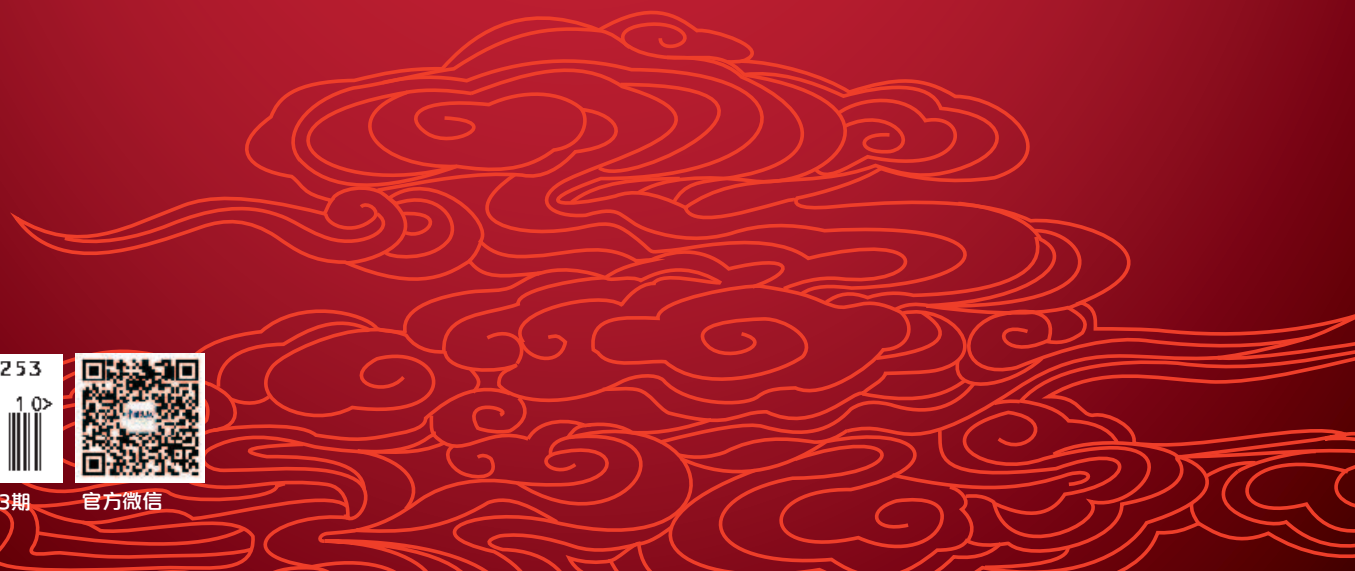


中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE

中国
DESIGNED IN CHINA
创造

从中国制造走向中国创造的设计之路



ISSN 1003-6253

9 771003 625200

10



2020年10月 总313期 官方微信



过量饮酒有害健康，倡导文明饮酒

好久没见
飘洋过海来见你



关注公众号
探索更多中国青梅酒



梅见青梅酒【烟熏风味】



果香浓郁 酸甜醇厚

烟熏与梅融入完熟青梅酒，口感酸甜醇厚，果香浓郁，带来独特烟熏风味，回味悠长；
果香浓郁，口感酸甜醇厚，带来独特烟熏风味，回味悠长；
适合佐餐或餐后闲聊，小酌微醺，加冰或冰镇纯饮体感更佳。

口感醇厚
香味浓郁



冰饮更佳

14% VOL 微醺

MEIJIAN GREEN PLUM WINE



小罐茶®
高端中国茶



小罐茶官方旗舰店

首席教育官
Chief Education Officer
童瑶 小罐茶C·CEO



小罐茶C 彩罐系列

年轻人的中国茶



0基础 泡好茶

每一款小罐茶C都有专属的冲泡时间提示，搭配使用极刻定时茶具，智能定时器精确到秒，让每一泡都是“黄金口感”。

天猫 Tmall.com



旗舰店有售

免费送货
货到付款

400-815-9666

招商热线: 400-677-9929
xiaoguancha.com

小罐茶C系列茶包，采用优质茶叶，经科学配比，冲泡方便，口感醇厚。小罐茶C系列茶具，采用优质材料，设计精美，使用方便。小罐茶C系列茶具，采用优质材料，设计精美，使用方便。小罐茶C系列茶具，采用优质材料，设计精美，使用方便。

CONTENTS
ISSUE 10 2020



封面制作
王若思

24

COVER STORY
封面故事

DESIGNED IN CHINA
中国创造

“百姓日用皆道”，就在这个层面上，作为生活艺术的“设计”，包含了我们生活中的方方面面。

每一程 跃一层

南航会员体系焕新出发
多重专属权益，丰富专属福利



铂金卡

金卡

银卡

普卡



扫一扫，加入明珠会员

95539
www.csair.com



中国南方航空
CHINA SOUTHERN

CONTENTS



16

CELEBRITIES TALK 名人坊

MA GUANGYUAN: A CAUTIOUSLY OPTIMISTIC MAN
马光远
乐观主义者的担当与诚恳

他喜欢和公众对话，主张经济学家“学会说人话”，说老百姓听得懂的经济学。这就是马光远的学识和勇气——独立，鲜明，有担当。

10
NEWS
记事

12
FRONTIER
新知
为何逆风才飞扬

13
KNOWLEDGE
常识
关于行李，容易误会的事

56
LIFE SCIENCES
生命科学

58
AVIATION
云上云下

60
TRAVEL
观天下

63
LIFESTYLE
乐活

66
FASHION
穿戴

72
HEALTH TECHNOLOGY
健康科技

74
STEER
悦驾
速度的支点



ISHINIEST

伊尚洗衣

乘风破浪

开启智能洗护新生活

- 突破传统洗衣模式
- 线上轻松下单, 线下一站洗护
- 伊尚洗衣智能化门店, 让洗衣更便捷
- 伊尚互联网洗衣招募区域代理



伊尚形象代言人:

黄圣依

招商加盟热线: 400-888-8176
 伊尚洗衣网址: www.yishang.cn



招商加盟二维码



扫码开启智能洗护体验

* 投资有风险, 请谨慎选择

中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE

此杂志于中国各航空公司发行

THIS MAGAZINE IS CIRCULATED ON CAAC AIRLINES

Authorities in Charge 主管: 中国民用航空局
Sponsor 主办: 中国民航报社
President 社长: 马松伟
Publication & Distribution 出版: 中国民航杂志社
President 社长: 杨少卫
Vice President 副社长: 戴晋京
Deputy Editor-in-Chief 副总编: 曹慎慎
Editor 编辑: 路 泞 刘 蔚
王若思 冯霜晴
Designer 设计: 陈 烨
Distribution 发行: 赵宇昕
Tel 电话: (010) 8738 7199
Fax 传真: (010) 6760 8322
E-mail 邮箱: caacmag@163.com
Distribution Tel 发行部电话: (010) 8738 7104
Address 地址: 北京市朝阳区十里河
民航空管楼A座 100122

Advertising Executive 广告负责人: 戴晋京 (010) 8738 7199
Beijing Contacter 北京联络人: 李 洋 (010) 8738 7153
陈虹莹 (010) 8738 7180
E-mail 邮箱: caacmag@163.com
Advertising Licence 广告经营许可证: 京朝工商广登字20170135号

Legal Adviser 法律顾问: 北京市安理律师事务所
Tel 电话: (010) 8587 9199
(86) 13701325751

Int'l. Standard Serial No. 国际标准刊号: ISSN1003-6253
Domestic Publication No. 国内统一刊号: CN11-1478/V
Printing 承印: 上海中华商务联合印刷有限公司
Address 地址: 上海市青浦工业园区
漕盈路3333号

CONTENTS



78 ART 艺术

YE MAOZHONG'S ART WORLD

叶茂中 其实我是一个画家

“不为无益之事，何以遣有涯之生。”感恩有画，为自己保留了一个开阔的心灵空间，获得一种内在的从容和悠闲。

86 GOURMET 美酒

90 READ 阅读

92 WRITING 写作

如何优雅地谢顶
九月十五海上月
草木结霜
且放白鹿青崖间
面与舅舅

广告目录: 封面内页·江小白/1·江小白/2-3·小罐茶/5·南航/7·伊尚先漆设备/9·街昌烧坊/12·中农富通/33·叁灵草/51·金徽酒/52·金徽酒/63·文明出行/85·南航/封底内页·厦航/封底·东航

衡昌烧坊 茅酒本源

不是每个人都有机会品尝到的高端私藏酱酒

据《广平府志》记载，衡昌烧坊成立于1929年，生产衡昌茅台。

1941年，衡昌烧坊经过重组，生产的酒名「赖茅」。

1953年衡昌烧坊旧址被茅台酒厂接管。



衡昌烧坊 50

统一零售价

29999

元/瓶

年度限量 4000瓶



衡昌烧坊经典装

统一零售价
1599.00
元/瓶
年度限量
50000件(1*6)



衡昌烧坊纪念装

统一零售价
2999.00
元/瓶
年度限量
16667件(1*6)



衡昌烧坊 10

统一零售价
4999.00
元/瓶
年度限量
10000件(1*4)



衡昌烧坊 15

统一零售价
6999.00
元/瓶
年度限量
7500件(1*4)



衡昌烧坊 20

统一零售价
11999.00
元/瓶
年度限量
20000瓶

1919 1919吃喝APP

衡昌烧坊



扫码赠送价值6999元衡昌烧坊太极禅院
全国限量1000瓶，先抢先得

扫码领酒



1919 阿里巴巴战略投资企业
全球酒类新零售巨头

19分钟极速送达



入境北京的国际客运航班 逐步恢复直航

民航局按照“外防输入，内防反弹”疫情防控要求，在严格采取防控措施、严格防范输入风险的前提下，自9月3日起逐步将经第一入境点分流的北京国际客运航班恢复直航。

民航局按照国务院联防联控机制部署，根据首都疫情防控要求和接收能力，结合相关国家远端核酸检测推进情况，综合评估疫情输入风险、综合保障能力、航线航班安排和旅客需求等因素，统筹安排其他经第一入境点分流的北京国际客运航班恢复直航。



“我很早就买了机票，没想到这么幸运，能赶上这趟航班直接飞回北京，说明中国的疫情防控做得非常好。”

北京时间9月10日18:13，海南航空多伦多-北京的HU7976航班搭载了202名乘客顺利抵达北京首都国际机场T3航站楼，成为民航局宣布逐步将经第一入境点分流的北京国际客运航班恢复直航后，海南航空首个飞抵北京的国际航班。航班上的一位中国留学生落地后说。

8成

第三方测评机构 CAPSE 收集了 15619 份有效样本，在此基础上发布了十一出行需求分析报告。十一期间，旅客前往三亚、西安、大理、丽江和桂林的意愿明显提高。有出行计划的旅客中，超 8 成旅客计划旅游 3 天以上，超 6 成计划旅游花费 5000 元以上。与暑期相比，黄金周旅客最关注旅游地景色，旅行花销更高，亲子游和自由行方式更受青睐。



与96个“一带一路”国家和地区携手抗疫

9月8日，第二届“空中丝绸之路”国际合作峰会在北京国家会议中心举行。峰会以“聚合空中丝路临空大产业、共建航空经济合作新平台”为主题，探讨常态化疫情防控和促进双循环格局背景下，航空产业和临空经济如何积极应对，促进高质量发展等热点议题。

民航局副局长崔晓峰表示，中国已与96个“一带一路”国家和地区签署了政府间航空运输协定。疫情期间共向47个国家和地区提供抗疫援助，累计运送防疫物资超过1700吨。目前中国与“一带一路”国家和地区每周运营货运1068班，是疫情发生前的2.6倍。这些航线航班成为“一带一路”国家携手抗击疫情的“生命通道”和“命运纽带”。

峰会上，45位参会嘉宾围绕“后疫情时代民航业的应对与恢复”“首都机场临空经济示范区助力世界级航空枢纽建设”“‘空中丝绸之路’建设中的机遇与挑战——河南省的生动实践”“通用航空、北斗产业发展与国际合作”等主题进行了主旨发言和深入讨论。



国产客机ARJ21执飞南航上海浦东-揭阳航线

9月12日起，南航ARJ21飞机在每日执飞广州-揭阳航线的基础上，开始执飞上海浦东-揭阳航线。

南航ARJ21新执飞的CZ2307揭阳-上海浦东航班11时35分从揭阳起飞，13时40分抵达上海浦东；回程CZ2308航班15时10分从上海浦东起飞，17时25分返回揭阳。该航班前后分别衔接CZ3898（广州-揭阳）和CZ3897（揭阳-广州），全程飞行时间6小时45分钟，创ARJ21飞机在南航商业运营以来每日飞行时长新高。（柏蓓）



柏蓓 摄



北京市富通环境工程有限公司
中国农业大学农业规划科学研究所

十四五农业农村 规划先行

农业创新发展模式

- 十四五农业农村规划 现代农业产业园
- 乡村振兴示范区 农业产业集群/强镇
- 农产品加工集聚区 智慧农业/农业大数据平台
- 特色农产品品牌规划 农高区/全程机械化农场
- 国土空间规划 一村一品/美丽乡村
- 农村一二三产业融合发展先导区/示范园
- 田园综合体/特色节庆活动方案落地



农业规划 35年 我们更懂三农



010-82388252
13910786667

更多案例请登录：
中农富通公司网
www.caufutong.com
中国农业规划网
www.agriplan.cn



- 主持多个优势特色农业产业集群、农业产业园、示范区、产业强镇、农业科技园区、一二三产业融合示范园、田园综合体等省部级农业农村规划落地项目
- 全国服务 30 个农业嘉年华综合性园区规划、建设、运维管理
- 与近 100 个国家的 300 多家机构有着紧密合作关系和业务往来

35年
从业经验

500个
经典案例

1000位
专业人员

1000位
资深专家

专注一站式农业高科技服务

农业规划 / 园区建设 / 种植服务 / 园区托管



中农富通农业商学院“农业园区经营管理”研修班
定制化服务：接受政府企事业单位定制化培训邀约

第十届中国县域现代农业发展会议【现场+直播】
2020年11月·北京 报名电话：吴老师 13910786667

5% ~ 10%

鸟类共同飞行时，可以减少能量消耗。飞机能否模仿鸟群回收尾流能量、减少航空排放？

空中客车的 fello'fly 项目即受到仿生学启发，后方飞机利用前机尾流产生的平稳上升气流，回收前机损失的能量，将每次航程的燃油消耗降低。9月10日，空中客车与两家航空公司客户、三家航空导航服务提供商签署协议，验证空中客车为减少航空排放设立的 fello'fly 验证项目的操作可行性。



罗尔斯-罗伊斯下一代发动机低排放技术 进入新测试阶段

罗尔斯-罗伊斯在英国德比继续进行ALECSys（先进低排放燃烧系统）验证机的地面测试，ALECSys的技术在Advance3和UltraFan®验证机中都有使用。

降低燃气涡轮机的排放是罗尔斯-罗伊斯更广泛的可持续发展战略的一部分，该战略还支持更多应用可持续航空燃油（SAF），以及颠覆性推进架构研究。

低排放燃烧系统改善了点火前燃料与空气的预混过程——使燃料燃烧更加完全，降低氮氧化物和颗粒物排放。

该系列测试于2018年启动，最新测试阶段将着重验证排放性能、发动机控制系统软件和使用性能。



桂林航空开通郑州-桂林-三亚航线

9月10日，开航4年的桂林航空首次开通飞往三亚的定期航线。郑州至三亚的飞行时间仅需3小时50分钟，桂林至三亚的飞行时间仅需1小时30分钟，新航线极大地满足了三地旅客的旅游观光、探亲访友、公商务出行需求，也进一步促进了这几个城市之间经贸、文化、旅游的互动交流。

更多民航新闻，请登录中国民航网www.caacnews.com.cn



WHY DO AIRCRAFTS TAKE OFF AGAINST THE WIND?

为何逆风才飞扬

文 / 刘蔚 图 / Ethan Mcarthur

要讨论飞机起飞的风向条件，还要从飞机产生升力的物理原理说起。

旋翼机获得升力的过程比较直观，通过向下吹气流的方式获得反作用力，也就是说，让气流朝相反的方向加速，获得的反作用力即为升力。直升机悬停在海面时，下洗流在海面形成的波纹清晰可见。

固定翼飞机获得升力也是相同的原理。螺旋桨和喷气式发动机向后吹气流，获得的反作用力即为推力，机翼通过将气流下引产生升力。机翼下引气流，并不是我们想象中气流冲击机翼下方产生的，历史上很多人也是这样误解的，而是机翼上方形成的低压使气流加速流向下方。

当气流遇到机翼，在这之前，空气便已经发生分流，有一部分明显上行，到达时分开，气流经过机翼后，并没有按原来的方向运动，而是以轻微下行的角度离开。就是我们常说的下洗流。

气流在经过机翼后为什么会发生转向？

谈到这个关键问题时，让我们先回顾一个著名的实验，用圆形玻璃杯接近水流的实验。当圆形玻璃杯慢慢接近水流，直到外表面与水流接触，水流开始绕着玻璃杯流动。根据牛顿第一定律：“任何物体在不受任何外力的作用下，总保持匀速直线

运动状态或静止状态，直到有外力迫使它改变这种状态为止。”水流转弯，有一个力作用其上，这个力是朝向水流弯曲的方向的。根据牛顿第三定律——两个物体之间的作用力与反作用力总是同时发生，大小相等，方向相反，在同一条直线上，水流也会产生一个大小相等、方向相反的力在玻璃杯上，这个力试图将玻璃杯拉向自己。实验中的圆形玻璃杯相当于机翼，水流相当于大气。如果碰到机翼的一个空气团或者一股气流的运动方向发生转变，一定有一种力作用在它上面，由于空气是连续的，所以作用在空气上的力通常表现为压力差。机翼给气流压力，气流也给机翼一个大小相等、方向相反的反作用力，便是机翼上的升力。

历史上，有很多人解释过机翼上下气压差的产生，经典工具依然是牛顿三大定律，简单易懂，而且适用于各种飞行现象。

微观来看，我们把空气粒子的运动路径看作流线，流线具有一定速度，流线与流线之间既有压力，也有类似于固体之间摩擦力的黏性。经过机翼上部某一点的流线，如果不沿着机翼表面，而是沿着最初的路径流动，在这条流线和机翼之间就会

有一个相对速度为零的气流团，流线的压力将使气流团离开机翼，机翼表面的空气压力降低，这条流线发生转弯，直到它的运动方向趋近于沿着机翼表面的方向，之后便是第二条、第三条……

所以才会出现宏观上，当机翼与空气出现相对运动，机翼上部的空气压力变低，气流发生向下转弯，气流向下转弯的反作用力就是机翼获得的升力，它和速度、密度、载荷、迎角、机翼面积等因素有关。对于一个特定的机翼，升力和转向气流量和下洗流垂直速度成正比，转向气流量和飞机速度和空气密度成正比，下洗流垂直速度与迎角和飞机速度成正比，也就是说，升力与速度的平方成正比，这个速度就是机翼和空气的相对速度。飞机逆风起飞，飞机相对空气的速度最大，升力成级数增加。

这就是为什么在规划新机场时，跑道方位的确定是首要的，在工程可行性研究报告中，会根据场址附近气象台站最近至少连续5年的各级风力、风向、频率的统计数据绘制风玫瑰图，确定主导风向后，计算跑道方位。也是为什么很多人在给亲朋好友的乘机祝福中不用“一路顺风”的原因了。🌀

TOP 5 AIRLINE LUGGAGE TIPS

关于行李，容易误会的事

文/刘蔚 图/陈烨

一身“标签”有气质

满身标签的行李箱就像个有经历的人，走过很多的路，去过很多地方，疲惫沧桑……但是如果多余标签容易让行李去错了地方，你会撕去多余的行李标签吗？

很多旅客可能不知道，行李箱上多余的条码容易让分拣机扫错，导致去了另外一趟航班。旅行结束后，摘去行李标签、行李条的举手之劳能免去不少等行李的麻烦。

行李补偿金了解一下

抵达目的地机场，如果在行李转盘没等到您的行李，就可以去航站楼里航空公司的办事处查询行李状态了。申报时需要出示登机牌、身份证或护照。和航司查明行李去向，如果行李延误抵达，异地乘客可以向航司申请生活补偿金。托运行李因延误运输造成了乘客在旅途中生活不便时，应给予临时生活补偿费用，购买生活日用品。国内的补偿金额一般是400元，这笔钱在行李到达后是不需要退还的。

行李在运输途中发生损坏或丢失，可以向航司申请赔偿金。国内航线对于丢失、损坏行李的赔偿标准依据《国内航空运输承运人赔偿责任限额规定》，约为每公斤不超过100元。国内航线的托运行李上限一般是20公斤，也就是说，损坏、丢失行李的赔付上限约为2000元。国际航线的赔偿根据《蒙特利尔公约》，每公斤赔偿不

超过20美元，最高限额为1000特别提款权（1个特别提款权价值约为1.37美元，比价略有浮动），也就是不超过1370美元。

飞行时，尽量不在托运行李中放贵重物品，如果不得不托运，可以在托运行李时根据行李的价值申请保价，向航空公司支付千分之五的托运费。发生行李丢失时，就可以照价赔偿。

中转行李不用管

疫情发生后，很多机场托运行李都采取了自助或半自助的方式，需要搭几段航程时，托运行李尽量直挂最终目的地。如果不同航段的航空公司不在同一联盟，也

没关系，看清行李票上的目的地，在行李到达站取一次行李，再办一次托运就好了。

国际中转如果遇到前一段航班延误的问题，处理起来也并不复杂。可以在到达后直接走中转通道，到下一航段的航空公司柜台改到最近的下一班。所以有人说，如果多段行程不确定因素很多的情况下，随身行李里带上洗漱包会方便很多。

化妆品只剩一点了，出差用完

女乘客的随身行李里难免有几件精致的化妆品，锁住水分约等于拖住脸上流逝的时光。出门在外，化妆包里一缕若有似无的淡香延续着另一个时空熟悉的日常。微妙的感受影响着出行的心情，您在安检通道见过对着大瓶子里的微量化妆水依依不舍的人吗？有时候和贵重不贵重无关，心情而已。避免心情沮丧，最好的办法是吃一堑长一智：随身携带的化妆品容器容积不超过100ml，牙膏等膏状物品每件不超过100g。容器容积，不是液体体积。

想带仓鼠坐飞机

未经申请的活体动物不能随身带进客舱。宠物运输有详细的规定，何况仓鼠还算飞行器天敌呢。飞机对于啮齿动物的防范级别很高，这类动物一旦在客舱逃逸，很有可能威胁到各类电线，影响航空安全。

出门在外，不迟、不丢的旅行箱里装的是从容和淡定。只要掌握一些常识，养成一些习惯，和行李有关的不快不便不完美全都消失不见。🌀



唱好成渝“双城记”“会聚”成渝力量

2020成渝地区会展业创新发展大会在蓉召开

8月25日，2020成渝地区会展业创新发展大会召开，150余家成渝会展企业、商协会、机构、高校专家学者代表齐聚一堂，铿锵“开嗓”——发布《成渝地区会展业合作发展倡议书》、举行成渝地区会展联盟成立仪式、共有10个两地合作项目签约落地……会展业用务实的交流合作，唱出成渝“双城记”强音。

在“做强极核功能支撑，全面提升城市区域辐射力全球影响力”，高质量建设国际会展之都的背景下，大会的召开将助力培育名展、名企、名馆、名业，提升会展国际化、专业化水平，打造具有全球影响力的本土专业品牌展会。

据悉，前期成都市博览局会同重庆市相关部门，共同推进策划举办本次活动，并得到了各级部门的大力支持。本次大会由四川国际博览集团有限公司、重庆悦来投资集团有限公司主办，重庆市会展服务中心、四川国际会议服务有限公司、成都市国际商务会展服务中心承办。

此次大会上，坚定贯彻成渝地区双城经济圈建设战略部署，加快把国家战略势能转化为城市发展实效，务实推动成渝相向发展，加快成德眉资同城化发展，成为了会议讨论的热点，成渝两地会展业也达成了一致共识。

成渝会展业界专家和企业家围绕“会展业如何服务成渝地区双城经济圈建设”和“疫情影响下成渝会展企业如何创新发展”两个主题开展了头脑风暴。会上，成都市博览局局长、成都市贸促会会长陈赋发布了《成渝地区会展业合作发展倡议书》，提出五点倡议：一是共建成渝对外开放机制，融合“会展+国际开放”共创全球贸易服务平台和国际展贸交互中心，依托“会展+国家战略”构建双城会展协同平台，塑造双城会展名片，围绕“会展+大城崛起”构建世界城市群赋能平台，集聚全球要素。二是共享成渝展会优势资源，加强双城会展合作和资源机遇共享。三是共推成渝展会优质品牌，塑造成渝会展品牌形象，建立会展共享制造平台和供应链条，以及创新成渝策展办展模式。四是共同践行绿色会展办展理念，积极倡导节能、环保、绿色办展办会。五是共育成渝展会优秀人才，通过建立双城会展人才交流机制，共同举办成渝会展人才交流和培训、双城会展企业交流项目，培育国际化人才。

本次大会共有10个两地合作项目签约。为推进成渝两地会展业进一步紧密合作实现共赢，拓展合作深度和广度，提升合作质量和水平，推动成渝双城经济圈建设。



大麦微针植发

微针植发正成为越来越多植发人群的主流选择

数据显示，2019年中国约有2.5亿脱发人群，其中30岁左右的人群增长最快，比上一代人的脱发年龄整整提前20年！由此，植发成为一种新的消费需求且愈演愈烈。

新冠疫情来袭，同样基于线下服务，植发行业反倒迎来逆势扩张的机会。2020年下半年，大麦微针植发福州、合肥、重庆和南通分院筹建并开业，位于西安、郑州和深圳的分院扩建装修，植发战略布局从一线城市向省会城市扩张。大麦现有33家分院，未来3年内，计划国内再增加10-20家分院。另外，美国的芝加哥分院已于6月正式恢复运营，截至2020年6月，大麦微针植发已累计服务60余万名脱发人群，完成约19万例微针植发术。

植发可看作一种微创术，移植的是人体最小器官的毛囊，一般有镊子植发和微针植发两种方式。前者价格便宜，但创伤大、术后恢复时间长。而后者比镊子植发创口要小1/3，创伤小、植发密度高，更易把握头发生长方向，术后恢复快，是更领先的植发技术。大麦微针植发正是这一技术的典型代表。

大麦微针植发创始于1997年，是国内第一家也是唯一一家由医生发起的民营植发机构。2006年，大麦在国内率先引进微针植发技术，经过14年的不断创新、优化，先后5次技术升级均获得国家技术专利，并得到了国内诸多权威机构及植发用户的认可和选择。

“会”聚京商话机遇 跨界拓展谋合作

成都会展经济产业生态圈招商恳谈会在北京成功举办

9月15日，成都会展经济产业生态圈招商恳谈会在北京举行，30家北京重点产业商协会、企业参会。恳谈会以促进会展经济产业生态圈建设为主线，围绕头部企业和产业功能区补链强链，推动组展策划、会务服务、经营管理、基础设施、交通体系、生活休闲等方面，共建共享“会展+产业+功能区+投资贸易”融合发展格局，深度参与优势产业发展，拓展会展内容边界，实现“会产双赢”。

共享新机遇

8月21日，GaWC《世界城市名册》2020年榜单正式对外发布，成都作为唯一中国城市入选Beta+（世界二线强城市），位列全球59名。城市能级提升，释放出诸多与城市发展有关的会展业新机遇，成都更乐于分享机遇。

“新机遇，在于融合发展，以全产业链的眼光，瞄准会展业上下游左右岸，围绕建设国际会展之都，会展经济产业基础能力和产业链水平不断提升。”成都市博览局相关负责人列举说：“目前，成都拥有会展管理机构、场馆、酒店、搭建、高端会议服务、翻译、设计、物流等12个方面492家会员单位，覆盖了会展产业链各方面。成都会展业的产业要素聚集、成链能力，正是企业绝不会放过的绝佳机遇。”

新机遇，在于敢于跨界，以生态圈谋划产业发展。成都会展经济产业生态圈已初步成型、效应逐渐显现，五个产业功能区纷纷放出跨界“绝招”——天府总部商务区突出成都会展“主干”引领；安仁·中国文博产业功能区围绕博物馆核心IP，突出文博核心引擎；天府农博园以农博引领+乡村振兴，推动农商文旅体融合发展；李冰文化创意旅游产业功能区加快国际会议和旅游目的地打造；天府奥体公园打造文商旅跨界融合发展的新名片……会展+文博、农博、旅游、甚至体育，不论企业位于哪个细分行业领域中，都能在成都找到属于自己的新风口。

共建新圈子

大型音乐文化集团——中国唱片集团已经将会展+的“朋友

圈”深入到音乐领域。中唱希望在先期合作的基础上，继续将成都作为其“音乐+”融合业务拓展的主要阵地。对于北辰会展集团而言，成都是个“老朋友”，自2018年3月在成都天府新区成立成都北辰中金展览有限公司以来，积极推进自身业务和北辰会展集团业务在成都和四川的发展，并将国字头协会、国际展览和会议、国际行协会、行业头部企业引入，已经成功举办了两届成都国际供应链与物流博览会、3届中国西部航空论坛，今年引入举办世界交通运输大会成都站系列会议活动，2020中国-东盟数字经济合作论坛，2021年将世界铁路运输大会与成都国际供应链与物流博览会同期举办。

恳谈会上，参会嘉宾们踊跃交流，慷慨“解囊”，献言献策，北京华凯国际展览有限公司、迷笛音乐传媒也都谈到在成都的跨界合作，对未来前景充满期待。

共谋新合作

从抽象的会展产业生态圈，到具象的会展产业功能区，再到活动中发布的具体合作需求清单，共享城市新机遇，共建会展产业生态圈，给参会的产业协会、会展企业留下深刻印象。

在恳谈会上，北京精博信展览有限公司与四川天府国际会展有限公司签约，落地第61届（2021年秋季）全国制药机械博览会暨2021（秋季）中国国际制药机械博览会；北京亿文思咨询有限公司与四川天府国际会展有限公司签约，落地2021中国会议产业大会（CMIC）夏季峰会；大邑县安仁文博产业功能区管理委员会与文化中国投资基金管理有限公司签约，打造安仁古镇影视音拍摄基地和文旅产业整体开发项目。

尽管项目签约内容各有不同，却不难发现，成都瞄准头部企业、功能区补链强链态度坚决，企业参与成都会展经济产业生态圈兴趣浓厚，会展产业链知名企业和重点展会项目正在加快落户，会展经济产业要素正在功能区快速聚集、成链发展，会展经济产业生态圈加速成型。



A professional portrait of Ma Guangyuan, a middle-aged man with short dark hair and glasses, wearing a dark blue suit jacket over a light blue button-down shirt. He is standing against a light blue background, looking directly at the camera with a neutral expression. His right hand is partially visible, resting on his hip.

MA GUANGYUAN:
A CAUTIOUSLY OPTIMISTIC MAN

马光远
乐观主义者的担当与诚悬

文 / 路泞



与电视屏幕里的那个措辞犀利、观点明确的评论员不同，马光远先生坐在对面，温和、谦仰，还有匆忙形色中的收放自如。他拿出自己的杯子，热茶冒着蒸汽：不喝咖啡，我喝自己的茶。

街道已不再疏落，而秩序还不像往日般热烈。前所未有的困顿，世界仍在叵测中复原。正因此，策略应对的解析研究，政策协调与建言的鼓与呼，让作为经济学家马光远的日程有些超负荷了。

他是著名经济学家，还是有千万粉丝的网络大V。他的观点也会在央视、央广中国之声中为世人所知。作为中国经济前沿的研究者，他向来掷地有声，从而赢得越来越多的尊重。语出惊人时，笔下有风雷。

除了为《经济观察报》、《南方周末》、《南方都市报》、英国《金融时报》等重要媒体撰写专栏，马先生的《创新红利》、《中国经济向何处去》、《中国经济创造力研究》等著述，注解着他在宏观经济、产业政策、民间投资以及房地产等领域的鲜明观点，并因此产生了重要的影响力。

追溯起来，马先生更具代表性的是对2008年以来全球金融危机爆发的原因及演化逻辑的分析，他是国内第一个对4万

亿救市政策负面效应提出预警的学者。在全球金融危机爆发之后，他预判这次危机至少需要10年才能走出来，在10年后的今天，全球经济仍然没有从这场危机中走出来。

在产业政策方面，他的观点更鲜明：既不像有些学者完全否定产业政策，又不像一些学者为中国现有的产业政策辩护。他认为，从历史和现实看，包括欧美在内的大多数国家都有产业政策，特别是在战略新兴产业领域，美国等发达国家更有一整套推动产业发展的政策体系，“中国不能上当，没有产业政策！”但他认为，中国现有的产业政策有严重缺陷，“政府选秀”，但选的很多企业不成功。中国未来的产业政策应该以推动创新和竞争为核心构建。

不同于国内其他经济学家，马先生主张通过实际的调研观察中国经济的真相，而不是在书斋里天马行空的想象。他宽广的视野以及脚踏实地深入调研的方式使其能够准确预判宏观经济大势：2008年提出全球金融危机至少需要持续10年时间；2014年就提出要预防“灰犀牛”（2016年中央金融工作会议才首次提出预防“灰犀牛”）；2017年准确的预判中美贸易战并

提出2018年中国经济将会出现罕见的“混乱”。他的很多政策建议得到高层重视和采纳，2016年，受邀参加党中央在中南海召开的经济形势座谈会。

他喜欢和公众对话，主张经济学家“学会说人话”，说老百姓听得懂的经济学。这就是马光远的学识和勇气——独立，鲜明，有担当。

民航就是中国经济的一个缩影，中国经济全球排名与民航的全球排名基本一致——改革开放40年，民航的发展搭上中国经济的快车，走到今天，我们发现还有很多空间需要去挖掘，还有一些差距需要弥补，“基本上每个行业都有，民航还算走得不错的。”而此时的艰难，谁都始料未及。

而民航业也是马先生研究的重要范畴：产业竞争力，产业安全，产业政策等等。他认为中国每一个产业——包括民航——的整体发展与目前整个中国经济的这种态势、大的改革完全一样。经历过一个很高的增长速度后，从过去的追求规模，慢慢地感觉到竞争力，以及跟世界的真实差距。

华灯闪耀的街上，我们握手告别，过一会儿，马先生的直播就上线了……



Q 还记得最早坐飞机吗？

我第一次坐飞机大学毕业吧，九十年代初，从杭州飞秦皇岛——小飞机，不过特激动，飞得确实快，火车根本比不了。

Q 还得是多方面因素，技术、管理，还有天气吧。像您现在这么频密的出差程度，恐怕对坐飞机没什么感觉了？

当然有，但没有遇到过很吓人的情况。有一次飞上海，突然猛地下降了，我不知道那是常规操作还是什么，落了一下，大家都惊呼，但然后就平稳了，继续往前飞。

Q 现在飞机太先进了，我们的飞机基本都是最新的。说到硬件，您对哪个机场或者航站楼印象比较深？

国内印象最深的是虹桥——整体那种便捷程度，就是你高铁转飞机、飞机转高铁，包括在那个地方吃饭，都挺不错。深

圳机场也不错，成都也不错。当然首都机场也可以，但因为我在北京，很多消费不在那个地方，所以感受没有那么深刻。

Q 一般都会谈论航站楼的建筑，你有什么看法？

建筑很重要。漂亮程度不是最主要的，建筑再漂亮，一个指示牌都标不清楚，你出口找半天，像云南的某座机场，我去一次吐槽一次——每一个登机口都离得老远，指示不清，没人指点经常找不到登机口。

Q 真那么搓火？

对，有些机场看起来似乎高大上，但基本的指示牌都弄不好，没有从人性化角度去看待。一个好的航站楼，应该首先很便捷。比如说大兴机场，它的理念是一种进步，已经考虑到人的需求。

Q 咱们国家民航产业发展到现在，作为民航经济的研究者，您觉得哪一方面需要优先发展？

应该让这些运营的主体能够把服务和经济效益放在最重要的位置。其实我们常常觉得，飞上天的时候感觉可好了，空姐的服务挺好，完全国际标准甚至更好，被诟病的基本都在飞上天以前，包括有一些航空公司超售，而且不通知你。也许是出差频密，我遇到过几次，甚至有悄悄把机票改了，就给你发了个短信，我觉得这个航班可以取消，但你给我改机票是不是就有些……

Q 作为可以直通公司高层的学者，您应该是最好的监督员，这种信息闭塞程度还是不可思议。

我就说还是因为没有把赚钱放在更重要的位置。挣钱很重要，中国人很聪明，知道怎么做。但是因为赚的钱跟他的关系

不明确。有的时候比如是头等舱，配套服务就是有专门的中巴摆渡，这个不是额外要求。微博上我就有些航空公司经常省了专门的摆渡车吐槽过，还有人觉得我矫情。这不对，因为这些服务都是在机票里包含的，不能说省掉就省掉。

Q 您这主要研究的房地产领域，像大兴，是不是它以后会形成一个更现代的卫星城？

大兴作为航城开发肯定没问题。只要有这理念，只要真的放下很多限制，不要作茧自缚。像大兴如果说真要搞经济一体化，发展航空产业，就真得立起来。

但是我们对机场的很多限制还是太多，包括定位。机场本身应该很普通，包括安全标准、安检标准，我认为中国很多安检标准过度了——确保安全是目的，过度是需要反思的。

Q 是的，也是过程。

我们现在一些支线的通航，发展滞后，不过有些地方太适合发展小机场了，潜力太大了。中国其实有很多行业有空间，但发展的状态不好。我有个朋友做通航，不赚钱没办法关了。完全按照一个正常的民航机场去要求，那没法活，不赚钱就不叫生意。

我们有很多做法过度的浪费资源。像以色列，多少个导弹对着的国家，我们去总理府见佩雷斯（已故的以色列总理），没有任何安检，是人家把安保悄悄做了，不扰民。我们在去以色列之前就把我们每个人都调查得清清楚楚，危险分子根本不让你去。总理府没有一个安检，推门就进去，都没人领，指指就完了。

Q 为什么制定公共建筑方案时，总好像有作茧自缚的感觉？

我们不能要求目前有很高的前瞻性，但别滞后。如果说当年北京建西站的时候

还没有这种意识和理念的话，南站起码应该搬到四环之外了，因为那不是个市内交通。现在许多执行部门所依赖的信息看似客观，但落实却不尽人意，与初衷背离。

Q 您对通航市场乐观吗？

就是空间很大，中国发展通航条件比较弱。这不仅仅是公共政策、产业政策。飞行员呢？哪里有那么飞行员？美国飞行员有多少，飞行培训的基础什么样，我们差距巨大。实际情况是短板太多，我们还是在理念上面没有把它转变过来。不是说政策一下子全部放开，不是这个概念。中国国土面积这么大，太适合搞通航市场了，但我们的产业链不健全，这是首要短板。

Q 排除疫情对民航的重创，相对于全世界民航产业，我们的优势在哪儿？

我们的优势当然第一是市场大，第二是增长空间也很大。中国经济虽然是告别高速增长，但是增速也远远高于欧美。你想，中国还有多少人没坐过飞机？这个市场太大了，规模上世界第一毫无问题，而且应该说不用太长时间。这就是我们的优势，那么在这个发展过程中，你怎么样把这种优势转换成你真正产业的竞争力，从一个大国，真正变成强国。

Q 是不是前景优势太明显反而有懈怠？

也没有，民航一定是安全第一，这是毋庸置疑。安全和挣钱之间一定要有一个平衡。我们现在多少年没出事，就说明安全，在安全的基础上，想着怎么赚钱，其实是可以让社会资本参与的。

Q 也许硬件架构和经营之间有差距。

我们现在就是过于注重硬件，谈到运营，没有在很多环节想办法，比如怎么样

让你在机场里呆的时间更多？我们去新加坡的机场，那个地方大家是消费的，吃也好，玩也好，不坐飞机也好。我们现在还是不是坐飞机就别进去了。

Q 您觉得民营经济进入这些领域里边，是不是会有一个良性的作用？

未见得。民航这个市场和一般市场不一样，怎么样激发它的竞争。包括航线的分配，时段的分配，这都是影响它的因素。如果说赚钱是最重要的，它一定会想办法好好赚钱，我们觉得其实可以把包括航线的分配按照排名、积分、经营的好坏去评估。总不能裹足不前吧。

民航是一个国家的明天。这个产业本身就是大国竞争，就是大国经济。政策本身讲究的就是妥协，就是均衡各方利益，我们这种国情它决定了很难不偏不倚，因为政府的资源拥有决定了这些，这个一定会有更深入进展。可以期待。

Q 这场疫情的影响世界每个地方都能感觉到，您觉得对经济——尤其是民航产业——的影响是什么样的？

这场疫情是一场改变历史的事件，我们仍然在低估疫情对全球未来的影响。事实上，人类历史上很多重大事件背后的推动者都是疫情。我的观点，这次疫情将在政治、经济、全球化等方面都产生重大的影响。疫情最终会结束，但疫情引发的变化恐怕在疫情后才会逐渐清晰。中国提出了“双循环”的新发展格局，这不仅是应对疫情，更是应对疫情后一个完全不同的世界的重大战略举措。民航业应该紧密结合国家的“双循环”战略和新发展格局，谋划十四五行业的未来。这场疫情对民航业影响巨大，全球经济的停摆让很多航空公司出现了亏损，但我认为这是暂时的。我对中国民航业的未来依然看好，民航业在未来的发展空间依然很大，但一定要站在中国经济高质量发展的高度来思考行业的格局。●

GUIDE TO WILD CAMPING EQUIPMENTS IN SYTLE

向野而生

格调露营装备指南

文 / Rose 图 / 一帐

在挪威语中有一个专门形容“户外生活”的词——Friluftsliv,它来自易卜生的诗《在高原》。

In the lonely seter cottage
My abundant catch I gather;
There is hearth, a stool, a table,
friluftsliv for my thoughts.

住在这简陋的山间茅舍，
我的捕获物不可计量——
我呼吸着洁净的空气，
我的思想像长上了翅膀。

与Friluftsliv比较贴近的英文解释是Free、Air、Life,包含了人们能在户外感受到的一切。其含义不仅包括户外生活的自由表象,更重要的则是人与自然内在的深层联结。

在自然中露营,如今越来越成为受欢迎的旅行和生活方式。有人开着房车穿越一个个向往的国度;有人约上好友在星空下安营扎寨,享受人生;也有人在城市森林中,开辟一方营地空间,感受夏日Live音乐、市集与美食美酒相伴的自由美好。

“露营其实就是在野外亲手建造一个家,如果是和许多人共度,那便形成一个户外社区。”户外生活方式平台一帐Camplus的创始人Tiana这样形容她对于露营的理解。2019年“十一”期间,一帐Camplus曾与350位帐友一起,共同经历了一场急风骤雨后的初秋露营大会。“我们之中绝大多数人都未曾见过彼此。在山谷的时间里,褪去城市楼宇中的人设关系,此刻我们是互帮互助的友邻,是依偎取暖的伙伴,也是一见如故的好友。在与他人的相处中,创造了一个有温度的心灵乌托邦。”

这或许就是露营的魅力所在——通过这样的方式,人们可以重新审视内心对自然的向往。而高品质的露营装备,不仅仅是为户外生活增添一份色彩,也帮助人们在自然中走得更远,遇见更多。



什良商店 | RTT-BW-S 折叠几

原创户外风格家具店“什良商店”虽是2019年才成立的新品牌，但却以复古军旅造型的实木户外家具系列，引领了一波户外时尚风潮。户外折叠桌 RTT-BW-S，造型灵感来自二战时期美军行军床。桌腿和桌面分体设计，分别收纳，减少空间占用。经过特殊设计的桌腿折叠方式，让桌子整体比看上去更稳定。弹力织带连接的桌面，如古时的“书筒”一般，可以正向折成一卷，随身携带，随处使用。这款折叠桌同时还拥有XS至L不同尺寸，满足单人至十人的不同出行需求。

牧高笛 | 家庭露营桌椅系列 实木折叠低躺椅

牧高笛是中国最早的专业露营装备品牌之一。这款净重约3.3kg的露营椅，框架采用山毛榉实木材料，拥有更强大的承重能力。座椅表面为棉帆布+600D牛津布材质，可防止久坐面料下塌。同时，巧妙的结构设计让其可轻松折叠，简便收纳，成为露营生活的绝佳伴侣。



火枫 | 般若钛茶壶 烧水壶

以“移动厨房”著称的火枫（Fire-Maple）是一家专业从事研发、生产户外炉炊具的知名品牌，拥有多款屡获大奖的自主研发产品，陪伴了无数户外爱好者走南闯北。

这款总重仅为220g的般若钛茶壶，曾获德国ISPO AWARD金奖。壶身造型以一滴水的形状为灵感，不增加旅途负担，大小也是为户外炉架所专门打造。整体采用超轻钛材质，化学性质稳定，可完整地留存山泉水的甘甜原味，是一款“不夺香、不走味、不败茶”的品茗佳伴。一山，一友，一壶茶，或是一生之幸。





PANUM ROVER | ZD & SQ 系列 铝制装备箱

星空下的露营会 & LIVE 音乐节永远是整个夏天的高光时刻。户外音乐季的爱好者对 PANUM ROVER 并不陌生，德国精湛工艺和高科技完美结合，打造出耐用、防震的专业装备箱，为各个音乐节、露营会和自驾旅行“保驾护航”。统一的铝镁合金外表下，是多元的内部定制结构，从精密零件、摄影器材、乐器到红酒、威士忌和骑行装备、头盔等等，PANUM ROVER 都能完美容纳，结实的构架还可以充当户外野营生活的格调茶几或座椅。



H&K Leather Workshop | 城市生活系列 露营背包

H&K Leather Workshop 是创建于 2012 年的手工包袋品牌，旗下产品分为全皮手工皮具和复古帆布双肩包两大支线，秉承“用心做好物”的原则，细心打磨每一个细节，每一件产品布料、皮料、缝线等均来自于全球首屈一指的供应商。城市生活系列单品中容量至高者——Campbag（露营包），山包海容，28 x 43cm 的超大容量，以超强装载力著称，胜任“移动小仓库”的地位。包体正面与两侧均有独立收纳袋，便于小物的拿取。轻量化的设计调整、专利龟背扣开合方式，无论露营或旅行，都能提供令人满意的使用感受。



Barebones | Hori Hori 园艺刀

户外生活永远是艰辛、挑战与收获惊喜并行的独特体验。一把能应付各式情况的刀具自然必不可少。这款 Hori Hori 园艺刀，采用胡桃木手柄，乌黑刀身，复古感十足并充满男子气概。锯齿和光滑两种刀锋配合，可满足砍、锯、挖掘等不同户外场景需求，无论是修饰花园还是远足、露营，这把实用、合手的 Hori Hori 总给人以从容和勇气。



Tentipi | Olivin 2 cp / Stratus 72 Pro / Safirflex 15 cp 系列露营帐篷

1989年 Tentipi 成立于瑞典北部一个叫 Moskosel 的小村庄，如今已是北欧顶尖的帐篷生产商。Tentipi 帐篷的设计灵感来源于北欧原住民萨米人 (Sami) 的原始住所“kåta”，帐篷分探险类和大型活动类两种，使用顶级的防雨透气涤棉帆布，并有多种拼合方式可以选择。帐篷内可以使用烧柴炉或者生明火，广泛用于极端探险，徒步旅行，以及家庭露营等。

Olivin 2 cp 是 Tentipi 体积最小的帐篷，地面直径 3.3m，高度 1.7m，重量 5.5kg。Stratus 72 Pro 则可以采用多帐篷联搭方式并可配建木门，Wall Flex 系统，适合更加长期、专业的户外搭建。

Safirflex 15 cp 则是 Tentipi 功能最强大的探险类帐篷。兼具了 Tentipi 探险类帐篷的所有功能，同时具有 Tentipi Stratus 72 Pro 大型帐篷的扩展功能。可作为露营地的小型活动中心，市集等。🔦

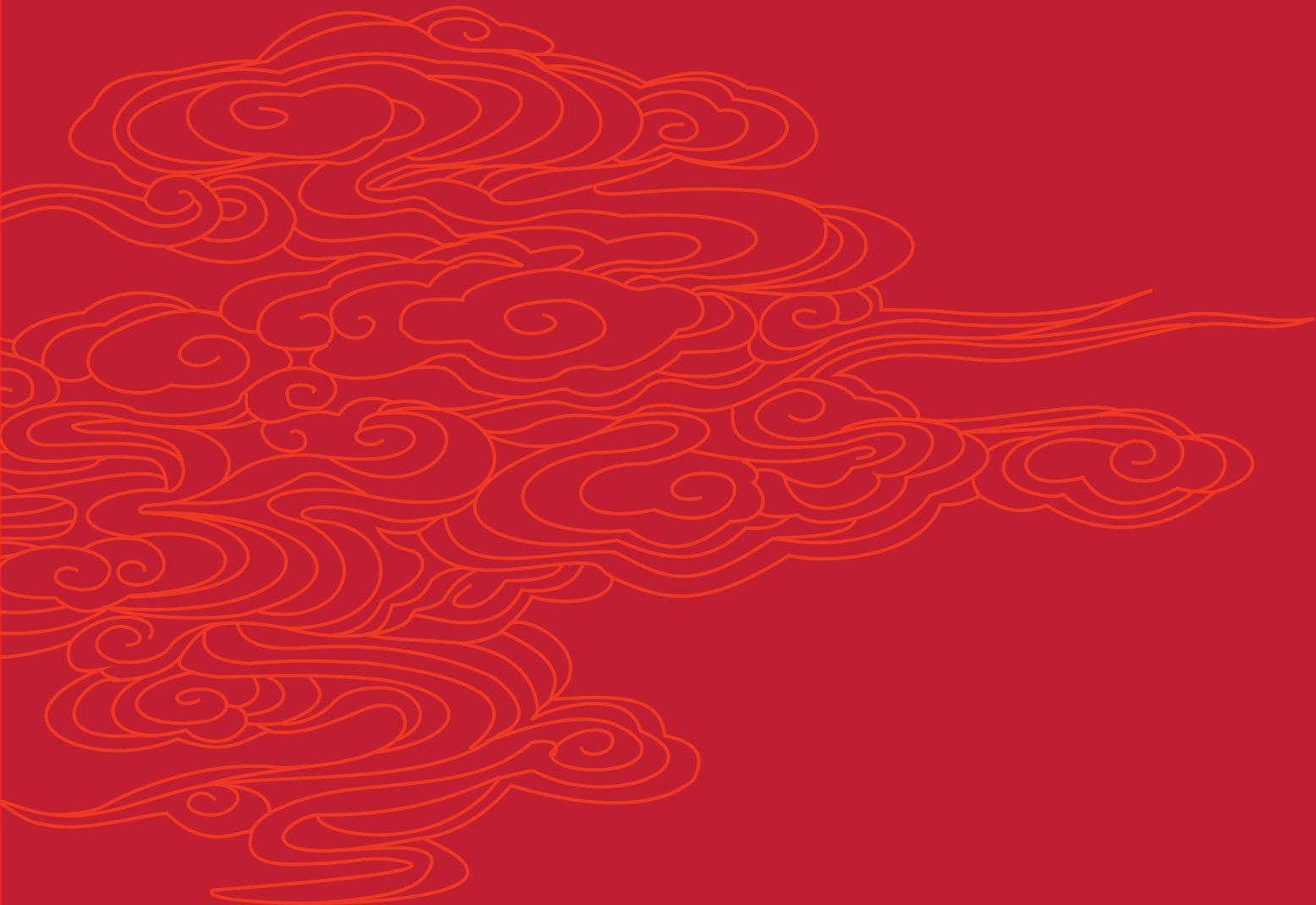
Barebones | 铁路灯 户外灯具

在远离城市与村庄的深山中露营，户外灯具的陪伴总是至关重要。以掘金时代为灵感打造的“铁路灯”，可以用作露营、远足时的手持光源，或是野餐时的桌灯。作为可调节光照强度的 LED 灯具，“铁路灯”在低光照强度时可提供超过 100 小时的持续照明，高光照强度模式则可续航 3.5 小时，并可进行 USB 充电。





中国 创造



DESIGNED IN CHINA

从中国制造走向中国创造的设计之路

策划 / 王若思



DESIGN - ANOTHER WAY OF INSPIRATION

另一种启蒙

文/杭间 曹小鸥

自蔡元培提出“美育救国”以来，中国的知识界有陶行知的“生活即教育”、梁漱溟的“乡村教育”运动、陈之佛的“尚美图案馆”，而后又有庞薰莱、雷圭元、张仃、陈叔亮、吴劳等先生创建的“中央工艺美术学院”。这是一个中国最初的生活艺术“启蒙”运动的前仆后继的过程，它比起其他的人文启蒙思潮来，毫不逊色，甚至更为重要，因为，在中国一百年曲折行进的政治与民主、经济与文化的道路上，对生活艺术化的启蒙运动从未中断。

生活有其不变的本质，这个本质是人的日常基本需要，但提升人的生活不变本质是人类超越生物性升华自己的一种终极需要，而艺术就在这时成为可能途径。“人

如何活着”这个最基本的命题在包含着精神的意义的同时也必定通过日常呈现，如明代哲学家王艮说的“百姓日用皆道”，而就在这个层面上，作为生活艺术的“设计”，就包含了“启蒙”的所有含义。

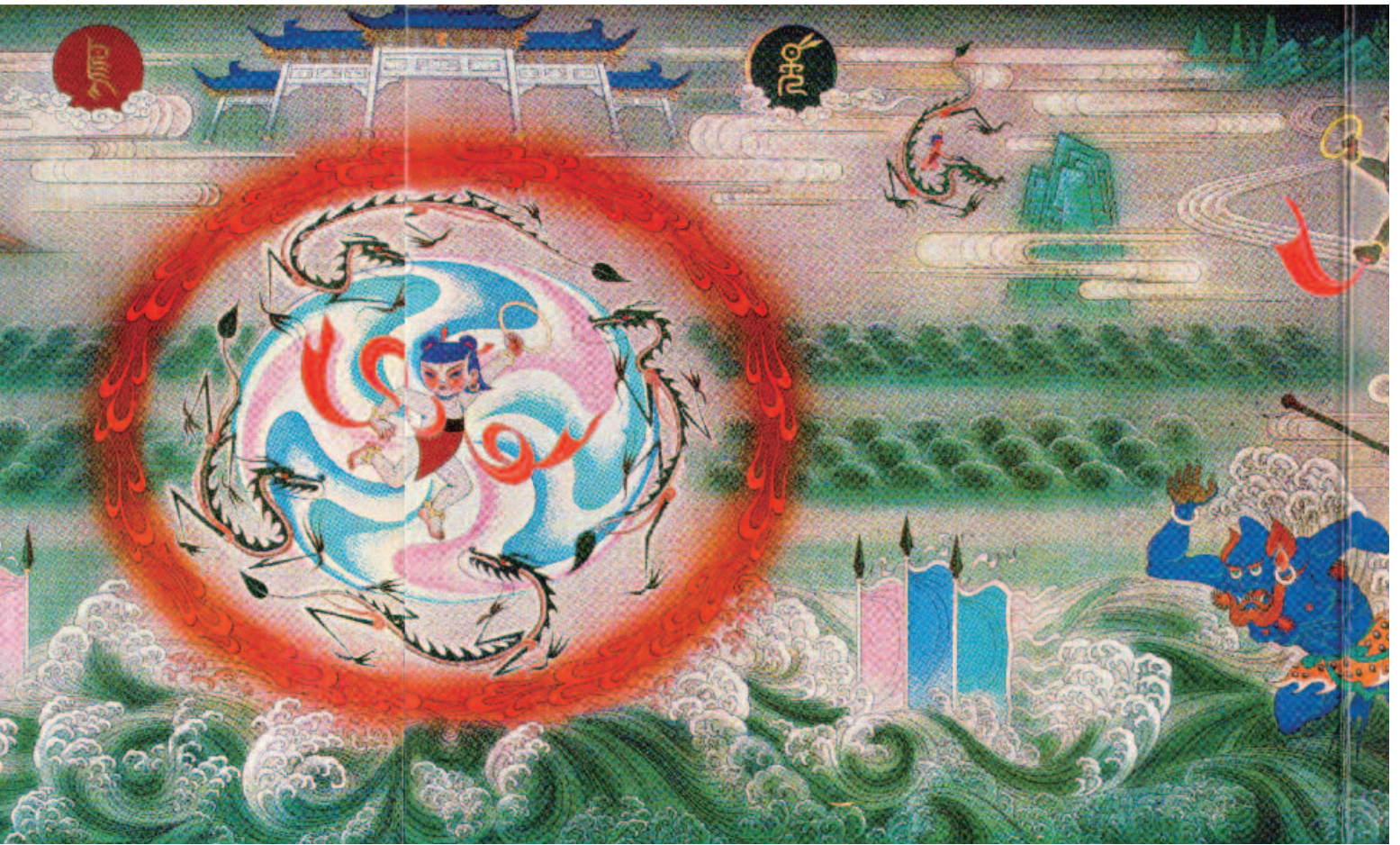
设计的启蒙首先体现对设计含义的重新认识上。

1998年，在国家教育部颁布的学科目录中，没有了中国高等教育界延续使用了近半个世纪的“工艺美术”专业，而将其改称为“艺术设计”（研究生的专业目录又称为“设计艺术”）。一个词汇在专业教育界中的消失，折射了中国社会的缩影，也反映了中国经济结构转型的强烈信号，文化和教育在这个时候成为中国社会变革的

晴雨表，从某种意义上诠释了毛泽东多年前说过的一句话：它象征着中国工业化步伐向前迈进了一大步。

最近几年，随着经济全球化也开始席卷中国，我们和欧美人一起谈“设计”的时间和空间日益多了起来，我们似乎发现“设计”的中文含义，与“DESIGN”，有相当的不同。

对于设计史而言，一切的人工造物智慧（其实古人更有精辟的用语：“天工开物”），不论是手工艺、装饰艺术、图案伙食纹样、工艺美术还是实用美术，一切生活的艺术，都是DESIGN，也就是说，设计是一种宽泛的“艺术”层面的生活方式，无论是装饰还是纹样还是中国的所谓“工



首都机场大型壁画《哪吒闹海》(局部) 张仃作 首都机场股份公司 徐扬 供图

艺美术”，都是“设计”的组成部分。

1979年，由张仃主持的首都国际机场壁画群的创作，是中国装饰艺术运动影响最深远的一次创作活动。它在“文革”结束后的中国美术界首先提出艺术形式美的独立价值，从而对深受“革命的现实主义”之影响的禁锢已久的中国美术界产生了极大的启示，成为八十年代中国现代美术运动的先声和最早的启蒙；同时，它所传导的“公共艺术”观念，也借由壁画这种形式迅速影响到全国。

八十年代前期的“美学热”时，钱学森提出了“技术美学”的重要性。他在不同场合强调这样一个观点，意为科学注入艺术的因素，其思想对工业设计界产生了

很大的影响和鼓舞。

南京的张道一曾是陈之佛和庞薰琹的学生，他是中国工艺文化论和民艺研究的最重要的提倡者之一。他对传统工艺的研究使得“百工之说”进入到学术的层面，他开阔的视野和广泛吸纳的方法使民艺的研究进入人文社会科学的高度，他并建立了设计和传统造物的联系，这是中国当代设计发展的重要财富。

近年来，设计界对本土设计的追求逐渐成为一种自觉的意识。一些研究传统设计的著作纷纷出版，一些以本土设计为主题的设计展览及活动也相继举行。随着经济模式转型，我们强调中国的设计从本土出发，有可能会改变中国产业的结构，实

现从中国制造变成中国创造。

中国设计的发展，从某种意义上说，是蔡元培“美育救国”思想的最佳实践者。将设计视为“未来考古学”的观点认为，在人类喧嚣的思想和消费热情过后，设计的物质制造是人类文化最可靠的证明者，它是那样日常地、具体地、温暖地体现了人对自己的关怀，这种民生的艺术，是真正民主价值的实现。因此，设计在三十年来的每一点进步，都是中国人在特殊的社会背景下，一种无逊于任何新思想的生活启蒙。

(本文节选自《设计的善意》，广西师范大学出版社 杭间著，本刊略有改动)

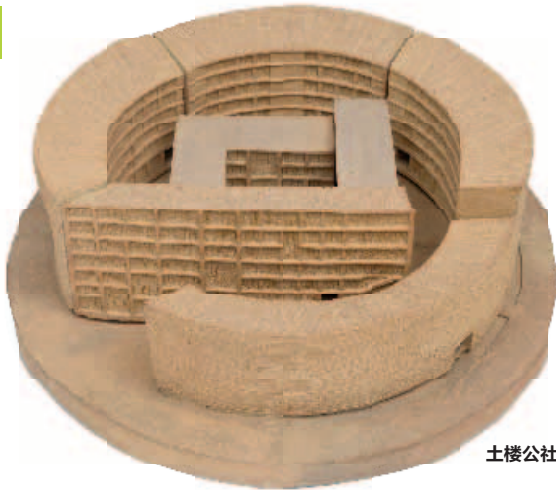


VALUES OF DESIGN: CHINA IN THE MAKING

用一个展览，探讨中国设计的价值

文/张曦元(凤凰艺术提供) 图/设计互联

2020年1月19日~12月20日，由设计互联发起并策划、与英国国立维多利亚与艾尔伯特博物馆（以下简称英国V&A博物馆）合作出品的展览《设计的价值在中国》，于深圳海上世界文化艺术中心向公众开放。这是中国第一个综合性梳理在地设计及其对中国现代化进程影响的展览，展示了价值观的变化如何影响着我们的设计、生产和购买行为——设计的外延，或许远比我们想象的更加广阔，并在潜移默化中塑造着生活的方方面面。



土楼公社，都市实践，2007，展品惠允：都市实践

我们看到中国和国际设计行业一种日益并行发展的趋势，理念都导向一种打破边界、参与社会的方向，把设计作为协调资源、面对挑战、解决问题的基本前提。

——设计互联副馆长 赵蓉



何为好的设计？

“设计界的毕加索”保罗·兰德（Paul Rand）在其《设计的意义》一书中写道：“设计就是把散文变成诗歌。”

也正如苹果公司联合创始人乔布斯所言：“设计不仅仅是外观和感觉，更在于性能。”如若提及性能，设计与产品或是科技是否可以等同？设计与艺术的界限为何？

如果你去思索是什么影响了马塞尔·杜尚（Marcel Duchamp）和安迪·沃霍尔（Andy Warhol）作品的思想本质，就必然会考虑到与设计本质相关的同样课题。他们告诉我们艺术有能化普通材料为无价物品的力量，设计也是如此。

作为工业社会的DNA，设计在中国实则是一个相对较新的概念；但另一面，中国自古有工艺美术的传统。中国现代设计的诞生在鸦片战争之后，通商口岸开埠之初。世界潮流浩浩荡荡，工业文明终于由远及近，和国人的日常生活融为一体，中国的现代设计也因而诞生。

历经近两百年，设计在中国的价值为何？

由设计互联发起并策划、与英国国立维多利亚与艾尔伯特博物馆（英国V&A博物馆）合作出品的展览《设计的价值在中国》，是中国第一个综合性梳理在地设计及其对中国现代化进程影响的展览。此次展出的138件展品，通过设计风格、应对问题、材料成型、身份与消费、传情达意、讨价还价六大板块，铺陈当下中国设计不同切面背后的文化思考。展览向观者提出了五个设计相关的提问，并以无声的展品做出了有声的解答。



吉首美术馆，张永和_非常建筑，2019，展品惠允：非常建筑



文化可以被设计改变吗？

设计的独特性在于其可以参与公共空间，并整合资源。而好的设计可以通过塑造社会形态，进而改变城市文化、重塑乡村文化、融合东西文化。

本次展览中同济大学设计创意学院的“设计丰收 N-ICE2035”与都市实践的“土楼公社”均最大化的以设计的力量介入城市公共空间，改变了城市文化。“设计丰收 N-ICE2035”旨在整个街区的激活。该创新实践项目将传统的弄堂从“消费末端”变革为“创新源头”，社区居民也可以近距离接触设计师。

“土楼公社”旨在解决城市用地紧张及住房成本增加问题。建筑师以传统客家土楼的形式，解决城中村建设中被忽略的社区营造问题，同时重拾城市已消逝的邻里文化。“我们关注低收入人群的生存状况与城市人口问题，以当代建筑模式、借鉴传统民居，让建筑有更多的社会价值。”土楼公社合伙人之一刘晓都这样阐释项目初衷。

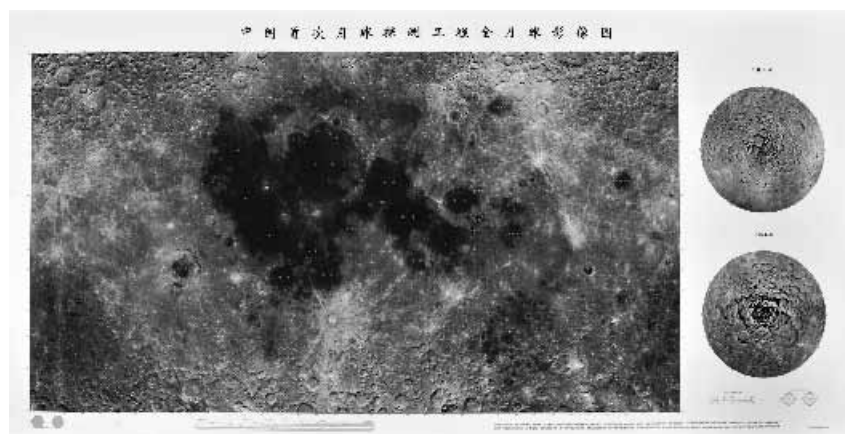
在中国的乡村重建中，规划者总是偏向将旧有村镇建筑全部拆掉，并以新式的城市建筑覆盖。

前美国麻省理工学院建筑系主任张永和，在湖南的乡镇设计了一座桥上美术馆，旨在保持传统廊桥的交通与歇脚功能的同时，让居民可以在日常生活中更方便地接触艺术。建筑师将现代功能置于传统的乡村公共区域中，传承并创新了传统文化，并赋予了乡镇更鲜明的文化价值。

导演余海波与余天琦的纪录片《中国梵高》，则以另一种方式介入乡村与城市的文化。通过拍摄深圳大芬村名画赝品市场农民画工的生活，探讨了设计、模仿与复制之于他们生活的意义。诚如余海波所说：“这些农民走出田地，进入城市打工，通过梵高的绘画找到了自己心灵的方向。虽然他们制作的大量梵高的作品并非艺术，但是却是他们的一种生活形态，仿佛梵高的印记已进入他们的生活。”艺术、设计带给人们真正的价值与意义，或许远超人们对其程式化的日常想象。

本次展览还特别展出了1980年“香港平面设计之父”石汉瑞设计的汇丰银行年报，设计师借由视觉图像的强烈对比，在中西文化的融合中寻找二者的共同性。香港学者郭恩慈和苏珏在其《中国设计的诞生》一书中写道：“中国几乎用尽了精力，在认识世界之现代迅速发展，以及在过于沉重的历史传统包袱两者之间的角力中竭力寻求出路。”

中国现代设计发展至今，似乎在保有传统文化与体现现代观念中寻求到了一种解答——以设计话语构建社会文化。



嫦娥一号绘出的首幅
月球三位立体效果图，
2007，展品惠允：中
国国家博物馆





超级明星:移动中国城, 马岩松 | MAD 建筑事务所, 2008, 展品惠允: 马岩松 | MAD 建筑事务所



工业化平台动车组, 黄俊辉 中车唐山机车车辆有限公司, 2011



神七舱外 航天服用表 Z070, 飞亚达 (集团) 股份有限公司, 2012, 展品惠允: 飞亚达 (集团) 股份有限公司

用设计, 推动社会发展

如果说文化是一种“软实力”上的影响, 设计之于“硬实力”来说又有怎样的价值? 设计在介入社会文化的基础上, 是否能推动社会发展? 在面临危机之时, 设计又可以在社会中发挥何种力量?

展览中的中国工业化平台组设计的“高通用性动车组列车模型”给出了答案, 这一设计提高了动车组运能, 带来了发达的高铁网, 极大促进了中国县域经济的发展。

展览中嫦娥一号于 2007 年绘制的首幅月球三位立体效果图, 和中国神舟七号航天员翟志刚、刘伯明、景海鹏在执行首次出舱行走任务时佩戴的飞亚达航天表, 映射了中国为人类太空探索做出的重大贡献。

被誉为新一代建筑师中最重要的代表马岩松带来的《超级明星: 移动中国城》模型, 是第十一届威尼斯建筑双年展项目之一, 是对于散落世界各地的中国城 (Chinatown) 所做出的回应与解决方法。

为解决世界各国过剩并过剩的中国城问题, “超级明星”是一颗存在着丰富真实生活的行星, 人们可以在这里享受中国食品, 享受有品质的生活, 进行各种文化、教育、体育活动。

英国 V&A 博物馆副馆长、首席运营官李傅廷 (Tim Reeve) 表示, 本次展览中令他印象最深刻的是加琨建筑工作室的“再生砖”计划, 让他切实感受到设计为社会带来的改变。“再生砖计划”始于 2008 年汶川地震的灾后重建工作。运用灾后破碎的建筑废料作为骨料, 掺和切断的麦秸作纤维, 加入水泥、沙等, 由灾区当地原有的制砖厂加工制成轻质砌块, 用做灾区重建材料。它既是废弃材料在物质方面的再生, 又是灾后人民在精神和情感方面的再生。

多样化的身份可以被设计吗?

设计之于宏观社会有推动的力量, 那么设计之于微观个人或群体的改变为何? 每个处在社会中的人都拥有不同的社会身份, 以及与其相对应的社会行为模式与自我身份认同。对于不同的身份, 我们拒绝、漂流、搜寻、保卫或坚定。

设计可以改变社会中个体的自我诠释吗? 又或者, 设计会为我们贴上何种不同的身份标签?

本次展览呈现了中国虚拟歌手洛天依的万人生日会录像 (2019), 而“洛天依现象”反映出新技术时代下的青少年流行文化新态势, 是数字时代下身份象征的新案例。洛天依被设定为一位十五岁的少女, 并被赋予真实的人物性格, 在中国拥有庞大的粉丝。而这一针对年轻人设计的偶像, 似乎又成为社会中某一亚文化群体贴于自身的认同标签。

展览复刻了设计师王新元在 20 世纪 90 年代设计的“中国第一套职业女性服装”, 这也代表了当时社会对职业女性身份的认同, 服装中的双排扣与宽肩设计, 体现了当时的时尚潮流。



手机3, 叶锦添, 2018, 展品惠允: 神思创作有限公司

设计与消费社会

当人类进入让·鲍德里亚所言的消费社会，当“需求是生产的结果”已然不合时宜，当消费者害怕“错过”任何一种享受，设计能为其带来什么？

是作为人类消费欲望的助推器？还是塑造某种消费观念的力量体系？

1962年由顾世朋设计的美加净牙膏包装，是中国早期的出口畅销品。包装上的英文商标“MAXAM”，无论从左到右还是从右到左，字母排序都是相同的，而这也是为了回应中西不同的文字阅读习惯而作出的巧妙设计。外观简洁醒目、与国际对接的包装设计，助力美加净牙膏成为东南亚甚至欧美市场的畅销产品，为当时“出口创汇”作出了重要贡献。

而面对滚滚而来的消费大潮，反思的声音亦值得人们认真思索。艺术家叶锦添“云CLOUD”系列之一的概念时装《手机》，试图用废弃材料唤起人们对消费主义、环境变化以及对未来的反思。作为获奥斯卡美术设计的唯一华人，叶锦添用其独特的创意诠释了当代在一个急速互动的社会中，每天都从手机上收到各种信息时的焦虑，以及找寻自我身份认同时的不安。

“我们希望设计可以变成社会推动的一种力量，而设计互联可以成为展示中国设计、引入国际优秀设计的窗口与国际机构。”展览策展人赵蓉如是说。对于中国的设计价值与设计互联的未来，她也充满信心：“此次参展的设计师们保持着对社会的敏感度，做出了很多重要的改变，不断使我们意识到这个世界上，在面对焦虑、挑战之时，永远有充满创造力的希望。”

“设计的价值在中国”这是一个极大的话题，也是一个极富挑战性的讨论，仅凭一个展览可能很难说尽其中的故事。但设计互联通过六个不同板块的展示，尽可能为我们全方面展现了中国的设计力量。从众多的设计展品中，观者不难发现——好的设计都是具有社会功能的产品，而非一味追求外观上的审美性或商业上的匹配度。而通过这些极具改造社会力量的设计，观者在走出展厅后，也定能对司空见惯的设计之力量有所改观。

吃冬虫夏草 选参灵草

每瓶约含7根冬虫夏草

配以西洋参、灵芝等制成 100ML/瓶



配方:

冬虫夏草
1.5公斤
约7000根虫草

西洋参
1.5公斤

灵芝
2.0公斤

玫瑰花、知母
三氯蔗糖少量

提取制成1000瓶参灵草牌原草液



江中制药

杜绝浪费
倡导高效利用冬虫夏草

服务热线: 4000-303030

10瓶装:
9380元/盒

5瓶装:
4780元/盒



北京: 燕莎友谊商城5F、翠微百货(公主坟店) B1层 上海: 雷允上药城1F 广州: 华润堂太古汇店M层 深圳: 华润堂万象店 济南: 贵和购物广场负1F 宁波: 和义大道店
南昌: 财富广场负1F 武汉: 国际广场负1F 重庆: 星光天地店F1 长春: 卓展购物中心 贵阳: 凯宾斯基大酒店 哈尔滨: 卓展购物中心 合肥: 银泰中心店 郑州: 丹尼斯特店
CBD 济宁: 蓝海钧华大饭店 泰安: 蓝海御华大饭店 唐山: 凤凰购物广场 榆林: 机场候机楼旁 天津: 金元宝滨海国际购物中心1F 西安: 西安SKP店、世纪金花店、中大国际店

参灵草牌原草液, 国食健字G20150040, 主要原料: 西洋参、灵芝、冬虫夏草等。江中药业股份有限公司 本品不能代替药物
保健功能: 增强免疫力 缓解体力疲劳 不适宜人群: 少年儿童、孕妇及哺乳期妇女 赣健广审(文)第2019110119号



《爱》

创作者：许小艺、邵旭光、赵莉娜

FROM AIRPORT TO ARTPORT PUBLIC ART PROJECTS IN BEIJING DAXING INTERNATIONAL AIRPORT

花开共美 一座艺术机场的诞生

文 / Rose 图 / 北京大兴国际机场党群工作部、中国公共艺术研究中心

1979年，首都国际机场的系列大型壁画创作，是中国公共艺术领域的一个标志性事件，也是改革开放初期，领时代风气之先、在全国引起轰动的社会焦点事件。时隔40载，北京大兴国际机场作为首都“新国门”，航站楼内丰富的公共艺术创作由中央美术学院担纲整体规划设计，通过不同载体与形式，呈现出多元化的艺术面貌，诸多国际知名艺术家的作品遍布航站楼与庭院中，令旅客耳目一新，在出行过程中时刻享受艺术的陪伴与浸润。

艺术引导城市

“我们曾去过全球很多有魅力的城市和机场，留下了深刻的文化印象，你能强烈地感受到那是一个城市甚至一个国家的文化诉求和文化形象。”北京大兴国际机场公共艺术项目的总执行负责人、中央美术学院城市设计学院院长、中国公共艺术研究中心主任王中这样描述他心目中机场特殊的意义与价值。

王中曾提出 AUD (Art-Oriented Urban Design) 艺术引导城市设计的理念，倡导“软城市”概念，用艺术思维和城市设计激活、优化城市公共空间品质，创造永续的社会价值和文化遗产，让每个人可以在“美的城市”中，探索艺术化的生存方式。

继40年前为首都机场创作壁画《生命的赞歌——泼水节》后，83岁著名艺

术家袁运生再次出山，为大兴机场创作了多幅题材来自中国古老的神话的艺术作品——《共工撞不周山》《女娲补天》《伏羲画卦》《大禹治水》《愚公移山》和《嫦娥奔月》。细心的旅客或许已经注意到，大兴机场的公共艺术作品多根植于中华传统文化，上古神话、水墨、书法、二十四节气等，均有丰富而巧妙的艺术体现，同时许多作品还应用了最尖端的数字与多媒体技术，打造令人惊喜的互动体验，为旅客提供切实的服务功能。

在整体上，以“人文机场”为核心精神的大兴机场，设计规划理念强调“四个艺术+原则”：艺术+交互的公共艺术展示、艺术+功能的艺术化设施落成、艺术+计划的遗产活化项目、艺术+平台的天空美术馆。针对机场交通枢纽的独特空间属性，

设计团队还将其空间分为：慢行空间（值机大厅、垂直交通空间、指廊空间、中心峡谷）、快速通过空间（安检空间、站厅层空间）、等待空间（行李提取、站台层空间、迎客大厅），在不同空间中分别打造满足标识性、指引性、互动性、观赏性等多层次综合需求的公共艺术项目。

在王中看来，公共艺术之所以是“公共”的，绝不仅仅因为它的设置地点在公共场所，而是因为它把“公共”的概念作为一种对象，针对“公共”提出或回答问题，公共艺术不仅是城市空间中的物化的构筑体，它还是事件、展演、计划、节日、偶发或派生城市故事的城市文化精神的催化剂。

从踏入大兴机场那一刻开始，一场不期而遇的艺术之旅就已经展开。



《一线一城》

创作者：李震、邵旭光、孙博、崔超轶、赵莉娜

因北京大兴国际机场坐落于首都中轴线南端延长线上，《一线一城》由十块铜方砖组成，铺装于机场中轴线上，其浮雕图案从北至南依次表现的是：北京中轴线、国家体育馆、钟楼、鼓楼、景山万春亭、天安门、前门、天坛、永定门、北京大兴国际机场。每块铜砖上标明机场距离北京中轴线上标志性建筑物的距离。本组作品凸显了北京大兴国际机场地理位置的独特意义，旅客借由本作品也可以一眼贯穿北京百年历史。

航站楼：一座繁忙的美术馆

《时间之花》

创作者：邱宇

该作品是一组动态装置，运用中国传统扇子的形态以及结构，形成了对于时间的诗意表达，扇页像指针一样随着时间的流动而转动，每一朵代表不同时区的时间之花，它们共同组成了一个展现世界各地时刻的时间花园。



《归鸟集》

创作者：费俊

国际旅客到达通道里的两幅数字长卷作品《归鸟集》，是运用中国宋代花鸟图画的视觉语言营造出的精妙灵动的数字花鸟长卷。画面中的飞鸟、植物都在实时与旅客、天气、整个机场互动。当你经过这幅画，地面感应器会“通知”鸟儿起飞跟随你表示欢迎。作品画面会跟随季节、天气随时变化，未来甚至航班起降信息也将伴随鸟儿的飞入飞出，体现在动态画面上。





《听，天空中的感动》

创作者：孙博、李震、崔超轶

不仅是艺术作品，更是艺术化的儿童活动设施。这件作品通过飞机、云朵等形态将孩童带入空中，结合滑梯、蹦丘、喇叭等儿童设施以及家长看护陪同座椅形成空间的一体化设计，让孩子在游戏中体验步入天空的感受，减少长时间候机带给孩童的焦虑，喇叭与喇叭的联通交互能够有效地促进孩子间的交流，并采用地毯、橡胶、不锈钢软包等材质以达到儿童友好型公共设施标准。



《花语》

创作者：马浚诚、张默一

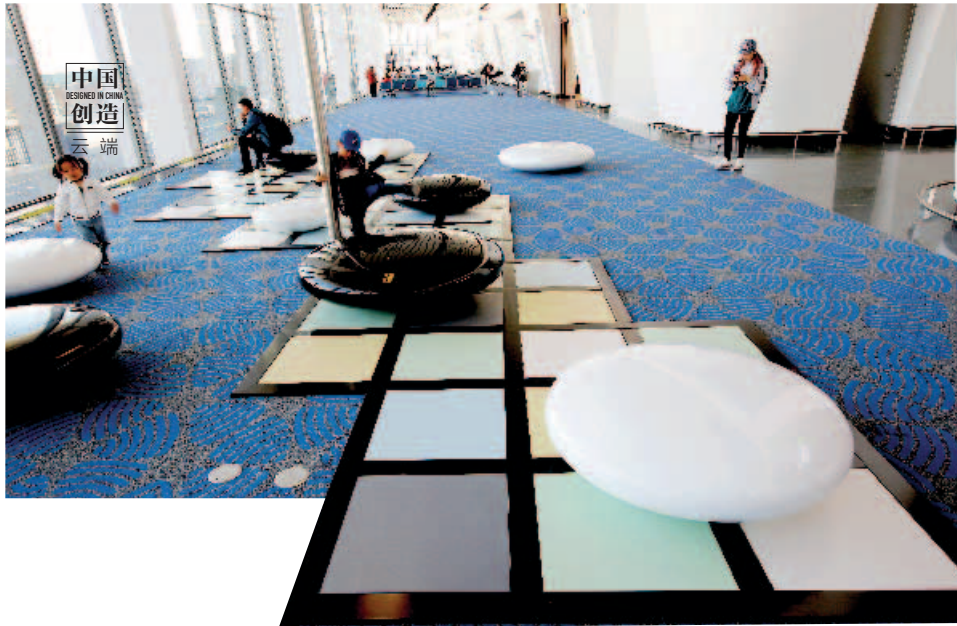
《花语》是位于机场二层西南指廊兼具遮阳功能的艺术化设施。作品采用金属机械、弹力纤维织物制作而成，每个电机驱动的单元可以随着音乐律动开合，在半空中做优美的集群运动。根据日照变化，花开大小也会实时发生改变，起到自动调节光线的作用。

《舷窗》

创作者：王中、靳海璇

王中与靳海璇的作品设计是采用飞机舷窗的形象为主要设计元素，内置交互式触控显示器，舷窗屏幕上有一些小图标，每一个图标记录着北京一个景点的影像，点击图标，建筑物会变成实时影像出现在游客面前。中国有特色的著名文化遗产、遗迹、传统文化景区。





中国
DESIGNED IN CHINA
创造
云端

《弈趣》

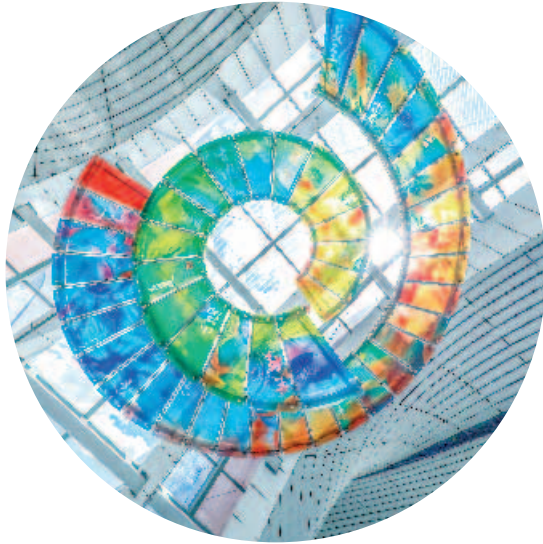
创作者：武定宇、魏鑫、肖博文

《弈趣》同样是一组儿童公共艺术化设施，该作品以围棋为主要设计灵感。围棋蕴含着丰富的中国传统文化内涵，是中华文明智慧的结晶和具有世界影响力的文化遗产。作品以棋盘格和黑白棋子为造型意象，使棋子转化为可供旅客休憩的座椅，同时棋子座椅表面采用碰触感应材料，在手指碰触时，将浮现文字语句，达成典雅而有趣味的互动形式，将公共空间艺术品与功能设施合二为一。

《二十四节气》

创作者：盛姗姗

《二十四节气》是旅美华裔公共艺术家盛姗姗的作品，兼具遮阳功能的艺术化设施。作品每两片玻璃上都有一副代表节气的油画，由一家百年历史德国玻璃工坊按原作大小绘制在玻璃上，玻璃上的油画及汉字书法写下的立春、立冬等节气名称均出自她本人之手。近50片艺术玻璃连续的曲线轮廓如同天空、宇宙、河流，代表二十四节气在时空中的交替变化，以及历史长河中流淌着的中国传统文化精髓。艺术家还根据二十四节气的变化，设置了多媒体灯光投射，到某个节气时，机场旅客可以看到作品对应的局部会发出亮光，如同一个缓慢的时钟告诉人们节气的到来。



《行云流水》

创作者：邵旭光

《行云流水》是一组拥有简洁色彩和流线样式的艺术座椅。定制纹理在座椅表面起伏变化，似行云似流水，自然不受约束，此起彼伏产生优美的视觉效果。坐在其中，宛若置身在传统山水，亦与窗外景色相伴相融。



庭院：艺游园林

大兴机场五座指廊的尾端，分别建有五座中式庭院——丝园、茶园、田园、瓷园和中国园，不仅是对中国传统园林艺术的呼应与体现，更让旅客可以在候机时走出室外，感受自然的美好气息。庭院之中，更有着丰富的艺术项目与景观，让短暂的机场游园之旅充满惊喜。



《意园》

创作者：朱锴

《意园》位于机场二层西南庭院“田园”，采用亚克力管、内置音乐与LED光源、碎石制作而成。作品创意源于唐代诗人李峤《风》中的“过江千尺浪，入竹万竿斜”的诗意情境。作品似山、似林、似雾、似云，人行走其间，似穿林驱雾，感悟“藏、息、休、游”之经验，暗合中国传统建筑园林之艺术精神。晚间，“竹林”由明渐暗，节奏犹如人的呼吸，暗示大自然的生命。作品不是模仿真实的自然，而是映射心境自然。



《丝路》

创作者：张兆宏、李鹏

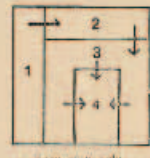
《丝路》位于机场一层西北指廊庭院“丝园”，以丝为主题，结合水雾装置。丝般的线条在空间中自由流淌，如空间中的草书，在秩序与不确定之间，充满东方韵味。人们穿行其间，可游、可观、可坐、可感，在候机的短暂时刻，体会现代科技与古代文明的交融。



如何写你的英文方块字 how to write your own SQUARE WORD CALLIGRAPHY

方块字对照表

Table of Square Word Elements	广	冂	丁
	广	冂	丁
A	H	口	V
B	E	P	山
C	T	Q	X
d	K	R	4
E	L	5	牙



1. 从左到右
2. 从上到下
3. 从外到里

1. From left to right
2. From top to bottom
3. From outside to inside

《诗笺》

创作者：徐冰

中国园内，有一组石凳名为《诗笺》，由著名当代艺术家徐冰创作。上刻徐冰的英文方块字书法：“A small square pond, an uncovered mirror where sunlight and clouds linger and leave. I asked how it stays so clear. It said spring water keeps flowing in.”原文为南宋诗人朱熹的《观书有感》“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊。问渠那得清如许，为有源头活水来。”

英文方块字书法是徐冰创造的“形似中文，实为英文”的书写形式，即将英文字母用汉字笔画来代替表示，借此将中国的书法艺术和英文的字母书写交织，创造出新的文字书法概念。

在数字设计语境里，传统的“形制”
设计诞生于计算机无穷演算的结果。



COMPUTERIZATION: SHAPING THE FUTURE OF DESIGN

张周捷：未来的设计方向是深度计算机化

文/米唐 图/张周捷数字实验室

张周捷，祖籍宁波，独立设计师，数字艺术家。毕业于英国中央圣马丁艺术与设计学院，为英国建筑师协会访问研究员，自2010年创立张周捷数字实验室以来，一直是数字创作领域的先锋实践者，因其作品中传达的鲜明未来科技感与前卫的设计概念，给人留下了深刻的印象。

我一直好奇一个从事于精密计算机设计与研发的人生活中会是什么样子的呢？工作上的缜密逻辑和思考力会不会带来生活上的一丝不苟与刻板？采访张周捷时，因疫情的特殊原因约在了网上进行，张周捷有着巨蟹座的亲和力，电脑那头温暖的声音像初春的微风，让人瞬间卸下了包袱，我们的交谈就在这个惬意的午后开始了。

“计算机是目前实现我的价值观的唯一方式”

或许很难想象，以数字艺术为人所熟知的张周捷，自幼跟随父亲学习中国水墨画，受到传统文化的深厚影响。后来大学毕业于英国深造，在西方社会，因为视角不同，观察的角度也发生了变化，张周捷对于中西方文化的冲突与矛盾有了比较

清晰的区分与理解。他开始独立地思考与辨别自己想成为什么样的人，然后得出了结论：他在精神上、哲学上认同的价值观，是一种道法自然的无为状态。中国文化对于变化是推崇的态度，变化才是核心的，变才是最大的不变。而西方文明偏向固定的视角，假设在静止的情况下，科学需要西方这种辩证法来论证。

“我在 2009 年就基本形成了自己的创作哲学，我的作品中没有明确的东西方痕迹，我追求的是一种创作自由与精神自由的状态，这种本我回归是涉及‘我到底要做什么？我的精神价值在哪里？我要体现自己什么样的特质’？的造物法。同时作品是不可预见的，它充满了变化，这不是结果性的解答或者解决问题的问题。而选择计算机作为我创作的载体，既不是对中国传统文化的升华也不是背离，这是一种更加冷静地去表达自己的精神方式，我需要通过这条路径实现我的价值观，目前来说这也是唯一的方式。因为在计算机里面可以构建一个逻辑、一个算法，这个小小的生成系统，很像大自然，它可以不断变化与迭代。”

在工作中，张周捷是一个将理性与感

性合二为一的人，感性表现在直觉上面，艺术创作中艺术家对某个东西感兴趣的时候，这种直觉与洞察力非常关键；而理性则体现在计算机应用上，那些涉及编程与工具的部分，如果没有理性的掌握工具的技术是很难驾驭的。

张周捷坦言自己是一个极简主义者，喜欢做减法，生活方式跟作品一样，希望可以回归简单与纯粹，追求一种轻松自由的状态。对于今年开年以来因为疫情在身体上被限制了自由这段时间，张周捷称这是他的宝藏时光。“我虽然没有出门，但是我的精神是自由的。我看了二十几本书，我对于未来的创作方向更加明确化。这对我未来五年甚至十年的创作有巨大的帮助，这些知识、理论体系的构建真的非常重要。之前因为外界事情很多，我从来没

有过可以完全根据自己的意愿来安排一段时间的经历。知识是一个系统性的问题，静不下心来是看不进去书的，一个系列的书籍连着看，一个知识点才能被吃透，这种学习方式在这段时间被建立起来。我以后还会保持这样的节奏，每年至少拿出半个月的时间给自己。”

真正的技术驱动需要消费者参与买单

近年来，张周捷数字实验室实践了数件公共艺术装置与雕塑，有结合 LED 灯带的装置于水泊之中迎风起舞，或基于数控以百变光影向人问候，每一次实践都改进着数字艺术的技术语言，开拓着其与大自然、现实世界的互动边界。2018 年在上海落成的创智天地互动数字雕塑，以历



《Mesh motion 02》灯光互动装置

水泊之上，芳草萋萋。在花园水池中，一组宛若芦苇的动态灯光装置发出荧荧之光，装置由延伸至水中的数条发光带构成，内置的电机令装置摇摇起摆，或律动，或无羁，如同水草自身翩然起舞，在起伏的光影中，令人恍然间沉浸于一幅天然的大自然画卷。



《传感椅》

“传感椅”整体装有 66 个传感器，分别以弹簧相连，以读取人就坐时身体姿势的各项曲线数据，包括腰线、背部与腿部。坐在其上，灵活的弹簧满足了每个人找到自己的习惯性 / 最舒适性坐姿，反馈在数据中。计算机基于数据，即刻生成丰富而无穷的座椅形态，实时显示在屏幕上。

来难度系数最高的工艺复杂度与精准度，逐一攻克了创作理念、技术、现场条件限制、人工管理等各方面的挑战，再次刷新了纪录。

张周捷的设计生涯中有着明显的阶段性变化，在创作伊始他并不触及产品，只想做表达自己理念的作品，后来慢慢尝试商业项目：一方面是为了生存，另一方面也是因为在这个过程中，他发现真正的技术驱动是需要消费者参与买单的，只有这样才，能真正让技术获得突飞猛进的发展。

张周捷认为，“公共艺术处在艺术与设计的中间地带，需要在得到公众审美认同的基础上，考量政府、开发商、地产商等组织的理念，同时还要传达出艺术家自己的观念，要形成一个平衡体，这是一种妥协的艺术。我做公共艺术主要是来探讨计算机创作的能力与可能性，它在生成雕塑或者语言的过程中，如何生成多样的形态，这是需要实践与探索的。而我要实现让这个算力满足成千上万人的需求，必须要通过产业的力量，把这个技术孵化出来。如果我没有办法撬动

《OBJECT # SQN1-F2A》

SQN 是张周捷最早一个系列作品 Triangulation Series 的作品编号，指的是 SQN = Square Normal 的缩略号，主要使用正方形 Mesh，并用 Normal 的排列方式所进行的一系列探索。即作者在一个最原始的 mesh 图形上简单施加一到两个力，使其向下生产支点，向上形成靠背，用极其简洁的逻辑关系产生了一系列有趣的结果，之后他又尝试了不同的作用力让计算机来主导的“随机”设计过程，这些作品一经发表就在业界获得了很大的反响，大部分作品被设计博物馆、画廊还有个人所收藏。



消费者，那我的技术迭代是会非常慢的。而这些公共艺术项目能够资助我们的研究，对于我来说是契合的，为我们积累了很多经验。今年我也会有很多颇为震撼的公共艺术项目，值得期待。”

数字艺术需要有突破性的代表作

当下是一个科技爆炸的时代，人工智能不断被提及与运用，我们的生活也因为信息技术的发展，变得丰富与多彩。这段时间因为疫情，我们充分依赖电脑，网络办公与学习，或多或少让我们对计算机有了一定的改观，一方面我们已经开始离不开它，而另一方面让我们对它有了崇拜抑或某种程度上可以说是恐惧的心态。

对于数字艺术这种形式，如何能够切实地走近人们的生活，张周捷认为：“当年提出包豪斯这个观念与其真正被普及，中间差不多相隔十年时间。现在的传播技术比之前快了很多，但是对于数字设计来说，还需要有一件‘突破性的作品’。到目前为止，还没有出现这样能够落地的、被

大家买得起的产品，这不是因为技术达不到，而是因为创作者还没有能力把它创作出来。但是我相信未来一定会出现这样的作品，这只是时间的问题。”

关于人工智能，其实已经一定程度上应用在我们今天的设计中，并且越来越深入、广泛地普及。未来，可能一张桌子、一把椅子和一支花瓶都会被植入智能芯片，深刻地改变人们原有的认知概念和使用方式。在传统设计模式受到新的科学技术冲击时，设计师自然也受到了极具威胁的挑战。“我个人认为，一代人有一代人的挑战，对于上一代的设计师来说，凭着经验和资历是可以胜任的，但是对于年轻一代人来说，如果还没有掌握计算机技能会比较被动的。”而对于未来设计的方向，张周捷坚定地说：“一定是深度的计算机化，无人驾驶、自行设计等等，计算机的参与度会越来越高。”



《OBJECT #MT-V1》

OBJECT #MT-V1由10张独立桌子和1张多功能桌组合而成，同时当它们沿着桌面边缘拼合在一起，桌面如同几块分散的大陆重新交汇融合。最初它们都诞生始于根据空间自动生成的一个图形“母胎”，计算机基于5个点之间的线面变化形成一块多面体，在后续演变过程中逐渐分离出若干个多面形，这个隐藏在数字世界里的变化，宛若自然大陆冰川在千百年中的分裂、流动与变形。单张桌子满足单人或4人使用，但几张或所有桌子拼在一起，亦满足多人及群体性的交流使用。



DUANMU

RETRIEVING THE LOST WONDERS OF THE CHINESE CRAFTS

中式营造之美

文 / Rose

端木良锦，就是“端正的木头，优良的锦绣”，简简单单，直截了当。只因木和锦是构成一件中国传统包装的经典元素，其背后透着中华传统匠人精神的广大与精微、端正与优良。

初见端木良锦，一定会被其独具一格的美感所震撼。主打的木质手工包，不仅市面上非常少见，还有着近乎完美的结构感和工艺；包体表面装饰既有汉代画像砖的人物百兽、花草灌木，也有源于唐代敦煌壁画的落英流霞、重峦叠嶂，更有源自

《洛神赋》的唯美画面……一只手包，宛若一件充满故事的精美绝伦的艺术作品。

木作之缘

创立于2011年，端木良锦(DUANMU)，是一家北京的原创设计师品牌。最初的品牌缘起，来自创始人祁天自幼醉心收藏的

兴趣爱好——心中无与伦比的古董珍宝，却在市面上很难找到与之匹配、相宜的木质收纳盒，粗糙的工艺和流俗的样式，似乎是对藏在其中的古物的一种亵渎。于是，他萌生了以精湛的传统工艺，为古董艺术



品量身打造收藏级的木作包装的想法。经过几年的尝试与积累，端木良锦以一个个精美的木匣子在圈内积累了口碑。2016年，品牌开始转型设计与制作木质手包和时尚配饰。

今天端木良锦的三位“中国合伙人”也非常有趣，他们分别是：祁天，1983年出生，毕业于清华大学建筑系、美国宾夕法尼亚大学建筑学专业。李煦，1984年出生，毕业于清华大学建筑系、美国哈佛大学建筑学专业。李渊君，1984年出生，毕业于北京理工大学光电工程系、美国宾夕法尼亚大学电子工程学院。

三位海归高材生，两名建筑师、一名电子工程师，却做出了令时尚界为之震撼的手作包。央视、人民日报、财新等主流媒体纷纷报道，丽思卡尔顿等奢侈品牌也对其投出橄榄枝，相邀跨界合作。或许，正是创始人们远离行业的独特视角，科学、严谨的工程精神与对品质和传统文化的深度追求，才成就了端木良锦独特的魅力。

质与文

端木良锦的每一只手包都在传承传统的同时，颠覆着传统。



“我们崇拜的时尚，是历史深处的澎湃激昂。”

其木作手包之所以既享有精雕细琢的纹饰，又严丝合缝、光洁如鉴，首先得益于其引以为傲的“细木镶嵌”工艺。

这是一种发源于中国唐代的精湛技艺，其做法是将多种木材锯成薄片，切出镶嵌图形的目标轮廓，再嵌入事先挖好孔槽的底材中，经过打磨，使镶嵌表面光滑平整。这种镶嵌技术有别于明清流行的“百宝嵌”等镶嵌物突出底材的做法，故又称为“平嵌”。

这样的工艺流程繁复异常：一朵拇指指甲大小的六瓣花大约需要15片细小的木料，一只满工嵌花的手包需要758块木质



端木良锦创始人
左至右：李渊君、祁天、李煦





零件，每一块木料都要磨平、切割，然后嵌入挖好的凹槽，镶嵌缝隙越小，整体效果越好。

“有朋友建议我们做‘水转印’或‘吸塑’，省时省力又经济，但那样做就失去了木料特有的灵性——手工木镶嵌是有生命的，不仅有木纤维的呼吸，还有木料特

有的光亮流转。”祁天说。

品牌最初诞生的“飞鸟缠枝纹”包款，设计灵感就源自于现存日本正仓院的唐代木画棋盘，花纹造型采用“细木镶嵌”工艺，纹饰则受阿拉伯文化影响，热情洋溢、天马行空。

“凌波包”命名灵感来自于著名文学

作品《洛神赋》中的“凌波微步”，形容女神在水波之上轻快如飞地行走。而这款手包造型明快俊朗，轮廓线在转折中呈现舒展之势，就仿佛曹植笔下的洛神，以“惊若翩鸿，宛若游龙”之姿飘然起舞。

“净土楼阙”丝巾则是端木良锦推出的首款方巾，创作的灵感源于敦煌 217 窟壁画局部，那里描绘了盛唐时代人们对梵境世界的奇幻想象。在这个想象的世界里，漫天飞舞着“不鼓自鸣”的乐器和五彩丝纶，众多歌神和乐神化身的飞天在亭台楼阙间翱翔欢腾。虽然设计灵感来源于敦煌壁画，但是为了呈现出最美的视觉效果，方巾的色彩经过精心的再设计，在传统与现代之间形成完美平衡。

无疑，汉唐是端木良锦最钟情的时代。品牌 LOGO 便是来自大唐的“瑞雀衔花”。中国人向来多爱用仙鹤、凤凰、孔雀等高贵的鸟类作纹样，尤其是唐以后的统治者，往往以不存在的神兽作为自我化身以标榜权势。唯唐一朝，会将平凡的雀，装饰到铜镜、漆器、木器等器物上。这也是端木良锦所希望体现的精神核心——平凡、自信，自成一格。

另一种奢侈

端木良锦在商业上无疑获得了巨大成功。成立不到十年时间里，从首相夫人到名流巨星都对其钟爱有加，并难得地入选了“国礼”备选名单。2019 年 11 月，香港佳士得世界名包专场，端木良锦布袋“凌波”自 2 万港币起拍，最终以 11 万港币落槌（含佣金 13.75 万港币）。

从任何层面说，端木良锦都已然是一个“奢侈品牌”。但是创始人们并没有寻求资本、扩大规模，而依然坚持小规模的手作模式。在北京 798 艺术区和国贸商城的两家店里，许多客人都会抱怨断货、定制包款需要等待的时间太久的问题，但是端木良锦依然坚持固有的手工生产方式。

“我们觉得‘奢侈’并非昂贵与时尚的简单叠加，它是独立的思想、独特的审美，是不计代价追求极致的态度，更是槟



以极限精度，实现美的形式，
通过提供虽数量有限但精确严谨的
产品，提升人类的物质体验——这
才是奢侈品制作者的责任。



弃媚俗忠于自我的决心。”这是创始人们
心中始终坚信的理念。

当然，端木良锦所理解的工匠精神，
并非简单的“苦心孤诣、慢工出细活”，而
是科学与严谨——是建立在数理逻辑上、
以无限追求精确为目标的精神。正是这种
态度，在学术上形成了现代科学；在工业
上制造出无数精密仪器；在美与生活上，
则呈现出令人沉醉的奢侈品。

“晚宴包（Wallet On Chain）系列中，
有一根以合金铸造，电镀 24k 金的五金配
件，它长约 20 厘米，有四处弯曲，但只
有 2 毫米厚。在经过铸造、打磨、抛光、
电镀等工序后，要求不能有半毫米的形
变！为这个配件，我们开发了足足两年。”
祁天如此介绍。“每一只端木良锦木作包，
都是各个工序精密而艺术地搭配，是感性
与理性的平衡。我们希望保留这些情感特
质，不要让规模的扩张冲散它。”

在端木良锦看来：如果“美”仅仅服

务于社会顶端的小圈层，那么早晚会湮没
在历史的烟尘中。我们远离代表皇权的
龙凤，明清宫廷里的祥云仙鹤和无中生有的
麒麟貔貅。而更愿从一块砖石，一墙壁画
中汲取灵感，还原古老国人最基础的生命
体验。

端木良锦的奢侈，是物尽其用后，呈
现给世人的大美之物。



DESIGN WEEKS: WHEN CITIES MEET ART

城市设计周

人与城市的一场重逢

文 / Rose

近年来，在世界范围内的设计周、设计竞赛中，中国设计师的表现都非常活跃。在我看来，他们非常善于将新的技术与旧的传统相结合，创造性地解决问题。

—Isabel Roig

世界设计周网络主席，巴塞罗那设计中心、巴塞罗那设计周执行董事

据WDW世界设计周城市网络统计：

截至2019年，全世界已经拥有了大大小小超过**100**个设计周（节）活动。

其中**70%**以上的设计周成立于2000年之后；

90%以上的活动每年举办一次；

73%的活动将自己命名为城市设计周；

政府资金和社会投入的平均比例为**6 : 4**；

超过**40%**的设计周活动拥有十万以上的参观者；

设计周一周内举办的展览活动少则**几十**场、多则**几千**场；

73%的设计周活动是面向公众并且免费参与……

在今天，全球每年有一百余个城市举办设计周（节）活动，随着设计周外延的不断扩散，俨然已经成为一场融合城市文化创意、旅游休闲、亲子活动以及消费产业的缤纷嘉年华，吸引着越来越多人的参与其中，共同共享一座城市的美好与荣光。

种种数据表明，正是因为“政府主导”“产业支持”“场地分散”“公众参与”这几个要素，使得“城市设计周”迅速成

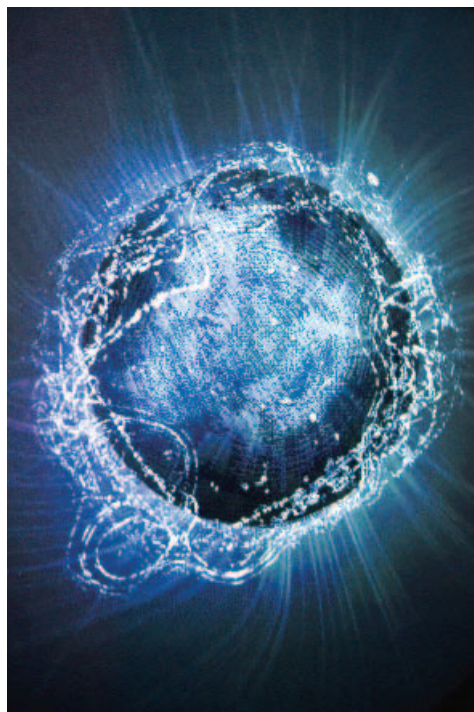
为商业类会展的迭代，甚至已经成为一种新型的公共文化产品。

设计周的历史最早可以追溯到上世纪八十年代。中国最早的设计周则是自2009年开始举办的北京国际设计周（Beijing design week），如今，北京国际设计周不仅是每年中国设计界的一大盛事，更是具有全球视野的一场设计盛宴。作为世界设计周城市网络（WDW）的一员，每

年“主宾城市”板块都将带来与一座国外城市的交流与对话。此外，北京国际设计周还与国内各城市联手合作，将优质设计资源与其他城市的产业发展特色相结合，举办“影视”主题的青岛国际影视设计周、“非遗”主题的苏州国际设计周、“科技”主题的珠海国际设计周，以设计的视角重新挖掘城市的独特肌理。可以说，在今天，城市设计周已经成为了一种生活方式。



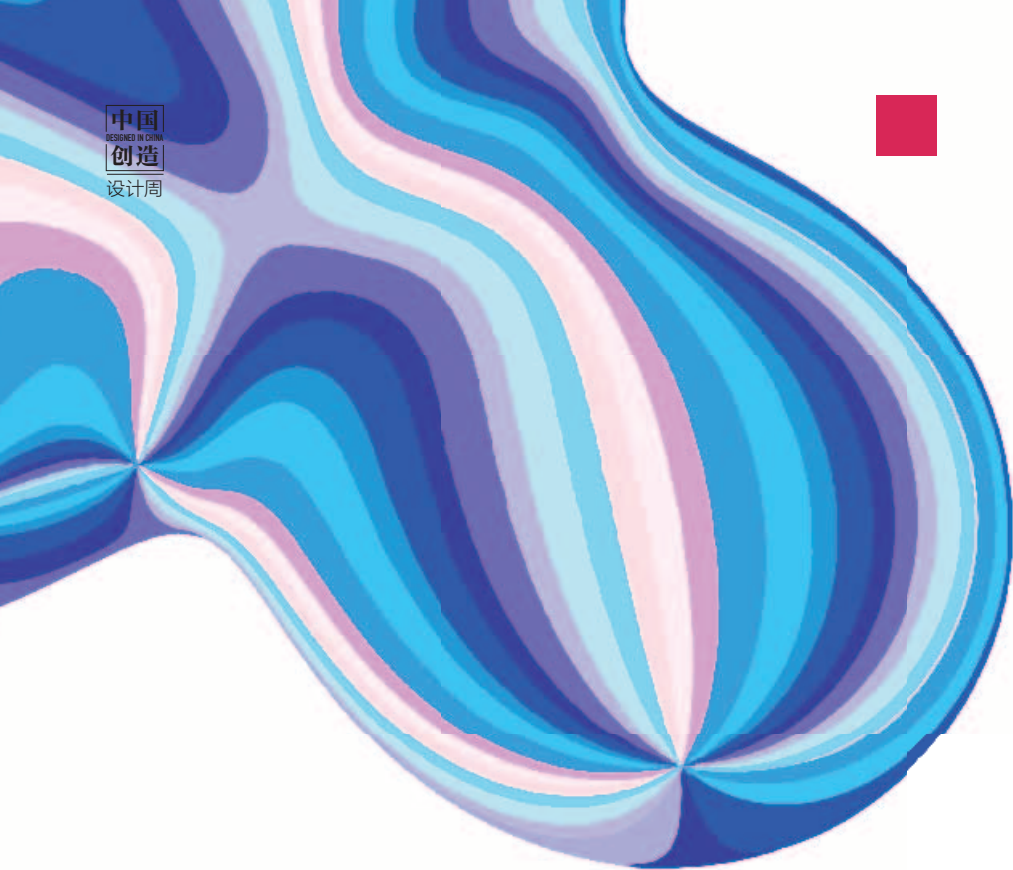
苏州



“设计之旅”似乎是一场在城市中发生的寻宝之旅，无论对一座城市是多么熟悉或陌生，人们都会在这场“以设计之名”的旅程中，收获内心的惊喜与感叹。从昆曲到苏绣，再到平江路上作为年轻艺术家新潮展览和午夜派对现场的明代苏式宅院、一个普普通通的早点摊儿……2019年，以“精致苏州·美好生活”为主题的苏州国际设计周“设计之旅”，让繁华姑苏的细腻、温暖和精致、充满活力的文化底蕴淋漓尽致地呈现在人们面前。

“如今，越来越多的中国城市希望拥有自己的设计周，也有越来越多超越了城市与国界意识的设计师、企业、设计爱好者，通过‘逛设计周’去了解一个城市、通过‘设计’这个独特的语言与思维方式，去结识世界各地有意思的、好玩的人。今天真正意义上的国际上不是你有多‘洋范儿’，恰恰相反，真正的国际化是看你能否在任何地方都能快速切换自己的价值视角、尽可能地融入当地文化并从中汲取营养。”北京国际设计周组委会办公室副主任、苏州国际设计周执委会副主任孙群，这样描述他眼中设计周的魅力所在。“从发起组织的角度看，城市的确站到了推动设计周发展的最前沿，而从永续发展的角度看，企业、设计师、消费者、普通市民才是推动设计周的真正的主力军。”

10月30日至11月16日，2020年苏州设计周以即将闪亮登场，本届设计周以“产业赋能 城市互联”为主题，通过美食、音乐、互动艺术装置和工作坊等方式，让大家共同参与到这场好玩的活动来，尽情探索“街区”的魅力和后疫情时代的“社交新关系”。

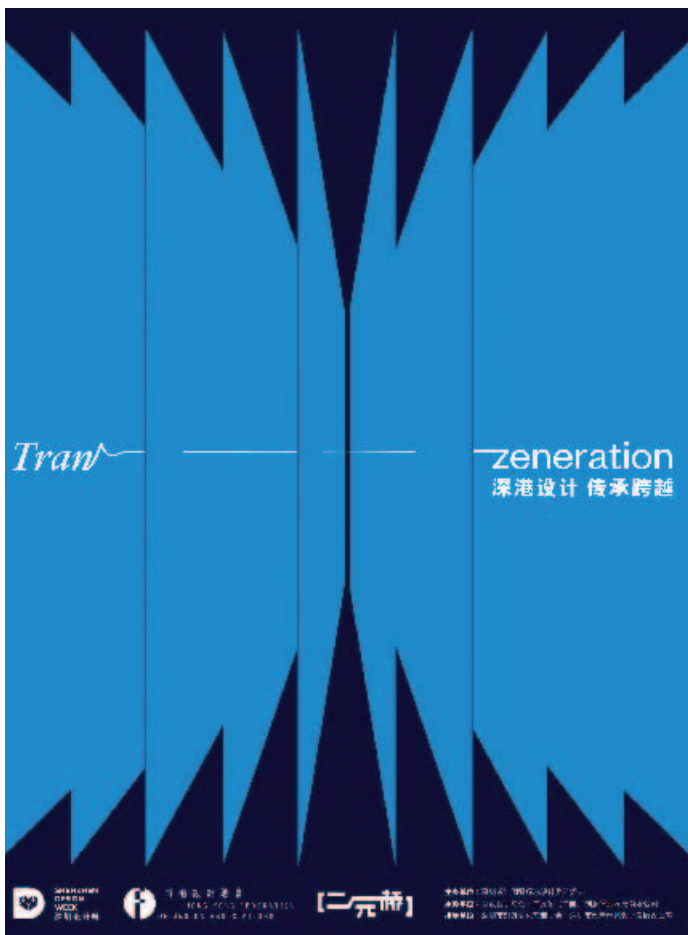


2020年，受新冠疫情影响，许多设计周都经历了取消和延期的挑战，但也催生了一系列关于“线上设计周”“云展览”的深度探索，以及针对“后疫情时代”全新议题的创作热潮。

2020年，时值深圳经济特区建立40周年，以“云上设计，创意无限”为主题的深圳国际设计周，受疫情影响，首次移至“云”上举行，成为中国第一个云端设计周。来自海内外20个国家和地区的33家设计机构、800名设计师与数以百万计的网友共同参与和体验了这次“线上+线下”的精彩设计之旅。首次“云”看展的参与人数也创下了历史新高，“深圳设计40年”“粤港澳大湾区”更成为最热关键词。

本届首设的“深港数字创意设计三城展”，更吸引了深圳本土40多家高科技龙头企业和文化创意领军企业的参展，让人不得不感叹，深圳这座创新创意先驱城市在数字创意产业领域的强大实力。

2020年深圳环球设计大奖组委会还设立了一项特别奖项——全球抗疫产品设计奖，总奖金达200万元，面向海内外设计机构与设计师征集作品，为全球抗疫事业寻找更多更好的解决方案，以实现环球设计大奖的永久主题——“设计可持续”。



深圳





金徽酒 正能量



只有窖香 没有泥味



金徽酒股份有限公司
股票代码：603919
地址：中国·陇南
服务电话：400-889-6599
网址：www.jinhuijiu.com

金徽公益助学路，正能量再次出发

文\金徽酒融媒体中心 柴春



近日，金徽正能量精准扶贫公益助学活动在甘肃、陕西各区县等陆续开展，活动现场，数百名学子每人获得2000元现金资助，标志着2020年金徽正能量精准扶贫公益助学活动已正式起航。

金徽正能量精准扶贫公益助学活动是金徽正能量公益基金会在甘肃、陕西、宁夏、新疆等西北四省联合发起的大型公益活动。以区县为单位，针对国家建档立卡的贫困户、贫困家庭的学子持续开展10年的公益爱心助学活动。



2018年，金徽正能量精准扶贫公益助学活动在西北四省执行展开，金徽爱心资助贫困学子共计3700余人，专项资助基金共计740余万元。2019年，金徽人不忘初心，牢记社会使命，延续精准扶贫公益活动的专项工作，在西北四省落地执

行。在活动中，金徽爱心资助贫困学子共计3800余人，专项资助基金共计760余万元。2020年，金徽正能量再次如约而至。

在9月17日刚结束的西安站公益助学活动现场，金徽酒相关负责人表示，金徽酒作为甘肃白酒龙头企业，在各级领导



和社会各界的关心与支持下，已建成为西北大型白酒酿造基地。在企业发展的同时，金徽酒也不忘回报社会，积极担当社会责任。为此，我们希望借助金徽正能量公益基金会这个平台，为社会尽一份绵薄之力，为广大莘莘学子们点燃希望之光，希望同学们学业有成，能有更大的担当积极传播正能量。



活动现场，受助学生代表发言说，今天，金徽对我们的这份资助，如同春雨般滋润了我们渴望求学的心灵，更激发了我



们的感恩之心，人生有涯而恩情无边，滴水之恩当涌泉相报；我们会时刻铭记这一份深切关爱，用自己优异的成绩回报今天的这份资助，更要回报滋养我们的社会！作为即将迈入大学校门的高中毕业生，我们肩负着国家、社会和家庭对我们的期望。面对这份期望，在感恩之外，更应感到的是一种鞭策。正如金徽酒企业精神所言，我们也应当在大学校园中“老老实实做人，认认真真做事”，扎实学好专业知识并广泛涉猎，不断丰富自己的修养，拓展自己的思维，严格要求自己，努力成为一个高尚的人，一个纯粹的人，一个有道德的人。

“扶志 扶智”是金徽人扶贫的专项准则，“助学 筑梦”是金徽人扶贫的期许使命。2020金徽正能量精准扶贫公益助学活动正在进行中，每一笔精准扶贫公益助学的背后都是社会正能量的不断传播和传承。大道无垠，大爱无疆。金徽助学，醇香圆梦。





设计周或许是将城市的历史、性格以及在城市中生活的人们集中展现给外界的一个窗口。同时,它也是将人们聚拢在一起,共同探讨城市的未来发展的“会议室”。

2020年9月22日~2020年10月7日举办的北京国际设计周,以“民生之维”为主题,设立学术建设、公众活动、产业合作、专业赛事、服务平台五个基本单元。其中,主题展《民生之维——脱贫攻坚中的设计创新》,于9月22日至10月12日在万科(望京)时代中心举行。该展览展现了设计在脱贫攻坚过程中的独特作用和实际价值,鼓励设计师、设计机构持续地投入到乡村振兴进程中,用设计的力量改善民生问题,推动社会进步。

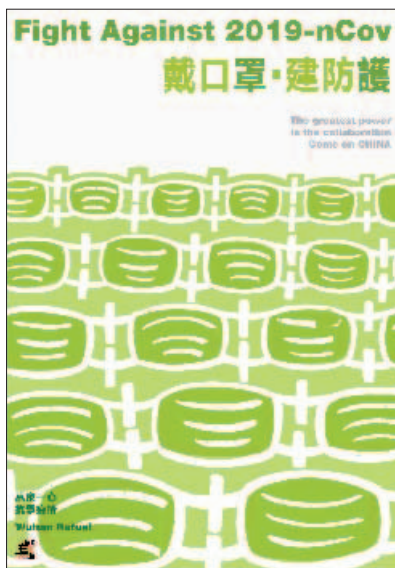
如何面对新冠疫情的影响以及对生活方式的改变,今年北京国际设计周也进行了探讨。“中国传统工艺振兴主题展及系列活动2020”以“为美好的健康生活方式而设计”为主题,展示了一系列设计与传统手工艺结合的创造性实践。

于2020年10月10日至11月10日在歌华大厦举行的“2020年抗击‘新冠疫情’公益海报设计展”,则展出了“我们在一起”2020抗击“新冠肺炎”全球招贴设计公益征集展、“战·疫·情”全球CG艺术主题优秀作品展,展现艺术家、设计师与绘画爱好者们针对抗击新冠疫情主题的海报创作。

金秋时节,又是设计周扎堆来袭的好时光。对于大多数人来说,“设计周”更像是一场丰富的节庆活动,去参观几个展览、参与几场论坛、在工作坊里学习一个新的手艺,或是约上志同道合的亲友一同逛逛市集,享受聚会时光。在充满创造力的氛围里,相信我们或多或少都会找到重新看待城市与生活的方式,遇见更多的可能。



2020年抗击“新冠疫情”公益海报设计展
参展作品



THE TOUCH OF DESIGN 感知设计

文·图/赵盛敏

每当有新结识的朋友知道我是品牌设计师时，大多会提到“灵感”这个词，而在同行或同事间，却很少提及这个词，为什么行业内外会有这样的反差？

做品牌相关的事情近 20 年，闲聊杂谈过很多，但从未落在纸上，细细想来，在我的职业生涯中，去解读每个阶段，都有不一样的风景。

最初，了解设计诉求、找到设计内容浅显的关键点后，多数会翻阅大量以西方为主导、日本韩国为辅助的设计类书籍，那个时候网络还没有现在这么发达，在书中寻找答案是很高效、常见的方式。然后在纸上画出脑中勾勒的方案，用电脑呈现出来，再去不断地审视、完善弧线的细微变化和角度，或是直线的比例关系，推敲色彩应用与关系，完成作品。可以说更多的是在模仿画面感受，追求视觉效果。带着未知与迷茫，被繁重的工作任务推动着，被甲方爸爸和通宵达旦折磨着。这样的工作方法与作品成果并没有带来太多的愉悦感，个人风格特点却在慢慢形成。现在想来，完全是在依靠个人的悟性和审美，领导、老板的喜好，全力迎合客户的审美和判断，并不是真正的商业能力。

以这种方式进行了两年之后，2004 年，与德国一位知名设计师合作完成一个项目，这段经历对我产生了深远的影响。

设计师不能全部依靠自我感知，设计之前，有大量功课要做，科学、逻辑、推理过程，这些过程产生出的成果支撑着设计，也就是工作方法。为什么我们没有，其实还是半个多世纪我国的教育问题，不多赘述，大家各有感受。视觉的审美是最后的呈现，应当先找到表达的核心。前期

严谨的梳理、分析、发展、寻找、反观，得出结论，过程中的导入，到最后作品的呈现，再反观、审视作品与前期结论是否一致，这是一个完整的过程。

孩童时期学过两年古典音乐，算是智慧与艺术的启蒙。那时，家中常有父亲订阅的《法制日报》，母亲的《时事政治》，姐姐订的《读者文摘》，我就囫圇吞枣地跟着翻。叛逆期偷读过很多表哥家不要的世界名著，《巴黎圣母院》《简·爱》之类，还记得在地摊儿上买过盗版的《百年孤独》……音乐的启蒙和漫游式的阅读经历出自兴趣，没想过有什么用，如今回想起来，它们无形中培养了我独立的思考能力和严谨的逻辑思维能力，也形成了三观的雏形。掌握了设计的方法，同时兼职阐释设计的写作工作，也开启了日后在策划方面的兴趣。这个小小的意外体会，后来一直在我身上产生着持续的影响。总的来说，这是一个从理性分析到感性表达的过



程。优秀的品牌策划在中国长期处于一个严重匮乏状态，逐渐地，出现了设计师也同时担任策划的现象，但经常碰到因为长期的理性分析过程，导致最后的感性表达能力找不回来，作品呈现的时候没了生机，缺了“设计”打动人心、最重要的那个部分。而难得的是设计师能保有本能的、最初的感知，从理性出发，再回归感性，这是非常宝贵的能力。这种情境下，也有设计师干脆转型为策划甚至设计管理、项目管理或市场开发的案例。这个时期，我开始涉足策划与设计管理工作，学习的过程中反思，也懂得了作为一个商业设计师应具备的职业素养，开始想要褪去个人风格。我，

设计项目的前期分析



真正了解设计了。

当开始直面客户，完整管理一个项目时，经历统筹、策划、设计，如何讲一个牵动人心的故事，用什么形式展示作品，并在实践中能经得住考验，这个过程，让人着迷。无数的项目、无数的加班之夜，团队合力之下，那种热切期待成果的感受，客户送上肯定且信任的眼神，小伙伴们庆功宴上酒后开心放浪的情景，现在回忆起来依然是激动的。一切的努力，都是为了交出优秀的作品，我们做到了。

在狂热地工作了几年之后，想去长途旅行的愿望愈来愈强烈，经过一番考虑，我辞了职，背起两个包，独自走了四个省，数个山和寨，水牛、野狗，丛林、小路，植物的香气和湿湿的泥土味儿，都是4A写字楼里没有的。三个月后回到北京，恍如隔世，一个多月后我才逐渐适应着脱掉徒步鞋……

如果说艺术来源于生活，那么设计同样来源于生活，生活的态度影响着设计的成果，如果你是一个热爱生活、保有童心且有探索精神的人，那么，你的作品是有生命力的，可以跟受众对话，并产生共情，不再拘泥于空间、受限于惯性思维，打开了另一个维度，走出了瓶颈，看来工作跟生活，有时候寻找答案也需要放下执着。现在还能想起那些花草和山水，仍在内心深处感染着我。如果在完成作品的过程中，自己能不觉地兴奋起来，甚至迫不及待地讲给人听，那么，它离成功不远了。去打动别人之前，要先能打动自己。这是2008年。我，真正热爱设计了。

可见，设计是一门多学科、泛知识，需要设计师对多个不同领域、看似与设计无关的基础知识的掌握，历史、宗教、哲学、东西方文化、音乐、文学、经济学、心理学等，在各种不同行业里吸取新鲜的知识，尽量成为一个“杂学者”；同时，也应当乘坐不同的交通工具游历世界，感受时间，体会不同的文化，触摸自然。最终，这所有的积累在相互作用下，在某一个瞬间触发那突如其来的灵感。

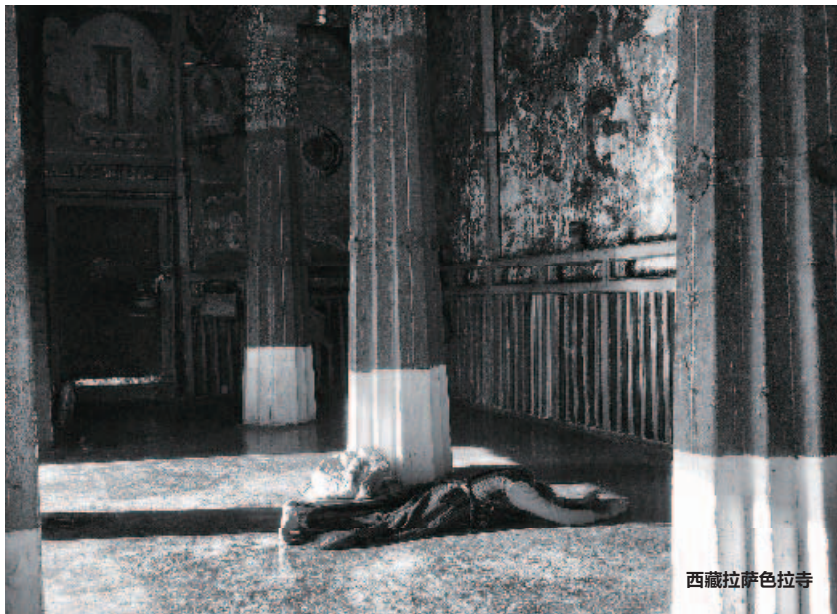
我想这就是从事创意工作的人对“灵感”讳莫如深的原因。

Life is like a box of chocolates, you never know what you're going to get.

现在，我，终于懂得了生活，也懂得了设计。🍫



风景秀丽的贵州黎平县麒麟山



西藏拉萨色拉寺

2020教会我们：免疫力才是最好的医生

文 / Hugo Jessi

突如其来的疫情，影响了每一个人。我们为逆行者点赞、为患者揪心，我们亲身体会到了病毒的可怕，也对医疗的认知提升了一个新高度。

时至今日，我国的疫情管控堪称世界表率。虽然防控态势良好，但仍会不时出现新的感染者，提醒着我们疫情还未走远，新冠仍是悬在人们头上的达摩克利斯之剑：

7月9日，大连确认新感染者出现，起始于某公司的海鲜加工车间，之后在该车间迅速传播，并向外扩散。

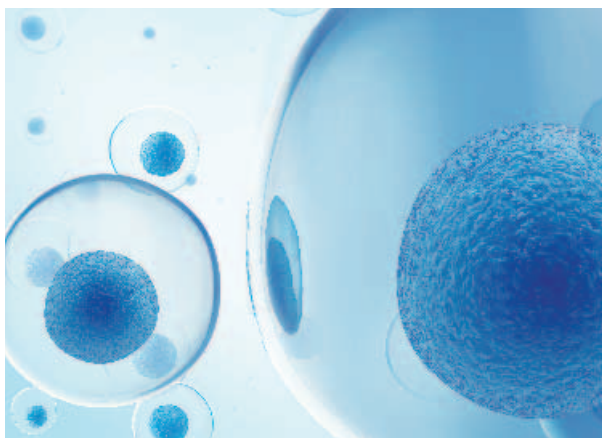
7月15日，新疆确认新感染者出现，很快就出现了小规模传播势头。

全球的医疗机构都在拼命研究新冠病毒，但截至目前，仍没有特效药或是疫苗能够用于临床。张文宏医生也曾说过：面对新冠病毒，医生能够做的只是尽量延长你的生命体征，为你的免疫系统争取更多时间，去战胜病毒。

求人，不如求己，与其期待有药治，远不如提高自身的免疫力，让自己拥有充足的资本，去面对未知病毒的威胁。

自强，则万强！





免疫力，保护我们远离90%的健康问题

每次疫情，都有一个共同点：莫名的爆发，又莫名的消失，是的，我们从没有真正意义上地战胜病毒，尽管疫苗不断更新，但演化的力量让病毒一次次地突破人类的防线。

所以，人类真正想要与病毒一决胜负，就要拥有能够跟上它变异速度进化的精准且强大的免疫力。

不单单是面对未知病毒的“危机时刻”，我们平日里的健康也都由免疫力守护，它可以有效地控制基础疾病、慢性疾病等。你知道吗？就连对我们威胁更大、波及范围更广、距离更近的癌症，也是因为免疫力出了问题。一个功能强大且年轻的免疫系统对健康来说至关重要：免疫细胞不仅可以清除病原微生物、细菌，还可以杀灭癌细胞和衰老细胞。

但随着年龄的增加，免疫细胞逐渐出现衰老和功能下降，导致无法有效地杀灭人体内的有害细胞，疾病也就随之而来。因此，保持免疫细胞的活性，保持相对平衡的免疫力，就能改善甚至避免发生很多与免疫系统衰退相关的疾病。



优翔生命院内部实景

提升免疫力的有力武器——干细胞

在上个世纪初期，医学界就曾有观点认为增强免疫力可以使人长寿。至今，如何增强机体免疫力，仍然是防治疾病、延缓衰老的重要课题。好在，得益于分子与细胞生物学的迅猛发展，细胞应用技术的逐渐完善，为我们提供了更有效的延缓免疫系统衰退的方案。

相比回输免疫细胞，为什么说真正改善免疫力的方法是间充质干细胞疗法呢？

首先干细胞具有多向分化潜能，可以分化为神经、胰岛、骨、软骨、脂肪等多种功能细胞，我们免疫细胞同样也是干细胞分化出来的。

间充质干细胞还具有旁分泌功能：在特定的微环境诱导下，可以分泌出300余种细胞因子，趋化因子，生长因子等活性物质，来改善组织细胞所处的微环境，调节人体免疫功能，促进组织结构与功能的恢复。

而在众多干细胞里，脐带间充质干细胞凭借更低的免疫原性、更快的扩增速率、更强的分化潜能；并且人脐带间充质干细胞取材容易，无道德伦理争议，能够大量产业化扩增存储成为干细胞疗法的首选。

优翔一直以来都秉持着“主动干预”的理念，严谨为每一位追求健康生活的用户制订长线管理计划，并与专属健康助理实时追踪执行，为的就是能够帮助更多的用户获得少生病，不生病甚至没有病的优质健康生活。

所以，面对病毒、疾病与衰老，你会选择被动还是主动？

L'AVION

Life

北京市朝阳区朝阳公园南路10号
中央公园广场A5栋

联系电话：
186-0102-9957



扫码咨询



暨最受常旅客喜爱的商旅品牌评选
2020 第八届飞客旅行奖
奖项揭晓

主办



SKY TIMES



分享让生活更美好!

THE 8th FLYER TRAVEL AWARD CEREMONY IS SOLEMNLY HELD

搭建商旅沟通平台 助力航旅精准服务

第八届飞客旅行奖评选结果正式揭晓

文/小飞

由《中国民航》杂志社和飞客茶馆联合主办的梅赛德斯-奔驰品质出行——耀出行特别呈现的2020年第八届“飞客旅行奖”评选结果正式公布揭晓。今年的第八届飞客旅行奖奖项类别涵盖航空公司、酒店和信用卡等三大领域。

评选以中文常旅客社交网站——飞客茶馆（www.flyer tea.com）作为平台载体，对拥有丰富旅行经验的广大“飞客”及商旅消费人群展开网络调查及互动投票，共收获超过8万份有效调查问卷，对商旅领域各垂直行业进行客观评价，从而得出飞客旅游奖的最终归属，包括最受常旅客推荐的航空常客计划、最受常旅客喜爱的酒店忠诚会员计划、最受常旅客喜爱的信用卡等在内的20余项商旅大奖。

较之往年，本届飞客旅行奖的规模和质量都是一次新迭代，这是2020年为商旅行业奉献的一场精彩纷呈的盛筵。围绕飞客旅行奖的评选和颁发，以会员为中心，以消费趋势为导向，以行业发展为引领，坚持互惠共赢，坚持价值引领。飞客茶馆逐步搭建起了一个商旅行业的沟通平台，商旅服务商可以零距离和常旅客们进行深度沟通，增进彼此间的理解。常旅客们的需求也在第一时间内传递到商旅服务供应商那里，为商旅服务商进一步优化服务流程，提升服务品质，塑造服务品牌奠定了重要基础。在此基础上，作为独具特色的航旅服务平台，飞客茶馆依托旗下专业的服务品牌不断拉近常旅客和商旅服务商之间的沟通交流，积极促进供需双方深层次的理解，为互利双赢奠定重要的基础。🌟

第八届飞客旅行奖获奖名单

- 最受常旅客喜爱的国内航空公司：**中国东方航空**
- 最受常旅客喜爱的国内航空常客计划：**中国东方航空东方万里行**
- 最受常旅客喜爱的国际长途经济舱：**美国达美航空尊尚经济舱**
- 最受常旅客喜爱的国际商务舱：**卡塔尔航空空中套房**
- 最受常旅客喜爱的欧洲航空公司：**德国汉莎航空**
- 最受常旅客喜爱的亚太航空公司：**国泰航空**
- 最受常旅客喜爱的北美航空公司：**美国联合航空**
- 最受常旅客喜爱的酒店会员忠诚计划：**积分累计 - IHG 优悦会**
- 最受常旅客喜爱的酒店会员忠诚计划：**贵宾会员权益 - 希尔顿荣誉客会**
- 最受常旅客喜爱的酒店会员忠诚计划：**积分兑换 - 温德姆奖赏**
- 最受常旅客喜爱的酒店集团：**商务旅行 - 凯悦酒店集团**
- 最受常旅客喜爱的酒店集团：**休闲度假 - 雅高酒店集团**
- 最受常旅客喜爱的酒店集团：**豪华酒店 - 万豪国际集团**
- 最受常旅客喜爱的酒店集团：**大中华 - 万达酒店及度假村**
- 最受常旅客喜爱的酒店会员忠诚计划：**大中华地区 - 明宇商旅明宇会**
- 最受常旅客喜爱的商旅类信用卡：**浦发银行美国运通白金信用卡**
- 最受常旅客喜爱的积分联名信用卡：**浦发银行华润通联名信用卡**
- 最受常旅客喜爱的权益类信用卡：**招商银行自由人生白金信用卡**
- 最受常旅客喜爱的颜值类信用卡：**招商银行星座守护信用卡**
- 最受常旅客喜爱的奢华酒店：**上海外滩瑞华酒店**
- 最受常旅客喜爱的新开业酒店：**苏州柏悦酒店**
- 最受常旅客期待的年度新开业酒店：**成都 W 酒店**
- 最受常旅客喜爱的城市地标酒店：**上海金茂君悦大酒店**
- 最受常旅客喜爱的酒店服务公寓：**杭州万豪行政公寓**





秀甲天下 壮美广西

文·图/广西壮族自治区文化和旅游厅



广西，是一首诗。现代、古典、浪漫、自由，每一个城市，都有不同的派别和韵脚。
 广西，是一阙词。忆江南、蝶恋花、西江月、长相思，每一个角落，都是不同的词牌和平仄。
 广西，是一幅画。油画、水彩、写意、素描，每一个景点，都有自成一体的独特技法。
 广西，是一卷长长的历史。厚重、灿烂、闻名，纪传体、编年体、国别体，每一种，都撑起城市的厚重。
 老、少、边、山、海、寿，六大特质如珍珠般串起广西美轮美奂的山水风情。

古老灿烂的历史文化托起她；神秘多彩的民族风情浸润她；缱绻婆婆的边关明月轻抚她；雄险奇幻的喀斯特山水妆点她；波澜壮阔的大海滋养她；拉动生命长度的山水孕育她。

广西，天下民歌眷恋的地方，风情各异的东盟十国都与她牵手。当你走进了她，你就走进了色彩斑斓里；当你走进了她，你就是诗词词赋里最动人的一阙，无与伦比的画卷里浓墨重彩的一笔。



古老的文化积淀，追忆曾经的隽永

走进广西，你就走进了古老的文化、走进了古老的历史、走进了古老的传说。

厚重，是广西的深度；辉煌，是广西的长度；积淀，是广西的宽度；红色，是广西的力量和气度……

阅读广西，就宛若阅读一本古籍，文化在为你铺陈，历史在为你演绎……

神秘原始、妙趣横生的少数民族风情

壮、汉、瑶、苗、侗、仫佬、毛南、回、京、彝、水、仡佬。
 12个世居民族，12朵花晕开绵延的文脉。

源远流长的民族文化，古老神秘的民俗风情，如浩浩荡荡的焰火，辉耀着历史的天空。

风采各异的原汁文明，孕育着这片神奇的土地，诗意的画卷轮回着四季，着墨于山间水湄，岁月在这里沉淀，时间在这里绽放。



最靠近祖国南大门的边关风情

边关明月缠绵，异域风情旖旎。

悠长的中越边境线上，两处悠长的风景彼此偎依，身后丰富的壮族文化内涵和神秘独特的异国情调，在这绵长的岁月里，被同一轮明月点燃。

绝美的风光，像一个诗意的意外。

你只需向前轻迈一步，可能都会不经意间出了国门。

昨天的喧嚣就留在昨天吧，脚下的乾坤，就是写意与激情里的澎湃之心。



被碧水溶蚀亿万年的喀斯特王国

广西的山,是大自然最杰出的作品。奇峰异岭与高天峡谷斗险,神秘天坑与怪石峭壁争奇。

碧水成就了青山,青山怀抱着碧水。

无法追忆那亿万年前,流水是如何腐蚀着岩溶,地壳是怎样的沧桑巨变,才有了今天的峰峦叠嶂的绵延。

走进一座山,了解一座城。你若来,广西的每一座山都为你打开灵魂的入口,你走进它,阅读它,然后接纳它,喜欢它。打动你的,也许不是山有多高,而是,你就是山间最美的风景。



一片承载着波澜壮阔海丝史的“穿越之海”

诗也示爱,画也示爱,都为了广西的这一片海。

被海风吹拂的广西,除了唯美和浪漫,还有柔软、性感和深邃蔚蓝的眸子。长长的海岸线,仿佛延伸到世界的尽头。

广西的海,有动听的海的语言和温润的海土。潮起是诗,潮落是歌,潮起潮落汇成烟波浩渺的雅集,让来到这里的人,呷茗闲话,倚风阅读。

日出日落几千年,有着金滩银滩的大海,雄浑的曲子从未改变。

站在中国古代海上丝绸之路最早的始发地之一,除了听海、读海,还可以溯回广西悠久的文化和波澜壮阔的海丝史。



延年益寿的长寿福地

长寿,不是一味地拉长肉体生命的长度,精神生命的长度胜过空活百年。在广西,长寿的哲学思想如是。

全国80多个“中国长寿之乡”,广西占29个,超过三分之一,居全国首位。而且每一个都是绝美的人间仙境!在广西,被奇幻的山环抱,被纯净的空气沐浴,吃的是富含矿物质的五谷杂粮,喝的是小分子团弱碱性水,感受到的是快乐纯朴的民风……

也许人间最美的生活,就是生活在广西。☺

精品线路推荐

桂林山水文化体验游:

龙胜-桂林-阳朔-荔浦-蒙山-昭平-贺州。

北部湾休闲度假跨国游:

北海-钦州-防城港-东兴-越南下龙。

巴马长寿养生休闲游:

南宁-田阳-百色-巴马-凤山-东兰-河池-都安-大化-南宁。

中越边关风情游:

南宁-防城港-东兴-爱店-宁明-凭祥-龙州-大新-龙邦-靖西-百色。

桂西北少数民族风情游:

柳州-宜州-罗城-融水-三江-龙胜-临桂-桂林。

不忘初心红色之旅:

东兴-爱店-凭祥-龙州-崇左-靖西-田东-百色-巴马-东兰。

柏联酒店 身心康养疗愈胜地

文 / 思远

柏联酒店作为低调奢华、艺术人文的精品度假酒店，是集健康、生活和艺术为一体的高端康养中心，遵循现代医学与自然疗法，综合管理个人及家庭，提供个性化的综合康养项目，让宾客身心浸润于自然的静谧养生之地，带来由身及心的深度焕发，提供绝美景致与康养体验融合的沉浸之旅。

五家柏联酒店纵览美景的选址、糅合当地文化的细节、时令养生的轻食美饌、无限贴近自然的园林式温泉、以自然之道养自然之身的柏联SPA、传承与创新中国茶道文化的柏联茶道、体现柏联慢生活方式的养生瑜伽和太极，以及个性化的定制旅行，都着意于一种高端康养的度假方式，为高端人士提供修养身心的心灵栖息之地。

昆明柏联酒店

昆明柏联酒店位于高原湖畔，四季如春，超长的湖岸线有如海一般的开阔视野，泳池别墅靠山临湖，高大的落地玻璃将湖光天色尽收眼底。露天园林温泉错落绿植繁花中私密又温暖，富含矿物质的温泉水，能有效地改善整体健康状况，由外而内焕然一新。

在酒店花园式环境中享受定制化的中医养生之旅，专业医师一对一问询身体近况，依此量身定制个人理疗和营养项目，带有仪式感的净化过程，让身心享受彻底的愉悦。晨起的瑜伽或太极课，讲究“吐故纳新、培本固元”；普洱茶茶饮养生，消脂解腻，令人神清气爽；有机轻食经过时令的采摘和烹饪，呈现健康真味……还可游周边多个高尔夫球场，邻近的世界自然遗产石林和九乡溶洞，以及“亚洲花都”斗南花市。



重庆柏联酒店

重庆柏联酒店背靠缙云山，为千年古寺、碧绿树林所环绕，近可俯瞰嘉陵江，远可眺望群山连绵，在这里以千年温泉浸润身心，以道家养生修养心性，禅意悠悠，仙雅生趣。

酒店禅修之旅汲著名的北温泉水浸润身心，取上等柏联普洱茶研习茶道香道，与禅修导师对话、抄经、养气、静心、茹素，于缙山中神奇乳花洞内体会大自然的能量，体验注重养心培元的身心灵疗法。酒店的嘉陵轩坐拥无与伦比的嘉陵江景，一边是船只鸣笛而过的美景，一边是享誉天下的重庆火锅，感受到的是“食在当下”的愉悦与舒爽。

景迈柏联酒店

位于世界茶源地景迈山的景迈柏联酒店，置身于万亩茶园里，风景怡然动人，漫步清香沁鼻的古茶林，远眺云雾翻腾的景迈山，有种疲惫全消的畅快感。景迈山，也是中国唯一以古茶园申报世界遗产的古茶山。

酒店茶山朝圣定制之旅探寻古茶山人文秘境，走进千年万亩古茶园，寻访茶的起源，又在白云深处的茶山寨，看看世代与茶相生相依的民族，探寻他们长寿的秘诀；在柏联普洱茶庄园内体验采茶、制茶、藏茶的乐趣，学习茶道，欣赏少数民族茶道表演；参加乡村音乐会，聆听拉祜族天籁之音……在茶园里享受独一无二的茶SPA，在云雾缭绕的茶园中，焕活身心；体验独家星空晚宴，品尝以茶入食的有机茶餐。酒店还精心设计了澜沧、西盟、孟连“绿三角”的独家线路，可以领略绚丽多彩的少数民族风情。



和顺柏联酒店

和顺柏联酒店位于“中国第一魅力名镇”和顺古镇里，四面火山环抱，湿地、田园风光如诗如画。酒店设计堪称中国顶级的新中式建筑，以极简的风格营造出唯美、安宁的空间。

酒店温泉区域分布着功能各异的温泉泡池，畅爽泡完火山温泉后，享受酒店独有的玉SPA，美容养颜，释放久滞的压力，协调身心。养心之地，美饌以待，以味见长的腾越美食被酒店大厨发挥得淋漓尽致，令人胃口大开，食而不知覆足。酒店古镇温泉定制之旅，游“水上印象”看最美和顺光景，赏景、荡舟、观鸟、事农，体验当地的非物质文化遗产，游览火山热海，北海湿地，感受田园牧歌般的慢时光。

黄果树柏联温泉酒店

黄果树柏联温泉酒店选址于亚洲第一大瀑布黄果树瀑布附近，隐入山水之中，避开人流，独享安静私密。在酒店被称为悬崖上的最美茶园听瀑品茗，能一并将亚洲第一大瀑布的景色尽收眼底。

在酒店负氧离子超高的山谷里沐泉养生，体验对养生保健有卓越功效的银SPA，以银离子独具的灵气，消炎、去湿，净化身心，加速新陈代谢、增强抵抗力，是放空身心融入自然的沉浸式养生体验。酒店山水定制之旅，不仅可以深度领略黄果树瀑布的原生态风情，还能感受云贵高原少数民族文化的源远流长，鬼斧神工般的喀斯特地貌，溶洞奇观和独有的石头村寨。📍





Hi October!

早秋造型攻略

文 / Clare

不知不觉又到了换季的时候，虽然10月的天气依然潮湿闷热，却无法阻挡时髦的心。夏日里总是简单利落的T恤和休闲裤就能搞定一天的look，到了金灿灿的10月，需要一些多变的时髦元素加入，才会为这个人见人爱的季节增添几分期待感。





- 1. Bao Bao Issey Miyake 绿色手提包
- 2. SUPER 太阳眼镜
- 3. Ganni 黄色针织毛衣
- 4. MSGM 印花短款连帽衫
- 5. Valentino 板鞋
- 6. Valextra 橘色手提包
- 7. Tod's 橙色乐福鞋



创意流行色

想要看到最多最吸睛的秋冬流行色，秀场外的世界才是大开眼界的活教材。Pantone 公布的 2020 秋冬流行色趋势中，都能在秀场外找到创意十足的生动演绎。炙热夺目的丰盛橘、自带秋冬质感的群青绿、自信与活力的强力蓝……美是永远值得期待的。





1. CAROLINE CONSTAS 罗纹棉质羊毛混纺毛衣
2. MADELEINE THOMPSON 羊绒围裹式围巾
3. JACQUEMUS 分层式绞花针织双色美利奴羊毛毛衣
4. PHILLIP LIM 露肩罗纹针织毛圈花式线毛衣
5. CALVIN KLEIN COLLECTION 罗纹针织短款上衣

百变针织

Agnona、BottegaVeneta、Jil Sander 的秋冬秀场上将富有质感的豪华针织连衣裙完美呈现。而秀场外的街拍达人们更是将针织的百变和灵动演绎得入木三分。

全身皮革

作为 2020 年秋冬秀场内外出境率超高又抢眼的单品之一，皮革再一次向我们证明了投资一样经典单品的重要性。无论是全身皮革的高调搭配，还是简洁质感的单品陪衬，皮革的存在始终发挥着它“怎么搭都好看”的特质。

1. Saint Laurent 经典机车夹克
2. MATÉRIEL 配腰带纯素皮革连衣裙
3. ISABEL MARANT Caby 缩褶皮革上衣
4. ISABEL MARANT Fiova 皮革围裹效果中长半身裙
5. Joseph 皮革铅笔半身裙



永恒格纹

虽然时尚圈每年的流行趋势里，很多都是来无影去无踪，火爆一季之后就迅速被新的爆款元素所替代，但格纹在秋冬潮流秀场上却始终有着无法取代的一席之地。奢华高级的千鸟格、复古文艺的苏格兰格纹、清新浪漫的餐布格……多样的格纹元素引领整个潮流趋势。



1



2



3



4



5

1. Marc Jacobs 牛皮单肩包
2. Balenciaga 经典双排扣大衣
3. UNRAVEL PROJECT 对比拼接衬衫裙
4. NEWLOOK 吊带裙
5. Balenciaga 蓝色印花全棉超大款衬衫





1. Alexander Wang 短款宽松牛仔夹克
2. VETEMENTS 刺绣棉质混纺平纹针织帽衫
3. T by Alexander Wang 牛仔裤
4. VETEMENTS 印花棉质混纺针织休闲裤

自成一套

放眼而今的时尚界，成套穿可是最近大热的高级感演绎大法。西服套装的回春，展现女性自由洒脱利落的面貌。当然，成套穿的法则也并不仅仅局限于上装和下装的完全一致，相近的元素或同色系的组合，都可以达到整套的惊艳效果。👉

MICRONEEDLE HAIR TRANSPLANT

大麦微针植发李兴东： 未来让“植发”成为大众消费品

文 / 李兴东



我叫李兴东，
大麦微针植发的创始人。

“很多年轻人看到植发两字，都会不以为然，觉得这个话题跟自己比较遥远。”大麦微针植发全球连锁机构院长、中国整形美容协会毛发医学分会秘书长李兴东对记者说。“其实不然，当发现有脱发现象的时候就应该引起重视，及时就诊，早发现、早解决。”李兴东直言。

近年来，由于种种原因，年轻人脱发的现象越来越普遍，“年老的速度跟不上发际线后移的速度”已经成了年轻人茶余饭后的玩笑。在去年双十一的热卖中，假发的成交额尤为惊人。据数据统计，购买假发成交人数中90后占比最高。2019年《拯救脱发趣味白皮书》的数据显示，购买植发、生发产品的消费者中，90后占了36.1%。

而根据卫健委2019年发布的数据显示，我国脱发人群近年来直线上升，人数已超2.5亿，平均每6人中就有1人有脱发情况。



脱发问题因人而异 微针植发成主流选择

对于目前日益普遍的脱发现象，李兴东表示，出现脱发这种现象的原因有很多，其中有遗传因素，还有因工作和精神压力过大导致雄激素水平过高，毁坏了头顶上过于敏感的毛囊。他建议，年轻人从饮食到作息要形成一定的规律，同时保持良好的心情，如果出现了轻微的脱发要引起重视，先去专科医院做检查，多听医生的建议，也许在早期的时候，通过一些药物治疗就能收到很好的效果。对于脱发比较严重的朋友，为了提升形象及自信，可以选择植发，从根源上解决脱发问题。

李兴东透露：“截至目前，从大麦接诊植发人群的数据来看，年轻人植发的比例越来越高，其中90后植发占总体比例的4成左右。如此高的比例，一方面说明年轻人对于个人形象越来越重视。另一方面，从市场的角度来讲，植发的需求越高，越有助于促进整个行业的向上发展。”

据了解，目前主要的植发技术有传统的镊子植发和微针植发两种。前者费用相对低廉，但缺点很多，容易出现创口大、恢复慢、头发密度不够、后期生长方向不自然等多种问题。而微针植发是李兴东2006年率先从国外引进到国内的，目前这项技术也以大麦最为先进和成熟。虽然相对传统植发技术，微针植发的费用较高，但其种植孔比传统植发的小三分之一，具有微创、精准种植、恢复快三个典型特点，植发效果和用户体验都远超传统方式，日益成为主流技术。

行业乱象频出 扎根技术乃破局关键

近年来，植发市场的需求不断扩大，部分植发机构随着资本的涌入而不断扩张，以规模换市场。还有一些缺乏技术积淀的植发

机构通过低价抢夺用户，一时之间全行业陷入激烈的价格战，乱象频出。

对此，医生出身的李兴东表示，“植发是一种医美事业，最终要回归医疗本质。如果没有过硬的技术，只把植发单纯的作为一种商业牟利的方式来运作，最终伤害的是整个行业及所有的消费者。”在李兴东看来，消费者选择植发机构时首先要擦亮眼睛，不要以低价作为唯一的选择标准；同时，技术才是植发机构的关注核心，对技术的追求也将倒逼行业更加健康有序发展。

这样的发展直接映射在大麦微针植发多年来的技术创新之路上。据了解，2006年从国外率先引进微针植发术以来，大麦微针植发基于国内实际情况，几年来对微针植发术进行了5次创新升级，都获得了相应的国家专利。这些技术不仅在国内全面领先，也率先走向了海外。2018年，大麦微针植发首家海外分院花落芝加哥，这也标志着中国植发机构开始在国际上生根发芽。

截至目前，大麦微针植发在国内外拥有33家直营分院，已累计服务60余万名脱发人群，完成了超过19万例微针植发。

大众科普亟待重视 推动植发成为大众消费品

近期，李兴东结合多年经验，出版了《脱发·护发·植发》一书。该书全面研究了常见脱发的原因，介绍了养发生发的主要方法和技巧。同时，客观深入地解读了植发的原理和技术手段。

谈到这本书的创作初衷，李兴东表示，目前行业整体的学术研究相对缺乏，大众对于脱发、植发也缺乏正确全面的认知，需要对整个市场不断进行科普教育，让越来越多的人深入了解脱发、植发相关的毛发健康理念，重视脱发的技术干预和毛发养护。

据了解，2018年，李兴东在行业内率先提出在全国开展“毛发健康管理大讲堂培训”的倡议，呼吁加强基层从业者的技术水平。同年以及2019年，李兴东作为该行业唯一的一位中国专家，连续两年受邀参加世界植发大会并发表主题演讲。

无论是推动行业学术水平的提升，还是大力进行科普教育，李兴东希望未来行业能一起做大“蛋糕”，让植发成为大众消费品。



发友故事：

大麦微针植发，那个撬起我开挂人生的“支点”

我叫阿伟，现在是一名创业者。不过在此之前，我一度连工作都找不到。

大学四年，眨眼就过。宿舍的同学大都选择了考研，我则走入校招市场，一头扎进了找工作的大军。那时候我有些脱发，面貌跟年龄有点不搭，但当时觉得可能是因为压力大，根本就没放在心上：头发少能影响找工作？怎么可能。

但事实证明，我错了。虽然校招的企业不少，我拿到的面试机会也不少，但一番面试下来，却颗粒无收，我也不知道是什么原因。后来，一位学长介绍的企业招聘负责人告诉我：找工作，形象还是很重要的，你头发稀稀拉拉看着病恹恹的，容易吃大亏。我仿佛瞬间掉进了冰窟窿，出去找工作，就总觉得有人在背后指指点点，让我痛苦不堪。

几经波折，我终于找到了一份做销售的工作。但因头发的问题导致整个人缺乏自信，也很难出单。没有业绩就要承受领导给的压力，忍受同事异样的眼光，使得脱发问题更加严重。我想方设法解决问题，找了很多偏方，用了不少生发水，但都收效甚微。

一次毕业聚会上，我的一位同班同学见到我就说，几年不见，头发怎么都快没了？不行你跟我一样做做植发吧。我当时听了将信将疑，没想到头发也能移植。了解了植发过程，我决定试一试。

幸运的是我所在的城市就有大麦微针植发的分院。接诊专员并没有马上安排我做植发，而是做了很详细的咨询和检测，认真分析了头发的情况之后，才建议我做植发。植发过程用了好几个小时，使用的是最先进的微针植发，创口极小，整个过程没有特别的疼痛感。植发后，专家经常会安排复诊和回访，询问术后情况。永远记得那一天，我照镜子的时候，突然发现原来已经快掉光的地方不知道什么时候密密地长满了发茬。

那一刻，我哭了。但转念一想，是不是我人生的转折点要来了。

似乎是一路开挂。植发之后，我越来越喜欢笑了，一点小事都很开心。见客户也不再苦着一张脸，之前一些没谈拢的老客户，看到我的变化沟通变得顺畅，订单也就顺理成章的多了起来。

如今，我植发已经7年了，头发的状态一直很好。我也创业成功，手里经营着两家公司，每天忙到脚不沾地，既充实又快乐。阿基米德说过：“给我一个支点，我可以撬动整个地球。”对我来说，大麦微针植发就是帮我撬起开挂人生的“支点”。



全球咨询热线：400-888-4199





SAFER AND FASTER – EVOLUTION OF TIRES

速度的支点

文 / 路泞

01

路上要是看见边上的三角牌，那就要留神了——抛锚，大概率就能看见换轮胎。搬下矿泉水等等，备胎抠出来，或者从后门“书包”里拆下来。如果爱“普拉多”，有的版本应该还得从底下把备胎摇下来；“拉达涅瓦”还把备胎直接放在引擎边上——那热量不知道如何照顾橡胶的耐受力。

大约区区不到10平方厘米的着地面积，就是轿车和公路的所有接触了，是从容的限度，也是疾驰的根基。轮胎是多么重要，恐怕比马力、油耗、通过能力更紧要。汽车千差万别，而轮胎更严苛地执行了技术，花哨的轮毂会让视觉效果好一些，但不足以影响这橡胶对我们的重大。

关于轮子的历史可太长了，我们由传说里也能找到注脚，也许是果实滚过提示了某种改变，有了轮子的那一天配得上彪炳史册。众说纷纭，而就地取材的木轮，却有着漫长的历史，载着百姓改朝换代，迎着黑夜走向又一个黎明。秦直道时，王翦的大军已经在考虑道路如何把轮子伺候得更好；直到民国年间，更多通衢的艰难，还要通过两匹骡马之间的“架窝”（牲口抬着的简易轿子）把娇贵的人运输。轮子没有可行之路的话，真“天不生仲尼，万古如长夜”。

当木轮铁轮从应用被挑剔时，新的材料已被人类寻觅了多少年。以至于探险家从西印度群岛带回作为孩子玩具的橡胶，轮子的迭代这才开始。这有弹性的玩意儿，当时让人们懵了，甚至坐在马车上颠簸，也没想到它的用处。直到有一天，某个人的某个想法……

02

1834年，查尔斯·固特异先生——这是我们耳熟能详的一个轮胎品牌——正在走背字儿，破产后他从费城到纽约捞世界。要不是命运眷顾有准备的人，不行就加入“斧头帮”也未可知。作为前五金属材料商人，固特异对橡胶产生了浓厚的兴趣。不过那时的橡胶，温度一高就会融化，温度一低就会变硬，很脆弱。

固特异就像伏羲氏演八卦前，不知何以为用又知其无所不用。

也因为橡胶，他的债务信用之低让他成了一名囚犯，吃最粗陋的面包，在长夜漫漫里继续如困兽般捏着橡胶——他觉得自己可以让橡胶变得更有用。他的那些实验如今看来都是“民科”一样的不着边际，只是往橡胶里掺入各种东西来化出新材料，连盐和胡椒都试了。

1839年的冬天特别冷，固特异的春天却快来了。一块与硫混合过的橡胶掉入火炉，那气味就像是鞋底踩在烧红的木炭上。当他准备扔掉这块废料时，忽然发现这个橡胶团更软，更有弹性。硫化橡胶技术，使固特异流芳千古，并最终建立了自己的工业帝国。

但请注意：那时，固特异可没有想到与轮子的联系。

最早装在马车上的橡胶轮胎还是有些好处——好多了，路不再是那种把心脏要翻出来的感觉。实心轮胎的出现更多提示了人们继续更好地使用橡胶——能在马车上举杯啜饮岂不快哉。1845年，英国人罗伯特·汤姆生发明了世界上第一条充气轮胎，并立即注册了专利。那种更好的体验迎来了一个产业的新时代。汤先生的心

里一定很豪迈——科技就是生产力。

经过更多年的以后，汤姆生的同胞邓禄普将这个技术用在了自行车上——没错，这也是一个著名轮胎品牌的诞生——1888年开始的自行车轮革新，创立了世界上第一个橡胶轮胎帝国。使用帆布涂布橡胶的轮胎，不耐用，但是制造技术带来更多的可能。

1903年发明的斜纹纺织技术，间接促成了交叉层轮胎的发展。邓禄普的轮胎变得更长寿了。1930年，已经是充气轮胎的米其林兄弟——又是一个著名轮胎（餐厅矛盾制造者）品牌——制造出没有内胎的充气轮胎，其更大的贡献是1946年制造出了子午线轮胎。

1946年，法国米其林轮胎公司试制生产了全世界第一条子午线轮胎。子午线轮胎的发明是轮胎工业中的一场革命，已成为汽车轮胎发展的新方向。

子午线轮胎才是真正的现代车轮：耐磨、耐刺穿，缓冲性能更好，行驶起来胎体的温度很低，就使得稳定性能好，行驶里程长。

从1895年汽车就出现首批汽车轮胎，1892年伯利密尔发明了帘布，1904年马特出品了炭黑补强橡胶，到1912年胎面出现花纹，轮胎疾风暴雨地席卷全球。

1910年用于生产，这一成就除改进了轮胎质量，扩大了轮胎品种外，还使外胎具备了模制的可能性。随着对轮胎质量要求的提高，帘布质量也得到改进，棉帘布由人造丝代替，50年代末人造丝又被强力性能更好、耐热性能更高的尼龙、聚酯帘线所代替，而且钢丝帘线随着子午线轮胎的发展，具有很强的竞争力。

因为在这之前，帆布比胎面在轮胎使



Meritt Thomas 摄

用中损坏得还要快，炭黑在胶料中的用量增长很快，30年代每100份生胶中使用的炭黑也不过20份左右，这时主要在胎面上采用炭黑，胎体不用，现在已达50份以上。胎面中掺用炭黑以前，轮胎大约只行驶6000公里就磨光了，掺用炭黑后，轮胎的行驶里程很快就得到显著的提高。现在一组货车轮胎大约可行驶10万公里，在好的路面上，甚至20万。

03

一脚油门下去，马力所带来的加速度不一样，穿越性能高下不一，引擎是心脏，那轮胎就是四肢。

发展到子午线轮胎的时候，以后的事情似乎都是一蹴而就。所以米其林那个小人而在轮胎界就是参孙般的存在。

这种轮胎真正奠定了汽车轮胎的工业特征，之所以用“子午线”这个称谓，是因为它的帘布层帘线排列的方向与地球的经线类似——这真是有个学问的命名。这样的帘线布局，与之前的斜线轮胎比起来

帘布层数减少了一半，弹性更好，更耐磨，轮胎寿命直接提高了一倍。而且阻力小，负载性能提高，那汽车不就省油了。

所以米其林的地位不是空穴来风。想当初的这一创举，或者说这一专利，所带来的财富可想而知。这也难怪，后来爱找餐厅、拍挂历，都算小道可观。

自行车以外，没有内胎的轮胎才是汽车的现代靴子。如果轮胎与轮辋的密封没有解决好，这也不行。至少几十年前补内胎的师傅可还多得是，有一种道旁的文物称“火补胶”，锉刀是它的好友。

现在即使轮胎扎了，不把钉子拔出来，也还能保持胎内气压。心大的人还会接着开，就因为良好的橡胶弹性。无内胎轮胎有同心的环形槽，胎内的气压可以使得槽纹能压紧在轮辋边缘，充气的气门嘴直接固定在轮辋上。所以打完气师傅常用唾沫往气嘴上抹一下看看芯儿撒气不。

那些扁扁的跑车都宽成那个样子，可不是为了撑门面多卖点儿钱。F1赛车那轮子的宽度更是一望便知——车要跑得快，引擎有力，也还要压低身形，降低整车重

心，才可人车合一的勇猛。这就对轮胎的稳定性和抓地力提出了新的要求，不至于飞出去。

轮胎断面的高(H)与宽(B)的比值，当然是H/B，也就是轮胎的扁平比。扁平比指数为60比50的抓地能力更强，也降低了车身，跑得快但车的通过性就不行了。法拉利过减速带被“托底”不罕见，谁让它就为了快呢。而轮胎越宽、越扁，与地面的接触面积就会增加，驾驶中的“路感”就更精准。

技术提升，让轿车轮胎的外径比最初减小了25%，轮辋的直径减小了35%，而轮胎和轮辋的宽度增加了快一倍，轮胎的高宽比不断减小，轿车差不多都是0.5，赛车更是达到0.4。

轮胎用了差不多半个世纪来解决寿命问题，之后就是对行驶性能、安全性能、舒适性能的继续探索了。讲究的人自有主张，出厂就换四条轮胎的也是不差钱，更在意的是性能提升。不过四条宝骏的轮胎没几个钱，要是保时捷或者法拉利的话……估计换起来能买个宝骏。

关心一下轮胎上的字母和数字，也无不可。

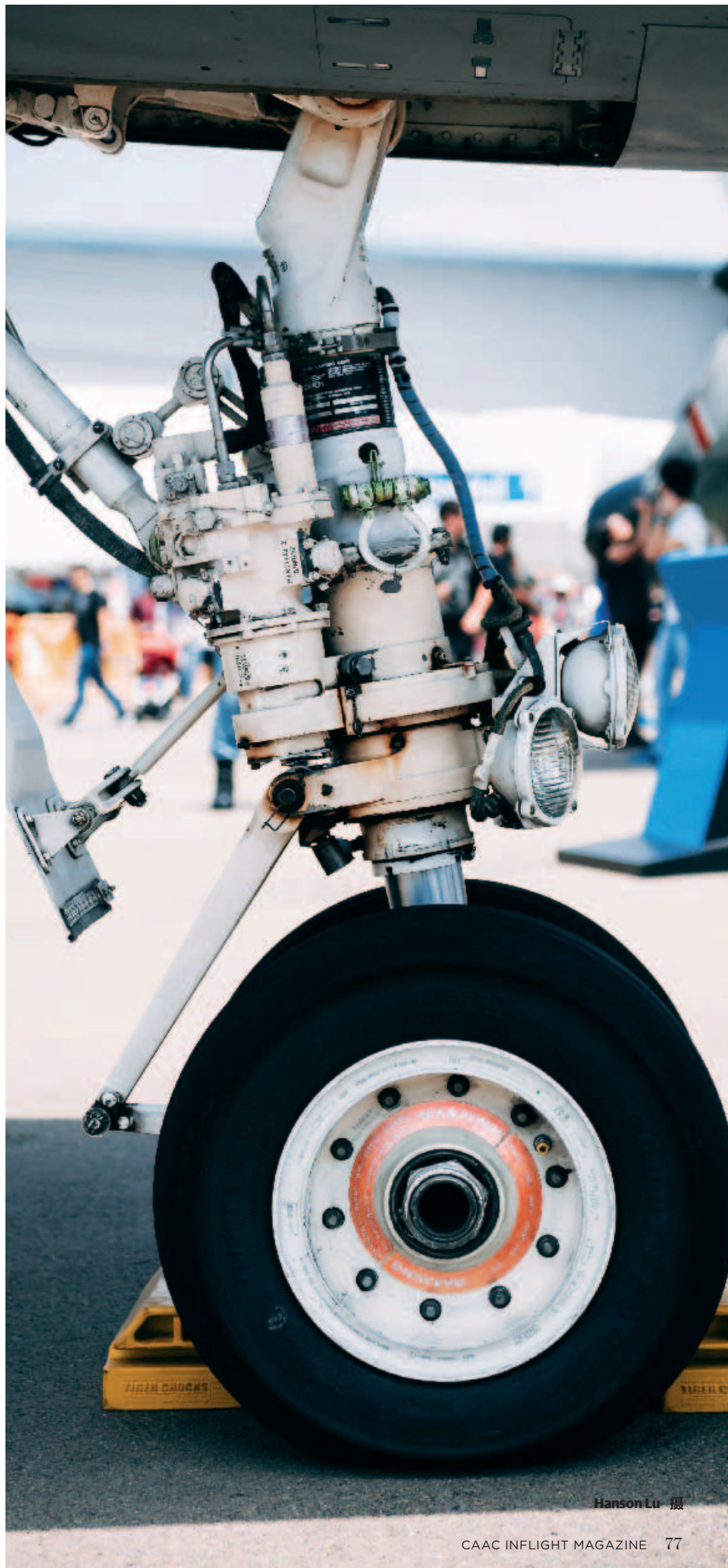
205 55 R16 91V，就拿这个说：205 表示的是轮胎的宽度 205 毫米，数字越大抓地力就越大；比如越野车为了追求抓地力就换上更宽的轮胎；55 就是扁平比，越大就是越厚，也对烂路缓冲更好，真正的越野车轮胎需要；R 代表是子午线轮胎——差不多应该都是吧；16 代表轮毂的直径，高速与越野的指标，设计车的时候在此有两个方向的选择，爱改车的喜欢研究这个；91V——最大载重 615 公斤，V 这个级别表示最快可以开到时速 240 公里，这个有对照表，全球如是。

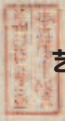
此外轮胎上还会有个一串数字，比方是 4117，意味着这条轮胎是 2017 年的第 41 周生产。卖轮胎的会推荐 6 年，跑不跑，就换吧，而有人卖车时说：哥，这车 12 万（公里）原装的连轮胎都没换过……话分谁听了。

要是看那些似乎有韵律的花纹，其实根本不艺术。纵向花纹是发挥排水作用，使轮胎旋转和抱死的时候不容易打滑，但是它对于抓地力控制力不行；横向的花纹就是为了抓地力，但跑起高速排水无能为力。这两厢互为阴阳，缺一不可。远不及纵向花纹，横向花纹轮胎特点刚好和纵向花纹相反。还有斜的花纹，锦上添花——为了将湿滑路面的水膜冲破。水膜所具有的张力可是柔能克刚，所以它也很重要。

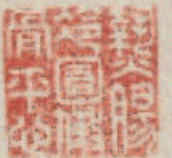
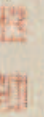
还有几个功能性字母：HT——越野车的公路轮胎，SUV 用得最多，脱困的基础水平；AT——全地形轮胎，越野和公路性能兼顾，更费油；MT——泥地轮胎，越野精髓所在，不过根本跑不了高速，开着坐着都是受罪。

别看飞机那么庞大，它的轮子却是“头重脚轻”的感觉，不过安全性能上绝对顶级。轿车的重量才 1 吨多点，波音 737 一个轮子的负重就必须达到 15 吨，也许同样是米其林的，你说它能不好。一个飞机轮胎在使用 250 个航班后就会保养，更可以翻修几个轮次。一个 20 多万的造价，可轻松提货法拉利 10 条轮胎。轮胎和轮胎之间，也有天地之差。🌀





在子初春之日寫此畫
庚子年
鍾平



《钟馗摇扇》纸本设色 45×34 cm 2020

YE MAOZHONG'S ART WORLD

叶茂中 其实我是一个画家

文/汤哲明



《坐忘清景曛》 纸本设色 15×28cm 2020

宋元绘画的精神气质一直是我向往的。宋画对宇宙自然的关怀，技术上体现在外师造化形成的笔墨法度；元画对自我心灵的关怀，技术上体现在以书入画形成的笔墨高度。绘画中对宇宙自然与自我心灵的关怀，虽不能至，然心向往之。

——叶茂中

叶茂中是个传奇，至少在没认识他之前，我一直这么认为。

资深烟民不会不知道大名鼎鼎的黄鹤楼，这就是其策划的杰作之一。黄鹤楼在晋身中国价格数一数二的名烟之前，谁能想到曾属一家面临困境的企业！中国营销策划第一人的称呼，于叶茂中而言，绝非浪得虚名。

老叶营销策划名满天下，天下却不知道另一个叶茂中，一个徜徉于笔墨与艺术世界，如同上古岩穴上士的叶茂中。

我开始了解老叶，是在八年前的一个拍卖会上。当时我的一个朋友帮助朵云轩征集到一件蒋介石为其爱将张震手书的《横扫千军》，写得强悍开张，气势撼人，且底价极低。我兄汤哲东亦好字画收藏，乃极力推荐。当即还约定五十万以下归我，以上归他，买到手为止。

当时近代名人的书法远未达到今日的热度，价格甚至不逮普通画家所书。而这股近代名人书法热潮的最终形成，跟朵云

轩此场中的这件蒋介石以及后一场孙中山书法天价的出现，有非常直接的关系。

我觉得拿下此件作品当是十拿九稳，渠料拍后老兄来电，颇为丧气，称被叶茂中二百三十万抢去了，自己跟他对上眼了，不好意思争了。我急问叶茂中何人？云是刘益谦的朋友。这是我第一次听到这个名字，心中不免暗赞其眼光：二百三十万，也算创下了当时蒋介石书法的纪录。

这是我了解老叶的开始，后来才知道他在营销领域的显赫地位，更惊悉他还是近现代字画收藏的大家。

老叶的收藏，以傅抱石、徐悲鸿、黄宾虹等近代大师为主，在圈子里非常知名。多年前北方某著名拍卖公司上拍的黄宾虹一件天价名作《南高峰小景》，经激烈竞拍后，被他收入囊中，令他一时声名大噪。

后来，偶然见到刘益谦在朋友圈里转发过他的画作，让我这个笔墨圈滚了几十年的小老炮着实吃了一惊。老叶不但画得专业，而且从为数不多的几张照片中我能



叶茂中

品牌营销策划人、收藏家、画家、
北京大学研究生导师



《烟树苍茫两过客》 纸本设色 34×45 cm 2020

看出，他在师承上有着明确的选择，或者说清晰的见解。换句话说，叶茂中绝不是随意抹几笔抒写性情的玩家。说得直白点，他其实是个有着勃勃野心，意欲会心先贤的画家。

我确定他是同道中人，得缘便与他聊起画来。谁料这一聊，便充分领略了老叶亦正亦邪的表象下，那颗结结实实的野心。他与我说知自己体会的笔墨之难，更是入木三分。我觉得没有类似普入虎穴、全力相搏的经历，断难说出此话。而这，其实也就被他浓缩成俩字：绝望！

这实在也戳到了我这个同有数十年学画经历的人的痛点，因而我相信老叶作画，因其特殊的际遇与状态，早已脱离了一般

画家博人眼球、成名成家的羁绊，而与历史上诸多在山林田园里深藏功与名的岩穴之士一样，兀自享受着从个面对古人到血战古人，再到会心古人的过程。这是一个从独沧然而涕下再到欲说还休、欲罢不能的过程，此间的苦痛、酸爽、快意与极乐，千百年来就只能如青灯面壁者一般孤独地去体味，诚然难以为外人道，犹夏虫不可语冰。

此时的我，再不觉得他是那个老神哉的酷哥，而是苦哈哈地与震烁古今的画坛先贤作绝望搏斗的我辈中人。

大凡在笔墨世界有过深刻历练的人，绝不会没有如此的感受。因而素来对绕开笔墨、做点素描“效果”的国画同行，我

也从不高看。我说老叶作画远离了功利，是为了满足他与生俱来的野心，岂其妄言？这样的过程，与其说是享受，不如说是煎熬，最终却能脱化如同登仙。当然，这还不是老叶野心的全部。

叶茂中的野心，远不止在傅抱石画格中用力，而是进此远追石涛、八大，并上溯元人王蒙，这是一根完整的链条。

因“四王”等正统派画家笔笔古人的不越雷池，振发了石涛、八大从我手写我口的角度掀起的艺术洪流。自元人以下的笔墨传统，至此有如遭遇前路大石的巨瀑，顿时被扯成正统派与野逸派两道，飞流激射直下，挂到了近代，挂到了让老叶心仪的傅抱石……

老叶是泰州人，江苏水墨画自建国后受傅抱石影响极大，特别是山水画家，泰半乞灵于傅氏笔墨的狂逸萧散，颇有“关陕之士摹范宽、齐鲁之士摹营邱”的遗韵。老叶也不例外，在藏界他非但以收藏傅画知名，画上自然也于抱石皴心印极深。

老叶之于抱石皴法，已然熟练到堪能乱真。我曾以他画的局部示于业内人士，多误以为纯系傅家笔墨。

抱石皴之要，是融合了石涛与南宋禅画的笔墨，又借鉴了日本画的晕染，独用散锋，以乱而成章、狂中见理胜。其要旨，更在于深润酣畅中求浑沦苍茫。

我的理解，散锋并不难，胆量而已，然而散锋纷乱能粗鲁求笔、狂怪求理，撷其大要，取其意到，于聚散疏密中见蹊径虚实，终而绝处逢生、出人意表，却谓难上难，足称斩关手！仅靠胆量又曷能臻此？

老叶是深谙此中三昧的，他作抱石皴，散笔已是熟能生巧、游刃有余，难得的是他并未就此止步，这就足证他的野心。

老叶上溯石涛，说明他已不满足于一家成法，而是要追溯抱石皴的理路之源。他最终追到了王蒙，追到了山水笔墨浑沦苍茫的始祖。

事实上，无论是石谷、麓台，还是苦瓜、髡残，其求苍茫浑沦，皆得益并也都来源于黄鹤山樵。老叶于王叔明处用力，确实是探到了源头。自王蒙发其端，从沈文到文敏、“四王”，从“四僧”到抱石、大千，班班相望，皆以一家画格以证其源。这似乎是个轮回，却为世人留下了面目各异、精彩纷呈的一部山水画史。

老叶的努力与野心，就是在会心先贤的同时贡献自己的理解。一部山水画史，也是因历代画家的这些努力，终于丰富深厚起来。这恰恰是老叶绝望求画的意义，更满足了他追根溯源、始露全身的野心。

艺术说穿了，无非情与理的相生相杀，古今中外，概莫能外。“四王”画偏于理，石涛、八大直至近代傅抱石，则偏于情。这情当然非是男女情爱，而是指重视感觉，不为理性所缚。然其真正的妙处，则在于情终能与理合，所谓从心所欲不逾矩。人类自古追求的，不也正是这永恒的主题？不过因各人拿捏的不同，化作了思想史上

“不为无益之事，何以遣有涯之生。”

感恩有画，为自己保留了一个开阔的心灵空间，获得一种内在的从容和悠闲。

——叶茂中



《春词》 纸本设色 45×24 cm 2020



《沃田纵横晨光移》纸本设色 45×34 cm 2020



《夏山听瀑》纸本设色 44×23 cm 2019

一个人能否成功，完全取决于能否挖掘出自己与生俱来的天分，再和社会某种需求嫁接。失败有二：一不知道自己天分何在；二知道了却嫁接错了。

——叶茂中

纷繁的流派，顺道成就了艺术的意义。

老叶画上的路线，与他的性格正相契合。

不拘法度而终能合乎法度，超以象外而能得其寰中，历来是中国文化的追求。有没有法度，有时确乎不重要，但不合于法中之理，却也终无意义。老叶的绝望，其实便根源于此。在画面上，理性派与感性派有着明显的不同，但至终极，却又殊途同归，只能说这是实现方式的差异。而这差异，便是实现者的个性。古人云画如其人，看多看久了，自然知道，画怎会不如其人？

老叶近年的兴趣转向了写生，我知道

他已掌握了笔墨的基本规律，试图借造化来彻底打通自己与古人之间日益稀薄的隔阂。他的画面，开始兼取黄宾虹、吴冠中绘画的意绪，也表明了他的趣味所在，痴心未改。而这种趣味，跟他的收藏理念，同调也同步。

通过闲聊，我了解了老叶小时候的经历和他少时对艺术的憧憬。那是一个孩子脑海里自幼五色斑斓的梦想，是随着年龄与阅历的增长不断丰满起来的野心，促动了他在事业上的成功，更化作了自己实实在在的收藏，最终圆满了他眼前的画面……

感恩有画

文/叶茂中

我四岁的时候，父亲在香烟壳背面给我画了一条船，只是几根线，船就出现了，扬着帆，在水上漂着，我觉得很神奇。

父亲并不会画画，但我们家祖辈都在水上讨生活，船对我父亲而言太熟悉了，只是他没想到他随手这么一画，却影响了我一生。我也拿着笔照着画，一画就停不下来，一画就是几十年。

八岁时，我到陆地上小学，最喜欢上美术课。我就读的泰州大浦小学，有个校办工厂，做彩色蜡笔。学生每周也有劳动课，就是把蜡笔分成十二色，装到包装盒里。碰到断支的，我们拿一些也被允许。从此我的船儿便有了色彩。母亲给的零花钱，都攒起来买连环画，临摹连环画上的人物、鞍马伴我度过整个五年小学生活。

念中学时我的美术老师叫刘正芳，他是泰兴人。泰兴有八大家画店，画店有裱好的轴，画心是空着的，他往里面画山水、鸟兽。刚开始我帮他上色，逐步地我也能依样画葫芦，从那时起，我心中的船儿在画轴上兴起风帆！

中学毕业后，我白天就在家画这些轴，晚上就去轮船码头候船室画等船的旅客。那时候自发写生的画友，多时达二十多人。一年四季那儿就像是一个固定的大画室，即便寒冬腊月，飞雪漫天，也一样人不会少。那场景至今历历在目，在昏暗的黄晕灯光下，一群正在发育的少年夹着画板在旁若无人的拼命画着，画自己未来的命运。后来这批人有好几个都考上了美术学院。

那年，文化馆和工艺美术厂同时招工。文化馆招五个美工，美术厂招二十一个。偏偏考试是同一天，我选了风险大的只招五人的文化馆，因为文化馆有一位画家老师名叫吴骏圣，他是国画大师傅抱石的学生。如果能考进文化馆，就能成为他的学生。幸运的是我心事成了！

在文化馆的一年，我一边画广告牌，一边经常让同事在下班后把我反锁在画室里，通宵达旦地画。加上吴老师的悉心指导，我心中的船儿扬帆起航！

十八岁那年，我考进江苏省戏剧学校舞台美术专业。我的书画老师邵启佑也是傅抱石的学生。当年傅抱石率领江苏省国画院两万三千里写生团，只带了三名学生，其中一位就是我的老师邵启佑。

说来是缘分，我搞收藏，买的第一件藏品就是傅抱石的画，自己画山水时也喜欢用抱石皴，可见两位老师对我潜移默化的影响之深。

纵观这些年，我一边做营销策划，一边画画，写生足迹遍及大半个世界的名山大川。同时也在不断地收藏古今大师的作品，朝熏暮染，乐在其中也学在其中。

一个人活在世上，有自己真正爱好的事情，那活的真真的叫有意思。世上有味之事，如诗、如画、如哲学，往往无用。吟无用之诗，作无用之画，读无用之书，却因此活得更加有滋有味。“不为无益之事，何以遣有涯之生。”感恩有画，为自己保留了一个开阔的心灵空间，获得一种内在的从容和悠闲。☺



《叶茂中画展》

展览时间：2020.10 ~ 2020.12
展览地点：上海龙美术馆（西岸馆）

由刘益谦策划，以“感恩有画”为主线，本次展览展示叶茂中的151件绘画作品。包括其早年、中期以及近期的写生作品，展现了艺术家完整的创作历程与艺术风貌。叶茂中是著名品牌营销策划人，30年来一边做营销策划一边画画，他的画面兼取黄宾虹、吴冠中绘画的意绪，也表明了他的趣味所在。展览分为两部分：一部分为艺术家临摹古今大师的作品，可见其尤爱黄公望、王蒙、八大山人、石涛，山水画受傅抱石影响极大。另一部分是艺术家自己的写生创作。



王铮个展《你是我不及的梦》

展览时间：2020.9.5 ~ 2020.10.10
展览地点：北京瀚艺术空间

展览以艺术家王铮于中央美术学院的硕士毕业创作《你是我不及的梦》为主线，贯穿其以“飞机”为题材的150余幅创作小稿和27件油画作品，试图还原作品的完整创作过程，为我们展示艺术家的创作构思与作品中凝聚的情感。王铮出生于飞行世家，祖父是中国第一代飞行员，飞机与他的生活有着密不可分的联系。正如展览策展人邵亦扬所说：“王铮画飞机，画的是他自己的生活和记忆。”



《当速度成为形式——在屏幕里生活》

展览时间：2020.8.28 ~ 2020.10.25
展览地点：北京山中天艺术中心

本次展览由肖戈 & 乔纳斯·斯坦普 (Xiao Ge & Jonas Stampe) 策划，作为山中天艺术中心开馆首展“从屏幕到观念——50年的历史”的延续和呼应，本次展览邀请了48位/组不同年龄、性别和艺术背景的中国当代艺术家，以全新的展览形式，回应“屏幕艺术”或“在线艺术”的发展脉络。在此之前，这些重要的中国当代艺术家们使用不同媒介进行创作，而此次展览中，他们受邀用手机创作15秒~60秒的短视频作品，并在16:9比例的屏幕上进行呈现，探寻在线视频会对整个艺术未来的创作传播和发展产生怎样的影响。



尹秀珍个展《未知》

展览时间：2020.9.19 ~ 待定
展览地点：成都知美术馆

本次展览为知美术馆携手新时线媒体艺术中心 (CAC)，共同孵化 A&T@ (艺术 & 技术 @) 项目的第三期，开启关于人类自身的灵感和前沿科技融合的无限可能性的探索。“未知”也象征着艺术家尹秀珍的自我清零——艺术家舍弃过往熟悉的创作手法和媒介，全新出发，颠覆创造，并将在此次展览中向观众呈现自己全然“未知”的一面。在这场特殊的展览中，观众和作品一样，是本次展览中不可或缺的一部分——唯有观众亲身到场交互参与，才能推动展览的生成、生长，见证它日渐繁茂的历程。



海南航空
HAINAN AIRLINES

不期而遇 相伴相惜
Fly Your Dreams

北京=多伦多航线

每周两班/全国19城市免费联运



HNA
海航集团



www.hnair.com
CHINA
950013333

购买北京-多伦多国际段客票的旅客可额外获赠北京至海口免费联程航班及全国城市间航班
畅享上海、广州、深圳、西安、福州、厦门、成都等全国19个主要城市间往返免费联运！
上海、广州、深圳、成都、福州等地可购买国际段5个工作日内免费退改！
登录海南航空官网、APP，或拨打950013333咨询详情。



10



MADEIRA WINE - WINE OF IMMORTALITY

不死之酒

来自C罗的故乡马德拉

文 / Hannah

马德拉酒产自葡萄牙马德拉岛，是一种加强型葡萄酒，酒精度在19%vol左右，拥有从干到甜多种甜度类型和独特的氧化风味。它拥有比一般的葡萄酒更加坚韧的生命力，是世界上陈年潜力最长的葡萄酒之一，因而也被誉为海洋上的“不死之酒”。

马德拉酒有着明亮的金色、琥珀色外观，入口酸甜平衡、饱满圆润，充满了榛子、咖啡、果脯和焦糖风味，余味悠长且非常有层次。对于那些通常喝干红的人来说，这绝对是一个全新的经验；与此同时，对于那些习惯喝威士忌调制鸡尾酒，或对于喜爱咖啡类饮料的重口味人士来说，马德拉的风味更是他们喜爱的类型。

发现马德拉

1419年，葡萄牙王子恩里克派出的航海探险队，在第一次出海探险时，就遇到了海上风暴，在偏航中意外发现了马德拉岛，并宣告了马德拉岛的主权归属。马德拉（群）岛原本是一个无人居住的古老茂林岛，岛上植被遍布。传说，发现马德拉岛的扎尔科船长率领移民开荒时，随手放的一把火，足足烧了7年才熄灭。

马德拉岛种植的第一批葡萄藤是来自13世纪威尼斯的Crete Candia Malvasia藤。到15世纪，马德拉的玛尔维萨（Malvasia）葡萄藤的开发已经开始，并伴随着其他品种的发展，马德拉的葡萄酒变得非常高产

并得到广泛认可。

在大航海时代，漫长而枯燥的海上航程中，葡萄酒是航行的标配品。船员们每天除必备食物外，还另外配给1公升葡萄酒，部分替代饮用水的同时，还希冀能够预防败血症。为了让葡萄酒拥有更长的保鲜周期，人们想到了向葡萄酒中加入额外酒精的办法，抑制微生物的生长，以加强海上葡萄酒的“体质”、抵抗力和生命周期。

马德拉葡萄酒的成熟过程完全是偶然发现的。传说，当时的东印度公司船队，在一次印度往返旅程中，部分桶装的马德拉葡萄酒抵达印度后又带回到马德拉



Madeira

“‘玛黛拉’就是玛黛拉，那份薄薄凉凉的空气，就是葡萄牙式的诗。”

——三毛《玛黛拉游记》

岛，退还给岛上的生产商。岛上的生产商本来以为酒液已经腐坏，只是鬼使神差般随口品尝了一下，却意外发现酒的风味竟蜕变得比出发时更加甘醇、奇妙和美味！四次经过赤道的高温，不断与空气接触氧化，加上船舶的颠簸，如此恶劣的环境，马德拉酒商的葡萄酒不仅没有丝毫变质，还变得更加丰富醇美，带着焦糖、坚果、甘草的味道，风味异常复杂！而且，这些酒似乎也不惧储存的问题了，在高温情况下也并不会变质！

为了获得更多如此高品质风味、且不易腐坏的马德拉酒，酒商拜托商船带上他酿制的葡萄酒，再次模仿第一次东印度

公司商船的路线，往返四次经过赤道，来完成马德拉酒的最后一道工序。此后的多年来，葡萄酒被刻意地放到前往印度的商船上，以增进质量，往返运输葡萄酒的习惯变得很普遍。因此马德拉酒也被称为“vinho da roda”（Round Trip Wines，往返程之酒）。

马德拉产区

马德拉（群）岛是一座火山岛，位于北大西洋东部、非洲西海岸外，是葡萄牙的海外自治区。其中主岛马德拉岛是马德拉酒的法定产区，受 DO 法律保护，只有在马德拉岛（含圣港岛）酿造的马德拉酒

才可以叫做马德拉酒。马德拉酒的发展始于马德拉岛丰富的火山土壤，温和的气候以及来自世界各地的各种葡萄树。马德拉岛产区只有大约 500 公顷（7500 亩）的葡萄园，每年的葡萄酒产量非常少。

马德拉岛风景秀美，是顶级的旅游胜地。岛上险峰绝壁、山奇水秀、多山泉和瀑布，植被葱郁、富奇花异草和特殊鸟类，特殊的气候和生态系统，使得岛上山顶每天都有夜雨，形成大量的溪水瀑布奇观。

这里自大航海时代，就是豪杰密布、贵族流连的传奇之地。著名的航海家达伽马、麦哲伦、哥伦布都曾在这里驻足并留



下故事，哥伦布更与岛上圣港岛岛主的女儿结成伉俪，如今圣港岛上依然保留着哥伦布故居。值得一提的是，马德拉岛还是葡萄牙著名足球明星克里斯蒂亚诺·罗纳尔多的故乡，岛上有四处“C罗地标”——包括以其名字命名的、全球最难降落的民用机场之“克里斯蒂亚诺罗纳尔多机场”以及C罗的私人博物馆 CR7 MUSEUM。

名庄风流

马德拉岛的酿酒历史可以追溯到十五

世纪中叶，最辉煌时，岛上曾经有超过150家马德拉酒生产商及酒商。而在几百年的风云变迁中，目前只有八家酒厂仍然屹立。他们的故事无一不值得传颂。

家宝玉酒庄（JUSTINO'S）是岛上出口量最大的马德拉酒生产商。1870年，家宝玉酒庄创建于马德拉酒产业化初期。经过百余年的发展，如今，酒庄拥有家宝玉以及以航海家哥伦布名称命名的哥伦布（COLOMBO）两大马德拉酒品牌。其酒庄酿造的马德拉酒特点是品质稳定，虽然没

有很多的老年份窖藏,但1996年之后的“年轻”老酒储量不容小觑。

宝哲思(H. M. BORGES)酒庄酿造的马德拉酒,深受资深马德拉酒爱好者的喜爱,他们认为这是最接近传说中的“往返程之酒”的风格,品质之高、口感之好,令人惊叹。宝哲思酒庄创立于1877年,酒庄从老庄主一代,就以追求卓越的品质为最高的信仰,无论是四代人的传承与创新;还是从甄选品种、到熟化、陈酿及装瓶每个环节,所有的一切都是为了一个共同的目标:打造马德拉酒的高贵品质。

岛上名庄——奥利维拉(D'Oliveiras)则有着“老酒之王”的名号。奥利维拉酒庄是目前马德拉老酒存量最大,且质量最高的生产商。奥利维拉酒庄于1850年由João Pereira D'Oliveira先生创立,从创立之初至今一直由奥利维拉家族经营,目前全部公司历史可以追溯到1820年。酒庄拥有超过60款不同年份的马德拉老酒,多款桶藏超过百年,这在业界是罕见的。能拥有如此数量可观的老酒库存,除了收购吸纳众家珍藏,还要归功于奥利维拉前几代经营者的长视远见,他们不急于销售更重视积累,从第一代经营者开始就不着急卖酒,库存永远大于销量。

巴贝托酒庄(Barbeito)作为产区新贵,展现了马德拉酒发展的更多可能性。酒庄诞生于1946年,创始人Mario先生对于历史和人文的热爱,奠定了品牌一直以来对于马德拉产区文化、历史的高度尊重、保护与复兴的使命。老庄主Mario Barbeito先生将Rainwater(雨水风格马德拉酒)传奇复兴变现,他是第一个使用“Rainwater”来形容这种更为干爽、轻柔风格的马德拉酒的人。他的外孙Ricardo——现任庄主兼酿酒师,更将“Rainwater”继续发扬光大,被称为“雨水大师”。他用独特的酿酒哲学,创造了独树一帜的“巴贝托风格”,开启了巴贝托酒庄富于创新、大胆前卫的新时代。🍷

TIPS



**18-20% VOL
酒精度**

香气



榛子 / 葡萄 / 杏脯 / 焦糖 / 咖啡 / 杏仁

■ 黑莫乐 Tinta Negra

黑莫乐是马德拉群岛上最常见的葡萄品种,种植面积占到马德拉岛葡萄园面积的三分之二以上,用它来酿造的马德拉葡萄酒数量高达总产量的70%左右。

可以酿造全部(甜度)类型的马德拉酒。

■ 舍西亚 Sercial

白葡萄品种,以爽脆的酸度著名。只能酿造干型的马德拉酒,在10年或10年以上的马德拉酒中常见。

■ 华帝露 Verdelho

白葡萄品种,以风味平衡著名。只能酿造半干的马德拉酒,在10年或10年以上的酒中常见。

■ 博尔 Boal/Bual

白葡萄品种,以果脯风味突出著名,酒龄越老越会体现出明显的坚果风味。

只能酿造半甜的马德拉酒,在10年或10年以上的酒中常见。

■ 玛尔维萨 Malvasia/Malmsay

白葡萄品种,也是第一个被种植在马德拉岛的葡萄品种。

只能酿造甜型的马德拉酒,在10年或10年以上的酒中常见。

在马德拉酒中也有一些非常罕见的品种:特伦泰(Terrantez,又名Folgasao),主要用来做半干或半甜的风格;巴斯塔多(Bastardo),极其罕见。

色泽

金色

风味偏干
含糖量 ≤59g/l

浅琥珀色

风味偏干
含糖量 ≤59g/l

琥珀色

风味偏半干 / 半甜
含糖量 54-78g/l

深琥珀色

风味偏甜
含糖量 78-100g/l

棕色

风味偏甜
含糖量 100g/l-140g/l

口感

■ 甜 / 半甜 / 半干 / 干

■ 酸度平衡

■ 酒体饱满 入口顺滑

■ 酒精度高

■ 不含丹宁

产区



马德拉岛

阎连科
《我与父辈》

然在我，却在数十年里无法忘记当兵走时父亲对我说的那句话——“走了就努力出息些”，和在六年后，父亲在他人生尾末我又站在他的床前时，他用他平生最后的力气对我和这个世界说的最后一句话：“回来了……吃饭去吧……”这样的两句话，是中国百姓任何人都最常说的两句话，平常到如将汗熟的衣服脱下或者穿上样，值得深刻地考量和纠缠。可是我，却总也忘不掉这样两句话。就是到今天，父亲死去的三十四年后，这两句话还楔在我头脑里。我总是把这两句话联系起来想，将前一句话理解为父亲让我出去到世界上闯荡和奋斗，将后一句话理解为闯荡累了就回家吃饭、歇息和补养。如同相信一间房子最后会繁衍成为一片村庄般，我相信树会结果子，果子会腐烂、死亡或者生成新果树。这个一切都是那个一切的重复和重演。无论是你一生都守在一块土地上，还是你必须离开土地闯到哪儿去，命定的事情是不能抗违的。我们所能改变的，都是在命定范围内，一如一切的成败都必须在生死轮回中。

胡适
《读书与治学》

头脑受过训练的人在看一件事是用批判和客观的态度，而且也用适当的智识学问为凭依。他不许偏见和个人的利益来影响他的判断和左右他的观点。他一直都是好奇的，但是他绝对不会轻易相信人。他并不仓猝地下结论，也不轻易地附和别人的意见，他宁愿耽搁一段时间，一直等到他有充分的时间来查考事实和证据后，才下结论。

总而言之，一个受过训练的头脑，就是对于易陷人于偏见、武断和盲目接受传统与权威的陷阱，存有戒心和疑惧。同时，一个受过训练的脑筋绝不是消极或是毁灭性的。他怀疑人并不是喜欢怀疑的缘故；也并不是认为“所有的话都有可疑之处，所有的判断都有虚假之处”。他之所以怀疑是为了想确切相信一件事。为了要根据更坚固的证据和更健全的推理为基础，来建立或重新建立信仰。

[英]威廉·毛姆
《客厅里的绅士》

我旅行是因为我喜欢到处走动，我享受旅行给我的自由感觉；我很高兴摆脱羁绊、责任和义务，我喜爱未知事物；我结识一些奇人，她们给我片刻欢娱，有时也给我写作主题；我时常厌烦自己，以为借助旅行可以丰富个性，让自我略有改观。我旅行一趟，回来的时候不会依然如故。



《从澜沧江到湄公河
——关于风物、人间、普洱茶及其他》
朱零
中国旅游出版社

作家展现了澜沧江两岸独特的风貌与人文，将历史的滚滚风尘与人间的喜怒哀乐融合起来，以深厚、遒劲的笔力在历史的宏大叙事与个体的价值追求间自由穿梭，记述了历史长河的奔涌、破坏与构建。



《中国之翼——飞行在战争、谎言、罗曼史和
大冒险的黄金时代》
[美] 格雷戈里·克劳奇 陈安琪译 戈叔亚校
社会科学文献出版社

这是一段值得被中国人和美国人知晓并铭记的航空史。讲述了二战期间亚洲战场的动荡战事下的航空冒险和动人心弦的篇章，这支“空中兄弟连”帮助中国打开了被封锁的天空。其中有很多未被透露的航空编年史。



《这里是中国》
星球研究所
中信出版集团

这是一本适合给小朋友讲和看的书，而且大人也能沉浸其中。这里不仅有中国的地理和地图，更有与地理息息相关的动植物、经济、人文、历史、经济、建筑等。这本地理地图集打破了以往地图出版的桎梏，既有丰富灵动的知识，又有严谨地图、精美照片，是一本反复看也不会厌的国民地理书。

[英]伊恩·麦克尤恩
《赎罪》

她用一只手翻着衣柜架子上几英尺宽的衣服，它们是她的个人历史，它们体现了她在不同时期对于穿着的喜好。这里有她青少年时期不受传统约束的服装，可如今它们看起来是那么滑稽、柔软、中性。尽管一件衣服上有酒渍，另一件上有一个她抽第一根香烟时烧出来的窟窿，可她仍无法下决心把它们清理掉。这是第一件略带垫肩的衣服，后来穿的其他衣服都带了垫肩。健朗的女性们摆脱了男孩气的阶段，重新发现了女子所独有的丰腴的曲线，带着独立精神放下了裙子的底边，而不顾及男人们的希望。她最新的也是最好的一件衣服是为了庆祝期末考试结束而买的，当时她并不知道还有苦难的第三学年。这是一件墨绿沿斜纹裁开的紧身露背晚礼服。第一次穿就在家有些太考究了。她继续向后摸，掏出一件上身收紧、带有褶边、下摆呈扇形的波纹丝绸的连衣裙——这倒是一个稳妥的选择，因为衣服的粉红色柔和而平淡，非常适合在晚上穿。从镜子里的三幅视图看也显得合适。她换了鞋，把黑玉项链换成了珍珠项链，补了妆，重新梳理了头发，在颈部上了点儿香水——现在她的脖子更袒露了——接着她重又回到走廊里，整个过程不到十五分钟。

[波]布鲁诺·舒尔茨
《鳄鱼街》

他们就那么在公园伸手不见五指的黑色羽绒里摸索游荡，最后终于在森林孤独的空地上相遇，在晚霞最后一抹嫣红下，在积满了陈年黑色淤泥的水池边，在支离破碎的扶手旁。然后，他们在时间的边界，在世界的后门，来到了那早已消逝的世界，那遥远的、存在之前的状态。处在陌生的时间中穿着古老时代的衣服，他们不停地对着裙裾上的细洋布啜泣，不停地沿着热情的阶梯往上爬，想要实现那无法兑现的誓言。最后他们终于来到了某个顶峰和边界——在那之后只有死亡，以及无名狂喜的麻木。

张承志
《当黑夜正在漫漫》

人们说，“哎无毒”——那是胸、脸、肘及两手都使劲攀缠。

也说，那是千钧一发时的谦卑，是绝望地紧紧死抱。

大睁着眼睛，但是两眼黧黑——天空没有裂开，黑漆无缝，不见半点鱼肚白。

只听见泥潭在黑幕后汨汨作响。

这是已经淹到鼻孔差一分就要陷没的，无助的时分。你只能竭力求救，把身心投出，把脸颊、胸口、双臂、两腿——都紧擦大地。你别无旁路。你匍匐着挪动，使劲伸出双手，搂住了“他”的脚。

拂晓，黎明，一个个都词不达意。此刻是视力失效的，其黑如漆的混沌夜。



《从土地到餐桌的变革：
“新农人”变形记》
石嫣
三联书店

十余年前，农学博士石嫣来到美国农场当起了实习生，半年务农生活改变了她的轨迹。回国后，她先后参与了北京小毛驴市民农园和分享收获农场的创建，成为一名“新农人”。石嫣和一群有志于改变中国农业现状的青年一道，在田间地头 and 互联网之间架起一座桥梁，传播和践行生态农业。



《我以虚妄为业》
鲁敏
河南文艺出版社

小说家鲁敏的散文随笔集。鲁敏说：“写作生涯，就是被灵感所役，被甜美的躁动所镣铐，时刻经受着对平庸的警惕与惧怕、对野心的张扬或自我打击，所迈出的每一步，坏的或是不那么坏的，都像是走在刀锋上——蛮荒、锐利，没有一丝怜悯。”



《心》
[日]稻盛和夫
曹寓刚 曹岫云译
人民邮电出版社

八十多岁的稻盛和夫再次用简单的语言回味人生，总结半个世纪的经营之道。他说，每个人真正重要的问题是：心中描绘什么？抱有怎样的思想？以何种态度对待人生？

如何优雅地谢顶



何旭迎

在航空公司从事宣传工作，热爱阅读，偶尔写作。

在开始掉头发以前，我一直认为，自己的颜值已经没有什么可以下降的空间了。

当然，正确建立起这个认知也是有一个过程的。

在满头浓密秀发的少年时代，我对自己很自信。原因在于我有一个超铁杆粉丝：我妈。

她总是说：我儿子就是棒，我儿子最帅，我儿子真聪明……现在想想，这应该是洗脑术最简单粗暴的实践了吧。

加上我从小是个学霸，无论用什么姿势都能考第一，在那个荷尔蒙不怎么分泌、不注重外表的年纪，小伙伴们对我总是充满了崇拜和景仰。

总的来说，我的迷之自信就是这么来的。

直到有一天，开始分泌荷尔蒙的我在家看电视，我亲爹在我旁边看着我，喃喃自语道，我儿子咋这么难看。

我妈在旁边拍了我爹一掌：你咋这么口不择言呢，考虑过孩子的感受么。儿子，别听你爸瞎说，我觉得你挺好的……

在学校，我总是能拥有男女之间特纯洁的友情，纯洁到姑娘们会传纸条和我聊她们喜欢的男神。当然，闺蜜们并不是问我意见，她们聊到最后一般都会说，算了，反正你也不懂。

作为一个胸怀大志的人，我暗想，这样下去不行啊，以后我喜欢的姑娘肯定不会喜欢我，还怎么结婚生娃？必须早做打算。

书上说，腹有诗书气自华，男人的魅力来自他的智慧和担当。所以，靠脸已是绝路的我，确定了靠智慧的人生道路。开始认真读书。

然后，我就开始脱发了。

我绝望地发现，原来我真的可以更难看。

在孩提时代，邻居有个叔叔谢顶，头顶一片锃光瓦亮，但周围头发还在，为了支援中央，硬把侧面一缕头发留得很长，在头上盘起来延伸到对侧，经常一阵风吹过，那缕头发便会垂到肩部，在风中摇曳……

那时候我一脸认真地问，叔叔，你洗头是用洗发水还是洗面奶啊。现在，我知道了那个发型叫“谢顶流苏”。

当我每次心痛地看着枕头上自己的头

发时，便忧伤地想起邻居叔叔当时那风中摇曳的发型。

据说，人在成年以后，各个器官逐步进入衰老期，只有指甲和头发生生不息，被古人视为生命力和力量的源泉。而在中国，谢顶往往被认为和衰老、生育能力下降联系在一起，这给脱发者心理上带来的巨大影响是旁人永远无法体会的。

在这里必须要感谢我媳妇，她是如此有内涵，关注内在美的人。每当我一脸踌躇地在卫生间数头发，她就安慰我，格格巫先生，不必忧伤，再说了，不少名人也谢顶的。

基于我对她的了解，我心底一沉，你是说光头强吧。

她拍拍我，不是，我是说谢广坤。

就是在这一次次的“折磨”中，我反而越来越坦然。

你对我这么放心，除了秃还有其他原因么？我问。

媳妇想想，有，还有丑和穷……

不得不说，我俩认识到结婚断断续续撩了十多年，应该主要就是源自媳妇对我显而易见的信任，以及我没有选择的珍惜，毕竟，这么美还瞎的姑娘并不好找。

在视觉文化为主导的时代，我们评价一个人容貌的频率越来越高，这使得符合标准美的脸和身体很容易便成为一种可转换成声誉和财富的资本。而对于那些颜值低的人来说，社会往往是在无意识地“作恶”，仿佛一个人长得不行，其他方面便必定也不怎么行。

试问如何优雅地谢顶？

这其实只是一个绝望的自问。要是你也面临着同样的问题，首先，请让我们一

九月十五海上月

起探讨人生中的其他美好，相互鼓励相濡以沫。其次，对不起，我也不知道答案。

再发展下去，还要啥优雅，戴个头箍就是沙僧，你告诉我挑着担怎么优雅？

请善待每一个颜值低的同学吧，我见过不少因为外表而自怨自艾、甚至极度自卑内向的人，自己也曾长期处于这种心理阴影之中。

回首看，每个人都只是为了自己而活，他人的评价很多时候是我们无力改变的。这种情况下，任何的自卑都只是屈服，而自恋则是另一种自我逃避。唯有自信和洒脱，才能触及优雅。



刘齐

作家，曾任《当代作家评论》杂志编委、辽宁省作家协会书记处书记，现任北京杂文学会副会长。出版有《刘齐作品集（八卷）》《我的串联生活》《中国式幽默（法文版）》等二十余部作品。

夏天一走，海滨的喧嚣也跟着走了。气温和水温一天比一天凉，南戴河的沙滩空旷许多。酒楼的小伙计闲坐打牌，宾馆门前的洗脚池干干爽爽，即使零星有人从海边回来，也是穿着鞋袜，无须像夏天戏水者那样，冲涮赤足上的沙粒。

过了十一长假，海滩更加冷清，小汽艇和沙滩摩托入了库，婚纱公司撤了摊，道具秋千和假竖琴形影相吊。饭店礼品店辞退零工，关板锁门。停车场无人看守，任由空荡荡的地面遥对长空。

长天不归人管，长天不空，白日里有大雁南飞，晚上有月亮东升，这就是农历九月十五的月亮。

一年里，国人只重视元宵和中秋两个十五，这两夜纵使月亮被云挡住，也要热热闹闹一番。莫说中国人不守规矩，迟到早退乱拆屋舍，那只是单看某一面，另一面则不然，比如按时纪念，循序过节。倒退三十天，南戴河的中秋天人合一，月亮被千百游客的眼睛捧着，且受赞美呢。

现在不同了，大家回了城，楼群挡着，

污染罩着，灯光晃着，看不到月亮了。就算能看到，也不往心里去，心里填满了杂草，哪有余地装月亮？

月儿不懂人间事，每逢十五照样圆。秋风瑟瑟，暮霭沉沉，南戴河这边，玉兔出海时便不似以往的银白，而是涂了新的色彩，像铜镜，像金轮，或者红柿、蛋黄，超级大蛋黄，凭你雅言俗语，随意形容，不形容也不耽误月儿自身的美。

月光泼到无垠的波浪上，波浪一耸一耸的，也辉煌起来。好像还有香味，天大的汤碗，洒了香油，甩了鸡蛋秀。

夏夜灯火璀璨的仙螺岛，此时关了电闸，与漫长的跨海缆车一起，只剩下模糊的暗影，休息。戴河口有两盏灯并不停歇，一红一绿，闪耀如常。本地人知道，这是给船预备的航标灯。外地人冷丁一瞅，还以为是路面上的交通灯。

月亮超过秋雾，渐渐升高，把临海小街的鲜花照得精精神神。这些花开了一夏天，还没开够，人车罕见之夜，正好与月亮互相欣赏。

有一个巨大的“爱”字，竖在茅草亭旁，不知是谁的创意。创意人走了，“爱”遗弃在海滩，月光下拉出长长的身影。中国人讲究配套，一般不太单个说“爱”，总要加点什么，比如爱国，爱人民。海滩这个“爱”比较了解情况，就不扮汉字模样，扮的是莺歌丽丝辣舞。

海平线上，朦胧可见几粒十几粒淡光，排成一溜儿，静静亮着。那是一些南方轮船，泊在秦皇岛外，等候入港，装载大秦铁路运来的山西煤炭。冬天快要到了，再过一段时间，月亮就能看到冰花晶莹的海水、白雪皑皑的海岸。

草木结霜



鲍尔吉·原野

蒙古族，作家，出版散文集、短篇小说集 70 多部。辽宁省作家协会副主席。

草并不知道，秋天，它们要披上白霜的铠甲。

草出生之后被称为青草，它们身穿绿衫在天涯奔跑。草给黑色红色和黄色的泥土打上绿印，绿是植物的命，是无处不在的生长。天下没有黑草，就像没有绿色的煤炭。只有绿才可以打通阳光的能量通道。绿把阳光变成蛋白质，草们吃阳光，喝地下水，草的生活方式至简至净、至广大。

草在绿里安家，绿色的脉络里有水渠和马路。草的叶子既是肉身也是房子，自己住在自己身上，不假外求。这一点比人强多了，自由从此诞生。春天起，草一直

生长。它早上还是夜里长？草什么时候都在长，如同听过“草活一秋”的咒语。人的一生如果只活三个季节，他一定拼命生长，而不去打麻将喝酒看电视剧。草所做的只是生长，它只会生长，那就一直生长。生长很舒服，它觉出自己的腰拔高了，阳光拢在叶子里，暖暖洋洋。草不悲观。悲观是干什么？是跟自己作对吗？大凡生长者都不悲观。当你无选择地置身足以悲观的处境里面，先要剔除悲观。我相信草在短短一生看到的比人一生看过的更多。草看到天鹅绒的黑夜镶满银钻。草看到雨水在空气中亦疾亦徐地跳舞。草看到白粉沾满蝴蝶的翅膀。草看到阳光从天边爬进自己脖子。草看到风伸开透明的手指却抓不住任何东西。草看到鸟儿在飞翔中相爱。草看到老鼠的眼珠亮比钻石。草看到云彩打墙阻挡河流。草看到月亮的山谷堆满黄金。草看到波浪在河里回头瞭望。

秋天到了，草停止生长。草长了一生也不过一巴掌高。它们站立不动，一如等待判决。它不知是谁、是什么不让它们继续生长，是立秋白露还是欧阳修的《秋声赋》？自然界，不生长就意味着凋亡。但草不知道什么叫死，太阳照耀它，雨还在下，土地还有许多地方没长草。草离开此世，世上似乎什么都没少，草没有草的遗产，没有草的车辆和文字。只不过，没有草的土地露出了土地。草站在秋天的驿站张望等待，这时候五谷丰登，果树挂满亮晶晶的水果取悦人类。草在告别，一身之外一无所有，甚至发不出一声鸟鸣来辞行。

草叶等待霜降。霜降之前，天要下上几场雨，为霜准备原材料。土地变成一片烂泥之后，白霜从天而降，于子夜，于星星全体明亮之时，草换了衣裳。它们白衫白冠，凛然发亮。这是要出征吗？每一根

草都像一位士兵，披着亮甲，茎叶有如银枪。这是去杀谁呢？草有什么可杀的东西吗？大地沉寂，无物可杀。阳光转过来，每每融化草的刀枪。至凌晨，它们再度披霜。

白霜冻不死树木与河流。它之降临，只为让草退场。霜让绿色从草的身上飞逸，为每一株草换上黄衫。阳光从此停止与草的能量交换，草的叶子呈现白金色——人类高档时装的颜色。从此，大地长出一层迷蒙的金羊毛，曰枯草。在落日边上，枯草看上去像血流遍地，像炭火暗燃，像鲜艳的毯子。

秋日里，山坡的枯草以黄金的色调显示高雅。枯掉的不过是草的躯壳，草的绿色灵魂升上天庭牧场与上帝欢聚。风吹不走草的白金躯壳，它站在它原来站立的地方。草一生未走半步，却早把种子送往四面八方，换来成千上万条命。于是，枯萎的草仍然优雅，在冬日越来越近的夜晚，它们披挂白盔白甲，尔后在阳光下卸妆。

跑步时，我见到北陵后面结霜的草。结了霜的草似乎比原来高了。它们好像刚从西伯利亚回来，好像在卸车，好像张着毛茸茸的睫毛。我放缓脚步并庆幸我还没结霜——跑过这些草的身旁。在近乎黝黑的松树下面，霜草如同下了半场雪，比夏天在松树脚下环绕的雾气更白，却不像雪那么呆板。太阳出来的时候，草叶上没有一滴水，依然干净。

且放白鹿青崖间



彭涛

汉族，湖南人，中学高级教师。爱好文学，寄情山水，偶拾片牍，见诸报刊，娱人悦己耳。

在山间闲游，山是葱葱郁郁的山，听得到山里的泉声和鸟鸣，闻得到腐土和草木的味道。心里面没有地图，走到哪儿算哪儿，想折返了随时折返，这是没有时间表的一天，没有时间表的时间走得没那么机械，缓慢而均匀，很有诗意。刚刚进山的时候，脑子里还有一些与此山无关的人、事、物，算不上思考，只是名词和画面毫无顺序地闪现在脑中。走了一段路之后，六根里面有五根都清净了下来，只有舌头闲着，略微有些发干，蟒蛇洞那里有一眼山泉，到了那里可以掬一捧泉水来喝，那就眼、耳、鼻、舌、身、意大和谐了，真正算得上山中之人了。

岳王亭到鬼门关是一段令人生畏的青石台阶，陡而且长，有个开路虎的年轻男人和他太太常来。这男的很有些儒雅的气质，白面，无须，清瘦，但看得出是得了

一场大病，步子走得比老人还要缓慢一些，右手手臂上有静脉留置针，大概还在痛苦的化疗阶段吧。我们没有跟他们说过话，连擦身而过时的笑脸都没有，大家都是为了避人而上山，到了山上还是视而不见，不相往来的好。我猜这男人大概不在人世了，已经是十六年前的事情了，但我还记得他。我妈还说了一句：这男人应该得了大病。现在，我妈也走了，也是大病，就埋在这座山的对面。

鬼门关往索道站的方向原本是没有路的，但也不是爬不上去，沿着被雨水冲刷出来的沟壑也能走到山顶。有个人在半路上开了一片菜园子，饮菜用的就是山脚的泉水，大概是为了种菜的便利，他用锄头挖出了一条有阶梯的路，能容纳两人勉强错身而行，但挖得整整齐齐，刚开始是新挖的红土阶梯，后来被人越踩越紧实，台阶边缘也磨得越来越光滑，再后来这条路就被地衣青苔覆盖了，有了一种自古以来便如此的自然而然。以我们上山的频率应该是能见着这个挖路之人的，一个人要挖这么长一条山路至少得干半年吧，但一次都没见到过。只有菜园里茁壮生长的青菜和山间逐渐成形的路能证明此人的存在。我爸说，这人怕是晚上才来挖路、饮菜。我想他也许是山神或山鬼。

九歌·山鬼

若有兮山之阿，被薜荔兮带女萝。
既含睇兮又宜笑，子慕予兮善窈窕。
乘赤豹兮从文狸，辛夷车兮结桂旗。
被石兰兮带杜衡，折芳馨兮遗所思。
余处幽篁兮终不见天，路险难兮独后来。

有一次逃了古代文学课，便往山上走，随身带的就是当天的教材，一本《古代文

学作品选》。刚到鬼门关就被突如其来的大雨给困住了。鬼门关其实叫七十三军抗战阵亡将士墓，当时还没整修，当官的是按照官阶论个埋的，当兵的骨灰坛子就放在了主墓的集体宿舍里。墓碑、骨灰坛子早就不知去向了，十年浩劫嘛。墓庐的门当时也是开着的，我在里面避雨，好几个小时，那场雨下得没完没了，势头凶猛。就是在那么一个情境下，我把《山鬼》的前半部给背了下来。临时起意的逃课，突如其来雨，从来不带那天偏偏带着的教材，年久失修的墓庐的门，一切的违规、意外、破败都刚刚好，让一场没完没了的雨把一个无所事事的人困在了无心留客的山里，美得要死。

当年这山还有一个妙处，虽然只存在很短的一段时间就被“整顿”了。山下的岳王亭当时还叫共青园，四周的历史遗迹也都分配给了居民当宿舍。有一家人开了一个小饭馆，春夏秋冬三季是卖炒菜的，老板在屋里炒菜，炒好了得端到屋外的樟树下吃，三张方桌而已。像附近的小饭馆一样，切好的各色荤素食材都是码放在塑料小篮子里，鲢鱼、豆干、茄子、苦瓜、油渣、腊猪耳朵、火焙鱼、冬瓜等等等等，除了叶子菜，都切成了小丁丁，荤菜四块，素菜三块，可以随便拼两种材料。我们常吃的是茼蒿烧皮蛋、西红柿炒蛋、油渣炒苦瓜，下饭得很，而且米饭免费不限量，我一般是三碗起步，爬山爬饿了，吃到六七碗的时候也不是没有。

我说的这个山是岳麓山，记的这些事是我在大学读本科期间的一些片段。我在那里没有学到什么东西，有学校的问题，也有自己的问题，在校园里总是各种不忿、不屑、不知道该干嘛，所以常常往山上跑，我对那里的山间草木一往情深，常常想起。

面与舅舅



郑静

家居设计专栏作家，策展人。

下碗面，然后盛一份给我。这种当点心一样的东西，我是顶喜欢的。在我小时候，除了巧克力和瓜子，其他的零食全是别人的主食，鸡脚、目鱼大烤、虾干什么的。所以，这面，只有不当正餐的时候，我才能吃得香。

我就是这么从小被舅舅养大的。一点不错，因为母亲是知青，所以我没满周岁就到了上海外婆家。读书前，一年见不到爸爸两面，舅舅基本是我对男性的所有记忆。我有两个舅舅，这里说的是小舅舅，小因的时候，口齿不清，“小”说成“好”，所以小舅舅也就叫成了“好舅舅”，就这么一直叫到大。当我管舅舅的最后一任女友叫“好舅妈”的时候，人都掉眼泪了，这表明通过考核，终于可以转正。

舅舅一米八的个子，长得挺帅，非常心灵手巧，写得一手好字，还有好手艺。我大舅舅结婚的时候，是他烧的酒席，他结婚的时候是自己打的家具，舅妈的所有婚礼行头都是他做的。有西服套装、呢大衣、旗袍、缎子棉袄、真丝衬衫。最绝的是，不知道他们从哪弄来了一套进口的塑身内衣，他居然解构拷贝，给舅妈来了两套。事隔很多年后，电视里才出现婷美，这东西在我们家早就已经过时了。

我小时候的全部衣服，也自然是舅舅做的。最扎台型的是一套黑白千鸟格的风衣，日本来的样子，舅舅还让人从外面带了双系带子的黑色丁字形皮鞋给我。那年我5岁，就穿着这身给他做花童，陪他去接新娘子。

如果要问我是怎么会烧菜的，那一半的手艺就是舅舅教的。应该说是我记住舅舅烧菜的味道，靠回忆自己练就的。每到逢年过节，外婆家就要开一个好坐下近20人的圆台面。这圆台面也是他做的，中间

还带转盘，和饭店里的一模一样。从冷菜开始，到热炒、烧菜、砂锅，程序一点都不能乱，最后一定是鸡汤收尾。然后两道甜品，八宝饭和酒酿水果羹。舅舅等大家坐下，冷菜吃上十分钟后就去炒菜，再等他出现的时候，桌上就几乎不剩什么了。所以越是家里开席，他吃的就越少，半夜自然就是下面。

等我大学毕业住回外婆家的时候，才想到去认真看舅舅怎么下面。下面的水里要放盐滴油，然后等面九分熟的时候就起锅，过水，放入滚热的高汤里，让它慢慢胀开。这样的面才好吃。后来才知道，菜场里面摊的老板和他是兄弟，吃的面也是特制的，因为舅舅帮他打走过一帮阿飞。舅舅还曾包下过一片菜地，种的蔬菜都尽量用农家肥，新鲜安全味道好。那时候，只要我周末回去吃饭，他一定会买下全菜场最大的明虾和青蟹，他的理论是这东西，小了没吃头。

这么会烧会吃的舅舅，三年前查出肺癌，晚期，无法开刀。治疗期一切海鲜都不能碰，烟自然是一夜间戒掉的，之前他是一天一包中华。唯一剩下的爱好就是养鸟和喝茶了，就在家琢磨画眉的餐饮配方，每天它们居然还有苹果片和西洋参泡水。

三年来，舅舅一直算还比较开心地过着。一直到今年春天，癌细胞转移，所有影视作品里出现的状况在他身上都来了一遍。四月，舅舅走了。临走前，他有两个心愿没有完成，一是没有孩子，二是没能再去吃一只大龙虾。

今天，七月半，仅以此面和此文，纪念舅舅。我的好舅舅。☹

小时候最不喜欢吃面。本身胃口就小，那面是吃的时候一大碗，吃完还是一大碗，总归要被大人说。是舅舅，让我改变了对面的看法，从小到大，只有他下的面我好统统吃完。

舅舅端出来的面，汤是清的，面是滑的，里面干干净净什么浇头都没有，吃到最后都不会糊。给我吃的面，一定是汤多面少，再在桌上零零落落地摆上几小碟菜，比如鳝丝，比如雪菜肉丝，比如青豆虾仁，而且一定是少少的放在酱油碟子里。然后还有一小碟辣货，自己用新鲜辣椒腌的那种。吃面的时候，基本都不是在饭点，他下班或是从麻将桌上回来，总归会给自己

「大兴号」精彩启航

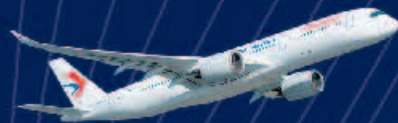
厦门航空进出北京的航班已全部转至北京大兴国际机场运营。乘坐厦航大兴航班，你将尊享通达完善的航线网络，宽敞舒适的交通产品，专属定制的高品质服务。从大兴，畅行天下！

容乃

For the
Prosperity
of BEIJING
DAXING



和则



同 梦 共 兴

开航一周年

2019.9-2020.9

