贵文物。

金徽酒文化展览馆建成于2012年，2015年成为首批由省委、省政府授牌的“历史再现”工程展览馆，并先后荣获“全国社科组织先进单位”“2018中国酒业十大文化影响力品牌·臻美博物馆”等称号。目前免费对公众开放，并配有专业讲解员。

好酒源于窖，成于藏；园区里近3万平方米的养酒窖中，存放着镇馆之宝——始于万历八年的国槐酒海。

保持酒海不干是保护该文物的最好方法。据徽县档案记载，酒海在唐宋已开始试制。外部选用槐木做成木柜，形成酒海的壳。槐木耐水、耐腐蚀，使用寿命长，抗烟能力好，对二氧化碳等气体有较强抵抗性，槐木中的芦丁，具有药用功能。内部则涂以动物的血、荞面，还有富含蛋白质等胶质状物质，配以高黑纸，糊其内壁。糊的层数根据酒海大小而定，少则三十余层，多则百层以上。这样制成的内胆滋润而柔韧，其中的蛋白质等物质还可去白酒的辛辣味。如果酒海中长时间无酒，其内胆则会干裂且无法修复。

酒海沿用至今更有其文化意义，象征中国传统文化源远流长，永不枯竭。国槐有吉祥、幸福、美好的象征，用国槐制成的珍贵酒海，加上时光的陈酿，才能养出珍藏好酒。

2015年11月，金徽酒万历年酒海被大世界基尼斯列入中国之最名录，成为中国沿用至今年代最久的木制酒海。2015年12月，经国家文物部门鉴定，金徽酒所收藏的50具酒海中6具为国家一级文物，5具为国家二级文物，33具为国家三级文物，成为了中国酿酒史上的活化石。

木星美术馆

地址：深圳市福田区

坐标深圳，毗邻香港河界，集欧洲当代艺术品体系化收藏与展览为一体，深圳木星美术馆，是由德国贝尔艺术中心与深圳木雅国际文化公司共同打造的一颗新星。

美术馆位于深港合作开发范围内，拥有独立进出口岸，距离深圳市中心地标平安金融中心仅4.1公里。场馆包括7层展览厅及配套空间，总面积为342万平方米。近期投入运营的一期展厅面积约1.12万平方米，平均层高7米，包括7个展馆和1个收藏馆。一期配套国际艺术品保税仓库2970平方米。

深圳木星美术馆专注于收藏、展出欧洲著名艺术家系列作品，并以此为基础，展开对欧洲当代艺术的研究，为国内外专业人员、学者和公众搭建观赏与研究欧洲艺术的平台。

美术馆于今年5月19日开馆并举办首展，邀请二十余位中国著名艺术家举办“凝视与创生：以中国观欧洲”展，并同时举办“图像与历史：安塞姆·基弗艺术展”，开启中欧艺术的深度交流与对话，探讨对艺术、历史、情感、文化和灵魂命脉的思考。



知美术馆

地址：成都市新津县君山路1号

建筑设计来自建筑大师隈研吾，VI设计来自平面设计大师原研哉，坐落于成都西南约40公里外老君山脚下的知美术馆，可以说是中国最值得打卡的民间美术馆之一。

最为人所熟知的，便是知美术馆的“网红”建筑——外形内敛、极具禅意，以当地传统“砖瓦”为元素，将现代主义的极简质朴与绵延起伏的山脉、流水等周遭景致融为一体，烘托出恍如中国古典文人山水画般的意境。同时，这座建筑也是隈研吾“让建筑消失”理念的绝佳体现。

“知美术馆”的命名灵感来自《庄子》，知，同智。美术馆以“万物、见解、常新”为核心理念，对公众免费开放，但必须提前预约参观。美术馆自开业以来共举办三场展览，每一场都是用时间打磨出的严肃大展，美术馆的开馆特展《开》邀请包括奇科·克姆特里、森万里子、王功新、王郁洋、张培力在内的九位国际艺术家参展《幻》是已故香港艺术家陈福善的大型回顾展，探索艺术家内心色彩斑斓、结构自由、荒诞离奇、幽默乖张的奇幻世界；最新展览《万物》展现出别具一格的当代书法家魏立刚的“书”与“象”，呈现出藏天贮地、同构万有的汉字之美……

可以看到，除了将东方美学和自然山水观念体现得淋漓尽致的建筑空间，知美术馆在展览方面也同样展现着对于东方艺术境界的极致追求，持续关注在今天国际化的当代艺术语境中，中国当代艺术家们的艺术实践与思考。



LOST IN THE MUSEUMS OF OSLO

在奥斯陆，逛博物馆才是正经事

文 / 冯霜晴

尽管这座古老的都城就位于峡湾的尽头，一抬头就是让人羡慕嫉妒的高纬度纯粹蓝天；尽管它刚刚获封 2019 年“欧洲绿色首都”，地处地地道道的挪威的森林。奥斯陆的美，静静地绽放在无所不在的自然风貌中，也欢快地跳动在城市街巷间的形形色色的博物馆里。

在面积不及北京朝阳区的奥斯陆市区，你既能在航海主题的博物馆里绕着世

界保存最完好的维京船只参观，闻一闻古老甲板上的柏油味；也可以沿着滨海步道前往超级巨星建筑师设计的艺术博物馆，探索玻璃屋顶下稀奇古怪的当代艺术品；或者去霍尔门科伦山上的滑雪博物馆，一睹几副 2500 年前滑雪板的真容。

博物馆们遗世而独立，在城市的车水马龙中，以旁观者的身份证明某些人某些事的存在，留下指引未来的路标。

博物馆岛

从市政厅临海的码头乘上渡轮，20 分钟后就可到达比格迪半岛（Bygdøy）。这座岛屿不缺美丽的森林与沙滩，它特别之处在于，岛上密集地展示了不一样的博物馆，因此也被称为博物馆岛。其中四家都与航海有关，还有一座欧洲最大的露天博物馆——挪威民俗博物馆。

海盗船博物馆 Viking Ship Museum 是



阿斯楚普费恩利现代艺术博物馆

半岛上最受欢迎的观光胜地，毕竟，想要了解挪威的历史，得从维京人后裔引以为豪的海盗时代开始。

在一千多年前的斯堪的纳维亚半岛，生存环境极为残酷，天气严寒，宜居的仅有沿海的狭长地带。随着造船技术的发展，一种吃水浅、速度快、转向灵活的维京战船出现了，维京人开始把注意力转移到远海上，探险的渴望得以成真。于是，掠夺

和征服逐渐取代了农耕和捕鱼。

维京人极爱他们的船，以至于他们认为被葬在船里是一个极大的荣耀，生前所使用的战船会送他们到最终的回归之地。海盗船博物馆陈列着3艘在8至10世纪出没过于北欧海域的海盗船——“奥斯堡”号、“科克斯塔德”号和“图奈”号海盗船，都曾作为贵族的陪葬品埋入地下，才得以保留到今天，成为出土文物让人们参观。

陈列馆里最大的海盗船“科克斯塔德”号，船长近24米，首尾尖细，优雅轻盈，只能容纳35个人，很难让人将它与惊涛骇浪中的北欧海盗联系在一起。船的两侧共设有64个圆形的盾牌，船头还有可拆卸的兽头，传说只有在出海征战时，圆睁双目、血盆大口的兽头才会被装上，以震慑敌人。当船驶进自己港口时，这种装饰通常要被卸下，以免破坏了自家人的气氛。

古老的船舶，简单的展馆，却足以令人细细品味。这些在今天看来仅是游艇大小的木船，无法与我们想象中的战舰相比。而正是这样不起眼却快捷灵巧的海盗船突然升起画着骷髅的旗帜，令当时许多商业

船队甚至国家舰队闻风丧胆。从公元8世纪到11世纪，维京人的足迹遍及从欧洲大陆至北极的广阔疆域，甚至横渡大西洋，发现了格陵兰和北美大陆。他们以海盗、商人、侵略者或移民者的角色，成为这段历史时期欧洲的主角。

不远处的前进号博物馆 The Polar Ship Fram，在2015年曾被Tripadvisor评为挪威最受欢迎博物馆。这里的镇馆之宝——一条世界上最坚固的木质帆船“前进号”Fram，去过两次北极和一次南极，是世界上唯一一条走过两极的船只，也成为极地探险精神的象征。

博物馆岛的存在，让来到这里的人感叹——在挪威，除了在大地上蜿蜒的峡湾和在天幕间摇曳的极光，没有什么比航海更令人内心澎湃。

用雕塑诉说

在奥斯陆，雕塑是城市灵魂的一部分。无论是在市政厅、王宫、大学还是码头，都可以看到偌大的雕塑群，即便是不起眼的街头绿地或私人居室，都要摆上几尊雕塑佳品。



比格迪半岛上的海盗船博物馆



维格朗公园的人体雕塑

在奥斯陆市中心，坐落着世界上最大的雕塑公园，这里摆放着的全部是挪威国宝级雕像家古斯塔夫·维格朗（Gustav Vigeland）的作品，因此被命名为维格朗雕塑公园。维格朗的人体雕塑艺术，不仅在挪威家喻户晓，在世界雕塑史上也声名远播。

在维格朗公园 850 米的中轴线上，二百多组 1:1 大小的人体雕塑集结成的主题十分突出：生命，表现了人从摇篮到坟墓的人生轨迹，体格健壮的男子、风姿绰约的女子和纯洁无邪的儿童，喜怒哀乐淋漓尽致。高达 17 米的“生命之柱”上，密密麻麻上叠着雕有 121 个形态各异、首尾相接、盘旋上升的裸体浮雕塑像，在世人争上天堂的攀爬过程中，有相互倾轧的，也有相互帮扶的，还有死在途中的，场景令心灵震撼。站在这些雕塑前，每个人似

乎都能找到自己的影子，感受人生中的某个阶段、某个瞬间和某种情绪，给观者以许多人生启示。

在 20 世纪 20 年代，维格朗提出，要在奥斯陆建立一个专门展示自己作品的艺术天堂，他的想法得到奥斯陆市政府的支持。市政府与他达成协议，为他划拨一块土地，并提供一个宽敞的工作室；作为交换条件，维格朗逝世后要将其全部艺术作品以及雕塑的所有原创模型赠予奥斯陆市政府。维格朗对协议很满意，其后的二十多年，他就一直在这个工作室里为维格朗公园雕塑呕心沥血。

维格朗雕塑公园的存在，可以看做是挪威对艺术最直接的认可。许多私人收藏家的大方捐赠，让奥斯陆这座幸运的都市，拥有了艺术气息繁荣的公共空间。最

新的例子就是 2013 年才开放的 Ekeberg 公园。市政府与私人收藏家 Ringnes 先生合作，把这片公共绿地转变成为一个雕塑公园，其间铺满了步道。雕塑掩映在茂密的绿色植物中，树林、河流与开阔的草地应有尽有，相融成独特的视觉艺术。不少当地人来到这里开展家庭活动、野餐聚会，自然、生活与艺术难舍难分。

无处不艺术

提及挪威的艺术品，不少人是奔着爱德华·蒙克的《呐喊》去的。《呐喊》的惊悚面孔如同那个经典的 emoji 表情，中看又中用，比《蒙娜丽莎》的神秘微笑更易于传播。而它的背景正是独特的奥斯陆风光，直到今天也可以在市内找到蒙克的画中景。

没有一位挪威艺术家比爱德华·蒙克



维格朗公园最出名一尊雕塑《愤怒的小孩》，一位因父母亲热吻而被忽略在旁的男孩发脾气的样子让人忍俊不禁



爱德华·蒙克最著名的作品《呐喊》

更有名。蒙克是现代表现主义绘画的先驱，从一落地你就会在奥斯陆机场看到各种跟这位挪威国宝级人物有关的艺术作品。他的一生主要在奥斯陆度过，去世后也把遗产留给了这座城市。开办于1963年的蒙克博物馆，展示了这位著名画家的38000多幅作品。

2020年，一座占地面积达1100平方米的玻璃博物馆将在奥斯陆海滨落成，也将成为全球范围内，收藏爱德华·蒙克作品规模最大的地方。由于场馆面积等问题，现在蒙克博物馆中的很多馆藏不能被展示出来，但是新馆面积将会是旧馆的3倍，而展览空间更是现在的4倍之多。作为挪威首都，奥斯陆还将在2020年迎来一座崭新的国家艺术博物馆。

作为大师作品的管理员，奥斯陆市政

府的使命感强烈。分管文化的副市长 Rina Mariann Hansen 表示：“我们有义务尽可能经常地跟尽可能多的人分享挪威艺术家的杰作，并为此付诸了不少行动。”

2019年4月，奥斯陆市刚刚庆祝了维格朗150周年诞辰，维格朗150周年纪念展“Parallels”于维格朗博物馆开展，展览体现了维格朗在艺术史上的地位，并从世界知名艺术馆借来同时代的大师作品一起展出，包括罗丹、阿里斯蒂德·马约尔、康斯坦丁·麦尼埃和安托万·布德尔的作品。今年，奥斯陆还会上演一场艺术双年展，邀请人们走进这座城市的艺术生活，领略一场当代艺术与城市公共空间艺术互动的盛宴。

公共艺术在奥斯陆占据着显要的位置。据 Rina 介绍，政府成立的市政艺术基

金负责分配一部分的公共投资。一般说来，在每一座新建立的学校、医院、体育馆和其他的公共建筑中，都配置了专门的艺术项目，让市民获得免费的艺术体验机会。艺术为这座城市建立了身份认同感，也为大街小巷赋予了别样的风情。

“除了那些主动探索的艺术爱好者，奥斯陆也非常重视把美好的艺术体验带给所有人。我们希望不论人们走到哪里，他们的生活都会因为艺术变得更丰富多彩。不论是在工作中，在运动场所，在学校或者养老院，大街上或者是地铁里。” Rina 说。

在奥斯陆的某些角落，古老的雕塑是城市的焦点，另一些街区的主角则是新潮的街头艺术。走在这样异国情调满溢的地方，民族和城市的梦变成了万花筒，反射出立体而又迷人的生活。

URBAN RENEWAL AND THE MUSEUMS OF EUROPE

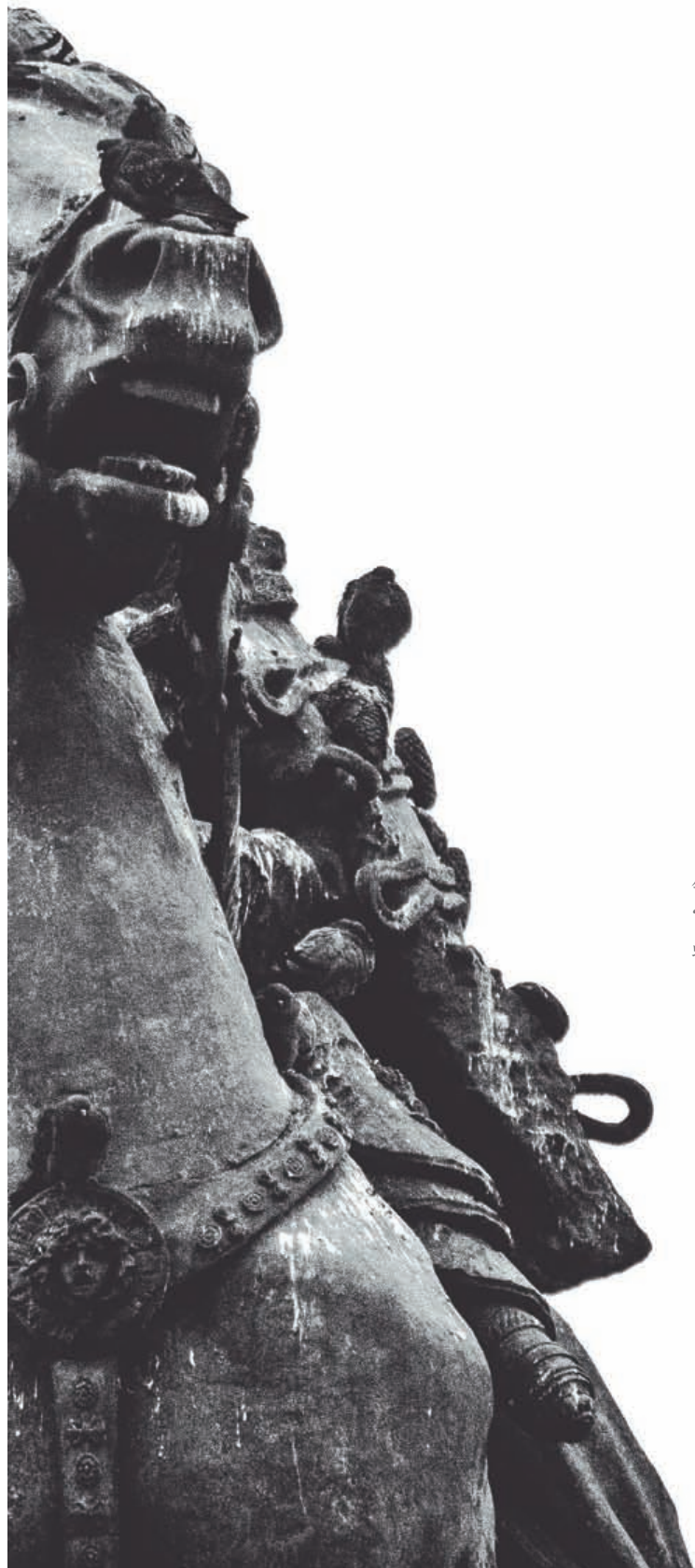
纪念的新生

欧洲城市更新中的博物馆建筑

文 / 张德强

Leonardo Yip 摄





在“城市更新”越来越成为城市规划与建筑领域热门议题的今天，针对于历史文化遗产的存续，欧洲博物馆近年来出现了十分普遍的“更新”历程，在更新和扩建过程中，人们也可以看到新旧建筑空间蜕变背后更深层的城市发展脉络。



库尔特文化历史中心

Kult culture and history centre

弗莱登镇（Vreden）地处慕尼黑西部边境地带，远离莱茵河，是一个拥有 2.2 万人口的小镇。库尔特文化历史中心（kult）更新之前被称为哈马兰地博物馆，是一座经典的家乡博物馆。老哈马兰地博物馆主要功能是展示该地区的服装、手工制作物等，尽管二战中曾被炸弹击中过，但建筑终究还是较完整地保留了下来，经 Pool Leber Architekten 的更新设计之后，无疑成为了弗莱登镇新的文化中心，并于 2018 年建设完成对外开放。它将一个占地 1400 平方米的艺术历史博物馆与该地区的文化管理相结合，同时也是该地档案室、教育空间、城市市场、购物区、活动区以及临时策展的空间。值得注意的是在传统的收藏、展览、教育等基础功能之上，融入了新的购物、市场等新功能，这也是业主与建筑师想通过新的功能植入而达到鼓励游客及家庭走进该中心的有效方式。

该中心硬朗的雕塑般外观直接从周边的环境发展而来，城市背景的天际线决定了扩建部分的天际形式，旨在将周边的建筑通过扩建整合起来。为了保证历史的易辨认性，立面被巧妙地改造，并在细节方面呼应最初的材料风格，它坦率地展示了不同特征和平共存且不相挑战的状态。中央轴线上的店面、博物馆的附属室内空间运用了明亮的黄色基调，增添了对比鲜明的特性。一楼的中央楼梯通向最重要的永久藏品展厅，角落的窗户直接将中世纪港口的景色引入展厅内部，二楼北面的两扇窗户分别将游客的视线导向了该镇最重要的两座建筑——教堂。

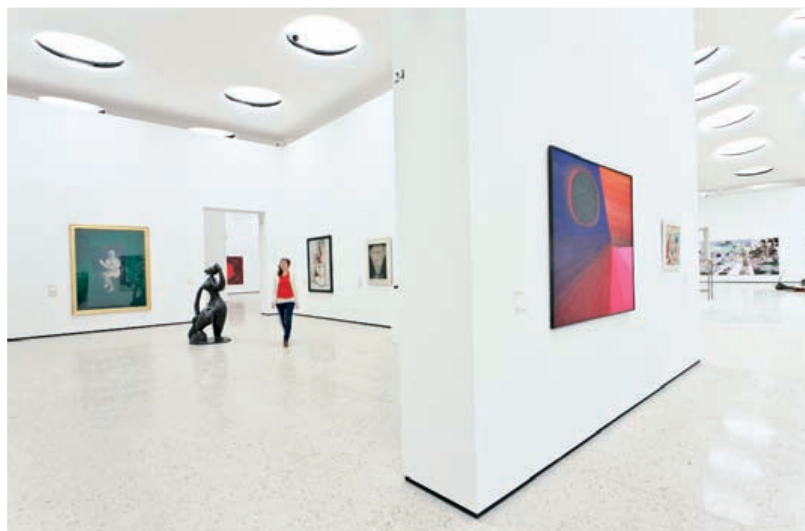
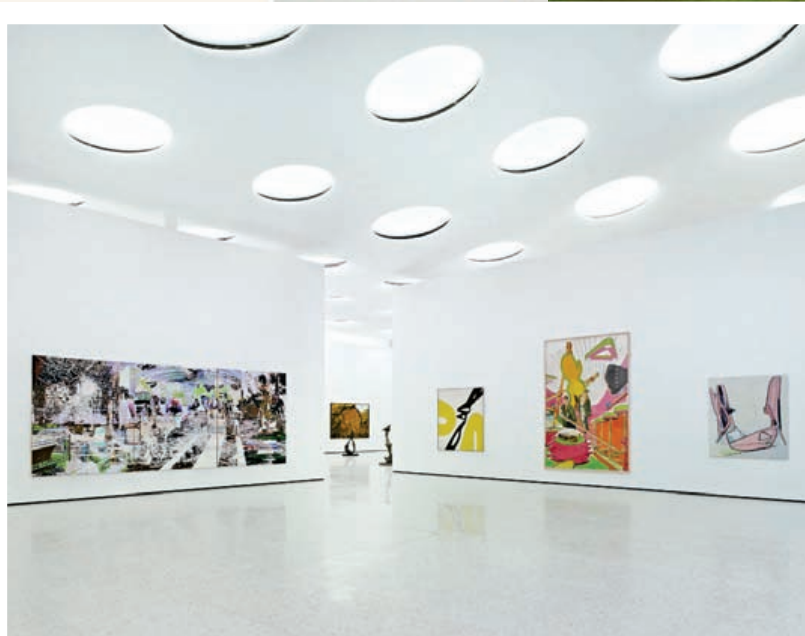




施塔德尔博物馆新馆 Städel Museum

德国法兰克福施塔德尔博物馆 (Städel Museum)，全称施塔德尔艺术学院和城市画廊。于 1815 年由法兰克福的银行家及商人约翰·弗里德里希·施塔德尔 (Johann Friedrich Städel) 的遗产资助建成，是一所公共美术馆和艺术学校。该博物馆收藏了自 14 世纪早期、哥特晚期、文艺复兴时期、巴洛克时期直到歌德时期以及 19 世纪到当代欧洲各个不同历史时期的艺术杰作，如霍尔拜因、波提切利、丢勒、伦勃朗、维米尔，以及后来的莫奈、塞尚、恩斯特·路德维希·基什内尔、马克斯·贝克曼、毕加索等艺术家的作品，现已成为法兰克福最重要的艺术博物馆和旅游景点。

施塔德尔博物馆在 2008 年对新馆的扩建工程进行了国际招标，任务书要求将现有的 4000 平方米的展览空间扩大到至少 7000 平方米以上，众多国际知名事务所参与了投标，最终施耐德 + 舒马赫建筑师事务所 (Schneider+Schumacher) 赢得了一等奖，扩建部分于 2012 年 2 月竣工，经扩建之后，博物馆整体面积增至 24726 平方米。最新加建的部分将 20 世纪初完成的花园侧厅与建成于 1878 年的法兰克福美术馆街上的原建筑首次连接起来。与当下的各种加建工程不同，加建的博物馆主体完全坐落于地下，在原有的施塔德尔花园下规划出了一个十分充裕的建筑空间，195 个直径在 1.5-2.5 米之间的环形天窗让扩建的地下展览空间充满自然光，此设计手法将比例优美的折衷主义侧厅完美地呈现于花园，同时加建的展厅顶部的环形天窗亦丰富了花园的图底关系，让笔者不得不联想起贝聿铭先生的作品——卢浮宫广场前的玻璃金字塔。



MeCri 博物馆 Mecri Museum

区别于传统的博物馆，Mecri 博物馆是为实现一位在瑞士南部提契诺州的考古学家和画家 Aldo Crivelli 的梦想而建立的个人博物馆，用以展示 Aldo Crivelli 和其他艺术家的作品，博物馆业主为该画家 80 岁高龄的女儿。经过了多年的选址考察，业主选定了她钟爱的 Minusio 老城的一栋三层楼建筑，该建筑位于老城的保护区，是一座建于 19 世纪的老房子。2012 年，Studio Inches Architettura 接受业主的委托，开始着手于博物馆的改扩建设计，于 2014 年完工并对外开放。该项目在改建的同时又进行了新馆的扩建，于 2016 年完工。

由于当地建筑保护法规的限制，具有承重功能的结构墙体不得改变，墙面开口的数量和大小以及坡屋顶的类型和高度不可改变，故博物馆第一期建筑的改造完全保留了原有建筑的历史形象，旨在通过内部空间的重构来表达新功能赋予的空间变化。原有建筑物的内部几乎被完全清空，只保留了一楼的拱形房间，而此空间更多的意义是提醒人们建筑物的最初功能——一个家。二、三层被建筑师设计为一个连续的展览空间序列，创造了新的空间体验和变化。一部轻盈的金属楼梯联系着一直至顶层，屋顶原有木结构被保留与修缮后刷白处理，以确保整个室内保持纯白色，其目的是将参观者的视觉焦点集中于陈列的艺术品以及窗外的古城风景。

在开始改造原有建筑的同时，业主为了扩大博物馆的规模，计划新建一个展馆。在新馆的设计中，其规模与形式均抽象于古城中的图底关系大小与建筑坡顶形制，在近人尺度上，建筑师利用低矮的围墙将新旧两馆联系起来，同时为博物馆围合出一个内部庭院，利用冲刷技术对矮墙的混凝土进行了表面加工，通过这种饰面材料的处理，旨在与古城的老墙建立一种新的文脉联系。新建展馆的坡顶使用了切割后的条纹石材作为饰面，通过上下两种材料的对比，更加清晰地唤起了人们对周边古老石头屋顶的记忆。室内依旧采用了极简的纯白色设计，在局部有对景的方向设置了 5 个微型窗口，主要的自然光源来自于近 9 米高的坡屋顶端的条形天窗，通过天窗洒下的自然光亦为展览馆内营造出了某种神秘的氛围。

题外：关于纪念个人的博物馆或者纪念馆，在国内更多的是以名人故居作为纪念馆的形式出现，与真正意义上的个人博物馆相去甚远。胡慧珊纪念馆是国内目前较好的案例之一，2008 年的汶川大地震让胡慧珊这个 15 岁的普通女孩失去了年轻的生命。机缘巧合，国内著名的建筑师刘家琨先生在震后的重建工作中认识了胡慧珊的父母，便有了为她建立个人纪念馆的想法，后由家琨建筑工作室捐建，刘家琨先生主持设计，樊建川先生在自己的安仁建川博物馆群落里选择了一处僻静的小树林为场址，于 2009 年 5 月修建而成，胡慧珊母亲刘莉女士为该纪念馆题名。其核心理念为去设计化，去政治性，纪念和尊重所有的普通生命……为此，诗人翟永明曾为胡慧珊和纪念馆写了一首诗，纪念馆墙上贴着她潦草的手稿……



《胡慧珊自述》

……

我叫胡慧珊

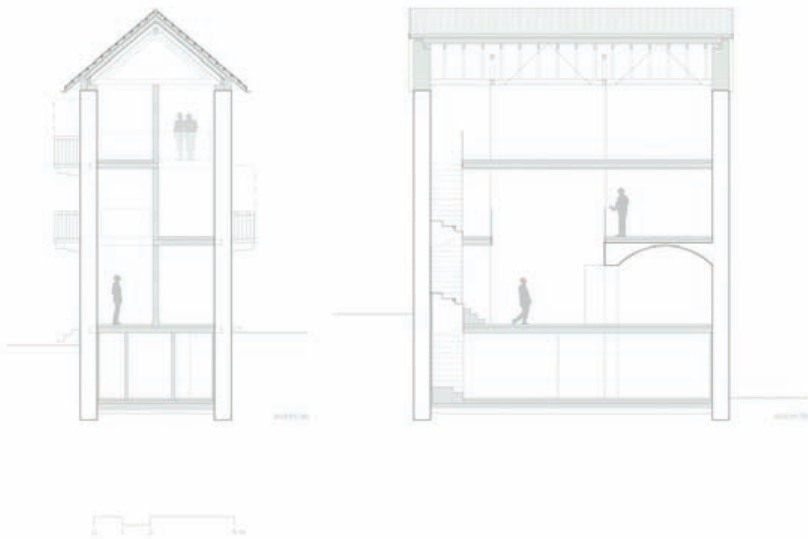
但愿我从未出生 从未被纪念

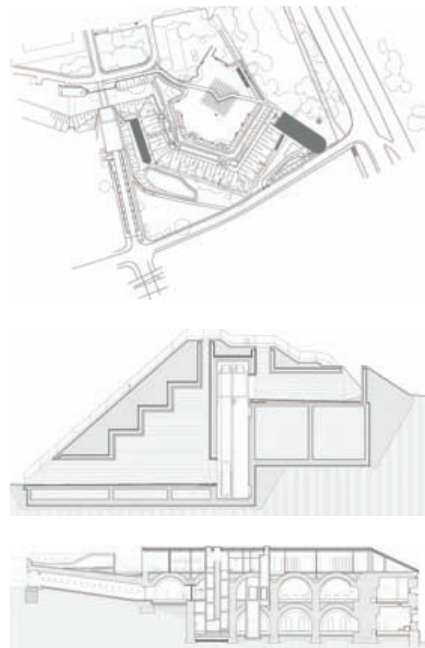
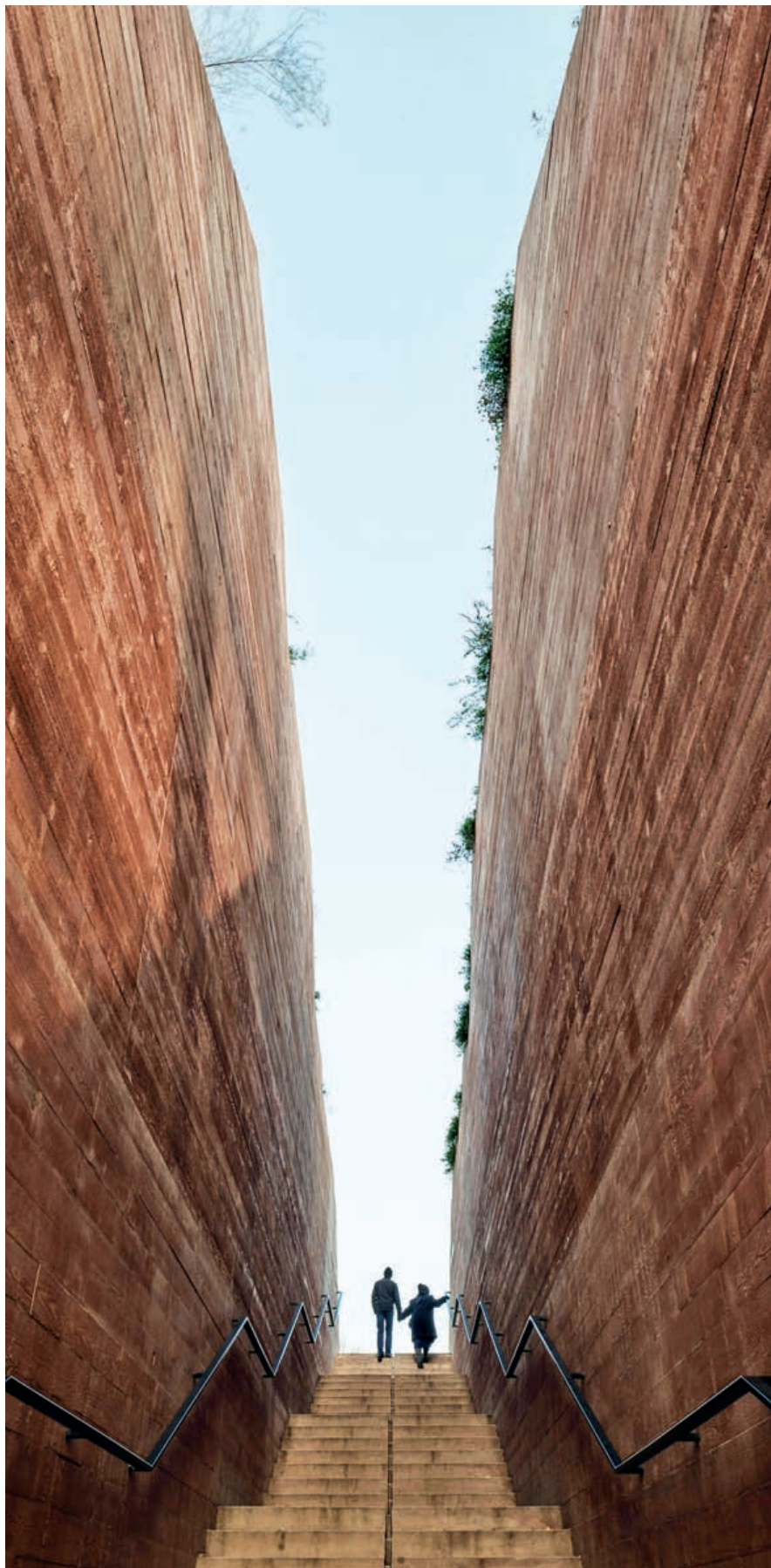
从未被父母抱在怀里

从未让他们如此悲痛

但愿依然美丽的 只有 15 岁的笑脸

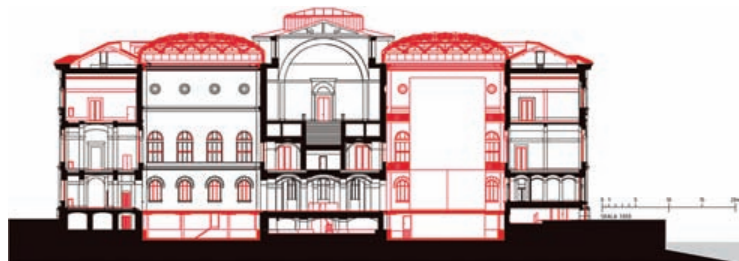
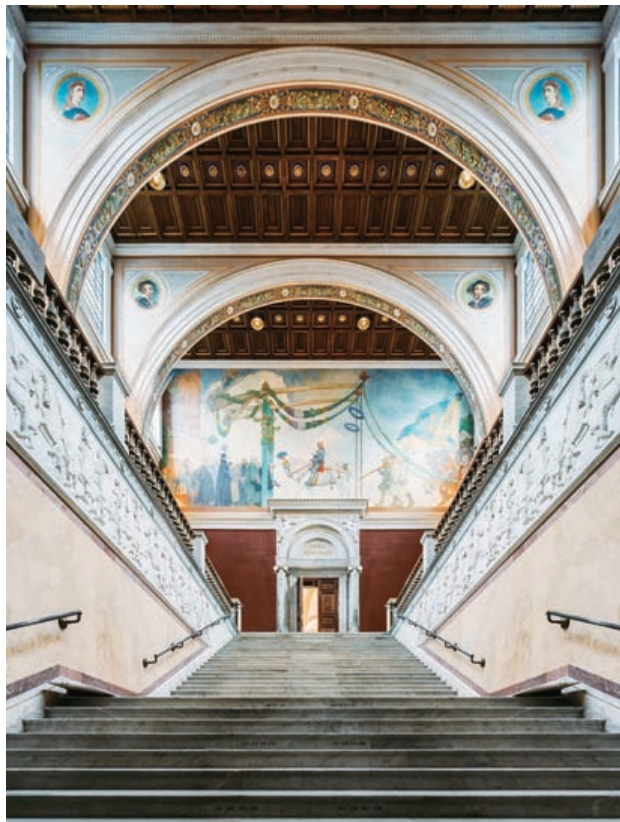
而不是一个城市的名字





卡廷博物馆 Katyn museum

2010年,正值卡廷惨案70周年,(4月10日,波兰总统莱赫·卡钦斯基在参加纪念仪式途中,其乘坐的飞机在俄罗斯坠毁,包括总统在内的96人全部遇难。此坠机事件让卡廷惨案更加成了波兰人民心中永远挥之不去的阴霾。)为纪念这段痛苦往事,波兰军队博物馆计划营建卡廷博物馆,经考察后选定以华沙市 Mokotow 区 Fort IX Czerniakowski 的 Barbican 堡垒作为基础进行改扩建,至2016改建完成。该堡垒建成于1883年,是19世纪沙俄帝国统治波兰时期,为便于俄军控制华沙市区、镇压波兰人民的反抗而建。二战结束后,堡垒所处区域被开辟为城市公园,卡廷森林便处于该公园的中心位置,经改建的博物馆入口设在 Barbican 城堡的 Nowomiejska 大门,是旧城区 Trakt 线路的延伸,出口设在 Zakroczyńska 街道上,堡垒原有的两层高的掩体通道被改建为博物馆的主要展览空间;机枪骑楼则被改建为5个连续的玻璃拱廊,21768名受害者的姓名被刻在了玻璃拱廊内的15面石制匾额上。建筑师通过出入口位置的设置、展览路线的规划、室外空间的改造构建,意在为卡廷博物馆营造一个强烈的叙事性纪念空间,染色的红色混凝土作为表达该理念的重要设计手法,被运用于各个有叙事性需求的场所,且与原有建筑的红砖保持了材料色调的一致性,尤其是前往玻璃拱廊的通道,12米高的红色混凝土墙立于两侧,建筑师提取了受害者随身携带的物品,如骑士棋子、信件、弹药和各种装饰徽章等,在通道两侧墙上留下相应的印记,营造出了一个强烈的“被掩埋”的深狭空间,给观览者留下深刻印象,正如波兰人所说的那样,“历史不能被忘记,也不能被原谅”。



瑞典新国家博物馆 National Museum of Sweden

由古斯塔夫三世所创立的瑞典国家博物馆诞生于1792年，是欧洲最古老的博物馆之一，比卢浮宫尚早一年。初期，该博物馆占用了斯德哥尔摩皇宫作为收藏展览之用。1866年，博物馆方在正对着瑞典皇宫的Blasieholmen半岛上选定一址，由建筑师Friedrich August Stüler担当设计的瑞典国家博物馆建筑体落成。此后，所有藏品被移至该馆。时值折衷主义建筑在全球大行其道，Stüler亦未能免俗，该馆是一座彻底的折衷主义建筑，从保护修缮过的室内亦可见到些许洛可可的装饰风格。室内外建筑材料均以Borghamm的石灰岩、Huvudsta的花岗岩和Kolmarden的大理石为主，有着浓烈的瑞典属性。

上世纪末，博物馆已严重损坏，功能布局变得异常混乱，已经完全不能为艺术品提供安全稳定的收藏、展出的环境与条件。2012年，国家博物馆委托Wingårdh建筑事务所和Wikerstål建筑事务所对其改建提升，以适应新环境下的收藏、展览的需求，前后用时6年时间，于2018年改扩建完成，重新对外开放。国家博物馆从诞生之日起对于瑞典就有着非凡的意义，因此在本次的改建提升过程中，遵循遗产保护与现代功能转型中取得平衡的指导理论，让国家博物馆的建筑本体更好地满足现代展藏功能需求的同时，对原建筑设计的维护与修葺亦反映了历史及文化符号的延续。

在本次的提升改建中建筑师修葺了所有的墙面、地面与窗户，重新梳理了展览流线，并将原来开放式的两个庭院通过加盖玻璃屋顶而纳入了室内空间，北侧的作为展览空间，南侧的则改为交通枢纽大厅，此厅中设置了两座大容量电梯，由氧化黄铜编织而成的墙壁将其包裹起来，解决了博物馆的大部分后勤问题，而电梯背后的氧化黄铜墙壁则变成了发布会、临时演讲等的舞台背景。玻璃屋顶为建筑引入更为多样化的现代材料之外，也带来了全新的视觉体验，每一个庭院屋盖均由104块三角形玻璃组成，这一设计也使每个弧形屋顶在视觉上宛如由无数个锥形小金字塔组合而成，阳光洒下，色彩斑斓！建筑师为展厅提供了一种组合式的陈列方案，将更多的灵活性带入了富含历史意义的博物馆中。地下空间里的残露的砖拱得到了修复和翻新，地下空间承担了公共盥洗室的功能，也首次展现在公众面前。

明亮的配色方案贯穿了整个美术馆。其灵感来源于复古的荷兰国家博物馆。深青绿色、洋红色与亮蓝色……明亮中透着些许古典气质的配色方案精练直观地诠释了经典的原始视觉。





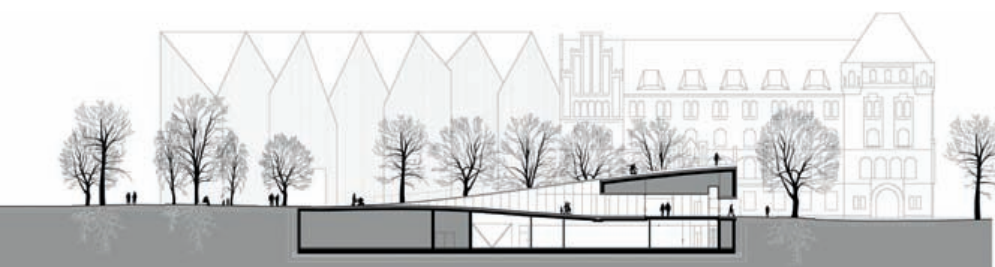
波兰什切青国家博物馆 The National Museum in Szczecin

1945 年之前，什切青市还属于德国，二战胜利后划归波兰所有，该市是波兰历史上遭受暴力事件较多的城市之一，由于二战前后短时间内的归属变动，导致了大规模的人口迁移，改变了城市的原有社会结构及特征。如今的团结广场所在地，二战前是片典型的波兰住宅区，二战中均被炸毁，后来渐渐变成了开阔的城市广场，大规模的集会、游行运动均在此广场展开。1970 年便在团结广场爆发了工人运动，在运动过程中，16 名抗议者被残忍杀害。

此后多年，团结广场一直属于一个有着模糊的边界、开放的临界界面及喧嚣繁忙的城市街区，尽管占据着什切青市的核心区位，但缺少明确的功能定位。直到 2005 年，为纪念 1970 年的历史事件，再次修建了一座纪念碑，2014 年，广场北侧的老音乐厅的历史遗址被 Estudio Barozzi Veiga 设计的新爱乐音乐厅所取代，锐利清新的音乐厅成为了什切青市的新地标，该建筑于 2015 年获得欧盟建筑奖（European Union's architecture prize）和密斯凡德罗奖（Mies van der Rohe Award）。

此后的计划是在该区域新建国家博物馆，鉴于新爱乐音乐厅的主导性地位，KWK PROMES 的建筑师决定退而求其次，采用了避免与其针锋相对的设计方案——新的博物馆通过将广场的西南与东北对角抬升的方式，一侧覆盖着博物馆空间，另一侧则如同山峦般隔开了繁忙的城市街道与广场。这样的反向曲面形成了如同露天剧场般的广场空间，其错落的高差让它成为了滑板、滑冰、露天音乐会、夏季电影等多种活动的最佳场所，即使在博物馆闭馆期间，熙熙攘攘的广场人群使其充满了生活氛围。而广场的象征意义也从未被遗忘，纪念集会每年如期在此举行。

被覆盖的博物馆及整个广场都采用了灰白色的混凝土板，单一的材料选择使得广场与其覆盖下的博物馆浑然一体，形成更为统一与完整的城市空间。通过旋转的混凝土板大门进入一层入口空间，而将面积更大的展览空间置入了地下。在室内的布展设计中，建筑师担心真实的历史重现氛围过于压抑而带给参观者沉重的心理负担，因此摒弃了部分的真实历史照片，代之以更多的艺术创作作品，赋予了该博物馆更为强烈的艺术氛围。



CURIOSITY IS THE BEST GUIDE – THE FUTURE OF MUSEUMS

好奇心之旅

来自明日博物馆的凝视

文·图/刘唱

博物馆，以及收藏、展览行为本身，无论出于社交目的还是科学研究，它们都来自同一个源头：好奇心。



纽约民居博物馆

在纽约居住期间，我曾到过很多大大小小的博物馆，有大都会、MOMA 这样的大型博物馆，也有些只是一处民宅，例如纽约下东区的民居博物馆（Tenement Museum），或是一个集装箱的美国生活物品博物馆（Mmmuseum），甚至，还有只存在于 VR 中的虚拟博物馆——艺术家 Ziv Schneider 的“丢失艺术博物馆”（The Museum of Stolen Art），这间博物馆实则是一次 VR 体验，通过 VR 技术，让人们得以探索那些在真实博物馆里已经丢失了的艺

术作品。而艺术家苗晶以及团队在网站上呈现的数字博物馆体验——“博物幻生”，则可以更好地让给全球各个时区地区的人同步观看作品，未来的数字博物馆，将不再有限时间和空间的限制。

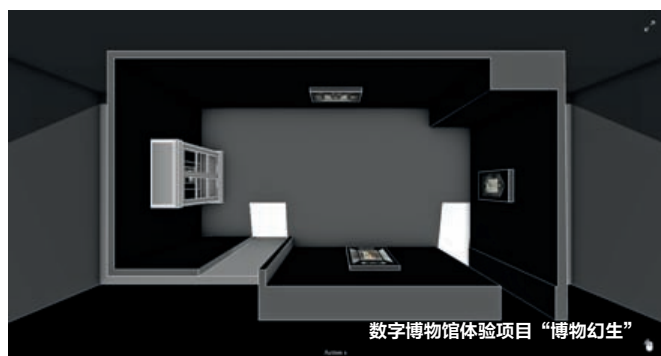
未来，博物馆又将有哪一些新鲜发展趋势？100 年后的博物馆又将是怎样的？人们或许这些新锐博物馆中的探索中可以找到一些思路。

这样多方位的观展方式也是未来观赏博物馆的趋势，不止于人潮涌动中踮脚观

看一幅画，或是矗立在一幅画作前从而忘记了时间，忍不住落泪；也可以坐上时光机感受 100 年前的民居。

沉浸与共情

一本名为《绘画与眼泪》（Picture and Tears by James Elkins）的书谈到很多人在 Mark Rothko 的画作前都会泣不成声，这种观赏体验变成了一次沉浸式的心灵洗礼，一次溯回伤痛记忆的经历。博物馆场域的仪式感，也常常使观者进入到一种情绪中



不能自拔。凝望让我们落泪，那么下一个层面的互动将会是调动更多感官的沉浸式体验吗？

9·11 博物馆，这个纪念堂式的博物馆建立于原 9·11 事发地之上，注定会唤起很多哀思。策展人在展厅内放置了纸盒用于擦拭眼泪；策展人也会在特定的位置放置长凳让观者有休息和呼吸的空间，缓解太过沉重的情绪，或者用来消化信息。如果你在博物馆里见到了这样的长凳，一定要坐下来，感受一分钟坐下来观赏的不同，认真地呼吸一分钟，感受自己的变化。

下雨天观展的心境又有什么不同？博物馆的外部环境及建筑对展览气质也有很多影响。我曾在一个下雨天去到了纽约的摩根图书馆及博物馆（Morgan Library and Museum）内观看一个关于明信片的展览，每一张明信片通过与手机靠近可以启动内置的一个小芯片，这个明信片便会发出声音，此时如同正在明信片的寄出地伦敦的雨中漫步，并聆听着友人只字片语的娓娓道来。

交互、参与和再创造

越来越多的博物馆加入交互式 and 参与式的成分，甚至让观者成为创作者。新的 Cabinets of Wonder 充满了对于科技和人工智能的好奇，是什么可以让博物馆体验更加沉浸式和感同身受，又不失其原本的价值？有没有一种方法让作品会说话，伸出双手拥抱你，或者你也可以触摸它？

纽约的库柏·海威特国家设计博物馆（Cooper-Hewitt National design Museum），原为建造于十九世纪末期的别墅，曾是卡耐基家族的府邸，演变为博物馆后，目前致力于现代设计及其创造性和可能性。与这座古老的巴洛克式建筑相称的是现代科技所带来的交互体验，随着门票发放给观者的是一个带有 RFID 功能的交互笔，这支笔可以让观者记录下每一个看过的展品，并集成成一个个人体验化的相册以网站的形式发送给你。大厅的一个可触摸桌上，观者可以用笔绘画任何形状，然后实时地得到这个形状可能涉及的馆藏。除此之外，你在一场展览中或坐或站，或戴上耳机聆听，或伸手触摸质感，或分辨气味，

或留下自己的只字片语成为展览一部分，或通过手机发送一条立即呈现在屏幕上的数据可视化作品。你既是参与者，也是创造者。

克利夫兰艺术美术馆，博物馆根据其收藏设计了大量的交互装置，其中最著名的，莫过于利用 Kinect（红外设备）检测观者的姿态并关联到相似雕塑作品的一件装置。有时参观者需要变换造型才能体现当时的雕塑者和模特是在一个怎样的场景下创作出了这样的雕塑。同类交互装置中，还有一件通过人脸识别技术来联系名画中的人物表情的作品。观者的面部表情可以通过表情分析，直接联系到一幅具有相似表情的画作，观者似乎就此在与画中人或画家，产生跨越时空交流和契合。

观众有时也被赋予艺术家的身份，可以在特定的数字技术提供下创作各种风格的作品，例如在克利夫兰美术馆其中一个叫做 Create Studio 的房间，观众可以自己通过肢体语言或电脑绘画绘制自己的作品。这间博物馆除了拍照之外，还有好多事情可以做呢。



博物馆体验的交互性正是好奇心之旅的另一层探索

100年后的博物馆？

我曾在参观这些交互和沉浸式的博物馆时，联想未来100年或更远的时间后，我们生活的环境会否变成一种博物馆的陈列。若是我们现在的居住环境变成一个未来的博物馆，又会是一种怎样的体验呢？有点像我们现在去到故宫，感受着几百年前在这样的院落里进行着什么样的生活。100年后的博物馆会是什么样？观众将以怎样的方式感受？博物馆是联结未来与过去的纽带，也是停顿在现在，让我们有幸在历史驻足的一个场所，这个场所在未来可以是一处建筑，一个剧院，一顿晚餐，一个网站，一个VR设备，甚至是一次虚拟的对话。我和其他研究者曾将这些对于2118年未来博物馆的想象记录下来：

“这将是一个全方位的VR体验，整个街道覆盖着虚拟的‘热点’，每一个观者止步于这个热点时，转身将打开历史上的今天这个地点的日常生活图景，对话和事件。”

——研究者A

“在一个民国装修风格的里弄洋房里，那是一个200年前最为豪华的私宅之一，我们从全息投影里看到当时居住在这里的一家人并和他们对话，移步到另一个房间，他们正在进行晚餐，我便加入到他们的餐桌与他们共进晚餐，我似乎能从他们吃到的食物中感受到当时的时代气氛。”

——研究者B

“我们走在一个一百多年前的小区里，

那时候人们仍然住在里弄，而且喜欢将衣服晾在外面的竹杆上，把共享单车停在自家门前，坐上共享单车，你将会看见眼前熙熙攘攘的人群，他们是住在这个里弄的邻居们，还闻到他们烧饭的香味，踏上几部单车，单车也是在我们这个时代已经消失的物件，你将能感受到一部分小的街景，在这个里弄还有一些废弃堆砌的共享单车以及垃圾未分类时代的大型垃圾桶。”

——研究者C

“在进入博物馆门口时，电脑购票系统会问你，需要去到哪个时代，我选择的是去往2018年，自动购票机自动发放了一部老式手机，上面自带了一些当时很流行的在线支付和外卖点餐的App，经过询问我所希望的



美国克利夫兰艺术博物馆的参观者利用 Kinect（红外设备）进行交互体验

年龄身份角色后，我变成了那个时代的一个
人设，开始感受100年前的人是怎么生活的。”

——研究者 D

博物馆体验将不止于对望，博物馆科技将渐进式更多地融入，将这层体验变得更为沉浸和更有代入感。

在信息爆炸的社会，我们为什么要去博物馆？希望留下和带走什么样的情绪？什么吸引我们去博物馆沉思一个下午，或在一部作品前停留片刻？“明日博物馆”应现代社会的要求，作为一个集艺术、历史和娱乐并存的所在，像一场音乐会、主题公园和公共区域、学校、图书馆、虚拟与现实融为一体的综合空间，具备沉浸和静思，阅读和社交等多重功能。

在博物馆中，只要我们能从中满足了
我们探索新事物的好奇心，得到共鸣，又
从中激发出新的想象，这就是其存在的意义。也许我们在未来足不出户便可以感受到博物馆里的种种，也许我们一进入这一博物馆便走进了一个虚拟空间或听到国宝会说话，张嘴给我们讲故事。也许站立在一个黑暗区域，我们可以左右转转头，便看向了过去和未来。散落在各地的博物馆如珍珠，熠熠发光，这微光持续照亮这个好奇心之旅。

关于作者：刘唱是一位艺术家及数字艺术领域学者，更多关于博物馆的研究文字发表于“明日博物馆”公众号。个人艺术作品发表于个人网站 liuchang.work。

TIPS :

民居博物馆

Tenement Museum
www.tenement.org

美国生活物品博物馆

Mmuseumm
www.museumm.com

丢失艺术博物馆

The Museum of Stolen Art
mosa.ziv.bz

库珀·海威特国家设计博物馆

Cooper Hewitt Museum
www.cooperhewitt.org

AFTER SOYOUNG, HE AIMS TO BUILD COSTCO FOR HEALTH SERVICES

新氧之后， 他要打造一站式健康服务“大商超”

文 / 胡龙江

在互联网医美平台新氧上市之前，邵琿的名字很少出现在公众视野。

前不久，新氧成功登陆纳斯达克，股价一路上扬。此前公布的招股书显示，邵琿为新氧董事长以及第一大股东。他还是新氧的天使投资人。

在外界看来“低调神秘”的邵琿不喜欢被称作投资人，他给自己的身份定义是“连续创业者”。

2006年，邵琿创立私人健康旅行服务商（优翔国际）——中国第一张赴日健康旅行签证诞生于此；2013年，投资打造新氧；2015年，邵琿和其姐邵瑜一起创立了一站式预防医学服务机构优翔生命院，并担任CEO。

新氧是邵琿创业史中浓墨重彩的一笔。但他不愿多谈此事，他认为新氧的成功归属整个团队，他不愿去抢夺团队的光辉。新氧上市后，他已经卸任董事职务，将全力投入到优翔生命院，并称之为“后半生的事业”。

作为中国早初期专注于预防领域的健康管理机构，优翔生命院致力于对身体进行防“微”杜“渐”，通过持续、长期的观察和数据分析，从身体的各种细微病症解决入手，改善健康状况，防控疾病风险，提高生命和生活质量。

从“走出去”到“引进来” 落地预防医学服务旗舰

早在2006年，邵琿就创立了优翔国际旅行，率先将一部分中国人带出国门，对接海外优质健康资源，并开拓癌症早筛等领域。

“随着经济的发展和人民健康意识的提高，国人越来越意识到，疾病的预防大于医治，预防式健康管理其实更重要。”邵琿说。

《“健康中国2030”规划纲要》强调将把“以疾病为中心”转变为“以健康为中心”，要遵循健康领域发展规律，坚持防治结合、预防为主。

邵琿本人也是预防性健康服务的受益者。2008年在日本开拓健康筛查业务时发现肿瘤，姐姐邵瑜也查出早期癌症，幸好发现得早，得以及时医治并康复。



「优翔生命院」创始人兼 CEO 邵琿

出院后，邵琿关停了除优翔国际旅行以外的所有公司，决心扎根于预防性健康服务领域。

结合十多年跨境健康服务经验，整合全球前沿医学技术和资源，邵琿花费巨资耗时多年，终于在北京落地了优翔生命院，“让中国人不用出国就能享受一站式、高品质的预防性健康服务。”

邵琿说，他看过了全球诸多医学服务模式，像优翔生命院这

样专注于预防领域的综合性实体几乎没有。就连霍普金斯医院负责人到访优翔生命院时，都为中国能布局如此前沿的服务机构感到惊讶。

十年凝结四大预防体系 精准守护健康

优翔生命院凝练了四大预防服务体系，致力于让人保持长期健康和青春：

精准数据：数据是一切健康服务的基础。以数据分析为核心，并结合个人生活习惯，定制个性化健康管理方案，防控疾病风险；

私人健康服务：以私人护理团队为核心，建立个人生命数据档案，提供持续性的私人健康服务；同时连接全球资源，按需提供专家面诊、国内和海外精准转诊等服务；

青春健康：依靠现代医学，从内至外对身体进行全方位科学调节，修复肌体损伤，延缓机能衰退步伐；

功能改善：涵盖慢病及亚健康管理、专业美容和科学运动，针对性改善身体慢性疾病和各类问题，并进行持续管理和优化。

“四大体系这十几个字，花了近十年的时间，”邵琿说。但他认为一切都很值得，因为他正在做的事情，是一份具有“长期社会价值”的事业。

打造健康服务“Costco超市”：一站式、高性价比

邵琿将优翔生命院定位成预防性健康服务领域里的“Costco”。

Costco（好市多）是全球最大的会员制仓储连锁超市，以“会员制+精品+平价”的模式发展壮大。优翔生命院的商业闭环与



「优翔生命院」A5栋外部实景

生命院主体建筑和装潢由国际设计大师马岩松和马康威操刀，将生命管理与山水艺术相结合，宛如京城闹市区里的“桂林山水”。生命院每一层都有不同的功能，因此每一层的布局、装修甚至连气味都不一样。

区别于医院，生命院希望来到这里的人都没有焦虑、担心，而是能感到舒适、温馨和放心。



「优翔生命院」综合护理中心

Costco 模式有着很高的匹配度：

会员制：优翔生命院实行会员制，以确保服务的高质量；

一站式健康交付：优翔生命院总占地近 6000 平方米，提供四大体系数百项产品和服务，是真正意义上的一站式、全生命健康服务“大商超”；每一项健康产品都“模块化”，如同超市的商品，体验时间、价格、流程和效果全部透明；

高性价比：生命院秉持“安全、专业、高质、高效”的优翔标准，在全球范围内精选优质医学技术和产品，聘用权威护理团队，在产品、服务、人员和设备设施上都精益求精，但在价格上相对实惠，性价比高；

个性化：所有健康服务都是围绕个人的生命数据展开，做到真正的精准和个性化；

他透露，将来优翔生命院要在全球布局分支机构，让更多人享受到一站式、高品质、高性价比的健康服务。📍

L'AVION
Life

北京市朝阳区朝阳公园南路10号
中央公园广场A5栋

联系电话：
400-602-5511



优翔服务号



THE 7th FLYER TRAVEL AWARD CEREMONY IS SOLEMNLY HELD

搭建商旅业沟通平台 助力航旅精准服务

第七届飞客旅行奖颁奖盛典隆重举行

文/小飞

由《中国民航》杂志社和领先的中文常旅客社交网站——飞客茶馆联合主办的2019年第七届“飞客旅行奖”颁奖典礼于2019年4月23日在上海隆重举行。今年的飞客旅行奖再度会聚了国内国际航空公司、大型酒店集团及商旅服务等行业的高层领导，飞客茶馆的资深会员代表，媒体及商旅界精英人士，各类奖项的评选结果在现场公布揭晓，又是一次中国商旅业璀璨耀眼的年度盛会。

今年的第七届飞客旅行奖奖项类别涵盖航空公司、酒店和商旅服务等领域。评选以最大的中文常旅客社交网站——飞客茶馆（www.flyer tea.com）作为平台载体，对拥有丰富旅行经验的广大“飞客”及商旅消费人群展开网络调查及互动投票，对商旅领域各垂直行业进行客观评价，从而得出飞客旅行奖的最终归属，包括最受常旅客推荐的航空常客计划、最受常旅客喜爱的国际航空公司、最受

常旅客喜爱的头等及商务舱、最受商旅人士喜爱的酒店忠诚会员计划等在内的 20 项商旅大奖。

伴随着国民经济的快速发展，商务旅行已经成为社会生活重要的组成部分，而时代的发展以及消费方式的变革，随着商旅出行消费场景的多元化，除各大航空公司的常旅客以外，现在“飞客”的定义更涵盖至各大酒店集团的常旅客会员，以及关注与商旅权益有关的信用卡持有者。正是这一批有别于传统的新商务人群，以独特的商务习惯，使得他们在商旅行业中有重要的标志性影响。

作为国内领先的中文常旅客信息分享平台，飞客茶馆网旗下会聚了一大批优质的精英常旅客会员。数据显示，飞客茶馆会员大多来互联网 IT、金融创投、律师、咨询、市场营销等领域，地域上多分布于长三角、珠三角、京津和港澳等经济活力较大的地区。这些专业人士不仅在收入上相对较高，而且还享有较高社会地位。

近年来，八零九零群体的年轻一代更是晋级为这一优势消费群体。可以说，飞客茶馆的用户和商旅金融的消费用户正在慢慢趋同。由于他们频繁地进行商务差旅，对各大航空公司、酒店和信用卡的常旅客计划都深谙熟知。这群常旅客们以他们丰富的旅行经验已日渐成为商旅圈的意见领袖和权威大咖，他们的意见和声音也越来越受到商旅专业人士的重视。

正是源自如此的契机，飞客茶馆根据行业的需要和自身的资源聚合能力，以常旅客的用户体验为基调，担当起了引领和推动商旅行业发展的角色，并成功推出了第一个由常旅客投票评选出的商旅行业大奖——飞客旅行奖。

颁奖礼上揭晓宣布了今年获得飞客旅行奖的获奖品牌和单位，这些获奖者完全是由常旅客们投票评选出来的，颁奖现场由飞客茶馆的代表们向获奖单位颁发奖杯，象征着这份殊荣来自常旅客们的认可与肯定。

较之往年，本届飞客旅行奖的规模和质量都是一次新迭代，这是 2019 年为商旅行业奉献的一场精彩纷呈的盛筵。围绕飞客旅行奖的评选和颁发，以会员为中心，以消费趋势为导向，以行业发展为引领，坚持互惠共赢，坚持价值引领。飞客茶馆逐步搭建起了



美联航大中华及韩国地区销售董事总经理 Walter Dias 为美联航领取 2018 年度最受常旅客推荐的航空公司奖项。



俄罗斯航空常务副总裁 Igor Chalik 在颁奖典礼现场。俄航被评为年度最受常旅客推荐的国际长途航空公司。

一个商务旅行行业的沟通平台，商旅服务商可以零距离和常旅客们进行深度沟通，彼此间增进更多的理解。常旅客们的需求也在第一时间传递到商旅服务供应商那里，为商旅服务商进一步优化服务流程，提升服务品质，塑造服务品牌奠定了重要基础。在此基础上，作为独具特色的航旅服务平台，飞客茶馆依托旗下专业的服务品牌不断拉近常旅客和商旅服务商之间的沟通交流，积极促进供需双方深层次的理解，为互利双赢奠定重要的基础。●



1. 飞客茶馆创始人郑明山发布了行业咨文。
2. 广州白云机场航湾遨途中转酒店获评年度最受常旅客喜爱的机场中转酒店。



第七届飞客旅行奖获奖名单

- 2018 年度最受常旅客喜爱的航空会员忠诚计划：服务体验-四川航空熊猫俱乐部
- 2018 年度最受常旅客喜爱的航空会员忠诚计划：积分促销-海南航空金鹏俱乐部
- 2018 年度最受常旅客喜爱的航空会员忠诚计划：积分促销-中国南方航空明珠俱乐部
- 2018 年度最受常旅客喜爱的航空会员忠诚计划：积分累计-中国东方航空东方万里行
- 2018 年度最受常旅客喜爱的航空会员忠诚计划：贵宾权益-中国国际航空凤凰知音
- 2018 年度最受常旅客喜爱的欧洲航空公司 - 德国汉莎航空
- 2018 年度最受常旅客喜爱的北美航空公司 - 美国达美航空
- 2018 年度最受常旅客喜爱的中东航空公司-阿提哈德航空
- 2018 年度最受常旅客喜爱的亚太航空公司-国泰航空
- 2018 年度最受常旅客喜爱的国际长途航空公司-俄罗斯航空公司
- 2018 年度最受常旅客喜爱的国际商务舱-卡塔尔航空空中套房
- 2018 年度最受常旅客推荐的航空公司-美国联合航空
- 2018 年度最受常旅客喜爱的旅游奖励计划-亚洲万里通
- 2018 年度最受常旅客喜爱的机场中转酒店-广州白云机场航湾遨途机场中转酒店

文明出行 一路平安



重安全，讲礼仪；
不喧哗，杜陋习；
守良俗，明事理；
爱环境，护古迹；
文明行，最得体。

悦驾 | STEER



Filip Bunkens 摄

THE PAST, PRESENT AND FUTURE OF PICKUP TRUCKS

枕戈待旦或采菊东篱

文/路泞

除了城管作业、电力维修，还有些个别的必须用处以外，皮卡于老百姓算是车中异数。它是那么全面、理想，现实中又那么尴尬，至少在北京就进不了五环，别的城市里皮卡要进城怕也不会利索。

几十年过去了，皮卡毕竟是“卡”车，我们早就习惯只是在屏幕上看到它了。岂不知我们的皮卡在地球上已经声名显赫——纷扰中的制胜利器，正义邪恶的狂暴理由。价廉物美扛造了解一下？



天生戏谑

有关英国的零碎符号里，除了耳熟能详的地名、人名、书名，我对《Top Gear》最是亲切。哥们儿的孩子两岁时，就能看着屏幕拉长音儿高呼“Top Gear！”。直到现在那老三位有着爵位的主持人散伙，不看了——节目的灵魂就这么涣散了。

詹姆斯·梅（James May）曾经是唱诗班男孩，估计天赋不行，就是混不进音乐圈，当汽车编辑还被解雇了。恰逢 BBC 想再推一把那会儿看着形势大好的《Top Gear》，这老哥战战兢兢上了荧屏，搭档杰里米·克拉克森（Jeremy Clarkson）。梅老哥确实是稳——江湖喝号“龟速船长”（Captain Slow），但也用布加迪威龙 Super Sport 跑出了 417km/h 的瞬时极速。节目人设梅老哥必须干自个儿违心的事，被整蛊，是个卖点。理查德·哈蒙德（Richard

Hammond）外号“鼯鼠”，女观众喜欢，有直升机驾照，在准备创造行驶速度时遭受重创，差点挂了。杰里米·克拉克森（Jeremy Clarkson）应该是节目的“主唱兼主音吉他”了——一张利嘴，车界张仪也似，1988 年就混《Top Gear》，以“虐车”事业为己任。宴席终要散场，忠贞如克拉克森，也不得不离开节目。他们过于——怎么说，犀利？——大嘴了，脏话几乎就不算毛病，从不消音。就怕事儿惹得不够大，以至于 BBC 可谓壮士断腕——您请，走人。BBC 对克拉克森的评语是“一个完全不听取别人意见的人”。

哥儿仨一块走，局气。BBC 宣布解雇克拉克森后，同样是杰里米的粉丝的英国首相卡梅伦说：“无论如何，我相信杰里米一定对当时发生的一切感到后悔（殴打制片人以及踩界各种种族歧视），他是个不

折不扣的天才。”粉丝开着坦克去 BBC 示威，要求三位复职。瞧瞧人家这粉儿的质量。

现在的《Top Gear》不是不好，就是 6 个主持人还不够多，不如再加 1 位凑成汽车“葫芦娃”你看可好。反正我不能再看下去，背叛自己的美好是不道德的。老《Top Gear》每集预算 700 美金，数年间试（huǐ）了一千多台车，其中“试”得最狠的把哥儿仨试服气了——那是一台似乎死不了的丰田海拉克斯（Hilux），一台被陈列在《Top Gear》演播室里的皮卡。

把车开报废也就罢了，那期节目实在是太“过分”了。一辆市售海拉克斯，都 13 年车龄了，先砸，油锤灌顶式的酷刑——稍微抬掇，没事；接着一座大楼要爆破，把这车又捎带着爆破一把，从碎石瓦砾中刨出来——稍微抬掇，没事；那就开海里泡着，难道还是车成精了——稍微抬掇，没事；最



后“炮烙”，给烧了，结果——还是稍微拾掇……哥儿仨简直有些严肃地把车供起来了。那是海拉克斯“小强”不死式的巅峰体验，场面惨烈得有些荡气回肠了。

海拉克斯还是极限好手。2010年12月，两辆由冰岛一间改装厂修整的海拉克斯皮卡，搭载 3.0L 柴油涡轮增压发动机，优化了供油系统和进气管道，可以装 1078L 柴油，改为 5 速自动变速箱，重选悬吊系统，装上直径 38 寸的越野轮胎，用 108 小时横穿 2307.8 公里的南极冰原，平均时速 21km/h。最近正式通过世界纪录的核实，确定创下了最快横越南极大陆的纪录。这家公司的老板 Emil 本就是冰原好手，他曾经开着改装车从南极洲 Ross Ice Hill 基地出发，用不

到 20 小时跑了 1360km 抵达南极点，平均时速 68km/h。这还不算，他折返时仅仅用了 14.5 个小时，平均时速大约 93km/h。支撑这个纪录的还是海拉克斯。

盛名之下，海拉克斯更日常的影响力早已与时俱进。TOYOTA Hilux GR-S，就是应运而生的玩乐尤物。换上了独特的外观板材，车头看着已经“很不老实”。整体包裹换上 GR 的套件，立体化的雾灯，金属裸露如肌肉，2.8L 涡轮增压柴油机也还强悍，越野能力依旧，难掩对“鲜肉”审美的寄望。

疮口里风舞狂沙

海拉克斯几乎就是“扛造”的代名词。

日本出产，而在本土它却没有施展空间。中东以及路况更差的地方才是它的原乡。喀布尔，阿勒颇，班加西，哪儿乱哪儿就需要海拉克斯。可以架机枪成一个战斗单元，装上炮也合适，只要不是断崖你就开吧，有时候一炮被掀翻了起来还能跑。有这个能力的车不多，海拉克斯还真不是军车——民兵运动战利器，恐怖分子的“坦克”。

这源于当初设计海拉克斯的主旨——没有任何附加功能的皮卡，装货能跑，性能可靠，无他虚设。无心插柳，“人民战争”的汪洋大海改造了它。海拉克斯的出身是“日野”品牌，1961 年出品后卖得不好，于 1967 年停产，1968 年丰田买下日野，



Filip Mroz 摄

TOYOTA Hilux 重生。最初只有两门版，一点点进展，到今天的蔚为大观。上世纪 80 年代海拉克斯装置了前后差速锁和电子分动箱，双叉臂独立悬挂更增加了坚韧程度。始终还是以使用为目的，不曾犹疑。简单，正是可靠的要义。零件越少越容易维护，也就利于品控。

丰田在中东份额大先是因为性能，也因为相对便宜。没见过谁在福特“猛禽”上架机枪的。2012 年，丰田在中东卖了超过 50 万台，狼烟四起，那也不是个脸上有光的数字。

利比亚，除了谣言、战火、废墟，还有越来越金贵的海拉克斯，中国皮卡倒是不错的补充。如果说起巷战的战斗单元成

本问题，那么我国皮卡有压倒性的优势。跟我们比起来，价格又是海拉克斯的劣势了。中东的局部战争，一个世纪之后仍像疖子一样挤了又长，伤痕累累。新闻里各种痛苦，现实中又千山万水之遥。有钱能使鬼推磨，谁知道外贸有如此手段，中国皮卡在新闻里和 AK47 步枪相映成趣。

保定府酱菜、驴火出名，现今“乐凯”胶卷撤火之后工业就得说是长城汽车了，河北汽车巨头，也是从克隆的局促中成长起的一方豪杰。长城风骏、赛铃，裸车都不过 10 万，性能稳定。没有海拉克斯结实不要紧——买它一台这价钱能给您几台，总要被打废，一样驮火箭炮。中兴皮卡在国内也是声名显赫，保有量很大，通常的

一些小毛病对老司机都是不足挂齿的——开皮卡的几乎都是“手艺人”。它的优势还是便宜。国产车的质量并非那么不堪，只不过我们太少有皮卡的驾驶体验了。正所谓“阿勒颇长城危如累卵，利比亚中兴纸上谈兵”，战火里，它们的口碑树立得突如其来。

直接交火的场面上，皮卡被青睐自然然而。驾驶室后边的货箱既可以装载战斗人员，又可以同时装置 ZU-23-2 双管高炮或者 107 火箭炮，冲锋或者撤退的机动能力突出。轻武器正面直怼，皮卡又是一个具有初级防护作用的堡垒。“悍马”战车也有皮卡版，但那个用处更是专业——一定强度级别下的火力压制，它必须能向前

拱几十米，哪怕炸塌架了也会以装甲厚度成为战术支点。叙利亚的战斗相对“业余”，皮卡完全胜任，来回拉锯也是一个消耗过程，损耗不可避免。

政府军越打越穷，反政府武装的支援也是随着背景势力的骑墙之态常有变数。我国对中东战事的外交态度，决定了我们的皮卡在这一带的优势——谁开长城、中兴都没毛病。一段 ISIS 的视频上，江淮瑞风商务车看着很是拉风。它也在中东战场常见，属于武装力量的高档运输工具，战场上的“埃尔夫”（丰田高端面包车）。

旷日持久，各派军工也不得不“开源节流”，进行挖潜改革。中国的钢管在那里可是紧俏物资——可以加工成非标的火箭弹。以色列缴获的哈马斯武装的自制火箭弹体上，就赫然有山东某民用钢管厂的名称。这可不是军火出口，谁知道他们怎么这么缺钢管，还在以二战的技术水平“论持久战”。这让我想起上世纪 80 年代初，大型工厂里的钳工师傅用无缝钢管做猎枪打兔子，或者下料给自己焊火炉子或者做大门。天涯若比邻，工匠精神惺惺相惜。

居家必备之玩

跳下皮卡的牛仔，帽子还是浆得版儿正。他们的祖辈，踢马刺加上左轮枪，造就了属于美国西海岸的今天，跑马圈地的历史，也血迹斑斑。俱往矣，今天的阳光炽烈，车轮滚滚的大地，流露的只有臆想出的刚猛，扭开喇叭听“枪炮玫瑰”（美国摇滚乐队）的，都是老人家了。

美国人就是喜欢皮卡，差不多就是迪士尼、麦当劳、可乐之外的一个文化符号了。这几样儿放在一起很协调。作为实用工具与个性彰显，美国皮卡从来鄙视小排量。几十年来，新车销售近两千万辆的美国，皮卡销量就能占到五分之一份额。2018 年美国汽车销量的前三名全是皮卡。冠军毫无悬念的还是福特 F 系列，多年来它们一直霸占着美国销量榜的第一名。福特在美国已经砍掉了 90% 的轿车业务，但它仍然是美国 2018 年销量第一的汽车公司，足以

证明福特皮卡的市场地位。我们羡慕的“猛禽”，就是这个家族的成员。

福特 1948 年就有了 F 系列，独立的底盘设计，装备 V6 发动机或者更大马力的 V8 发动机。20 世纪 60 年代的美国，轻卡的客货两用能力逐渐成为风潮。“pickup”就是当年称呼这种汽车的名称，中国的音译是“皮卡”。1965 年，福特是第一家在皮卡上提供独立前悬架——包括两个横向摆动的长梁，将车轮连接到底盘。使用螺旋弹簧代替片簧，给予卡车前所未有的驾乘体验。这个被称为 Twin I Beam 的悬架设计在福特 F-150 上使用到 1996 年。

美国车企各个都有皮卡，市场份额一度超过轿车。北美地广人稀，皮卡通过能力强，装载能力适当，可以载农具也可以拉庄稼，要不装上沙滩车、皮划艇。用途广泛，内部空间适合吨儿普遍庞大的美式身躯，玩儿起来畅快，再顺便暗暗地掂对阿勒颇的局势，同一个地球真还很难是同一个家园，唱的不一出戏。

一个社会景观背后有其文化背景。美国的汽车文化，往往被认为是简单粗暴——车身高大，引擎有力，油耗先不考虑了。燃油在美国的价格之低，汽车真就不必在意排量。美国大多数居所都在郊外乡野，一家一户分明，一户还必须几车，城市不过是集散地。据说许多地方的皮卡可以有税费减免，这也是它大行其道的优势之一。没有哪个国家具备皮卡的天时地利人和，放眼只有美国将它的用处淋漓尽致地展现。

纯正的美式皮卡可不仅仅是个实用工具，豪华程度、驾乘体验都非常到位。福特 F150 在美国不过就是最通常的皮卡，新型的铝制车身轻了三百多公斤。可以让油耗更低，2.7 升 EcoBoost 双涡轮增压 V6 发动机更是以小博大，百公里最佳燃油消耗理论上能达到 8.2L 左右，这些都是皮卡对时代的回应。

值得一提的是，爱越野的 JEEP 也造皮卡——Jeep Gladiator 以牧马人为基础，除了汽油、柴油两版发动机，似乎还准备

上混合动力。老牌步步为营，JEEP 要想分一杯羹，并非易事。

五环外的天涯

捕风捉影或者先知先觉，国内城市的皮卡业务又躁动了。政策松动即是利好，诸侯定然摩拳擦掌。

跟美国皮卡不同，咱们国内的皮卡是货车——驾照、车检、税费等等的手续让它作为城市居家用途显得不现实。很多城市都以市容管理的理由拒绝皮卡，包括部分二三线城市也对货车行驶路段、时间都有所限制，皮卡的路权不平等。比如在北京，皮卡就甬进五环，橙黄色的那些公共事务皮卡却无可替代——真开个卡车它拉不了作业人员，真是个面包车工具没法拉。最奇葩的就是把大轿车后面切了改成货箱，这种车真不好命名了。

作为轻型货车的皮卡的强制报废年限为 15 年；轿车、面包车等前 6 年都免检，6 至 15 年一年一检，15 年后半年一检，而皮卡则要每年一检；节假日小型客车享受高速免费政策，皮卡就没有这样的福利了；还有最被诟病的：皮卡必须喷涂上载重量、载客人数，后栏板上喷放大车牌号，还得来几道反光贴纸——好好一台车，这么一拾掇你想吧。最要命的是因为无法判断车辆是否营运（挣钱），皮卡都按营运车辆算，所以你不营运也得办个营运证。

福特 F 系列皮卡历史总销量已经超过了 3400 万辆，这个数字无法被忽视。车企与社会的呼声强烈，多年如是，政策松动势在必然。国家的《关于开展放宽皮卡车进城限制试点、促进皮卡车消费的通知》，提及将在河北、辽宁、河南、云南四省份试点放宽对“皮卡进城”的限制，首先是真正需要皮卡的地方，反响热烈。比如山大沟深的云南，皮卡的年销量增长接近 30%。我国的幅员与地貌，都是皮卡能够施展的天地。

回溯起来，早在 20 世纪 80 年代，最初进口中国的 130 型号轻型卡车同时引来了皮卡潮流，几乎都是日本品牌。五十铃、



Andrea Leopardi 摄

日产、丰田，从进口整车到合资生产，成了江西五十铃、郑州日产等新品牌。更多的需求又孕育了更多品牌，长城、中兴、扬子、曙光、黄海、万丰、福田、东风……逐渐的，各自深耕培育，那些花儿散播天涯。

现在的皮卡，已经不需要喷字和贴反光条了。不过这个不知为什么还很纠结。国标明示：2018年1月1日起，所有货车（多用途货车除外）和专项作业车（消防车除外）均应在驾驶室（区）两侧喷涂总质量。这里的多用途货车指：具有长头车身和驾驶室结构、核定乘坐人数小于或等于5人（含驾驶人）、驾驶室高度小于或等于

2100mm、货箱栏板上端离地高度小于或等于1500mm、最大设计总质量小于或等于3500kg的货车。即我们常说的皮卡车。说白了，就是不用再把皮卡外观搞得倒胃口了。

再就是：从去年起国内要陆续针对“皮卡车型取消办理营运证”展开工作。根据政策要求，2018年底我国要全面实现取消总质量4.5吨及以下普通货运车辆办理道路运输证和驾驶员从业资格证，皮卡车便包含其中。这肯定是重大利好了。

现在进口的福特F-150在海关已经被划分为乘用车，按照乘用车报关、缴税和

进口。在国内，进口乘用车与进口货车的缴税有很大的区别：乘用车需要缴纳关税、消费税以及增值税，而进口货车则不需要缴纳消费税，而关税和增值税分别为25%与17%的固定税率。那么福特F-150“成为”乘用车后，3.5L排量版本的需要缴纳25%的消费税，综合税率将由此前的46.25%上升到95%。因此税费就要比之前多交16142万元。进口和国产之间的博弈，事实上也是一种机遇，对国产皮卡而言，这一松一紧可说是春风徐来。

皮卡在国内汽车销量份额占比才将将1%多一点，而在同样地貌复杂、幅员



辽阔的美国、澳大利亚，皮卡的销售量能达到 15% 以上。这更是我国皮卡可期增长的背景。

美国的皮卡生活方式也许不会是我们的方向，但更多元的驾乘选择无疑是人们的愿望，对于人口密度低的地区而言，也许皮卡即将迎来一次增长。大城市里的皮卡倒也不一定——它的体量，目前的技术水平，人们生活方式的认知，都影响着理想图景的实现。至少，皮卡对应的还是郊野、房车、独栋 House，每到假期、每个稍有姿色的景致前，人山人海的密度里，期待仍是期待。🌌



BAILIAN RESORTS & SPA - HOME IS WHERE THE HEART IS 柏联酒店 心之所至是桃源

文/思远

对久居都市的人来说，旅行是给心灵注入能量的过程，也是找回自然乐趣的过程。城市给了我们足够的物质和先进的科技，唯独缺少了一份悠然与自得。择一处青山、田园或是水边，听鸟鸣，呼吸新鲜空气，闻泥土芳香，感受生命的朝气蓬勃……已然成为都市人心中的桃源生活。

作为低调奢华、艺术人文的顶级酒店——柏联酒店，每一家虽然都有着截然不同的风貌，却都与山水相融，并占据最稀有的风光资源，以传统创造经典，体现中国文化高品质生活方式，营造人与自然、建筑与自然的和谐。在柏联酒店，坐看流云听风过，没有喧闹嘈杂，更没有焦灼等待，是可以把天上的光亮和清晰的云朵都印在心中的桃源。

昆明柏联酒店 高原湖畔 中医养生之旅

昆明柏联酒店位于高原湖畔，四季如春。酒店融合了云南少数民族文化、鲜花、普洱茶等云南元素，拥有普洱茶会所，老茶博物馆，还有历史悠久的古老汤池为酒店供应富含氟、铁、硒的优质温泉，露天园林温泉有各种风格迥异的泉池，鸟语花香。

定制酒店的中医养生之旅，由专业中医师提供中医经络检测，并量身定制包含泉疗、美食、太极、瑜伽及茶道养生课程。还可游酒店周边多个高尔夫球场，邻近的世界自然遗产石林和九乡溶洞，以及“亚洲花都”斗南花市。



昆明柏联酒店



景迈柏联酒店

景迈柏联酒店 葱郁仙境 茶山朝圣之旅

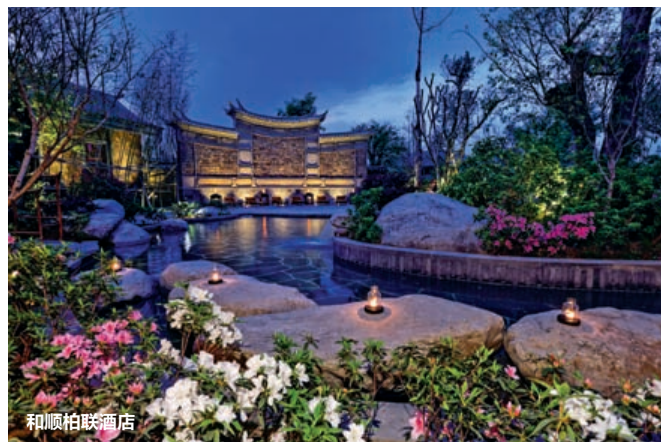
位于万亩茶园里的景迈柏联酒店，透着沁人心脾的茶香，每间房都有直通茶园的小径，万亩茶林推开窗户就尽收眼底。在这里品茶、习茶道，开始寻茶、采茶、制茶、藏茶的茶旅生活，体验独特茶SPA，有机茶餐，参加乡村音乐会，聆听拉祜族天籁之音。

酒店观云阁餐厅提供精致地域美食，可吃到珍稀的螃蟹脚炖茶花鸡、时令菌子，体验以茶入食的有机茶宴。酒店的定制套餐精心设计了茶山朝圣旅行和澜沧、西盟、孟连“绿三角”的独家线路。

和顺柏联酒店 古镇田园 温泉之旅

和顺柏联酒店，位于“中国第一魅力名镇”和顺古镇里，四面火山环抱，湿地、田园风光如诗如画。可看鸭鹅戏水、白鹭纷飞……慢悠悠懒洋洋的乡村生活触手可及。生活的烟火以及诗意的美好，都在这里。

露天园林里的火山温泉，让人在静谧的环境尽享天然之养。酒店汤屋有私属的温泉汤池和 SPA 理疗房，玉 SPA 则结合了当地玉石文化和中医玉石养生原理，带来独一无二的 SPA 养生体验。定制酒店的古镇温泉之旅，可游览火山热海，北海湿地，体验当地的非物质文化遗产，感受田园牧歌般的乡村慢时光。



重庆柏联酒店 清幽避世 禅修之旅

坐落于嘉陵江岸悬崖峭壁之间的重庆柏联酒店，为寺庙香火、碧绿树林和遥遥群山所环绕，独步其间，心也变得清宁安然。酒店的嘉陵轩坐拥无与伦比的嘉陵江景，坐在江畔古树下的露天餐台，一边是船只鸣笛而过的美景，一边是享誉天下的重庆火锅，感受到的是“食在当下”的愉悦。

定制酒店的禅修之旅，以禅修心，以道养生。汲著名的北温泉水养生，取上等柏联好茶研习茶道香道，与禅修导师对话、抄经、养气、静心、茹素，在千年温泉古寺感受悠久的文化传承，于缙云山中神奇乳花洞内体会大自然的能量，体验注重养心培元的柏联道 SPA，排毒修身、养元益气。

黄果树柏联温泉酒店 喀斯特山谷 听瀑康养之旅

黄果树柏联温泉酒店，选址于亚洲第一大瀑布黄果树瀑布附近，避开人流，独享安静私密。酒店每一间房都配备独立泡池，房间内打造成人与自然和谐共处的居室，有着拉开窗帘山色湖光，关上门便与世隔绝的美好体验。

酒店 SPA 传承了中医养生文化，同时深入研究和创新，挖掘出对养生保健有卓越功效的白银养生功法。在负氧离子超高的山谷里，沐泉养生，听瀑揽月，实为人间确幸。徜徉在这灵动静谧的世外桃源，享受天人合一的唯美意境与健康乐活的悠然旅程。☯



LET'S GO ON SUMMER VACATION! 一起去度假吧!

文 / Clare

眼看气温一点点飙升，夏日将至，想要旅行的心开始蠢蠢欲动，不如来场说走就走的旅行吧。有人说：“去哪儿不重要，重要的是和谁去。”不过，而今更重要的应该是，“去哪儿不重要，重要的是造型不能糟”。



Ayo Ogunseinde 摄

Over sized



1



2



3



4

1.
Fendi 太阳眼镜
2.
Oscar de la Renta 栀子花造型手链
3.
Victoria Beckham 衬衫裙
4.
Miu Miu 编织手提包
5.
Castañer 草编鞋

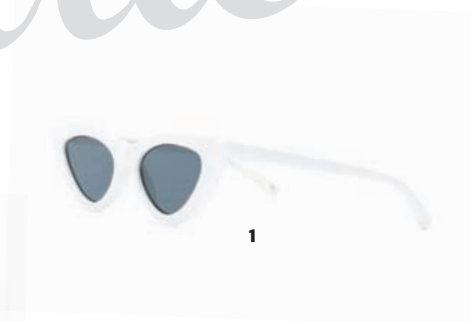


5

宽松飘逸

面料轻薄且款式宽松飘逸的服饰对于身材不够标准的胖女生们可是夏天的福利。因为它在很大程度上遮住了身上的赘肉，并且依然可以时髦得令人羡慕。在材质方面，雪纺、丝质、棉麻等舒适凉爽的面料是首选。

White



1. Le Specs 太阳眼镜
2. Wouters & Hendrix 手链
3. Simone Rocha 白色珍珠扇贝形耳环
4. Etro 连衣裙
5. Dorateymur 白色穆勒鞋
6. Chloé 手提包



All White视觉降温

近几年的流行T台或街头潮流里，All White异军突起，成为夏日穿搭的主流，不仅在视觉和心理上有降温的效果，也给人以简约清爽的穿搭体验。对于肉肉的女生，其实也并不用特别担心一身浅色系会有放大身材缺陷的效果。





1



2



3

1. Maison Michel 草编帽
2. Eugenia Kim 草编帽
3. Gucci GG 镶嵌编织帽
4. Maison Michel 巴拿马帽
5. Rag & Bone 遮阳帽



4



5

急救大草帽

每每看到草帽总能让人联想到蓝天白云、海边漫步，一切似乎都与度假有关。无论是海岛城市还是丛林探险，大草帽绝对是最佳的搭配伴侣，除了凹造型外，它最大的功能就是能大面积遮阳。



Straw hat



1



2



3



4



5



6



凉爽PVC

夏日里，相比皮革材质，PVC 这类单品在视觉上会起到一定的降温效果，在触感上也比较“凉爽”。并且 PVC 作为特殊材质，在容易下雨的夏季具有防水功能，可以说是视觉与实用功能兼顾的最佳夏日单品。

1. Ambush 浅蓝色太阳眼镜
2. Alessandra Rich PVC 皮带
3. MSGM PVC 购物袋
4. Prada PVC 手提包
5. Aquazzura PVC 皮革高跟鞋
6. YEEZY 高跟凉鞋



1. Gucci 编织阔檐帽
2. Marni 珍珠编织手环
3. Chloé 小牛皮单肩包
4. Borgo De No 花卉印花荷叶连衣裙
5. Aquazzura 牛皮平底凉鞋

懒人One-piece

连衣裙应该是最简单，又最不容易出错的夏日单品了。棉质的舒适，亚麻的清凉，丝缎的优雅……备上两款不同风格的连衣裙，无论是搭配夹角凉鞋还是高跟鞋款，无论是骄阳似火的白日海滩，还是凉风习习的暮色海边，都能让时髦度与舒适度并存。🌊



One-piece



范扬在创作中

自述

范扬

1955年1月生于香港，祖籍江苏南通。1972年入南通市工艺美术研究所。1982年毕业于南京师范学院美术系。曾任南京师范大学美术学院院长、教授、博士生导师。曾任南京书画院院长、金陵美术馆馆长。现为中国国家画院博士后导师，中国艺术研究院博士生导师，澳门科技大学人文艺术学院博士生导师，成都大学中国-东盟艺术学院美术与设计学院特聘院长。文化部优秀专家，享受国务院特殊津贴。

我的生日是1955年1月27日。出生在香港铜锣湾圣保罗医院，这医院现还在，我后来也去大门口照个相留念。我祖籍是江苏南通，自小我在南通老家外婆家，小学是南通师范第二附小，通师二附，南通市小学第一块牌子，我祖母是校长。高中是通中，王牌学校。通中出两种人，一种是纯抽象思维的、科学研究基础理论类的院士，如数学家杨乐；一种是最具象的画家，如国画家范曾。

17岁，我高中毕业（1972年），进了南通市工艺美术研究所，学画，学民间工艺，学剪纸，画刺绣画稿，临八十七神仙卷，临宋画，练白描，严格训练，严格要求，有点童子功的意思。当时，有吴冠中、黄永玉、范曾、袁运甫、袁运生、高冠华、韩美林等大师到南通，到工艺美术研究所讲学、作画，教授生徒，我获益匪浅。当时，我的学友有林晓、许平、徐艺乙、卜元、冷冰川等，我们一并长成。

1977年恢复高考，我考上了南京师范学院（现为南京师范大学）美术系，1978年2月入学。美术系是老中央大学的底子，吕凤子、徐悲鸿、陈之佛、吕斯百、傅抱石等在此办学，育人无数，大师辈出，学风正派，学术严谨。我读四年本科，画素描、色彩，有徐明华先生教；学书法，有尉天池先生指导；国画讲座有杨建侯先生；西洋美术史是秦宣夫先生讲授。老师都是一流的，学生也肯努力。1982年，我留校做了助教，后来也做了讲师、副教授、教授，1998年任美术系主任，1999年美术系改为美术学院，我任院长。2005年调到北京，任中国国家画院山水画研究室主任。我画中国画，山水、人物兼及花鸟。在师范学校，这都要会，也都要好。我曾画过一幅《支前》（1984年），大场面，画得不错，中国美术馆收藏。现在20年过去，画儿也还站得住，不是一风吹的作品。我的山水属于浑厚一路，用水

我喜欢画画，画画对于我来说，不是事业，是生活。

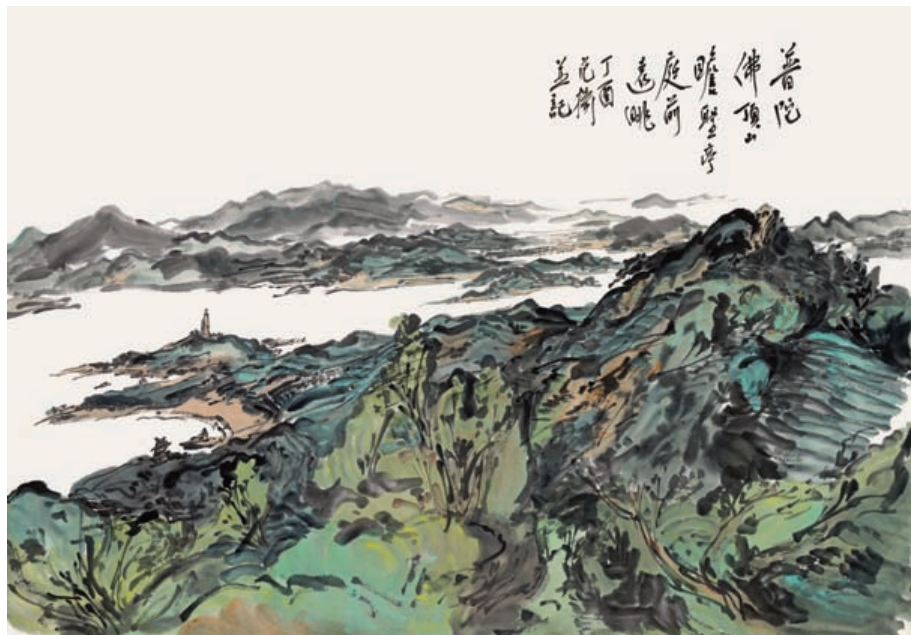
——范扬



山中习禅 48x38cm 纸本设色 2014

也还滋润。传统上我下过功夫，自认是打进去了。走出来的尝试，是要师造化。前几年，我画了一组《皖南写生》，也能看看。再往下走，我师我心，还有很长的路要走。我还会一点艺术设计，我设计了3套邮票，《太湖》5枚、小型张1枚（1995年）；《周恩来同志诞生100年》4枚（1998年，范扬、时卫平合作）；《普陀秀色》6枚（1999年）。这些邮票国家正式发行，说明我大学里艺术设计课程学有所用，素质还算全面。我出了本《范扬画集》，另也编了几本册子，参加过若干画展。我访问过埃及、法国、德国、意大利、西班牙、俄罗斯、韩国、日本，看过许许多多的巨匠名作，因此，知道了自己的渺小，有了许多的感慨。

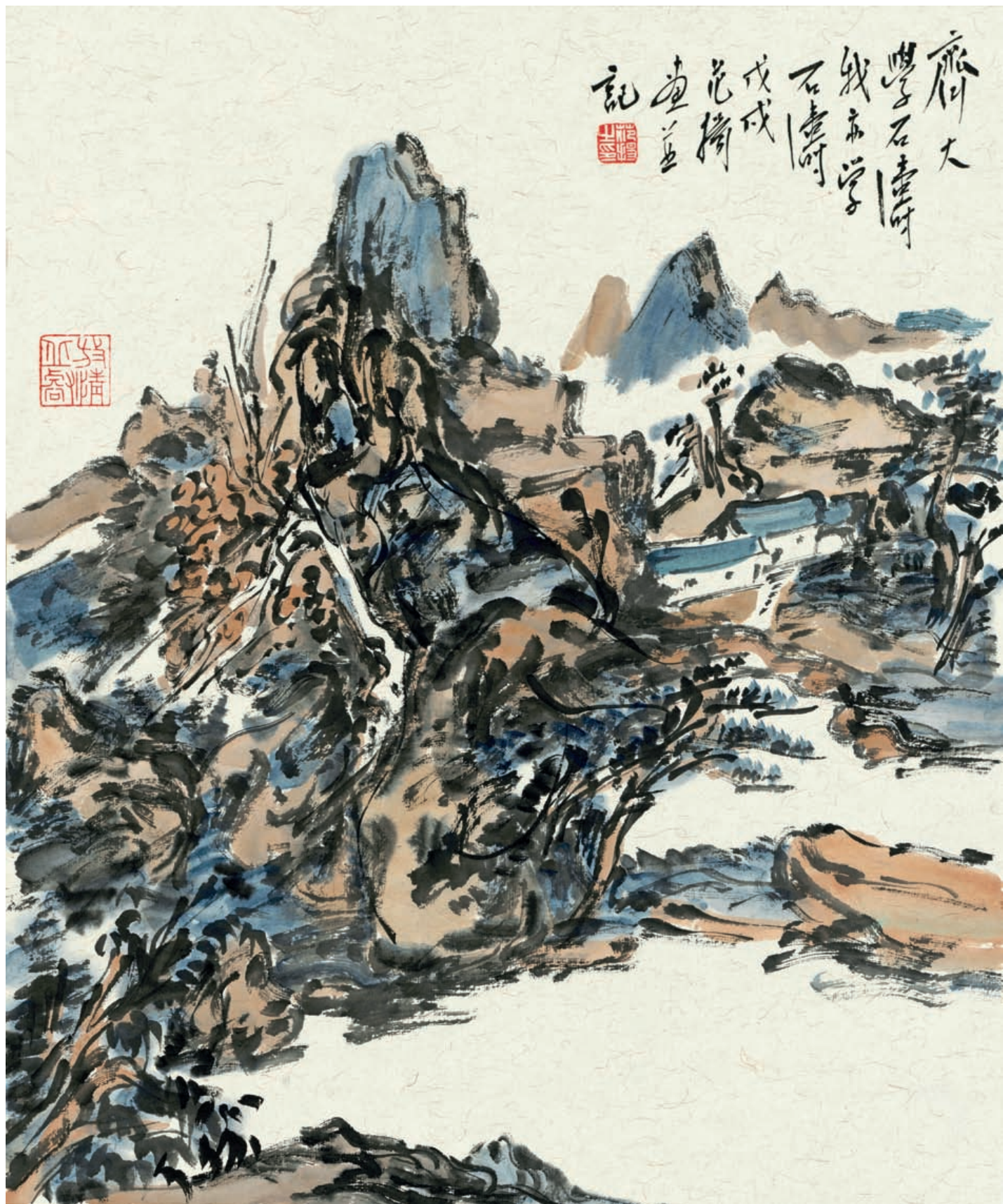
但是，我仍然保留着那一份初始学画时的热情。我喜欢画画，画画对于我来说，不是事业，是生活。我看我这一辈子，别的也不会了，我只会画画。“丹青不知老将至，富贵于我如浮云”，古人说得真好，常读常新。



- | | | |
|---|---|--------------------------------|
| 1 | 3 | 1. 普陀佛顶山 45x64.5cm 纸本设色 2017 |
| 2 | | 2. 阳光下的葡萄架 260x482cm 纸本设色 2014 |
| | | 3. 学石涛 45x37.5cm 纸本设色 2018 |



齊大
學石壽
我亦學
石壽
戊戌
范楨
畫
記



物以神聚

文 / 范迪安



太平有象 36.3 x 74cm 纸本设色 2014

范扬先生在当代中国画坛负有盛名，从1984年创作的大幅主题性作品《支前》获第六届全国美展铜奖开始，几十年来，他在艺术上激情涌动，以开阔的思想观念不断探索，笔耕不辍。他的画路宽广，山水、花鸟、人物皆长，写意、工笔、书法跨界贯通，喜欢在表现题材和形式语言上多做尝试，从挑战自我出发，达到得心应手的境界，大幅创作与精致小品均追求意境之美和笔墨品质，以高产的积累和鲜明的个性成为当代中国画艺术开拓创新的一位重要代表。

以中国画的当代发展为理想，范扬一方面坚持深研传统、广收博取，体现出一种从融通到转化的学术智慧；一方面坚持深入生活，神游自然，以捕捉和表现物象的“神态”为追求，敏锐感受万物生命的情状，把握创作感性的“禅机”，取象造型视角新颖，出其不意，构势造境落落大方，明朗畅怀，

用笔用墨用彩浑然贯气，语言节奏与情感节奏交相迸发，在笔墨语言上自成鲜明的体格，焕发生机蓬勃的时代气象。

在山水画创作上，他承继宋元以降大山大水的传统，朝向“笔厚墨沉”的美学境界。他在走进大自然之时敞开胸襟，直接体验自然给予的启迪，体察造化之妙。他所画的山水不拘地域之限，以超越传统的视角既画纯粹自然的山水，也画与田园、村镇乃至都市关联的山水，体现出一种具有当代视野的“大山水观”。近十年来，他在对景写生上尤下工夫，从太行到巴蜀，从皖南到云贵，从国内到海外，临场所感，逸兴盎然，性情所致，笔不能收，写生数量巨大，画出了可观、可居、可游的山水情境。“写生范扬”一词，不仅表现他在山水写生上拓开的新途，也表明他在“写生”与“创作”同一性上所达到的精湛水平和时代高度。

在人物和花鸟上，范扬也同样信手拈来，皆成文章。他的花鸟画章法别致，意态不凡，在笔线、墨色与色彩上放松自如，花鸟形象与形式语言都散发出活泼生机。在人物画上，他既有用浓墨大笔表现的乡土风情，笔墨粗犷有力，显示出继承传统文人画的大写意风神，也有以墨彩并茂的形式画出的高士与罗汉，可见他在文人画系统之外还取用传统壁画、木板年画等民间美术资源，别开一方情趣。展览中最新的作品是他的“世事绘”系列，在这个系列中，他将游历观感与时事新闻结合起来，画出了当代世界和生活现实中的事件和人物，刻画出诙谐风趣、让人忍俊不禁的场景和形象，也实验性地延展了中国画的表现题材。

作品形态多样而精神内在统一是范扬艺术的鲜明特征。万物华发，竞相自由，世相多姿，纷呈生机。在范扬笔下，物以神聚，生活与生命的光彩尽显其神。●



1. 花开四时香 144 x 36cm 纸本设色 2013
2. 数朵重帘玉 144 x 36cm 纸本设色 2013





白头双棲 38x53cm 纸本设色 2015



《人间指南》

展览时间：2019.4.28 ~ 2019.8.18 (Part I)

展览地点：北京尤伦斯当代艺术中心

群展“人间指南”分为上、下两个部分，将聚焦和梳理中国艺术家在上世纪九十年代初期以社会转型期为背景的艺术实践。展览标题来自1991年上映的一部国产室内喜剧《编辑部的故事》。《人间指南》是电视剧中的一份杂志，这个词也暗示了九十年代初那个流变不居的年代——特别是经济结构转型的社会背景下，面对价值的焦虑和断裂，公众所产生的焦虑、困惑和对价值重建的期待。



《毕加索——一位天才的诞生》

展览时间：2019.6.5 ~ 2019.9.1

展览地点：北京尤伦斯当代艺术中心

展览基于国立巴黎毕加索博物馆的馆藏，从中精心挑选出103件作品，全面回顾毕加索创作生涯的前30年，力求呈现出毕加索从早期到中期的艺术成长经历。此次展览由国立巴黎毕加索博物馆藏品总监艾米莉娅·菲利普策划，并专为此次在中国于UCCA的呈现而进行构思设计与组织，囊括绘画、雕塑以及纸上作品等多种创作。这些创作于1893至1921年间的作品，共同展示了这位现代艺术史上最为大胆、最具原创性、最为多产的天才——毕加索的艺术创作的形成与演变过程。



《魏立刚：万物》

展览时间：2019.4.28 ~ 2019.8.18

展览地点：成都知美术馆

魏立刚，自幼研习书法，他的艺术从书法与汉字出发，是中国当代艺术视野中的非典型案例。本次展览是魏立刚近20年来最大规模回顾性展览。共58件作品跨越艺术家三十多年的创作历程，涵盖书法、水墨绘画、雕塑、影像等多种创作形式。



《陈卓个展：魔笛》

展览时间：2019.5.16 ~ 2019.6.22

展览地点：北京新氧艺 O2art 空间

《魔笛》是艺术家陈卓创作的一首小诗，以莫扎特的著名歌剧命名，并成为本次展览的名字。陈卓的此次展览作品以对月亮的具象描绘为主，作品贯穿着充满诗意和灵性的基调。在画面中，陈卓借用了康定斯基式的构成原理，例如用垂直与水平线塑造出“沉默”的节奏感，或是曲线与直线之间张力对比，或是圆与几何的组合构成音乐般的画面。整个展览将呈现出一篇诗意的绘画乐章。

PERFECT GIFTS FOR CHILDREN 每天都是儿童节

文·图 / 徐晓鹏

有礼物的小朋友每天都过儿童节，为小朋友、大朋友选到一件让他们印象深刻的数码礼物却越来越难。这些实用又娱乐的数码玩具或许能给你们需要铭记的生活带来灵感。



STEAM 智能编程遥控机器人

关键词：星战系列、智能编程、STEAM 原理、提升逻辑思维

STEAM 是 科 学 (Science)、技 术 (Technology)、工 程 (Engineering)、艺 术 (Arts)、数 学 (Mathematics) 五 门 学 科 英 文 首 字 母 的 缩 写。STEAM 是一种教育理念，它将硬件、软件和社区参与编织在一起，提供了一个无限潜力的工具集。将机器人和技术与 STEAM 合作活动结合起来，培养学生孩子的想象力，了解机器人如何从设置到存储的技巧和窍门，并学会使用。简单的编程可以让小孩子轻松上手、寓教于乐，在玩耍中培养兴趣，轻松掌握编程技术。

Sphero 星战系列 BB-9E 智能遥控机器人，由球形体 + 头部组合而成，二者通过磁力吸附组合。核心就是 Sphero 2.0 智能球，比较有趣的是，当组合合体时候，头部的红眼和蓝色信号灯会被点亮，分离就会熄灭，灯光是利用磁感应无线通电传输点亮的。BB-9E 是没有任何电源开关的，始终保持蓝牙开启。手机 APP 连接后，就可以进行操控。启动后，形体内部发光，是预设好的程序，也可以通过另外一个 Sphero Edu 的 APP 软件来编程修改发光色。



儿童学习机

关键词：学习娱乐、大彩屏、性格培养、防沉迷

很多家长都有子女教育方面的苦恼。伴随小朋友长大，一边步入智力发育高峰，一边变得更加顽皮……用什么方法可以让孩子多学一些知识，又能培养兴趣，同时磨练了小朋友的定性，这就是家庭教育一个遥不可及的梦，但家长们不会停止探索，也不会放弃，自然时常聊到儿童学习机。市面上的学习机种类多样，有点读式、辅助课本类等。

前不久，接触了杜丫丫 AI 英语学习机。这款学习机的确对学习英语很有助益，不仅让孩子得到口音纯正的口语训练，还有不少英语知识，可以作为课堂学习内容的补充。学习机采用 1136*640 分辨率屏幕，屏幕做了倾斜面，利用人体工学视角角度，防止孩子脖子酸累。外壳采用了 TPU 软胶材质，机身上还设计了一个贴心的小把手，方便小朋友提拿移动。除了传统的立式放置外，还可以卧式放置，内置了重力感应装置可以自动识别立式还是卧式放置。屏幕上方有两个麦克风、拾音孔来接收语音，实现人机交互互动功能，孩子才会觉得智能有趣不枯燥，像对待好朋友一样倾心交流。学习机内置了一个虚拟卡通人物小黄鸭——小杜，这个小杜形象生动，在英语学习课程中，小杜会自己随机画一个物品并用英语朗读出来，让孩子跟读，学习机会自动录下跟读并回放打分，有利于孩子建立标准的口语发声。

以往，学习机一般需要使用独立的 APP 操控，而杜丫丫 AI 英语学习机不需要，通过绑定微信账号就可以用小程序操控，小程序可以远程点播儿歌、英语课程等。在小程序中，可以查阅浏览轨迹，根据孩子的使用情况了解学习兴趣，并向小朋友定向推送感兴趣的内容。杜丫丫 AI 英语学习机带有分龄阶梯课程，可以根据不同的年龄段订制不同的学习课程，除了英语教学内容外，还有自然百科、科学探索、历史读物、国学经典、古诗、儿歌等课外内容，帮助孩子拓展课外知识。



Intro



儿童智能手表

关键词：一键报警、实时定位、防水、语音聊天

现在市面上的儿童智能手表品牌多如牛毛，送给孩子用的儿童智能手表就要从多方面考虑：1. 孩子现在喜欢什么样的品牌，做工如何；2. 定位是否准确；3. 防水性能如何；4. 是不是 4G，支持什么卡；5. 售后是否方便等。

优学派儿童电话手表 UW3 支持打电话、拍照定位、IPX7 级防水、智能语音、拍照、游戏功能。采用 1.3 英寸触摸屏幕，2.5D 康宁大猩猩弧面屏，屏幕分辨率 240*240，摄像头 30 万像素，足够满足日常所需。有一些儿童智能手表的表盘使用的是普通塑料屏，容易划伤，类似康宁大猩猩则比较耐摩擦耐刮。手表实体按键只有一个开关键，兼具了返回键功能和拨打 SOS 电话，儿童手表按键越少越好，这样小孩子就能快速上手，加上支持触摸功能，就更方便小朋友操控。

儿童智能手表基本只有简单的防溅洒水功能，很少有能做到真正防水功能的品牌。UW3 在手表背面内置传感器，可以检测手表有没有佩戴在手上和洗手是否遇水等，通过绑定 APP，手机直接收到相关提醒，手表遇水还会发出警告声提醒孩子注意安全。UW3 支持有 5 重定位功能：拍照定位、GPS、A-GPS、WIFI、基站。它的定位比较准确，尤其是拍照定位功能很实用，有时候孩子在户外走去，就可以使用绑定的手机端发起指令，通过手表回传的照片看到孩子周围的环境，从而快速判断方位寻找孩子。



Intelligence

K 歌麦克风

关键词：无线蓝牙、兼容 K 歌 APP、多种音效设置、练习唱歌

目前，麦克风话筒大致分为动圈麦克风和电容麦克风两种。手机 K 歌大多采用的是电容麦克风，以灵敏度高和拾音清晰而大受欢迎。为小朋友选麦克风时，最好选高清电容音头、自带喇叭、支持多种声效、支持蓝牙无线连接以及降噪等功能。

唱吧 G1 麦克风是一款性价比很高的 K 歌麦克风，不管是大人还是小孩子都可以使用。它内置了多种音效，就算不连接 APP，也可以独立使用。麦克风好不好用主要取决于它的音头部分。唱吧 G1 麦克风的音头使用了蜂窝微矩阵抗震结构，能收取通透声音，抵消内外部声波冲击，拾音稳定。有点遗憾的是，G1 没有配备防喷罩，使用中比较容易出现喷麦的情况。麦克风下半部是布艺包裹的喇叭发声孔，采用三向发声，平时握持部分是靠上的按键功能操控区。在实际使用中，喇叭的外放扩音效果稳定，在最大音量时不会出现爆音，除了 K 歌使用，还可以户外主持活动，比移动音箱携带起来方便得多。

和以往 K 歌麦克风不同的是，唱吧 G1 加入了蓝牙音箱，把麦克风和音箱合二为一，做到无线 K 歌，想唱就唱。麦克风针对声音的各项优化，自带 8 种混响音效：原声、小黄人、怪兽、儿歌、快歌摇滚、慢歌、民歌军歌、主持，对网络主播友好，做视频 vlog 使用也不错。



帕特里克·莫迪亚诺
《暗店街》
王文融 译

鲁特街和西贡街的拐角处，一位女子站在楼底层的一扇窗前。阳光普照，一群孩子在稍远的人行道上踢球。孩子们不停地叫着“佩德罗”，这是他们当中一个人的名字，其他人一边招呼他，一边继续玩。用清脆的嗓音喊出的佩德罗这个名字古怪地在街头回响。

她从窗口看不见孩子们。佩德罗。很久以前，她认识了一个也叫这个名字的人。她努力回想是在哪个时期，这时笑声、叫喊声、皮球从墙上弹回的沉浊的响声传到了她的耳畔。对了，是她给阿莱克斯·玛吉当时装模特儿的时期。她遇到了某个叫德妮丝的人，一位面孔有点像亚洲人的金发女子，她也是搞时装的。她们俩一见如故。

这位德妮丝和一位叫佩德罗的男人一起生活。他大概是南美人。她确实记得这位佩德罗在某国公使馆工作。身材高大，一头棕发，她相当清晰地记得他的面孔。今天她还能认出他来，但是他一定老了。

一天晚上，他俩来到西贡街她的家里。她请了几位朋友来吃饭：日本籍演员和他的一头金红色头发的妻子，他们住在附近的夏尔格兰街；她和阿莱克斯·玛吉时装店里认识的棕发女子埃芙琳娜。陪她来的是位面色苍白的青年人；还有一个人，但她忘记了是谁；追求她的比利时人让·克洛德……晚宴的气氛非常快活。她想起德妮丝和佩德罗是十分般配的一对。

吉莉安·弗琳
《消失的爱人》
胡绯 译

我感觉自己有些坐立不安，想要做点实事。我不希望警员们谈起我太太是多么动人，我希望他们出门去找我那个混账太太，但我没有把这主意大声说出口——通常我都不会把自己的想法大声说出口，即使有时候我应该这么做。

我会把自己的种种想法埋在心里，还会仔细地分门别类，到了令人心烦的地步：我心中那座地下室藏着好几百瓶愤怒、恐惧和绝望，但人们永远不会从我的脸上猜出来。

卢梭
《冬日漫步》

风轻轻地低声吹着，吹过百叶窗，吹在床上，轻软得好像羽毛一般；有时候数声叹息，几乎叫人想起夏季长夜漫漫和风吹动树叶的声音。田鼠已经舒舒服服地在地底下的楼房中睡着了，猫头鹰安坐在沼地深处一棵空心树里面，兔子、松鼠、狐狸都躲在家里安居不动。看家的狗在火炉旁边安静地躺着，牛羊在栏圈里一声不响地站着。大地也睡着了——这不是长眠，这似乎是它辛勤一年以来的第一次安然入睡。



《寻踪敦煌古书〈金刚经〉》
[英] 吴芳思、马克·伯纳德 袁玉 译
广西师范大学出版社

本书是英国国家博物馆首次公开王玠《金刚经》的修复全过程，展现了大量珍贵照片和文字资料。这本《金刚经》是目前世界纪年最早的印本书籍，由斯坦因从敦煌藏经洞取回。本书围绕这本古书的浮沉命运，向读者展现历史深厚、知识广博的有关文物发掘、保存、修复的画卷。



《午后四点》
[比] 阿梅丽·诺冬 胡小跃 译
人民文学出版社

比利时法语小说家阿梅丽·诺冬是目前法国最畅销的作家之一，创下了法国出版界的奇迹。《午后四点》被认为是她的代表作。一个无伤大雅的小故事成了一场闹剧，书中充满让人厌恶的描写和罕见的黑色幽默，面对丑陋的身体和精神，诺冬选择发出刺耳的笑声和尖叫。



《你好，忧愁》
[法] 弗朗索瓦丝·萨冈 余中先 等 译
人民文学出版社

萨冈是法国文学史上的一个传奇，18岁完成小说《你好，忧愁》，获法国“批评家奖”。个性鲜明的萨冈喜欢写作、赛马、飙车、酗酒，发生过车祸，过着一种危险到近乎离经叛道的生活。有人认为她优美、简洁的语言把握了青春生活的一切。小说的主人公少女塞茜尔设计搅黄了同样不羁的父亲和女友安娜的婚事，导致安娜精神恍惚，车祸身亡，少女初次品尝到迷惘的滋味。

双雪涛
《心脏》

因为家族里有这个遗传病，所以每人有每人的对策，有的是吃药，有的是老去医院体检，有的人放浪形骸，结果倒是没事儿，当然也有因为过量饮酒在四十岁左右暴毙的，不是因为心脏的问题，而是因为酒精中毒。我爷爷的方式是练拳，所以我父亲和他的两个哥哥都练，这里头我父亲的天赋最差，他天生四肢有点不协调，身长腿短，不擅长任何体育项目，移动缓慢，但是不知为什么他坚持得最久，无论是上山下乡还是回城进工厂工作，都没断过，他的秘诀是偷偷练，除了家人，很少有人知道他会拳，他都是早上早起先练两个钟头，然后去上班，晚上睡觉前再练一次，自从我有记忆，每天如此，而且在我的印象里，没有一天不练的。他不太爱说话，和谁都不怎么亲。我爷活着的时候老说我爸，老三，你这人太独，等你老了不好办。我爸不置可否，也不顶撞，等我爷死了，也没人说他了，这是他的耐心。我小时候老缠着他让他教我两招，他问我，你想学什么？我说，我想学打人的，一下就把人打趴下。他说，我不会这个。我说，那你教我别人怎么打我都不疼的，让他们手疼。他说，这个我也不会，你这个是拳吗？我们对拳有不同的理解，不能在一块探讨这个。他这一生要么沉默，如果说点什么，尤其是说到打拳，都很严肃，即使我只有十岁出头，他说话也字斟句酌，句子都像是石磨磨出来的，既均匀又乏味。我高考之前，

有一次我问他，你每天打两次拳，一共三个小时，我每天都写卷子，不比你打拳的时间少，肯定更多，你说是你的拳好还是我的学习好？他说，你不学习的时候想学习的事儿吗？我说，不想，玩就是玩，学就是学，泾渭分明。他说，是了，我不打拳的时候也在心里走拳，不只在心里，骨头和肉也跟着有反应，我睡觉的时候有时候都在打拳，早上起来觉得挺乏，你能明白我的意思吗？我说，那你怎么能证明你的拳好？他想了想说，证明不了，打个比方，猫从五楼跳下来不死，它是要证明啥呢？它也可能摔死，因为半空中它打了一个嗝，这是命，不是拳，你现在不懂，我们还是不探讨。我说，拳这么好，你为什么不教我呢？你怎么知道我哪一天不会从五楼掉下来呢？他说，还是不能给你打比喻，你承受不了比喻，一定会误解。我为什么要教你？我说，我是你的儿子啊。他说，这是什么理由呢？你要是有这个缘分，这么多年你早看会了，还用我教你？别以为你是我的儿子就如何如何，我把你生下之前也不知道是你啊。我一时气愤说，那你打我一拳。他说，你以为想挨打就可以挨打吗？我的拳不是打人的，睡觉吧。

村上春树
《刺杀骑士团长》
林少华 译

既有时间夺走的东西，又有时间给予的东西。把时间拉向自己这边是一项重要工作。



《如何正确吵架》

[美] 朱迪斯·莱特 鲍勃·莱特 钟辰丽 译
中国华侨出版社

我们从小就被教育不要和人起冲突，和平相处才是人际关系中最重要的部分。但争吵是一件完全消极的事吗？错的不是争吵本身，而是回避、泄愤式的争吵方式。吵对了，可能让人的沟通水平达到前所未有的高度，让人享受到对自我、关系和生活的信心。



《进化心理学》

[美] 戴维·巴斯 张勇 蒋柯 译
商务印书馆

为什么有人晕血？早期人类为了告诉敌人“我没有威胁”，才表现出晕血；为什么多数人好色？同样是经过上万年的进化，随基因流传的。人类的思考方式、行为习惯、心理特征都是进化而来，“写入”基因得以流传。这是一本把严肃的学术讲得有趣的书，由此你将获得一种“进化”的眼光了解人类和自我。



《本店招牌菜》

[美] 斯坦利·艾林 孙蓓雯 译
新星出版社

本书收录了美国悬疑大师斯坦利·艾林的13个短篇小说：好奇的食客对一家神秘餐馆不定时供应的招牌菜趋之若鹜，不断央求餐馆老板让他参观厨房，探寻美味佳肴的烹饪奥秘。终于有一天，餐馆老板为他大方地打开了神秘的厨房之门……

太初有蜜

文 / 南桥琴

春天里，成群的麻雀每天把夜的卵壳啄碎，把清明放出来，它们有时在你的面前神气活现，似乎想与你逗乐，有时高冷地钻到云朵上只留下个小黑点，完全不同于鹰的缓慢盘旋。山坡野草荆棘处，美丽的锦雉，是真正的智者，它们沉默寡言，隐逸地玩耍，却把自我修炼得美轮美奂。

初夏，柿子刚一泛黄，就爬上柿树拣挤挨挨的折几枝丢给树下的同伴，然后埋入河边阳光照彻的泥沙里，做上记号，三五日后扒开洗净，被阳光晒热的溪水已完全析出了青柿子的鞣酸，看似青黄生涩的表皮之下，咬一口，柿子的清甜若有若无，淡泊悠远。一边吃着，一边品味运用自然魔法的成就感，不时瞟几眼溪水流动中水波纹投在水底的影子。它们似乎在分割溪水的轻细流声，更像是时光匆匆的一种捕捉。

既至盛夏，暴雨之后，视觉的盛宴完全是一片3D映像，每一道数十米长的石堰，土黄雄浑的瀑布交响轰鸣着，水帘叠加着，似乎要把一切都卷走，恐怖，忧惧，兴奋，不安，交织的情绪在一个少年的胸腔激荡。在不安的等待中，雨过天晴，夏夜的星空，繁星宛如遥渺的灯盏。趋近院落的老蛤蟆突兀的一两声闷叫，夜的涟漪一圈圈荡开，瞬间推开了远处的水声，也把入引向冥想的深处，消弭于夜的合围。

中国史诗的起源处有大水。夏日的老鳖潭，圆圆的潭口，盛装了天空山峦的全部秘密，云朵洗濯它的白影子，灰影子。山上的树木洗濯它的绿影子、黄影子。鸟飞过，鸟影便从潭水深处划过。我们一群小女孩儿沉浸于潭水中洗的是真身连同影子。在那个场域，作为社会人这个物种与作为自然物种的万物之间没有界限，互相敞开，彼此兼容。

暑假，小伙伴们一起去北岭背后悬崖峭壁上的老银洞探险，几十丈高的立崖，半腰有一条险峭的小道通向一个地质奇观，陡立的崖壁上完全不知

每人投几次，开始嚎叫，叫声此起彼伏，回声更是施了魔法一样从遥深的地方归来，神秘，颤栗，清远，犹似带着被唤出的某种精灵，忽闪着翅膀的蝙蝠扑棱棱飞出来，消逝于崖外的半空。

怎么就生出一个奇谲的洞，黑乎乎的，把准备好的石块往里投。稍大的石块投进去，过一会儿会听到来自山体深处的回声，一阵莫名的兴奋几乎让人失控。每人投几次，开始嚎叫，叫声此起彼伏，回声更是施了魔法一样从遥深的地方归来，神秘，颤栗，清远，犹似带着被唤出的某种精灵，忽闪着翅膀的蝙蝠扑棱棱飞出来，消逝于崖外的半空。

对洞穴的探索，父亲在石板坡的石洞里熏出过一只麋子，我后来带着王庄的学生春游时干脆钻入洞中，在九女洞附近一个仅能容下一人的洞里爬行数米，最终从一个亮光处钻了出来，感觉如同重生，真切体验了一次与母体的分离。

顺着峭壁上的险道下去是一条河，水很大，我们知道其间的凶险。高山与大川的过渡地带乱石堆叠，野樱桃这儿一丛，那儿一丛，细细的叶子下，比红玛瑙还要晶莹的樱桃果，在一群小孩子的眼里，摘樱桃就是摘星星。

曾经有好多年，我以为只有东方民族因为注重亲情，眷恋故土，家乡情结更严重。后来读了一些西方作品，忽然明白，人与故乡的关系是屋舍与院落的关系，是花草树木庄稼与泥土的关系，是石头飞瀑与山体的关系，是星星，太阳，月亮，云层，雨雪，风雷电等等空中悬浮物与宇宙时空的关系。

你不能把单体的人从故乡的版图中拣摘出来，就如同我不能把留在水泉村方圆几十公里的田野山川上那些重重叠叠的脚印抽取出来，更不能把我呼出的碳原子从我活动圈内的树木年轮中抽取而出。

我不厌其烦地追忆故乡的经历，其实是在通过回声给自己定位。这种精神的返回，其实是重返母亲的襁褓，重温一种儿时的滋养，反当儿时来不及仔细品味的乳汁和蜜汁，从而获得童年与故乡的永恒性。

太初有蜜。●

旧园桃花盛开

文/ 安 宁

我依然记得那座老旧的宅子，我五岁之前的时光，全部在那里度过。

那是质朴的八十年代。只有在春天，村庄里的色彩，随着田野里蔓延的花朵和起伏的麦浪，才会渐渐斑斓起来。人们纷纷扛起锄头，在春天煦暖的阳光下，活动一下窝了一整个冬天的腰身，而后走向自家的田地。

而我们小孩子，则被留在了庭院里看家。老宅的房门与庭院门，都是木质的，用了粗重的门闩，打开或者关闭时，总会伴随着沉闷的响声，好像雷声自远远的天边传来。不管多大的风，都不能将那扇门吹动。门槛也高，于是院子里飞奔的毛茸茸的鸡仔们，也只能“望槛兴叹”。姐姐去地里挖草，回来扔一捆给牛，抱一团给猪，再丢一把给羊，最后，才用铡刀剁碎了，拌进鸡食盆里。小鸡们早就口水横流，那一把灰灰菜还在铡刀下呢，就蜂拥过来，探头探脑，并趁着铡刀还未落下，蛇一样将脑袋倏然伸过来，扯下一小片叶子，便飞快朝墙角跑。

院子里有很多的树，梧桐，杨树，枣树，桃树，香椿，臭椿。它们都在春天里抽枝展叶，向着深蓝的天空努力地生长。于是阳光便不像冬天那样毫无遮拦地洒满整个的庭院，而是细细碎碎的，并在风里摇来荡去。父亲在两株梧桐树中间，拉起一根手指粗的麻绳，给我做成秋千。于是一个人在家里看着鸡鸭牛羊的我，便不会觉得太过寂寞。我常常坐在上面，抬头看着高高的天空上，飘来荡去的闲散的云朵。我记得每一朵云，即便它们从一团棉花，变成一头咆哮的狮子，又变成大片大片簇拥的雪。它们从未离开过我们的村庄，似乎这里是它们永恒的家园。就像坐在秋千上还未脱落乳牙的我，也一直以为，自己是其中的一朵，一天天地成长，却永远不会离开这个小小的珍藏了我所有童年快乐的庭院。

可是，爷爷奶奶一声令下，我们和后院的二叔

三叔，便分了家。夏天的暑气，慢慢收回大地的時候，我们家的房子，也终于建好。那是我历经的人生中第一次迁徙，从村子的南边，迁到村子的北边。我坐在高高的堆满家什的平板车上，看着父亲在前面低头奋力拉着，他的肩膀上，被麻绳勒出红色的印记，像一条小小的蛇，在那里无声地伏着。太阳已经收敛了毒辣的光芒，于是那个搬家的上午，在记忆中，便充满了明亮温柔的色泽。

我在新庭院，一直长到十八岁，那里是牢牢扎入我生命深处的家园。我学会了辨识五谷，认识野花，观察大地与天空，感知四季。春天的时候，梧桐树开出紫粉色的小喇叭状的花朵，拔下头上茶色的帽子，会吸出蜜一样的汁液。夏天，它们浓密阔大的叶子，像一把把遮挡着烈日的大伞。秋天，院子里每天都有树叶飘落，天空慢慢空旷起来，梧桐的枝干印在蓝色的天空上，成为疏朗的写意画。院子和平房上开始晾晒满玉米、大豆和棉花，梧桐树上也被人层层叠叠地捆绑上剥完了皮的玉米。左右邻居家的庭院里，也是同样的忙碌和拥挤。人们出出进进，并用高声的叫骂，来舒缓秋收带来的紧张与疲惫。而到了冬天，整个村庄都闲适下来。雪一场接一场地下，人们踩着雪咯吱咯吱地进出庭院。有时候风吹过来，雪便扑簌簌地从梧桐的枝杈间，纷纷扬扬地飘落，钻入我的脖颈，凉飕飕地，倏然化掉。

这样永恒不变的四季，一年年地在庭院里经过。除了我和姐姐慢慢地长高，又像一朵花一样绽放，一切都在庭院里，以亘古的姿态静默着。风吹过来，连一粒尘埃也不会带走。

我也忘记了生长，在梦里。即便很多年以后，我离开了小小的村庄，再也不曾回去。可是却一次次通过梦境，抵达储存了我整个童年的小小的庭院。在那里，桃花盛开，梧桐茂盛，鸟儿啁啾。我仰头，看向树叶掩映住的深蓝的天空。像一个孩子，一次次看向永无尽头的远方。❶

我记得每一朵云，即便它们从一团棉花，变成一头咆哮的狮子，又变成大片大片簇拥的雪。它们从未离开过我们的村庄，似乎这里是它们永恒的家园。

我的母亲

文 / 杨佳莹

母亲是一个刚强、善良、慈祥、勤俭的好母亲。

我们的家庭是一个受过苦难的家庭。父亲由于被错划为右派，游过街、捱过批、坐过牢。由于当时大环境使然，我们家在村子里的身份地位始终低人一等，是被欺辱的对象，当时甚至有些亲戚都和我家断绝了关系。我二哥十岁、我九岁才开始上学，母亲说：“长大些，受欺侮能少些。”

但是生活还要继续，大哥早早辍学参加了村子里的生产劳动，母亲更是所有分配的活路都干，从不挑肥拣瘦，羸弱的身躯挣的工分要抵得上一个男劳力。就这样，在那些凄风苦雨的日子里，母亲用她柔弱的肩膀，为我们兄弟三人撑起了一小片蓝天。

日子虽然不好过，但还有生活更艰难的人。乞讨者上门，母亲总不会让他们空手而回，只有一个馍那就掰一块，或者是盛上半碗稀饭。要知道，那可是个饿死过人的年月。遇上上门借钱者，母亲总是量力而行，多少也要给点。她对我们说：“几毛钱，几块钱，有时候可能就是救命钱。”

母亲受过苦，受过穷，所以分外节俭。以前吃完饭，母亲总要舔碗。我们多次劝说，现在生活好了，不要太舍不得，母亲才放弃了这个习惯。但每次盛完饭，她还是要用开水涮下锅再喝掉，生怕浪费。

母亲去世后，连着下了三天大雨，风云晦暗，大地呜咽，气温骤降了近二十度。

第五天为母亲出殡，天气骤然放晴，和煦的阳光下，我们最后送别了母亲。

乡党们说，是母亲的善良感动了天地。

给母亲过完头七准备回城的时候，我在老家的院子里割了些韭菜准备带回城吃。一个人摘菜

的时候，我就想起了母亲的种种好。母亲是一个闲不住的人，在她老人家生病前，她一直把后园里的小块菜地打理得井井有条，豇豆一行子，茄子一行子。一年四季，小小的院子里，啥样菜都有。母亲平时也喜欢到田野里挖野菜，说是没污染，有营养。在我们离家的时候，母亲把摘好的韭菜，掐过角、去过丝的豇豆，西红柿、茄子、黄瓜、霍香、荠菜、白蒿、灰灰菜等分别装上袋子，给我们提上，基本是够吃一个星期的。现在，没有母亲打理的院子，不到一年时间已是杂草丛生，再也没有以前那么赏心悦目了。

母亲走后，我感觉家里的温度一下降了不少。以前回家的时候，冬天母亲会为我烧热炕，平常会把我房间的窗子打开通风，把被褥晒干爽，会为我擀一碗我想了很久的干面。忙的时候，母亲会替我煎药；心情不好的时候，母亲会慈爱地看着我。现在，房子空落落的，好像哪里都有母亲的影子。

有多少次，在我洗脸的时候，洗着洗着，泪水就流了下来；在我走路的时候，走着走着，泪水就流了下来；在我干活的时候，干着干着，泪水就流了下来。有多少次，一个人坐在母亲的灵前，看着烛影摇曳，香灰扑落，母亲的笑容隐在了香火后面，泪水又不由自主地流了下来。一炉香火，将母亲和我隔在了两个世界。有些爱，无法言说；有些痛，希望永远也不要经历。母亲出殡那天，看着母亲慈祥的遗像，想到母亲真的要永远离开我们了，巨大的哀伤紧紧箍住了我，可竟一滴眼泪也没有。那时候，我才知道，一个人真的能把泪水流干，心痛到麻木。

母亲，我们永远怀念您，就像您对我们的爱一样，持久到一辈子。❀

就这样，在那些
凄风苦雨的日子
里，母亲用她柔
弱的肩膀，为我
们兄弟三人撑起
了一小片蓝天。

遥远的旅行

文/ Sin31

遥远的旅行，如那些相恋的岁月。

她牵挂着他的成长，他惦记着她的不快乐。

他坐上新新的火车，平稳而箭一样地驶向她。窗外的风景平坦而充满趣味，就像很多天后他关于她的回忆。她模糊而清秀的面孔，她轻柔的歌声，以及唱歌时一点一点打着拍子的小脚，她的短发，以及最后消失在午夜的背影。他们都带了美好的愿望，这美好是由一点一滴的交流堆砌而成，如珊瑚般繁荣。

那是一个薄阴的秋天的下午。时光很秋天。刚下过一场小雨，整个城市湿润润的，仿佛在酝酿着另一场更绵长更优雅的雨季之雨。整个事件好像先是被框在一个小而静谧的禅院里，他们结伴游览，看见精致的壁画，细腻的香灰，都如秋叶般静美。最后一个偏殿的匾额让他心有余悸，上书：“来此作甚”。犹如当头棒喝，让人蓦然心惊。

他像是走在一幅水墨画里，水气氤氲，如袅袅升腾的爱的忧愁。他在她就读过的学校里漫步，想找寻些她的足迹，想和她重度那些书生时光。有一些台阶是她的小脚踩过的，有一些树是她的小手抚摸过的，有一些栏杆是她的后背倚靠过的。操场一角落下的夕阳也曾她的眸中驻留，三角地吹过来的小风也曾拂过她的面颊。学校很小，几步就走完了，仿佛走过的青春也如此般迅速。

他准备了一小块羊脂玉的篆石作礼物，觉得她的脸上会有同样的柔和光芒。天要黑下来，风也要凉了，她的出现就像一个小巧而饱满的月亮跳上夜的枝头。

边吃边聊，边走边聊，边唱边聊，蹦出来的词语左左右右地跳跃。“带我离开这里，到一个被遗忘的小镇，找回我和你黯淡已久的星辰。”

鹅掌楸挥舞着
马褂般的叶子
准备鼓掌，掌声
飘落在潮湿的
地上。世界出落
成两个人，而相
爱出落成遥远
的旅行。

舒缓的音乐随着夜色蔓延在他们周围，有一丝凉意融化在歌声的温度里。

他回头看了看过往岁月里的自己，而她近在咫尺恰如未来触不可及。生活并没有麦克风，他对那些小小的融洽而不尴尬的沉默致以深深的敬意。只有一杯薄酒，泛着泡沫，在她眼光流转的时候欣然入喉。心流浪在潮涨潮落的海上，或是一叶扁舟，或是灯塔的亮光，让海洋变得温柔而不沧桑。

出了街角的咖啡店，蔷薇花在路灯的光影里绚烂。他们肩并肩走在寂寥的道路上，影子挤挤挨挨，像是溶在一起。故事仿佛在那一步一步的行走中被洒落，花园交叉的小径上没有脚步声，只留下那些迷人的情绪。他们离得很近，欲望适可而止。道旁的树吟着“秋天爱我，我爱秋天”的句子摇头晃脑。鹅掌楸挥舞着马褂般的叶子准备鼓掌，掌声飘落在潮湿的地上。世界出落成两个人，而相爱出落成遥远的旅行。有一个梦仍未在内心苏醒，身后的道路像揉皱后慢慢舒展的花瓣。

他乘崭新的飞机离开，在星星升起的时候他在升起，在月亮黯淡的时候他在黯淡。窗外的风景空洞而充满热情，就像许多天前他关于她的憧憬。她的脸庞像小白狮一样宁静和美，她的嗓音如泉，她在清晨里啜泣就像小鹿一样啜饮着小溪。她的素描画带着梦的意象，深深浅浅的线条就像那粗粗细细的心事。她不施粉黛，却也不曾笑开怀。

这是未完成的旅行，将在另一个时间里继续。她独自走向街道深处的背影会回转来，月亮也会转过身，抹去那些小小的芥蒂，再次照亮他们的相遇。☾

投稿邮箱：caacwriting@163.com

邂逅金徽酒，即刻开始浪漫之旅

文 / 石坤

又是一年春暖花开，春风和煦，万物滋长。金徽的那“一抹绿”正在国内外各地游玩。赏异域风情，看名山大川，品当地美食，喝金徽好酒。真是别有一番滋味。



迪拜：海陆空超体验奢华游

一半是沙漠，一半是海水，一半是石油，一半是天堂，阿拉伯联合酋长国——迪拜。海陆空不一样的体验，不一样的景点。360°全方位感受奢华之都。金徽酒宝鸡市场核心客户的迪拜海陆空8日游，超级体验，极致魅力。

游览迪拜新运河，品船上美食，创MAGINE水、激光和火焰3D水幕表演秀。沙漠冲沙，骑骆驼……亲眼见证从一片荒无人烟的沙漠到横空出世的现代化国际大都市，到中东东北非地区的“贸易之都”。站在直插云霄的世界第一高楼往下看，这里有川流不息的车流，数不尽的霓虹灯闪烁。一切的一切都在展示着这颗海湾明珠的壮观与华丽，令人回味无穷。



南非：柔和也是一种力量

“编织彩虹梦想，畅想非洲时刻”。柔和金徽高端核心客户展开南非神奇之旅。乘坐敞篷吉普车，探寻非洲五霸的SAFARI经历；失落城探寻古老秘密，奢华赌场里碰碰运气，如果不曾身临其境，便无法真正理解太阳城给人带来的震撼。气势磅礴落差120米的瀑布，温柔安静的草原动物，壮阔巨浪的大西洋，惊艳神秘的古老沙漠，头顶繁星闪烁的银河，神奇的海海交响，终生不洗澡的辛巴红泥人，艳红、暗红、深邃蓝、棕调黄、纯净白、清雅灰、顺滑黑的鲜活色彩，这些画面，是一辈子也难以忘怀的人生回忆。

欧洲：情迷欧罗巴大陆，漫步油画中世纪

欧洲，古老而又神秘的国度，是许多人向往的度假胜地。这个来源于神话传说中的欧罗巴大陆总是那样的静谧美好，四十多个国家和地区分

布其中，各有千秋，各具风味。金徽之旅，玩转西欧，金徽酒金网客户浪漫欧洲游精彩上演，畅游法国、卢森堡、瑞士、奥地利、德国和意大利。一场遥远国度里的华丽盛宴令人沉醉。



越南芽庄：东方小马尔代夫

芽庄，一个完美融合了东方神秘色彩和法国浪漫风情的地方。这里有历史悠久的名胜古迹，天然优美的自然景致，质朴醇厚的人文风情，令人垂涎的特色美食和尚未开发的生态旅游。微微的海风，环绕着这座依山傍海的小城。宜人的气候，蔚蓝色的天空，清澈湛蓝的海水，目及之处海天连成了一片，洁白柔软沙滩，椰林树影随风摇曳。“金徽特曲，梦幻芽庄”，2019年汉中客户梦幻芽庄游正在精彩进行。



泰国：游学普吉岛

金徽酒每年会评选出一批一年来辛勤奋战在工作岗位上的优秀员工，在第二年春暖花开季进行表彰奖励，并组织带薪游学。今年首次更新游学地点，从国内走向国外，同时鼓励每位优秀员工免费带家属出国游学。6天4夜，他们暂时放下忙碌的工作，去探索异国城市的魅力，佛吉水舞，泼水狂欢，美丽的斯米兰，柔软洁白的沙滩，碧蓝洁净的海水，出发是为了更好地前进。

台湾：邂逅宝岛的那一抹绿

畅饮金徽酒，畅游台湾岛。金徽酒能量系列陕西经销商开启了为期八天的台湾环岛（第一季）邂逅之旅，这也是金徽酒为了奖励经销商所回馈



的实际行动。为期八天的旅程中，金徽酒悉心安排经销商们的宝岛之旅。他们参观了台北故宫博物院、国父纪念馆、日月潭风景区、阿里山风景区等著名景点，全心感受祖国宝岛台湾的美景。

成都：带不走的只有你

春暖花开蜀川行，金徽闪耀锦官城。宁夏的销售同仁们带领宁夏的经销商们来到蓉城，厂商共赢盛世答谢。答谢会后即开启了一场放飞自我的金徽之旅，拜水都江堰，问道青城山。



海南：天涯海角，哪里都有金徽

“分享胜利果实，畅游海南时刻”，金徽酒宁夏市场核心客户海南之旅精彩来袭。来到海南岛，必定要到天涯海角看一看，这既是向往，也是情怀，兼有多种因素。一生必看的一次演出，三亚千古情呈现出诗画般令人目眩神迷的“美学感受”，让每一寸角落都满溢着表演绽放的张力，撼动着人们的视听神经。

金徽酒作为一家省级龙头上市企业，多年来立足甘肃，发展西北。坚持深化省内不饱和，省外不对称的两种营销策略。近年来，金徽酒不断深化厂商联盟政策，坚持以渠道谋发展，以经销商为核心的经营理念。一直秉承厂商一体化，厂商共赢的重大方针。金徽之旅就是一以贯之用实际行动感恩经销商和核心门店商户朋友们的政策之一，极大地调动了经销商和商户朋友们的积极性。也是对酒厂和商家是一家人的完美诠释。

金徽酒一直秉承让经销商和核心店商户朋友们“快乐卖酒，轻松赚钱”。要么卖酒，要么在路上。金徽之旅，带您走遍世界各地，走遍大江南北。让您体验不一样的卖酒乐趣。金徽酒，正能量。



金徽酒 正能量



只有窖香 没有泥味



金徽酒股份有限公司
股票代码：603919
地址：中国·陇南
服务电话：400-889-6599
网址：www.jinhuijiu.com

选择南航 探索神奇东非

2019年6月11日起

南航开通广州-长沙-内罗毕航线
每周2班，A330宽体机执飞



中国南方航空

95539
www.csair.com



中国南方航空
CHINA SOUTHERN