

中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE



THE TASTE OF COFFEE
咖啡的滋味

ISSN 1003-6253



2020年9月 总312期



官方微信

INTIMATE
FRIEND

HAND-CRAFT SORGHUM LIQUOR

都市新贵 聚会挚选

URBAN UPSTART

「三五挚友」52度蓝标手工精酿

劲爽顺滑 不止一味

江记酒庄
JIANGJI

市场统一零售价:388元

微信立即扫码 为挚友定制

Scan the QR code to learn about
the product



请理性饮酒 未成年人禁止饮酒



小罐茶®
高端中国茶



小罐茶官方微信

团圆时刻 小罐茶®

茶香与明月 天涯共此时



【诗月茶香·特别定制蓝罐礼盒】

内含6款名茶，搭配赏月对饮杯2只，《诗月茶香》诗集一本

8位制茶大师监制 款待心中珍贵的人



天猫 Tmall.com

JD 京东

旗舰店有售

免费送货
货到付款

400-815-9666

招商热线: 400-677-9929
xiaoguancha.com

北京: 朝阳区东直门内大街100号 小罐茶旗舰店 上海: 浦东新区陆家嘴世纪大道100号 小罐茶旗舰店 广州: 天河区珠江新城华夏路10号 小罐茶旗舰店 深圳: 南山区海德三道招商局广场10楼 小罐茶旗舰店 杭州: 西湖区黄龙体育中心 小罐茶旗舰店 西安: 雁塔区小寨西路100号 小罐茶旗舰店 昆明: 盘龙区北京路 小罐茶旗舰店 成都: 锦江区春熙路 小罐茶旗舰店 武汉: 江汉区江汉路 小罐茶旗舰店 长沙: 芙蓉区五一广场 小罐茶旗舰店 重庆: 渝中区解放碑 小罐茶旗舰店 天津: 和平区南京路 小罐茶旗舰店 南京: 鼓楼区长江路 小罐茶旗舰店 苏州: 姑苏区观前街 小罐茶旗舰店 无锡: 梁溪区中山路 小罐茶旗舰店 常州: 天宁区博爱路 小罐茶旗舰店 南通: 崇川区濠河 小罐茶旗舰店 扬州: 广陵区东大街 小罐茶旗舰店 镇江: 润州区府前街 小罐茶旗舰店 泰州: 海陵区南大街 小罐茶旗舰店 盐城: 盐都区南大街 小罐茶旗舰店 淮安: 淮安区南大街 小罐茶旗舰店 宿迁: 宿城区南大街 小罐茶旗舰店 徐州: 云龙区南大街 小罐茶旗舰店 连云港: 海州区南大街 小罐茶旗舰店 淮安: 淮安区南大街 小罐茶旗舰店 宿迁: 宿城区南大街 小罐茶旗舰店 徐州: 云龙区南大街 小罐茶旗舰店 连云港: 海州区南大街 小罐茶旗舰店

CONTENTS

ISSUE 9 2020

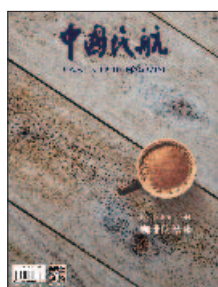


24

COVER STORY 封面故事

THE TASTE OF COFFEE 咖啡的滋味

咖啡从被发现, 到每一次的传播与流转, 都和战争、宗教、贸易、权利、航海、工业革命、殖民、移民、全球化等重大进程息息相关, 成为人类文明的重要线索。



封面制作
陈烨



海南航空
HAINAN AIRLINES

不期而遇 相伴相惜
Fly Your Dreams

北京=布鲁塞尔航线

每周两班/行李直挂/免过境签
「无忧中转」至**英国**、**非洲**各大城市



HNA
海航集团



www.hnair.com
95339
@海南航空

购买渠道：
海南航空官网、APP、95339、境内各直属营业部



CONTENTS



20 CELEBRITIES TALK 名人坊

LAN YINGYING: BRAVE THE WINDS AND WAVES
蓝盈莹
乘风破浪的姐姐

我是一名演员。从此我的兴趣中没有不学无术，因为一切都将收纳进我的记忆宝库中，以备有一天为戏剧燃烧。

10
NEWS
记事

14
FRONTIER
新知

客舱空气从哪里来？

15
NOTEBOOK
资讯

16
V-AVIATION
微民航

64
LIFE SCIENCES
生命科学

66
STEER
悦驾

古典艺术黯然史

70
LIFESTYLE
乐活

72
HEALTH TECHNOLOGY
健康科技

74
ART
艺术

孙逊：魔法星图探奇观

80
GOURMET
美食

饕餮在云端



中国东方航空：连接世界的精彩



中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE

此杂志于中国各航空公司发行
THIS MAGAZINE IS CIRCULATED ON CAAC AIRLINES

Authorities in Charge 主管: 中国民用航空局
Sponsor 主办: 中国民航报社
President 社长: 马松伟
Publication & Distribution 出版: 中国民航杂志社
President 社长: 杨少卫
Vice President 副社长: 戴晋京
Deputy Editor-in-Chief 副总编: 曹慎慎
Editor 编辑: 路 泞 刘 蔚
王若思 冯霜晴
Designer 设计: 陈 烨
Distribution 发行: 赵宇昕
Tel 电话: (010) 8738 7199
Fax 传真: (010) 6760 8322
E-mail 邮箱: caacmag@163.com
Distribution Tel 发行部电话: (010) 8738 7104
Address 地址: 北京市朝阳区十里河
民航空管楼A座 100122

Advertising Executive 广告负责人: 戴晋京 (010) 8738 7199
Beijing Contacter 北京联络人: 李 洋 (010) 8738 7153
陈虹莹 (010) 8738 7180
E-mail 邮箱: caacmag@163.com
Advertising Licence 广告经营许可证: 京朝工商广登字20170135号

Legal Adviser 法律顾问: 北京市安理律师事务所
Tel 电话: (010) 8587 9199
(86) 13701325751

Int'l. Standard Serial No. 国际标准刊号: ISSN1003-6253
Domestic Publication No. 国内统一刊号: CN11-1478/V
Printing 承印: 上海中华商务联合印刷有限公司
Address 地址: 上海市青浦工业园区
漕盈路3333号

CONTENTS



88

DIGITAL 数码

NEW GADGETS FOR AUTUMN 秋天的新意

这个秋天, 国内科技产品迎来了新一轮热潮, 对那些乐于尝鲜的科技爱好者来说又有了不错的新选择。

84 DISCOVER 发现

92 READ 阅读

94 WRITING 写作

表叔的遗愿
北京的秋天
在人心的泥土里

广告目录: 封面内页·江小白 / 1·江小白 / 2-3·小罐茶 / 5·海航 / 7·东航 / 9·先知 / 13·中农富通 / 33·叁灵草 / 49·伊尚洗涤设备 / 51·金徽酒 / 52·金徽酒 / 55·南航 / 封底·厦航

词语战略领军品牌

先知15年 助力6国500+全案客户成长
词语战略+强大原型让先知成为众多品牌战略营销终身增长顾问

先知成立于2005年，开创了词语战略和强大原型的先知方法，简明、直接、锋利而有效，实现了从战略制定到营销创意落地一次成型，奠定百年品牌资产，品牌核心信息再无需修改，让企业和品牌实现一战而定。凭借更适合本土的战略营销理论，让先知成为企业的战略营销终身增长顾问。先知名称源自《孙子兵法》“明君贤将，所以动而胜人，成功归于众者，先知也”。服务项目：词语战略、强大原型、战略口号、必买理由、产品开发、包装设计、广告创意、营销传播、品牌资产管理等。先知=战略+营销+创意。

(先知获奖) 2020CAMA中国广告营销大奖“年度营销竞争力公司”

先知词语战略定义：以战略核心词，获取优势地位的认知和事实

词语战略

中国的战略理论

强大原型让品牌带着势能出场，引爆潜意识，建立偏好让受众行动

强大原型

中国的营销+创意理论

先知



王思翰 | 词语战略之父



先知牛建议
有以下问题
赶快找先知

战略：战略不清晰，品牌力不强，资源的转化低效
营销：产品积压，缺招牌产品，不能累积品牌资产
创意：创意不强，品牌形象每年改，不能一战而定



词语战略三部曲，先知事业理论深度揭秘



先知
词语战略全案

让品牌先胜而后战
帮助企业做好生意
成就行业领军品牌

经营使命：成就领军品牌 139 1187 5858

咨询请至先知网或 咨询热线：40066 先知 地址：www.xianzhi.net

北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦三期8座57层





民航行政审批服务平台上线试运行

8月1日,民航行政审批服务平台上线试运行,标志着民航局进入审批事项全流程网上办理的新阶段。

ICAO航空运输指南推动恢复航空运输

6月5日,中国民航参加国际民航组织(ICAO)亚太地区新冠疫情应急及恢复计划小组(简称应急恢复组)第一次视频会议,讨论在亚太地区实施ICAO《新冠肺炎公共卫生危机期间航空旅行指南》事宜。中国民航报名参加了会议设立的公共卫生、航空安全、安保和简化手续三个分组会议,积极参与疫情防控和恢复民航运行相关工作。应急恢复小组将于近期梳理本地区最佳实践和恢复运行情况,推动ICAO疫情期间航空旅行指南在地区层面实施,适时提出改进建议,稳步推动本地区恢复航空运输。

民航增加货邮航班时刻供给

为促进货邮航空的高质量发展,进一步提高航班时刻资源的利用效率和利用效益,充分发挥货邮航空高附加值、高时效性的特点,民航局出台了《货邮飞行航班时刻配置政策》(以下称《配置政策》),将于2020年10月25日起实施。

新冠肺炎疫情期间,我国航空货运市场全货机数量不足、货运航线网络布局不均衡、国际航空货运市场份额小、整体竞争力弱等问题愈加明显。今年3月,国务院常务会议明确提出,要进一步提升我国国际航空货运能力,努力稳定供应链。

《配置政策》的最大改变是在原有货邮飞行航班时刻配置政策的基础上,按照主辅协调机场、非协调机场和货邮功能较强的机场分类,实施差异化的货邮飞行航班时刻配置窗口。大大增加了货邮航班时刻供给,拉长了货邮飞行航班时刻安排窗口。

3910

万人次

7月,民航运输生产继续呈现回升态势,完成旅客运输量3910万人次,同比下降34.1%,降幅较上月收窄8.3个百分点。



海南自由贸易港第七航权将试点开放

6月3日,民航局正式出台《海南自由贸易港试点开放第七航权实施方案》(以下简称《实施方案》),鼓励、支持外航在现有航权安排外,在海南经营客、货运第七航权。

《实施方案》的试点内容包括:鼓励、支持外航在现有航权安排外,在海南经营客、货运第七航权,其中每条航线客运/货运总班次每周最高均为7班;指定的外国空运企业在经营第三、第四、第五航权航班时,可根据双边航权安排规定的航线表及运力额度,在海南与中国境内除北京、上海、广州以外的具有国际航空运输口岸的地点之间行使客运中途分程权,每条航线班次最高为每周7班。指定的外国空运企业在经营第七航权航班时,在海南与中国境内的其他地点之间无串飞或中途分程权。同时,为稳妥推进试点,民航局可根据宏观调控、公共利益等需要,适时调整第七航权试点政策。(张丰繁)

14.2

吨

8月13日,搭载着14.2吨新疆喀什西梅的南航CZ2389航班抵达西安咸阳国际机场。每年8月是喀什西梅的采摘期,今年受疫情影响,喀什机场客运航班锐减,西梅严重滞销。南航紧急调派一架波音737-800客机前往喀什,承担此次运输任务。



7月1日, 空客H160直升机获得了欧洲航空安全局(EASA)的型号合格证, 多用途双发直升机H160项目正式进入下一阶段。空客直升机计划今年下半年取得美国联邦航空局(FAA)认证, 随后将首架机交付未公开的美国客户。



中国民航飞行学院 将助力四川省航空产业科技创新

在成都举行的四川省2020年度省院省校科技创新合作计划签署仪式上, 中国民航飞行学院发挥民航院校优势, 与四川省签署科技创新合作计划: 支持四川省航空制造产业、通航产业发展, 助力四川建成全国领先的通用航空研发和制造基地, 加快建成具有全国影响力的通用航空产业强省。

按照计划, 中飞院将与四川省合作共建“飞机防火与救援技术重点实验室”“高原医学研究中心”等航空重大产学研合作平台和科技成果转化平台; 共同推进“创新与科技成果转化中心”建设、“四川省通用航空产业技术创新联盟”开展科技成果转化, 实施技术转移, 实现创新成果的快速产业化; 为四川民航事业和通航产业科技创新工作提供智库咨询; 加强与地方科研院所合作和人才培养, 向地方科研院所输送高层次航空人才, 鼓励和支持优秀毕业生加入四川航空产业和科技创新工作。

(韩磊 周长春)

210

截至8月12日, 涉及中国的国际航线每周执行210班, 由93家中外航空公司(国内19家, 外航74家)运营187条定期国际客运航线。



海航助力国家援外项目

8月7日, 海南航空HU439航班从重庆起飞, 运送中国交通建设股份有限公司143名工作人员飞往克罗地亚南部港口城市杜布罗夫尼克, 助力国家援外项目复工复产。这是海航首个重庆直飞克罗地亚的客运航班。

海南航空在全面复工复产的同时, 积极响应“一带一路”倡议, 保障执行好中资企业在“一带一路”沿线国家的复工复产运输任务。

(张嘉宁 连晋)

东航携手吉祥航空和携程组建 “三亚国际航空”

6月13日, 在习近平总书记对海南自贸港建设作出最新重要指示、海南自贸港建设总体方案发布之际, 东航集团参加海南自由贸易港首次重点项目集中签约活动, 与海南省人民政府在海口正式签署战略合作框架协议, 东航集团旗下核心主业公司——中国东方航空股份有限公司与有关合作伙伴正式签署《合资设立三亚国际航空有限公司合作框架协议》, 全面开启东航服务海南自贸港建设新篇章。

东航和海南省将致力于推动在航空客运、航空物流、航空食品、航空金融、航空产业投资、航空创新科技等各领域进行全方位、深层次合作。作为此次战略合作的一项标志性成果,

“三亚国际航空”应运而生, 其定位于一家立足海南、面向世界, 集多元化、国际化、市场化、智能化于一体的创新型航空公司。



东航成立厦门分公司

7月25日,东航厦门分公司揭牌成立。预计到2025年,东航在厦门的机队规模将达40架。东航厦门分公司的成立,让厦门将成为继上海浦东、北京大兴之后,发力天合联盟合作产品和全球网络衔接的新节点。未来,东航计划加密厦门至上海、北京、昆明、西安四大枢纽的航班密度,打造快线,开通或加密厦门飞往日本、韩国、东南亚和中国台湾地区的优质航线,适时开拓厦门至欧美重点城市的航空市场。(钱肇)

海航升级“无人陪伴儿童”服务

7月28日,“无人陪儿童”旅客家长通过海南航空App、微信公众号和移动网站可以申请一路“童”行服务。

和过去相比,新服务有更灵活的申请时限,家长最迟可在航班起飞前1小时提交申请。乘机儿童过安检后,海航工作人员可以为家长实时上传照片,让家长了解小乘客候机、登机 and 到达的情况,动态追踪小朋友行程。

海航此次为无人陪伴乘机儿童提供的无缝隙出行守护是care more系列产品之一,目前适用于海航北京、海口、西安、太原、天津五地之间互飞的直达航班,后续将拓展至其他航线。

(张嘉宁 陈华轩 冯小静)

飞客茶馆 启动第八届飞客旅行奖评选

2020年正值飞客茶馆成立11周年。11年间飞客茶馆致力于为中国精英商旅人群提供交流平台,为行业提供信息分享空间。而正在举行的第八届飞客旅行奖评选更是以此巨大优势为基础,邀请拥有丰富商旅经验的消费者展开网络调查及互动投票。请旅客登录飞客茶馆网站参与投票,为中国商旅行业盛事提供自己的独到见解。



中国联合航空大幅降低改退票手续费

考虑到当前国内疫情防控常态化的情况,旅客出行不确定因素增加,行程临时变更、取消等情况,中国联合航空全面实行新的国内客票退改手续费标准,减少旅客因行程变动而产生的经济支出。例如,旅客购买5折机票,在航班起飞7日(含)外发生退改,改期手续费由调整前实际票价的20%改为免手续费,退票手续费由调整前实际票价的30%改为5%;购买2折机票在3日(外)7日内退改,费率分别调整为实际票价的20%和15%。



九元航空开通广州—博鳌航线

7月28日,九元航空开通广州直飞海南博鳌航线,目前往返单程机票最低仅需99元,为往来两地经商、出游旅客提供便捷、实惠的空中出行选择。

九元航空每月9日、19日、29日持续推出9元起超低特价机票活动,乘客可以通过“九元航空”微信服务号获取特价票信息。

(郭瑛 黄雁)

春秋航空新增17条航线

8月14日,春秋航空发布7月份主要运营数据:载运旅客185.8万人次,同比降低7.66%,环比增加21.73%;客座率82.06%,同比降低9.29%,环比增加4.02%。新增17条航线分别为:浦东—洛阳(每日)、浦东—井冈山(周二、四、六)、西安—黔江(每日)、揭阳—哈尔滨—漠河(周二、四、六)、浦东—兰州—喀什(周一、三、五、日)、沈阳—合肥—珠海(每日)、石家庄—通辽(周一、三、五)、虹桥—日照(周二、四、六)、扬州—榆林(周二、四、日)、宁波—兰州—嘉峪关(每日)、宁波—济南—白山(每日)、浦东—南充(每日)、广州—兰州(周二、五、日)、浦东—松原—哈尔滨(周二、四、六)、兰州—福州(每日)、西安—舟山(周一、三、五、日)、兰州—乌鲁木齐(每日)。

95%

进入8月,东航国内航班量日均突破2400班,已恢复至正常水平的95%以上,并同步推出“随心飞2.0”——“早晚随心飞”航空产品。既面向普通旅客,也支持企业客户批量购买。



上海虹桥机场二号航站楼贵宾室升级

上海虹桥国际机场T2航站楼V1贵宾室于6月1日完成改建,竣工启用。

为进一步提升旅客出行体验,上海机场集团从2019年开始对V1贵宾室进行设施硬件提升,重新打造后的贵宾室共有近千平方米空间,可同时为230位旅客提供服务。

改造后的贵宾室有A、B两区,前者面向由机场代理地服的各家航企高端旅客,后者服务龙腾卡、PP卡等各种卡类旅客。与此同时,虹桥机场V1贵宾室还加入了上海机场贵宾服务的“无门槛”特色产品矩阵。旅客通过“上海机场贵宾服务”微信小程序,即可购买包括虹桥V1在内的各类全天候候机、早高峰候机、“候机+快速安检”、贵宾包厢等各种产品。

(钱肇 尚机轩)



英国航空自8月9日起 恢复伦敦-上海航线

8月9日起,英航恢复了伦敦希思罗-上海浦东客运航线。机票已于7月21日在英航网站正式发售。受新冠肺炎疫情影响,英航1月29日暂时停飞了英国至中国内地的航线。

(柏蓓)

更多民航新闻,请登录中国民航网www.caacnews.com.cn



北京市富通环境工程有限公司
中国农业大学农业规划科学研究所

十四五农业农村 规划先行

核心产品与服务

- | | |
|--------------------|--------------|
| 十四五农业农村规划 | 现代农业产业园 |
| 乡村振兴示范区 | 农业产业集群/强镇 |
| 农产品加工集聚区 | 智慧农业/农业大数据平台 |
| 特色农产品品牌规划 | 农高区/全程机械化农场 |
| 国土空间规划 | 一村一品/美丽乡村 |
| 农村一二三产业融合发展先导区/示范园 | |
| 田园综合体/特色节庆活动方案落地 | |



农业规划 30年 我们更懂三农



010-82388252
13910786667

更多案例请登录:
中农富通公司网
www.caufutong.com
中国农业规划网
www.agriplan.cn



- 主持多个优势特色农业产业集群、农业产业园、示范区、产业强镇、农业科技园区、一二三产业融合示范园、田园综合体等省部级农业农村规划落地项目
- 全国服务 30 个农业嘉年华综合性园区规划、建设、运维管理
- 与近 100 个国家的 300 多家机构有着紧密合作关系和业务往来

35年
从业经验

500个
经典案例

1000位
专业人员

1000位
资深专家

专注一站式农业高科技服务

农业规划 / 园区建设 / 种植服务 / 园区托管



中农富通农业商学院“农业园区经营管理”研修班
定制化服务: 接受政府企事业单位定制化培训邀约

第十届中国县域现代农业发展会议【现场+直播】
2020年11月·北京 报名电话: 刘老师 17810266057

WHERE DOES CABIN AIR COME FROM? 客舱空气从哪里来?

文/刘蔚 图/ Inma Lesielle

在今年初的新冠疫情防控战役中，不少旅客对密闭的飞机客舱感到恐慌，民航局运输司相关负责人做出了专业解答：飞机客舱每2~3分钟就会置换一次空气，每小时换气达20~30次。很大程度上解决了人们当时的疑虑。听说，非常时期，奋战在运输旅客物资一线的飞行员们都会将客舱风扇调至CAB FANS ON，保持客舱空气一直循环。不少科普中提到了飞机上的平均每小时换气次数超过手术室，以及飞机上的“新风系统”——高效微粒气滤（High Efficiency Particulate Air，简称HEPA）的强大功能，那么客舱空气究竟从何而来？

现代大型商业客机设计有一套空气调节系统，为我们提供客舱里的空气。民航局航空安全技术中心的工程师介绍，空气调节系统通过引气系统、臭氧转换器、空气调节组件、混合集气环、再循环系统、客舱通风系统以及客舱压力控制系统实现功能。

我们按照飞机的3种状态——地面停靠、飞行区滑行、起飞至降落——来看客舱空气从哪里来。简单说，飞机停在地面时，是用飞行区的空气压缩机为客舱换气的。在飞机做航前准备时，飞机驾驶舱下有一根橡胶伸缩管连接至廊桥下的压缩机，飞行区的压缩机此时为飞机换气。从飞机由牵引车推出后，到起飞前的滑行、等待阶段，发动机慢车，客舱引气交给APU。起飞后到降落前，客舱中空气的35%~50%会进入再循环系统，其余经客舱尾部的压力外流活门排出飞机，排出空气的质量因机型不同而略有差异，进入再循环系统的空气经HEPA过滤，在混合集气环和空气调节组件送出的“新空气”混合。“新空气”来自客舱外的发动机引气系

统，没错，发动机除了提供动力，还负责把窗外-50℃的空气“压”进飞机，就是常说的“发动机引气”。发动机引气的温度在数百摄氏度，经过空气调节组件后降温，调整至合适压力，进入混合集气环和客舱循环空气混合，经由我们头顶的风扇“吹”进客舱。进入客舱的空气湿度约为20%，温度在18℃到28℃之间，具体温度由驾驶舱的冷气开关控制，气压会比一个大气压略低，相当于2400米高度的气压。

在不同的行业和机构，HEPA标准不同。全世界的商用飞机有3种采用标准：BS3928 钠火焰试验、DIN24184 石蜡油通气试验或MIL-STD-282 方法102.91。对0.3微

米级别的颗粒，MIL-STD-282标准下HEPA的过滤效率是99.97%。高效的“新风系统”有两档调节，Pack Flow调至High档，会增加一些油耗，但保证除菌净化效率最高。

空气从我们头顶的“新风口”吹进客舱，出口在地板的格栅下，空气流动方向整体呈从上到下的纵向流动方式，网友用切火腿的方向形象作比。这样的布置让空气在客舱中的流动路径最短，也正因此，客舱的换气效率才有那么高。✈️





成都国际汽车展览会

疫情影响下全球最大规模A级车展首展圆满落幕

第二十三届成都国际汽车展览会8月2日落幕。为期10天的展会，汇聚120多个国内外知名汽车品牌，参展车辆超过1500辆，展出规模达16万平方米。

展会首日，近50场汽车品牌发布会带来69款新车强势首发亮相，其中全球首发22款，全国首发36款。据悉，展会共产生38907台汽车订单，成交额超68.06亿元。

作为今年疫情之后首个举办的全球规模最大国际车展，拉动消费、以车展提升生活品质，形成了此次车展特有的“烟火气”，而本届成都国际车展也当之无愧地成为众多汽车品牌发布旗下“明星车型”的首选平台。

其中，长城汽车旗下品牌WEY首款重磅越野SUV坦克300、第三代哈弗H6、哈弗大狗等都在展会现场全球首发和亮相。玛莎拉蒂、保时捷、兰博基尼、阿斯顿·马丁和宝马、梅赛德斯-奔驰等“豪车”也纷纷在展会首日揭幕旗下新款靓丽车型。值得一提的是，玛莎拉蒂百年来首款混动新车Ghibli Fenice限量版、保时捷X丹尼尔·阿尔轩结晶腐蚀版911艺术车、兰博基尼Urus High Gloss Line车型、宾利新添越等都在现场首次与国内公众见面。除此之外，新能源汽车市场竞争愈演愈热，不仅“造车新势力”阵营洗牌加速，更多豪华汽车品牌正向高端新能源车型发力。

为促进消费，车展组委会推出大型“购车领奖/抽奖”劲爆活动——10天展期，每日前100名购车观众均获得2000元购车补贴（含税），第101名到300名的购车观众，则可抽取千元实物礼品。仅现金部分，就送出了200万元。

为让观众感受全新“智慧车展”，本届车展首次搭建“线上展会”平台，让人们体验足不出户即可“云”端逛展，只需动动手指，便可通过线上平台，将自己的汽车购买需求、爱好等进行精准匹配，优选心仪的品牌及车型。展会期间，近3万名观众访问平台，实现线上线下消费场景互联互通，第一时间感受到人性化及舒适便捷的参会体验。

CIMERT

ICCA国际会议研究及培训中心 (CIMERT) 云端国际培训周

7月13日，由国际大会及会议协会 (ICCA)、成都市博览局、成都大学和《会议》杂志共同支持的ICCA国际会议研究及培训中心 (CIMERT) 策划的以“新冠疫情后国际会展产业发展动能再造”为主题的国际培训周活动圆满落幕。本次活动在成都市博览局倡导和ICCA大力支持下，克服疫情影响，集聚全球会展界顶级资源，关注疫情防控常态化下的会展业创新变革，旨在立足成都，面向全国，放眼全球，组织国际会展行业优质资源，为国内会展产业相关主体提供精准思路 and 有效对策，助力成都及国内城市会展经济复苏发展。

CIMERT国际培训周共开展六场培训，全程采取线上直播形式。从课程设置、师资力量等各个方面精心谋划、认真筹备，希望能激发会展业更多的思考，在后疫情时代中，在会展业的发展中寻求突破，共创解决方案。共计136家单位近300位代表进行了充分的分享和交流。六场培训承载了满满的信息量，六位嘉宾从不同视角为业内人士带来了疫情影响下国内外会展企业、行业机构和目的地最前沿的案例和经验，为成渝地区乃至国内会展产业创新发展提供智力支撑。

CIMERT国际培训周不仅为业界带来了充分的信息量，更让会展从业者直观感受到开创未来的动力和信心，直面危机带来的挑战，秉持专业态度，迅速把握机遇，结合自身的基础与优势锐意改革与创新，加强行业协作，取得制胜之道。



云展

第102届全国糖酒商品交易会线上展成功举办

7月28日-30日，第102届全国糖酒商品交易会成功举办。这是全国糖酒会上首次以线上展形式举行，受到海内外食品和酒类行业人士的高度关注以及社会各界的大力支持。会期三天，客户访问量突破200万人次，为活跃业内产销对接、思想交流和信息沟通、推动行业厂商复工复产，交上了一份答卷。

本届全国糖酒会吸引了2500余家食品、酒类、调味品及相关行业技术和服务企业参展。北京、重庆、成都、宁夏等地区企业及农垦以政府组团形式参展。法国、德国、西班牙、美国、澳大利亚、阿根廷、以色列等国家展团携知名企业入驻。众多参展企业通过产品展示、商务洽谈、市场发布、现场直播等方式，全面展现了企业品牌形象、产品及服务，赢得了广大消费者的青睐。

糖酒会组委会携手阿里巴巴集团打造的云展平台，用创新形式为客商带来高效便捷的展览体验。从本届糖酒会上举办的各项活动来看，“后疫情时代”的产业与消费市场话题，是最受参展厂商和专业观众关注讨论最多的话题。促进消费市场复兴、营销手段创新、资本服务于实体经济发展、产业扶贫、智能制造、中国食品“走出去”等，都是业内厂商高度关心及热烈探讨的话题。除了论坛、研讨会形式的活动以外，还有诸多厂商以“直播带货”的形式展示、推广自己的产品，在云端与采购商、观众“面对面”推介产品。企业火热的直播互动，带来的是对全国糖酒会产销对接模式的全新探索，也将更多的新产品、新技术、新趋势呈现给行业人士。

无惧“烤”验，“汗”卫平安

文/黄翠婷 民航吐槽君

为飞行护航，为旅客平安，是每一位民航人的至高责任。暑季，最是高温难耐，有时机坪实测温度达到了50多摄氏度。高温“烤”验下的民航人，在烈日下辛勤劳作，在高温里默默坚守，用汗水诠释担当，以真情履职尽责。他们的汗水汇聚成源源不断的力量，为旅客筑起坚实的安全防线。

因为坚守，所以炽热
所有的安心，都来自他们默默地守护——
热浪滚滚，用汗水筑牢安全防线（机务人员）
头顶烈日，为航空安全打起十二分精神（机坪监护员）
挥汗如雨，为旅客提供“高温”不减的真情服务（装卸搬运员）
艳阳酷暑，护送着一架架飞机平安启航（灯光维护员）
铿锵脚步，丈量着机坪道面炙热的地表（场务人员）
温度再高，高不过保障好每一架航班的热情（航空加油员）……



@ 中国南方航空

舱门下作业，一不小心，便沾染了一身夕阳。



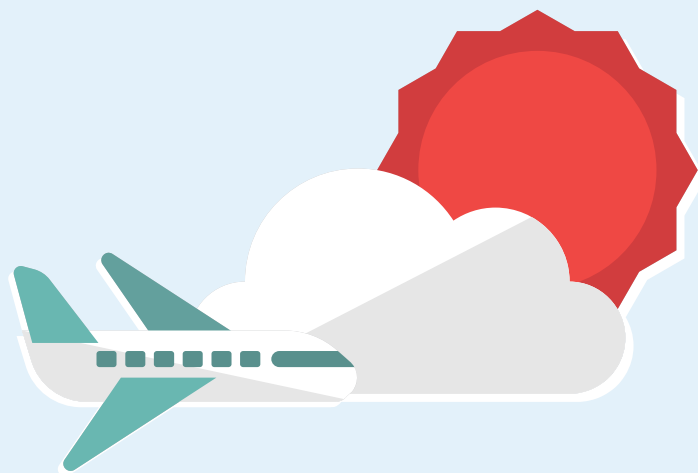
@ 中国南方航空

朗朗晴日，机务在机翼上专注作业，每一个步骤，倾注了对职责的敬畏。



@ 泉州晋江国际机场 (黄翌赞 摄)

下午两点，一天中最热的时刻，机坪监护员黄坤雄：这是我参加工作后的第一个暑运，绝对是“烤”验。能够“汗”卫机场空防安全，心里感觉特别满足。



@ 哈库纳玛塔塔

夏日炎炎，高空作业也不能掉以轻心哦。



@ 中国南方航空

疫情期间，机务仍坚持做好安全保障，南航新疆分公司的伙伴们加油啊。



@ 民航吐槽君

盛夏时节，气温高达40度，有时候停机坪地面温度甚至能超过60度，甚至可以原地煎蛋。他们穿梭在滚烫的机坪，用汗水为我们把关，用执着和坚毅默默奉献。他们和你我一样平凡，却贡献着不平凡的力量。他们是航油大哥，他们是装卸大哥。阳光很烈，他们很美。



@飞天小妞 marica

天气不似预期，雷暴浓积云围着你团团转，会延误会取消，会让人在机场熬得暴躁。但为了大家的安全，我们多等一等，理解万岁。图为装卸搬运员在烈日下工作。



@泉州晋江国际机场 (黄翌赞 摄)

90 后场务员钟和杰：掉在跑道上的任何一小件东西，都可能影响航班安全飞行，我们必须严格把关，认真巡查，飞机起降才能安全放心。



@暮冥战机

巾帼不让须眉，酷暑下，中原龙浩航空的女机务也到一线参与维护保养工作！



@暮冥战机

顶烈日，战高温，疫情期间中原龙浩航空机务工程师做好自身防护，认真负责完成保障维护工作，全力保障飞行安全。

微博航空 #高温下的背影#

话题阅读量: 1500万+
发布量: 近1万+
视频播放量: 500万+
单条问答阅读量: 200万+

春日飞机大赏

由微博航空、中国民航杂志官方微博主办的“春日飞机大赏”已经在5月结束。由于疫情原因，杂志休刊了一段时间，现在把博主们的获奖美照赶紧晒出来，看看各位大咖各展所长拍出的飞机，其中不妄有一些稀有品种，真的是一场视觉盛宴。快来看看哪些飞机上榜了🤔🤔



第一名 @ 超侧卫

《我的飞行员之眼系列》之2014年珠海航展上，我在即将进行特技表演的A380测试机驾驶舱内，首次以舱内视角拍摄飞行表演，用独特角度展示了特技飞行的魅力，尤其还是世界上最大的客机！



第三名 @ 深圳蓝天 001

一架安东诺夫航空 an-124 飞机今天中午从深圳机场二跑起飞飞往卡拉奇，负责运送医疗物资。



第四名 @ 前站起飞

国产运输机威武霸气，疫情当头救民水火。



第五名 @ 今天是麻辣火锅

路途遥远只因一路(鹭)有你。



第六名 @ 囚青

花花家的女皇悠闲地经过高崎的绿地。



第八名 @ 刘芒 ANGUS

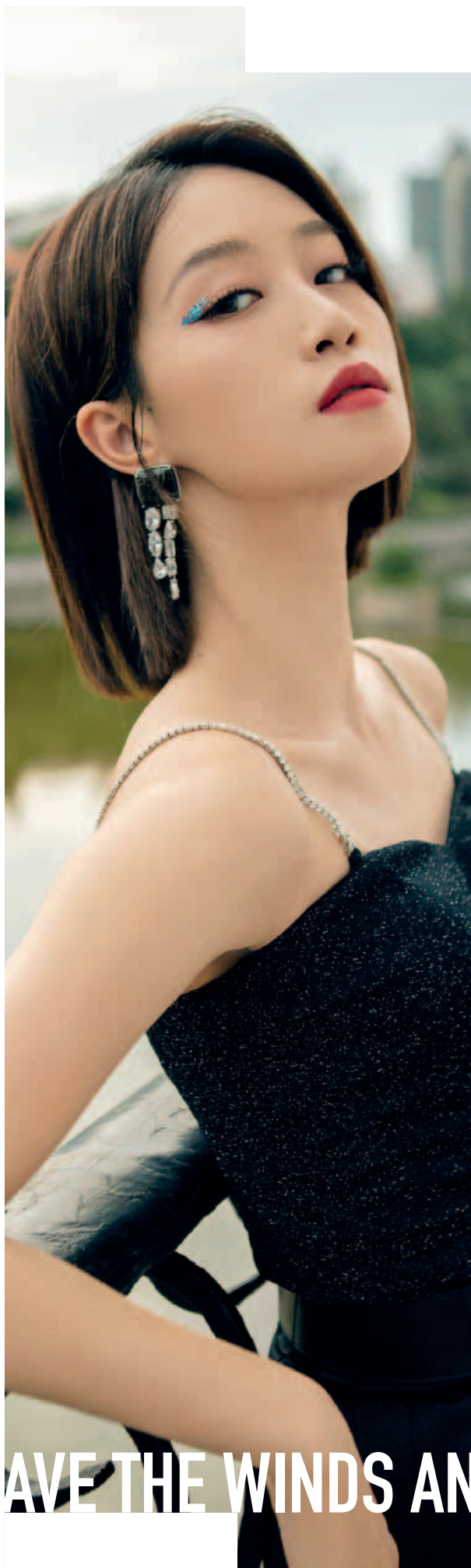
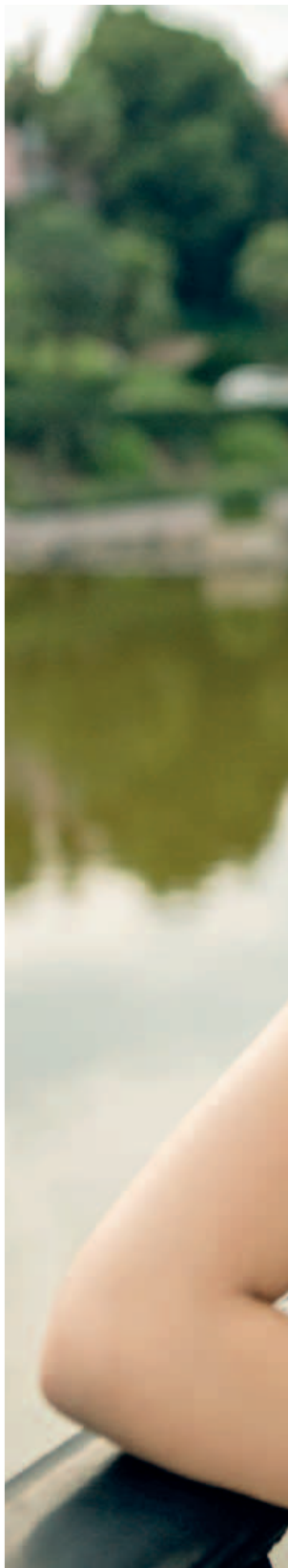
疫情期间的的主力明星机型，南航 A380 飞机。📸



微博航空



中国民航杂志



LAN YINGYING: BRAVE THE WINDS AND WAVES

蓝盈莹 乘风破浪的姐姐

文/王硕

首演第一，让“蓝盈莹”这个名字迅速成为夏日新综艺《乘风破浪的姐姐》的搜索关键词；后续公演舞台上的《没有理想的人不伤心》《用尽我的一切奔向你》等歌曲则让蓝盈莹继续绽放着自己在初舞台上的惊艳光芒，靠着自己的拼劲收获了众多鲜花和掌声。

《乘风破浪的姐姐》是一档打破常规的“选秀”节目：30位30岁以上的出道女艺人重新登上比赛舞台进行唱跳表演，再次成团出道。节目中每一位女艺人拎出来都是星光熠熠的“狠角色”，包括国民认知度高的宁静、伊能静、张雨绮，也有专业歌手和女团成员阿朵、郁可唯、王霏霏、孟佳。这次她们再一次回到起点，为自己挂满风帆，启程远航，展示人生的另一种可能。

三个月前，谁都没想到，首演舞台上，蓝盈莹得到最高分——有些意料之外，但看到她的表现，也一定会说这是情理之中。一曲全开麦Live《别找我麻烦》，加之又A又飒的舞风，明亮犀利的眼神，成功把这位青年演员话题度推向新高。观众们恍然发觉，这位三十岁的小姐姐，再一次迎来了演技之外的高光时刻。

三个月后，蓝盈莹成为许多人心中的榜样，而她的自律、用功也成功出圈。这位努力型选手所取得的成就，在这一刻有了最真实的注解。

印象当中，观众认识“浣碧”早于认识“蓝盈莹”，《甄嬛传》中这个不怎么讨喜的角色一定程度上令观众形成了一种先入为主的偏见。但是没关系，蓝盈莹的人生信条就是“你说我不行，我偏要行给你看”——后来，蓝盈莹主演电视剧《外科风云》《虎妈猫爸》《精英律师》，电影《睡在我上铺的兄弟》《遇见你真好》，参加综艺《演员的诞生》和如今的《乘风破浪的姐姐》。终于在2020年的夏天，蓝盈莹用自己的韧劲，迎来了而立之年的喝彩与钦羡。

蓝盈莹曾说学表演这条路是自己“斗争”得来的。中考后那封被撕碎了扔在垃圾桶里的上戏附中录取通知书只是开始，高中时父母继续施压，不允许她参加文艺活动。然而家长的阻挠和反对却让她更加确认自己的钟情所在。2008年高考时，蓝盈莹认准了中国戏剧表演的最高殿堂——中央戏剧学院，义无反顾地选择报考中戏，最后也成功收获了中戏的录取通知书。

然而考入中戏只是万里长征第一步，入学后的她基础薄弱，自我怀疑严重，是一名“不会演戏的差生”。但是如果一个人退到了最低谷，那么再怎么走，也是上坡路。蓝盈莹靠着不服输的劲头重新审视自己，苦功结甜果，四年后，蓝盈莹以班级第一的成绩毕业。

说起自己的不足和困难，蓝盈莹的答案有些让人意外：“最大的困难是对于影视表演的不熟悉。”对于一个出演过众多影视剧的演员来说，何出此言？她解释说，中戏更加注重舞台表演。从普通观众的角度来看，中戏培养的是舞台上的话剧演员，而影视剧则需要观众从电视屏幕中一窥演员本色。二者之间的差异可见一斑。“所以就要在摸爬滚打中总结经验，看老师怎么演戏，从而找到舞台表演和影视表演间不同的分寸感。”

蓝盈莹曾说：“我的尤克里里是自学的，所以可能会有专业老师发现我手法不对。但是我喜欢唱歌，弹尤克里里，这种放松的感觉特别好。”如今这个经常拿着尤克里里练习弹唱的女孩在更大的舞台上绽放了自己的光芒。此外，她健身、阅读、学英语，每一个“自由而无用”的爱好，都流淌进了她的血液当中，塑造着荧幕上的灵魂。

谈到对于未来的规划，蓝盈莹表示自己除了是一名电视剧演员，同时也是话剧演员，所以希望自己可以在电视剧、话剧、电影、音乐剧方面都有所发展。这恰如她自评的“斜杠青年”身份——“真好，我是一名演员。从此我的兴趣中没有不学无术，因为一切都将收纳进我的记忆宝库中，以备有一天为戏剧燃烧。”

Q&A

Q 第一次坐飞机的情景和感受？

第一次坐飞机是10岁左右，全家人一起出行旅游。那也是我第一次感受到“耳压”，有种无措感，不知道该怎么办，家人就告诉我打哈欠呀、吃口香糖啊都可以缓解耳朵不适。

Q 长途旅行时会做什么增加舒适度？

会带蒸汽眼罩和睡眠面膜，准备矿泉水、小坚果、小零食等等放在身边。

Q 偏重航空公司还是飞行时刻？喜欢坐哪个位置？

飞行时间。短途飞行的话喜欢靠窗，时间较长的航班就喜欢靠着走廊，方便离座活动。

Q 如何度过飞行时间？

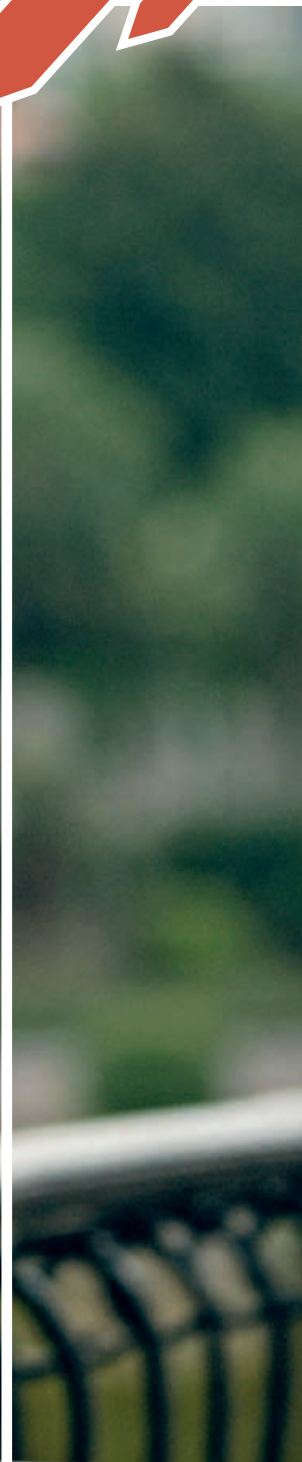
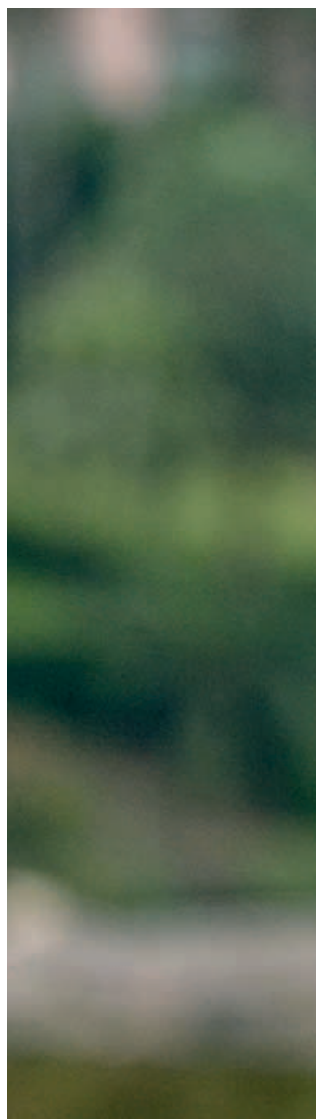
一般都是看书，而且我特别喜欢在机场买书。手头正好在读《别笑，我是正经哲学书》。有时候遇到飞机延误没办法也就是看书。

Q 会为家人安排旅行吗？一般去哪里？

会的。目的地主要是顺应家人的想法。一般是冬天去比较温暖的地方。没有限定一定要去哪里，还是要尊重家人的想法。

Q 如果有机会扮演飞行员或空乘的角色，你觉得最重要的特质是什么？

应该是服务大众的态度、空乘人员的气质和娴熟的工作技能吧。有机会的话希望可以尝试演女飞行员。✈





THE TASTE OF COFFEE 咖啡的滋味

策划 / 刘蔚

咖啡从被发现，到每一次的传播与流转，都和战争、宗教、贸易、权利、航海、工业革命、殖民、移民、全球化等重大进程息息相关，成为人类文明的重要线索。



Ariel Aguerophoto 摄

CAAC INFIGHT MAGAZINE 25

咖啡的传播

图 / KK

传说6世纪,阿拉比卡咖啡起源于埃塞俄比亚。

咖啡从埃塞俄比亚传到也门后,阿拉伯人已经把咖啡作为一种生活方式。

15世纪末,穆斯林已经把咖啡带到了整个伊斯兰世界:波斯、埃及、土耳其和北非。

1536年,奥斯曼土耳其帝国攻占也门,咖啡成为出口的重要商品。咖啡豆从摩卡港运出,经红海抵达埃及东北部城市苏伊士,由驼队运到亚历山大9号仓库,法国和威尼斯商人从此取货运往欧洲。

传说1600年穆斯林信徒巴巴·布丹把咖啡种子运到印度。

1683年,土耳其围攻维也纳失败,咖啡传入维也纳。

1616年,荷兰商人把咖啡运往荷兰。

据说18世纪荷兰人送给法国一颗优质咖啡幼苗。

1699年,荷兰人把咖啡带到爪哇岛和其他东印度群岛。

1658年,荷兰人开始在斯里兰卡种植咖啡。

1806年,拿破仑的大陆封锁体系禁止欧洲大陆进口咖啡,菊苣风行。

1650~1700年,咖啡开始在欧洲和北美风行,芬兰一度成为全球人均咖啡消费量最大的国家。

1773年,波士顿倾茶事件。

1723年,法国海军军官德·克利把咖啡带到法属殖民地马提尼克,当今世界的大部分咖啡可能都源自这棵树的繁衍。

1718年,法国人开始在波旁岛种植咖啡。

1850年,詹姆斯·福尔杰率先烘焙咖啡。





1850~1900年, 咖啡开始大量在巴西种植。

1900年, 原产于刚果的罗布斯塔豆开始在东印度群岛和印度种植。

1900~1945年, 英属东非开始种植咖啡。

第二次世界大战后, 日本的咖啡销量猛增。

二战后, 速溶咖啡快速崛起。一家瑞士公司——雀巢盘踞美国咖啡销量榜首, 并迅速在欧洲、拉丁美洲、亚洲、大洋洲蔓延开来。

1950年, 巴布亚新几内亚开始种植咖啡。

1952年, 泛美咖啡组织提出“咖啡休息时间”, 并在广播电视上开始宣扬一种生活方式: “给自己一杯咖啡的休息时间, 好好享受咖啡带给你的轻松愉悦。”

1950~1970年, 罗布斯塔豆主要在科特迪瓦、安哥拉和乌干达种植。

1990年起, 越南开始种植罗布斯塔豆。

(资料来源: [美]马克·彭德格拉斯特《左手咖啡, 右手世界》, 机械工业出版社)

COFFEE: THE DRINK THAT CHANGED THE WORLD

一颗小果实 改写世界史

文/刘蔚 图/ Mike Kenneally

高三那年，宿舍唯一一张多功能写字台上多了一罐某巢速溶咖啡，摆出勤于耕读的架势，可咖啡的提神效果很不明显，还常常引人盯着精美的玻璃罐发呆：味苦如药为啥这么畅销？当年前路渺茫，又尚不知味，更不知终有一天，咖啡之苦触发味蕾，原来苦中有丰富的滋味，咖啡醇香，打开感觉之门，人生百味随之弥漫开来。

按理说，中国人是没有喝咖啡的传统，从古至今一直流行的只有茶。咖啡之味进入中国和远走的游子们有关。下南洋的同胞他乡营生，入乡随俗，留学欧美的学子归国后不仅开风气先，还带来远方的风俗风物，咖啡便是其中一种。留法的王力后成语言大家，在他的《龙虫并雕斋琐语》中有一段记述：

踟蹰是一件乐事：最好是有另一件乐事和它相连，令人乐上加乐，更为完满，

这另一件乐事就是坐咖啡馆或茶楼。经过了一两个钟头的“无事忙”之后，应该有三五十分钟的小憩。在外国，街上踟蹰了一会儿，走进了一家咖啡馆，坐在 Terrasse 上，喝一杯咖啡，吃两个“新月”面包，听一曲爵士音乐，其乐胜于羽化而登仙。Terrasse 是咖啡馆前面的临街雅座，我们小憩的时候仍旧可以“看野眼”，一举两得。中国许多地方没有这种咖啡馆，不过坐坐小茶馆也未尝不“开心”。这样消遣了一两个小时之后，包管你晚上睡得心安梦稳。

有了咖啡，果真能让人乐上加乐、胜于羽化而登仙？王力先生本人怕也不能说清其中原委，一点儿不妨碍国人从此知晓这世上还有“咖啡”一物。到如今，竟有那么多人喜欢上咖啡味道，沉迷其中，每个清晨、午后都要来杯咖啡“续命”，其中不明原委的愉悦，还要从咖啡于万物之

中被人发现说起。

咖啡的起源说法很多，流传得比较广的是牧羊人传说。公元 6 世纪，非洲东北部的伊索比亚有位牧羊人，他发现在新牧场自行吃草的羊群归来都很亢奋，随后的几天，羊群奔跑着来到同一个地方，开始啃食一种低矮植物上的红色果实。牧羊人摘了几粒，放在嘴里咀嚼，不多时也愉快得手舞足蹈。牧羊人把它作为礼物送给了附近需要举行夜间活动的僧侣，他们也同样感到精神抖擞、身心愉悦，新发现让红果实大受欢迎，伊索比亚的医生们还把它作为提振精神的药物。伊索比亚位于今天的埃塞俄比亚。

公元 13 世纪，一场战争，咖啡被带到了阿拉伯半岛南部的也门。在也门，红色果实迅速流行起来。信奉伊斯兰教的阿拉伯人不能喝酒，这种让人愉悦的饮料迅



速得到了广泛认同，之后，阿拉伯人开始改良咖啡的种植和制作方法。到15世纪，咖啡传入伊斯兰教圣地麦加和麦地纳，此时，咖啡已经成为被阿拉伯国家垄断的社交饮料。为了加强垄断，从也门的摩卡港运出去的咖啡豆只能是熟豆，咖啡树也一直没能在世界上的其他地方生长。后来的摩卡咖啡名称的由来正是来自这个港口。

16世纪中叶，咖啡进入伊斯坦布尔。多年前，听一位旅居伊斯坦布尔多年的老师说起，土耳其至今流行一种古老的“占卜咖啡”。当时，她和一位朋友一起喝咖啡“占卜”，她因为爱喝咖啡，把混合了咖啡粉的咖啡汁喝得干干净净，心里还犯嘀咕，喝得这么干净会不会被解读成是个小气鬼。结果咖啡“巫师”说，从她喝过的咖啡残渣看来，她会交好运。不知喝咖啡的游戏能否解读人生际遇，但从久远的时光深处，这颗小果实改变了这个世界。

咖啡传入德国，不出意料地大受欢迎，政客们通过颁布法令禁止咖啡流通，而让咖啡成为上层社会的专属饮料。但再严苛的法令也没能阻止咖啡在黑市上流通，人

们千方百计地高价购买咖啡，面临牢狱之灾也在所不惜。

传播到哪，就在哪大受欢迎，街头巷陌咖啡馆林立。和酒馆不同，流动着愉悦气氛的咖啡馆很少让人失去理智、情绪失控。傍晚氤氲的咖啡馆里，聚集着政治、文艺小团体，不少作家、名流在常去的咖啡馆拥有专座。马尔克斯在波哥大时，就经常“潜伏”在风车咖啡馆，躲在诗人莱昂·德格雷夫的专座旁，偷听他和别人的谈话，“要比书本上学得多，学得好”。哪怕他们谈论政治和女人的时候多，谈艺术和文学的时候少，他也纹丝不动，生怕漏听了任何一句。有人说，没有咖啡馆，就不会有法国大革命、工业革命……人类文明进程将被改写。多少政治家、思想家、艺术家、作家都是资深咖啡控，如果没有咖啡，哲学、文学、艺术作品不知道要湮没多少璀璨星辰。据说，巴尔扎克的咖啡消费极为“狂野”，每天大把地咀嚼深烘的咖啡豆。

咖啡从被发现，到每一次的传播与流转，都和战争、宗教、贸易、权利、航海、工业革命、殖民、移民、全球化等重大进程息息相关，成为人类文明的重要线

索。世界上的果实千万种，咖啡既不能果腹又不能治病，还有危害健康的流言不绝于耳，人们却在这颗小果实面前毫无抵抗、尽展欢颜。它的全部魅力只因一缕缥缈的香气？

在让人欲罢不能的“瘾”品中，排在首位的既不是酒精，也不是香烟，而是咖啡因。这就是为什么咖啡受到了广泛欢迎的原因。我们日常消费的咖啡、茶、可可、可乐中都有咖啡因，一位叫尤金·安德森（Eugene Anderson）的人类学家说，这四种饮料是世界上流传最广的名词，几乎存在于每一种语言中。其中，咖啡是含咖啡因植物中经济价值最高的。因此，现在全世界约有1.25亿人以各种形式依靠咖啡为生，咖啡生产、加工、贸易、制作支撑起了相当庞大的产业链。

清晨，拉开窗帘，把阳光让进来。选一罐咖啡豆，称好，倒进研磨器。不久，沁人的咖啡香气就从密闭的小盒子里冲出来。烧水，润纸，暖杯，冲泡，阳光在白色窗纱上缓慢爬行，以它亘古的节奏。咖啡香气弥漫开来，唤醒新的一天，生活开始合乎你的本性。

SOME BASIC COFFEE KNOWLEDGE 从常识开始

文 / Holly 图 / KK

咖啡似乎在我们的生活中占扮演着越来越重要的角色——上学那会儿，我们外语专业的老师每天在两个固定时间段必须手持一杯香浓不加糖的美式；我的白领朋友们则习惯每天早晨喝上一杯，才觉一天的坐班有了全新的动力；从开始讲究“精致生活”那会儿起，我和几个朋友就更喜欢把聚会定在咖啡厅而不是奶茶店或者餐馆了；连家里长辈出去旅行，也愿意带点当地的咖啡回来作为礼品。

这个让人既熟悉又陌生的舶来品，虽然出现频率越来越高，但是与之相关的知识和文化背景，恐怕不像本土的茶一样普及。

浅度、中度、重度烘焙

生咖啡豆的香味与我们饮用的咖啡豆还有很大距离，将生豆放在高温下烘焙熟才是用于饮用的成品咖啡豆。浅度烘焙温度大约为 205 摄氏度左右，中度约 215 摄氏度，最重度的意式烘焙温度可达到 240 摄氏度。

由浅度到重度烘焙，将给咖啡豆带来的影响是色泽由浅到深，酸度从有到无，苦味由轻到重，表面油脂由轻到重。



阿拉比卡、罗布斯塔、赖比瑞卡

阿拉比卡就是 Arabica 的音译，指一个咖啡豆品种。依据植物品种分类，世界范围内三大咖啡原豆分别是阿拉比卡 (Arabica)、罗布斯塔 (Robusta) 和赖比瑞卡 (Liberica)。

不过我们平常喝到的多数为阿拉比卡豆，因为这种咖啡豆产量在世界范围内大约占到 70%。阿拉比卡豆原产于非洲，最初当地人咀嚼咖啡叶提神，经阿拉伯学者研究，改作烘焙种子后制作饮料。出于宗教原因，咖啡一度替代了被禁止的酒精，在阿拉伯世界中广为流行，这也是 Arabica 这一名字的由来。其植株生长在高海拔地区，咖啡豆中的咖啡因含量较低，与其他两种相比，脂肪和糖含量更丰富，风味更柔，不同产地栽培的风味各具特色，例如清新果味、坚果味或者清爽酸味。

另外约 30% 的商业咖啡为罗布斯塔豆，其咖啡因含量高、醇香浓郁、苦味较重。罗布斯塔是刚果种 (Coffee Canephora) 的突变品种，其植株对病虫害抵抗力强，容易栽培，所以产出的咖啡豆成本较低，通常用于制作拼配、灌装、速溶咖啡等。

赖比瑞卡咖啡原产于西非的利比里亚，苦味浓重，风味远不如前两种，因此很少作为商用。



哥伦比亚、耶加雪菲、蓝山咖啡

以上为依据咖啡豆产地进行的分类，当我们购买咖啡豆时，考究原料产地很重要，就像葡萄酒一样，其产地往往成为最具说服力的品牌。

哥伦比亚咖啡是少数以国家命名的咖啡，这个南美国家目前是世界上最大的阿拉比卡咖啡豆出口国。麦德林、亚美尼亚和马尼萨莱斯是哥伦比亚几个著名的咖啡产地。

耶加雪菲 (Yirgacheffe) 是埃塞俄比亚一个历史悠久，也是最具代表性的咖啡小镇。“耶加 (Yirga)”意为安顿下来，“雪菲 (Cheffe)”意为湿地，居民在这个四季如春的小镇安居、劳动，千年如此。由他们生产出来的阿拉比卡咖啡，浅烘焙有着独特的柠檬香和花香，入口如沐春风。

蓝山 (Blue Mountain) 是牙买加一处旅游胜地，被加勒比海环绕，在晴天的阳光下，山峰会反射出加勒比海蔚蓝的波光，因此而得名。这里气候温暖湿润，土壤肥沃，所产出的咖啡酸、甘、苦味平衡顺口。蓝山咖啡植株生长在崎岖的山坡上，采摘困难，产量有限，口味出众，因此是世界上价格昂贵的咖啡品种之一。

按产地咖啡豆远不止上述几种，一方水土养一方豆，到底味觉偏爱哪种，还倚赖我们多去尝试。



意式浓缩、美式、卡布奇诺、拿铁

这是我们常见的咖啡饮品的分类，将纯咖啡与水、奶等其他原料以不同比例混合，就制作成了上面这些咖啡饮品。

大致说来，一般咖啡店会以一份意式浓缩咖啡为基底做成不同饮品，比如美式是一份意式浓缩加三份水，拿铁是一份意式浓缩加两份奶、一份奶泡，卡布奇诺是一份意式咖啡加一份奶、两份奶泡，此外还可加入各式口味的糖浆、焦糖等原料，制成口味更加丰富的饮品。



粗研磨、中研磨、细研磨

为配合不同的冲泡方法，需要将咖啡豆研磨成不同粗细的咖啡粉，冲泡时间越短，咖啡粉就需要越细。

比如咖啡机冲泡，一般用最细的咖啡粉，因为整个冲泡时间只有几十秒。最近比较流行的使用滤纸手冲则配合中度研磨咖啡粉，用滤压式咖啡壶制作则适合粗度研磨。

好的研磨应遵循这4个基本原则：选择适合冲煮方法的研磨度；研磨过程温度要尽可能低；研磨后的粉粒要均匀；冲煮之前才研磨。

日晒、水洗

日晒、水洗、半水洗、半日晒是四种常用的咖啡生豆处理方法。咖啡豆是咖啡植株所结果实的果核，咖啡果采摘之后的处理方式，是决定咖啡豆品质的重要过程之一。

日晒法类似于以前农舍大院里晒谷子，是利用自然阳光使生豆干燥，然后再通过机器去除干硬的果肉，分离出果核。

水洗法则直接将生豆果肉去除，这时候果核周围还带有未除尽的内层黏膜一样的果胶，怎么办？利用发酵去除这层果胶，是水洗法的最大特点，这个过程中也使得咖啡豆具有更明显的酸味。

半水洗法也是直接去除生果的肉，然后不经过发酵过程，利用果胶去除机去除果胶，然后通过日晒、干燥机途径将豆子干燥。

半日晒法先去果肉，然后将豆子日晒，最后再去除已经干燥成银皮的一层果胶。

所有处理方法都是为了将咖啡果的果核从果肉中分离，并干燥成含水量为10%~14%的咖啡生豆。





ENJOYING A CUP OF COFFEE WITH YOUR FRIENDS 为了小聚

文/刘蔚 图/北平乱

在北京，一年中天气晴好、温度适宜的时间弥足珍贵。所谓宜，当然最好没雾霾，无风沙，天气晴朗，空气清新，妈妈没穿秋裤，露天坐下来也不用驱赶蚊蝇。这份适宜不会超过半个月，一眨眼就过去了。在这样的时间里，如果醒来就是生存成本，银行贷款，未尽事宜，满头官司，也便无暇顾及天气了，宜不宜的也就没那么重要了。好好生活的人还是希望生活能够合乎本性，本性是什么？在哪里？也只能在生活中慢慢去发现，去感受。

适宜了，至少也要适宜过，生活才有味道，有诗意，有广阔的可能。在难得的好天气约上好友张燕，她带我去宋庄的一个小院，叫往来小聚，在院子里闲聊、吃饭、喝咖啡，人就不知不觉回到本性，低头看草木，抬头望天空，听鸟叫蝉鸣，虚空充盈。这种适宜在现在的生活中发生的可能性，要比制成宝钗“冷香丸”的几率还低。关于制作“冷香丸”的描述每每让人难忘：春天的白牡丹、夏天的白荷花、秋天的白芙蓉花、冬天的白梅花蕊各十二两研末，用同年雨水节气的雨、白露的露、霜降时节的霜、小雪节令的雪各

十二两加蜂蜜、白糖调和，制成龙眼大小的丸药，放入器皿中埋于花树根下，发病时，用黄柏十二两煎汤送服。

那个下午，我几乎就是带着偷吃了宝钗的“冷香丸”的心情度过的。燕燕是我认识的为数不多过着合乎本性的生活的姑娘。大学在成都学设计，毕业后和朋友开过咖啡厅，来北京没多久就认识了她现在的爱人，嫁到宋庄。现在有间自己的茶室，时常做些手工，一年中给自己安排了不少研学旅程。漂亮、天真的女孩能拥有这么安静的本性，这么自然而然的感情，只能说是命运的安排了。燕燕带我去的小院，女主人叫 Amy，刚从塞舌尔旅行回来，也许是赤道附近的阳光丰沛，Amy 的肤色很是异域风情，就连女人都会觉得她性感。

在室内的吧台，Amy 给我们做了几种咖啡，味道由浅入深。Amy 一边讲她的非洲见闻，一边麻利、“热烈”地磨豆子，有她在的地方，看样子通常不会冷场。我们在她对面，也放松下来，看她熟练、精准地转换着从世界各地收集来的器皿，每一件都是经历，故事伴着咖啡香气蔓延。Amy 的老公安静地坐在一边，需要

他帮忙的时候才默默地出场，随即退到一旁。晒着太阳，听着故事，竟然不合时宜地想起一句张枣的“要是国外有个黄珂就好了”……张枣在德国，冰天雪地，完全是理性世界，想念老朋友黄珂，怀念着一种热烈的生活，但他居然用“枯坐”这个动作，来做热情好客、甚至有些江湖的黄珂的注脚，实在太高明了。

手上、嘴上都热闹的 Amy，像是用咖啡在玩耍，有些制作方法繁复而新鲜：手冲咖啡用鸡尾酒的调酒器盛好，放在“就地取材”的自制冰桶里转动，迅速降温，这些玩儿法我闻所未闻。她所用的咖啡杯，既有非常东方的日式茶具，也有欧洲宫廷风格的瓷器，还有著名品牌的水晶杯，什么咖啡用哪支，是她精心设计的还是随意搭配的，我不得而知，可能是她认真玩儿出来的。

人类从什么时候起热衷分享食物或心事？好像从小朋友起，人就热衷于此，自古有之，看来，分享是人的本性之一了。在一个有阳光、有闲暇、有朋友、有咖啡的午后，我们带着热爱、经历和愉快，往来小聚，为了小聚。

参灵草牌原草液 可以喝的冬虫夏草

每瓶约含7根冬虫夏草

配以西洋参、灵芝等制成 100ML/瓶



配方: 冬虫夏草 1.5kg 西洋参 1.5kg 灵芝 2.0kg 玫瑰花、知母 三氯蔗糖少量 提取制成1000瓶参灵草牌原草液

进口无缝罐体充氮保鲜, 每一批通过瑞士(上海)SGS检测, 未检测到砷、铅、汞、铜、镉、锡、铬7种常见重金属



江中制药
服务热线: 4000-303030

杜绝浪费
倡导高效利用冬虫夏草

10瓶装: 9380元/盒
5瓶装: 4780元/盒



参灵草牌原草液, 国食健字G20150040, 主要原料: 西洋参、灵芝、冬虫夏草等。江中药业股份有限公司 本品不能代替药物
保健功能: 增强免疫力 缓解体力疲劳 不适宜人群: 少年儿童、孕妇及哺乳期妇女 赣健广审(文)第2019080069号

THE TASTE OF COFFEE
咖啡的滋味
风物

THE HISTORY AND LEGEND OF COLOMBIAN COFFEE

哥伦比亚咖啡文化景观 百年高山的农场、建筑和香气

文 / Tatiana 译 / 王曦 图 / 哥伦比亚咖啡生产者协会



咖啡种植者的村落

THE TASTE OF COFFEE
咖啡的滋味
风物



运输工具，奇瓦



卡尔达斯的萨拉米纳街



南美洲西岸的安第斯山脉从大陆南端向北一直延伸至加勒比海岸，是世界上最长的山脉，绵亘八千九百余公里。在安第斯山脉的热带土地上，靠近赤道，日光充沛，日照充足，在自然条件和咖啡种植者的世代耕种下，世界上第一个阿拉比卡软咖啡生产国的种植园不断壮大：哥伦比亚。

这些咖啡种子源自于埃塞俄比亚，15世纪就作为饮料在阿拉伯生产。它通过法国和荷属安的列斯群岛殖民地到达拉丁美洲，并通过加勒比海进入大陆，19世纪起沿着绵延的哥伦比亚山脉生长，扎根于此。如今，这里已成为仅次于巴西和越南的第三大咖啡出口国，而美国、德国、日本、荷兰和瑞典则是其主要销售目的地。

所谓软咖啡，其独特的柔软度是使其在大多数商业咖啡中脱颖而出的重要属性。他们在这里种植了精致的阿拉比卡咖啡品种，与生长在非洲、巴西和东南亚的罗布斯塔咖啡相比，前者的咖啡因浓度较低，苦味和酸味较弱，味道更均衡。相比

之下，在哥伦比亚，阿拉比卡咖啡生长在海拔五千多米的高山地带，这里的土壤因为富含火山灰而无比肥沃。在这个热带地区的气候条件下，一年中没有显著的季节变化，有两个降雨周期，这就决定了咖啡种植园集中在海拔1000至2000米之间，平均温度在18~24℃，没有极端的气候变化。

但是，咖啡的品质还取决于人工采摘和传统的制作工艺。山地崎岖的地形阻碍了咖啡的机械化生产，咖啡豆采摘者在两年一收的作物中需要精心挑选成熟的果实。随后在规模较小的农场清洗、发酵和干燥，再从那里运到城市中心进行脱粒和加工，以确保定期生产出新鲜的咖啡。

自然条件和人工种植范围沿着贯穿哥伦比亚的三座山脉汇合在一起，在中部和西部山脉之间的中心地带，正位于咖啡轴（Coffee Axis）上，数百年的农业传统在这里塑造了唯一现存的世界遗产咖啡景观。我询问了这一地区的两位咖啡种植者：“是

什么使这些种植园成为一道独特的景观？您的咖啡有什么特别之处呢？”

爱德华多·瓦伦西亚是来自里萨拉达省佩雷拉区的咖啡生产商，他说咖啡文化景观的咖啡除了突出的软咖啡特点，还有一个可以用杯子讲述的历史：由居住在这里的历代家族生活的点滴铸就的文化历史。

这里的咖啡景观由成千上万的当地农民以人工耕种历经世代生活才得以形成。他们在19世纪到达这一地区并实行殖民后，对这里的土地进行了持续开垦及种植，改变了这里的自然环境。在改造中，人们用连续柔美的线条“勾勒”种植园，显示了非凡美感，曲折的山路形成的线条缓和了山势的陡峭。种植园的形态凸显了当地以家庭为主要生产单位的所有权制度。

其次，围绕咖啡生产而形成的咖啡文化在这里脱颖而出。一方面，古老的城市遗产建筑群主要集中在山脉的顶部和边缘，最初，这里的人们通过徒步山路与外界联系，使用传统交通工具（如小汽车和奇瓦）

实现运输。在村里，代表西班牙殖民地风格的与山脉垂直的城镇地块在四个世纪后被重新启用，这些建筑突兀地融入了整体山坡的景观中，现在却突出了城市和农村地区的风景如画；而色彩斑斓的本土建筑，则采用了古老的巴哈雷克技艺，利用当地自然资源——土地，木材和竹子。它的庭院和宽阔的走廊构成了独具特色的建筑群，彩色的柱子、宽檐、阳台、门和雕花木窗赋予了生产区域以视觉上的生命。

金迪奥省布埃纳维斯塔区埃尔巴隆庄园的所有者胡安·卡洛斯·奥利瓦雷斯，

在他的农场里保留了具有百年历史的文化遗产。他认为保持咖啡传统不仅意味着尊敬祖先的劳动成果并保持以家庭为单位的咖啡生产，同时还应保留茂盛的咖啡种植园、肥沃的土地和巴哈雷克式的建筑。这些都让这里的咖啡景观变得与众不同。

胡安非常珍视农场里的传统建筑，不仅将其作为住宿和活动的中心，还将其作为对自身丰富身份的表达基础，通过美食、音乐、舞蹈和手工艺表现其独特。他补充说：“在农场里生活，并成为这个景观的一部分，其中最美好的部分是这里的人，他们的生活方式和他们的传统美食同样非常重要。”

值得一提的是，在这种咖啡文化的背后，还存在着独特的社会组织形式，比如以全国咖啡种植者联合会为代表的社会组织。自1927年以来，该组织促进了哥伦比亚咖啡的种植和出口，现已成为一个由超过54万个成员家庭组成的庞大协会。它引领了技术创新和研究，以提高咖啡种植者的生活质量为宗旨，最大限度地提高咖啡质量，优化生产成本和采购价格等等，它沟通生产者和生产关系，使农村地区的技术现代化，调节着传统与技术之间的关系，以确保产品的质量和可持续性。

纵观全球，气候变化，国际咖啡价格波动，与中型咖啡生产商的竞争，农业成本的增加，种植者世代相传的传统面临挑战，都是咖啡种植者需要面对的难题。为



日晒咖啡豆

了解决这个问题，爱德华多和胡安·卡斯认识到，作为咖啡种植者，他们肩负着的巨大的责任——将传统的价值理念和创新农业可持续发展融合在一起：“主要任务是继续我们的活动，使其随着时间的流逝而继续下去，保持这里咖啡文化的活力……这是我们老一辈的方法。与此同时，技术在不断进步，对环境的影响正在减少，咖啡种植者是核心，他们的工作、环境和家庭才是咖啡文化的中心。”他们富有成果的经验保护了独特的咖啡文化，使之成为可持续发展的咖啡遗产，保存了它的完整性和真实性。



山林云雾间，人工采摘咖啡豆

埃尔巴尔孔咖啡

韦瑞达·洛斯巴罗斯，布埃纳维斯塔区，金迪奥省
jcolivares@hotmail.com
Instagram: @fincatradicionalelbalcon

埃尔巴尔孔咖啡农场位于海拔高度1700米的地方，是卡斯特罗和奥利瓦斯家族四代咖啡种植者的家族耕种产物。该家族致力于哥伦比亚和卡斯蒂略品种的可持续生产。他们传统房屋中的日晒滑动屋顶在白天向外延伸，增加了咖啡的干燥表面，再加上后期的中度烘焙，塑造了咖啡品种的独特性。它红色的果实带有特别的香气，有时具有巧克力、坚果和杏仁的香气，酸中带甘，令人回味无穷。它的年产量为20000公斤，通过了雨林认证，符合环境、社会和经济可持续性标准，有助于重新造林、保护生物多样性和改善当地农民的生活质量。

格拉纳特咖啡

韦瑞达·拉塞尔瓦，佩雷拉区，里萨拉达省
comercializadoravillajazmin@gmail.com
Instagram: @cafegranate

瓦伦西亚家族的第二代咖啡种植者，加上香蕉和其他果树一起种植了11公顷的阿拉比卡咖啡，品种是卡斯蒂略和纳兰贾尔。在他的埃尔波韦尼尔农场中，每年可以生产8000公斤咖啡豆，这些中等大小的咖啡豆带有柔和的水果香气，具有明朗的中等酸性，中度烘焙，口感均衡、顺滑，令人沉迷。它拥有良好农业规范认证（通过种植果树养育鸟类和蜜蜂，保护水资源，对地方性物种重新造林，利用有益的残留物进行堆肥以营养土壤，最终在阳光下晒干咖啡），并通过了公平贸易协会的认证。这个组织隶属于恩特雷维尔斯区，是里萨拉达省最大的咖啡种植者协会，同时瓦伦西亚家族也是具有悠久传统的佩雷拉妇女咖啡协会（Ascafé）的成员之一。此外，他的农场还向游客开放，提供“咖啡之旅”服务，通过这种体验，让人们了解咖啡的生产过程：咖啡豆如何成为一杯诱人的咖啡。



东航物流旗下中国货运航空的全货机

COFFEE BEAN TRANSPORT 一颗咖啡豆的空中旅行

文/钱擘 图/中国货运航空提供



每年一月至三月，在位于中美洲的巴拿马，距离中国近两万公里外，全世界最好的瑰夏品种咖啡豆们进入了成熟采摘期，果实经过后续处理，从五月开始陆续作为生豆出口全球，成为世界各地咖啡店里人气最旺、消费最广泛的高端精品咖啡品种。

它们中的一些，会在产区附近的戴维或者首都巴拿马城的机场搭上飞机腹舱，

飞往美国洛杉矶。在那里，一位“大家伙”已经整装待发：东航物流旗下中国货运航空的全货机，宽体全货机强大的运输能力，让这些豆子再经过十多个小时的飞行，就能飞越太平洋，抵达中国上海，为越来越庞大的中国国内精品咖啡市场，送来新一季的风味和咖啡香。

与精品咖啡自身相似，为精品咖啡豆

精心打造的航空物流在中国也是一个新兴却成长迅速的产业。一如近年来中国消费者越来越熟悉的进口车厘子、三文鱼、龙虾……航空的力量，正让全世界范围内的高品质物产，能用最新鲜最高效的方式，问候国人的味蕾。

“2016年，刚刚开始尝试精品咖啡物流的时候，我们一年的运输量只有二十多

吨，而2019年已经达到了400吨。”东航物流旗下东航快递公司“LINK 零克咖啡”平台项目的负责人张晓博如是说。他不仅是零克平台的创始人，也是精品咖啡专业人士，摘下过2018世界爱乐压大赛中国总冠军和全球亚军，也曾经取得过2018世界咖啡冲煮大赛中国区总决赛前十，还担任了2019中国爱乐压大赛决赛的评审和承办人，身兼民航人与咖啡人的双重角色，张晓博对几年间的变化印象深刻。而“LINK 零克咖啡”平台作为东航物流专业的咖啡豆物流子品牌，也在短短几年间，成长为海外精品咖啡豆进入中国市场最大的航空物流集成商之一。

空运模式进入精品咖啡豆物流，意味着国内的咖啡店和咖啡客们，与全球高水准咖啡产地的距离急剧缩短——以往，当年出产的巴拿马瑰夏进入中国市场，通常要到7月，而蓝天上的咖啡之路，让每年五月在评选中脱颖而出的最新一季“BEST OF PANAMA(巴拿马最佳)”咖啡生豆，在当月下旬就可以运抵上海，供各家咖啡馆和烘焙团队用于烘焙熟豆、

迎接宾客。

当然，物流提速，不仅仅是为满足尽快尝到新一季物产的期待，也会给最终的咖啡品质带来帮助。例如，咖啡生豆的含水量与最终烘焙出的熟豆风味息息相关，咖啡生豆的正常含水大约在10%，但传统海运的漫漫航途，更容易在长时间里遇到各种突发情况，让生豆的含水量波动、影响最终的烘焙效果，而这种意外，空中旅行的咖啡豆们则不必担心。

对中国民航的精品咖啡豆航空物流来说，面对一个需求端还在迅速发掘潜力的新兴市场，就不能仅仅把自己的视线局限在运输本身，上游品种的选择，下游终端消费者的沟通，都关系着蓝天咖啡之路的前景。

对张晓博而言，不断拜访咖啡产区、探访合适的品种已经成为这份职业不可缺少的一部分，他自己是著名国际性咖啡评选“Cup of Excellent(卓越一杯)”的哥斯达黎加赛区评审，并从那片适合咖啡的中美洲土地上，为国内精品咖啡店引来了如今广受欢迎的“音乐家”系列咖啡豆和上

个岁末精品咖啡的人气品种——肉桂风味“怪兽”咖啡豆。

生豆之外，“LINK 零克咖啡”也开始为全球各地的高水准熟豆，搭起来到中国的旅途，与餐饮类社交媒体合作，直接面向终端消费者，开售世界各地优秀咖啡店烘焙的咖啡豆熟豆成品，每月更新。

这些出发地分布广泛、空中旅行时少量高频的熟豆“散客”，比生豆“旅行团”更考验精品咖啡物流商的供应链管理。为了让熟豆们旅途顺畅，“LINK 零克咖啡”会提醒新年之际的澳大利亚机场装卸单位，务必在夜晚作业，以免岁末南半球的高温让墨尔本的高品质熟豆风味流失；而为把近几年在国际咖啡业广受好评的俄罗斯烘焙高手Dima的熟豆带进中国，“零克”团队更是从申请俄罗斯出口、设计输华生鲜航空供应链开始，手把手指导俄罗斯当地的航空物流企业……

每一回，当你走进一家咖啡店，啜起一杯精心冲制的精品咖啡，那份咖啡香背后的匠心，不仅源于咖啡师，也源于编织蓝天咖啡之路的民航人。





FEEL THE HISTORY IN COFFEE SHOPS 浓香百年

文·图 / 冯霜晴

跨越时空和卡夫卡一起喝咖啡 Café Savoy

北纬 50 度的冬日清晨，教堂的钟刚敲过 8 下，天仍然蒙蒙亮。趁着游人还没醒，穿过短暂空旷的布拉格老城广场，裹紧围巾在伏尔塔瓦河的桥面上小步疾行，只等一头钻进对岸满屋的咖啡和面包香。Café Savoy 的侍应生们已经穿戴好白衬衫、黑马甲和黑色领结，利落地安排第一波客人入座，就像这家店在过去 127 年每天上演的那样。

想要享用百年老店 Café Savoy 的早餐可是要早起的，不然大排长龙队伍绝对会让你目瞪口呆。即便是平日的早上，仍可见在门外驻守的饕客们。自 1902 年开业以来，这家佩特任山脚下的咖啡厅让各界名流自愿为它站台，卡夫卡、爱因斯坦都是常客。

坐下来四处打量，发现抬头有惊喜——高挑的天花板绘有文艺复兴风格壁画，复古水晶吊灯，每一个灯泡都擦拭得锃光瓦亮，精美又华丽。来这样“隆重”的店铺，只点一杯咖啡当然是不满足

的，“黑领结”不容置疑地推荐了“French Breakfast”套餐。根据经验，生意兴隆、服务强硬的餐厅往往都美味。

不久后，端上桌的是整整一大盘黄油香气扑鼻的可颂夹蛋、猪肉香肠、烤土豆、芥末藜麦、蔬菜沙拉，还有一份撒满苹果屑的扎实的法式吐司……嗯，东欧人民真实在。早餐搭配的咖啡是他家特制的拿铁“café au lait Savoy”——一份意式浓缩用奶泡冲制，撒上自制巧克力和肉桂，融合得恰到好处，香气丰富，入口是浓郁的奶香和淡淡的咖啡气息。观察周围的本地食客，



布拉格

发现不少人吃早餐时喝拿铁，餐后还会来一杯 Espresso，也许对他们而言拿铁更像一杯加了咖啡调味的牛奶？

百米之外，建在卡夫卡出生地上的同名博物馆迎来送往了一波又一波前来朝圣的文艺青年。这位以孤僻著称的小说家或许曾坐在我对面的位置，此刻窗外的风景是否就是他眼中充满矛盾、扭曲变形的那个世界？煮咖啡的咕噜声打扰了我的妄想，一众游客进来，带着持续的寒意和喧哗。侍者大幅度地穿行，一切才开场。

茜茜公主最爱的下午茶 Café Sacher Salzburg

始于 1866 年的萨尔茨堡萨赫酒店是城中鼎鼎有名的奢华酒店，历史悠久，建筑华美气派，就坐落于萨尔茨堡市中心

的萨尔茨河畔，自然成为地标性建筑。尽管住一晚的价格让人望而却步，萨赫酒店令许多游人慕名而来还有另外一个原因——咖啡馆 Café Sacher Salzburg 供应的萨赫蛋糕（Sacher-Torte）。

翻看关于这座奥地利西部小城的游记和攻略，你会发现没有吃过萨赫蛋糕好像不算到过萨尔茨堡，就像第一次去北京肯定逃不过一顿烤鸭。萨赫蛋糕内有两层巧克力海绵蛋糕，裹着浓郁的杏仁酱，顶上点缀有彰显“正统身份”的圆形巧克力硬币（这家可是萨赫蛋糕的鼻祖店）。它不仅是奥地利的国宝级蛋糕，也是茜茜公主最爱的下午茶。

除了前来打卡的游客，即便是工作日的午后也有不少本地人光顾，侍者对常来的客人不用“先生”来称呼，而是亲切地

喊他们的名字或是职务，把他们带到偏爱的位置上坐下，转身又递上客人平日看的报纸。

正如餐酒有公认的搭配法则，咖啡与甜点向来是最佳 CP，浓郁清淡有序。Café Sacher Salzburg 的餐单让人心生疑惑：我是不是在世界上拥有最多不同种类咖啡喝法的国家？除了那些可以在星巴克找到的常规选项，Einspanner、Melange、Flaker、Wiener Eiskaffee 等等五花八门的名字，立马让在奥地利喝咖啡变成一趟猎奇之旅。

1683 年，当土耳其与奥地利交火之时，在一次从维也纳的撤军过程中土耳其军队意外地遗失了一袋咖啡豆，奥地利人很快意识到了咖啡的价值，并发展出自己的咖啡风格。也就是这样，咖啡这种饮料才得以传入欧洲。



萨尔茨堡

蛋酒、椰子糖浆、樱桃白兰地、香草冰激凌，看到这些幸福感与卡路里比翼齐飞的配料名，恍然发觉原来今天网红奶茶店的玩法都“偷师”于这些古老又满是奇思妙想的咖啡馆。

假如 Einspänner 是一个男人，他肯定是许多女生倾慕的对象——由两份意式浓缩加持的强壮身躯，兼具奶油般柔软的内在此。这种装在大玻璃杯里的咖啡在奥匈帝国时期是马车夫们的最爱，风餐露宿的车夫们为了能在大冷天也喝上热咖啡，浇上了厚厚的淡奶油来减缓冷却；玻璃杯比普通陶瓷咖啡杯更导热，双手也可以取暖。如果来活儿了需要赶快喝完手中的咖啡，

就把奶油搅拌进去，温度则会很快下降。

在奥地利随处可见的维也纳冰咖啡 Wiener Eiskaffee，是当地人钟爱的夏日特饮，在长形的高脚奶昔杯底放上香草冰激凌，浇上冰镇的浓缩咖啡，最后放搅拌奶油、撒巧克力碎。甜度……呐，做人呢最重要的就是开心。

转角遇见黄金年代 Café de Flore

“塞纳河畔，左岸的咖啡。我手一杯，品尝你的美”，哼着这样的调调沿着塞纳河轧马路，最合适不过。在花都巴黎，塞纳河左岸是风流浪漫的原点，三步一家书店

和画廊，五步一栋出版社和古董店……当然，最多的还是咖啡馆。在鳞次栉比的街头咖啡馆中，花神咖啡馆（Café de Flore）似乎是左岸乃至整个巴黎名气最大的一家。

这间位于圣日耳曼大街 172 号的咖啡馆建于 1887 年，因林荫大道旁一尊古罗马女神 Flore 的雕像而得名。Flora 是代表春天与鲜花的花神，恰好呼应了二楼溢出的绿植和鲜花，绿色的植物映衬着白色的遮阳篷布，复古又清新，像无忧无虑的空中花园。

即便在寒风肆虐的冬天，这儿临街的座位还是满满当当，复古的红棕色桃木桌

巴黎

椅旁三三两两的朋友谈笑风生，融入一团繁华绿叶；有人独自捧一杯咖啡盯着马路发呆，隔着墨镜情绪难辨。

在这间 130 岁的咖啡馆，时间似乎被施了魔法，早已定格。毕加索在咖啡馆的玻璃上作画，徐志摩在靠窗的座位上写“巴黎如果少了咖啡馆，恐怕变得一无可爱”，加缪、杜拉斯、海明威、菲茨杰拉德在楼上楼下各个角落谈笑与争执。法国二十世纪的文化艺术哲学，便是花神咖啡馆空气里的独特香气。

花神咖啡馆是风云际会之处，也是一个惬意的港湾。当年的萨特与波伏娃的地盘是在二楼，挨着楼梯，这方寸之地不仅是“存在主义”流派的启蒙地，也是这对法国文坛眷侣爱情的见证之地。萨特在描述两个人的生活时写道：“我们完全生活在这里了：从早上九点到中午十二点在里面工作，然后去吃饭；下午两点左右又回到这里，与朋友们一直聊到晚上八点。晚餐以后，再接待约好的人。你们可能觉得很奇怪，但我们已经把花神咖啡馆当成我们的家了。”后来他们的爱情故事被拍成了一部法国电影，名为《花神咖啡馆的情人们》（Les Amants du Flore）。

1994 年发生的一件事，让这间文艺情怀满溢的咖啡馆更添了一份传奇色彩——法国著名小说家弗雷德里克·贝格伯德在咖啡馆一张桌子边设立了“花神文学奖”（Prix de Flore），旨在奖励有“前途”的天才作者。评选标准为：原创性、现代性、活力，评委会则以其独立、自由、傲慢著称。每年 11 月的某晚，奖项在咖啡馆内颁发。获奖者可以获得 6100 欧元奖金和一只刻有名字的酒杯，并可一年内享用卢瓦尔河谷出产的“波梅”白葡萄酒。

今天，尽管这里不再是巴黎文学青年们的聚集地，从世界各地慕名而来的游客、文艺爱好者、知识分子仍然涌向圣日耳曼大街，喝上一杯高于市价的咖啡，带着些许好奇和期盼的心情，大声读着菜单上萨特的语录：“在花神咖啡馆见（Rendez-Vous au Café de Flore）。”



HOW TO MAKE THE PERFECT POUR-OVER COFFEE

如何制作一杯手冲

文 / Holly 图 / KK



步骤 1:

准备咖啡粉、热水

将大约 15 克咖啡豆研磨成咖啡粉，冲煮前现磨更有助于保持咖啡的香味。

准备至少 500 毫升开水。



步骤 6:

热杯子

将剩余的热水倒入咖啡杯中，使杯子温热，倒掉温杯子的热水，倒入分享杯中的咖啡，一杯手冲咖啡就完成了。



步骤 2： 准备滤纸

将滤杯放在分享杯上，将滤纸贴合放在滤杯中，用少量热水将滤纸淋湿备用。此时分享杯中渗入的水要倒出并用热水再涮一下。



步骤 5： 注水冲咖啡

均匀缓慢注入热水，手冲过程中尽量使滤纸中的水量和水面高度保持不变，注水量可以参考咖啡豆包装上的水粉比建议。



步骤 4： 闷蒸

完成步骤 3、4 后，此时热水温度大约降至 90 度左右，正好开始冲泡。将少量热水轻轻注入滤杯，使其刚刚均匀浸湿所有咖啡粉又没有滴漏下来。此时咖啡粉遇热水会微微鼓起来，等待约半分钟。



步骤 3： 倒入咖啡粉

将新鲜研磨的咖啡粉倒入滤纸中，轻轻晃一晃使其分布均匀。

THE TASTE OF COFFEE
咖啡的滋味
坐标

Pour-over Coffee with a Flannel Filter 法兰绒手冲： 穿越探访现代滤纸诞生前的咖啡香

文/钱肇

在上海市中心绵延的近代老街区里，武定西路是一个不温不火的存在，肩并肩的1920、1930年代建筑，上海爱乐乐团漂亮的花园和老房子，还有街头的演奏家雕塑，都没让这条路变成人头攒动的网红街，但却不影响有咖啡客乐于到访——路边开着一家或许是全城名字最大白话的咖啡店“法兰绒手冲咖啡”，直白地用主打饮品名作了店名。

“日本104岁咖啡老人关口一郎仙逝”，“天堂又多了一位咖啡大师”，2018年春天，咖啡类媒体曾经如是刷屏。东京银座著名的“琥珀”咖啡店创始人、1948年开出日本战败后第一家精品咖啡的关口一郎，正是以坚持法兰绒手冲而著称。“法兰绒手冲咖啡”的店主奈奈，也是体验过“琥珀”的手艺后，以这位咖啡老人为榜样开出了自己的店，至今，店堂里还摆着她当初去“琥珀”时与老人的合影。

店主的咖啡口味，正合着关口一郎老人主张——热爱法兰绒冲出的咖啡胜过滤纸的产物，也就有了直白的店名和2017年开店以来不变的法兰绒手冲模式。

咖啡是一种风味丰富而微妙的饮品，

较之铺着滤纸冲咖啡，要求咖啡师稳稳端在手里的法兰绒滤布是更早诞生的手冲模式，也对臂力的要求高得多，冲泡出何种风味更是源于咖啡师个人的微操技术。所以虽然店里请了店员帮忙，但冲咖啡的活儿，店主从不假手于人，以便确保咖啡呈现出自己的期望。

不仅法兰绒与滤纸的不同材质会造成口味的差别，不同的法兰绒，甚至不同的滤布缝制手艺也都会带来差异。在这家店，每块冲咖啡的法兰绒和每支豆子一样，都是店主去日本不同城市淘货以后，一一对比、最终选定的。一块法兰绒的使用周期仅有100杯，所以频频去大阪、福岡等地，海淘回固定店家的法兰绒，也就是店主奈奈每逢店休时的一大任务——这几处法兰绒滤布的出品店家匠人，都是上了年纪的女性长者，在多年的从业里积累了自己关于产品的独特心得。

一如工艺和工具都源于自己的选择，店主奈奈挑选咖啡豆的习惯，也必须自己探店、爱上口味之后，才采购回心仪的熟豆，最多时曾经一天在一座城市里先后拜访9家咖啡店。除了东京、大阪等大城市，

甚至在相对偏远的四国高松，她也有过惊喜的收获。而淘回的豆子能否复刻出自己在店里初见的口味，更是周而复始的练习挑战。

冲好一杯法兰绒咖啡是对咖啡师技巧和体力的双重挑战，对喜爱此种风味的咖啡客也有别样的号召力，这儿既拥有熟客拥趸，也不乏新的爱好者前来探访。不过店家说，自己无意扩张，只有一溜吧台的“法兰绒手冲咖啡”就是尺度最合适的咖啡舞台。





伊尚洗衣

乘风破浪

开启智能洗护新生活

- 线上轻松下单, 线下一站洗护
- 突破传统洗衣模式
- 伊尚洗衣智能化门店, 让洗衣更便捷



伊尚形象代言人:

黄圣依

招商加盟热线: 400-888-8176
伊尚洗衣网址: www.yishang.cn



招商加盟二维码



扫码开启智能洗护体验

*投资有风险, 请谨慎选择

Turn Passion into Profession

芦田家：并非起于咖啡之爱的咖啡职人故事

文/钱擘 图/贾高峰



著名的军旅作者王树增，曾经在他的作品里，记录过这样一件抗美援朝战争中的轶事——二次战役时，一支志愿军部队缴获了一批美军物资，其中就有咖啡。大多数战士们并不了解那是什么，少数人懂一点儿，告诉大家：这是咖啡，冲着喝的。于是战士们也冲了起来，喝了几口就大皱眉头：苦，药味儿，美国人怎么喜欢喝中药！为了不浪费缴获，脑洞大开的战士们决定改把咖啡撒在地上，给后面的部队设指引路标……冰天雪地的朝鲜半岛上，出现了一段弥漫着咖啡香的小径。

确实，在新中国百废待兴的上世纪50年代初，作为小众舶来品的咖啡，自然拥趸甚少，咖啡的“小众”情形也绵延过此后数十年的时光。不过，当“员外”一边细心地冲着咖啡，一边对记者说：“2014年以前，我都是不喝咖啡的，那时只喝茶。”还是让人颇感意外。

“员外”，上海“芦田家咖啡研习社”女主人高霞在朋友之中的昵称，与日籍先生中岛英男打理的这家夫妻档咖啡店，一

直以非常出色的手冲咖啡水准而著称，自家烘焙的咖啡熟豆也是许多其他城市咖啡店和咖啡客乐于采购的心头好。开店五年，回忆起来，“员外”说，自己是被生活推着，因为对家庭的爱而开始了咖啡职人的生涯。

“员外”与中岛从大学时代开始爱情长跑，两人一度是分处上海和日本两头的候鸟状态，2008年正式结婚不久，种种机缘巧合下，他们于2009年把整个家庭的工作生活完全转移到上海，曾经是建筑监理的中岛决定把咖啡作为职场的新原点。用匠心琢磨这个新专业的中岛，确实进入了一个很适合自己的领域，几年间从咖啡店学徒一路成长为知名企业的咖啡研发顾问，最终在2014年决定开出自己的咖啡店。

一家咖啡店想要既能烘豆，又能开门迎客，一个人无疑忙不过来。为了丈夫的咖啡店计划，已经做了多年上班族的“员外”也开始接触咖啡。丈夫中岛负责烘豆，她则拜师业内大咖学习杯测。

“芦田家”在很长一段时间里，以周

末迎客的预约制而闻名。“开店各种成本高啊，得赚薪水养店”，中岛在烘豆上投入了全部精力，“员外”则是工作日当着带团队的上班族，周末变身迎客的咖啡师。她说，彼时驾轻就熟的职场工作，让周一到周五更像在休息，而周末冲咖啡的两天则是一场全神贯注的成长和修行。

在“芦田家”投注的心力，让“员外”最终也萌生了对咖啡本身的喜爱，再加上店的经营不断发展，2019年开始，“芦田家”终于全周七天迎客，一时成为许多咖啡爱好者们口口相传的好消息。

开店这些年，“芦田家”感受到了国内咖啡氛围的日益成熟，这片咖啡空间里的钻研气息更从未散去。从海峡两岸到邻国日本，对咖啡生豆新品的探索和烘焙技艺的打磨，让这里不断给咖啡客送上新的风味惊喜，而从开店以来，孜孜不倦在日本各家独立工坊寻觅，签约咖啡陶器作者，也给热爱器物之美的人们带来了另一重选择。

六岁“芦田家”，关于咖啡的故事还在继续。



金徽酒 正能量



只有窖香 没有泥味



金徽酒股份有限公司
股票代码：603919
地址：中国·陇南
服务电话：400-889-6599
网址：www.jinhuijiu.com

金徽管理团队赴复星集团考察学习

文\金徽酒供稿



2020年8月6日至10日，亚特投资集团党委书记张世新、金徽酒董事长周志刚带领亚特投资集团、金徽酒、金徽矿业等板块负责人赴复星集团考察学习。金徽管理团队一行先后参观了上海BFC外滩金融中心复星总部和豫园商城、南京钢铁、青岛啤酒等著名企业，与复星创始人、复星国际董事长郭广昌先生以及复星国际联席董事长汪群斌先生，复星国际联席CEO徐晓亮先生等多位复星国际全球高级合伙人及相关企业负责人进行了深入交流。



复星创立于1992年，以家庭客户为中心，践行“深度产业运营+产业投资”双轮驱动发展战略，深耕健康、快乐、富足三大业务，涉及家庭生活全产业链。通过28年发展壮大，现已成为拥有资产超过7000亿元，植根中国，布局全球的国际化大型产业集团，为全球10亿家庭客户提供高品质的产品和服务。2019年复星集团拥有海内外员工7万多人，实现总收入1430亿元，归母净利润148亿元，名列福



布斯全球上市公司排名第371位，中国民营企业排名第48位。

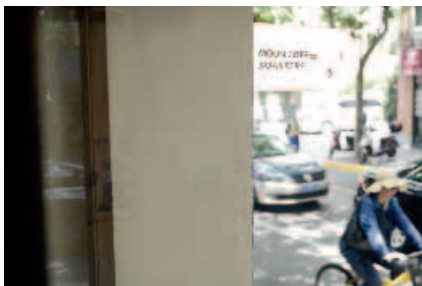


通过深入交流和实地考察，金徽管理团队体会到，复星的成功，源于其包容合作的同学文化、合伙人创业机制、持续科技创新、相互赋能的竞合机制、富有激情的人才建设机制以及“一切业务数字化，一切数字业务化”的精细化基础管理。通过这次考察学习，金徽管理团队开阔了视野，转变了观念，有利于促进企业管理转型升级，提高企业管理效能。特别是豫园股份控股金徽酒以后，成为复星快乐产业板块的重要成员，有利于金徽酒借助复星的广阔平台，加快实施东进战略，开拓富庶的华东市场，必将加速金徽酒二次创业进程，助推金徽跻身中国白酒十强目标的实现。



The Moon: An Architect's Coffee Dream 月球：建筑设计师的咖啡梦想

文/钱擘



上海静安区的南京西路商圈，堪称这座城市咖啡氛围最为浓郁的区域之一。诞生于1928年的凯司令咖啡老店是今天上海仍然开业的咖啡馆里历史最悠久的前辈，星巴克在中国的最大旗舰店不仅曾经引爆过惊人的开业人流，更是首度把咖啡豆烘焙流程设置在总部西雅图之外。而以“有容乃大”“Manner”为代表的店家，则创造了这座城市里主打刚需族外带的平价优质咖啡。

即使在如此星光闪烁的区域，“月球”仍然是一个亮眼的、让咖啡客们热爱的去处：有着足够多的优质咖啡豆可供选择，由店家自己选择生豆、进行烘焙，出品稳定可靠，并且不断更新当季新款——例如前些时候惊艳出现在饮料单上的哥斯达黎加肉桂风味“怪兽”。

把时光倒推六年，“月球”的店主晓枫或许自己也想象不到这一幕。作为一位建筑设计师，咖啡店对大学毕业、踏上职

场后的她而言，一度是办公画图的好去处，在咖啡香的氛围里，工作状态和效率都更出色。而她也因此渐渐发现，除了传统的国际品牌连锁咖啡店，独立咖啡店的精品咖啡，还能提供另一种选择和风景。六年前，晓枫开始从喜欢泡咖啡店进而报名参加咖啡培训课程。终于，在2014年，她踏出了关键的一步，开店，从自己热爱的同名科幻电影里借来了名字，希望亲手打造的咖啡空间能像电影《月球》一样充满感染力。此后，“月球”店址几经辗转，于2018年开出了今天地处南京西路商圈的茂名北路门店。

晓枫说，月球的成长之速，要感谢上海悠久的咖啡传统和成熟的咖啡氛围，所以咬牙度过开店头两个月的破冰期后，就逐渐结识了不少熟悉、了解精品咖啡的顾客，更能收获他们对自己手艺的反馈。2015年，开业后不久，店里的咖啡师带着一支晓枫烘焙的曼特宁，参加了首度设立

中国赛区、在上海举办的世界手冲咖啡大赛，最终这位咖啡师拿下了中国赛区第二名。这次成绩，让许多生豆商了解了月球咖啡的水准，更让咖啡店有了挑选越来越多优质咖啡生豆的选项。

当然，对常常拜访“月球”的咖啡爱好者来说，这里值得一回回寻访尝新的不单是咖啡新口味，还有晓枫因为设计师本行而给咖啡店不断创作的新周边：手绘卡片、环保袋、宣传画……甚至当季咖啡积分卡。

店主的建筑师专业，更让她能给月球咖啡馆的空间本身带来设计元素风景：店堂布局在方寸之地有意营造出曲折变化，店门复刻了上世纪八九十年代的上海传统百货公司拉门，店内的好几件桌椅也是店主本人四处淘来的二手老物件；而会引起咖啡客们一致共鸣的，则是晓枫在店里绘制的“Need Oxygen, Need Coffee（需要氧气，需要咖啡）”大幅海报。

THE TASTE OF COFFEE
咖啡的滋味
坐标



AN AVIATION-THEMED COFFEE SHOP 给咖啡馆一双翅膀

文/刘蔚 图/路泞

坐地铁，从惠新西街南口出，举着导航，走一些路两旁种着银杏树的小路，感觉来到了北京一个节奏略微舒缓下来的社区，脚步不知不觉地放慢，路过一些研究所，一些大院儿和小区，不久就能在巷子里找到翼客空间咖啡馆。

翼客空间，听起来有些科幻色彩，大概是想起了盗梦空间、银翼杀手之类，咖啡馆确实不是一抬头就能“遇上”的那种，门不朝主街开，门脸儿也低调，开在安静的小巷，慢慢地被时光雕刻。

进门上楼，金属防滑台阶，擦得闪亮，非常工业风，似曾相识，在脑海里搜罗在哪儿见过，墙上挂了一些飞机的照片。咖

啡香确切了些，没走错。

走到二楼，迎面一个大家伙——歼6发动机截掉燃烧舱。据说，它在这儿特别聚集人气儿。有位中国前空军飞行员看到它十分感慨，和店主伯牙子期地聊成了挚交，后来专门传播航空文化。听说，咖啡馆对面就是对外经贸大学，留学生喜欢这家咖啡，一次聚会上，有位来自非洲的小伙儿兴奋地给当晚的聚会埋了单，原来他是个非洲贵族，在家乡学过飞行，咖啡厅里安静陈列的歼6勾起了他奔腾的记忆……

发动机对面是一排高大的螺旋桨叶片，迎接宾客都很有气势，同时，它们还

是另一个区域的“屏风”。选一张桌坐下，还能发现很多和航空有关的设计细节，金属网格屏风上挂着两根长长的金属，能认出它是空速管的就是专业人士了。常有客人问飞机造型的顶灯在哪里买的，卖不卖。同样作为“屏风”的一组高大书架上摆着飞行员头盔、手台这样的藏品，架子上还有和航空有关的书。

咖啡吧台有品类齐全的咖啡、甜点和简餐。双翼飞机形状的甜点不是很甜，摩卡咖啡最上面一层巧克力粉也是卡通飞机的形状。航空元素遍布这间咖啡厅的角落，能看出店主的情结，也汇聚附近的同好。

如果你某天碰巧路过对外经贸大学西门或中国日报社一带，这间有特色的咖啡馆就隐藏在这，像一间私人航空博物馆。吧台旁有一张小桌，如果天气好，时间对，这张桌是店里阳光最好的地方。店主陈昌成就常选这张桌，媒体人出身，创业后，咖啡馆是项目中的一个。桌上除了电脑，可能还有一个茶托，上面有他家乡的六安瓜片。

离开的时候，拾级而下，恍然大悟，原来每一级台阶都是飞机舷梯。



| 大兴南航 | 心从容 新飞行

南航为往来北京大兴机场的乘客带来全方位的便捷体验



从南方飞往北京的飞行时间
节省约20分钟



从下机口前往提取行李
步行约8分钟



飞机滑行时间
节省约20分钟



从机场乘坐地铁
直抵市区约27分钟



扫码入会享优惠

95539
www.csair.com



中国南方航空
CHINA SOUTHERN

THE BEST COFFEE SHOPS IN SOUTHEAST CHINA 江南咖啡地图

文/钱肇

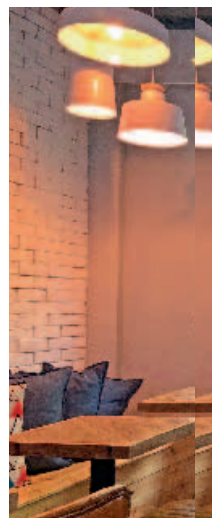
虽然上海拥有国内首屈一指的咖啡传统，但在雅号“包邮区”的江南大地上，独立咖啡店和精品咖啡的影响力已经远不仅仅局限于一城，在上海、杭州、苏州、南京……咖啡氛围正以肉眼可见的速度变得愈发成熟，也为咖啡客们创造越来越多的选择。



Hidden Track

“hidden track/ 隐藏音轨”是一个音乐专业名词——很多乐队会在所出的专辑最后放一首无名音乐，一不小心就会错过，这也正是店主对这家选址在市井与时尚混搭街区的咖啡店的期许：在咖啡这个饮品大类中，让精品咖啡成为有待更多人发掘的“隐藏音轨”，品尝到咖啡豆的不同风味。

店里提供了细分的意式咖啡豆品种：基础拼配，用日晒和蜜处理两支豆子拼出的哥斯达黎加，单一产地来源的埃塞……手冲咖啡的选择则更加丰富。对携带宠物的友好程度也和咖啡水准同样靠谱。



山咖啡

在高楼林立的南京城市中心新街口，韩家巷可能是最不起眼的街巷，白色门头的山咖啡仿佛与邻居的杂货店、餐饮店大异其趣，却又恰到好处地融进了社区的烟火气。以“山”为名，是店主的名字里有个“垚”字——意为小小的山峰，也因为希望店里的咖啡品质像山一样稳定。

店家对水果风味的咖啡豆有着坚定信仰，勇于在拼配方案上减少坚果风味的巴西豆，而会更多选择水果特色的非洲豆，也更喜爱中度烘焙。店主 Coco 同样擅长用自己的手艺和沟通能力，让习惯深烘的咖啡客自然舒适地切换尝试咖啡次元壁的另一端。手冲单品会带有季节风格，在夏季力推清爽的肯尼亚、水洗耶加雪菲，秋冬则选择口感浓郁的品种。熟悉店里的客人还会不时改要一杯“Coco 特调”——用椰青代替本该加进咖啡里的水，带来极为别致的口感。



Uncle No Name

把时间推早 3 年，梧桐树和新里住宅环抱的永康路还是上海平价酒吧的代表街区，如今，这里已经转而以高性价比的咖啡店著称。拥有亮眼橙色框架的 Uncle No Name，则是给这片街区带来咖啡香的先行者之一。“No Name”的“Uncle”，本名叫 Ben，旅居上海的澳大利亚人，开店已有 6 年，从 3 年前开始有了永康路的店址。

Ben 说，店名取自一句泰戈尔的诗“See it for the first time as a new-born child that has no name (把他看成一个初次相遇的无名的新生儿吧)”。他希望，自家咖啡店也能同样用一杯咖啡开启人们美好的一天。自然，本店不会缺少优质的澳洲系咖啡，可口的黑咖啡和澳白在饮品单上散发着巨大的号召力，用咖啡冻和燕麦奶制作的“Jelly Belly”则是最新的人气咖啡饮品。



飞鸟集

要是想评选一家与江南山水完美结合的咖啡店，飞鸟集或许是最有力的竞争者之一。西湖以西的满觉陇上，被青山、溪流、竹林、茶园梯田、江南风格的造像洞窟和清甜湿润的空气所簇拥，粉墙黛瓦的小楼，咖啡店+民宿的布局，应该是很多人梦想中的店家模样。

飞鸟集只提供手冲，并且有着鲜明的深烘咖啡豆特色，豆子的选择则主打固定的埃塞俄比亚、哥伦比亚、肯尼亚等品种，热爱深烘口味的咖啡客会在此享受到味蕾的盛宴。

店家极为难得的在咖啡和甜品上都充满创作热情，本店芝士蛋糕和红茶戚风受到的欢迎程度绝不亚于咖啡本身，甜品创作也比咖啡更为多变——比如当下新制了应着冬季的栗子蛋糕和草莓蛋糕。本店人气上，能和咖啡与甜品相提并论的，还有从小捡来的流浪猫 tola 与帕菲。





牵市

即使在苏州老城，平江路周边的街区也是历史风貌最迷人的区域之一，比起游客摩肩接踵的平江路主路，散射出的街巷显得更加宁静和市井，也安放着牵市这样让人惊喜的咖啡店。

“牵”是小羊的意思，呼应着埃塞俄比亚牧羊人因为自家羊群咀嚼咖啡果而发现咖啡的故事，店家保持着选择心仪生豆、自己烘焙的习惯——而无论何时，选一款好喝的云南豆是各季菜单里不变的坚持。

二楼天台可能是全店最舒服的位置，极目四望，从 2500 年前伍子胥筑姑苏城时代绵延至今的老城腹心，展开灰色瓦片与绿色树冠交错的美丽天际线，美景正宜用来佐一杯好咖啡。如果运气好，还能遇到小名“狗子”的店猫。



光合作用

如果要找个理由，从让人沉溺的杭州山水里走出一会儿，转身走进城市街巷，到光合作用喝杯好咖啡应该足矣。

店家希望自己的咖啡能够像“光合作用”这个名字一样，给来到店里的人们带来能量；这儿咖啡豆烘焙的主要合作方之一，是国内知名的“治光师”团队，店主也会去探访国内外知名咖啡店，采购自己中意的熟豆。日常提供的单品豆的种类，少则十多种，更多时候的会有二十多款。

除了咖啡，店里还会在夏天开售新鲜应季水果做的果露，比如新疆的小白杏，云南的青梅、橙子和金橘。本店的其他明星还有店宠猫咪“悟空”和“小白白”。

THE TASTE OF COFFEE
咖啡的滋味
坐标



POLY Coffee

粉蓝搭配白格的墙壁，店铺不大却设计通透、布局精良，浪漫的自行车和鲜花装饰其中，老板岳哥颜值堪称“咖啡界的雷佳音”，走进 POLY 咖啡的第一感觉是赏心悦目。

再仔细观察店内元素周期表样式的菜单、存放咖啡豆的药剂瓶、化学实验室一般的墙漆，还有地面上 β -胡萝卜素的化学分子式装饰，这些细节传递着 POLY 咖啡的独特之处。

原来另一位老板 Yvonne 曾是留学英国的化学专业研究生，毕业后还曾按部就班就职于化学行业，但最终因为对于咖啡的热爱选择了从心，成为一名专业咖啡师。跨行并不妨碍她继续发扬实验精神——除了为顾客提供常见种类的精品咖啡，店里还会不定期供应与咖啡相关的创新饮品。

将化学知识运用于咖啡事业，他们的努力不仅仅浮于品牌名称和店铺装修表面。关注咖啡的化学成分，可以更加科学地解读咖啡的风味和冲泡方式。“我们对咖啡的理解可以深入到化学层面，比如咖啡生豆中含有 β -胡萝卜素的多少，和在烘焙中这些胡萝卜素分解让咖啡带来花香的多寡成正相关。我们希望将更多像这样科学的咖啡知识分享给喜欢咖啡的朋友们，在品尝咖啡的同时能够更了解咖啡的世界。”



季节
限定

Blueberry Nights

一款含酒精创意咖啡热饮，类似于咖啡热红酒。用浸泡过 Prana Chai（一款澳洲制作的印度香料茶）的 Cassis（黑加仑利口酒），加入萃取出的意式浓缩咖啡，加入热水调节甜度到适合的浓度；在上面覆盖一层刚刚打好的冰奶泡，增加饮品的口感；再在上面点缀少量肉桂粉，出品前烘烤一片冻干橙片增加香气。如此讲究的制作过程，温暖你的胃和心。



Crush On

店里的明星饮品，很多客人还给它起了一个“驴打滚拿铁”的昵称。这是一款混合了炒制过的黄豆粉、黑糖的奶咖。老板在研发阶段尝试过很多种黄豆粉，大都会有比较粗糙的颗粒影响口感，最终筛选出一款日本可以直接冲饮的黄豆粉，将其重新炒制增加香气；黑糖的加入让黄豆粉和咖啡两种味道之间有一个和谐的衔接。很多人表示尝试第一口就爱上了，因此起名为 Crush On。



My Jinji

这是一款阿芙佳朵的改良创意饮品。为了让它更适合秋季饮用，开发者将冰激凌替换为焦糖巧克力碎，与水洗埃塞俄比亚的意式浓缩香气相辅相成，在上面点缀了蜂蜜渍过的金橘，甜度柔和，增加口感；更具创意的是制作结尾，在最上层撒上薄薄的一层柔和的花椒碎，增添清新的花香和清凉感，但不会带来过重的麻味影响整个口感。名字灵感来自于落日飞车的一首歌曲，也呼应了这款饮品中最点睛的金橘。



Soloist Coffee

杨梅竹斜街是北京前门地区一条宝藏胡同，Soloist 人气最高的一家分店便坐落其中。走进店内，如匠人般独立、坚韧的格调扑面而来，与店外充满历史感的老北京胡同相得益彰。

在店铺的装置风格上，创始人 Phil 试图还原 19 世纪中叶到 20 世纪初的工业时代风貌。在挑高的 Loft 式空间里，铁、木、铜、玻璃等材质并存，教堂椅、工业灯、机械钟、地球仪等古董相错。

这些工业时代的旧物无不代表着一种人类不断用智慧去探索世界的精神。利用这些老物的环绕，Soloist 试图给处于这个空间的客人提供抽离和观察的视角，想想我们自己再想想这个时代的文明。

Soloist 意为“独奏者”，这个词非常巧妙地诠释了 Phil 的理念。“在给客人提供一杯咖啡的同时，我希望它在每个制作环节都倾注了我个人的精神。亲自挑选的咖啡豆、小批量烘焙、手工冲泡……Soloist 还指单独从事艺术，兼有艺术家和匠人身份的人，既可以描述我们的咖啡师，广义上又可以指我们的客人，Soloist Coffee 为这些人聚在一起提供了一个独立灵魂交会的地方。”

从一粒生豆到成为杯中美味，需要经过三个制作流程。首先是生豆处理，也就是种植、收割、选豆；然后是烘焙，咖啡豆会由淡绿色变成我们熟悉的褐色；再之后才是萃取，也就是呈现在客人眼前的制作过程。每一个环节、每一个参与者都决定了这杯咖啡的品质。“作为一名咖啡师，我们希望用心提取出纯粹的属于自然的味道，呵护这份来之不易的纯净和风味。这也是为什么我们想要浅度烘焙。”

职人精神便是 Soloist 最想强调的。Soloist 希望通过认真与坚持，将对咖啡的感动分享给更多的人。



GREAT GADGETS FOR COFFEE LOVERS 惊艳了时光

文 / Rose

咖啡为人们带来的是一种综合的味觉与精神享受。

一件兼具功能与艺术性的咖啡器皿，能让人们的咖啡时光变得更加愉悦与轻松，或许还能为此杯咖啡增加些许不一样的风味。



THEO | Stelton

咖啡与茶具组合

THEO 是丹麦设计工作室 UNIT 10 为家居品牌 Stelton 打造的咖啡与茶具系列，包括茶壶、咖啡滴滤壶、法式滤压壶、杯子、托盘、牛奶壶、糖碗和加热炉具等，共有黑白两色可供选择。作为北欧设计与亚洲生活方式的完美结合，THEO 系列兼具实用性 with 艺术性，采用陶瓷与竹材质，外观净雅朴拙，毫无赘余，轻松搭配不同家居风格。



Gina | Goat story

智能手冲咖啡壶

这款获得德国红点设计大奖的电子咖啡滴滤壶，可以说是专业手冲玩家和“强迫症”患者的福音。通过蓝牙连接智能手机 APP，人们可以实时看到滴滤壶中精确至 0.1g 的咖啡粉重、注水时间以及水粉比例，也可以选择咖啡的滤煮方式、口味浓淡，Gina 会向人们智能地推荐合理水粉比例等参数。



Ratio Eight | Ratio

自动咖啡机

人们在日常选购咖啡机时，常常要在操作复杂、体积庞大的专业咖啡机和简单小巧的普通咖啡机间做出选择。Ratio Eight 的出现，将高级咖啡机的本质浓缩在简洁造型之中，顶级材质搭配简单的一键操作流程，只需几分钟便可制作出 2 ~ 8 杯非凡品质的醇香咖啡。多款木色与金属色的搭配选择，更为居家环境带来视觉的艺术享受。



Incanto Stone | Vietri

手工餐具系列

意大利威尼托大区手工打造 Incanto 系列餐具，带有时光味道的石白色外表柔和优雅，复古而低调的造型与纹饰更为餐桌上增添几分意式生活的艺术与情趣。系列中的糖罐、奶罐和蛋糕盘不失为丰富午后时光的完美咖啡伴侣。

Minipresso & Nanopresso | Wacaco

随行咖啡杯

这款世界上最小的“咖啡机”，专为户外运动爱好者和常旅客们设计。麻雀虽小，五脏俱全——水箱、粉杯、咖啡杯，一应俱全。只需按压杯体中部活塞，便可提供 8bar 的平均压力，在 60 秒内提取出带有油脂的醇香意式浓缩咖啡。这款咖啡杯同时也出品了粉杯款和胶囊款，尺寸也有不同选择，更加方便旅途操作。



Stojo

可折叠咖啡杯、咖啡壶

Stojo 专为解决出行中的咖啡问题而生。采用德国 LFGB 认证的食品级硅胶，旅途中冷热饮可随意切换，压缩后小巧的体积更让人无需担心随身行李的空间与负重问题，清洁方面，手洗或直接丢入洗碗机皆可。前往心爱的咖啡门店，自带 Stojo 咖啡杯也是很好的选择，8 ~ 24 盎司不同的杯型和更大号的咖啡壶，加上超多配色方案，轻松应对不同场景需要。不得不说，Stojo 是一款能将绿色出行变得更加缤纷多彩的“咖啡神器”。



Pulcina | Alessi

摩卡壶

Pulcina 在意大利语中意为“小鸡”。这款别致可爱的铝制摩卡壶完美体现了意大利人对于咖啡和生活的热爱。由意大利著名建筑师、设计师 Michele De Lucchi 为家居品牌 Alessi 所设计，灵感来源于可爱的小鸡造型。其特别之处是内部创新的加热构造，让 Pulcina 能够在水完全沸腾过滤后及时停止加热，从而保留和提升咖啡的新鲜风味，减少过度加热带来的苦涩感。V 型的“鸡嘴”设计具有防滴漏功能，让倒咖啡的过程变得更加愉悦顺畅。

Mighty mug

随行保温杯

Mighty mug 的随行保温杯与咖啡杯最大的特色便是底部的防侧摔吸盘，可以牢牢粘在日常所接触的多种表面之上——比如，冰箱门。取用之时，只需向垂直方向提起即可。保温杯具有 6 小时保热、24 小时保冷功能，无论是枸杞、姜茶还是咖啡、冰啤酒，都能轻松应对。



2020教会我们：免疫力才是最好的医生

文/ Hugo Jessi

突如其来的疫情，影响了每一个人。我们为逆行者点赞、为患者揪心，我们亲身体会到了病毒的可怕，也对医疗的认知提升了一个新高度。

时至今日，我国的疫情管控堪称世界表率。虽然防控态势良好，但仍会不时出现新的感染者，提醒着我们疫情还未走远，新冠仍是悬在人们头上的达摩克利斯之剑：

7月9日，大连确认新感染者出现，起始于某公司的海鲜加工车间，之后在该车间迅速传播，并向外扩散。

7月15日，新疆确认新感染者出现，很快就出现了小规模传播势头。

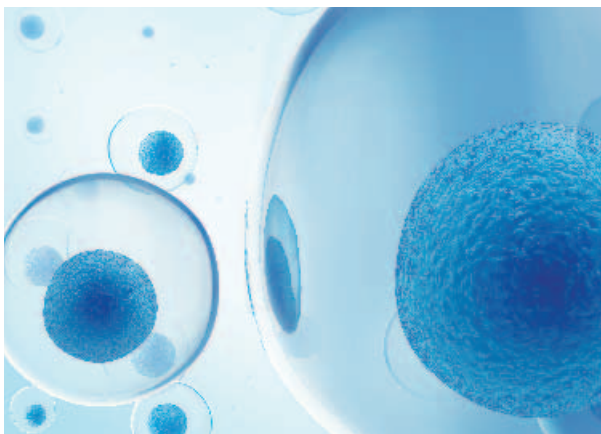
全球的医疗机构都在拼命研究新冠病毒，但截至目前，仍没有特效药或是疫苗能够用于临床。张文宏医生也曾说过：面对新冠病毒，医生能够做的只是尽量延长你的生命体征，为你的免疫系统争取更多时间，去战胜病毒。

求人，不如求己，与其期待有药治，远不如提高自身的免疫力，让自己拥有充足的资本，去面对未知病毒的威胁。

自强，则万强！



优翔生命院外部实景



免疫力，保护我们远离90%的健康问题

每次疫情，都有一个共同点：莫名的爆发，又莫名的消失，是的，我们从没有真正意义上地战胜病毒，尽管疫苗不断更新，但演化的力量让病毒一次次地突破人类的防线。

所以，人类真正想要与病毒一决胜负，就要拥有能够跟上它变异速度进化的精准且强大的免疫力。

不单单是面对未知病毒的“危机时刻”，我们平日里的健康也都由免疫力守护，它可以有效地控制基础疾病、慢性疾病等。你知道吗？就连对我们威胁更大、波及范围更广、距离更近的癌症，也是因为免疫力出了问题。一个功能强大且年轻的免疫系统对健康来说至关重要：免疫细胞不仅可以清除病原微生物、细菌，还可以杀灭癌细胞和衰老细胞。

但随着年龄的增加，免疫细胞逐渐出现衰老和功能下降，导致无法有效地杀灭人体内的有害细胞，疾病也就随之而来。因此，保持免疫细胞的活性，保持相对平衡的免疫力，就能改善甚至避免发生很多与免疫系统衰退相关的疾病。



优翔生命院内部实景

提升免疫力的有力武器——干细胞

在上个世纪初期，医学界就曾有观点认为增强免疫力可以使人长寿。至今，如何增强机体免疫力，仍然是防治疾病、延缓衰老的重要课题。好在，得益于分子与细胞生物学的迅猛发展，细胞应用技术的逐渐完善，为我们提供了更有效的延缓免疫系统衰退的方案。

相比回输免疫细胞，为什么说真正改善免疫力的方法是间充质干细胞疗法呢？

首先干细胞具有多向分化潜能，可以分化为神经、胰岛、骨、软骨、脂肪等多种功能细胞，我们免疫细胞同样也是干细胞分化出来的。

间充质干细胞还具有旁分泌功能：在特定的微环境诱导下，可以分泌出 300 余种细胞因子，趋化因子，生长因子等活性物质，来改善组织细胞所处的微环境，调节人体免疫功能，促进组织结构与功能的恢复。

而在众多干细胞里，脐带间充质干细胞凭借更低的免疫原性、更快的扩增速率、更强的分化潜能；并且人脐带间充质干细胞取材容易，无道德伦理争议，能够大量产业化扩增存储成为干细胞疗法的首选。

优翔一直以来都秉持着“主动干预”的理念，严谨为每一位追求健康生活的用户制订长线管理计划，并与专属健康助理实时追踪执行，为的就是能够帮助更多的用户获得少生病，不生病甚至没有病的优质健康生活。

所以，面对病毒、疾病与衰老，你会选择被动还是主动？

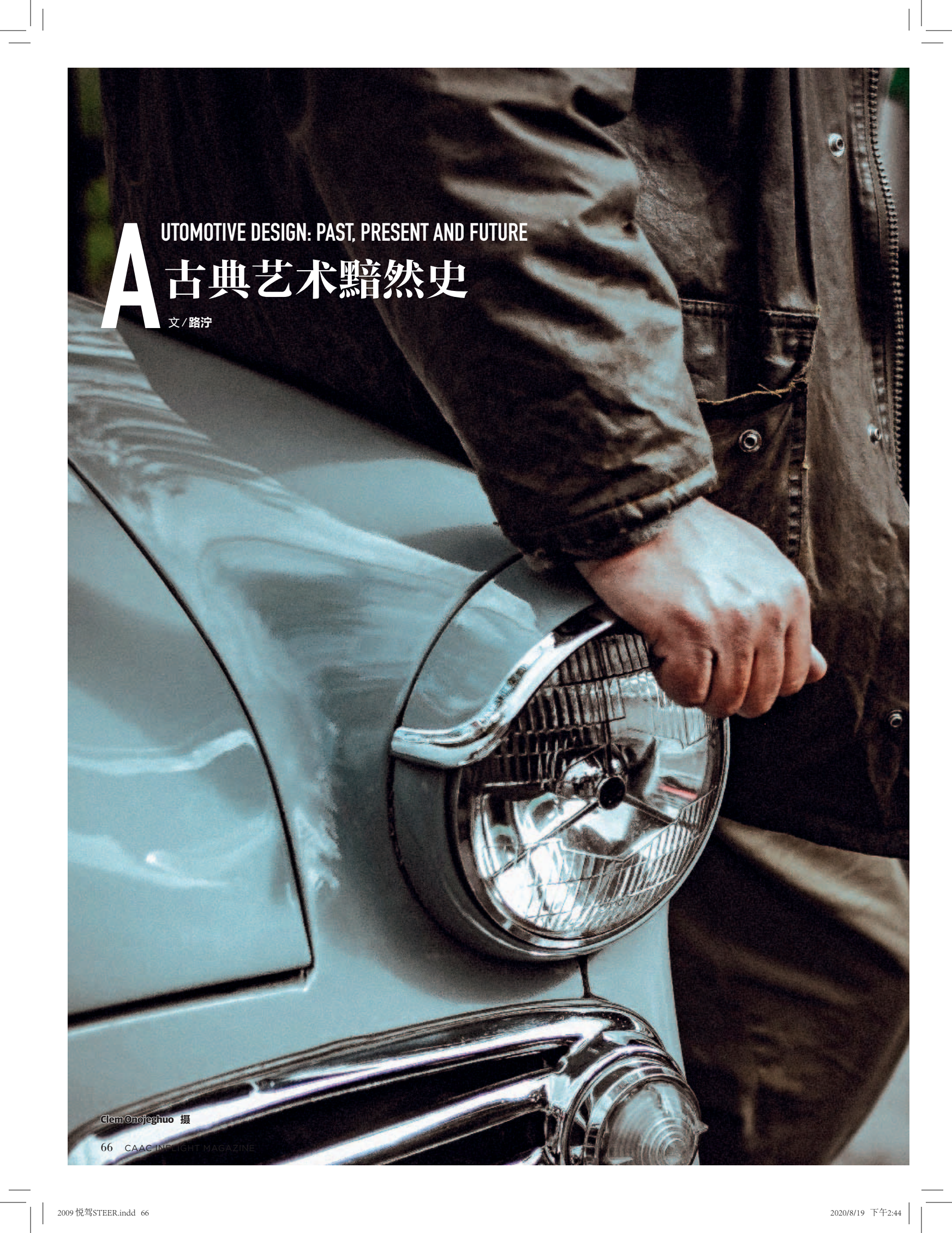
L'AVION
Life

北京市朝阳区朝阳公园南路10号
中央公园广场A5栋

联系电话：
186-0102-9957



扫码咨询

A close-up photograph of a person's hand, wearing a dark, textured jacket, gently touching the chrome headlight of a classic car. The car's body is a light, metallic blue. The lighting is dramatic, highlighting the textures of the jacket and the car's paint.

UTOMOTIVE DESIGN: PAST, PRESENT AND FUTURE

A 古典艺术黯然史

文/路泞

Clem Onojeghuo 摄

66 CAAC INFLIGHT MAGAZINE

直到人们厌倦了忠于现实的造型，于平面上将所有维度的形态展开，并且包含了时间，“印象派”也才算是尝试的起步。到了马蒂斯、毕加索的时候，那些师长也算是“古典”了，紧接着伊夫·克莱因的“空心之火”，展厅的庄严成为空徒四壁下人们的无所适从。杜尚信手拈来的“泉”，就是一个小便器，让人类对艺术这个举动变得无所顾忌。我相信当代艺术仍有边界，那是人的思想维度。我们终将告别方向盘被自动输送，看着凯迪拉克像是玛丽莲·梦露被吹起的裙子般的尾翼，汽车，作为工业时代的艺术品，如委拉斯凯兹的《宫娥》般在殿堂里等待敬仰了，还可以被戏谑地挪用，似乎是在致敬。

一

Benz 制造的第一辆汽车就是装有 0.85 马力汽油机的三轮车。19 世纪，人们已经预期了这个“狗蹦子”的伟大——好看不好看不在于谁看，而是什么时候看。汽车的初年，就像岩壁上的刻画一样，都从稚拙里开始推演。

最早的奔驰作为汽车，体现了零件之间功能实现与制造技术的合理性，从功能、技术层面出发衍生设计，还谈不上有美学取向。可以理解为纯粹机械美学的产物——它只要能跑，别的都要服务于这个前提。

两仪生四象，你比四轮少一轮，正本清源的汽车终于从善如流，还是按照欧洲马车的形式来的。非常奢华，不惧风雨，马放南山的日子不远了。汽车第一个贡献是对道路体系的推进，最早坐汽车的人们有能力也有信心让自己在车上更舒服一些。

就是三轮改成了四轮，车身加装翼子板，这个前提也还没有变，也不可能有余地去变化。汽车的纯技术性、功能性的探索，是 120 年前属于汽车的风格。那些座

椅材质、LOGO 设计，仅仅是标识性的时代理解。

虽然直观感受汽车的发展就是造型，同样携带着时间的趣味变化和地域文明。而作为交通工具，基于实用性，汽车设计又有诸多的命题，合理阻挠或者推进工业艺术表现。当然，这里没有身后荣耀的梵高——天马行空不能变现，那就谈不上面世。

中国人的表达也是地域文明的诉求，比如“轿车”，我们早就有了，怒马鲜衣，差不多就是 V8 引擎配订制衣装。开着跑车的登徒子，用的多是家里的钱。中国大地上最早的汽车，让人恐惧，而且有失体统。老佛爷觉得这什么玩意儿啊车夫坐我前面开，要不是老外立马就杖二十、徒三千里了。不过谁也不能否认它就是比马车强，喝汽油就是比吃草有劲。

直到 20 世纪初美国人福特的 T 型车，才把汽车作为美国文化的一部分交给人民——他的“封闭式汽车”（Closedcar）称为 Sedan——属于汽车的时代终于来了。T 型车就像一个有门和窗的方盒子，人们把这类车称“箱型汽车”。

福特的更大贡献是流水线生产方式，让汽车实现批量化生产。卓别林在很多电影里都表达了对这些发展的失望，甚至用电影直接讽刺了宽银幕的出现。设计师那时还是首先负责性能的，一些更边缘的工作开始让汽车有了装饰感——开始局部修饰的变化，更是因为世界上不止福特一家汽车厂。车的前脸开始用铝板这样区别于车身质感的材料，金属之间的层次具备了某种材料美学。

而如今看 T 型车的简陋，从原理的角度无疑还是标杆。它去掉了那些装饰所虚设的象征，把属于公路的给每个人。制造工艺所限，汽车在这个时代还是粗糙的，有身份的人不甘心如此的“不体面”。千篇一律的实用主义令人厌倦，改变的开始

也意味着人们趣味的建立。马车的烟尘和汽车尾气确实不是一个味道——更刺激肾上腺素。

福特的儿子叫埃德赛，应该算第一代汽车设计师。他所主导研发的 A 型车，就奔着个性化而去——至少钣金质量、制造工艺大幅提升，汽车美学的肇始，恐怕先从可以选择的颜色开始了。创造的动力在工业时代首先是效益，\$ 是资本家的座右铭。

二

山的那边海的那边有汽车的老祖宗——Mercedes Benz 并没有裹足不前，欧洲的汽车也已经不是零件堆砌的纯粹实用主义：发动机放在前面，装上醒目的大灯，圆润如巴洛克的衍生品；轮毂也变化了，“平面装饰韵味”，覆盖了机械本身的审美疲劳；翼子板也不再是一块铁板，而是作为契合传动系统的圆弧形式让汽车具有美感。更可喜的是人们终于为车座增添了扶手和靠背，而早先受罪的人才如梦方醒——这也太迟滞了。

1905 年的 Michel touring Car 虽然没有大改进，却变本加厉地在装饰性上“艺术化”了——前脸、座椅、方向盘看起来像是工艺品，有的地方甚至镀金，连灯都镀金。看来古典的华丽中金碧辉煌大家认识都一样。通风格栅也镶嵌金黄镶条，轮毂的镀金辉映车身鲜艳的蓝色，看起来买外型已经蔚为可观了。

社会趣味对机械美学的认识修正，改变人们对汽车的选择。起码欧洲思想中的这一阶段逐步体现在工业生产中。

现代的艺术概念祭酒——法国人夏尔·巴托（Charles Batteux 1713 ~ 1780）将艺术分为三种：美的艺术、机械的艺术、居中的艺术。汽车则该属于“居中的艺术”，也就是要做到技术与艺术的最佳平衡。当时的工艺能力可以完成这个转变，才会有



汽车审美的转变。

虽然不至于全球化，而地球毕竟是人类共同的。美国人的汽车发展又是一派。福特T型车也在尽可能去考究细节。

最初繁琐的装饰就是这个时期的美国汽车趣味，翼子板的整体弧形设计在形式感上获得了很好的装饰性，而细节上应和“时髦”的花哨装饰就是风尚的显现。以至于这种浮夸很快就必须退场——太甜了就会腻。1915年开始“反装饰风格”就成为新的时尚，退一步就是进了两步——实用主义来自于汽车标准化生产的突飞猛进，更多的汽车趣味里，造型成为更加看重的要素。装饰本身的迷障，替代不了整体感的发展。花钱买的不是装饰，是性能，更是车本身。这一阶段更是多数人的认同。

比如1916年欧洲的保时捷911，没有了金色镶条，没有了夸张的大灯，而是仅仅具有进气散热功能的通风格栅。翼子板、座椅、方向盘也没有任何装饰。汽车就又显现出反装饰风格的实用主义。潮流之变，来回往复。这种体现到1928年的Mercedes

Benz又看出“反潮流”——轮毂和前脸又开始出现细节装饰，多年以前的韵味又成为一时之好。真正的改变正在酝酿，人们不会止步于此而踟蹰。

那时车身的“方盒子”造型稳定，但很费油，也跑不快。人们不满足。匠师们解决这些首先是机器性能——单缸变成四缸，接着六缸、八缸、十二缸，“鼻子”也越来越长。如今的美国人还是信这些，要不福特F150皮卡也不会统治销量榜这么多年。术有旁通，箱式车体只要稍微转圆，也就能大幅度减少风阻。

引擎有如汽车的心脏，技术进步对动力的不断改写是一方面，车身形式的科学合理更促进了对功率的榨取。线型车身的好处很快改变了人们的趣味。我们熟悉的甲壳虫就以这个造型让德国汽车又风靡世界。“狗蹦子”让他们开创了汽车史，而甲壳虫继而书写。

三

今天的甲壳虫和其“古早”形象没什

么大的区别。流线型，事实上就是曲线对风阻的因势利导。虽然和主流的“方盒子”比起来刚劲不足，可并不妨碍更多的人取其使用性能，并逐步确立了对婉转线条的审美。女性尤其青睐甲壳虫，娇小契合，另有风情。

曲线的彰显在建筑里更有传奇，已故的大师扎哈，就是曲线的原教旨主义者。不过这一派常被诟病的是要在外壳里面再装进去“方盒子”。

这哪儿成啊！还是福特，继往开来，另辟蹊径。美国的地理和趣味都不会太把甲壳虫当回事儿——我们不一样，不光有气缸。1949年的福特V8型汽车，又是一个气质——前翼子板和发动机罩，后翼子板和行李舱罩融于一体，大灯和散热器罩也形成整体，车身两侧形成一个平滑的面，车室位于车的中部，就像是一只小船。就是我国人民钟爱的“三厢”车。这就是汽车造型历史上的又一个阶段——“船型汽车”，人体工学的汽车应用，以人为本的汽车表述。

为了克服这个类型的空气涡流，设计师又将后窗玻璃改为斜背式，这就是“鱼形汽车”了。有效抑制涡流的同时增加了车体的容积，1952 年的别克一时成为新宠。宽敞，也舒服，非常养眼。

这个类型不是没有缺点：后窗玻璃倾斜得过分，扛横风可又不行。在车尾安上翘翘的“鸭尾”就可以修正这个 BUG，那就是“鱼形鸭尾”式了。很多年里，这个造型就是经典的美国样式，大马力，好工艺，看着绝对有张扬的艺术气质。很多电影里要凹那个年代的造型，“鸭尾”处的光影都非常怀旧，尤其镀铬的线条，闪着昔日的光华。

它们只是降低了高速时空气的升力，但还是没有彻底解决稳定性的问题。那么就有了“楔形”——赛车领域里的新突破。

赛车首先是速度，舒服不是它的向度，赛车的快首先是空气动力学问题，这就是法拉利、保时捷们坐着肯定不舒服的原因。典型的楔形，线条简练，从另外一个角度推进了人们对汽车外形的再认识。很多类似设计至今仍然被应用，丰田的 MR2 跑车就是经典之一。

今天我们正在开着的车，也不能说是“居中的艺术”之极致。经过这么多年的荡涤，风尚来尔复往，汽车已经考虑不烧油了。极简主义的简洁干练，甲壳虫一样的仿生风格，也有说“肌肉车”就是雕刻风格的现代表达，直到高科技本身背书出的未来气息——当然，满车都是屏幕显然是故意调侃的理解——都还明灭延续，无论沉浮。

未来的汽车依旧是能量优化的交通工具，更好地解放人类，更有效地服务于人类。电脑所伺服的机械动力单元，在整个交通体系里自如安全地运行。无人驾驶的无虞之中，它长什么样都行。

爱物至深的时代早就过去了，形式感和实用性之间，怀念是一种消遣，汽车美学的定义本就开放，行动才是美学的基点。包括思维的回溯以及延展。●



Steve Harvey 摄

柏联酒店 山水间避暑胜地 享时令珍馐美馐

文/思远

随着“秋老虎”的登场，一年中又一个最热的时刻到了。高温天，躲进山水田园里，过几天沁凉舒爽的避世生活才是正经事。柏联酒店作为低调奢华、艺术人文的顶级酒店，每一家都既符合坐观山水的意境，也有丰富的户外周边玩乐，还能撑起所在地的颜值，绝对是避暑胜地的C位。

避暑之外，每一家柏联酒店都有新鲜、地道且充满当地特色的美食。柏联美馐以酒店当地特色的野生菌宴、有机茶宴、荷花宴、重庆江景火锅等美食体验，让人们跟着美食去旅行，获得的不仅是美食，还有地域风情。

景迈柏联酒店 茶山朝圣之旅

景迈柏联酒店位于世界茶源地景迈山，这里终年云雾缭绕，峰峦叠翠，全年平均气温22℃左右。置身于万亩茶园里的景迈柏联酒店，目之所及全是让人倍感凉爽舒心的绿色，就连空气也不可思议地沁人心脾，透着悠然的茶香。

秋茶收获的季节，领略悠久的茶文化，回归大自然。在柏联制茶坊参观茶叶的生产工艺，与当地茶农一起采秋茶，做成茶饼，贮存在柏联普洱茶庄园的原产地茶窖，作为一种家族财富和文化的传承，越陈越香。酒店的茶山定制旅行还可以体验茶餐、茶SPA，观赏少数民族茶道等以茶为主题的茶意生活，度过一段与茶相伴的时光。酒店还精心设计了澜沧、西盟、孟连“绿三角”的独家线路，可体验绚丽多彩的少数民族风情。



景迈柏联酒店



昆明柏联酒店

昆明柏联酒店 中医养生之旅

昆明柏联酒店位于阳宗海高原湖畔，四季如春。酒店的泳池别墅在背山临湖的坡地上错落而立，每幢别墅都拥有独立的私人庭院，小型泳池、温泉泡池、露天沐浴设施、发呆亭……高大落地玻璃窗的开放式结构，将窗外的葱茏绿意或湖光山色一览无遗，自然纯净的氛围无限蔓延。

历史悠久的古老汤池为酒店提供优质温泉，露天园林温泉隐匿在繁茂花木中。酒店尤擅长中医养生，为客人提供中医经络检测，并量身定制包含SPA、美食、太极、瑜伽及茶道等养生体验。老茶博物馆收藏了百年间存世的普洱老茶，可在此欣赏柏联茶道表演、学习茶艺、品鉴上好柏联普洱茶。还可游周边多个高尔夫球场，邻近的世界自然遗产石林、九乡溶洞以及“亚洲花都”斗南花市。择几日在这里避暑，自然清新的空气中一呼一吸都是清凉。

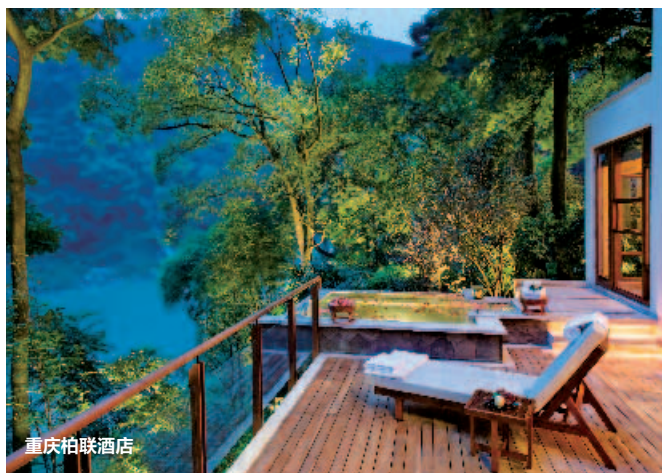
和顺柏联酒店 古镇温泉之旅

被火山、湿地、田园、温泉所环绕的和顺柏联酒店，身处六百年和顺古镇内，把当地的人文底蕴与恬静的田园风光融合得尽善尽美。酒店设计堪称中国顶级的新中式建筑，以极简的风格营造出唯美、安宁的空间。

酒店温泉区域分布着功能各异的温泉泡池，散布于山间、湿地和溪流的竹林树荫之间。畅爽泡完火山温泉后，享受酒店独有的玉SPA。酒店古镇温泉之旅，游“水上印象”看最美和顺光景，伴随一杯冷泡的月光白，清凉之意浸润心肺。也可游览火山热海，北海湿地，体验当地的非物质文化，感受田园牧歌般的慢时光。9月底来此，还可收获田园小镇秋收之际处处是金黄的美好景致。



和顺柏联酒店



重庆柏联酒店

重庆柏联酒店 禅修之旅

背靠缙云山，被江岸、古树围绕，近可俯瞰嘉陵江，远可眺望群山连绵，尽享重峦叠嶂的壮美，此般世外之居的选址就是低调地悬挂在山峦叠翠之间的重庆柏联酒店，这样的风光称其“神仙居”也不为过。

酒店禅修之旅以禅道人文修心养生，以千年温泉浸润身心。取上等柏联好茶研习茶道、香道，与禅修导师对话、抄经、养气、静心、茹素，体验注重养心培元的道身心疗法，养元益气，以自然之道养自然之身。一边享受舒适惬意的避暑生活，一边禅修达到排毒净身、心灵升华的目的。酒店的嘉陵轩坐拥无与伦比的嘉陵江景，一边是船只鸣笛而过的美景，一边是享誉天下的重庆火锅，感受到的是“食在当下”的愉悦与舒爽。

黄果树柏联温泉酒店 山水之旅

黄果树柏联温泉酒店位于夏无酷暑、凉爽、湿润、太阳辐射低的安顺市，酒店选址于亚洲第一大瀑布黄果树瀑布附近，隐入山水之中，避开人流，独享安静私密。在酒店被称为悬崖上的最美茶园听瀑品茗，能一并将黄果树瀑布的景色尽收眼底。

酒店位于负氧离子超高的山谷里，于此沐泉养生，听瀑揽月，体验对养生保健有卓越功效的白银养生功法，绝对是一次放空身心的泉浴之旅。酒店山水定制之旅，不仅可以深度领略黄果树瀑布的原生态风情，还能感受云贵高原少数民族文化的源远流长，鬼斧神工般的喀斯特地貌以及溶洞奇观和独有的石头村寨。



黄果树柏联温泉酒店



MICRONEEDLE HAIR TRANSPLANT

种下“大麦”，就是种下希望

文 / 李兴东



我叫李兴东，
大麦微针植发的创始人。

初心

在我刚开始从事这个行业的时候，脱发还没有像现在这样如此困扰国人，但是通过植发可以帮助别人恢复自信，是一件极为有意义的事情，因此，我创立了科发源。

过去，国内无论是公立医院、三甲医院还是私立医院，由于没有较强的专业技术，在全球的植发业中不受重视。与之形成鲜明对比的，却是国内越来越多因脱发而焦虑的人们。出于职业的操守和责任，我希望给更多有需求的人带来追求更美好生活的希望和好的效果。

“科发源”，寓意“科学生发的源泉”。植发是技术活更是艺术活，像极了刺绣，都具有匠心精神。为了毛囊的存活率提高1%、为了植发的针头缩小0.1毫米，我和团队从2006年引进微针植发技术



至今不断进行创新升级，5次获得国家专利技术。为的就是以科学、安全、轻松、有效的方式解决脱发这件“头等大事”。

情怀

多年前，我曾经接诊过一个小男孩。由于意外烫伤，头上留下了难以恢复的伤疤。他刚来的时候很害羞，不愿意和别人交流。我们为他做了植发，挡住了疤痕。当他回来复查的时候，脸上洋溢着发自内心的感谢，那笑容让我终生难忘。正是这样点滴积累起来的发友故事让我们这么多年都在坚持做一件事情。

只有登上屋顶的人，才有资格评论四周的风景。2006年，我们“引进来”国外先进的技术，同步到中国。2018年，我们的全球战略升级开始“走出去”，把中国的技术推向世界。我一直有这样的梦想，让中国植发走向世界。作为一家历经22年的领先品牌，这是一份使命，这是大麦微针植发的星辰大海。

水到渠成，这是我的理念，也是大麦微针植发的理念。我希望每一个有脱发情况的人，第一件事不是来植发，而是先判断自己属于什么脱发类型。我们从不会对任何客人无差别推荐植发，而是会在进行细致的头皮检测后，定制适合的解决方案，不需要植发的客人我们则建议其去三甲医院治疗。这是我的原则，也是大麦微针植发发展至今最重要的坚持。

有人问我，更改“科发源”这个名字会不会可惜。毕竟22年间有十几万发友曾在这个名字的帮助下找回了自信。我想说，更名是为了更好的发展。当脱发正在成为越来越多人的“头”等大事，让他们不再因形象而焦虑也是大麦微针植发的“头”等大事。今天我们种下“大麦”，也是为更多人种下希望。

科技“麦”向未来

2019年10月28日,随着“不剃发植发技术”全程直播的结束,我宣布大麦微针植发“不剃发植发新技术”正式发布,即日起将推广应用于全球分院。此次新技术的发布,标示着大麦微针植发于毛发技术领域的一里程碑。这项技术是大麦微针植发在技术上不断创新与优化的结果,极大地满足了广大发友的更高追求,代表着行业的前景和未来的发展方向。

最新公布的中国脱发人群调查数据表明,中国成年人脱发人数已超2亿,且以每年20%左右的速度增长。随着该项数值的增长及年轻脱发群体的“崛起”,发友对植发效果的要求也越来越高。众所周知,在毛发移植过程中为了高效、安全地提取毛囊,需要对取发区完全剃发,之后剃发区历经数月方可生长至正常短发长度,这被称为植发的“尴尬期”,大麦微针植发在已有微针植发专利技术的基础上,针对取发环节“复杂程序精细化”改进升级,经数年临床研究测试,现在完全实现了以不剃发的方式取发,解决了“尴尬期”问题。

微针美学隶属于医美范畴,同时亦是技术美学的分支。微针植发笔直径仅为0.6-1毫米,完美代替了传统宝石刀(镊子植发),移植后不仅保障成活率,也更美观自然。微针美学结合发际线设计,通过不剃发植发的新技术方式,不仅满足特殊职业需求,更普遍满足大众对美好形象的追求。可以说,微针美学及微针植发是对现代爱美人群尤其是女性群体的一个福音。

一直以来,技术应用与创新都是大麦微针植发品牌发展的核心动力。2006年,大麦微针植发率先引进微针植发技术,经过13年的不断创新、优化,先后5次技术升级均获得国家技术专利(专利号:ZL200620012559.7、ZL200930126083.9、ZL201030686716.4、ZL201130135620.3、ZL201820158678.6)。

放眼望去,无论是中国市场还是全球市场,植发产业将迎来全新的爆发期。作为植发产业的技术领导者,大麦微针植发将推动中国植发技术走出去,让中国的植发产业也能够在全球化浪潮中得以升级,实现服务全球发友的初心。✎



发友故事：

从商场失意到人生逢春，微针植发让我成功变身

我叫大何,今年33岁,是一家创业公司的合伙人。

15年前,我从一个小县城考入了北京大学,成为一名天之骄子。十里八乡的人口口相传,都说老何家的儿子有大出息,前途不可限量。

这是我人生的第一个高光时刻。

大学毕业后,我和好朋友一起加入了一家跨国企业。作为一个出自穷乡僻壤的年轻人,为了能在大城市扎根,我的每一步都走得很扎实、很拼,通宵加班是常有的事。凭借着努力和奋斗,我逐渐升到了管理岗位。兴奋之后,虽然注意到自己开始脱发,但那时候没当回事,心思还是都扑在工作上。再后来,我和朋友决定独立出来创业。

创业艰难,但让我没想到的是,一直没当回事的脱发问题竟然成为创业路上一个不小的阻碍。

去年,我头顶几乎没有什么头发了,看上去比实际年龄大了起码20岁。谈合作和应酬时总是被对方有意无意地打量,有时候客户还会拿头发的事开玩笑甚至试探与质疑。那一刻我才意识到,多年来凭借自己努力一步一步走宽的路,正因为脱发问题而逐渐变窄,前路似乎一片黯淡。我后悔没有早一点重视脱发的问题,导致种下苦果。

去年4月,我在大麦微针植发机构做了植发术。整个过程很顺利,因为微针植发相对其它植发技术创口很小,所以也没有很大的不适感。

令人惊喜的是,我的头顶如今已经完全换了样子,从脱发后的一片荒芜变成了麦田般的茂密繁盛,整个人的精神状态焕然一新。商场上,我也更加自信从容,再也没有出现因为脱发问题导致的难堪和尴尬,与客户合作越来越顺畅,公司发展也越来越好。

从未想过,毕业多年,是大麦微针植发给了我人生的第二个高光时刻,使我赢在了新的起跑线。

感谢大麦,也希望有更多的人可以像我一样,有机会体验更好的人生。



全球咨询热线：400-888-4199



SUN XUN - MAGIC OF ALTAS

孙逊：魔法星图探奇观

文 / 常锦超

我们在重新思考人与城市，人与动物的关系，还有所有生活的逻辑。世界很大，有的兴盛，有的隐退，在不断交织的过程中品尝逾越。卡尔维诺在《看不见的城市》里写道：“城市就像梦境，是希望与畏惧建成的。对于一座城市，你所喜欢的不在

于七个或是七十个奇景，而在于她对你提的问题所给予的答案。”

艺术家孙逊出生在辽宁阜新，考入中国美术学院附中之后，在杭州生活了13年，后来移居北京，成立了自己的动画工作室，又频繁往返于京沪、纽约、悉尼多地，进

行展出。孙逊是目前最炙手可热的青年当代艺术家之一，在孙逊的作品中，看到的是他对自然、城市、时间、人性与物性、文化碰撞、意识形态等方方面面的理解，并通过绘画及动画艺术创作的方式再次整理和输出。故事本身与他在世界不同地区



《银色星球》360×870 cm 矿物质粉、丙烯、手工树皮 2016

进行艺术驻留创作的经验息息相关，形成了不同地区时空的剧情底色，这不仅仅关于各种文明背景的交互与冲突，同时也是对于人性的探讨和疑问，给予自己的一个答案。

文化交织忆童年

阜新县有个康熙年建的瑞应寺，属藏传佛教格鲁派，号称“小布达拉宫”。孙逊的姑姑家就住在彰武县，他说小时候一到放假的时候就去姑姑家玩。这座小城，受到满、蒙、汉等多种民族文化的影响。孙逊说：“彰武县改名之前叫苏鲁格旗，彰

武这个名字与光绪的蒙古名字发音有关，因为名字就是光绪改的。虽说这些事儿都有很多漂亮的故事或者传说，但其实这些都是当年清代灭蒙政策的实际内容，一个是改名字，另一个就是蒙古男丁出家为僧。阜新的名字来自阜新县，阜新县的原名叫蒙古贞，蒙古语就是纯洁蒙古的意思。”

除了多种族文化对孙逊的影响之外，还有巨变。孙逊说：“阜新的煤矿曾经成为了亚洲最大的露天煤矿，原来的老版5元人民币的背面图案就是阜新的煤矿，我记得小时候很多单位都是冠以‘中央’或者‘煤炭工业部’，当时觉得特别自豪，那个



孙逊

孙逊，1980年出生于辽宁阜新。2005年毕业于中国美术学院版画系。次年，成立π格动画工作室，现生活并工作于北京。2010年，其作品《21克》入围威尼斯电影节地平线单元，成为第一部入围威尼斯电影节的中国动画影片。2014年，孙逊获得第八届AAC艺术中国·青年艺术家大奖。

时候阜新有个名字叫‘煤电之城’。”但随着资源枯竭，老牌“煤电之城”的辉煌也随之没落。16岁时，他考上中国美院附中去了杭州，后来从大学到毕业，一共待了13年。“我对于杭州这座城市，待长了烦，离久了想，总之魂牵梦绕。是个丢了什么也不能丢了生活品味的地方。而今天的上海呢，就是顶配版的杭州，除了杭州的优点之外，还有数不清的惊喜。”孙逊说。

在他的早期动画作品中，工业区高耸入云的大烟囱，热电厂庞大的冷却塔，冬季在苍白的天空飞行的乌鸦，黑色的笔触在白色的纸上，勾勒的是一幅传统重工业导致的环境污染对人类生活所造成的劫难。孙逊坦言，对于一个艺术家而言，这一切对于创作的影响是巨大的，毕竟艺术来源于生活。

揭开皮相的视觉隐喻

无论是在动画作品，还是绘画作品中，孙逊擅长的是运用隐喻，并在人、事、物与幻想之间，建立一种可以讲述出来，现实主义小说似的文学联系。孙逊觉得隐喻更容易形成趋于准确的表达，它是艺术中最常见的表达方式。因为在艺术创作中，对于没有形成思维准备的人来说，从“皮相”入手，去理解未知事物是更多人的选择。“主要是因为容易判断。比如听风就是雨，就是一个很好的例子。风来了，很多人马上会想雨就要来了，但并不是每次刮风后都会下雨。当这些人凭空去猜那根本不存在的雨的同时，也忘记了去感受风。风和雨就什么都没有抓住，那就会丧失生命感知的实际意义。海浪是海么？很多人认为大浪翻滚才是理所当然的大海，其实

无风不起浪，海是海，浪是浪，纯粹本质意义上的海，应该不必要与风产生丝毫关系，海浪更不应该成为海的绝对内涵。但平面的海很难被接受，似乎滔天巨浪更接近审美意义上的海。但是也不能绝对的说海浪就不是海，因为海浪确实也包含了海。”《偷时间的人》是孙逊2017年在纽约时代广场个展的作品，由瑞士制表企业AP委托制作。这件由传统木刻与3D视觉相结合影片，被放置在纽约时代广场的多个数码大屏幕上不间断的播放。孙逊通过作品中大量视觉隐喻的应用，讨论了生命中的时间与时间中的生命这两个既对立，又对应的命题。“AP的工作团队很出色，他们并不是简单要求一件‘变相广告’的艺术创作，而是给艺术家以最大的创作自由。《偷时间的人》这件创作基于我对AP



《谵语实验室》展览现场 余德耀美术馆 上海 2016-2017



《偷时间的人》展览场景 纽约时代广场 2017



《隐者之书之一》140×361×4 cm 纸本 2014

总部所在地汝山谷参观之后的有感而发。我们以回忆来保存过去，用愿望去衡量未来。我们讨论历史、此刻、未来和永恒。可是记忆是会说谎的，明天永远不存在。我们只停留此刻，每一天都是今天，永恒却不可触及。在时间中，任何人都是无奈的存在。唯有宇宙才能界定一切，每一个人都仿佛时间中的间谍。”

在艺术创作中，孙逊觉得风格与媒介是不是动画并不重要，他把动画当作当代绘画或者最为广义的艺术来理解。“其实

动画只是一个皮相，是一个事后理论总结的产物。动画这个提法本来就是一个荒唐的产物，我相信无论是生命体验还是工作体验，当具体的情形一旦进入深度体验时，一定是‘山河粉碎，大地平沉’。一切意识的概念都不再成立了，这个时候才可以面对核心的本质问题。艺术家在面对不同瞬间和不同情形的工作时，所调动与支配的情感与感知是不同的。”孙逊说。

很多问题复杂多变的，用简单的二元对立世界观就很难解释。真理就像变色

龙，随着环境的变化而变化，甚至在表述中会表现出自我矛盾的情况，但其内在逻辑却是一贯的，这种问题在艺术中尤为常见。在孙逊的作品中，有很多类似的元素，比如职业说谎者“魔术师”。但“魔术师的谎言”是谎言么？这或许不是二元世界观可以解释的。其实魔术师的作用，更像是一把钥匙。类似的语言结构是内在开放的，必须随之理解艺术作品的内在逻辑与内涵。这可能也是多数人认为当代艺术晦涩难懂的原因之一。



《魔法星图》电影场景设定——大广场 183 × 284 cm 木刻 2018

魔法星图

去孙逊的工作室采访的时候，他正在制作他的第一部长片电影《魔法星图》。电影讲述了一个叫小之的男孩进行时空探险的故事。在这个过程中，小之经过了螺刹、鲸邦、焮焮、遁火、乌孙、聚窟洲等不同时

空的国度，逐步成长并认识到生命的本质，寻找世界的真相。

这部动画电影尝试着把世界艺术史巧妙的结合进故事中，以突破传统电影的工作方式，强调了绘画艺术在电影中的特殊意义。孙逊说：“制作这部电影的第一笔

资金来自朱迪女士和她的白兔美术馆。动画电影始终是我的梦想，这也是我在完成二十多部短片之后的一次新的探索。在这样的作品中，我既不能完全去按照商业电影的方式去完成一部商业片，那不是我的初心。而完全以艺术的方式去工作则会遇

到很多运作技术上的障碍。所以在项目设计的层面上，我采取两部分交替进行。通过上海莫干山路创意园区香格里拉画廊空间改造的契机，专门为电影设计了一个项目空间。项目空间命名为‘Stop Space’。电影和项目空间两个截然不同的工作场景相辅相成，具象的空间启发电影的创作，而创作过程中不断发生的好奇心又使空间成为电影创作的灵感来源。”

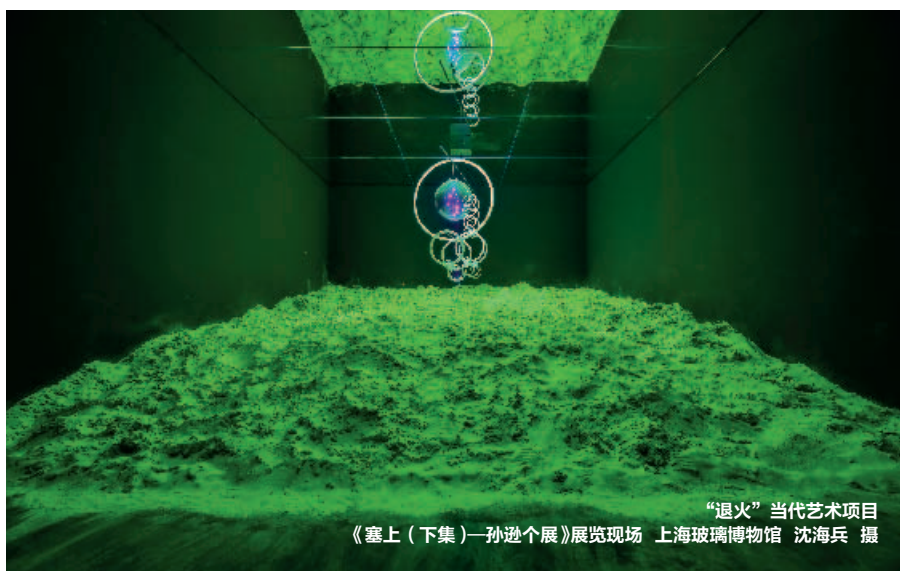
环顾工作室的四周，几乎围满了孙逊为此次动画电影创作的人物角色的原稿和画作。有的贴在墙上，有的比较大，立在地上。从视觉语言上看得出，孙逊在他以往的创作方式，和所关心的问题之上，加入了情节叙事的角度，人物开始具有明确的身份与特征。影片中的绘画风格带有明晰的情绪引导，区域的世界观设定成为隐喻引导电影的剧情。当问起这些角色人物是如何设定的，他起身走到距离我们最近的一排人物画面前说：“在这部动画电影里会出现很多人物，比如灿灿女王，她是一个刚愎自用，性情刚烈的女人。她用自己的意念创造出一个完美的国家，但不得不面对最终的现实，她的世界真相只是残垣而已。又如聚窟洲的八智者，他们的原型灵感来自中国和日本古代的八位艺术家，以历代著名画僧为主，比如中国的牧溪和石涛，日本的白隐慧鹤，也有一位女性，是卫茂漪，王羲之的书法老师。”影片结合了木刻、当代绘画、波斯细密画、东方传统绘画等具体的绘画语言风格，来展现不同文化背景之下的故事与特点。故事本身又与孙逊在世界不同地区进行艺术驻留创作的经验息息相关，形成了不同地区时空的剧情底色。不仅仅关于各种文明背景的交互与冲突，同时也是对于人性的探讨和疑问。

眼前的永恒

卡尔维诺说过：“我对任何唾手可得、快速、出自本能、即兴、含混的事物没有信心。我相信缓慢、平和、细水流长的力量，踏实，冷静。我不相信缺乏自律精神、不自我建设、不努力就可以得到个人或集体



Stop Space 项目空间



“退火”当代艺术项目
《塞上（下集）—孙逊个展》展览现场 上海玻璃博物馆 沈海兵 摄

的解放。”在孙逊艺术创作的生涯中，他一直在持续探讨应该如何去除“表相”去判断事物，把握眼前，更期待永恒。愿意以冷静，贴近性质本质的角度去深入。

但艺术家的思考，并不是一个恒定不变的实体。随着成长环境、作品角度、社会现实、思索维度等很多方面的改变，作品也会产生迥异的变化。持续、连贯、具有自己独特内涵，又始终在过程中体会到趣味的艺术创作，会给艺术家本身在未来带来更多的可能性。就像 2019 年在上海玻

璃博物馆《塞上》个展的作品概念所描述的那样：我们感知的变化其实是“每天日出到日落”，但是“每天日出到日落”是从来未曾变化的，是永恒的一种存在状态。个体生命对于时空的体验是均速和匀质的流动，所以与这种永恒伴生的危险四伏和转瞬即逝成为几组装置作品的视觉观感。这正处于个体生命对于时空流动的体验和时空永恒的矛盾之中，这就是一个“平衡的边界”，正是王维《使至塞上》诗中的那样一种境界。❶



THE FLAVOR IN THE AIR

饕餮在云端

文 / 冯霜晴

在飞行的黄金年代，头等舱会提供装在银质餐具里的龙虾、鱼子酱、现切火腿，专业厨师还会现场为乘客烹饪和分餐；虽然那时机舱同样有着经济舱、商务舱和头等舱的划分，但航空公司为每位乘客都准备了金属刀叉、可口的大餐。

随着时间推移，飞机餐演变成今天你我都熟知的机上餐盘。出于成本和安全原因，许多短途航班甚至不再供应加热餐食。如今飞机可以快捷地把人们从 A 地送到 B 地，你是不是已经忘记，飞行本身就是一件充满浪漫气息的事？

不会飞的主厨不是好旅客

如果你正在伦敦觅食，打开 Tripadvisor 搜索当地美食，不出意外，会在高档餐饮排行榜 Top5 看到一家名为 Alyn Williams at the Westbury 的餐厅。

2019 年年末的一天，海南航空 HU422 伦敦 - 长沙的航班上，一位旅客身着干净清爽的白色主厨工作服，左胸口印着姓名首字母 AW。没错，Alyn Williams 就是这家常年稳居伦敦 TOP1% 的网红餐厅创始人 & 主厨。他的餐厅曾在开业不到一年的时间里，荣获米其林一星的荣誉。

Alyn “盛装”乘机的原因也很简单——这架飞机上公务舱旅客盘中的西式菜品都出自他之手。11 个小时的航程中，这位米其林星厨可没闲着，亲自在厨房制作菜品，还和乘务员厨师一起烘烤机上餐食、摆盘装点。

要知道，尽管 Alyn 为海南航空英国出港航班设计公务舱菜单，航班上的餐食实际均由当地航食公司出品。在伦敦的航食公司，有一名厨师是 Alyn 的“替身”，专职烹饪他的菜品；机上的摆盘工作则由乘务员厨师完成。

试想一下，当飞机巡航在某个无名海域上方的万米高空，你刚咽下盘中最后一口黄油面包布丁，柔软的回味罪恶又甜蜜。突然机舱前方的帘子开了，主厨笑意盈盈地出现在座椅前方，俯身打招呼、询问用餐体验。这样的场景，像不像电影《在云端》中，乔治·克鲁尼终于飞够 1000 万英里、拿到航空公司最高等级的终身白金卡



时，留着一字须的酷酷的老机长端着香槟来到他的座位上、向他表示祝贺的桥段？

幸运的旅客们正好赶上了 Alyn Williams 飞来中国为海南航空设计 2020 年的新食谱。自从 2017 年加入海南航空“Hai Chef 海品空厨”天厨团队，Alyn 每年需要设计 4 个季节、每季 9 道、总计全年 36 道菜的餐单，已经累计推出了超过 90 道菜品。

“高产”的瞬间往往就发生在乘机出行期间。Alyn 一家子都是常旅客，太太是英国航空的空姐，大儿子才 16 岁，飞行里程已经超过 80 万公里，差不多是地球与月球之间的往返距离。尝过各大航空公司的机上餐食、再趁着空闲翻一翻美食杂志，往往一趟飞行中 Alyn 就能在脑子里盘算出七八个点子。



接受限制，超越它

作为飞机餐资深用户，Alyn 眼中飞机餐最大的问题是不够新鲜。“在我的餐厅，菜从烤箱或者炉灶上盛出装盘，然后侍者接着就把菜端上桌，”Alyn 说。“但是对飞机餐来说，厨师做好食物，接下来要把它放进容器进冰箱保存，配餐车把食物送上飞机，乘务员还要再次加热，然后才端到旅客面前。”

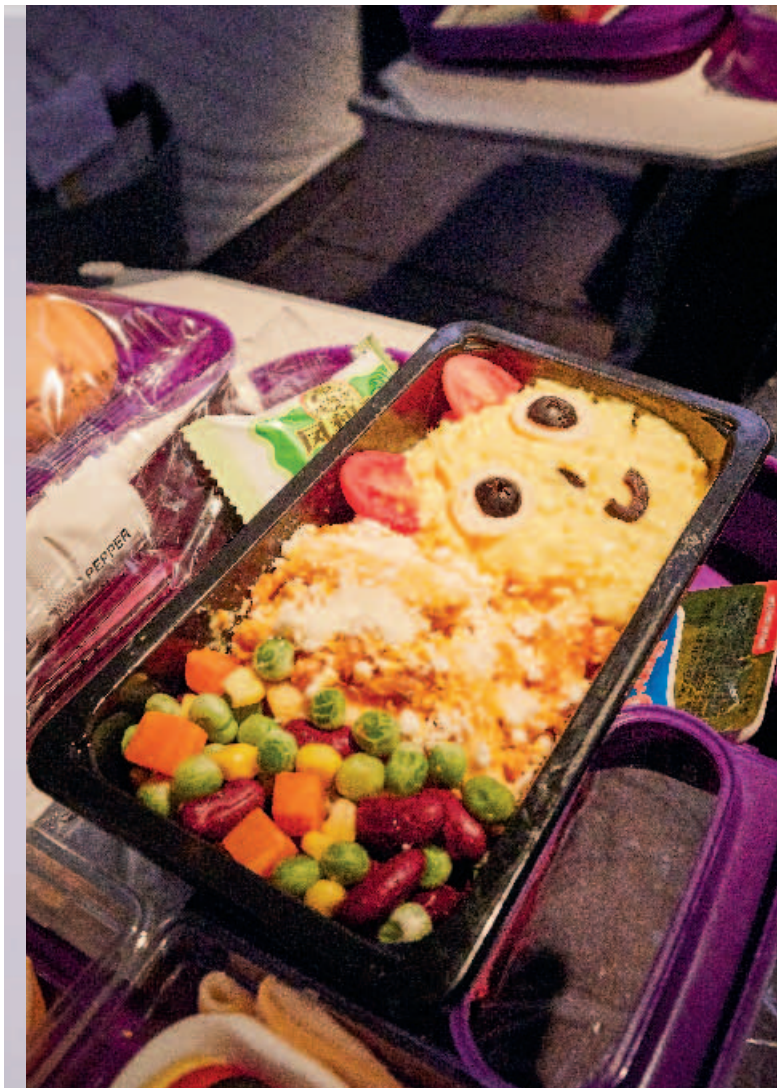
为了让人们在飞机上吃他的菜，就像在餐厅刚做出来的样子，Alyn 对食材的把控非常严谨，小心翼翼地避开那些进冰箱

会变软的酥脆面包、加热容易变色的绿叶蔬菜。他还尽量让每道菜的制作步骤看起来简单清晰，方便航食大师傅精确复制，毕竟 5 个步骤肯定比 15 个更能保证出品水准、避免错误和偏差。不过，简单不等于单一，飞机上旅客餐盘里的一根小小的胡萝卜，也是由胡萝卜汁、黄油、香料、香草精心调味、共同熬制的。

在伦敦，Alyn 每研制出一道菜，都会拍摄大量的视频和照片。海南航空的乘务员厨师则远程学习这些图像资料，直到能精确地复制出和大厨一样的摆盘。这次来

中国，Alyn 还肩扛重任——亲自培训乘务员厨师，他不仅讲述了食物的选材、切割、烹饪和摆盘知识，还分享了自己的餐饮理念、菜品的设计初衷。

“如果你走进客舱，发现座位非常宽敞，娱乐系统选择很多，服务很热情，食物很美味，所有的东西加起来才构成一次美好的飞行体验。”Alyn 的新年愿望很简单——继续寻找新的食材、风格、口味，让吃到它的人们开心，让每一次飞行都超越期待。



从农场到餐桌，再到飞机

不知道从什么时候起，蔬菜从地里现拔的乡村烹饪方式被冠名为“从农场到餐桌”（Farm to Table），成为当下全世界主厨都在谈论的话题。

一家从农场到餐桌的餐厅是什么样呢？它至少满足几个特点：选择当季、当地的有机食材，甚至自己种植，拒绝反季；跳过食品供应商，直接跟农场购买。在食材上则体现为有机、让食客知道食物来源，大概就是那句“只做大自然的搬运工”。毕竟，保持食物本来的味道，不仅要有高超

的厨艺，更要有真正新鲜的食材支持。

这股健康饮食风潮甚至刮上了天。近日，卡塔尔航空在北京、上海、广州、成都、杭州、重庆以及香港七条中国往返多哈的航线上亮相了 Quisine 新经济舱餐食，主打“从农场到餐桌”的理念。这家航空公司与本地农场和供应商紧密合作，除了本地直采，同时将四季时令特点纳入考量，选取新鲜的时令食材。在配餐公司的食材清单上，不论是冬季应时的大白菜、彩椒、西葫芦、蚕豆、大葱，还是当地生养的肉品与渔获，都阐释着美好的食物不仅仅是

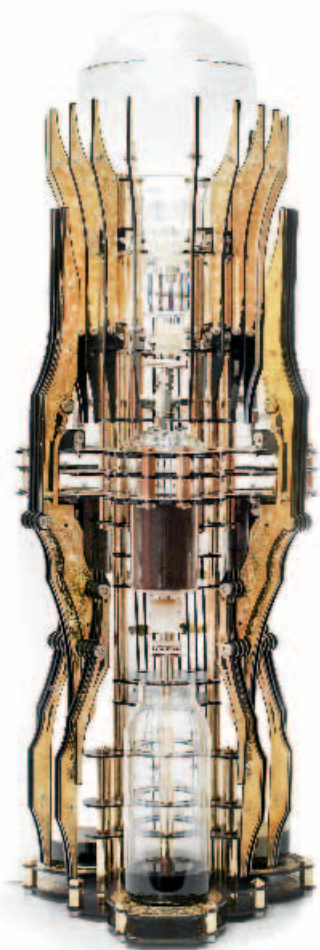
舌尖味蕾的满足，还能让人品尝到四季轮转中的森林、田野与海洋。

除了满足当下越来越多乘客注重饮食健康的需求，卡塔尔航空本地化的菜单还提供包括无锡鸡肴配蛋炒饭、炒面配糖醋豆腐、干炒牛河、姜葱鸡在内的地道中式佳肴。在成都和重庆航线上，乘客还可以享用包括麻婆豆腐在内的正宗川菜美味。一份简化了烹饪过程的在地美味，不只是停留在新鲜食材赠予的感官体验，也是在与分享关于土地的收获、成为连接人与自然、饮食文化的小小齿轮。●

DUTCH LAB

一杯奢华的诞生

文 / Rose

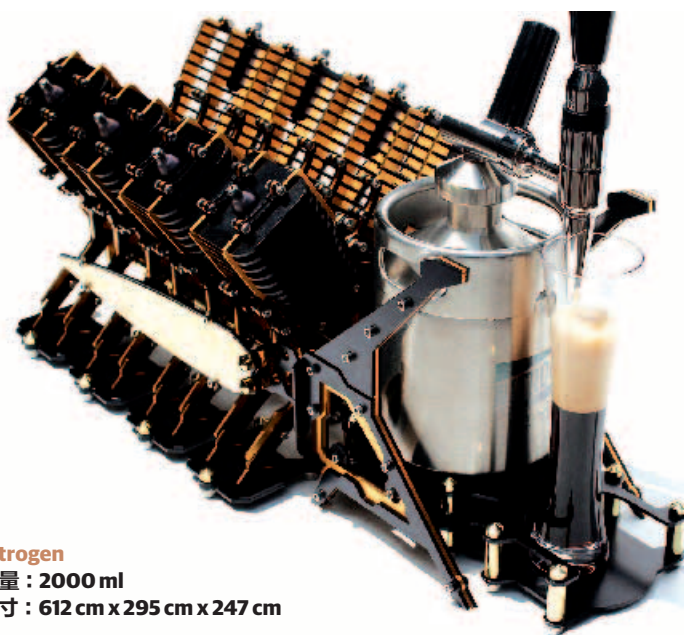


AKMA 黑金款

容量：3000 ml

尺寸：370 cm x 370 cm x 930 cm

AKMA 在韩语中意为“恶魔”，这款独一无二的黑金色咖啡壶充满了来自幻想与典雅的神秘诱惑力。闪烁着金属光泽、坚固强硬的铝制框架与晶莹剔透、薄如蝉翼的玻璃杯具形成鲜明对比，繁复的金属纹饰和尖锐造型彰显着庄严与神秘。



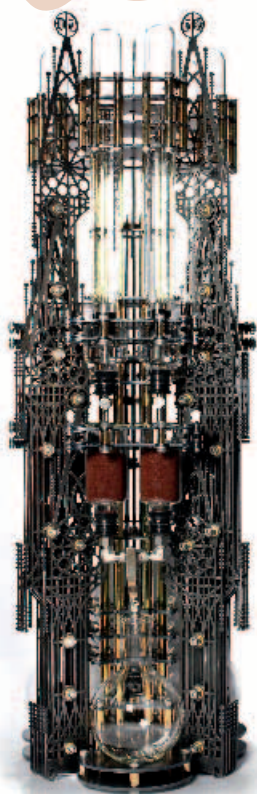
Nitrogen

容量：2000 ml

尺寸：612 cm x 295 cm x 247 cm

氮气 (Nitrogen) 是这款咖啡机的名字，也是它的灵感来源。看上去，Nitrogen 将人们重新带回到了蒸汽机车时代。作为一座专业的氮气咖啡机，“压力”是它的关键词。精良的工程学设计与自带专业氮气缸，让它能够将冷滤咖啡后的咖啡与氮气充分结合，从而做出一杯细腻绵密的氮气咖啡。





Gothicism

容量：3000 ml

尺寸：380 cm x 380 cm x 1050 cm

这是 DUTCH LAB 蒸汽朋克风格系列中的一件代表作品。造型上融合了 19 世纪维多利亚时代的繁复装饰与耸入天际、更加“接近上帝”的哥特美学，但是仔细观察，其锐利的直线、突出的螺丝以及复杂、精准的机械构造，骨子里更加突出的是其硬核的朋克精神。

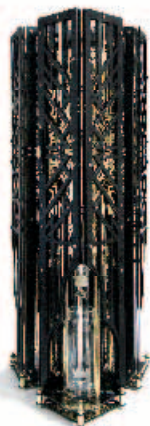


Eiffel 1000

容量：1000 ml

尺寸：350 cm x 350 cm x 810 cm

埃菲尔铁塔是所有象征物的象征，她身上的意义与故事，或许已经无法穷尽。曾被指责“无用而可怕的”铁塔，如今已经是人们对巴黎的所有想象的集合。DUTCH LAB 用独特的方式将埃菲尔铁塔置入人们的家中，使之成为一座人人都可以拥有的、一座有故事的咖啡神器。不变的，则依然是她的优雅与传奇。



Art Deco

容量：1000 ml / 2000 ml / 3000 ml

尺寸：400 cm x 415 cm x 930 cm

大量直线和几何图案的运用，赋予这款高耸的咖啡壶独特而庄严的 Art Deco 风格与强烈的装饰意味。对开门扉设计，仿若一只充满机械美感的神龛。可拼合的模块化构造，令这款咖啡壶拥有三组不同的容量组合方式，方便实用，更凸显了几何美学的真谛。

在今天，咖啡已经远不止一杯饮料这么简单。

韩国独立咖啡器具品牌 DUTCH LAB，以极具想象力和专注力的手作方式，对咖啡与生活做出了全新诠释。

之所以命名为 DUTCH LAB，是因为其手工打造的咖啡壶全部采用 17 世纪由荷兰船员向世界广泛传播的“冷滤”方式。在其艺术品般的精雕细琢中，DUTCH LAB 让冷滤咖啡的过程成为一场精彩的表演和视觉享受。

DUTCH LAB 造型独特繁复的咖啡器具全部来自于韩国工匠的手工创作。每一款咖啡壶的每一个零件，都采用专属的模具小批量生产，完全由手工制作完成。黄金系列、蒸汽朋克系列，即便是简单的基础款系列，DUTCH LAB 咖啡壶高耸、复古的造型，都仿佛将人们带回炼金术士的黄金时代，仿佛在生产着令时光停驻的魔力之水。

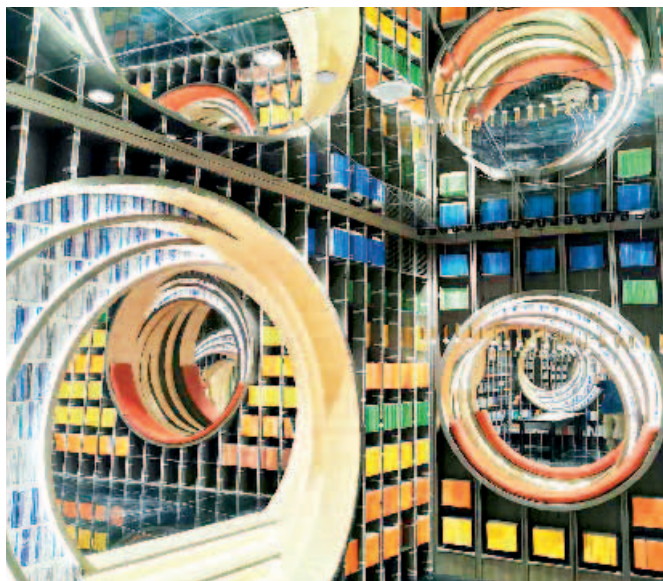
“用艺术的设计和最好的材质，呈现一杯完美咖啡”是 DUTCH LAB 所追求的目标。其建筑感十足的金屬造型设计，是对人类历史上伟大建筑与美学风格的致敬。巴黎铁塔、东京塔、大本钟、圣家族大教堂等经典建筑元素均被纳入咖啡壶造型；对 Art Nouveau（新艺术）、Art Deco（装饰艺术）等造型艺术风格的精准把控和创造性的展现，让 DUTCH LAB 的咖啡壶充满几何魅力，成为点亮家居生活的艺术臻品。对年轻人来说，结合了金刚、星球大战等电影元素的极简风格咖啡壶是现代家居环境的完美搭配。当然，人们还可以提出自己的要求，定制一款具有专属纪念意义的艺术咖啡壶。

曾两次获得全球奢华生活方式大奖 (Luxury Lifestyle Awards)，产品价格从 2000 美元至 20000 美元不等的 DUTCH LAB，可以说是奢华生活方式的代表。2019 年，还曾高调亮相迪拜高端酒店展。这家独树一帜的咖啡艺术缔造者，用实力证明了——所谓奢华，并非是贵重的材质或繁复的工艺，雄奇瑰丽的想象和特立独行的勇气，或许更加难能可贵。

THE MOST BEAUTIFUL BOOKSTORES IN BEIJING

去书店坐坐吧，像往常一样

文/觅小胖



正阳书局

2007年，北京大栅栏地区拆迁改造的通知贴在了甘井胡同把口的墙上，在这里出生并成长的崔勇告别了他的胡同生活。搬家时无意中发现了老照片、家族回忆录、公司合股息证明，还有在图书馆发现的大栅栏重建文昌祠碑记，开启了崔勇的寻根之旅。也是从那时起，他便一猛子扎进了故纸堆。

对于崔勇来说，治愈他那份乡愁的，就是记述北京历史文化的图书。两年后的2009年，崔勇在前门大栅栏创办了正阳书局，专营北京历史文献。区别于其他以人文社科分类的书店，正阳书局的书籍按照北京文化历史来分类，古籍、旧书、老照片、地图……全部都老北京文化相关。2014年，正阳书局接管了北京首个非营利性公共阅读空间——“砖读空间”：它既是一个文物活化使用的展览展示馆，又是兼具图书馆和实体书店功能的阅读空间。原来的书局也移至于此。

正阳书局还于2017年正式启动了正阳文库出版计划，文库设古籍活化、口述历史、美术作品、影像资料、史地民俗、语言文学共六大门类。2018年起，正阳文库首批出版物陆续面世：1924年由瑞典汉学家喜仁龙教授撰写的《北京的城墙和城门》、朱祖希老师集数十年研究而成的学术专著《北京城：中国历代都城最后结晶》（2019年推出了英文版本）、什刹海地区史地见闻录《银锭桥畔》、讲述北京清代王府生活礼俗的科普读物《喵王府的生活》以及反映北京近50年来发展变迁的珍贵影像资料《两代摄影师·一座北京城》等等。对于想要通过书籍或文献了解更多老北京历史的读者来说，正阳书局一定是不二之选。



钟书阁（老佛爷店）

日前，钟书阁在北京西单老佛爷百货地下一层开了新店。它的空间设计非常突出，设计师借鉴了中国古典园林移步异景的表现手法，以行云流水般的空间布局串联起了承载不同业态的功能区，让古典园林与阅读空间在这个空间里融合，特色的空间设计以及多样的图书陈列，开启读者全新的阅读体验。

入口处正上方挂有一块古色古香的牌匾，院门两侧的书墙也好似一幅画布，徐徐展开。门洞内，隐约可以窥见空间的开合与景深，令人不由自主想要步入画卷之中，一探究竟。

概念区内，阶梯的独特设计打造出地面的高差变换，让空间的格局有了起伏，也让漫步的行走有了韵律。利用透视关系创造一场视觉错觉体验，拱洞的层层嵌套、相互交叉，统统被饱览入眼。古典园林移步异景的神韵不仅处处浮现，镜面的折射更令这片幻妙之境有种超现实的感官冲击。对月洞门的运用成就了空间的多种可能。

门洞后竹林一片相互掩映，便是文论论坛区。极简化的木枝，通过设计师巧妙的排列组合，完成了从微观意象到宏观图景的转身。在两根木枝间牵起一根线，一次特殊的海报展或图书陈列展就此诞生。

此外，童书馆是专为小朋友打造的独特天地。设计师利用了简化的线条与图形，波浪形的流水纹，圆球代替的飞檐翘角，这些孩童般天真的线形与笔触，生动地描绘出了京城古建的画面。



模范书局 + 诗空间

北京西城区佟麟阁路上的中华圣公会教堂已有百余年的历史，1907年由英籍主教史嘉乐雇佣北京工匠建造，它是华北地区建立最早、规模最大、保存最完整的基督教中心教堂。模范书局创始人姜寻从很早以前便想要在教堂里开设书店，原先考虑的是其太太老家天津的一座老教堂，但由于种种客观原因未能实现，于是回到北京，开启了与中华圣公会教堂的缘分。

教堂的改造体现了“修旧如旧”，既保留了西式教堂哥特窄窗、高高的弧形圆顶，也恢复了属于中式建筑的八角凉亭。身临其境，才能真切地感受到其设计的精致。姜寻曾说，希望大家看到这栋教堂建筑如1907年初建那般。

这里的书籍以人文社科、文学诗歌和艺术类为主，你几乎见不到市面上很畅销的那些书，却有大量店主于拍卖会或是藏书家处收集的旧藏，例如徐志摩第一本诗集《志摩的诗》以及《唐女郎鱼玄机诗》《猛虎集》《尝试集》等等，你能在书店中看到几十年前的书依然崭新，甚至连书封以及当时的书店的记录都会完整保留，另外也有一些知名画作、艺术品和古石柱陈列于此。

也许在如今这个快消费的时代，它始终摆脱不了“网红”性质，但店主还是希望前来书店的人们能把更多的精力放在书籍上，“模范书局”公众号上一篇帖子的尾语这样说道：打卡拍照没问题，但是尽量把时间浪费在书籍上；少一些自拍，多一些跟朋友相处的时候；不要在教堂内大声喧哗，读者们需要一些安静；如果您想取阅书籍，请务必爱护它；在这里变得越来越红的同时，请务必维持她原先的宁静。



UCCA | 佳作书局

自今年1月开始，在经历了有史以来最长的一次关闭后，UCCA 尤伦斯当代艺术中心在今年5月重新对公众开放，不仅带来了新展，也带来一座崭新的书店——UCCA 尤伦斯当代艺术中心与佳作书局共同成立“UCCA | 佳作书局”联名书店。在当下这样紧张的时期，书店也是阴霾中的一抹阳光。

书店位于 UCCA 商店二层，面积约 200 平方米，整体设计风格以包豪斯建筑风格为基础，透光书架延续了“天井作”的采光特点，展示了建筑肌理，也打破了传统的书架结构。书店呈现以当代艺术为核心的高品质、内容新颖的出版物和文化活动，展现了海量的国内外优质艺术出版物。相信这里会是当代艺术爱好者的新天地。☺



NEW GADGETS FOR AUTUMN

秋天的新意

文·图/徐晓鹏

这个秋天，国内科技产品迎来了新一轮热潮，对那些乐于尝鲜的科技爱好者来说又有了不错的新选择。

空气检测仪

关键词：TVOC 浓度监测、二氧化碳、PM2.5、实时温湿度

空气检测仪是基于定电位电解传感器原理检测污染气体、光散射原理检测粉尘的科技产品。目前市面有很多的空气检测仪，它们之间的功能差别也是各不相同，一款好的空气检测仪其功能不限于监测 TVOC 浓度、PM2.5，而是更加多样化。

青萍空气检测仪，支持接入米家 APP，能够系统化管理智能家居，重点是它支持检测 PM2.5、TVOC、CO2、温度、湿度等，集诸多实用功能于一身。青萍空气检测仪采用 3.1 英寸超清 IPS 屏幕，像素密度达 PPI 328，细腻程度达到了视网膜级别，电容式触摸屏和亮度自动调节。在机身上设计了通风孔，通过风道流动空气进入检查实时空气质量。界面显示当前环境的检测数值以外，支持历史数据记录，可查阅 24 小时和 30 天内数据，以便评估空气质量的整体变化。此外，还支持当地天气预报、城市 AQI、紫外线强度、尾号限行车辆等提示信息。





蓝牙温湿度计

关键词：电子墨水屏、低功耗、支持多种摆放方式、智能家居联动

温湿度计用来测定环境的温度及湿度，原本多用于产品生产或仓储的环境条件，现在，人们在日常生活中使用也非常广泛。

米家蓝牙温湿度计使用电子墨水屏，耗电量低，同时支持多种摆放方式，例如磁吸墙壁、支架摆放。电子墨水屏的显示角度大，不管是阳光明媚还是华灯初上，都保证清晰可视。它使用了常见的纽扣电池供电，续航可达8个月，低功耗长续航得益于电子墨水屏的设计。米家温湿度计使用瑞士 Sensirion 温湿度传感器，响应灵敏，ART 算法保证准确性。这款温湿度计内置了存储功能，每15分钟记录一条，可以存储30天内历史数据。把它与蓝牙网关搭配使用，可以远程实时查看数据，设置联动策略智能改善居家环境。

Digital

Intellig



空气净化器

关键词：净化空气颗粒物和甲醛、去除过敏源、大面积适用、静音低功耗

一入秋，也迎来了过敏季。过敏症表现为流鼻涕、流眼泪、打喷嚏、鼻痒等，常被人误认为患了感冒，严重时甚至会诱发气管炎、支气管炎、哮喘。出门有口罩防范，在家中推荐使用空气净化器，有效过滤空气颗粒物，远离过敏症。

352 Y100C 空气净化器是一款全效空气净化器，实测甲醛 CADR 值高达 $650\text{m}^3/\text{h}$ ，实测颗粒物 CADR 值高达 $950\text{m}^3/\text{h}$ ，同时具备精准的甲醛、PM2.5 双数显功能。性能上，内置 5 层多配置改性活性炭，官方介绍 Y100C 的甲醛净化能力提升 70%，3 分钟就可将 20 平方米房间净化一遍，支持面积达到 114 平方米，可以作为全屋净化使用。352 Y100C 同时配备了 PM2.5 和甲醛传感器，在全新的智感模式下不需要人为控制，净化器会根据室内的甲醛和 PM2.5 指数智能开机调整净化档位，当室内空气达到了安全阈值后，自动关机。配合精妙的算法，让空气净化器变得真正智能，并且还能省电，24 小时使用耗电量不到 1 度。



gence

智能恒温电吹风

关键词：智能恒温、负离子、大风量、低噪音

现在，电吹风已经成为家庭必备小家电。以前我们常用的吹风机容易引起头发毛燥，特别是在北方的秋冬季节，还容易产生静电。全新的科技智能电吹风已经完全不同。

京东京造智能负离子电吹风是京东旗下生活家居自有品牌。整个机身使用了一体化的 T 字形设计，机身采用了无缝无螺丝钉设计，整机轻巧一手掌握。它的机身内部使用了智能芯片和温度传感器来控温，芯片会实时调节发热丝热量，保证吹出来的风温度恒定。所以，使用的时候会发现它没有普通电吹风吹出的风温那么高。恒温护发技术有效防止头发过热损伤，吹干的同时呵护头发头皮。电吹风的风口设计成 21 孔气流道，让热量均匀散发，同时内部的千万浓度负离子发生器，让负离子随风一起吹出，负离子虽然肉眼不可见，但是更亮、无静电的发丝感受得到。



智能净水器

关键词：反渗透 RO 膜、过滤可直饮、出水量大、无桶设计

现在家里人对水的要求越来越高，爷爷、爸爸爱泡茶，妈妈做饭，自己泡咖啡都离不开水，干净的直饮水对于老人小孩都有好处，自来水厂对自来水进行杀菌处理后也容易产生残余。

华凌 RO 反渗透净水器是一台采用反渗透 RO 技术，无桶厨下式设计的净水器。这款净水器采用 3 个滤芯：RO 反渗透滤芯、PAC 前置复合滤芯和 C 活性炭滤芯。RO 反渗透滤芯高精度滤除功能可以拦截水垢、重金属、微生物细菌等微毫有害物；PAC 前置复合滤芯具有高吸附性，滤芯内的前置活性炭可以除去异色异味外，还可以强力吸附 99.99% 有机物，但是随着使用时间的增加，吸附效率会有所下降，需要定期更换滤芯，滤芯内的 PP 棉还能有效滤除一切泥沙铁锈红虫；C 活性炭滤芯可以净化水中的残余、异味，提升直饮水口感，有效抑制细菌滋生并吸附水中余氯，持久净除异色异味让水变得鲜甜。经过滤芯净化后可以去除水中的重金属、细菌等有害物质，成为真正可以直饮的鲜活水。

海明威
《流动的盛宴》

我总是可以去一家咖啡馆写作，可以放一杯奶油咖啡在面前，写它一个上午，这时候侍者正在清扫咖啡馆，而咖啡馆里渐渐暖和起来……那里有干完了工作的模特儿，也有作画作到天色暗下来不能再作画的画家，也有好歹完成了一天工作的作家以及一些爱喝酒的人和其他人物。

简媜
《私房书》

人要庄严，但不是严肃，得流动不必轻浮。庄严是对自我生命忠贞，流动是对群体社会诚恳。人得赤心亦得老成，赤心为了与宇宙抵足同眠，老成为了与炎凉人情周转。

安德烈·纪德
《人间食粮》

眼见时光流逝，我心里十分恼火，必须做出选择，我也总觉得无法忍受。在我看来，选择，与其说是取舍，不如说是摒弃我没有选的东西。我惶恐地发现时光的狭隘性，发现时间仅有一维，不是我所希望的宽阔跑道，而是条线，我的各种欲望跑在上面，势必相互践踏。

史蒂芬·霍金
列纳德·蒙洛迪诺
《大设计》

我们个人存在的时间都极为短暂，其间只能探索整个宇宙的小部分。但人类是好奇的族类。我们惊讶，我们寻求答案。生活在这广阔的、时而亲切时而残酷的世界中，人们仰望浩渺的星空，不断地提出一长串问题……

瓦尔特·本雅明
《单向街》

习俗的东西，就是被人不带批判性地欣赏的。而对于真正创新的东西，人们则往往带着反感去加以批判。

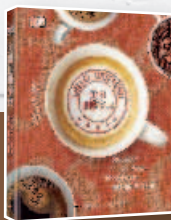
林真理子
《只差一个野心》

不管怎么说，我的人生信条就是，做过之后的后悔会日渐消退，而未曾做过而带来的后悔却会与日俱增。



《左手咖啡，右手世界：一部咖啡的商业史》
[美] 马克·彭德格拉斯特 张瑞 译
机械工业出版社

看完这本书，你会发现，你端在手里的——一杯咖啡经历了多么漫长的岁月，从被发现到成为最受欢迎的饮料，咖啡让全球商业生生不息，经历了无数个偶然的瞬间。



《实用咖啡宝典》
[英] 安奈特·摩德瓦尔 赵雯雯 袁天天 张伊妍 译
中国轻工业出版社

本书介绍了咖啡的知识、产地、器具及100种咖啡配方。中间穿插了咖啡文化、在家烘焙咖啡豆、糖浆和调味品等，是咖啡文化爱好者的必备丛书。



《咖啡圣经》
[英] 玛丽·班克斯 克里斯丁·麦费登 凯瑟琳·埃克丁森 徐舒仪 译
机械工业出版社

这本书里有关于咖啡的方方面面，从咖啡的种类到历史，从咖啡的制作到艺术，是爱咖啡的读者全面详细的世界咖啡百科。

狩野由美子
《蔬菜之神》

我觉得有目的或理想的人生，都不算是有趣的人生，因为那是靠结果来评价失败或成功的人生。那样的人生会产生不安与恐惧，变成不能享受人生过程中的每一件事情。

张大春
《聆听父亲》

我回首前尘，想起多年来父亲对于写春联、贴春联、读春联的用意变化，才发现他的孤愤嘲谑一年比一年深。我现在每年作一副春联，发现自己家门口老有父亲走过的影子。

冉正万
《苍老的指甲和宵遁的猫》

我穿过田野到公路上去等车，脚下深沉的土地发出的深重气味让我接连打了几个喷嚏。我无论到了哪里也牵挂着的这个地方，似乎总是在痛苦与烦扰的边缘徘徊，被某种焦虑催促得步履蹒跚。我从不觉得这里有多么美，但这里的一切总是让我心疼。每次回来都觉得索然寡味，一旦离开却又朝思暮想。

是枝裕和
《步履不停》

我第一次感觉到父母不可能永远都像以前一样。这是理所当然的事情。但即便我眼看着父母年华老去，我却什么都没有做。我只能不知所措地远远看着同样不知所措的父母。

汪曾祺
《人间草木》

天冷了，堂屋里上了槅子。槅子，是春暖时卸下来的，一直在厢屋里放着。现在，搬出来，刷洗干净了，换了新的粉连纸，雪白的纸。上了槅子，显得严紧、安适，好像生活中多了一层保护。家人闲坐，灯火可亲。

钱钟书
《围城》

人事太忙了，不许我们全神贯注，无间断地怀念一个人。我们一生对于最亲爱的人的想念，加起来恐怕不到一点钟，此外不过是念头在他身上瞥过，想到而已。

西尔万·泰松
《在西伯利亚森林中》

我着迷于机场，因为那里的一切都劝诱着我们出走、离开。我幻想着在航站楼里度过余生。我的旅行总是以逃离开始，以对时间的追逐而结束。



《你不懂咖啡》
[日] 石胁智广 从研喆 译
江苏凤凰文艺出版社

从一颗粗砺的生豆到一杯香浓的咖啡，中间隐藏着想象不到的历程。“日本咖啡协会会长奖”得主化身咖啡世界的科学怪人，带我们透过咖啡的表面了解咖啡背后的历程和秘密。



《世界咖啡地图》
[英] 詹姆斯·霍夫曼
王琪 谢博戎 黄俊豪 译
中信出版社

咖啡烘焙专家深入解析各大产区咖啡的风味、种植者与产业信息等，在了解咖啡地理文化的同时做一次让人惊叹的咖啡巡游。



《咖啡瘾史：一场穿越800年的咖啡冒险》
[美] 斯图尔德·李艾伦 简瑞宏 译
广东人民出版社

一个探秘咖啡历史之旅的人从咖啡发源地埃塞俄比亚出发，经过非洲、亚洲、欧洲和北美，穿梭边境、窄巷、咖啡馆甚至祭祀场所，在巫师、警察、商人和教徒之间，对800年的咖啡文明史做了大胆的探寻。

表叔的遗愿



袁章良

汉族，湖南人，中学高级教师。爱好文学，寄情山水，偶拾片牍，见诸报刊，娱人悦己耳。

生活虽然饥贫，但表叔人却善良，从小懂得体贴人。大办食堂时，大人一天四两米，小孩一天二两或一两。有时只有红薯，大人一餐两个大点的红薯，小孩只两个小的，表叔往往省一个，要么给大人要么给哥哥姐姐，讲是大人要出工，小孩不做什么事，不饿。听我二姑讲，一次表叔来走亲戚，一家人从生产队食堂领到一点红薯，正在桌边吃时，我二姑的红薯被我父亲不慎衣袖一扫掉到桌下，恰一饿狗遇到，咬着就跑，二姑气得哭天顿脚，直撞桌子，大喊不活了，饿死算了。表叔心痛，把吃了一半的红薯硬送给了二姑，生生地饿了自己一天。

在我几岁时，每年夏初，几乎每个黄昏，我就忍不住往山脚马帮坪大路眺望，或有事无事去山脚奶奶家打探。因为每年这时表叔就会来看他的姑姑——我的奶奶，总要背来一大篓拇指大的麦梨，一进屋，清香四溢，有黄的，有红的，酸酸甜甜，我常来不及洗，馋得抓起来就吃，满嘴生津，惬意异常。在割资本主义尾巴的年代，我家乃至全村是不准私人栽种的，只有表叔来了，我不仅可以放开肚皮撑，填饱母亲咒骂的“饿佬罐”，还可以享受全村小孩对我的恭维，虚荣心让我无限自豪，只有我家的表叔才会送来这么鲜美的果子！

饥饿的岁月总是难熬，好不容易熬过了饥寒的六十年代，又熬过了贫穷的七十年代，到了八十年代，因为读书，我离老家越来越远，回家的日子也越来越少，随着饥饿的日子逐渐远去，对表叔的盼望也逐渐淡化。只听说表叔结婚了，分田到户了，每年光稻谷要打几十担。也没看到表叔再来送麦梨了，因为大家栽的表叔送来的梨苗也挂果了，最主要的因为栽杂交水稻的普及和分田到户，粮食丰收了，家里人早已走出了饥饿。

一转眼三十年，考大学，参加工作，

结婚生子，调动工作，就在我对表叔的记忆渐渐模糊的时候，表叔来了。六十多岁的样子，穿着整齐的粗布单衣，脸稍有肉，颧骨已不那么高了，青筋也不再那么暴露了，眼光有神，嘴角挂笑，精神得很。说是要来看看我这个为家里争气的大学生，说着说着就有些哽咽，说我父亲在就好了，这么多老表，就与我父亲最合得来，可惜他早死了，说我父亲是饿死的，我父亲曾与他说，如果这辈子哪天能吃一顿饱饭，死也值了，说如果不是饿得发昏，凭我父亲那样能干的人，也不至于躲不过那场车祸。我这辈子值了，比你父亲划得来，全靠袁隆平，有饱饭呷了，再也不用饿肚子了。说袁隆平在他们农民心里是神，国家应该重奖。这辈子，没有什么愿望了，就是哪天能见见袁隆平就好，说声感谢也好啊！

走时，表叔神情有点不自然，欲言又止，摩挲着拿出一摞稿子，说：近来闲得无聊，胡诌了一些赞美袁隆平的诗，乡亲们都说我写得符合大家的心愿，但我怕水平不高，还是请你这个大学生改改，发到网上去，能让袁隆平看到就最好。我一愣，心里不能相信一个农民也能写诗。打开一看，一大摞，语句平白，反复啰嗦。我心不屑而口里说好：表叔你蛮厉害，诗兴大发，也搞文学了？表叔嘿嘿憨笑，说可惜书读少了。我讲我暂时没空，你自己再改改，改好了我再看。

二〇一〇年八月十一日晚，我突然接到表叔电话，说明天安江农校纪念园开园，袁隆平要来！他要来看，说农校离我任教的一中近，要我弄张票或占个座位。我想那有什么热闹好看的？心里有点不耐烦，只回他，明天我有课，没有空，你自己早点来就是。第二天，果然拥挤，安江万人空巷，从街上到纪念园，比肩接踵，几乎水泄不通。我跑到一中后门，挤到农校门口，哪能进园？远处围墙上都站满了人，

北京的秋天

好不容易只见到袁隆平一个闪面，从车窗中，微笑着朝家乡父老招手。当天晚上，表叔打电话来，很兴奋，说终于看到袁隆平了！是翻墙进去的，可惜人太多，说不上话。我心一震：一个老农民，怎么如此崇敬袁隆平？一个六十来岁的老迈之躯，是如何翻过农校那高大的围墙的？

又过了几天，他打电话来，说他的诗写完了，请人带到安江来了，写了两个算术本，收到回个信，要我再修改一下，发到网上让袁隆平看到，如果有稿费，就作为我的辛苦费。我敷衍他说好，有稿费我一定寄给你，他说：那哪行！我只想替大家对袁隆平说声谢谢罢了！

再后来，大概一一年冬，就听说表叔去世了，去世时，很平和，说他这辈子划得来了，知足了，搭帮袁隆平，过了好日子了，去见阎王也是个饱死鬼了。

转眼间，表叔去世又七年了，他的诗稿还静静地躺在我的书柜里，我真不知怎样才能完成他最后的托请，把他真挚而我以为稚拙的诗文发到网上去，怎样才能让年近九十岁的袁老院士听到一个老农民人生暮年发自肺腑的感恩。每次回老家经过表叔居住过的老屋时，心里总一阵歉疚，不能完成他的遗愿，真是愧对他了。



孙彤煜

京城小女一枚，自幼喜欢文字。闲暇之余，喜欢观察身边小事，常动笔写作一些散文之类小文。

南方的秋天，总是在一两场秋雨之后悄悄地来，清凉的风的领口袖口打了个转，你“嘶”的一声，像是和秋天打了个招呼。

但在北国，秋天却来得更加轰轰烈烈。一场秋雨一场寒，但对于霸道的秋来说，总得三四场下来，她的出场式才算完整。夏天也被秋的阵仗震慑住，提起裙子灰溜溜地逃跑了，只剩下还没回过神来的秋蝉，有一搭没一搭地唱着它衰弱的残生。

看厌了夏天似亮非亮水汽蒙蒙的天，到了八九月份，便焕然一新。天那么高，那么蓝，仿佛把整片海水镶嵌在上面一样；也甚少有云，阳光肆无忌惮地把天空照得更亮了。在这样爽朗的日子里，站在高处，你甚至能穿过鳞次栉比的高楼，看到山的轮廓，这也算是为生活奔波劳碌时的一点宽慰吧。

在我的记忆深处，秋天和槐树是分不开的。大院内，胡同口，一棵棵槐树连成了片，远远看去满眼的绿，就连黄琉璃瓦都埋没其中，成了点缀。早起沏一杯浓茶，在院中支一把躺椅，槐树叶间漏下来的点点阳光洒在脸上，就着鸽哨声，混混地睡去。也不知过了多久，伴着电报大楼的“东方红”缓缓醒来，一个上午的时间就这样悄然溜走了。现在，越来越多的槐树被高大的杨树所代替，而那些曾经在我看来闲适到有些无聊的秋日时光，好像也一去不复返了。

等到再冷一些的时候，便轮到糖炒栗子上场了。大铁锅里细沙和糖粒来回翻动着，栗子清甜的香便一阵阵地扑向鼻腔，撩拨着味蕾。街上卖糖葫芦的也变多了，一口咬下顶上的糖片，红糖像粘稠的瀑布一般顺着嗓子倾泻而下，给食道也披上了外套；山楂让人食欲大开，连晚饭都比平时多吃了些，美其名曰“贴秋膘”。

在这个时节，父亲总会带回来几大包不知道从哪儿弄来的白果，包在塑料袋里，那股恶臭也直冲脑仁。但父亲却不以为然，兴致勃勃地一遍遍刷洗着他的战利品，一边念叨着“这都是我捡的”，言语中满是得意。只是近两年，不知是银杏树被悉数砍去的缘故，亦或是父亲已然年老，患上了严重的腰肌劳损的缘故，总之我已好几年没再吃到掺在米粥里的那小而无味的白果了。

进入秋天，天也亮得更晚，起床也变得更困难些。以前上学路上，我总到校门附近的早点铺吃上一笼两块钱的小包子，那醇厚的肉香，油而不腻的口感，当真算是早起的慰藉了。时间来不及的话，便利店的蛋包饭也姑且能够下肚。只是从前几年起，早点铺子也好，便利店也好，仿佛从来没有出现过一般，消失的无影无踪。取而代之的是平整的灰墙，挂着大红的条幅，一副整洁的新面貌。穿着校服的学生们从旁边说笑着走过，商量着一会要在食堂吃点什么早点，好不热闹。

我心里总想秋天再长些，这样的话肃杀而又死气沉沉的冬天便又短了些，进入十一月，我总是无时无刻在担忧着，秋天连声招呼都不打就悄悄溜走。于是每天早上便留意着，若树叶还绿，我便松一口气；但稍一不注意，一个晚上过去，便黄掉了一半，在枝头摇摇欲坠，再一个晚上，便俨然所剩无几。地上厚厚的一层落叶扫在路边，堆成矮矮的一座小山。

天真的凉了。

在人心的泥土里



安宁

生于八十年代，中国作家协会会员，山东人。现为内蒙古大学文学与新闻传播学院副教授，内蒙古评论家协会副主席。

人的一生，总是充满了这样那样的伤痕与疼痛，来自身体，或者内心；故因爱而生的怨恨，也便如一粒种子，与爱站在一起，相伴相生。真正的身体谋杀，在现实生活中，并不是常态。更多的谋杀，隐匿在当下人的心里。不见刀光剑影，没有血肉横飞，却已经将那个怨恨的人，在心底碎尸万段了无数次。而想要在无形的心理谋杀中，学会彼此原谅，宽宥，放下，释然，或许是一生需要修行的重要功课。

我对人心理的兴趣，超过对人容貌的关注。我常常记不住一个人的名字和他（她）的容颜，可是，我却会在很多年以后，还清晰记得某个过往的人，他（她）曾经在某一个时刻，流露出的心理的隐秘及缠绕而生的欲望。年少时根植在我们体内的不安、惶恐、逃避、惊惧、甚至杀戮，想要彻底地消去印痕，完全没有可能，它们

已经伴随着我们的成长与衰老，而成为身体里的一个部分。你在当下并不从容的模样，你在热闹人群中，偶尔的孤独与自卑，你在琐碎生活中的暴躁与绝望，皆可以从年少时毒药一样残留在体内的印痕，寻找蛛丝马迹；而那些在绝望之后，不得不面对的内心对于自我与他人的宽宥，则成为我们人生中，趋向静寂内心并学会自省的重要渠道。

我有些执拗地认定，人的心理的晦暗，会通过生命的传递，遗传到新一代人身上。我从父辈的焦灼与对安全感的找寻之中，觉察到沉淀在我体内的躁动与不安。假如谋杀掉一群旧的病菌，可以拯救并获得一个新的躯体或者生命，那么，我愿意在谋杀掉过去的那个自己之后，做一些烛光一样微弱但却明亮的尝试。这种尝试，我想，可以叫做对更广阔命运的原谅。万物守恒，或许，没有旧的肌体从灵魂深处遭遇谋杀，没有人类对自我及他人的宽宥原谅，便没有新的身体，脱壳而成。

就像我与千里之外的母亲，始终处于关系紧张的状态。我们都是不知如何温柔表达的女人，年少的时候，相比起而今，争吵更为频繁。我们常常用刻薄的言语，来表达对彼此的关爱。我们之间，也很少有过肌肤的亲密。自从那条连接我们的脐带断掉以后，我们便成为截然不同的两个人，并在苍茫的人生中，隔着不近不远的距离，无声无息地前行。

不知道潜意识中，我是不是因为与母亲的这种疏离，才定居在离家千里的异乡。我只是知道，在母亲的身边，我会因为她的苛刻，而微微的不安，会千方百计地编织许多的谎言，遮掩种种在她看来，不体面的过往与当下。生活犹如一缸时日长久

浊的渣滓。

而因为与父亲争吵，一气之下跑到我身边的母亲，在像以往那样行使至上母权的时候，视线中却有了一丝的犹豫和退缩。她不再是那个霸气十足、蛮横无理的女人，甚至，她还会看我的脸色行事。她拼命地干活，做饭，洗衣，拖地，她在这样的忙碌中，有逃避跟我说话的嫌疑，也有要讨好我的愿望。我坐在沙发上看书，看她的拖把伸过来，会立刻抬起脚来，呼吸也变得急促，却依然假装心平气和，劝她休息一会，不要太累。她立刻表功似的一连声道：不累不累。我听出她的回答中，带着在人屋檐下的客气，似乎，怕我随时生气了，会赶她回家。

我知道我们只是不擅长表达，不习惯亲昵，又因为性格的相似，而无法和谐地相容。但在母亲60年的人生中，她对生活的不满，对物质的无穷欲望，对幸福带有焦灼的不息追寻，对家中每一个人的挑剔与指责，对琐碎生活的无助与失望，亦间接影响了我。只不过，相比起母亲，我是幸运的，我有文字的引领，可以将人生中种种的孤独与痛苦，无声地化解。

所以我依然感激我的母亲，感激她的敏感，她对人事一针见血的洞察，她在看透人生艰辛后的冷漠，她对活着的丰沛的激情和时常的厌倦，她拿着一根鞭子不停歇地对我的抽打，她嚎啕大哭时对我神经的考验与折磨，她在车水马龙的十字路口，忽然像个孩子一样靠在我身边时的惶恐，都值得我用力地感激。

我愿意做一只孜孜不倦的虫子，在人心的泥土里，不断地向下，向下，直至触及到那温暖的可以让我安静冬眠的根茎。❶

投稿邮箱：caacwriting@163.com

文明出行 一路平安



重安全，讲礼仪；
不喧哗，杜陋习；
守良俗，明事理；
爱环境，护古迹；
文明行，最得体。

「大兴号」精彩启航

厦门航空进出北京的航班已全部转至北京大兴国际机场运营。
乘坐厦航大兴航班，你将享受更完善的航线网络，更便捷的交通产品，更定制化的商旅服务。从大兴，畅行天下！

容乃

For the
Prosperity
of BEIJING
DAXING



和则