

# 中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE



 人间应许  
LIVE WELL

ISSN 1003-6253



2021年10月 总324期

官方微信

# 冲突

一场演讲会 上万人都在听

## 让企业不走营销弯路



发现冲突，就是发现需求，  
营销就能一招致命，实现指数级增长；

制造冲突，就是创造需求，  
营销就能改变赛道，重构市场。



扫码学冲突





# 叶茂中冲突营销

叶茂中冲突营销 / 创立于1989年 / 为200多家企业战略营销 / 创意拍摄1000多支广告片

Joyoung 九阳  
豆浆破壁机 24 年



## 九阳,不用手洗

洞察消费者“喜欢在家自己做豆浆及其他饮料,但机器清洗过于麻烦”的巨大冲突。在九阳众多创新技术中明确“不用手洗”的战略诉求,统领豆浆机和破壁机。“不用手洗”的战略诉求激活了消费者对豆浆机升级换代的高端需求,推动了九阳破壁机差异化优势的形成。在新战略推动下,九阳豆浆机以75.3%市场份额创历史新高,新兴的破壁机市场九阳以35.2%的市场份额占据头部位置。九阳股份2020年上半年实现营业收入45.5亿元,同比增长9.87%。



## 洗了一辈子头发,你洗过头皮吗?

通过“洗了一辈子头发,你洗过头皮吗”这一制造冲突的战略诉求,建立“头皮好,头发才好”的新认知,成功的把消费者对头发的关注转向对头皮的关注,在传统洗发水市场中开创出全新的“洗头水”市场空间。2017年度按零售额计,滋源所占的国货洗护市场份额达到31%,成为本土洗发水创新典范。2020年7月,滋源荣获“2020美伊大赏TOP·洗护类最佳洗护发大奖”。



## 从“三清三洗三腌三榨”到“国粹乌江”

2004年,洞察“没有胃口就想吃榨菜,但市场上榨菜不卫生不安全的认知”的巨大冲突,制定“三清三洗三腌三榨”战略诉求,推动乌江成为全国性品牌。2012年,洞察到“消费者餐桌上需要更多品种的酱腌菜,但酱腌菜市场却没有品牌可供选择”的冲突,破除“榨菜”定位局限,制定“国粹乌江”战略,实现品类延伸的目标。涪陵榨菜2020年上半年实现营业收入11.98亿元,同比增长10.28%;归属上市公司股东净利润4.04亿元,同比增长28.44%。

知乎



## 我们都是有问题的人

洞察互联网用户“需要获取有价值的信息但大多数平台信息良莠不齐”的巨大冲突;通过“你知道吗?你真的知道吗?你确定你知道吗?你真的确定你知道吗?”的四连问,激活并放大消费者冲突;进而为知乎制定“有问题,上知乎”的全新战略;又通过“我们都是有问题的人”的冲突式广告语,激活用户归属感,清晰区别于百度,实现从小知乎向大知乎的规模化跨越;2019年8月12日,知乎完成了4.34亿美元F轮融资。

HLA  
海澜之家



## 一年逛两次海澜之家

洞察男装市场“男人不喜欢逛街,但男人需要足够的日常着装”的巨大冲突,制定“一年逛两次海澜之家”的战略诉求。海澜之家在别的男装品牌拼定位,拼细分市场的时候,却走了一条完全不同的道路——提出了“男人的衣柜”。真正将海澜之家打造成一站式的男性服装购物终端。海澜之家2020年上半年营业收入达到81亿元,目前公司总资产达到278亿元。

红星·美凯龙



## 10年时间再造10个红星美凯龙

洞察家居连锁业价值成长与规模成长的冲突,为红星美凯龙制定“规模成长为主,价值成长为辅”、“将规模成长彻底化”的战略。到2018年,红星美凯龙在规模成长模式的战略指导下,从彼时的38家卖场发展到了现在308家门店,真正实现了家居卖场的品牌化和全国连锁化,也意味着在短短10年时间内再造了10个红星美凯龙,成为一个900亿的全球家居连锁品牌。红星美凯龙2020年上半年实现营业收入60.24亿元,Q2业绩环比大幅增长。

# CONTENTS

## ISSUE 10 2021



### 26 COVER STORY 封面故事

#### LIVE WELL 人间应许

每个人心中都有一顆向善的种子，而公益与慈善活动就像是水和阳光，让这颗种子在生活中生根发芽，绽放出绚丽的花朵。人间应许，从心而发，俯仰天地，携手行远……

28 野生动物的天际护卫队

36 “豫”难而上

40 通航郑州救援

44 雪域牧鹰

48 春秋创始人王正华：  
在环保公益事业中续谱初心

52 崔峤：我相信人文与美的力量

56 我带坐轮椅的人们去潜水、攀岩、玩滑翔伞

60 张博豪：用金融点亮慈善之光



封面图片提供  
WWF世界自然基金会



# 一湾融 四海通

南航湾区通 出行更从容



### “湾区通”出行权益产品

产品覆盖城市范围(含往返)	
广州/深圳/珠海/汕头	上海虹桥、上海浦东、重庆、成都、西安、三亚、昆明、杭州、郑州、武汉、南京、海口、太原、沈阳、长春、哈尔滨
惠州	武汉

产品	舱位	产品价格
高端商务舱	FUSCOY	¥150
	WSYVWA	¥60
代售商务舱	FUSCOY/BY	¥120
	BSYVWA	
经济舱	FUSCOY	¥100
	WSYVWA	¥60
机舱餐饮	FUSCOY	¥100
	WSYVWA	¥60
	MUUS	¥40
提前登机权益	FUSCOY/BY	¥10
	BSYVWA	
高铁权益	FUSCOY/WSYV	¥60
	BSYVWA	

#### 产品说明

1. “湾区通”产品有效期为一年，自产品发布之日起生效。
2. 产品有效期为一年，自产品发布之日起生效。
3. 产品有效期为一年，自产品发布之日起生效。

### 南航快捷变更规则

变更航线	可变更日期
广州往返 深圳往返 珠海往返 汕头往返	北京大兴、上海虹桥、南京、杭州、海口、郑州、三亚、西安、成都、昆明、上海虹桥、重庆、武汉、太原
北京大兴、上海虹桥、南京、杭州、海口、郑州、三亚、西安、成都、昆明、上海虹桥、重庆、武汉、太原	可变更至原航班起飞前7天(含)前1天
	原航班起飞前7天

#### 办理规则

1. 仅限南航(CZ)航线(不含国际、港澳台航线)
2. 仅限南航(CZ)航线(不含国际、港澳台航线)
3. 仅限南航(CZ)航线(不含国际、港澳台航线)

### 办理方式

1. 拨打南航客户服务热线95539咨询办理
2. 通过南航APP、小程序、微信公众号“机票管家”入口自助办理

### 异地兑换变更规则

适用航线	可变更日期
广州、深圳、珠海、惠州、肇庆、佛山、东莞、中山、江门、阳江、茂名、湛江、茂名、湛江、茂名、湛江	北京大兴、上海虹桥、南京、杭州、海口、郑州、三亚、西安、成都、昆明、上海虹桥、重庆、武汉、太原
北京大兴、上海虹桥、南京、杭州、海口、郑州、三亚、西安、成都、昆明、上海虹桥、重庆、武汉、太原	可变更至原航班起飞前7天(含)前1天
	原航班起飞前7天

#### 办理规则

1. 仅限南航(CZ)航线(不含国际、港澳台航线)
2. 仅限南航(CZ)航线(不含国际、港澳台航线)
3. 仅限南航(CZ)航线(不含国际、港澳台航线)



# CONTENTS



## 18 CELEBRITIES TALK 名人坊

DR. GUO LEI: A SCIENTIST DEDICATED TO HUMAN HEALTH  
**郭镭:为健康圆梦的使者**

我只是干细胞的发现者,它曾经深藏在连接孩子和母亲的纽带里,我用一种特殊的形式回馈给大家,让你持续保持身体最好的状态。

## 10 潮流 TREND

花落谁家? 2021全球最佳机场榜单出炉  
在世界之巅复刻电影桥段

## 14 常识 KNOWLEDGE

远方风物到你家

## 16 新知 FRONTIER

请“汽车人”来拉行李

## 24 名人坊 CELEBRITIES TALK

胡嫣: 守望下一片蓝海

## 62 观天下 TRAVEL

博鳌旅游新航线——  
博鳌: “国际范”与“田园风”的完美交融

## 64 生命科学 LIFE SCIENCES

抗衰新科技——干细胞助力健康更持久

## 66 健康科技 HEALTH TECHNOLOGY

大麦微针植发李兴东:  
未来让“植发”成为大众消费品

## 68 云上云下 AVIATION

星光大道上的空姐

## 70 悦驾 STEER

头文字T

## 74 乐活 LIFESTYLE

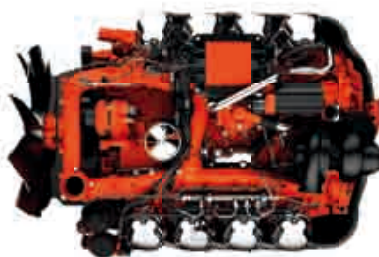
柏联酒店  
臻享十一假期桃源氛围 体验味蕾上的地域文化

## 84 美食 GOURMET

Lee和他的“良食餐厅”

## 88 美酒 WINE

岛





连接世界的精彩  
Connecting all the wonders of the world.



中國東方航空  
CHINA EASTERN





# 中国民航

CAAC INFLIGHT MAGAZINE

此杂志于中国各航空公司发行

THIS MAGAZINE IS CIRCULATED ON CAAC AIRLINES

Authorities in Charge 主管: 中国民用航空局  
Sponsor 主办: 中国民航报社有限公司  
President 董事长: 刘杰  
Publication & Distribution 出版: 中国民航杂志社  
President 社长: 杨少卫  
Vice President 副社长: 戴晋京  
Deputy Editor-in-Chief 副总编: 曹慎慎  
Editor 编辑: 路 泞 刘 蔚  
王若思 冯霜晴  
Designer 设计: 陈 烨  
Distribution 发行: 赵宇昕  
Tel 电话: (010) 8738 7199  
Fax 传真: (010) 6760 8322  
E-mail 邮箱: caacmag@163.com  
Distribution Tel 发行部电话: (010) 8738 7104  
Address 地址: 北京市朝阳区十里河  
民航空管楼A座 100122

Advertising Executive 广告负责人: 戴晋京 (010) 8738 7199  
Advertising Manager 市场营销: 李 洋 (010) 8738 7153  
E-mail 邮箱: caacmag@163.com  
Advertising Licence 广告经营许可证: 京朝工商广登字20170135号

Legal Adviser 法律顾问: 北京市安理律师事务所  
Tel 电话: (010) 8587 9199  
(86) 13701325751

Int'l. Standard Serial No. 国际标准刊号: ISSN1003-6253  
Domestic Publication No. 国内统一刊号: CN11-1478/V  
Printing 承印: 上海中华商务联合印刷  
有限公司  
Address 地址: 上海市青浦工业园区  
漕盈路3333号

## CONTENTS



### 76 ART 艺术

WANG JIAZENG'S ART WORLD

#### 王家增: 唤醒铁之魂魄

这就是“铁的诗意”之变形,或“铁之魂魄”之唤醒,这也是艺术家王家增所有艺术的母语或者触感的质地:铁质感。



### 90 数码 DIGITAL

秋天的新装

### 96 写作 WRITING

海滨花轿

美食与华服

广告目录: 封面内页·叶茂中/1·叶茂中/3·南航/5·东航/7·首都机场厉行节约 /23·广普远/33·参灵草/封底内页·金徽酒/封底·海航

拒  
绝  
“剩  
宴”

厉  
行  
节  
约

反  
对  
浪  
费



北京首都机场餐饮发展有限公司  
Beijing Airport Food Management Co., Ltd.





## 六方面对策促进行业恢复发展

9月14日，民航局召开月度安全运行形势分析会。经历了严峻的疫情考验，民航安全运行态势保持总体平稳，各项指标均符合预期，但行业运输生产形势不容乐观，推动行业恢复发展是当前的一项重要工作，民航局为此提出促进行业恢复发展的六方面对策。包括坚守航空安全底线，夯实行业恢复发展基础，深化运用系统观念和方法，提升民航系统安全管理效能，坚持“六个起来”不松劲，坚决做到“上天必须安全，隐患留在地面”；筑牢民航疫情防线，增强行业恢复发展底气，严格落实“外防输入、内防反弹、人物同防”各项防控措施；发挥市场主体作用，激活国内航空市场潜力，坚定行业恢复发展信心，制定有效的市场策略，推出个性化、差异化、针对性的航空创新服务产品，大力发展红色旅游航线；提升资源配置效率，扩大企业降本增效空间，修订《国内航线航班评审规则》，颁布实施新版《民航局运输飞机引进管理办法》，制定更加灵活宽松的航班时刻政策，力争统一的机组人员防控管理政策；释放运行保障能力，确保运输生产平稳顺畅，深挖内部潜力，充分发挥全国流量管理系统功能，努力提高天气预报的精准性，及时评估确定应急处置方案；加大政府扶持力度，助力航空企业纾困解难，给予专项补贴，免征航空公司民航发展基金，争取企业优惠贷款等，保住行业发展基本盘。

## 23

9月11日，第一届中国—东盟民航合作论坛在广西南宁举办。广西紧紧围绕习近平总书记赋予广西的“三大定位”新使命和“五个扎实”新要求，聚焦打造南宁面向东盟的门户枢纽机场，构建功能完善、协同发展的大枢纽格局，积极打造辐射东盟的“经邕飞”中转产品。“十三五”期间，广西民航客运量年均增速达11.5%，货运量年均增速达6%，超过全国平均水平。目前，航线网络覆盖东盟主要国家和全国主要城市，全区在飞航线330条，国外已运营覆盖东盟十国23个主要城市的定期航班。

(郭瑛)



## 未来两年，机场充电设备、无障碍环境、航空观景设施等将进一步规范

为深入推进“我为群众办实事”实践活动，进一步加强四型机场特别是人文机场建设，增强人民群众对机场高质量发展的获得感、幸福感和安全感，民航局自8月起开展为期两年的机场服务设施提升专项行动。

“我为群众办实事”的两批任务清单中，5项任务与机场服务设施有关，包括旅客手持移动设备充电设施、机场无障碍环境建设、机场航空观景设施规划建设、机场母婴室设施建设、改善一线工作人员条件等。

专项行动包括开展机场旅客服务设施标准体系建设专项行动、机场无障碍环境建设专项行动、机场职工工作环境和休息场所提升专项行动等三方面主要内容。在机场旅客服务设施标准体系建设专项行动中，将加快推进《民用机场航空观景设施规划建设指南》《民用机场旅客公共信息导向系统设置标准》出台；启动编制旅客手持移动设备充电设施、卫生间、母婴室、吸烟室等规划和设施设备配置行业标准或文件；持续完善工作机制，在建设过程中加强评审检查，推动提升服务设施行业标准、文件的执行和应用效果；鼓励行业协会组织编制机场旅客服务设施相关团体标准，鼓励各机场主动发起或积极参与机场服务设施有关行业、团体和企业标准的编制工作。

(肖敏)



## 东航开通特殊餐食提前预约

在东上航实际承运并配餐的航班上，旅客的特殊餐食需求可以在网络平台和电话热线提前预约。特殊餐食服务覆盖素食类、关爱类、健康类、儿童类、特殊类等5大类23个具体品种。其中，大部分品种都已覆盖东上航实际承运的国内配餐航班，个别餐食品种根据需求者特点，主要配备上海出港的国际远程航班。同时，餐谱在线查询功能也已上线，旅客登录东航网站和App，即可查询搭乘航班的餐食配备，并可以通过官网、App、微信小程序和95530热线进行预约。(钱馨)





## 国航新疆分公司正式挂牌成立

9月10日,国航新疆分公司正式挂牌成立。当晚,国航CA1478航班作为新疆分公司首航航班飞往北京,国航新疆分公司正式开展航线运营。

国航新疆分公司的挂牌成立,是中航集团贯彻落实“一带一路”倡议,服务新疆区域发展,打造新疆空中运输大通道的重要举措。目前,国航在新疆维吾尔自治区内通航11个机场,分别位于乌鲁木齐、库尔勒、伊宁、阿克苏、和田、喀什、克拉玛依、石河子、哈密、库车和图木舒克,连接北京、重庆、成都、武汉等国内重点城市。国航新疆分公司成立后,首批将投入3架波音737-800飞机在乌鲁木齐运营,主要执飞至北京首都、成都航线。(韩磊)



## 南京公安引进H155直升机

9月9日,空客直升机向南京公安交付了一架全新H155直升机。该直升机由中国航空技术国际控股有限公司(中航国际)引进,为南京市民提供各类公共服务,包括执行搜救、消防、巡逻、交通监控、旅客运输等任务。凭借其先进的航电系统及出色的可靠性和安全性,H155将成为南京警航现有机队的有益补充。

目前,国内约有30架H155直升机,主要用于公共服务、海上油气运输及港口引航任务。



## 武汉终端管制中心正式投用

9月2日,新建成的武汉终端管制中心全面投用,为提升湖北地区空管保障能力和运行效率、满足区域航空业务量快速增长翻开了新篇章。

武汉终端管制中心位于京广南北大通道和沪蓉东西大走廊的会聚点,是国内航空最繁忙的地区之一,也是中部地区规模最大、服务机场数量最多、空域结构最为复杂的管制指挥中心。

空管自动化系统可谓终端管制中心对空指挥的“最强大脑”。泰雷兹与民航空管技术装备有限公司合作成立的北京华泰英翔空管技术有限公司推出了最新一代国产SkyNET-X空管自动化系统,引接电报信息、雷达信息和其他综合信息,为管制员提供航行电报信息、空中飞行动态显示、飞行冲突告警提示,及时有效地将多方信息呈现给管制员,为管制决策提供信息支撑,为管制指挥提供信息保障。



## 若羌机场旅客吞吐量突破10万人次

今年1月~7月,若羌机场累计旅客吞吐量突破10万人次,创下2018年3月机场开航以来新高。

疫情工作常态化开展以来,若羌机场牢守疫情防控主阵地,抓好员工防控零感染,旅客防控零失误的目标,积极推动经营生产恢复,牢牢守住安全“四个底线”。针对暑运保障,若羌机场积极新增航班,不断满足广大旅客多元化出行需求,依托“梨城飞”中转服务品牌,实现经库尔勒机场中转至内地城市的跨航空公司行李直挂“通程登机”,为群众出行提供更多便利。接下来,若羌机场将持续优化机场航线网络结构布局,进一步提升机场通达性和便捷性,优化服务品牌建设,全面提升服务质量,实现运输业务的快速高质量发展。(周冬梅 袁丰)



新加坡樟宜国际机场 Darren Nunis 摄

## SKYTRAX WORLD'S TOP 100 AIRPORTS 2021 花落谁家？2021全球最佳机场榜单出炉

文 / Fannie



多哈哈马德国际机场 Levi Meir Clancy 摄



近日，国际航空运输评级机构 Skytrax 评选出了 2021 年度全球最佳机场。疫情深刻影响了所有人的出行方式，除了接待和服务能力，疫情防控表现也成为了今年机场排名的重要考量标准。此次榜单的调查时间为 2020 年 8 月至 2021 年 7 月，也有部分旅客是基于亲身体验过疫情下的机场服务来给出评价。快来看看，有哪些你去过的机场上榜了？

## 多哈哈马德国际机场

在 2021 年的 Skytrax 年度世界机场奖评选中，备受瞩目的卡塔尔的哈马德国际机场（HIA）荣获了全球最佳机场桂冠。卡塔尔政府对其国家航空公司卡塔尔航空公司和哈马德机场进行了大量投资，成效斐然。哈马德国际机场于 2014 年启用，多年来在全球机场排名中一直不断攀升，从去年排名第三上升至今年全球第一。

哈马德国际机场航站楼以海浪和绿洲为灵感设计，遍植沙漠植物，设有 16 个面向各类乘客的候机室，两家豪华酒店和包含了一个游泳池、水疗池、健身房、壁球场和一个水疗中心的健康中心。在航站楼随处陈列着世界级艺术作品，其中包括备受游客喜爱的乌尔斯·费舍尔的灯熊。机场内还设有一座清真寺，以及男女专用的祈祷室和休息室等，以满足不同性别和宗教信仰的旅客需求。卡塔尔航空乘客如果在哈马德机场转机，有机会享受免费的多哈城市游，附赠食宿和贵宾转机接送等礼遇。

由于多哈将在明年举办 FIFA 世界杯，哈马德国际机场还为届时将涌入的大量人群做准备，将其年载客量提升到了 5300 万人次，并正在建造面积 1 万平方米的热带花园，配有约 270 米高的瀑布。

在这次评选中，哈马德国际机场的危机应对和对疫情的快捷响应也得到了行业的认可。哈马德国际机场还是 2020 年中东和亚洲首个获得 Skytrax 5 星新冠机场安全评级的机场。

## 新加坡樟宜国际机场

连续多年蝉联榜首的新加坡樟宜机场今年退居第三。从 2013 年开始，樟宜机场在这份榜单的榜首霸榜时间长达 8 年。在不少人心目中，樟宜机场就是“最佳机场”的代名词。

尽管今年排名有所下滑，这座世界著名的花园机场依然以其舒适的设施和服务在全世界拥有众多拥趸。樟宜机场是全球首个拥有最多主题花园的机场，“仙人掌花园”“胡姬花园”“向日葵园”和“梦幻花园”等汇集了 200 多个品种的植物、超过 20 万棵花草树木，坐落于 3 号航站楼的“蝴蝶园”还是全球第一个设在机场内的蝴蝶园，在这里可以深入了解蝴蝶的生命周期及相关知识。

樟宜机场有许多令人印象深刻的设施，比如免费的 24 小时电影院、屋顶游泳池、按摩椅甚至 4 层楼高的滑道，在这里根本不用担心等待时间太长而无聊。

樟宜机场本身也是一个令人惊艳的旅游目的地，可以在这里享有顶级的购物、餐饮和休闲体验。2019 年开放的“星耀樟宜”位于机场的中心位置，由全球著名建筑设计师萨夫迪（Moshe Safdie）操刀设计，以独特玻璃屋顶以及钢材外光设计为亮点，是一座集机场设施、景观花园、购物休闲、酒店餐饮等多功能于一体的综合性建筑。位于中心位置的室内瀑布雨旋涡高达 40 米，是世界上最高的室内瀑布。

## 2021 年世界最佳机场 Top10

1. 哈马德国际机场 (HIA)
2. 东京羽田机场 (HND)
3. 新加坡樟宜机场 (SIN)
4. 仁川国际机场 (ICN)
5. 东京成田机场 (NRT)
6. 慕尼黑机场 (MUC)
7. 苏黎世机场 (ZRH)
8. 伦敦希思罗机场 (LHR)
9. 关西国际机场 (KIX)
10. 香港国际机场 (HKG)

## 全球 Top100 的中国机场

- 第 10 名 香港赤鱗角国际机场
- 第 14 名 广州白云国际机场
- 第 21 名 上海虹桥国际机场
- 第 29 名 海口美兰国际机场
- 第 31 名 西安咸阳国际机场
- 第 37 名 台湾桃园国际机场
- 第 48 名 深圳宝安国际机场
- 第 72 名 成都双流国际机场
- 第 81 名 长沙黄花国际机场
- 第 83 名 三亚凤凰国际机场
- 第 92 名 北京首都国际机场

排名第二的**东京羽田机场**保持去年的排名未变，同时拿下了“亚洲最佳机场”“全球最佳国内机场”“全球最清洁机场”和“最佳机场 PRM/无障碍设施”等奖项。此外，日本地区有 3 个机场入围了榜单前十，分别为**东京羽田**、**东京成田**以及**关西国际机场**。

在排名前十的机场中，**香港国际机场**作为唯一的中国机场入选。在过去 20 年，香港国际机场从未掉出过榜单前 6 位，并曾连续 5 次拿到“全球最佳机场”称号，而今年首次跌落至第 10 位，与疫情导致香港旅游业遭受重创不无关系。

经超过 110 个国家的飞友评选，中国内地有 9 家机场入围 Top100。**广州白云国际机场**被评为“中国最佳机场”，该机场的全球排名也从 2020 年的第 30 位上升到第 14 位，并且获得了“3500 ~ 4500 万旅客吞吐量级别全球最佳机场”奖。

较去年相比，**瑞士苏黎世国际机场**、**英国伦敦希思罗机场**首次进入榜单中。白云机场这次并不是排名上涨幅度最大的机场，今年排名第 17 名的**伊斯坦布尔机场**于 2018 年 10 月正式通航，相当年轻，而它在 2020 年的榜单上还只位列第 102 名。





## EMIRATES FILMS "LOVE ACTUALLY" AT KHALIFA TOWER 在世界之巅复刻电影桥段

文 / Fannie

8月5日，阿联酋航空公司在官方instagram账号上分享了一段视频，以庆祝阿联酋从英国旅行限制名单中解除。

在这段30秒的视频中，一名戴着阿联酋航空标志性红色空乘帽子、身穿标志性制服的“空姐”举着一块牌子，上面写着：“将阿联酋移到英国琥珀色名单让我们感觉自己在世界之巅。”根据英国政府针对境外入境旅客的“红绿灯”政策，从“琥珀色名单”上的国家入境英国无需10天的集中酒店隔离。

随后无人机摄像头拉远，原来这名“空姐”正站在哈利法塔的最顶端，迪拜天际线的全景一览无余。迪拜哈利法塔是世界上最高的建筑物，而顶端更是高达828米。

上述这一幕其实是阿联酋航空的最新创意广告，空乘人员举着留言板的场景，复刻了2003年热门电影《真爱至上》中经典的桥段。影片中，男人在圣诞节来到心爱之人的家门口，举着纸板进行了一场无声的告白，成了影史上的经典一幕。

迪拜哈利法塔高828米，楼层总数162层。为了修建哈利法塔，共调用了大约4000名工人和100台起重机，把混凝土垂直泵上逾606米的地方，打破上海环球金融中心大厦建造时的492米纪录。世界最高塔的顶端一直以来都是极限爱好者的打卡圣地，此前汤姆·克鲁斯和迪拜王储哈姆丹也曾站在哈利法塔之巅。早在2013年，为了庆祝迪拜赢得2020年世博会的主办权，哈姆丹在哈利法塔顶端与阿联酋国旗合影。



阿联酋航空“空姐”站上哈利法塔最高点

## 大胆拍摄解密

据了解，这则广告是在没有使用绿幕或任何特效的情况下拍摄的，经过严格的计划、训练和测试。在高达 828 米的建筑顶端，主角的舞台只有 1.2 平方米。阿联酋航空曾在自己的机组人员进行甄选，虽然有一些兼备意愿与能力的候选人，但为了确保最高级别的安全，最后选择了一名专业的跳伞教练出演。

这名“空姐”实际上是跳伞和特技演员妮可·史密斯·卢德维克，拍摄结束后，她在 Instagram 上写道：“毫无疑问，这是我做过的最令人激动的特技之一。”

在整个拍摄过程和拍摄准备过程中，安全始终是首要任务。一个带有附加杆的自制平台建在顶部，供主角站在上面。演员被固定在杆子上，还有另外两个固定点，通过阿联酋航空制服下的一个隐

藏的安全带，直接连接到塔尖。

为了抓住“黄金时间”的阳光，拍摄在日出时开始，包括广告主角在内的摄制组，在日出前就开始向顶峰攀登。从哈利法塔的 160 层开始爬起，花了 1 小时 15 分钟，团队不得不在一个管道里爬上几层梯子才能到达顶部。摄制组和这名女特技演员在塔顶待了大约 5 个小时，她穿着阿联酋航空公司的制服，里面的安全带系在一个直接连接到塔顶的特制平台上。一架无人机被用来捕捉连续镜头，拍摄完整的画面。

## 为何要拍摄来自世界最高处的广告

这则高 828 米的广告是有史以来拍摄的最高的广告之一，在迪拜 Prime Productions AMG 的帮助下，由阿联酋航

空内部品牌团队构思和导演。作为来自世界最高处的广告之一，这段视频向世界展示了阿联酋航空总部所在地迪拜的全貌，也展现了阿联酋航空机组人员的沉着与自信，以及为全球乘客提供安全服务的坚定信心。

“阿联酋航空总是希望挑战常规，突破界限。我们每天都在这样做，通过我们创新的服务、我们创新的产品，当然还有我们创新的广告。你在广告中看到了空乘人员的冷静、自信和美丽的笑容，这代表了我们的空乘团队的风貌。她们为乘客服务，确保全球各地乘客的安全。我们很自豪能成为少数有幸被允许在哈利法塔顶端拍摄的团队之一。更让我们感到自豪的是，我们能够展示美丽的城市迪拜。”阿联酋航空总裁蒂姆·克拉克爵士表示道。✪



顺丰航空全货机机队

## AIR SERVICE BRINGS FRESH AGRI-PRODUCTS TO YOUR HOME 远方风物到你家

文 / 田以丹

### 山野精灵享包机礼遇

在云南迪庆香格里拉海拔 3000 米以上的松树下，生长着一种鲜物，它肉质细嫩，香久味浓，营养价值高，对生长环境要求更高，无法人工培育，被食客们称为“山野精灵”，它就是松茸。

迪庆是著名的“松茸之乡”。每年，从迪庆的香格里拉出口的松茸占整个云南省的 65% 以上。生鲜电商的兴起，带热了松茸的物流需求。和生长条件类似，松茸对运输条件也有着苛刻的要求，时效与温控是关键，共同决定着运输品质和客户体验，也直接关系到农民的盈利空间。为了香格里拉松茸“走出去”的道路更畅通，也为松茸爱好者享用到更鲜美的味道，8 月 5 日，顺丰航空开通了迪庆—昆明—深圳松茸运输航线，用波音 757-200 型全货机专门运输松茸野生菌。全国第一条专运松茸的全货机航线由此诞生。

这样一来，香格里拉的松茸 24 小时以内可以通达全国 60 座大中城市，48 小时内将抵达全国 200 多个城市。

### 一骑红尘妃子笑

盛夏时节，瓜果飘香。7 月的一个凌晨，常州机场通过水蜜桃航线，保障一架顺丰航空波音 757-200 全货机满载 27 吨水蜜桃顺利起飞。仅 1 小时 22 分后，这架货机成功抵达北京大兴国际机场，远在千里之外的首都市民 24 小时之内便可品尝到江苏地区时令鲜果的美味。

在塞外西北，冰糖桃、小红杏、蟠桃、无核白等新疆特色水果缤纷上市。库尔勒机场联合东方航空开通“天山冰糖桃号”航空货运专班，MU2355 航班满载着精心筛选的 4 吨优质冰糖桃，经西安中转至各地，首批“天山冰糖桃”登陆内地市场。冰糖桃皮薄肉软，越是鲜嫩越是难于运输，航空运输保证了“天山冰糖桃”快速进入疆外其他省区市高端市场的时效性，也保证了浓郁的“巴州味道”。这是库尔勒机场继“沙瓤西红柿号”“轮台小白杏号”后开通的第三个航空货运专班。

一骑红尘妃子笑，让荔枝的鲜美名扬四海。但荔枝异常“娇嫩”，从树上采

摘后，必须立即进入 0 ~ 4 摄氏度的冷链存储，才能保证甜度、维生素含量和口感。为了让全国各地的消费者品尝到鲜美的华南荔枝，南航物流的“荔枝航班”应运而生。乘着专机，岭南荔枝还走向了国际市场。

在特色水果丰产季，消费者、生鲜电商、快递小哥、航空公司等众多市场主体之间形成了“消费—生产—服务—消费”的经济循环。

### “镖局”的基本素养

每年“荔枝航班”的运行高峰期，顺丰航空都会采用航空重货、整车加落地配、冷链整车、定制城配及产地直发的多种配送模式，投入多架荔枝专用全货机及散航航空路线，数以万计的运输干/支线以及数以千计的冷藏车，保障荔枝产品的高速流转。以深圳出港的“荔枝航班”为例，白天从果园枝头采摘的荔枝，晚间被集中送达位于深圳机场附近的顺丰华南航空枢纽，经过安检、分拣、





荔枝运抵南航广州货站，南航物流开启绿色通道，利用早班机将荔枝运抵青岛。由于荔枝对温度要求极为敏感，又正值夏季午时，机坪平均温度高达40摄氏度以上。为保证荔枝新鲜，南航物流山东分公司安排专人到场，实时跟踪协调，在飞机到达停机位后，优先将荔枝快速卸机，第一时间转入冷库存放。7月8日6时41分，拖车将荔枝货物拖入机坪，安排优先快速装机。从货物离开冷藏库到装机完成全程用时39分钟。上午10时，随着发动机的启动，搭载503公斤荔枝的CZ8117“客改货”航班顺利起飞；当晚22时，荔枝顺利抵达多伦多。

为了确保运输过程没有一分一秒的耽搁，在这些生鲜运输专线背后，还有一整套的保障机制。在迪庆松茸野生菌运输航线开通的几个月前，顺丰航空已经在研讨“场地直发+专业包装+运力保障”综合一体化的专业寄递解决方案。6月25日，顺丰发布方案，从寄递端、资源保障端、客服端、科技端出发，专项定制了4大服务保障，以满足不同场景、不同用户的需求。此外，迪庆松茸航线属于高原航线，运行条件相对复杂，为确保顺利开航及后期的运输服务品质，顺丰航空于6月正式成立了专项工作组，7月在民航深圳监管局的指导下完成了模拟机验证、高原及RNP AR实

地验证试飞等关键准备工作，并结合验证试飞情况优化了运行保障方案，为“松茸航线”的开通运行打好了基础。

有了航空物流的可靠保障，烟台樱桃、岭南荔枝、台州杨梅、无锡水蜜桃带着鲜气飞进东西南北百姓家。航空货运结合多年水果航线保障经验，对热门产地、热销目的地、局地气候趋势、航网周转集散能力、空地冷链衔接机制等影响生鲜销售运输的关键因素进行周密分析与合理预判，从水果生鲜的产地切入，将服务延伸至果品分拣、包装、冷链衔接、运输路线规划、售后服务等环节，驻点果园为农户提供专业物流服务，不断提升水果生鲜产品的运输时效与保鲜品质。

从枝头到舌尖，优质的空运服务保障了“水果航班”，进一步解决了生鲜农产品远距离运输保鲜难、保质难的市场痛点。对于消费者而言，可以更快地品尝到更鲜美的果品；对于果农而言，则有利于促进销售、打造产品品牌、实现增产增收；对于物流服务企业而言，能够不断创造经济价值、社会价值，最终实现多赢。特别是新冠肺炎疫情暴发后，“水果航班”真正为“等不起时间”的鲜果架起了空中生命线，让水果经济富了果农、甜了百姓。🍓

打板后被统一装入全货机，随后搭乘由全货机执飞的“荔枝航班”陆续飞往华东、华北等地的主要城市。次日，新鲜的荔枝就能被快递小哥派送至客户家中。

国际订单更不能输给时间。近日，南航物流广州分公司接到荔枝紧急运输需求，需要将一票广东荔枝运往加拿大多伦多，但因广州—多伦多航线客机航班已全数取消，无直飞运力。此时，有工作人员了解到，南航物流山东分公司两天后有一班青岛直飞多伦多的“客改货”航班。于是，广州、青岛两地展开了一场“接力赛”。7月7日6时40分，



南航物流荔枝号



荔枝运输冷链保证了鲜果高速流转

## UNMANNED TOWING TRACTOR FOR BAGGAGE SHIPPING

# 请“汽车人”来拉行李

文/钱肇 徐萌 许轶 厦门机场供图



车辆测试初期，安排测试人员随车监控无人驾驶状态 厦门机场供图

你在厦门机场搭乘航班时，如果看到《变形金刚》里的“汽车人”那样，不需要驾驶员就能自己跑起来的牵引车，不要惊讶，它就是厦门机场试点推出的“无人驾驶物流牵引车”，专门来运输航班的行李货物的。

厦门机场以无人驾驶物流牵引车为试点突破口，率先在民航机场尝试引入地面车辆无人驾驶技术。从2020年下半年开始，厦门机场运营方元翔厦门空港公司就与这一无人驾驶牵引车的技术支持方——驭势科技公司——开展对接，进行了为期数月的准备工作和资料收集。

驭势科技的无人驾驶物流牵引车采用四路校准定位系统，即提供移动网络、GPS、视觉系统、激光雷达四路定位，当

发生两种以上定位方式错误时，车辆会自动刹停，确保无人驾驶设备不超出规划路线。

与此同时，为确保无人驾驶设备的电池性能安全性，厦门机场特种车辆部门通过细致调研，选择电池的硅油浸泡技术，有效降低车辆电池的自燃风险，并为电池配置独立液冷装置，起到更好的降温效果。

今年5月，第一辆无人驾驶测试车被引入场内，实现了自厦门T2航站楼Z5站坪区域至T4航站楼205桥位待运区、215桥位待运区的无人驾驶往返运行，攻克了厦门机场这条东西向最长服务道的作业运行难题，大大提高了机坪作业的运行效率。

在测试阶段，厦门机场针对无人驾

驶设备的运行做出了多重防护，要求无人驾驶设备在测试初期至少配备一名素质过硬、驾驶技术出色的拖车司机，同时配备驭势科技安全专员随车，以防设备发生突发情况；无人驾驶设备的速度也被限制在15km/h以下，车身上还张贴了醒目的“无人驾驶测试车”标签，提醒场内各单位人员注意避让；同时做了部门级风险评估报告，分级进行无人驾驶技术测试，使人员与设备可以循序渐进地开展场内测试，在人员随车的测试结果得到确认之后，再进入无人驾驶模式。

这款无人驾驶物流牵引车在今年二季度，由元翔厦门空港公司联合机场公安分局完成了第一期测试验收，在暑运期间投入了无人驾驶应用。🚗



## 立法赋能 优化环境

### 成都会展以法治化发展“拼一流”

法治化发展是一个城市营商环境建设的重要内容，而会展法治化保障是对一个城市会展经济发展环境的主要衡量指标。据悉，自2021年8月1日起，《成都市会展业促进条例》（以下简称《条例》）将正式施行，标志着成都会展进入法治化发展新阶段。该《条例》共5章33条，体现了成都消除会展业发展障碍，促进和保障会展业健康发展的决心和信心。

会展业因产业链长和产业关联度大，能集聚物流、人流、资金流、信息流，产生巨大经济效益，而被誉为“城市经济的发动机”。站在产业角度，成都市博览局（市贸促会）负责人认为，围绕成都市会展业发展亮点和城市发展特点，突出成都地方特色，对现行有效的经验做法予以总结固化和前瞻探索，对会展业未来发展予以引导促进，加速建成国际会展之都，制定该《条例》显得尤为重要。

#### “值得关注”

##### 期待未来会展产业生态中的差异化变革

在成都励翔文化创意股份有限公司董事长李军看来，通过立法保障“四名行动”计划，让“国际会展之都”建设在现行法规的框架下规范、有序地推进，立法成效在这个过程中转化成行业治理效能，将极大提升以会展行业为核心要素的成都城市竞争力和文化影响力。站在会展企业的角度，李军表示，“通过会展业立法，期待未来会展产业生态中的差异化变革，一是生产方式的颠覆，促进《条例》的指导作用在行业细分领域催生大规模的定制产品，极大地培育发展潜力；二是商业模式的颠覆，通过不同形态、不同背景的公司开展多边交互、增值分享，持续地巩固转型动力。”

#### “特色发展”

##### 结合实际为探索多样化会展活动模式拓展空间

成都市博览局（市贸促会）负责人表示，在界定会展业概念时，《条例》未按照一般做法列举会展活动类型，而是结合成都实际，通过细化会展活动概念的方式，鼓励服务模式创新，支持建设会展新



经济孵化器、加速器，为未来探索多样化会展活动模式拓展空间。

此外，《条例》还从推动会展与产业融合发展、国际化发展和加强区域合作、企业培育、人才培养等方面，提出了一整套政策支持体系。《条例》对成都市政府及其有关部门优化政务服务水平和能力作了完善的制度安排。

#### “政策机遇”

##### 推动形成会展与产业一体化发展的整体格局

在体制机制方面，《条例》明确了各区（市）县人民政府应当建立会展业协调机制和发展工作机制，统筹推进、扶持引导会展业发展，推动产业链建设。成都市郫都区商务局副局长李洋认为，这将有助于郫都区加快筹建贸促会，健全工作协调机制，推动会展业高质量可持续发展。

在顶层设计方面，成都市将编制会展基础设施专项规划，并纳入国土空间规划，各区（市）县还都应编制会展业发展规划；在资金保障方面，各区（市）县人民政府都应设立会展业发展专项资金，纳入统计财政预算。对此，李洋认为，会展基础相对薄弱的区（市）县，将通过《条例》实施充分发挥政策资金引领作用，逐渐培育壮大具有本地特色的品牌展会，将走上“政府引导、市场化运作”的会展业发展模式。

“2021年上半年，成都会展创新运用‘会展+产业+功能区+投资贸易’一体化发展模式，围绕现代化产业体系，举办与重点产业高度契合展会活动超过110个，签约投资项目263个，协议投资金额3660.5亿元。”成都市博览局（市贸促会）负责人透露，有了《条例》的加持，成都会展将为成都市经济稳中向好、稳中加固发展注入更加强劲的动力。

## 中农富通

### 打造可推广新型智能设施农业新模式

9月2日~15日，“2021年中组部、农业农村部农村实用人才带头人培训班”在中农富通示范基地开班，为培养懂农业、爱农村、爱农民的三农工作队伍提供专业培训服务。9月6日，中农富通首席专家张天柱教授受邀为南京国家农创中心做《现代农业园区建设理论与实践》专题培训。9月7日，由中农富通联合中国信息化杂志

社编写的《数字经济与乡村振兴发展研究报告（2021）》在2021中国国际数字经济博览会上发布，为我国数字经济和乡村振兴发展提供了参考和借鉴。

中农富通将持续推进产学研推用一体化发展，致力为客户提供产业项目策划、农业规划、园区建设、种植服务及运营策划等一站式农业高科技服务！



## DR. GUO LEI: A SCIENTIST DEDICATED TO HUMAN HEALTH

# 郭镭:为健康圆梦的使者

文 / Grace







郭镭的父亲在一所大学里教授化学，他从郭镭幼年时就一直诱导孩子对一切事物充满了好奇。郭镭从小就把家里的收音机、钟表甚至家电都拆开研究过，正如他如今从事的“拆解脐带组织”，除获取干细胞外，一切有价值的东西都存放起来，针对适应需要再进行组合。自己成为父亲后，郭镭才更加懂得父爱如山的那份责任与爱。父亲是他生活与事业的启蒙老师，对生命心存敬畏，用医术捍卫生命的尊严。父亲让他牢记明代医者裴一中《言医序》中的“学不贯今古，识不通天人，才不近仙，心不近佛者，丁耕田织布取衣食耳，断不可作医以误世！”这也成为郭镭今生的座右铭“德不近佛者不能为医，才不近仙者不能为医”。

1988年，郭镭从吉林大学白求恩医科大学毕业并成为长春市中心医院医生。从业5年后，他作为访问学者前往日本东京大学医学部深造。执迷于精准外科手术方向的郭镭，深深被当时国际精准外科肝切除手术的创始人、活体肝脏移植泰斗幕内雅敏教授与其团队完成的全球首例成人活体肝移植手术所震撼，对他坚定医学方向产生了极为深远的影响。1996年，郭镭顺利考入日本东京大学医学部，刻苦攻读并完成研究生与博士学位。郭镭毕业后如愿受聘为日本东京大学医学部肝胆胰外科及人工脏器移植外科医生副教授，师从于他的偶像幕内雅敏教授，专攻精准肝切除手术、活体肝移植手术。郭镭之后获得极大成功的移植免疫研究与干细胞研究就始于彼时。十一年的时间，郭镭不仅学到了肝移植手术和精准肝切除术技能，也稳健地修得其在科学研究之路上严谨求实的工作态度。

父母在哪家在哪，回国发展是郭镭必然的选择，2007年，希望在肝脏移植手术、肝精准切除手术及干细胞临床研究领域获得更长久发展的郭镭毅然离开，回到祖国。所有的医生都希望除手术、药物治疗之外还能开创新的技术，作为肝胆外科医生，郭镭非常庆幸能将他的专业全部学以致用。经过近十四年的努力，他拥有了

自己SCLGL®干细胞研发空间、SCLIC®医学中心、SCLCC®圣释®云空间、干细胞规模化生产的SCLPF®圣释®工厂、SCLBank®圣胞儿®银行可满足14亿人每人1SCL(1x10<sup>7</sup>hUCMSCs)，也就是每人1千万圣胞儿®干细胞的使用量。同时郭镭作为移植免疫学专家，将移植免疫技术与干细胞移植技术结合，并且在三甲医院与国内众多优秀的临床医生共同推进干细胞临床研究与转化，参与企业干细胞标准化、产业化发展，让更多人受益。

2014年，圣胞儿®身份证《间充质干细胞质量标准》相继在中国、欧盟、美国获得了专利授权。郭镭的想法是把这项技术拿到国际学术最高级别的平台让全球专家来审视评价，结果是令人欣慰的：2014年4月，国际第四届分子与细胞生物学大会诺贝尔奖大师论坛举办，郭镭被安排在11位诺贝尔奖得主演讲后发言。当时每位诺奖得主的演讲都超时，他上台时已近中午十二点，郭镭幽默地说：“你们的演讲都非常精彩，我无法打断，在科技领域你们已经到达顶峰，而我还在路上！”他首次作了《间充质干细胞质量标准专利》的发布及演讲，并与大师及专家们积极参与讨论，近一个半小时，三千多人的会场，没有人离场，几位大师非常肯定这项专利技术，以色列诺奖得主谢赫特曼当即表示愿与妻子一同来北京访问郭镭的实验室，后来更是与郭镭建立起长期的友好关系。

2015年，郭镭完成间充质干细胞企业系列标准，并在韩国首尔“干细胞与再生医学医疗国际大会”进行了发布。他的演讲题目“遇见圣释，今天是你最老的一天”，首次明确了干细胞的作用机制在疾病治疗与抗衰老之间的区别。人们很好奇他如何用干细胞的作用机制来解读这个演讲内容，郭镭的回答耐人寻味：我只是干细胞的发现者，它曾经深藏在连结孩子和母亲的纽带里，我用一种特殊的形式回馈给大家，让你持续保持身体最好的状态。带光的干细胞给予人活着时永葆生命的尊严，以朝气蓬勃的面貌在每一个早上幸福地醒来。

## Q&A



### Q 从一名外科医生成为国内和国际生物医疗与生物医药最顶尖的研究学者之一，请谈谈这一路的历程。

不能说“最顶尖”，我还在路上。我理解干细胞运用在治疗中应该解决了五个维度的问题，那就达到了“最顶尖”：医学疗效指标；医疗介入方式；移植免疫学考虑干细胞制剂的组织相容性和血液相容性；干细胞制剂质控标准、干细胞种子标准化和干细胞银行规模化储备。每解决一个问题，我们就向前迈进一步，

### Q 在全球干细胞领域取得的这些成果，为我们今后的生活带来了什么样的改变？

中国的临床医生为全球干细胞的发展提供了强有力的基础。作为一个医生，我希望寻找到更多疾病治疗的手段，有了干细胞技术还可以让人们重新了解生命维度与长度的含义，身体健康、

身心健康，这是非常有意义的事情。

干细胞的标准化是解决在应用领域监管、安全、规范、伦理、疗效等问题的核心基础；三种剂型的医疗处置手段满足更多疾病治疗效果，可实现相对靶向治疗；从移植免疫的角度解决干细胞制剂的组织相容性、血液相容性；解决干细胞制剂活性体内存活时间；标准化干细胞银行储备，随用随取。

### Q 可以大概介绍一下您所合作开展的三甲医院干细胞临床项目吗？

#19 释胞儿®的三个产品经过国家卫健委和食药监局双批复，在中南大学湘雅医院展开的三个干细胞临床研究项目是非常有代表性。现阶段有了突破性进展。#19 释胞儿® - LC 以静脉输注制剂治疗失代偿期乙型肝炎肝硬化，#19 释胞儿® - CSD 局部注射制剂治疗子宫瘢痕，#19 释胞儿® - OA 腔内注射治疗骨关节炎，受试者疼痛消失、软骨再生，这些疗效指标都是传统治疗手段无法达到的。

#19 释胞儿®三种剂型移植技术借助了传统医疗的手段，可满足多种疾病治疗与主动健康需求。干细胞技术是手术、药物治疗手段的一种补充，其优势是治疗指标一定是传统医疗技术无法改变的疗效指标，医疗处置安全简单，疗效明显。

### Q SCLnow 圣释代表中国参与并主导制定干细胞国际标准，这个过程顺利吗？在国际上有什么样的影响力？

七年的时间，标准推进过程异常艰难曲折，最终与全球专家在间充质干细胞质量标准上达成共识，从细胞水分、蛋白水平、基因水平、三系分化能力、安全性等，接受我最初的想法，把无形的干细胞，量化为有形的质量标准，全球干细胞产业发展和临床应用将会遵从这一标准，从而带动全球干细胞行业的快速发展，受益众生。

“得标准者得天下”！中国在干细胞转换医学与再生医学领域发展有机会成为领跑者，从 Clinic Trial 注册的干细胞临床研究项目已经处于世界领先。

### Q 您在国外设立分支机构研究间充质干细胞，和国外的合作顺畅吗？前景如何？

生命科学是无国界的，2014 年在捷克投资 SCLnow 圣释研发机构、2015 在纽约设立分公司。多年来，在 ISO/TC 276 国际标准化生物技术委员会的专家和 ISCT 国际干细胞治疗协会的专家一直保持着开放分享的沟通状态，学术交流是激烈的碰撞，非



常喜欢这种学术氛围。干细胞治疗、EXO、mRNA、mirRNA、组织工程材料前景无限。

**Q 请您谈谈干细胞对普通人获得健康的意义，它有哪些衍生产品？如何应用？什么样的病人能因之重获新生？发展到未来，人类真的可以达成 120 岁高龄甚至长生不老吗？**

健康的含义随着干细胞的移植技术会改变，从身体健康上升到身心健康。干细胞的作用机制：归巢、替代、修复、旁分泌、免疫调节将会给人类带来全新的健康体验。

干细胞和干细胞银行会带给人们全新的健康生活方式。你需要干细胞，从干细胞银行提出来补充，未来你需要眼角膜、心脏瓣膜，也一样……120 岁是人类对生命长度的一个追求，但我个人理解，干细胞移植提高人的生命质量，让生命的长度在身心健康快乐延长，提高生命的质量同时捍卫生命的尊严。

**Q 一个人的精力有限，如何权衡这么多科研和事务性工作？您有休息时间吗？**

长年已经养成在飞行过程看书作为一种休息习惯，看到过往的风景也是一种调整。2020 年前，每次休假的时间与国际标准年会时间放在一起，会后安排休假。

**Q 您是典型的空中飞人，对哪家航空公司印象最深？最喜欢哪个机场？有什么不一样的旅行故事吗？**

乘坐飞机已成为我生活工作不可缺少的一部分。航空公司首选国航，因国航安全里程数世界第一，飞行的安全性是最重要的。对国航服务印象最深刻，尤其是在海外搭乘国航，那种温暖是无法描述的，也有许多美好回忆和故事。旅行中偶尔出现的小意外，会给旅行带来不一样的体验，有一次从雅典回北京，航班延误后，改经停莫斯科回北京，让旅行充满了不确定性的乐趣。

我对北京 T3 航站楼有感情，十多年几乎每周一次国内往返，每半年一次国际往返，自己都像空乘人员一样飞行了。

**Q 除了临床工作和科研，您有什么其他爱好吗？您有没有喜欢的书籍/电影/博物馆/艺术家？最近有看过其中的一些吗？**

我喜欢欣赏电子显微镜下干细胞的生命艺术，这种生命的艺术形式会时时震撼到我……除了临床工作和科研，我最大的爱好是旅行。长途飞行之后，去体验另外一番风景、去了解目的地故事、见不同的人、品尝不一样的美食。我习惯选择窗边的座位，可时时欣赏云海，也可近距离接触极光，日出日落、星光璀璨。

近十年，电影和书籍都是在飞行中看的。每次长途往返都要超过 24 小时以上，我就在航班上看电影、书或 SCI 文章。只有 2020 年至今没有长途旅行。冯友兰的《中国哲学简史》是我近期常翻看的书。



去各地旅游首选去看当地的博物馆，荷兰梵高美术馆、巴黎奥赛博物馆、意大利几大奢侈品家族私家博物馆、冰岛生殖器博物馆、芝加哥外科医生博物馆、富士山下管风琴博物馆……

**Q 您未来有什么规划？实现的可能有多大？想象过未来的飞行是什么样吗？如果你可以在时空自由穿梭，你会选择什么时代的哪里生活？还希望从事医疗临床转化工作吗？**

未来五年还是计划去各国深度旅游，未来也有太空的旅行规划，现在一切都变得可能了。我想未来的飞行，应该可以搭乘新的飞行器，缩短现在的飞行时间，还能去太空旅行。其实我更希望回去没有飞机的时代，慢节奏的生活状态也是一种幸福。☺

# 乾隆后宫名方定坤丹

文/思远

古代后宫的争斗，虽没有宫斗剧中激烈，但后宫妃嫔长期深居宫中，宛如囚禁笼中的金丝雀，积郁成疾也在所难免。

为了缓解后宫佳丽们的身心问题，乾隆下诏为后宫开药方，从此才有了中医名方“定坤丹”。不得不说，乾隆还挺贴心的。



寓意“坤宫得到安定”

清乾隆四年（公元1739年），正值太医院组织天下名医会集京城，编纂大型医典《医宗金鉴》之际，乾隆皇帝下诏名医集体拟方，为舒解后宫嫔妃因情感空虚、心情抑郁所导致的身心问题，以留住佳丽青春样貌，繁衍皇家子嗣，绵延千秋皇权。

众名医各施毕生所学，历时三月，普遍收集和研验方、秘方，八大调血名方取长补短，最终拟定出一剂融调经、疏肝、理气、活血为一体的药方，施之后宫，屡见卓效。乾隆龙颜大悦，赐名“定坤丹”，寓意“坤宫得到安定”，同时下旨列为“宫闱圣药”，专供内廷皇族使用，不准载入《医宗金鉴》。



辗转流落民间

朝中颇得乾隆赏识的监察御史孙廷夔，原籍山西太谷，因其母患妇科病久治不愈，特设法从太医院申总管处将定坤丹秘方抄出，连夜送至太谷，交予其家庭药铺“保元堂”配制，供家眷使用。

从此，定坤丹由宫廷流入太谷。后来孙氏家道中落，保元堂药铺倒闭，药方又辗转落入“广盛号”药店而流传民间。

“广盛号”药店即广誉远的前身。据传，明朝嘉靖年间（1541年），有襄垣县医师行医于太谷，经常出入官宦富户。久之，就医者众，遂积银八百余两，设广盛号药铺于西街，成为私人诊所的附属药店。老药师死后，广盛号流转到太谷县官僚地主杜氏手中，成为家庭药铺，很少外销。直到清嘉庆十三年（公元1808年），广盛号改组为广升聚或称广升药店，再次对外经营。



慈禧御笔亲题

1900年八国联军攻陷北京，慈禧太后仓惶西行避乱，一路山高水低、风餐露宿，大受颠沛流离之苦。待行至山西太谷时，终于熬不住了，一时妇科顽疾复发，腹疼难耐。

太谷县令向慈禧太后进奉了流落民间的定坤丹，她服用后诸痛消失，如释重负，方得以继续西行。事后，慈禧太后感念该方功德，留下御笔亲书：“平安富贵”。

广誉远选取30味道地药材，经280道古法炮制工艺制作此方，其经过近300年的传承，药方和制作工艺保留至今。



# 祝贺广誉远中药 480周年

— 匠心品质 百年传承 —



尊享热线：400 118 1541  
[www.guangyuyuan.cn](http://www.guangyuyuan.cn)

山西广誉远国药有限公司

广誉远定坤丹 (OTC) | 六味地黄丸 (OTC) : 非处方药请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用

龟龄集酒: 本产品为保健品不可替代药物

## HU YAN: EXPLORE THE NEXT BLUE OCEAN

# 胡嫣：守望下一片蓝海

文 / Rose 图 / 受访者提供



在互联网营销领域，胡嫣可以说是一位“幸运女神”。2001年入职新浪，此后曾在奇虎、360、TOM 网等公司搭建并负责销售团队，亲历了门户网站、搜索引擎、长视频、短视频时代的流量变迁。而她的每一次职业变动，可以说都稳稳踩在了时代的风口上。2018年，胡嫣加入快手——接下来，短视频市场的井喷式发展人人有目共睹。今天，作为快手磁力引擎销售副总裁的胡嫣，又正见证着快手10年来发展最为迅猛的商业化历程。

在谈及自己令人艳羡的职业生涯时，胡嫣只是轻描淡写地提到了“对于市场的预判”。2020年CNNIC《中国互联网络发展状况统计报告》显示，中国短视频用户规模已达8.73亿，占网民整体的88.3%；2020年6月，短视频领域以110分钟的人均单日使用时长超越即时通讯，成为当之无愧的流量之王。

“指数级增长”和“跃迁”，是胡嫣形容这些年在互联网营销市场从业经验

的关键词。今天，快手系产品的用户使用时长已位居中国移动互联网的TOP3。即便如此，在胡嫣看来，这一切还只是短视频市场的起跑阶段——快手商业化线上营销服务平台“磁力引擎”成立仅3年时间，面前，无疑是一片可以释放更大商业想象力的广阔蓝海。

### 风向

2021年6月24日，Louis Vuitton（路

易威登）2022春夏男装秀亮相快手，直播累计观看人数达3864万，直播间最高同时在线人数超59万。这是路易威登携手潮流媒体账号NYLON\_CHINA在快手平台的时装直播首秀。亮眼的直播数据，更为市场带来了新的“风向”与思考。

胡嫣用“水到渠成”来形容此次与路易威登的商业合作。“这是一个非常好的范例，让人们看到快手品牌客户的多元性，以及我们可以服务好一线奢侈品



牌的能力。”胡嫣说。快手平台拥有庞大且多元的年轻受众，国内一二线城市覆盖率已达 50%，这是路易威登选择快手的重要原因，而快手磁力引擎对大秀直播的深度赋能，更让人看到了流量蓝海的巨大商业价值。

“在整个品牌广告市场，我们认为成体量的客户至少超过 2000 家，而快手作为新兴的短视频营销阵地，它的商业化时间还很短，先期进驻的品牌还远没有达到 2000 这个数字，所以也就意味着相对宽松、没有那么拥挤的营销环境，先期进入的客户自然也可以分享到更多的流量红利和溢价空间。”胡嫣说。这，自然也是一个又一个商业奇迹诞生的温床。

在人们印象中，快手最为强大的标签或许是属于“老铁”的——多少来自边远山区的土特产，因为快手老铁们的存在而被人们看见和分享；一句“老铁”，又让多少有意愿扎根乡村的年轻人也可以不再为生计难题发愁。但在今天，快手全球 10 亿月活用户的多元性，已让快手成长为一个海纳百川的“国民平台”，包括时尚服饰、日化、汽车、运动等在内的四十多个垂类，合围出“拥抱每一种生活”和“万物皆可货”的商业生态。除了一线奢侈品，甚至卡车、挖掘机、渔具等意想不到的冷门品类都能在这里找到圈子，上架成交。

据快手财报显示，2020 年快手全年线上营销服务（商业化）收入同比增长 194.6%；2021 年第一季度的商业化收入占比达到了 50.3%，首次过半，是快手收入的最主要来源；二季度收入增至 100 亿元，占总收入的 52.1%，对总收入贡献再次过半。2021 年 4 月，快手磁力聚星推出“星海计划”，用 1000 亿流量激励优质商业内容，促进品牌和创作者的双向共赢。今年二季度，品牌广告商的数量较去年同期增长近 4 倍。这些数字，都让人们看到了快手正在迅速发生的商业化变局。

近期的资本市场中，诸多卖方机构也都表示出对快手的长期信心。首次覆盖

快手的瑞士信贷，评定快手为“跑赢大市”。瑞士信贷认为，快手凭借着社区生态的粘性和多元化，未来将有更多维的变现可能，商业化作为高收益的盈利模式将保持持续增长。将快手股票评级为“买入”的富瑞（Jeeries）则表示：短视频市场是一个拥有约 12 亿用户的巨大潜在市场，预期快手将保持其市场份额。

## 全域

“从营销链路上来讲，快手现在是少有的几家能够从短视频到直播电商的平台。我们既有公域流量——如开屏互动广告、IP 搭载等方式给品牌客户带来大量的曝光，也有私域流量——品牌的自营平台阵地，让品牌进行客户沉淀和达成销售，能够完成这样全链条的平台其实不多。”胡嫣在接受采访时这样说道。而“品销合一”的全域营销策略，也正是快手商业能力快速增长的关键。

从快手引以为傲的平台自建 IP，如聚光盛典、一干零一夜、CNY（春节系列项目）主题活动等，到与人民日报合作的“国货发光”、京东 618 的系列 IP 合作，再到 2020 东京奥运会以及北京 2022 年冬奥会的战略合作伙伴关系达成，快手近年来在 IP 打造上可以说下足了功夫。

“在 IP 合作方面，快手近年来的确投入了巨大的人力物力，在这方面给了品牌非常多的承载空间——比如奥运期间，我们奥运相关内容的总覆盖人次达到 600 亿，覆盖人数达到 5 亿+，这自然是一个巨大的商业机会。快手非常重视为品牌提供好的公域流量和更加丰富立体的营销方式。”胡嫣认为这也是快手近年来发展变化较大的原因。

在胡嫣看来，内容是流量的基石，更是品牌与消费者价值观连结的纽带。每天，快手短剧上活跃着超过 2 亿的日活用户，成为快手内容生态的新亮点。5 月 7 日，快手携手笑果文化打造脱口秀直播节目《快有笑点了》。节目中，LVMH 集团旗下的高端护肤品牌 Fresh，借助嘉宾杨笠的

自信女性的人设特征，从女性“年龄焦虑”的社会热点话题出发，巧妙将其抗皱修复的产品定位与脱口秀话题结合，不仅打造了一次更“有笑”的内容营销新尝试，还利用快手直播产品打通电商转化链路，建立边看边买的品销协同营销模式，一度“破圈”登上热搜。

## 蓝海

从一场直播做起，依托快手电商一体化平台“磁力金牛”，朵拉朵尚在快手仅用一年时间就涨粉千万，创造出单场直播 GMV（商品交易总额）过亿的亮眼成果，这让一个白手起家的国货品牌创始人李海珍，品尝到了“有恒心者有恒产”的真谛。

“品牌自营阵地（私域流量）的培养，是需要大量的时间和付出的，也只有这样，才能培育出粉丝消费者的信任。”最令胡嫣最骄傲的，正是快手平台上粉丝消费者对于主播“认人又认货”的信任粘性。

“我记得笑古（快手电商负责人）曾说过，在快手，主播一定不要骗老铁，我们但凡承诺就要做到。”胡嫣说。“当品牌进入快手平台后，我们会指导品牌要如何去营销，怎么去给这些老铁定制他们喜欢的商品。比如良品铺子、三只松鼠等品牌，我们会指导他们去做专门的老铁专属大礼包，给快手粉丝更多的关爱，让粉丝感觉到这家平台对他们的用心，我觉得这也可能是粉丝对我们信任的基础来源。”

此外，胡嫣透露，快手健全的商业化服务体系以及丰富的营销场景、创新产品，也是从全域营销到信任提效、让快手商业能力迅速成长的重要基础。在她看来，快手的“快”体现在实时都在提升和更新的算法、服务产品和对市场的敏锐捕捉；而“恒”则承载了快手和老铁们十年如一日的耕耘。在快与恒的双向驱动下，下一个十年，快手一定能够帮助更多品牌找到生意的新蓝海，涌动潮水的方向。🌊



# LIVE WELL 人间应许

策划/王若思

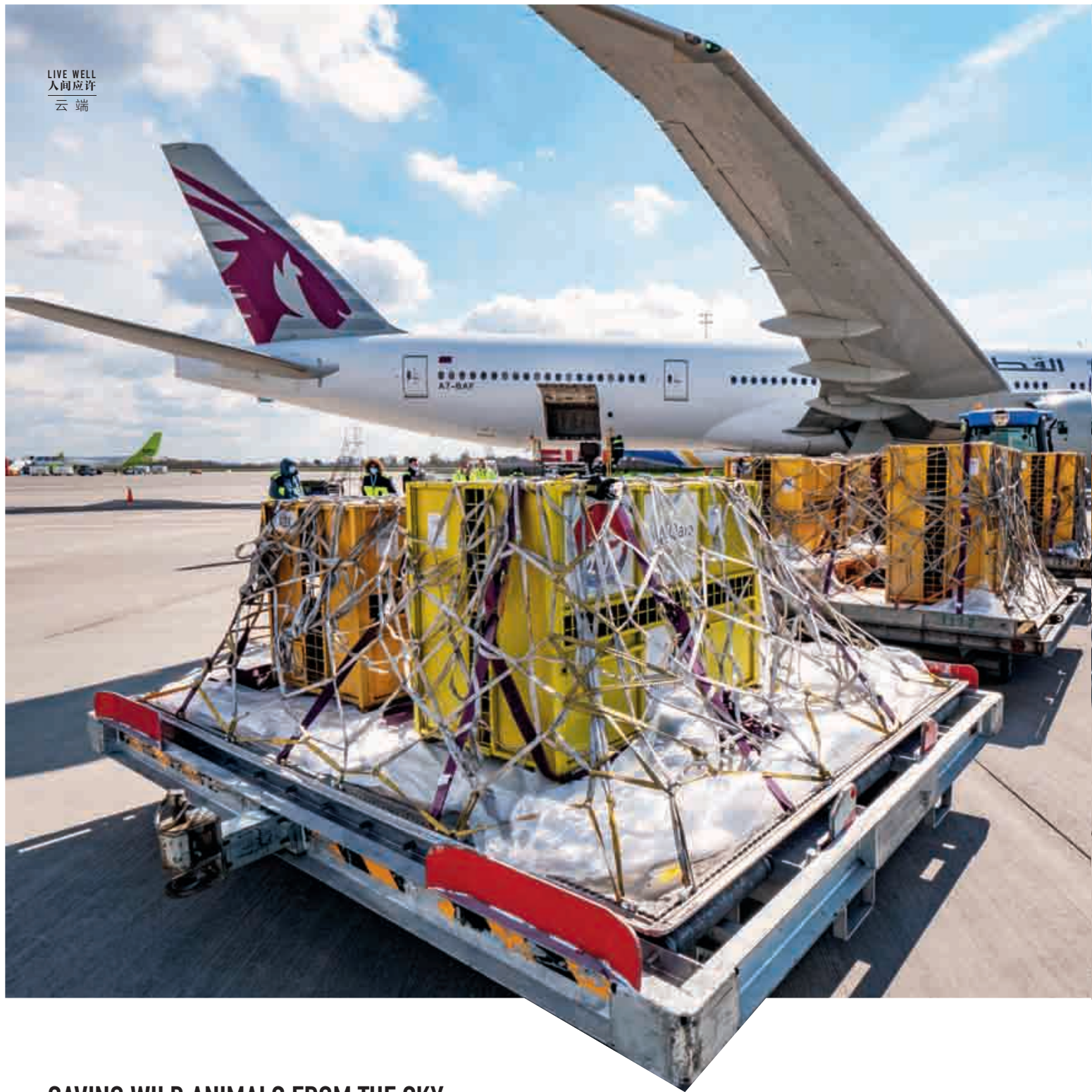
每个人心中都有一顆向善的种子，  
而公益与慈善活动就像是水和阳光，让  
这颗种子在生活中生根发芽，绽放出绚  
丽的花朵。人间应许，从心而发，俯仰  
天地，携手行远……





10月，2020年联合国生物多样性大会（COP15）在中国昆明召开。关注气候变化、保护生物多样性等议题再次成为人们关注焦点，大会将制定“2020年后全球生物多样性框架”，作为未来十年全球新的生物多样性保护行动计划。

图片提供：WWF 世界自然基金会



## SAVING WILD ANIMALS FROM THE SKY

# 野生动物的天际护卫队

文 / 冯霜晴

2021年4月29日，星期四，位于南非的 Kougā 和 Swinburne 自然保护区迎来了七位新成员：三只雄狮、一只母狮以及三只狮子幼崽。从乌克兰的基辅到卡

塔尔的多哈再到南非的约翰内斯堡，这段长达三天的奔波在维护七只狮子的生命健康的前提下，给予了它们生命中第一次奔跑在非洲大草原上的机会。

这七只狮子来自不同的地方，相同的是它们都有着悲惨的经历。有的从小就在马戏团中被虐待驯服，或是在动物园中任人观赏，有的被饲养者抛





卡塔尔航空免费护送 7 只获救狮子回到自然栖息地



Eric Combeau 摄



Prince David 摄

弃。值得庆幸的是，野生动物保护组织 Warriors of Wildlife (WOW) 把这些狮子营救出来了，并由卡塔尔航空货运公司免费护送它们回到自然栖息地。

长距离的营救和运输野生动物需要航空公司货运部门和动物保护组织工作人员之间紧密合作。这次飞行中，狮子们被妥善地安置在客机的前部货舱

中。WOW 的工作人员负责在整个旅程中照顾动物的健康，以安全的距离安抚它们，保持它们和人类的情感链接；来自卡塔尔航空货运公司的活体动物保护设备的专业操作人员则在运输过程中的每一个阶段为狮子保驾护航。十几个部门，五十多名员工，在长达六个月里的艰苦付出下，终于让这个意义非凡的救援行

动大获成功。

在经历了多年的囚禁生活以后，狮子们将永远无法独立适应野外环境。在接下来的几个月里，它们将在专门设置的保护区里去学着感受并探索自然。在那之后，它们会被转移到一个更大的自然保护区，并在未来的一生中在专业人员无微不至的保护和照料下，自由健康



地徜徉于大自然的怀抱。

2020年，卡塔尔航空货运公司为其可持续发展计划 WeQare 推出第二期项目——Rewild the Planet。此次应委托免费护送野生动物回自然栖息地，也正是契合卡塔尔航空货运公司对于自身可持续发展的承诺。这家航空公司还承诺将这一方案发展为长期计划，以确保物流成本永远不会成为野生动植物保护组织拯救地球的阻碍。

全球航空网络是野生动物回家的路，但有时也被不法分子利用，沦为非法贩卖、

走私野生动物等违法犯罪链条的一环。

野生动物走私，是一个世界性问题，野生动物及其产品的非法贸易额更是惊人。据估计，每年野生动物及其产品类走私额达 500 亿美元，是仅次于军火、毒品的第三大走私行业。这种交易正在对一些具有标志性的野生动物种群产生毁灭性的影响，如大象、犀牛、老虎以及穿山甲等。

2016年3月15日，全球野生动物联盟大会在英国首都伦敦举行。国际航空运输协会（IATA）代表其 265 个成员航

空公司签署了《白金汉宫宣言》。阿提哈德航空、芬兰航空等 20 家主要航空公司，还作为独立签署人签署了这份宣言。

《白金汉宫宣言》旨在遏制野生动物非法运输及交易，动员全球运输业参与打击非法偷运野生动物的行动，真正切断非法交易路径。航空公司可以通过许多方式为此项计划提供支持，比如强化数据系统，让运输行业和执法机构能够筛选数据和货物，辨认潜在的涉嫌非法运输行为；为世界海关组织和各国海关当局制定相关机制提供支持，以提高防





以上图自阿联酋航空

止犯罪分子偷运猎物的标准。

作为《白金汉宫宣言》的签署人、野生动物运输联合工作组成员之一，阿联酋航空 SkyCargo 货运部对非法野生动植物贸易采取零容忍政策，包括大型猫科动物、大象、犀牛和穿山甲，以及其他类型的违禁动物。货运团队负责在货物运输和检查期间注意走私野生生物产品的相关警示，包括文件验证，容器或笼子检查，以及核查《濒危动植物种国际贸易公约》许可证。

阿联酋航空与国际组织合作培训其

员工，以在运输途中抵制野生动物制品，识别野生动物制品运输过程中的伪造文件。这家航空公司还鼓励员工通过指定的内部平台报告可疑活动，这些收集到的情报将与有关部门共享，并被用于全球范围的数据收集，以遏止非法野生动植物贸易。自 2017 年以来，阿联酋航空 SkyCargo 与迪拜海关、迪拜警察局和全球其他机构部门合作，成功拦截了数批非法野生动植物运送。

《白金汉宫宣言》签署后不久，国际航空运输协会（IATA）第 72 届年会一致

通过一项决议，谴责野生动物及其制品的非法贸易，并承诺与政府部门和保护组织合作打击濒危动物走私。面向航空公司的全新指导材料已经出版，IATA 环境委员会野生动物小组已经成立，以便监测进展并为后续步骤提供建议。

越来越多的航空公司加入拯救动物的全球大联盟，通过跨境协作，严格把关，打击非法贸易，将会为野生动物带来新曙光。野生动物本应归属于野外，物种繁多的美丽世界才是我们开启一段飞行的动力。



哈皓然 摄

## 大兴机场：我国首家进驻机场运营的图书馆正式开馆

7月28日，北京大兴国际机场与首都图书馆合作共建的首图大兴机场分馆正式开馆，自此分馆每天8时至20时开放，全年无休。

首图大兴机场分馆以“龙凤呈祥”为空间设计主题，与大兴机场建筑外观“金色凤凰”相映衬，选用橙色为主色调，营造阳光、活力的舒适阅读空间，是机场全新的网红打卡地。

该分馆为读者提供办证、文献借阅、公益性文化活动和电子阅览室上网等基本公共文化服务，读者可借阅图书万余册、电子图书20万余册、有声图书58万集、音乐作品150万余首，同时可免费阅览“北京记忆”“典藏北京”等18个数据库资源。

为同时聚焦服务临空经济区的旅客、参观访客和工作人员等不同群体，首图分馆包括两个区域：一层位于机场航站楼公共区一层国际到达区域，面积约152平方米，坐席31个，藏书3500余册，设有北京地方、旅游、艺术、文学、外文等专架，配有12块LED滚动屏显示首图优选出的电子图书，读者手机扫描二维码即可全本阅读，门口还设有数字馆员提供机场导航、航班信息查询等问答服务；二层位于国内隔离区A指廊A01登机口附近，面积约320平方米，坐席144个，以少儿、文学、经管、外文和期刊为主，设有触摸屏阅读系统，可点读200种顶级数字期刊、3000册精品图书、300种报纸，同时支持手机扫描二维码借阅，为候机旅客提供优质的阅读空间。

## 航旅纵横APP

### 大数据助力疫情防控，守护民航旅客安全出行

在全民抗疫过程中，作为中央企业的中航信移动科技有限公司（航旅纵横）积极践行社会责任，充分发挥自身的大数据优势，紧急上线多款防控产品，为疫情期间的民航旅客出行带来实实在在的安全和便捷，高效助力疫情防控工作。

2020年疫情爆发阶段，航旅纵横团队紧急开发了“新型冠状病毒确诊患者同航班自动通知系统”，通过自动化方式获取疫情航班信息，同步更新有确诊患者的航班记录，并以航旅纵横App的消息推送或短信形式，第一时间主动向该航班的所有旅客发送通知，建立起快速高效的自动化航班疫情联防通知体系，有效减少新冠病毒二次传播的可能性。

根据疫情防控需要，航旅纵横团队还积极响应国资委中央企业积极参与疫情防控的号召，紧急开发了“中国民航旅客健康申明填报系统”。该系统替代了原有的旅客纸质填报模式，大幅提高了信息采集的效率与准确率，减少了不必要的客舱人际接触以降低病毒传播风险，实现对旅客健康信息的统一、实时的电子化采集和管理。该系统自上线之日起向所有航空公司、机场和行业监管部门及政府免费开放，并支持与各地健康码系统进行对接。截至目前，已有逾69家航空公司和300家机场的旅客通过该系统申报健康情况，为疫情防控工作提供了及时、精准的信息支持。

作为中央企业践行“互联网+”和“大众创业万众创新”的典型代表，航旅纵横团队正在通过不懈努力，积极发挥大数据优势和技术能力，从自身和行业出发服务好疫情防控大局，积极参与、强化交通流动面和社会面的协同，助力社会公益，体现了央企的责任与担当。



# 参灵草牌原草液

## 可以喝的冬虫夏草

每瓶约含了7根冬虫夏草

配以西洋参、灵芝等制成 100ML/瓶



**配方:** 冬虫夏草 1.5kg | 西洋参 1.5kg | 灵芝 2.0kg | 玫瑰花、知母、三氧蔗糖少量

提取制成1000瓶参灵草牌原草液

进口无缝罐体充氮保鲜，每一批通过瑞士（上海）SGS检测，未检测到砷、铅、汞、铜、镉、锡、铬7种常见重金属



**江中制药**  
服务热线: 4000-303030

杜绝浪费  
倡导高效利用冬虫夏草

10瓶装: 9380元/盒  
5瓶装: 4780元/盒



济南: 济南国际会展中心 | 肇庆: 肇庆国际会展中心 | 济宁: 济宁国际会展中心 | 西安: 西安国际会展中心 | 重庆: 重庆国际会展中心 | 杭州: 杭州国际会展中心 | 上海: 上海国际会展中心 | 深圳: 深圳国际会展中心 | 北京: 北京国际会展中心 | 天津: 天津国际会展中心 | 广州: 广州国际会展中心 | 武汉: 武汉国际会展中心 | 成都: 成都国际会展中心 | 昆明: 昆明国际会展中心 | 拉萨: 拉萨国际会展中心 | 海口: 海口国际会展中心 | 三亚: 三亚国际会展中心 | 珠海: 珠海国际会展中心 | 澳门: 澳门国际会展中心 | 香港: 香港国际会展中心 | 台北: 台北国际会展中心 | 台中: 台中国际会展中心 | 台南: 台南国际会展中心 | 高雄: 高雄国际会展中心 | 基隆: 基隆国际会展中心 | 新竹: 新竹国际会展中心 | 苗栗: 苗栗国际会展中心 | 彰化: 彰化国际会展中心 | 南投: 南投国际会展中心 | 雲林: 雲林国际会展中心 | 嘉義: 嘉義国际会展中心 | 屏東: 屏東国际会展中心 | 花蓮: 花蓮国际会展中心 | 台東: 台東国际会展中心 | 澎湖: 澎湖国际会展中心 | 金門: 金門国际会展中心 | 馬祖: 馬祖国际会展中心

参灵草牌原草液: 国食健字G20150040, 主要原料: 西洋参、灵芝、冬虫夏草等。江中药业股份有限公司 本品不能代替药物。保健功能: 增强免疫力、缓解体力疲劳。适宜人群: 免疫力低下者、亚健康者。不适宜人群: 少年儿童、孕妇及哺乳期妇女。赣食药广审(文)第220228-00192号

保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病。





## 新加坡航空携手瓷娃娃罕见病关爱中心发起“瓷”爱暖“新”公益活动

2021年7月28日，新加坡航空公司再次携手瓷娃娃罕见病关爱中心，发起“瓷”爱暖“新”福袋义卖公益活动，旨在倡导社会关注、关爱成骨不全症及罕见骨病群体，为瓷娃娃罕见病病友贡献爱心。在这次全国性的线上慈善义卖活动中，双方共同定制了99套限量款福袋，其中包含颇具收藏意义的新加坡建国五十周年彩绘版以及2015 F1纪念版A380新航机模等精美礼品，以作为义卖品为成骨不全症及罕见骨病患者人群征集善款，促进社会对罕见病群体的理解和关爱，使罕见病群体提升自信，悦纳自我，发挥潜力，超越身心障碍以积极融入社会。

## 阿提哈德货运加入联合国儿童基金会人道主义空运倡议，协助运送疫苗和基本医疗物资

阿提哈德货运与联合国儿童基金会（UNICEF）签署了一项为期五年的谅解备忘录，以支持UNICEF的人道主义空运倡议。根据谅解备忘录，阿提哈德货运将协助在全球范围内配送新冠疫苗、基本药物、医疗器械和其他关键物资，并承诺将帮助UNICEF落实针对世界上最需要保护儿童的常规免疫计划。

这家阿联酋国家空运公司将与UNICEF的全球货运代理网络合作，包括为没有商业采购渠道的国家或地区提供服务。服务内容包括优先运送疫苗和基本人道主义救援物资，监控运输安全和受控冷链，以及调整阿提哈德货运的冷链能力，以满足UNICEF的预期要求。

UNICEF供应司司长Etleva Kadilli表示：“考虑到需要运输的疫苗数量、冷链要求、预计交付的数量和路线的多样性，交付这些能够拯救生命的疫苗着实为一项巨大而复杂的任务。”据悉，这一倡议还将作为一个全球物流准备机制，为其他人道主义和卫生危机提供长期服务。



## 卡塔尔航空携手联合国难民署运输物资救济全球流离失所者

2020年5月，卡塔尔航空与联合国难民署（UNHCR）达成为期两年的合作伙伴协议，共同为全球流离失所者提供人道主义救济与援助，以便更好地应对新冠肺炎疫情大流行带来的种种挑战。

联合国难民署驻海湾阿拉伯国家合作委员会（GCC）成员国高级顾问兼代表哈利德·哈利法，在谈及当前的形势挑战时表示：“新冠肺炎疫情对世界各国继续产生着长远的影响，我们从未思考过疫情所带来的后果究竟有多大，又会涉及多少生命。联合国难民署的首要任务是保障社会边缘化群体和弱势人群的权利和福祉……难民们往往由于缺乏充足水源、卫生系统和医疗设施，而导致他们处在危险的环境之中。”

在协议的框架下，联合国难民署与卡塔尔航空开展相互合作，充分利用多哈哈马德国际机场的枢纽航线网络优势，并在卡塔尔航空200多架飞机机队规模的支持下，便捷周转包括饮用水、医疗和卫生用品在内的各类救援物资，为世界各地的难民、国内流离失所者和收容社区成员提供安全保障。卡塔尔航空货运将为重达400吨的基础物资提供航空运输服务，将物资高效周转至联合国难民署遍布全球的分支机构。

## 多家航空公司为灾区捐款捐物 开通援助物资运输绿色通道

7月下旬，河南地区出现罕见持续强降水天气过程，多地普降大暴雨、特大暴雨。河南水害发生后，各大航空公司积极捐款捐物，同时加快恢复在郑州的航班运营，免费运输救援物资。

国航、东航、南航分别向河南省慈善总会捐献2000万，用于特大暴雨灾情救助和灾后重建工作，积极发挥自身运力优势，优化航班调配，确保人员出行和物资运输“空中大动脉”畅通，随时准备投入各项救灾保障任务。

为确保社会各界抗击洪涝救援物资尽快到达灾区，提升救援效率，深圳航空、首都航空、华夏航空等多家航空公司开通河南援助物资运输绿色通道，优先接收及保障用于河南灾区救援及灾后重建的物资。对于境内外政府机构、红十字会、公益慈善社会组织以及所有企业捐赠用于救援的物资，深圳航空在执飞的所有国内至河南的航班上提供通航点之间机场到机场的免费运输及优先保障服务。

7月21日9时，厦航临时接到任务通知，需载运26名厦门蓝天救援队抢险人员和抗洪救灾物资至郑州。此时，因郑州大雨导致机场通行能力不足，郑州机场已停止接受客运航班，为保障救援人员成行和救援物资及时送达前线，厦航积极沟通郑州机场、民航局，申请将原先计划取消的MF8267航班改班MF826A，作为支援抗洪救灾前线的专班运送蓝天救援队驰援郑州。每一件托运行李都被一一进行重点保障标识，由于行李包含橡胶艇、探测仪、探照灯、发电机在内的多种特种设备，属于航空危险品运输范畴，地服积极协调安检优先检查，大部分行李由地服人员手工运送交接装运，防止行李受到损坏。仅花费20分钟，48件共计500多公斤的救援行李顺利装机完毕。与此同时，12件累计超过800公斤的大型救灾物资也通过货运通道顺利装机。



## 教育、治愈、沟通：阿联酋航空基金会为自闭症儿童及其家庭提供帮助

在4月2日的世界自闭症日，阿联酋航空基金会呼吁关注自闭症儿童在过去一年间所面临的一系列困难和挑战，以及特殊教育机构通过为这些“来自星星的孩子们”提供其所需的教育项目和资源，在激发自闭症儿童扩展其潜力方面所发挥的重要作用。

为自闭症儿童新建的保护中心(Safe Center for Autism)于2019年正式启用，以满足孩子们的特殊教育需求。由于阿联酋的疫情管控举措，该中心不得不在2020年暂时关闭。学校的关停给许多儿童和青少年带来了巨大挑战，对于那些在逐步建立秩序和稳定状态的自闭症孩子们的打击尤为严重。

保护中心的孩子通常每周接受五天的面对面指导和治疗，而封锁措施干扰了中心与孩子们保持的常规互动，甚至可能导致他们失去重要的社交和沟通技能。保护中心团队一直坚持为父母提供帮助和支持，在条件允许的情况下为孩子们提供在线指导，并引导父母采取实用和安全的方法和活动，满足孩子在家时的感知运动需求。

阿联酋航空基金会自2012年开始为保护中心提供资金支持，最近一次是捐资为其建造面积达2万平方英尺、设施先进的全新教学楼。建成后，该中心能容纳并帮助100多名儿童。孩子们重返保护中心后，教师团队通过为期两个月的特别项目，帮助他们成功重返教育环境。该项目包括将学生分成不同的小组，侧重一对一的互动活动，以及面对面教授、塑造以及锻炼他们的日常活动和行为，以减轻孩子们重返学习环境后的焦虑。





7月20日，中国航油河南分公司加油员暴雨中保障飞机供油





## KEEPING ALIVE THE IRON ARMY SPIRIT CNAF FIGHTS FIERCE RAINSTORM

# “豫”难而上

## 中国航油河南分公司应对 郑州“7.20”特大暴雨侧记

文/于小璇、马晓祎

7月20日，郑州遭遇“千年一遇”的特强暴雨。在接下来的抗洪救灾过程中，中国航油河南分公司有这样一群人，他们闻“汛”而动，“豫”难而上，在危急时刻确保了民航安全生产工作的平稳运行，避免重大财产损失，以铁军之姿，为人们交出了一份满意的答卷。

### 航油铁军的使命担当

“航空加油站今天航班计划为260架次，逐渐恢复中，我们已做好全面复工准备，请领导放心！风雨无情，航油必胜！”7月23日上午，中国航油河南分公司领导班子来到郑州机场基层各现场指导工作，刚走进航空加油站，就听到航空加油站副经理滕振壮沙哑的声音。这是他连续驻守单位的第5天，尽管面容中已藏不住疲倦，但他的话语中却尽是铿锵。

突如其来的郑州“7.20”特大暴雨，如同一份考卷摆在年轻的河南分公司党委班子面前——竭尽全力，确保满分，是“航油铁军”心中的唯一答案。

“始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位，确保万无一失。”“明确分工，落实责任，确定重点，全部覆盖。”窗外是哗哗而下的大雨，室内是河南分公司领导班子果断而精准的防汛思路。

### 心中虽没底，但必须有底气

“没有预想，只是一种本能。”提及20日下午为什么没下班回家时，中国航油河南分公司党委书记、总经理段景举这样说道。正是这种“本能”，让河南分公司领导班子不约而同地选择了留下和坚守。

“我不回家，一是下雨，二是感觉工作的确离不开。”连续5天坚守岗位的滕振壮面对同样的提问，大嘴一咧笑了起来。“面积2500多平方米的新办公楼6月初才启用，就迎来这么大的雨，我心中没底儿；雨后飞机随时都有可能出港，机坪地井如何，我心中也没底，坚守才有底气！”滕振壮选择留了下来，而且一留就是5天。

“雨下这么大，我能回家吗？”卸油

站经理马高群面对这个问题，一脸“狐疑”地反问道。作为30多年的“老油料”，家和单位似乎早就融为一体，在他的认知里也许根本没有这种为什么，哪里有困难，哪里有险情，就必须在哪里，这毋庸置疑。卸油站门前的涵洞是进出卸油站的重要通道，积水最深时达3.5米，从7月20号刚下雨时就已开始了抽水工作。“三天三夜不停歇，持续进行，终于等到路通了，一切都好了。”马高群如释重负地说。

履新刚刚一周的河南分公司使用油库经理董健，面对汛情，更是早早地进行了提前谋划。“油罐区防火堤内的雨水

排放速度不够，下雨期间，巡查不能停歇，发现问题第一时间处理；在不影响运行的情况下，为保障设备安全，紧急切断可燃气体探测装置供电，避免电气短路故障的发生，雨势减小就及时恢复。”董健在工作现场反复强调。

尽管事先进行了分班，20号晚，航油的应急备班员工也不时致电现场询问情况，并反复表示如有需要，随叫随到。

同样在施工现场，19日下午，北货项目工地停工，指挥部安排人员与施工单位一起成立应急小组，从19日晚开始，就和郑州机场飞行区管理人员共同在飞行区内工地现场24小时值班。

“最辛苦的是弟兄们，20号晚上，维修分队的弟兄们几乎一夜没睡，先

是巡察站内积水，该堵堵，该封封，随时观察，一旦过了警戒线，就要及时排水，随时保证站内下水畅通，雨稍小一点，就去机坪阀井、地井抽水。21号上午，没有航班，加油员们就立即转换角色，承担维修分队的工作。”

谈及此次汛情的困难，刚刚走马上任的航空加油站经理梁强脱口而出“没有”的同时，还强调他特别感动于员工们的密切配合、通力协作。“当时通讯断断续续，对讲机根本不能用，大家都用自己的手机来保证航班通信，没有人有任何怨言和质疑。”

7月19日，河南分公司食堂管理员收到这样的微信：“请安排三天的充足食材储备，确保值守人员和应急人员餐食无忧。”



7月20日，中国航油河南分公司加油员暴雨中保障涉疫航班



7月20日晚，分公司向全员发布紧急通知：“为安全起见，21日当天在市区居住的员工在不影响正常工作的前提下，按照非必要不出门原则，居家办公。”

同样的时间，分公司各单位负责人的微信显示：请对本单位员工，特别是20日晚受大雨影响滞留在外员工进行全程跟踪，电话报平安。

7月22日，各单位负责人收到这样的通知：“请关注员工及家人，在此次汛情有无受损？及时反馈，分公司将统一处理！”

正是这一个个暖心关爱、彰显守望相助的众志成城，汇集起战胜汛情的强大力量。“汛情面前，河南不‘难’；军卒同威，共克时艰！”7月23日下午，河南分公司在应对汛情的汇报中这样说。



7月20日至23日，中国航油河南分公司4支党员突击队坚守现场，保障空中救援通道畅通



7月25日，中国航油河南分公司星夜前往新乡、鹤壁，持续数日执行救灾航油保障任务

## 补记

7月23日下午，河南分公司组织党委扩大会，再次集体学习习总书记对防汛救灾工作重要指示，转达上级党委对河南分公司在应对极端暴雨天气过程中所表现出的团结协作、英勇无畏、措施有力所给予的感谢和肯定。段景举情不自禁向现场与会人员鞠躬致谢。

河南分公司在有序复产的同时，也从自救转为履行中国航油央企社会责任。在郑州本场共为10架救灾飞机实施加油，7月25日晚9:00，分公司3名救灾航油保障人员星夜兼程前往新乡、鹤壁执行救灾航油保障任务。用过硬的技术、高效的服务践行中国航油“救灾飞机飞到哪里，中国航油就加到哪里”的庄严承诺。



## GENERAL AVIATION TO THE RESCUE

## HELICOPTERS SEND SUPPLIES TO PEOPLE TRAPPED IN FLOOD IN XINXIANG, HENAN

# 通航郑州救援

通航医疗直升机为河南新乡市水灾受困群众投送物资

文/刘韶滨 图/汪洋

2021年7月23日，河南水灾危急阶段，多地救援道路受阻。上海新空直升机有限公司派出的一架贝尔429医疗直升机协同中航材航空救援队抵达郑州新郑国际机场，为遭受洪涝灾害的地区开展空中救援和物资投送工作。

7月24日下午，本刊记者跟随这架贝尔429医疗直升机执行了一次物资投送任务。直升机18时10分从郑州新郑机场起飞，首先飞往河师大实验中学，于18时38分降落在学校操场。在装载完方便面、矿泉水等物资后，满载状态下的直升机在18时43分重新起飞前往新乡市曲韩社区。记者在直升机上看到，曲韩社区周围出现严重内涝，人员物资无法进出。面对市区复杂的低空环境，机组人员密切协同，直升机于18时52分悬停在曲韩社区服务中心的楼顶上空，由机上的救援人员一箱一箱地抛下物资，社区工作人员和居民接收物资，随后直升机返回郑州新郑机场。





18 时 10 分，直升机起飞，从空中俯瞰新郑机场航站楼。



18 时 38 分，直升机飞抵河师大实验中学，准备降落在学校操场。



机组正在与应急救援队沟通装载物资细节。





救援人员正在向飞机上装载方便面、矿泉水等物资。



18时43分，直升机重新起飞。



新乡市区内涝严重，部分社区人员物资无法进出。







18 时 52 分，机舱内装满方便面和矿泉水的直升机抵达出现严重内涝的曲韩社区。



新乡市民正在涉水出行。



机上救援人员正在向曲韩社区服务中心的楼顶抛送物资。

据悉，2021 年 7 月 23 日至 7 月 24 日期间，这架贝尔 429 医疗直升机已经执行了 4 架次的物资投送任务。为确保救灾航班的安全高效运行，郑州新郑国际机场与民航局、民航河南监管局建立了相关协调机制，快速协调救灾航班计划的申请；设置专门的席位 24 小时收集整理报告涉及救灾人员物

资航班相关信息，与省市防汛救灾部门和民航局监控中心保持常态化信息通报；预留 10 个相连的自主滑行机位，专项用于救灾航班保障工作；同时积极对接空管和航空公司，及时协调救灾航班放行事宜，为河南水灾救援行动及时开启了一条空中绿色通道。



西藏阿里改则察布乡小学可爱的孩子们





## A JOURNEY AIDING TIBET

# 雪域牧鹰

文/顾艳翔 图/姜永明

“羊羔花盛开的草原，是我出生的地方，妈妈温暖的羊皮袄，夜夜覆盖着我的梦。喝一碗奶茶，滚烫的像妈妈的话，多少年在陪伴着我的旅途。遥望白云深处的帐篷，搭在我的心里帐篷前，妈妈望穿的岁月，告诉我勇敢向前……遥望白云深处的帐篷。”

姜永明说，这是离开西藏时藏族同事们为他唱的送行歌——《妈妈的羊皮袄》。伴随着歌声，姜永明的思绪又回到了那无怨无悔的援藏岁月……

从“文章节义之邦，白鹤鱼米之国”的故乡江西，到云贵高原的边疆云南，再到青藏高原的秘境西藏，姜永明书写着别样、厚重的青春。2016年，他积极响应党的号召，主动请缨，在经过层层选拔后，光荣地成为了中央和国家机关、中央企业第八批援藏干部人才中的一员，并带着云南空管分局领导的嘱托和家人的叮咛，毅然踏上了世界第三极——西藏。

### 援藏是一种见证，用心维护才能谱写民族团结的乐章

在这片广袤的土地上，有金字塔形的冈仁波齐峰，蓝宝石般的羊卓雍措……有醇香滚烫的奶茶，有潇洒豁达的果谐果卓……绝美的风景和善良淳朴的民风深深打动了他，也陶醉了我。不料他却说，在外界看来，西藏犹如人间仙境，令人神往，同时也存在着经济落后、专业技术人才匮乏等许多亟待解决的问题。

不忘初心，牢记使命，对姜永明来说，他希望以援藏的方式、以时代楷模卓嘎、央宗姐妹为榜样，坚定不移地做神圣国土守护者和幸福家园建设者。

随着对自治区历史和现状的不断了解，他认识到援藏是任务，更是老西藏精神的传承与发展；是专业对口支援，更是维护国土完整、维持国家稳定、促进民族团结。

谈起最难忘的事，他不假思索地讲起了一封特殊的感谢信。2017年6月，偶然看到一位援助阿里地区改则县的援友在朋友圈发起的“给改则的孩子捐双鞋”号召时，他当即转了六百元请其代为捐赠。未曾想，没过几天他就收到了一封察布乡小学嘎桑旺堆小朋友写的汉藏双语感谢信。突然间的感动让他特别想去趟阿里改则看看孩子们。原本计划先从拉萨飞到阿里，再转陆路，行经六百多公里到改则县的目的。或许



六百公里在拥有高铁动车交通发达的内  
地不算什么，但在西藏，意味着往返可  
能需要五天的时间。唯叹息山高路远，  
直到援期结束也未能成行，成为遗憾。  
这样的遗憾更是鞭策，鞭策着民航人  
为了西藏新天路的建设撸起袖子加油干！

## 援藏是一份责任，用心付出 显担当

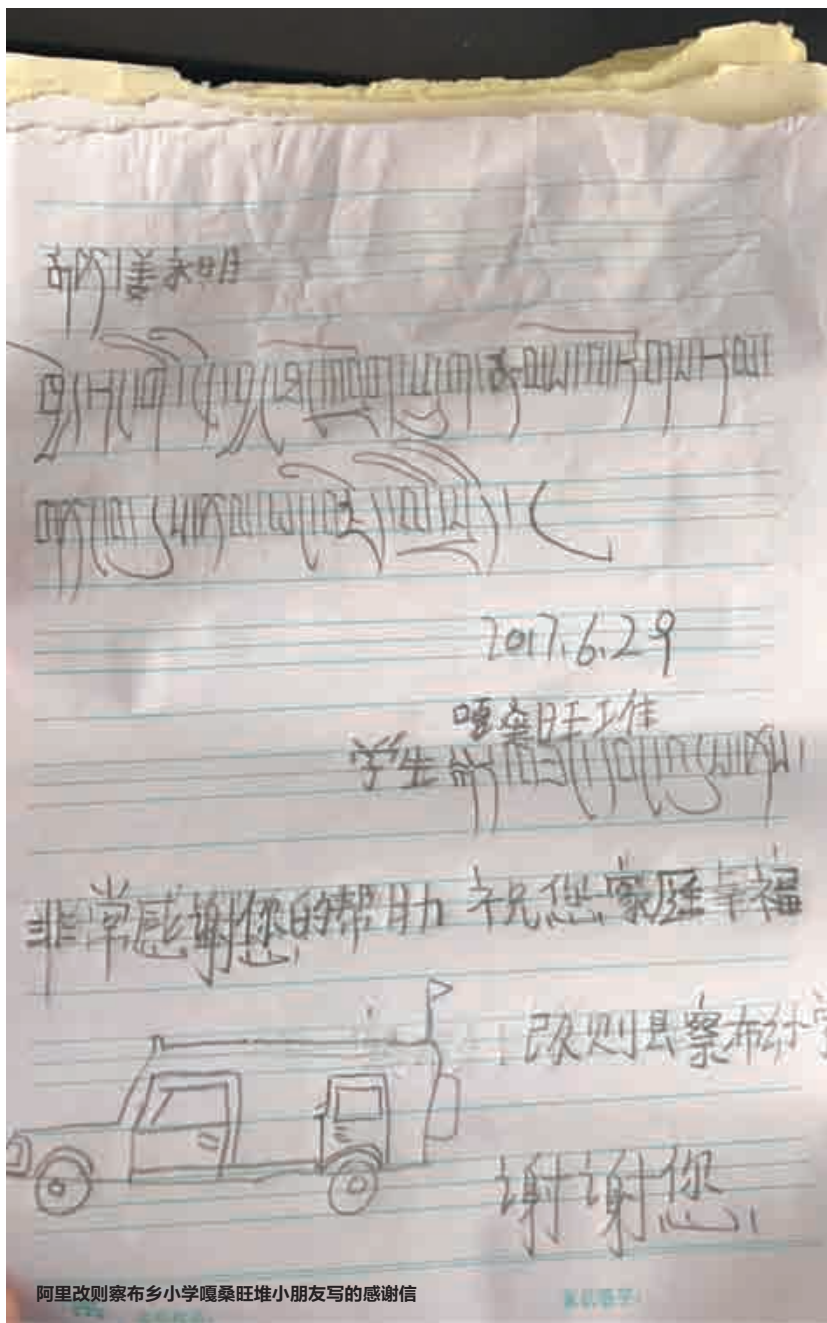
改“请问是西藏 9807 机组吗？我  
是拉萨区调。请保持高度 10400 米，联  
系好阿里报告。”3 秒钟后，终于听到机  
组回复：“保持 10400 米，联系好阿里报

告，西藏 9807。”拉萨至阿里航线上超  
过 7000 米的高山有很多座，没有甚高  
频信号，高频信号也差强人意，可以说  
这条航线上的飞机他们既看不到也听不  
到，因此他和同事们经常需要使用一种  
独特的管制指挥手段：拨打飞机上的卫  
星电话与机组取得联系，发布管制指令。  
在高原雪域，由于生活物资、交通、通  
讯和供电等后勤保障能力的限制，别说  
建设有人值守的雷达站，即使是无人值  
守的 ADS-B 台站建设也是困难重重。我  
们西藏的管制员们就是这样发挥主观能  
动性，利用有限的资源，攻坚克难，默  
默地为一只只进出藏的“神鹰”们保驾  
护航。

除了管制员的本职工作，援藏期间  
他还参与了航管楼搬迁、内训师授课、  
成拉复线建设等诸多项目，不过最令他  
自豪的要数在拉萨举行的“中国与尼泊  
尔民航空管协调会”项目。说着，他给  
我看了办公桌上那件独特的摆件，那是  
一件尼泊尔民航局制作的纪念品。

这是民航西藏区局第一次主办涉外  
会议，工作千头万绪。他与同事们一道栉  
风沐雨，砥砺前行，做了与尼方、自治  
区相关部门的沟通协调等大量前期工作，  
确保了尼方民航代表团顺利来藏。他全程  
陪同尼方代表，并向他们介绍了西藏和  
中国民航的高质量发展情况，细致出色  
的工作得到了尼方代表的认可和称赞。  
临别时，代表团团长特意赠予他这件  
纪念品，并诚挚地邀他 2020 年随西藏  
民航代表团访尼。他说：“能够协助西  
藏民航搭建中尼两国友谊的桥梁，这是  
我的荣幸！”

高原的环境是优美的，但同时也是  
变幻莫测，充满艰险的。初上高原的姜  
永明，走路走三五百米就感觉腿越来越  
沉，跑和跳跃就不用提了。篮球和足球  
等剧烈运动更是成了一种奢望。为了保  
持身体体能和工作状态，他自创了在跑  
步机上边吸氧边跑的独特锻炼方式，也  
算是一道别样的风景了。因为连续多日  
工作，导致身体严重不适，他也曾被抬



阿里改则察布乡小学嘎桑旺堆小朋友写的感谢信

到医务室进行过急救。妻子得知后，特意为他买了制氧机寄到拉萨。也正是这台制氧机 1500 多小时的陪伴，让他度过了那些因缺氧而煎熬的日子，身体力行地践行了“缺氧不缺精神，艰苦不怕吃苦”的老西藏精神。

## 援藏是一种享受，用心呵护才能感受生命的真谛

谈到家庭，他沉默了许久。生命中最重要的人，他的妻子，当初是非常支持他援藏报名的，他们有着共识：援藏是一份难得的人生经历，更是一笔宝贵的精神财富。即使有时候电话里她也会抱怨说“家里换桶水都得自己动手，你是把我当男人用了”，他知道妻子也只是说说而已。照顾双方老人，打理家庭各项事宜她一样没落下，并且一有假期就来拉萨看望他。对于这份感激，他把它小心翼翼地、深深地放在心底。援藏期间，适逢儿子出生，他既感受到了做父亲的喜悦，同样又体会到了不能照顾家庭的苦涩。回想起每半年一次回家探亲都会把小家伙吓得大哭的景象，他对西藏一代代的建设者们“舍小家，顾大家”的艰辛付出有了刻骨铭心的体会。

涓涓雪水，汹涌雅鲁藏布；绵绵雪山，巍巍喜马拉雅；敦敦情谊，不朽汉藏血脉。2019 年离藏时，西藏民航很多同事和朋友都主动来为他祝福和送行，五十多条洁白的哈达让他感恩西藏人民的认同，欣慰一切付出都是值得的。

“援藏是一次拓展人生高度和生命厚度的旅程。”最后，他用这句话作了总结。在组织的备至关怀与分局领导同事的鼎力支持下，他圆满地完成了援藏任务，用实际行动诠释了中央组织部在培训时提出的“援藏为什么、援藏干什么、援藏留什么”这三个问题。他就是优秀共产党员、优秀援藏干部、民航空中交通管制员、雪域牧鹰者姜永明同志。正是一个一个他，为西藏前赴后继地谱写着无畏奉献的壮丽华章。



悉心指导西藏民航管制员



2016 年，姜永明进藏前于首都机场留念







SPRING AIRLINES FOUNDER WANG ZHENGHUA: UPHOLDING ASPIRATIONS OF ENVIRONMENTAL PROTECTION

# 春秋创始人王正华：在环保公益事业中续谱初心

文 / 钱肇图 / 春秋航空





王正华在张家口康保当地参与植树

“他聊种树和聊航空同样来劲”，这是如今许多人对春秋航空创始人、老共产党员王正华的印象。而在王正华看来，自己的初心从未改变。

## 从民航创业到环保治沙， 不变的党员带头

在上世纪 80 年代，改革开放之初，当时的王正华，用一个不到两平方米的小亭子作为门店，创办春秋旅游，彼时身为街道党工委副书记的他，琢磨的是想打开新行业，给城市待业青年找到出路和机会。

在上世纪 90 年代把春秋打造成国内最大的旅游企业之后，王正华坚定地投

身民航，开始二次创业。周围有人为之担心，但作为一名老党员，王正华深深感受到，自己创业成功，就是靠党领导下的改革开放，让人民生活水平不断提高；他坚信，富起来之后的中国，民航必然不再是差旅出行市场独大，一定会有越来越多的普通人坐着飞机出门旅行，低成本航空的性价比优势一定别具号召力。跟着党的政策、国家的发展、群众的需要走下去，创业路将越走越宽。

时代证明了王正华的眼光。从 2005 年到 2021 年，春秋航空由 1 架 A320 飞机开始，成长为中国民营低成本航空的领头羊。即使是在新冠疫情对社会经济造成严重冲击的去年，春秋航空依然在全球同业之中，罕见地实现了飞机引进速度不减，机队总数破百。

不过，此时的王正华已把更多精力投向了新一站，投向了从治沙着手的环保公益事业。

2013年，由王正华带头捐款，春秋集团的24位股东决定向中国绿色碳汇基金会捐赠2000万元，设立“为地球母亲”专项基金，用于植树造林和生态修复，着手在河北省境内、能为北京提供生态屏障的区域选址。中国绿色碳汇基金会是国家林业和草原局主管、我国首个以增汇减排、应对气候变化为主要目标的全国性公募基金会，春秋则是国内首家在基金会捐款设立此类专项基金的企业。

几经考察比选，2014年，春秋最终确定将捐款项目落户当时被认定为国家级贫困县的河北张家口康保县，开展荒原植树、生态修复与扶贫。

## 植树28万棵

康保是河北省最西北的县，2014年时还是国家级贫困县；北接内蒙古，毗邻浑善达克沙地南缘，是浑善达克风沙入侵京津的主要通道，当地平均海拔1500米，年降雨量不足350毫米，年蒸发量则达1772毫米，冬季最低气温可达零下30多度。严寒、干旱、盐碱、风沙，历史上不当垦殖和过度放牧使得当地草原生态严重退化，沙化土地面积占总土地面积的60%以上，全县无地表全年径流，是我国北方造林植灌最困难的地区之一。

另一方面，康保这片土地，又有着独特而关键的生态屏障价值。康保位于北京的上风上水区域，地处京津冀生态环境协同治理区和2022年冬奥会张家口北部防风阻沙带，是京津风沙源治理和构建首都生态安全屏障的双重要地；当地生态治理的成败，与2022年冬奥会“绿色奥运”的目标息息相关。康保境内的康巴诺尔湖湿地，是濒危鸟类遗鸥在全球最主要的繁殖地，每年繁殖季约有6500只遗鸥在此栖息，占全球总量12000只的一半以上。如果能在当地开展生态修复，意义不言而喻。

选址确定后，2014年起，王正华发动春秋开展捐建的项目正式启动，在康保县满德堂乡张油坊村4000余亩沙化

土地，开展为期30年的植树造林养护、林下经济开发等生态修复与帮扶项目。

从2014年到2018年，王正华不仅带着春秋集团投入巨资，还调派优秀业务骨干常驻康保，从国家林业部门、北京林业大学和当地县林业局邀请专家，为项目的调研规划、作业设计、施工单位选拔、监理聘任多方把关，形成合力。

经过历时4年的项目建设，到2018年，春秋按规划完成植树种草、修复生态面积4011亩，经国家林业和草原局调查规划设计院独立验收，成功栽植各类苗木28万余株，平均成活率近90%，比国家标准高出近20%，其中，经研究筛选后作为主力树种引进的樟子松，3年保存率接近100%。

“刚来的时候，乡亲们说，在这儿，养活一棵树比养活一个儿子还难，今天，我们养好了28万个‘儿子’，未来，我们还要把它们管好、让它们长大，给康保添份绿，让首都少些沙，让乡亲能多些钱。”2018年6月20日上午，所捐建林地的验收移交仪式现场，王正华在郁郁葱葱的苗木簇拥下，如是致辞。

## 为“碳中和”出份力

2014年，春秋集团在生态修复区捐建种下第一批林木的当年，就在王正华的带领下，捐赠了其中的600亩林地，作为同年北京APEC会议的碳中和林，用于抵消会议的碳排放；森林的种植，使得该届会议在APEC历史上首次实现“碳中和”。

关于植树造林，林业行业有着“三分种，七分养”之说，在张家口康保县这样自然条件艰苦、经济发展水平较低的沙化地区植树造林，难度更大；环境保护与群众改善生活之间的协调难题、沙化土地的树种选择与后续管理挑战，是当地造林植灌难、生态修复难的要因。在王正华的积极推动下，春秋集团得到了上海市长宁区民政局和绿化市容管理局的大力支持，成立了民非组织上海市

长宁为地球母亲生态保护社，作为确保这一项目及时推进、持续有效养护的组织机构。

如今，在康保，这片4000多亩的昔日沙地已经草木葱茏，最高的樟子松超过4米，林间不时可见野鸡、刺猬、狐狸等动物，被国家林草局评价为“创建了中国北方干旱风沙区生态造林国际一流示范工程”。

随着项目建成移交，后续养护，特别是吸引鼓励当地村民共同参与林地养护，正成为王正华带着春秋人所关注的又一重中之重。春秋集团在生态修复项目建设的同时，已经邀请上海中医药大学、内蒙古师范大学、北京中医药大学和上海中药企业的专家、企业家，多次赴康保考察，组织当地人员外出学习，在林地试验种植黄芪、黄芩等适应昼夜温差大、耐寒耐旱的中草药，探索发展中草药栽培、加工等产业示范基地，为当地农民参与林地保护、通过林下经济改善生活提供支持。也希望让这片森林从更多维度上，给力冬奥会的绿色减碳。

对王正华、对王正华带领的春秋人来说，他们与这片土地上公益环保事业的纽带，已经不仅仅是治沙种树。他们把目光投向了更多需要守护的领域。

围绕康保境内的康巴诺尔湖泊湿地和遗鸥保护繁育事业，王正华业已经发动春秋捐款150万元，参与设立中国绿色碳汇基金会林业和草原生态扶贫专项基金，捐助康保县遗鸥保护协会志愿者开展投食救助遗鸥、捐助首都师范大学湿地中心扩建康巴诺尔子湖以改善遗鸥栖息地环境，并招聘家境困难的当地群众作为遗鸥巡护员，同时支持环境保护和困难群众帮扶。

创业30多年，王正华有个始终如一的身份：春秋的企业党组织负责人。从党支部书记到总支书记，再到党委书记，从民航创业，到环保公益，出发时的初心，这位老党员一直未改。



## CUI QIAO AND BEIJING CONTEMPORARY ART FOUNDATION

# 崔峤：我相信人文与美的力量

文 / Rose 图 / BCAF

### 崔峤

北京当代艺术基金会（BCAF）理事长，专注于国际文化交流、艺术电影投资、人文公益慈善领域，是中国第一位策划威尼斯艺术双年展中国国家馆的女性策展人，作为中国文化部高级专家负责2013年《中国欧盟文化调研报告》。历任宝马基金会中国代表、UCCA副馆长、歌德学院文化部主任、柏林国际电影节中国选片顾问、中央文化干部管理学院客座教授、北京市政府文化产业专家评审等。



初识崔峤的人，一定都会被她的热情和满满活力所感染，这也不难解释为何她的履历如此之丰富——从海内到海外，从电影到艺术策展、非盈利文化机构和基金会，与其说崔峤一直在“破圈”地探索文化艺术的界别，不如说她是在不断探索

生活的广度和作出更好改变的可能。

### 艺术公益的出圈之旅

“我就是喜欢做填补空白的事儿，特别开心！”崔峤说，语气像孩童一般充满天真与快乐。一直以来，一件事能够

具有突破性，对她来说才能形成吸引力。

谈起和公益领域以及北京当代艺术基金会（BCAF）的结缘，崔峤认为这与自己从小在艺术家庭长大有很大的关系，艺术的影响让她特别偏爱有创造性的活动，对于世俗的成功反而没有太多兴趣。回首过往经历，崔峤也惊讶地发现，自己从第一份工作到今天，所在的全部都是非营利机构或部门。虽然也并不是刻意为之，但每次有商业性质的工作机会找到崔峤，她回绝得都是最快的。

2014年决定加入BCAF时，崔峤认为，中国的公益行业还是相对弱势、起步发展的阶段，艺术在其中一定可以发挥更大的作用。“传统艺术基金会和机构为展览服务的公共教育项目并不是我的工作思路，我希望BCAF能够与教育、科技等更多的行业一起联动，在更广泛的、更未知的领域作出改变。除了支持合作的艺术家群体之外，我们要面向的另外一个核心群体是更广泛的受众。”崔峤说。

以“发现文化创新，推动艺术公益”为使命的BCAF，一直致力于让更多人自



乡村美育课本设计样刊，  
展出于《乡村建设：建筑、文艺与地方营造实验》

由平等地分享文化艺术，构建创新中国为主线的人文公民社会。BCAF 所做的项目，可以说特别“出圈”和有意思，比如为协和医院儿童门诊中心进行的设计改造项目；联合不同领域艺术家打造合作款全降解分类回收垃圾袋；支持青年作家李娟代表作《冬牧场》英文版国际宣传；还有“人人都是创作者”的艺术公益项目公开募集……

在国内，BCAF 主要聚焦艺术公益项目，而在海外，BCAF 则承载着组建创新型的文化国际交流项目和文化智库的功能。如每年于美国举办的创新中国文化节、威尼斯国际艺术双年展中国国家馆等项目，将“真实而立体”“卓越而独立”的中国艺术呈现在世人面前。BCAF 策划组织了许多高规格政府文化交流项目，如中德文化年、中欧人文智库峰会、亚洲文化节等，也成为了国际间学术交流的重要舞台。

## 让家乡的美陪伴成长

由 BCAF、左靖工作室联合发起的大南坡美育课程实践，以河南修武县大南坡村为站点，为乡村儿童提供不同类型的艺术课程，激活当地乡村美术教育内容，重新定义乡村美学。

和一般的“支教”不同，大南坡美育课程实践项目坚持邀请各个领域最先锋、最好的艺术家和教学机构前往大南坡村进行在地的教学项目研发，以“一起玩”的方式，激发和培养当地小朋友的多元思维与创造力，包括：在地美术实践、诗歌创作、设计思维培养、音乐互动甚至街舞教学等。

“我们目前也在和项目的合作伙伴 MUJI 无印良品共同商讨，未来可能会将孩子们的部分画作做成公益产品义卖，一方面可以让更多人关注到乡村教育和公益美育实践项目；另一方面，也会让孩子们变得更有成就感，而义卖产生的收入则可以再反捐给学校。”崔峤介绍说。

伴随着过去数十年中国城市化发展



“织彩虹的人”——独龙族妇女通过自己的织毯手工艺生产出系列商品，为家庭创造新的收入来源。

进程的加快，乡村的空心化、老龄化问题已经成为乡村振兴过程中的巨大困境。但是，城市生活就一定比乡村更好吗？进城是人生唯一的选择吗？家乡的未来有着哪些可能？这些或许是摆在孩子面前更加关键的问题。

BCAF 专门为乡村美育课程打造的系列出版项目“家乡美学课本”，在对当地风土人文深入挖掘的基础上，通过艺术家的画笔，描绘出常常被人们忽视的乡村以及乡土文化的可爱之处，让孩子们通过艺术的方式，了解到自己的家乡是丰富的、可爱的，并不输给高楼林立的都市。“我们更希望鼓励孩子们建立起更多元的价值观和丰富的视角，让他们意识到人生其实是有很多选择和可能性的——我们项目得到了修武县委书记的大力支持，他非常认可我们的理念。”崔峤说。未来，BCAF 还会为更多的乡村打造这样的美学课本，并将所开发的美育艺术课程，通过互联网的方式走向“云端”，让更多的孩子们从艺术中找到乐趣与启迪。

## 中国新民艺

在今天，艺术并非是高高在上的“奢侈品”。在消除贫困，实现共同富裕过程中，艺术同样可以发挥重要的作用。

聚居在云南偏远山区的少数民族独龙族有一个好听的名字叫“织彩虹的人”，因为独龙族妇女擅长制作色彩鲜艳的织毯。2015 年，BCAF 联合云南省青年就业创业基金会等机构共同发起了“中国新民艺——独龙族手工艺帮扶项目”。从独龙毯为切入点，邀请女装品牌“素然”参与合作，在保留独龙族原有生活状态的前提下，在当地建立可持续发展的民族文化与手工艺帮扶项目，就近创造就业机会、改善当地生活条件。

经过重新设计织毯样式、改良编织所用原材料，独龙族项目将传统手工艺与现代设计相结合，使所织产品更符合现代审美，满足消费者需求。而经过培训，独龙族织女们也组建了生产合作小组，通过自己的织毯手工艺生产出系列织毯商品，为家庭创造新的收入来源。



## 可持续的未来

“可持续”近年来已经成为生活中的热词，但在行动中如何真正实践低碳环保，却是一个复杂的问题。BCAF 在研究过程中发现，设计是一个很好的“抓手”。

为了发现和鼓励更多可持续设计项目优秀创作者，2021年，BCAF 发起和组织了“2021年中国可持续设计大奖”，以“社区营造”为主题，共设立7个奖项类别，将各个领域优秀的可持续设计实践呈现在人们面前。



### 产品设计大奖

默然滋长：  
真菌复合材料性能研究与设计应用

创作者：李明亮（北京服装学院新材料设计研究中心，指导老师：宋佳珈、杨洪君、兰翠芹）

针对真菌的性能，探索真菌有可能被应用的场景。真菌的性能有强大的分解能力，可以将碳源转化为不同的有机物，也可用于废旧农作物甚至塑料的回收加工。成型后的材料，在自然环境下可被自然降解，加入到生态循环中。可运用真菌的耐冲击性来尝试制作快递运输包装、玻璃瓶包装和酒瓶包装。可运用短时间的防水性能，制作盆和碟子，用于一些物品的呈放；材料在干燥成型后会呈现较为粗糙朴实的质感，因此将其运用制作桌椅，材料的物理性能轻松承受大面积的重量。真菌材料的未来有着广阔的发展空间和市场前景。

### 产品设计大奖

低成本农村免水冲生态公厕系统设计

创作者：清华大学美术学院生态设计研究所（设计师：梁骥、刘新、武洲、严泽腾、黎书）

中国传统农村旱厕延续使用数千年，这种如厕方式虽体现了物质循环的理念，但传统旱厕仍存在无法满足老年人安全如厕的需求，以及水资源浪费、环境污染等多方面问题。

项目为针对中国用水不便的农村地区家庭所设计的免水冲生态厕所系统，该产品系统主要包括人性化免水冲便器系列以及低成本免水冲粪尿生态处理设备。系统具有综合成本低、环境影响少、使用场景广、经济可持续、用户体验好等优势，可以广泛应用于水源匮乏、冬季用水不便以及缺少市政管网设施的地区。在美丽乡村建设的热潮中无疑具有重要的示范作用和广阔的市场前景。





## 2021 青年创新设计奖

### 花火计划(留守儿童工艺建造项目)

创作者:李豪(一本造建筑设计工作室)



花火计划是由一本造工作室的建筑师团队发起的,提供留守儿童建造与艺术教育课程设计与服务的非盈利性质的社会企业,专注于用教育连接城乡,让乡村的孩子拓展职业可能性,给孩子们带来更具想象力的未来,为乡村发展带去永续支持。自2017年发起,花火计划已持续运营三年。基于开源的课程设计理念,花火计划以空间装置建造为切入点,针对留守儿童的心理和教育现状,逐步开发并完善了一个全新的夏令营艺术教育体系,并设计了多项适合8-14岁儿童的艺术启蒙教育课程。

“我觉得艺术基金会最重要的价值是对人的心智产生根本性的启发,为人们打开更多窗口,拥抱更加多元的价值观。”

——崔峤

## 公共空间设计大奖

### 德迦零废弃社区

创作者:王五之(青海省三江源生态环境保护协会)

尖作村,位于三江源澜沧江的源区,平均海拔4100米。2017年,三江源生态环境保护协会发起了“让德迦实现零废弃”的众筹项目,利用废弃木材,地板,以及窗子为材料为尖作村建立一座零废弃环保学堂(包括活动中心、环保教室、小展厅、住宿)。零废弃社区所使用的建筑材料(本地的夯土墙)全部为回收玉树地震中废弃的房屋。建设好的零废弃学堂,分别来自地震中受损的房屋。牧民们也纷纷从自己家里带来传统的年代久远的生活用具。从尝试废物利用、旧物改造,学堂的室内设计给当地百姓创造了一个探索零废弃生活方式,重新发现传统游牧文化之美的机会。

2011年,女儿的出生,是崔峤生活中一个重要的转折。从那时开始,崔峤就将生活的重心转移到关注生命的成长上。说起对女儿的教育,她说自己从来不会“教育”女儿要去做公益或是关注环保、帮助别人,因为这些必须是一个人发自内心的事情。但崔峤会带女儿去周游世界,深入自然,她相信,自然是最好的老师,它会养润出一颗美好的心灵。

相信人文与美的力量,是崔峤和BCAF团队共同的信仰和方向。“公益从来不是一个人能做什么,而是每一个人愿意做出一点点的改变。”崔峤说。她也会告诉BCAF的同事,生命中不能只有工作,要有生活!因为对于生活的爱,才是诞生艺术和公益的共同源泉。







伤友 Dom 和王丰在香港尖沙咀钟楼广场

## JOSHUA DOMINICK-DIVING, ROCK CLIMBING AND GLIDING IN WHEELCHAIRS

# 我带坐轮椅的人们去潜水、攀岩、玩滑翔伞

采访/翅膀 自述/ Joshua Dominick

Joshua Dominick, 中文名谭嘉煦, 但是更多人叫他Josh。1998年来到中国留学学习汉语, 2005年正式搬到北京长期生活, Josh不仅是“中国通”, 更拥有许多不同的身份——Swing摇摆舞教师、英文版《封神演义》的翻译者, 在日常工作之余, 他还是公益项目“手摇中国”的发起人之一。



Joshua Dominick

“手摇”, 或许对很多人来说还是陌生的概念。人们可以将它理解成属于需要使用轮椅的残障人士的“骑行”运动, 通过驾驶手摇车, 残障人士也可以开始自己的“公路旅行”。手摇中国从2013年开始, 一直致力于推广“适能运动”和“残健融合”。骑行、冲浪、潜水、攀岩、滑翔伞……很多健全人都没有体验过的项目, Josh和他的伙伴会带着许多残障人士一起去体验。

“适能运动”最初起源于二战后, 伤残的士兵通过特定的体育运动来康复身体、恢复生活自理能力。它慢慢从医院和社区走出来, 演变发展出一些专业比赛和赛事——比如1960年, 首次于罗马举行的残疾人奥运会。

在今天, 残障人士不仅可以通过训练参加专业的比赛——比如即将举办的2022年北京冬季残奥会, 在日常生活中也可以体验到户外运动和旅行的乐趣。这也是手摇中国创立的初衷。

“手摇中国”其实是个很小的组织, 基本是我和我的一位合伙人, 同样来自美国的Dominic Corradin两个人在操办。Dominic在15岁由于车祸导致脊髓损伤。受伤前, 他是一个特别热爱运动的年轻人, 康复后他也很快参与到适能运动中, 参加过各种项目(轮椅篮球、轮椅网球、潜水、跳伞、摩托车等), 还做过专业运动员。后来对手摇车情有独钟, 发现骑行是一个能够消除身体差异的运动。但当时相识时, 他还没来过中国大陆, 由此我们产生了手摇中国2013年的第一个骑行探索旅程。

我们目前没有以公众捐赠作为主要的活动经费。除了会请一些相关残障用品的品牌来进行一些赞助之外, 基本没有接受捐赠。并且, 即使在有商业赞助的情况下, 我也并不想把我们的活动搞得过于商业化, 手摇中国大部分的活动是会适当对参与者收费的。

从2015年开始, 我们每年会举办一

次长途的手摇活动, 也会和其他的一些伙伴一起合作, 为伤友们普及“适能运动”知识, 组织交流活动等等。比如2015年的“追梦香格里拉”、2016年“追梦大理”, 2017年, 我们从西双版纳骑行到北京, 一共经历了106天手摇车长途骑行活动。在2018年, 我们又增加了更加丰富和专业的“适能深造”项目, 比如滑翔伞、攀岩、冲浪, 并组织社交聚会, 让伤友们能够拓宽运动的边界, 挑战身体的新可能。

关于“手摇中国”是否应该定义为“公益组织”, 我认为“公益(Public welfare)”是一个准确的定义, 但中国的“公益”和国外的概念还是不太一样的。国内更多对于公益的理解是强调慈善或扶贫的层面, 而在美国, 其实也包括中国国内的一部分机构, “公益”可以是企业或政府部门发起的对社会、公众有益的项目, 它可以盈利, 也可以不盈利, 但往往都会围绕着一个社会议题进行展开。大到政府的扶贫项目, 小到一家餐厅,



可以从环保角度采用可回收的耗材、对员工进行职业技能的培训，这些都可以算是公益。

在发起和组织“手摇中国”这个项目的过程中，我对公益概念的理解是：公益不等于免费。我们采取的是“非盈利成本收费制”，类似于让大家“众筹”一趟旅行。但我会尽可能降低成本——这样才能保持项目的可持续性。我们现在组织的各种滑翔伞、潜水项目，会根据参与人数来均摊成本。这样做的意义有两点：第一，对于参与者而言，像健全人一样缴纳费用，会增加他们的平等感，以及对这件事情的重视程度——不是开始报了名，然后犹豫一下又不来了，这会给组织和其他参与者带来不便。

第二，虽然我本身在这件事情上并不谋求任何利润，但如果一个项目需要组织者一直贴钱去做，这件事情可能坚持不了太久。

和其他助残项目相比，我觉得“手摇中国”的聚焦点，更多是在于“心理”方面。我们想要创建一个平台，给这些残障人士一个机会，让他们知道自己能做什么，以及他们可以去“想做”什么：出行，自主出行，户外运动。走出去，看似遥不可及，但走出第一步之后，其实并不难。

目前大部分的残障人士在出行时，主要面临两方面的困难：第一，是物理层面的，也就是公共无障碍设施的建设，我们看到这一方面的状况在逐渐变好。

但更关键的是在第二方面，心理层面——残障人士敢不敢去麻烦其他人，或者更深一层，他们觉得自己值不值得。现在在中国街头，大部分人其实都很乐意给他人以帮助，你只要说一声：“嗨，哥们儿帮个忙。”就能搞定。但对于残障人士来说，长期封闭的生活，让他们不愿意或不敢去和陌生人交流，也不知道该如何让其他人了解他们的社会需求。从这个角度来说，残障人士更多需要的，其实是自我的心理锻炼。

我希望做的，是创造一个环境。我会在陌生的环境中，为他们提供一个安全舒适区，让他们先从家里走出来，然后给他们小小的鼓励，让他们慢慢去尝试。



伤友和骑行爱好者一起，在云南大理洱海边组织的手摇+骑行活动

从第一次组织大家一起进行户外运动开始，所有的队员，遇到台阶、上下船之类的情況，都是我一个一个把他们抱上去的。出发前，我会去评估这个活动的难度和强度，和队员们是否能够处理。以及，就像健全人参加户外活动，在发生意外的第一时间，我能去为他们提供保障，采取有效救助措施。

“手摇中国”现在的活动模式，是我们大家一起共同决定出发的目的和行程。我们的最高目标，是不把残障当回事儿！

这种情况下，我希望看到参与者的主动性。其实对于残障群体来说，在参与的过程中，让他们不仅仅作为被救助者，还是这件事情的积极参与者、成就者，非常有意义。比如 2021 年上半年，我和两位坐轮椅的朋友一起去了青海。旅途中，在遇到台阶之类的情況下，我会来帮助他们克服困難，但全程是他们来开车——很多人或许还不知道，通过专门为残障人士开发的手驾装置，坐轮椅的人们也完全可以开车出行的！通过这样的合作，他们能够感到自己在这次旅行中也为我提供了帮助和便利，我们的关系是平等的，而不是“救助”与“被救助”。

因为“可怜”这件事情是互动性的——当一个残障人士在你面前，他觉得自己很可怜，很自卑，我们也会觉得他们很可怜，会忍不住有一种居高临下的态度（尽管是善意的）。而这种态度会加重他们的自卑感。但当一位残障人士，尽管身体上有残疾，但把自己收拾得很干净利索，整个人神采奕奕——他肯定自己，尊重自己的时候，我们也会非常尊重他，并且相比于对待普通人，我们会有种另眼相看。

所以给大家一个机会，让他们走出来，在一个公共环境里建立起信心和勇气，然后鼓励他们面对挑战，是我想做的事情。所以我们的项目中没有“志愿者”，只有“同行者”——哎，有个事情很好玩，要不要一起来？队友中可能有些人需要你搭把手，方便吗？



Dom 和伤友一起骑行云贵高原



女性伤友在北京体验攀岩



## ZHANG BOHAO AND BOC CHARITY FOUNDATION

# 张博豪：用金融点亮慈善之光

文/王一



中银慈善基金会有必要发挥金融企业优势，动员专业机构用专业知识赋能慈善组织，帮助其尽可能规避风险，实现资产保值增值，从而让善款发挥更大的作用。

——张博豪

慈善捐款可以用来购买理财产品吗？答案或许出乎许多人的意料——可以！

2016年颁布的《中华人民共和国慈善法》第六章第五十四条规定：

慈善组织为实现财产保值、增值进行投资的，应当遵循合法、安全、有效的原则，投资取得的收益应当全部用于慈善目的……

而2019年1月1日起施行的《慈善组织保值增值投资活动管理暂行办法》，更对慈善组织的资产投资活动做出了详细规定。

在北京中银慈善基金会秘书长张博豪看来，在今天的社会中，商业银行和金融机构在慈善事业发展中能做的事情有很多。北京中银慈善基金会（以下简称“中银慈善基金会”）是在中国银行总行党委支持下成立的非公募基金会，也是中管金融机构中第一家企业基金会，因此，除了开展一些公益项目外，中银慈善基金会将关注点落在如果发挥金融优势赋能慈善组织，创新“公益+金融”新模式，在慈善和金融间架起桥梁。

### 让善款发挥更大的作用

“发挥金融企业背景优势，中银慈善基金会在公益领域也做了很多创新的尝试。”张博豪介绍说。

2021年6月17日至6月18日，中银基金管理有限公司和中国慈善联合会联合举办的“慈善资产保值增值首期投资培训班”在中国银行上海国际金融研修院成功举办，面向包括中华慈善总会、中华社会救助基金会在内的全国50家慈善组织负责人或财务人员展开慈善资产

管理培训。培训内容涉及宏观经济形势解读、慈善资产配置方式和投资策略分析、投资法律环境与内部制度建设等等。

“目前，中国许多慈善组织在做投资时都比较犹豫，一是怕机构承担投资风险的能力有限，二是缺乏专业的投资人员。鉴此，基金会有必要发挥优势，动员专业机构用专业知识赋能慈善组织，如何尽可能规避风险，实现资产保值增值，从而让善款发挥更大的作用。”张博豪说。

在世界范围来看，慈善资产投资并非是一件新鲜事儿。欧洲慈善机构会中最声名远扬的诺贝尔基金会，就是一个极佳的案例。诺贝尔基金会成立于1900年，其初始资产是“炸药之父”阿尔弗雷德·诺贝尔（Alfred Nobel）所捐赠的遗产约3100万瑞典克朗。根据诺贝尔先生的遗嘱，诺贝尔奖的奖金为诺贝尔基金会资产的年度投资收益，此外，该收益还需要为基金会的日常运营提供经费。从1901年首次颁奖至今，诺贝尔奖存续了120年时间，发放的奖金总额早已远超诺贝尔先生的遗产。这一切不能不归功于诺贝尔基金会优秀的投资收益能力。

在资本市场，“抱团取暖”无疑可以获得更高的议价权和投资收益能力，同样的方式也适用于慈善组织的破圈式发展。张博豪认为，中银慈善基金会未来将向平台型基金发展，为更多慈善组织提供专业服务和资源支持。除了专业性的金融知识普及，还可将更多慈善组织汇聚在一起，撬动金融机构从理财的角度设计出具有优势的产品。在这一方面，中银集团在资源对接和机构赋能方



中银公益平台示意图



发挥中国银行线下网点优势，带动更多人们关心公益

面可以发挥积极作用。而作为企业基金会，依托中国银行全辖营业网点以及中银集团内部的捐赠，同样形成了一股“线上线下联动”的重要慈善力量。

“新冠疫情爆发后不久，中国银行总工会就动员全球近30万的集团员工，在不到半个月的时间里，利用“中银公益”平台线上筹集到捐赠人民币3000万元，为中国的疫情防控作出自己的贡献。另外，集团内的中银香港、中银国际等综合经营公司，在过去两年中每年捐赠2000万~3000万支持扶贫和乡村振兴项目，尤其是在去年精准扶贫收官之年，在动员慈善力量助力精准扶贫方面做出积极贡献。今年，中国银行总行消费金融部又联合碧桂园等5家客户企业，捐款500万元设立扶持高校基础学科建设奖学金……”张博豪介绍说。

## 平台的力量

中银慈善基金会旗下“中银公益”平台，作为民政部指定的慈善组织互联网公开募款平台之一，为全国具有公开募捐资质的慈善组织直接提供了线上募捐渠道，为社会爱心人士、企业提供了了解募捐活动信息并进行捐款的入口。

目前，“中银公益”平台上已入驻慈善组织103家，发布募捐活动286个，涵

盖扶贫救灾、疫情防控、助学助老、助残助医、社区建设、环保、文化传承等多类型，共募集善款7000余万元（含配捐）。

“中国银行手机客户端拥有将近3亿用户，我们也会将捐赠平台与手机银行对接，借助这个流量池为慈善捐赠进行导流。”张博豪说。“同时，借助中国银行的支付功能优势，我们也可以将线上与线下联合起来，例如我们在多个分行的线下网点铺设公益海报，客户经理作为劝募志愿者带动更多的客户参与进来。”

无论是“单笔捐”“一起捐”还是“企业配捐”，用户的每一笔捐赠都可以在平台上实时获得详实、透明的信息反馈——不仅有发起单位、项目介绍、筹款预算等介绍，用户还能实时看到已筹金额和捐赠人次，捐赠情况等。此外，中银平台创新开发的“理财捐”“月捐”“积分捐”以及“爱心钱包”等产品，更为金融+慈善+互联网的业务拓展提供了新的可能。

比如，中国银行的代发薪用户将可以自愿选择“月捐”的形式，将每月薪水的一部分固定捐赠给自己认可的公益项目。而“理财捐”则可以通过理财者和金融机构共同让渡部分理财收益的方式实现善款捐赠。

中银公益平台不断打造特色模式，

聚焦高校客群需求，服务高校基金会、校友会，搭建“中银校友公益平台”，通过公益参与有效建立校友与母校情感链接，为校友参与母校建设、推动学科发展、关心关爱困难学生等搭建的便捷线上公益参与平台。截至目前，已于入驻高校基金会27家，累计发布高校类募捐活动38个，筹款400余万元，万余人次参与支持。

张博豪介绍，“我国已有600多所高校设立了自己的基金会，它们和其他基金会不同之处在于更看重与校友之间的互动，关注校园公益文化氛围的营造，重视公益慈善与立德树人的结合。比如，校庆期间参与捐赠，母校会为校友寄送校庆纪念品，增强校友的归属感。但这就需要平台功能的支持，做到捐赠人信息保护与捐赠人回馈之间的平衡，确保安全可靠，及时有效。同时，值得一提的是我们是目前唯一一家针对校友捐赠可以线上实时开出电子捐赠票据的平台。”

在张博豪看来，公益和慈善是一个人人拥有公共情怀和一个企业履行社会责任的体现。而对于中银慈善基金会来说，如何借助自身优势，用金融、互联网的方式为公益慈善事业赋能，“把好事做好”，让需要帮助的人真正受益，是他最为关注的方向。🌟





# 抗衰新科技——干细胞助力健康更持久

文 / 优翔生命院

抗衰老，可能自人类获得思考能力起就开始着迷的问题。中国古代不乏求仙问道以期延年益寿乃至长生不老的故事，古代西方人也在探寻着“青春之泉”的踪迹。

随着现代科技的发展，人们已经不会去寻找或期待世界上的某个神秘角落存在“青春之泉”了，但是人类对于衰老的思考和研究却从未间断……

高血糖已经是现代社会发生率极高的一种病征了。相关数据显示，中国有血糖异常的患者超4亿，其中糖前期人群约3亿，并且每年以数千万的速度增加。也许我们身边就有备受高血糖折磨的亲朋好友，而攻克其最有效的方法，就是主动健康！

## 干细胞——为生命赋能

“干细胞再生医学是继药物、手术治疗后的第三次医学革命，它拥有疾病诊疗、机体抗衰、延长生命的无限可能。”

——哈佛大学资深医学专家威廉·雷德博士

人体大约由40-60万亿个细胞构成，干细胞只占万分之一，却是维持机体正常运转的原动力，更是决定机体年轻健康状态的重要因素。随着年龄的增长，体内干细胞的数量和

质量不断下降，由细胞组成的组织器官功能逐渐减退，衰老愈加明显。人们所说的“寿终正寝”在临床医生的诊断书上其实是“多器官功能衰竭”，其根本原因就是：机体停止了新生，再也没有了新生细胞的更替……

美国《科学》杂志曾公布干细胞为20世纪世界十大科技进展榜首研究，揭示了许多有关细胞生长和发育的基础理论难题。2007年，英国科学家Anastasia在《自然》杂志发文指出，成体干细胞对人体自我修复和组织再生至关重要，成体干细胞的减少是人体衰老的主要原因，

及时的补充干细胞，就可以让人体更长久地维持健康年轻态。

## 干细胞抗衰老主动健康应对服务

干细胞可以替代和修复凋亡和受损的细胞，发挥其“游走趋化性”，识别体内炎症信号并迁移到相应的病灶或细胞损伤处，直接替代或修复受损细胞。

干细胞的“旁分泌作用”，能分泌生长所需的多种细胞因子，神经营养因子、抗凋亡因子等，参与血管新生、内皮细胞修复、免疫系统调节、荷尔蒙调节、营养神经等，恢复机体各个系统的机能。

干细胞的“免疫调节作用”，调控局部免疫微环境，平衡



机体免疫力，既能增强机体原本较低的免疫力，又能抑制体内过强的免疫反应，在一些自身免疫系统疾病中可以发挥重要作用。自全球新冠病毒爆发以来，干细胞对于重症新冠肺炎患者的诊疗作用也得到了国家卫健委的肯定。

### 干细胞的高血糖主动健康应对服务

1. 调节血糖平稳——高血糖患者的血糖经常忽高忽低，血糖波动幅度大会加剧对身体的损伤。
2. 促进胰岛  $\beta$  细胞修复与再生——改善体内的糖环境和炎症环境，为胰腺创造良好的内环境。
3. 提高肝脏糖原合成功能——提升肝脏代谢功能，稳定血糖。
4. 降低胰岛素抵抗，提高胰岛素功能——最大程度避免由高血糖引起的并发症及进展。

时光如流水，溜走的不仅仅是青春容颜，还可能是强健的身体。随着年龄增长，细胞衰老、病变，各种疾病可能接踵而至，疾病就起源于细胞的病变。补充外源性干细胞还可以激活我们体内处于休眠状态的干细胞，促进体内干细胞再生，提高干细胞活力，重新发挥正常功能。



### 优翔甄选，权威临床应用干细胞产品——释胞儿®干细胞

优翔甄选通过中国食品药品检定研究院完整的 43 项质控检验的干细胞产品——【释胞儿®干细胞产品】，其质量管理体系获得国家市场监督管理总局认证认可委（CNAS）GB/T19001-2016/ISO9001:2018 标准质量管理体系资质，美国国家标准协会——美国质量学会认证机构认可委员会（ANAB）资质，英国皇家标准质量管理体系认可委员会（UKAS）资质，确保干细胞质量安全，标准统一，同时具有国家级权威部门检定复核报告，每份间充质干细胞的纯度、活性均达到 90% 以上。此外，每份干细胞拥有专属唯一的身份 ID，从脐带来源、冷链运输、干细胞生命能源银行储存、干细胞制剂生产复检、产品放行检验等，做到标准化的每个环节全数据精准可溯源。

相信这样安全有效的干细胞产品，将成为更多人延缓衰老的终极武器。

### 科学高效的生命健康管理

历经十多年的不懈努力，优翔生命院精心打造出个性化生命健康管理体系，精准守护健康，依靠再生医学，进行细胞级抗衰，从细胞源头开始更新生命；同时对身体进行多维度抗衰管理，对正在衰老的器官、组织及细胞等进行科学调节和逆转，让生命持久运行在青春轨道。

无论你的脸上挂有多少风霜，还是经历几多雨雪，总会遇到那只杜鹃，为你唤来生命的春天。生命的精彩在于：每当科学穿越有限的认知，传统便被无限次打破。依靠科技，有梦想就会实现。🌱

**注释：**  
释胞儿®干细胞产品是具有权威检验机构（中国食品药品检定研究院）检定，经中国国家卫健委和国家药品监督管理局批准的，可以直接应用于人体的系列干细胞产品。

# L'AVION

Life

北京市朝阳区朝阳公园南路10号  
中央公园广场A5栋

联系电话：  
186-0103-9617



扫码咨询





# 博鳌旅游新航线—— 博鳌：“国际范”与“田园风”的完美交融

文 / 琼海市旅游和文化广电体育局 图 / 琼海市摄影家协会

2021 风筝板冠军赛



博鳌机场

琼海博鳌机场,飞行区等级4C(博鳌亚洲论坛期间为4E),可供波音B747、空中客车A340等大型客机起降,距琼海市区12公里、博鳌亚洲论坛永久会址15公里。机场自2017年通航起,航空业务快速发展,2020年虽受疫情严重影响,仍完成航班起降5043架次、旅客吞吐量56.3万人次的正增长。博鳌机场自运营至今已累计开通航线84条,航点覆盖北上广深以及成都、武汉、南昌、贵阳、银川、长沙、太原、哈尔滨等全国52个大中型城市。博鳌机场是对外开放的园林式国际航空港,主要为满足博鳌亚洲论坛会议期间的国内外政要专机和公务机的航空保障需求,同时为地方旅游、公务和商务活动提供航空运输服务,也大力为通用航空的发展提供支持。近两年来,博鳌机场不断加强与医疗康养等方面的产业联动,优化航线网络,是琼海“海陆空”立体交通网络和旅游基础设施体系中的重要组成部分。

## 国际范：外交小镇 世界传说 小渔村的国际面孔

博鳌,一座华丽蜕变的小镇。从海浪声到国际声,从渔家小镇到“外交小镇”,从默默无闻到享誉世界,这里是风云际会的“亚洲之心”,承载思想,联接世界。2001-2021,博览天下,独占鳌头,博鳌向

世界传递亚洲声音。

博鳌亚洲论坛成立会址所在的博鳌水城,自然风光优美,椰林、白云、沙滩,各具神韵的江、河、湖、海、泉,令人陶醉其中。东部的“玉带滩”被载入吉尼斯世界之最;万泉河、龙滚河、九曲江三江相汇;东屿岛、沙坡岛、鸳鸯岛三岛相望;金牛岭、田涌岭、龙潭岭三岭环抱。这里椰林葱郁,潮起潮落,被国内外专家誉为世界河流入海口自然环境保存得最完美的地方之一。



博鳌亚洲论坛会址

游产业链条不断扩大:博鳌亚洲论坛国际会议中心、论坛大酒店、高尔夫球会、永久会址国家4A级旅游景区……博鳌,已成为中国会奖旅游的一个标杆。美丽乡村博鳌国际峰会、中国大健康产业论坛、世界医疗旅游与全球健康大会等一批大型会议,定期定址在博鳌召开。

## 博鳌, 中国会奖旅游新标杆

在博鳌亚洲论坛带动下,博鳌会奖旅



东屿岛三江出海口

## 博鳌，国际旅游消费目的地

于2019年1月开业的博鳌免税店，是继三亚、海口免税店之后，岛内第三个开设的市内免税店。

博鳌国际时尚周、更路簿杯国际帆船赛、中国时尚体育小姐大赛、全国风筝板冠军赛等大型国际活动，打造时尚、艺术、体育+的新名片，促进国际文化交流共享。

博鳌滨海酒吧公园，更是游客休闲消费的必游之地，独具魅力的本地乡土风格，海韵十足，已成为独一无二的博鳌文化符号。“海的故事”餐酒吧、“老房子”咖啡馆……临海而坐，喝一杯醇香的“歌碧欧”，品味十足的琼海乡土味道，体验纯粹的琼海乡村记忆。

## 博鳌，时尚旅游新体验

近年来兴起的直升机低空观光旅游、飞机跳伞等旅游项目，呈现不一样的时尚观景体验。从绵软的沙滩上腾空飞翔，在海天相接的天际画出美丽弧线。在空中遨游，视野尤其开阔、心境无比宽广、体验更有激情。

每年3月至6月，稳定有力的南风和舒适的气温，使博鳌海岸成为亚洲最适合风筝冲浪的地区之一，来自世界各地的风筝冲浪爱好者在碧海椰风中劈波斩浪，挑战自我。

## 田园风：自然生态显风情 乡愁风韵醉游人

博鳌小镇的崛起，让一个个质朴的乡村蜕变成田园风貌尽显、极具乡愁风韵的美丽乡村。凭借博鳌论坛的国际舞台，南强村、沙美村等一批美丽乡村成为了国际会客厅和网红村。

## 留客美丽乡村 南洋风情 河海相连

博鳌留客村，坐落于琼海博鳌万泉河畔，河海相连，生态优美。历经400多年历史的民居村落，被评为第四批中国传统村落之一。南洋建筑风格的蔡家宅，是“海



留客村

南侨乡第一宅”，也是全国重点文物保护单位。

春夏时节，莲花绽放与蔚蓝天空交相呼应，青葱椰林与碧波水岸互相成影，一幅秀美的乡村画卷映入眼帘。琼侨博览馆、流马古渡、滨河景观带、水上游线、鱼稻共生园等旅游项目让您流连忘返。

## 南强·大路坡美丽乡村 生态艺术 清幽古朴

南强村和大路坡村，与永久会址隔河相望，是远近闻名的华侨之乡、长寿之乡。



大路坡村

这里更是集休闲、旅游、精品度假、康养为一体的生态“艺术+”村。在南强·大路坡，阳光很暖，时间很懒，生活很满。



南强村

每年博鳌亚洲论坛前后，画卷般的万亩花海乡村田野里铺展，迎接国内外宾客。仅2021年博鳌亚洲论坛年会期间，南强大路坡美丽乡村作为乡村会客厅，就开展了41场会外活动。



沙美村

## 沙美美丽乡村 山水田园 美之典范

博鳌镇南面的沙美村，集“山水林田湖海”的生态景观为一体。美丽乡村的打造，完美呈现了“椰林水韵”“滨海长廊”“饮水思源”“耕读传家”“山海在望”及“金牛泉涌”等沙美六大生态景观。“祥勋客栈”“沙美渔人饭店”“溜茶书吧”等功能性业态的形成，让沙美村逐渐成为乡村振兴的典范。走进博鳌袁家村·沙美印象，1.2万平方米的古村落庭院式综合商业街与沙美村美景融为一体，美丽乡村品质再升级。

如今的沙美村已构成集旅游、观光、会展、商贸、文体于一体的现代型多元乡村体系。博鳌亚洲论坛年会期间，沙美村更是成为海南面向全国乃至全球，展示乡村发展的重要名片之一。☀





# MICRONEEDLE HAIR TRANSPLANT

## 大麦微针植发李兴东： 未来让“植发”成为大众消费品

文 / 李兴东



我叫李兴东，  
大麦微针植发的创始人。

“很多年轻人看到植发两字，都会不以为然，觉得这个话题跟自己比较遥远。”大麦微针植发全球连锁机构院长、中国整形美容协会毛发医学分会秘书长李兴东对记者说。“其实不然，当发现有脱发现象的时候就应该引起重视，及时就诊，早发现、早解决。”李兴东直言。

近年来，由于种种原因，年轻人脱发的现象越来越普遍，“年老的速度跟不上发际线后移的速度”已经成了年轻人茶余饭后的玩笑。在去年双十一的热卖中，假发的成交额尤为惊人。据数据统计，购买假发成交人数中 90 后占比最高。2019 年《拯救脱发趣味白皮书》的数据显示，购买植发、生发产品的消费者中，90 后占了 36.1%。

而根据卫健委 2019 年发布的数据显示，我国脱发人群近年来直线上升，人数已超 2.5 亿，平均每 6 人中就有 1 人有脱发情况。



### 脱发问题因人而异 微针植发成主流选择

对于目前日益普遍的脱发现象，李兴东表示，出现脱发这种现象的原因有很多，其中有遗传因素，还有因工作和精神压力过大导致雄激素水平过高，毁坏了头顶上过于敏感的毛囊。他建议，年轻人从饮食到作息要形成一定的规律，同时保持良好的心情，如果出现了轻微的脱发要引起重视，先去专科医院做检查，多听医生的建议，也许在早期的时候，通过一些药物治疗就能收到很好的效果。对于脱发比较严重的朋友，为了提升形象及自信，可以选择植发，从根源上解决脱发问题。

李兴东透露：“截至目前，从大麦接诊植发人群的数据来看，年轻人植发的比例越来越高，其中 90 后植发占总体比例的 4 成左右。如此高的比例，一方面说明年轻人对于个人形象越来越重视。另一方面，从市场的角度来讲，植发的需求越高，越有助于促进整个行业的向上发展。”

据了解，目前主要的植发技术有传统的镊子植发和微针植发两种。前者费用相对低廉，但缺点很多，容易出现创口大、恢复慢、头发密度不够、后期生长方向不自然等多种问题。而微针植发是李兴东 2006 年率先从国外引进到国内的，目前这项技术也以大麦最为先进和成熟。虽然相对传统植发技术，微针植发的费用较高，但其种植孔比传统植发的小三分之一，具有微创、精准种植、恢复快三个典型特点，植发效果和用户体验都远超传统方式，日益成为主流技术。

### 行业乱象频出 扎根技术乃破局关键

近年来，植发市场的需求不断扩大，部分植发机构随着资本

的涌入而不断扩张，以规模换市场。还有一些缺乏技术积淀的植发机构通过低价抢夺用户，一时之间全行业陷入激烈的价格战，乱象频出。

对此，医生出身的李兴东表示，“植发是一种医美事业，最终要回归医疗本质。如果没有过硬的技术，只把植发单纯的作为一种商业牟利的方式来运作，最终伤害的是整个行业及所有的消费者。”在李兴东看来，消费者选择植发机构时首先要擦亮眼睛，不要以低价作为唯一的选择标准；同时，技术才是植发机构的关注核心，对技术的追求也将倒逼行业更加健康有序发展。

这样的发展直接映射在大麦微针植发多年来的技术创新之路上。据了解，2006年从国外率先引进微针植发术以来，大麦微针植发基于国内实际情况，几年来对微针植发术进行了5次创新升级，都获得了相应的国家专利。这些技术不仅在国内全面领先，也率先走向了海外。2018年，大麦微针植发首家海外分院花落芝加哥，这也标志着中国植发机构开始在国际上生根发芽。

截至目前，大麦微针植发在国内外拥有33家直营分院，已累计服务60余万名脱发人群，完成了超过19万例微针植发。

## 大众科普亟待重视 推动植发成为大众消费品

近期，李兴东结合多年经验，出版了《脱发·护发·植发》一书。该书全面研究了常见脱发的原因，介绍了养发生发的主要方法和技巧。同时，客观深入地解读了植发的原理和技术手段。

谈到这本书的创作初衷，李兴东表示，目前行业整体的学术研究相对缺乏，大众对于脱发、植发也缺乏正确全面的认知，需要对整个市场不断进行科普教育，让越来越多的人深入了解脱发、植发相关的毛发健康理念，重视脱发的技术干预和毛发养护。

据了解，2018年，李兴东在行业内率先提出在全国开展“毛发健康管理大讲堂培训”的倡议，呼吁加强基层从业者的技术水平。同年以及2019年，李兴东作为该行业唯一的一位中国专家，连续两年受邀参加世界植发大会并发表主题演讲。

无论是推动行业学术水平的提升，还是大力进行科普教育，李兴东希望未来行业能一起做大“蛋糕”，让植发成为大众消费品。🌱



## 发友故事： 精彩的人生，源于正确的选择



我叫曹恒，是位赛车手。

6月，杭州电视台生活频道《相约健康》栏目做了一期关于头发的节目，主题是“放轻松，脱发不再是烦恼”。之前一直在网络上看到有关脱发的讨论，还有人质疑我的头发是假的，之后电视台节目组联系上了我，我这才觉得，原来大家比我想象中更关心头发这件事儿。

我是一名赛车手，也是三个孩子的爸爸，看着现在的他们，就像看到儿时的自己一样。许多男人都有一个赛车梦，从小我就对车有着执着和偏爱，我很幸运，梦想照进了现实。为了追求赛车梦想，我曾到全球很多地方去学习，也去追逐梦想。

与赛车一样，还有一件事也是我生命中重中之重。说来话长，你说不定见过我，在电梯里。据说，全国一二线城市每一个小区的电梯里，都曾出现过我的画面。之前我的身份标签是赛车手，我也没想到在经历过一些形象上的起落之后，会这样走进大众的视野。

有一次在收拾赛车头盔时发现，头盔内衬上遗留了许多头发。开始没想那么多，因为我祖辈也有人脱发。同时，由于要时常出国比赛和参加各种活动，脱发这件事也就一直被搁置下来。时间在赛道和生活中一分一秒流逝，头发也一根接着一根往下掉。当我在家里偶尔翻起老照片的时候，不禁感慨，20岁的我那么意气风发，30岁就已经这么颓废了。直到看到一位不常见面的老朋友，他原先的秃顶上满是茂密的头发，我非常震惊，问他头上的头发是哪里来的？他告诉我这是种植的头发的。我半信半疑，回来之后查了资料，了解到植发是把后枕部的“毛囊”取出来，种植到脱发区域，这样就可以长出头发。而且后枕部的毛囊是“长寿毛囊”，种植成活之后是不会掉的。说实话，我真没想到世界上还有这种技术。于是，我做出了一个比较重大的决定，去试试看。

预约、检查、排号、等待植发。植发过程很顺利，一结束，我就赶赴饭局去了。朋友们都很好奇，拉着我问个不停。植发过程快速便捷，一周时间伤口就能愈合，对工作和生活都没什么影响。

不尝试，永远不知道前面的风景有多美。说实话，决定做植发之前没有料到有这么好的效果，只是想试一试。头发长出后，我发了朋友圈，很多人都问我怎么变帅了。

大麦的植发专家让我少吃油腻的东西，以免影响头发生长。为了头发的“健康”，我开始清淡饮食，早睡早起，烟不吸了，酒也少了，还经常健身，瘦了将近30斤。

与10年前的照片对比，我完全实现了逆生长。

植发对我来说并不仅仅是头发的变化，它改变了我的生活方式，让我成为了更好的自己。

我是赛车手曹恒，大麦让我知道头发是可以再生并出现奇迹的，精彩的人生，源自于正确的选择。



全球咨询热线：400-888-4199



## A SINGING FLIGHT ATTENDANT

# 星光大道上的空姐

文 / Fannie 图 / 历杰

“女士们先生们，晚上好，欢迎您搭乘 CZ2021 号航班。本次航班是由北京大兴国际机场飞往星光大道梦想演播厅，祝您旅途愉快，谢谢。”

这段特别的“机上广播”来自熊墨，今年暑期央视“星光大道”的一名参赛选手。在节目中，她以一曲《你笑起来真好看》展示了靓丽的外表和出色的才艺，给现场主持人、嘉宾评委和观众都留下了深刻的印象。

而现实中的她，是南航北京分公司客舱部的一名空姐，同时也是一名具有非洲工作经历的阳光青年。

### 在非洲飞行的日子

谈起在非洲的这段经历，熊墨向我们打开了话匣子。那是 2015 年的某一天，她偶然中看到一条非洲当地航空公司在中国的招聘广告，便毅然决定报名，而这背后的动力，却源于 BEYOND 乐队的一首经典的歌曲《光辉岁月》。

早些时候，她便得知《光辉岁月》是献给南非黑人领袖曼德拉的一首颂歌——他曾经入狱 27 年，饱受磨难，成为南非总统，还曾荣获诺贝尔和平奖，一生主张以和平的方式寻找自由——从此之后，非洲这块神秘的土地，便在她的内心播下了种子。

而后熊墨去了非洲，成为一家当地

航空公司的乘务员。在到非洲之前，她对当地相对落后的经济和医疗条件有过一些了解，但到达之后发现，现实要比想象中更加严峻一些。

当地的住宿条件差，蚊虫多，她被叮得“体无完肤”；水土不服让她患上了严重的肠胃炎——刚到非洲的那段日子，不仅仅是“艰苦”这个词能够形容。

其实一名乘务员在当地的收入不算低，但那时熊墨才开始觉得，自己原来在国内的生活和这里真的是两个世界。这时，她开始反思“幸福”这个词的含义。在非洲，她开始学着做饭，人生的第一道家常菜——西红柿炒鸡蛋便是在那个时候学会的。

在非洲期间，有次去非洲同事家里做客，熊墨清楚地记得同事家里陈旧的装修和家具，午餐过后，两个孩子似乎都有些没吃饱，可是餐食已经所剩无几，同事便安慰两个孩子说下一顿会早点开餐，看到两个孩子失落的表情，她心里有些愧疚。于是之后，熊墨便经常利用工作之余去当地福利院看望那里





的孩子，为他们带去一些面包和饮料。在非洲工作之后，她便没有再浪费过食物，哪怕一份机组餐，一杯饮料，这个习惯一直持续到现在。

## 音乐与蓝天

谈到与南航的结缘，熊罍说，那是一次飞行过后，突然收到家人的微信留言，母亲独自在家晕倒被送往120进行急救，而此时远在大洋彼岸的她，感受到了那份深深的牵挂与无助。

几经犹豫之后，她决定回国工作，参加了南航成熟乘务员的面试。当她用流利的英文做完了自我介绍和一段即兴演讲，几天后便收到了南航的录用通知。

而回国工作后的熊罍也更懂得“珍惜当下”这个词的真正含义，在航班上，她继续用她的专业和细致服务旅客，演绎南航“亲和精细”服务品牌内涵；工作之余，她也继续坚持着自己唱歌的爱好，多次参加了公司的才艺大赛和晚会。

在这次“星光大道”的比赛中，熊罍不仅展示了甜美的歌喉，示范了南航空姐的服务技巧，普及了航空知识，还带领北京南航艺术团的同事们展示了一段精彩的舞蹈《空中节奏》，引得现场掌声连连。更值得一提的是，她带领大家跟随节目镜头，一起走进了疫情常态化下国际航班乘务员的生活点滴，让现场和电视机前的观众更加真实地了解到这些“逆行者”的不易。

舞台上南航北京艺术团的成员们，有不少在疫情之后执行过国内或国际航线的重要抗疫任务。特殊时期飞国际航



线，乘务员们常常是飞到一个城市，不能出机舱，就立即返程回国，按照国内防疫要求进行隔离。

“隔离的日子是极其漫长的，有时也是难熬的。”熊罍说。“飞行——隔离——飞行”的节奏反反复复，但没有一个人退缩，有人主动请战，有人多次推迟与家人的相聚。特殊时期，乘务员甜美的微笑被口罩和护目镜遮盖，熊罍和她的同事们把美好的语句都写在了防护服上，“欢迎回家”“爱我中华”这样言简意赅的字眼，概括了浓浓的人情味和沉甸甸的责任感。

一次次逆风起航的背后，是对蓝天的无尽向往与热爱。今年是熊罍在这个行业的第七个年头了，她也将这份心意在星光大道的舞台上传递——“女士们先生们，我们的航班将带您去往您想去的地方。”🎧



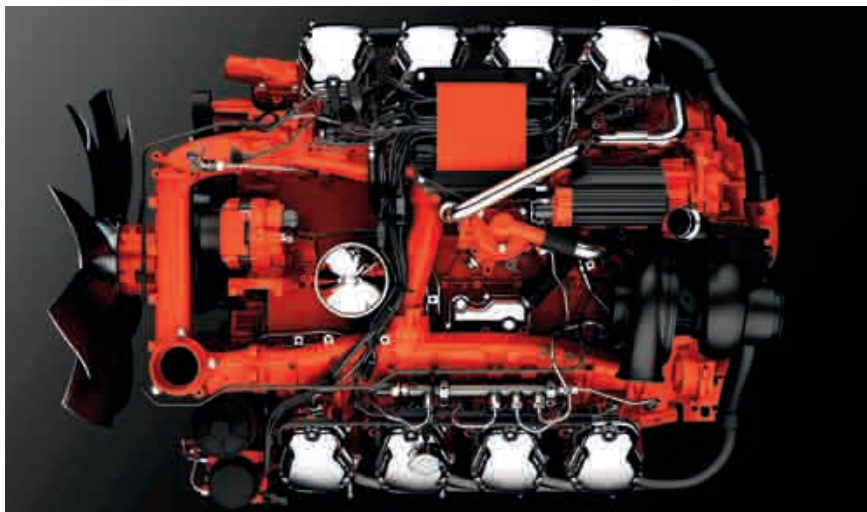


*INITIAL T*  
头文字 T

文/路泞



当电动界在声势浩荡中为即将的高潮战栗时，作为持币者的群众，更想先来一台带引擎的——就一台，怠速 SOLO 的回忆附体，最好，手动挡走起……



## 涡轮的回光异彩

一架空中客车的 A380 会由 30 多个国家出品的 400 多万个零件组装而成，想想那一个个螺丝一个个铆钉在时间线上的鸣叫，我们怎么能不惋惜这献身般的坚定。阿拉伯箴言里告诉人们：灵魂比身体走得慢。人的速度感，从未满地地成就着技术，该是技术带着人们越走越远了。

有些消失了符号，有一天就会像种子一样散落在天涯而遍地开花。

AE86 里送豆腐的周杰伦是一个速度符号，秋名山是写着形容词的地图。那时候飙车的小伙儿肯定都该给水里放枸杞了，他们在路上见识各种炸街玩儿法的时候，五味杂陈。小电摩爆改之后，跟哪吒的风火轮一样没有声音，并不是不趁钱——花样是时代的荷尔蒙，不是谁都喜欢哈雷工程机械般的张扬。

时势所趋，有各种证据证明燃油的种种不好，跟抽烟喝酒一样，虽大行其道却去日无多。时间魔幻地蹂躏着最日常的景象，不想便罢。少烧油，并保持虚张声势的力量，正当其时。比如声称越野一点不含糊的“坦克 300”，短板大概就是那 2.0T 的发动机，跟三把差速锁配起来，

有点像茅台瓶子里装了二两闷倒驴。

玩儿的人一般有闲，也不是实用主义般的计较，更需要品质支撑乐趣。装一个 3.5V6 的引擎能咋地？拥趸需要那样的刺激。而更多人就是这样纠结：又得上班，又想在烂路找刺激，好让小心脏跳得有那么点儿越轨感。一定是大数据的力量，让最后的量产乏善可陈。

那个“T”，兜兜转转这么多年，回来时有种加班可以不给钱般的勤勉。

涡轮增压，是“利用内燃机运转产生的废气驱动空气压缩机的技术”，主要作用就是提高发动机进气量，从而提高发动机的功率和扭矩，让车子更有劲。一台发动机装上涡轮增压器后，最大功率能增加 40% 或者更高。这就是说：同样一台的发动机在增压后能够输出更大的功率。一般说法是 1905 年苏尔寿（Sulzer）兄弟研发公司的波西（Alfred J Buchi）博士提出了涡轮增压的概念，并被德国专利局授予了专利。那会儿没有碳排放的概念，起初用在飞机和坦克上，就为了动力更强不为省油，环保更谈不上——那会儿烟囱里的浓度代表生产力。

汽车试验涡轮增压要到 1961、1962 年，通用的 Oldsmobile Jetfire 装备了一台

215 马力的 3.52 升全铝 V8 涡轮增压发动机，雪佛兰 Corvair 则装备了一台 2.4 升水平对置 6 缸涡轮增压发动机。不过反响平平，仅仅留名。接着就是 70 年代的至今的经典——保时捷 911 问世，涡轮增压技术第一次成为卖点。曲高和寡之外，更多的人马上又见到了涡轮增压真正的推广者——萨博（SAAB），1977 年的 SAAB99 车型使涡轮增压成为一个被广泛关注的理念和技术。这个故事随着萨博这个品牌消失的年头，显得越发平庸了。不过造飞机的工厂里出现装置涡轮增压的轿车，应该是顺理成章的匠心独具。

还是不被重视造成了不成熟，所以自然吸气的发动机始终是绝对主流。我们对世界的认识每天都在深入，科学形成数据并让数据自己修炼自己，环保的声音犹如惊雷。碳排放感觉不到，数据让政策转向——欧盟计划 2021 到 2030 年新车二氧化碳排放量减少 30%，就是说要降到每公里 95 克；美国到 2025 年降到每公里 97 克；日本 122 克。我国到 2020 年就已经降到 117 克。

现有技术是最顺手的，毕竟电动车的争议各有褒贬，涡轮增压活过来了，可怜萨博却死菜了。



实事求是地讲，涡轮增压的平顺性一直就是个问题。首先就是这技术故乡——现在是欧盟——的车厂立即响应，尤其德国车装备最快。不难理解，不仅仅是省油的卖点，还不用彻底改弦更张，这事儿可干。我一直觉得，大车厂的技术实力绝非没有短板，说辞有时言不由衷，不然电动江湖目前的状况怎么解释。

我国的道路以及排量标准参照了欧洲，直接上排量税，所以带T的车杏花春雨般一夜之间出现在各条道路上。时髦到“T”可以成为没有T的车的一个装饰贴，坠在车尾的1.3、1.5、1.8等稍逊风骚的数字后面以示已经补了钙。不过美国人对此并不敏感，他们还是喜欢F150那样的大排量——烧呗，不就油儿么；不追求马力的日本，也审慎或者迟疑地对待涡轮增压，甚至在中国市场上的日本品牌，对此也好像反应最慢。

大趋势看，引擎的老兵新传，目前涡轮增压已成气候。但是面对满大街的电动车，总显得有些权宜之计的心不在焉。

## 旧时锦囊依旧妙计

透过表面看实质，增压提高动力的技术之所以被忽视，不是没有原因。与另一派——机械增压比较，风格立辨。

机械增压是利用发动机本身的动力，装一个压气机进行增压。这样的话，增压器一定会消耗发动机的转速，而它随着发动机转速变化，没有增压滞后——就是感觉踩下油门一两秒才蹿一下——的情况。这就是它在低速运转的时候没问题——比如越野——效果极好。高速时的稍微拉胯，也是个短处。

涡轮增压是发动机废气推动排气管中的涡扇，带动进气管中的涡扇转动，间接增压，并不消耗发动机的动力。是不是听着挺对劲？涡轮增压器转速极高，但是由于涡扇中间轴承的阻力，废气暴增时涡扇转速不会同步提高，就会有涡轮迟滞。这一代涡轮增压以新技术出现时，这个问题任谁都很难解释成为先进。

那时最先进的响应时间也要接近两秒。

早前涡轮增压器更大的问题还有寿命——差不多都烧红了，机油遇到高温会变质，涡轮增压器也爱坏。后来才有了更完善的比如TSI涡轮增压直喷发动机，更多的汽车零部件厂商注意到了这种变化。越来越多的汽车涡轮的生产厂，之后像所有行业一样只留下几个巨头——最大的是霍尼韦尔的Garrett，首先宣布生产出与整车寿命一样长的涡轮增压器。还有日本的IHI和三菱重工的GReddy，德国KKK是中国最广泛运用的涡轮品牌。

从最初的大排量显示最新能力的专用T，慢慢变化为排量越来越小但动力反而变大的过程中，所带来的效应毕竟还是福利。好多轿车标榜自己的时速破百的秒数，开始强调涡轮的重要性。的确，这有两方面好处：省油和卖钱，两厢和悦。大排量的浮夸依旧存在，而作为工具的汽车，俭省本身是消费者的利好。

发动机功率计算是转速乘以扭矩——扭矩一定的情况下，转速越高马力越大，自然吸气发动机很多都是高转速发动机。1升排量产生100Ps（马力）是发动机优异的基本值。比如30年前本田的1.8L DOHC VTEC发动机，最高转速8400rpm（转/分），功率输出每升111Ps。已经相当厉害了。后来许多自吸发动机最高转速已经达到9000rpm，功率输出提高到每升120Ps。

涡轮增压让这个概念发生了变化。除了升功率，升扭矩显得更重要。以前的顶尖自吸发动机也就100N·m左右，本田的1.0T发动机——思域上那款——每升功率输出125Ps，升扭矩173N·m。比较起来就显得自然吸气开始落伍了。从数据上看，目前1.0T的发动机，差不多是1.8L或2.0L自吸发动机的水准。而且按照通常说法，1.0T要比之前的1.8L自吸油耗低25%以上。优势就是数据所带来的吸引力。

1.5T的和2.4~2.5L的自吸差不多，2.0T已经比3.0L更有劲……一群车——奔驰E300、大众迈腾380TSI、

宝马320Li、沃尔沃S90、奥迪Q7的40TFSI……卖菜车或者商务舱，都能是2.0T的心脏——姚明和聂卫平有了身体的基本共性，归于一统。对，还有“我身狂野”的坦克300。

那么自吸发动机真那么一无是处了？

## 那些即将被铭记的词汇

对于开车很久的人群，和马上会有第一台车的人不同，会普遍认为自然吸气技术靠谱、稳定、动力好反应快。这是经验使然的思维闭合，等着换车时的醍醐灌顶。不过后期保养费上涡轮增压发动机只是稍稍贵点罢了。据说5万公里时的保养成本，自然吸气比涡轮增压发动机少1000块钱。

动力显著提高是不争的事实，而涡轮会在发动机达到一定的转速后介入。那就是只有涡轮动作以后，车才不“肉”。各个车型的涡轮介入不一样，都有各自的道理。

说起自吸，马自达可算招牌鲜明的代表。不上涡轮也是这所谓“东瀛宝马”符号，车辆的操控感才是马自达所追求的。哪怕量产家用，也要开出人马合一的感觉。早就能造出转子+涡轮高端匹配的马自达，对自吸的上瘾源自对车的理解。

客观上比较，自吸发动机比涡轮增压最大的优势是油门响应要更快。这指的是发动机的扭矩响应时间——就是当你一脚猛踩，发动机需要几秒可以反映出当前转速下的最大马力。自吸发动机吸入空气是依靠活塞向下运动来实现的，空气从发动机节气门进入到缸体内的时间，就是发动机爆发出最大扭矩的时长。一般自吸发动机的最大扭矩响应普遍在150毫秒左右。

而涡轮增压就不一样了——爆发最大扭矩必须是排气一端的涡轮先达到高速旋转，然后带动同轴的进气端叶片旋转以增大进气量。不管发动机转速高低，半秒总是要有的吧，何况很多不止1秒。

身体可以非常明显感到这一点，也许不重要，就像茅台和二锅头都是酒一样，总归有讲究的人为喜好买单。马自达不算剑走偏锋，也许只是为一部分人造车。

弥补涡轮车扭矩响应时间，就要提高转速、增大排量，减少把涡轮吹满所需的时间。可就是这样，涡轮发动机过长的进气路径、复杂的加压流程也有物理上的瓶颈。涡轮增压发动机灵敏，更建立于不去与自吸比较的前提，比如多年前你就有了一台以烧机油著称的1.8T帕萨特。

也在努力为这0.5秒的差距想办法，就用上了小尺寸涡轮，在很低的转速下就能提供发动机最大扭矩。但问题是涡轮口径小了在高速时同样也会影响到出气效率，反而导致发动机转速越高，扭矩反而大幅下降。

这就是马自达要的效果——最好无论何时踩下油门，车都会几乎零延时响应，像是身体的延伸般疾徐自如。这种愉悦感很古典，拥趸者也不在少数。马自达的Slogan有一条“Zoom-Zoom”，就是儿童模仿发动机轰鸣的声音，让成年人找回童年自由奔跑，感受拉风的快乐——是快乐，不是“快”。

不过这也许是马自达在中国的一面，它在海外的2.5T早就出街了——2016年在美国上市的第二代CX-9国内并没有引进。改弦更张的马自达之所以上涡轮，不仅是从善如流，更是大势所趋。研发更大排量的发动机的成本，以及发动机技术面临的电动潮流，都要好好合计一下。2.5L发动机装涡轮，换了福特的3.7L V6引擎，要堪比自吸发动机的扭矩响应时间和拥有大排量自吸发动机的出色低扭，别忘了强调一下陈词滥调的经济性。什么都想要的时候，也许是举棋不定了。

已经到了这个时候，无论自吸还是涡轮，都被倒计时地列入消失名录。作为一个驾驶者，没有方向盘的车载着你的第一天，身体记忆的无所依傍让人多少有些空落落，哪怕继而将是狂喜。🌀



Stefano Lombardo 摄



# 柏联酒店

## 臻享十一假期桃源氛围 体验味蕾上的地域文化

文 / 思远

十一长假临近，找个靠近自然，远离城市的酒店，在田园信步赏秋意，让时间慢下来，在山谷室外泡一场酣畅淋漓的温泉水，在青山绿水间来一次与自然的无间互动，在翠鸟密竹间品茗、聚友……柏联酒店让你用更优雅的方式，尽情探索目的地的独特文化和地道美味。这一季，每一家柏联酒店都有浓浓秋意，天更蓝，山愈翠，水渐清……

美景之外，久负盛誉的柏联食旅，制作和出品完全体现米其林标准，主张美食地域化，臻选当地极具代表性的生态有机食材，依时令打造野生菌宴、有机茶宴、荷花宴、重庆火锅等主题私宴，从食之源、食之材、食之味成就舌尖上的奢华，让品味者跟着美食去探寻与之相关的自然、地理、人文、历史……人们在山水之间绘柏联美食，体验味蕾间的地域文化，安享高品质的度假生活。

### 昆明柏联酒店 中医养生之旅

阳宗海湖畔的秋天，长天一色，波光粼粼，宁静致远……昆明柏联酒店悠然坐落在此，这里与市区有种若即若离的浪漫，仿佛触手可及，却又远离浮躁。泳池别墅都被绿意环抱，拥有浑然天成的私密空间。酒店园区内有数百种植物，花木繁茂，苍翠满目，露天园林温泉就隐匿其中。在酒店花园式环境中，享受定制化的中医养生之旅：晨起的瑜伽或太极课，讲究“吐故纳新、培本固元”；普洱茶茶饮养生，消脂解腻，令人神清气爽。

酒店特色时令美食不可不尝，酒店的过桥米线，是许多人为之向往和着迷的，一碗滚烫的原汁原味的鸡汤，让许多人全部喝光；9月、10月还能赶上这一季最后的菌宴，舌尖上的饕餮盛宴在酒店上演，于此感受人间最美山珍之味，懂得“鲜美”的真正奥义；有兴致还可到有机蔬菜园亲自采摘蔬菜，让旅行留下独家记忆。酒店周边还有多个高尔夫球场，可以感受潇洒挥杆的乐趣，还可畅游邻近的世界自然遗产石林和九乡溶洞，以及“亚洲花都”斗南花市。



昆明柏联酒店



景迈柏联酒店

### 景迈柏联酒店 茶山朝圣之旅

景迈柏联酒店位于世界茶源地景迈山，这里是中国唯一以古茶园申报世界遗产的古茶山。酒店“生长”于万亩茶园里，每栋建筑都可远眺景迈山的云雾变幻，又可信步茶园享清心沁脾。打开房间内的窗户，就能把碧浪翻滚的茶园收入眼底，沏一杯柏联普洱茶，就能把漫山遍野的浩荡清香递送到唇齿之间。

赶在金秋十月的采茶季，赴一场景迈柏联酒店的秋茶盛宴。品茶、习茶道，开启寻茶、采茶、制茶、藏茶的茶旅生活，在茶庄园亲手制一饼专属的普洱茶，在茶园享受独特又情调满分的茶SPA，参加乡村音乐会，聆听拉祜族天籁之音……有着50年历史的柏联茶窖与原始森林相伴而生，生态环境得天独厚，使得经顶级原料、匠心工艺配方的柏联窖藏茶，集天时地利，实现一份生命的收藏。酒店餐厅提供与茶相关的地域美食，火焰冬瓜猪排、古茶树螃蟹脚炖茶花鸡、茶香饭……普洱茶独有的香在各种菜式里都能觉出不同的美妙。酒店精心设计了澜沧、西盟、孟连的独家路线，一站就能轻松玩转“绿三角”。

## 和顺柏联酒店 古镇温泉之旅

和顺柏联酒店有 600 年和顺古镇为伴，与火山田园为邻。酒店设计堪称中国顶级的新中式建筑，大量柚木的运用让整个色调简洁明快，挑高的空间结构舒展而庄重，以极简风格营造出唯美、安宁的空间，是跃然远离喧闹的“避世桃源”。十月的和顺柏联酒店稻谷飘香，田园古镇被丰收的喜悦包围着。

和顺酒店里茂林修竹间的宁静与田园品茶的乐趣相存。久负盛誉的火山地热温泉，分布在秋蝉声声的湿地园林里。在古色古香的汤屋里，感受一场酒店独特的“玉 SPA”，营造一段深度放松的私密时光。酒店对民间的腾越美食进行挖掘与集萃，去粗取精，立足于地域食材和传统烹饪的应用，以健康养生为本，保留各种时鲜果蔬的鲜香甜爽，把以味见长的腾越美食发挥得淋漓尽致。游和顺“水上印象”，捕捉最美的和顺光景；感受当地非遗魅力，比如皮影戏表演、古法造纸……感受和顺人家的寻常生活。



和顺柏联酒店



重庆柏联酒店

## 重庆柏联酒店 禅修之旅

背靠缙云山，被江岸、古树围绕，近可俯瞰嘉陵江，远可眺望群山连绵，尽享重峦叠嶂的壮美，此般世外之居的选址，就是低调地悬挂在山峦叠翠之间的重庆柏联酒店，这样的风光称其“神仙居”也不为过。酒店禅修之旅以禅道人文修心养生，以千年温泉浸润身心。取上等柏联好茶研习茶道、香道，与禅修导师对话、抄经、养气、静心、茹素，体验注重养心培元的柏联道 SPA，排毒修身、养元益气。

秋天嘉陵江两岸仍葱郁，禅修、沐泉、品茗的江上生活，惬意又宁静。远离尘嚣的重庆柏联酒店，必将营造一段避世静修的时光。体验备受称赞的道 SPA，在导师引领下抄经、打坐、冥想、闭关、茹素……放空身心。坐在穿堂而过的古树下，看江上船只鸣笛而过，品味享誉天下的重庆火锅，感受到的是“食在当下”的愉悦与舒爽。

## 黄果树柏联温泉酒店 山水之旅

黄果树柏联温泉酒店选址于亚洲第一大瀑布黄果树瀑布附近，避开人流，独享安静私密。酒店茶园被称为悬崖上的最美茶园，茶园枕着旷阔飞瀑，隐入山水之中，与黄果树瀑布咫尺相望，听瀑品茗之间，也将亚洲第一大瀑布的景色尽收眼底。待到夜晚降临，便可在茶园观赏到黄果树瀑布震撼的沉浸式光影视觉盛宴，领略“天瀑奇观”的视觉胜境。

远离尘嚣的酒店温泉吸纳了贵州山川之秀美、天地之灵气，荟萃了天然花草植物精华，在负氧离子超高的山谷里，沐泉养生，听瀑揽月，实为一大乐事。不可错过的酒店白银养生功法，对养生保健有卓越功效。酒店餐厅非常重视菜品的质量，不仅选用最新鲜的食材，也用最自然有机的方式制作可口的在地美食，外出行程中也有“越吃越想吃的”安顺本地民间小吃。酒店山水定制之旅，不仅可以深度领略黄果树瀑布的原生态风情，还能感受云贵高原少数民族文化的源远流长，鬼斧神工般的喀斯特地貌、溶洞奇观和独有的石头村寨。



黄果树柏联温泉酒店







物的褶皱 33 90cm × 120cm 手工纸、墨、丙烯 2019年



## WANG JIAZENG'S ART WORLD

# 王家增：唤醒铁之魂魄

文/夏可君

来自于沈阳铁西区的艺术家，在自己生命的独特记忆中，其艺术的经验越提纯，就越回到其原初的生命触感，也就越指向一种极端之物的唤醒，这就是“铁的诗意”之变形，或“铁之魂魄”之唤醒，也是艺术家王家增所有艺术的母语或者触感的质地：铁质感。

而在今天的铁西区，“铁”已经丧失了其工业的使用与商业价值后，其铁质的器具一起，成为了不可用的废弃之物。现代性的绘画本来就来来自于对独特地带的发现，对这个地带无用之物的发现。这也是为什么王家增最初的绘画作品，基本上以工业废墟为主体，发明了自己的“铁锈色”，一种工业废墟的颜色与气息，一直笼罩在画面上，这是中国艺术家带给绘画本身的一种颜色。这颜色经过时间与空气的渗透，经过艺术家对于颜色质感的重新发现，以一种带有悲鸣与挽歌的心态，甚至以抽象写意的笔触呈现出来，夺人眼目，难以忘怀，这是绘画的铭刻力量。

而且，随着艺术家对于此铁锈感的自觉，他甚至让绘画本身具有了一种物质感，无论是绘画上的“物象”——那些废弃的工业废品，还是绘画所用的“颜料”——向着一种铁锈色总体还原，还有整个画面笼罩的“气氛”——一种物质余存的永恒气息，都试图让绘画向着物质感无限地接近，也是对一种不可摧毁之物的发现，也是绘画自身的信念。

让绘画成为一种器物，具有自身的质感，具有一种自身触感（Auto-affection）的体感，不断打开异质之物的它异触感（Hetero-affection），这是回应绘画本体的要求，是绘画走向语言重构的开始，同时也是个体生命的自觉，绘画艺术不过是艺术家对于个体生命不可摧毁之物的坚定信念。

这也导致艺术家不断把绘画向着物质感还原，王家增最近几年的创作，不再仅仅局限于油画材质。他在去往云南写生过程中，深入本地的人文历史，发现了一种明代古法制作的特殊纸张，并让这种极为具有承载力的、仿佛出土之物一般聚集了大地能量的厚纸，经过艺术家的再次处理——如同版画一般的打磨后，焕发出铁质的厚重感，让脆弱的纸性具有了“不可摧毁”的铁质感。从重到轻，再从轻到重，如此质性地循环改变，也是材质的能量转换，这才是绘画的力量，绘画由此可以唤醒材质的内在魂魄。

如果绘画艺术不与灵魂，无论是个体的灵魂还是物性的灵魂发生关系，绘画艺术如何成为世界的灵魂？如何转化我们的灵觉？

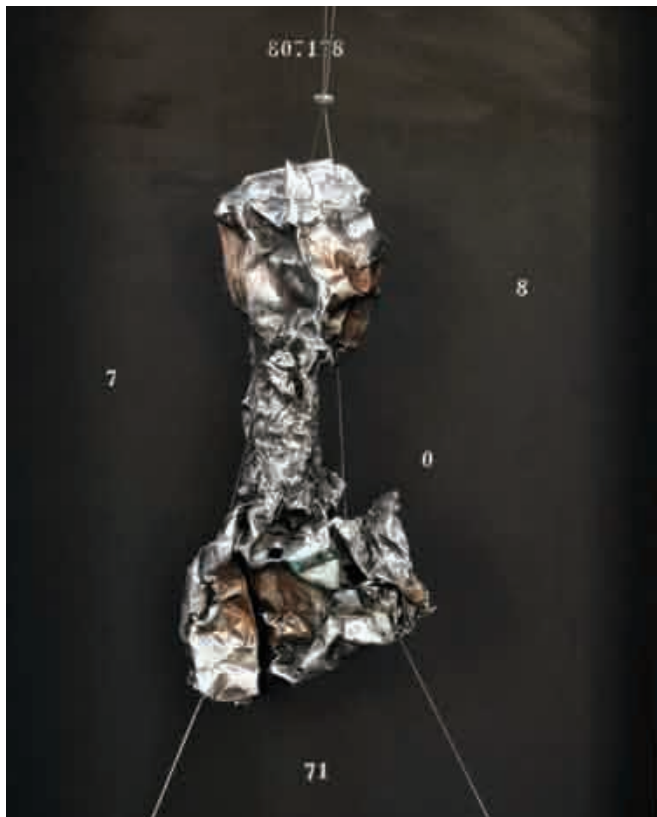
现代性的审美，一直在寻找着一种具有生命感通的媒介，如果过于的技术化或者多媒体的数字化，会导致图像与灵魂丧失呼吸的关联，而仅仅成为数字复制的图像，因此，必须让绘画保持与



王家增

1963年出生于辽宁省沈阳市，曾任教于鲁迅美术学院，现任中国人民大学艺术学院教授，在国内外美术馆、画廊举办个展20余次，多次获奖，出版5部学术专著，60余件作品被英国大英博物馆、剑桥大学阿什莫林博物馆、中国美术馆、上海美术馆、广东美术馆、中央美术学院美术馆、中国版画博物馆、北京今日美术馆、浙江美术馆、关山月美术馆及安徽、四川、贵州、青岛、辽宁、黑龙江等美术馆，筑中美美术馆、虚苑美术馆及国内外私人、机构收藏。





场域 7 80 cm × 120 cm 金属材料 2019年



游离 4 40 cm × 50 cm 手工纸、木板、墨、丙烯 2019年

事物的物性更为具体的关联，具有生命的触感，并且是深度的触感。从图像到材质，再从材质之间的能量转化，唤醒物质内在的魂魄之力，王家增的艺术就是如此，一直拓展着物性的深度，从绘画视觉的间距向着触觉的深度上深入。

只有唤醒一种深度的触感，一种物质内部元素性的不可摧毁的力量，但这又是在对于材质内在能量的解构中，对于其内在表现力的挖掘中，对于其纸性的改变中获得的，绘画才获得真理性的内容，具有生命触感的真切性。

随着纸性材质的唤醒，以及纸性材质在时间的深层浸透中，让材质的魂魄苏醒过来，尽管看起来如同抽象之物，并且还具有一种动物生命的野性，艺术家自己一直保留了一匹北方之狼的那种孤独感，那种在废墟上孤独喊叫的失声

感，他又要让这种野性的孤独，这种无法交流的痛苦，以绘画的形象和材质表现出来。这也来自于艺术家的另一种手艺，作为中国最为优秀的版画家之一，王家增还把版画的印刻感带入到这些纸质作品中，使之具有了一种不可磨灭的印记。我一直觉得，王家增把版画的不可磨灭的印记与铁质不可摧毁的坚定，内在地融合起来，体现出他性格中的坚韧与定力。他还把一种数字化时代的代码、技术空间的切割形式，都带入到混沌与混浊的物质中，使之具有一种张力，在可见与不可见，在材质与形式之间，让画面充满了晦涩的寓意，充满了神秘又煎熬的韧性。

随着世界的荒芜化，哪怕是自然也已经被人类技术化之后，一切材质都已经工业化之后，如何再次唤醒物性的灵

魂？如何让绘画触及大地的厚重与历史自然化的废墟，这对于绘画乃是巨大的挑战。如果艺术只是技术的复制，就丧失了材质的灵魂，艺术与技术的根本差异就在于唤醒材质内在无尽涌动又神秘不可见的能量，王家增的绘画作品可以让我们再次感触到绘画自身的力量。

艺术成为能量转换的催化剂，王家增在一书中进一步去挖掘材质的“铁性”，并且打开绘画平面，在获得纸性的柔软被“铁质化”之后，他开始再次的“逆觉化”，要再次把硬性的铁质“柔软化”，这就形成了他新的《物的皱褶》系列。

在这个新的皱褶系列作品上，铁皮翻卷，沉默之物开始第一次发出自己的声音，开始倾吐黑夜的诗意。让铁皮重新开始呼吸，让沉睡的物质获得重新呼吸的魂魄，这些带有尖角但又异常柔软



工业日记 270 200 cm × 540 cm 布面油画 2011 年

的褶皱，也进入了现代性褶子重塑的谱系（无疑，这是与福柯和德勒兹等人对于褶子的思考相关），只是更为带有东方气韵柔软诗意的褶子，带有道家“以柔克刚”的生命转化的理念。随着“褶子”概念的自觉扩展，艺术家也可以用手工纸在平面上产生具有褶皱肌理触感，又具有细微色度的作品，让这些看起来废弃的事物获得了新的容颜，获得了存在的尊严。

而且，这些褶皱产生了一种“反向”的视觉想象，即很多作品尽管只是抽象化的材质，只是翻卷的柔和力量，但看起来又似乎是一幅山水画，其自然蜿蜒与生长的形态，诱惑观众去投射出山水画的形态学记忆，这是一种文化记忆的唤醒，但也是针对拟像时代的逆觉置换。在抽象与自然之间，在物质与诗意之间，

在记忆与唤醒之间，这些新作都打开了绘画语言的张力。

在那些名为《游离》的相关作品上，事物的魂魄形态得到了扩展，带有动物与人形的生动，但经过抽象表现的变形，并且生成一种“鬼魅”气息的生命体，这是不可摧毁之物灵魂的深度觉醒。艺术家也会加入墨，这就催生出大地一般漆黑的深渊感，一种面对大地被摧毁之后，在黑夜中凝视黑夜，奥尔弗斯式凝视的灼热。

在最近的装置作品上，艺术家把铁，铝，不锈钢，这些不同硬度的材质再次组合出一种新的关系，让堆积的褶皱在网状的基底上形成新的张力关系，似乎这些褶皱还在呼吸，就在物象与基底之间，在阻碍与透明之间，发现了更为复杂的立体关联，进一步拓展了之前的褶皱系列。

当代绘画如果有着存在的价值，它不得不让绘画向着物性接近，面对技术的挑战，王家增的绘画作品，通过不断拓展绘画的铁质感，使之向着物性接近，直接把具有物质感的事物柔软化，使之在绘画平面上产生质量改变，而获得魂魄的呼吸。让物的命定性，在摆脱了诱惑之后，摆脱了商品消耗之后，重获存在的尊严与不朽的容颜。

从二维的平面绘画到绘画的器物化，再到绘画的装置化，直到绘画的空间化，王家增一直在扩展绘画的语言。绘画艺术的魅力在于，让废弃之物和无意义之物，获得强烈而尖锐的质感，让器物最为内在的魂魄得以唤醒，并且触动我们的凝视，从而让绘画具有了生命感通的力量。



## Q&A

### Q 您是从何时开始将钢铁的现成品带入艺术创作的？

王家增（以下简称王）：钢铁的确是我比较熟悉的材料，在24岁之前，我已经有了8年的工厂工作经历，熟悉板材从原料到成品的过程。在我2018年之前的作品，虽然没有直接应用金属材料，但我的作品一直是在表达对工业文明进程的反思。我生活了20多年的沈阳铁西区，是我创作的根源所在。它的鼎盛与衰败，都深刻影响到我和身边人的生活。现在，每次回到铁西区，我都会有既陌生又熟悉的感觉。曾经是包豪斯样式的工厂变成了某某家园的地基，它与其他区、其他城市有了同一性，它有了现代化城市的样貌，但我总隐约感受到一种庸常乏味、荒凉的锈带气息。

2017年暑假，我回沈阳探亲，路过城郊的一家废旧钢材市场，看到各种废弃金属制品经过挤压堆积在一起，当它们失去了功能性，不再是汽车外壳、勺子铲子、机器零件；当它们从原来的位置聚集到废料场，变成缤纷的、充满曲线的褶皱，我觉得有种莫名的视觉和精神冲击。这也让我联想起捷克电影《失翼灵雀》的场景，堆积如山的废料、变成工具或被遗弃的人。当时，我买下了一些大件的废铁板，运到我沈阳亲戚的小工厂，在酷暑之中，尝试做了第一批金属作品。直至2018年底，在北京白盒子第一次做了金属作品展——《物的褶皱》。

2019年春天，我到唐山德龙钢厂参加国际钢铁雕塑营活动，身处巨大的料厂，我的确被震撼到，同时内心涌起一种很熟悉、很兴奋的感觉，有非常强烈想做点什么的冲动。踩着滚动的角料，登上料山之颠，远处的海及散落的建筑渺小而安静，耳边只有风声和脚下的铁碰撞滑动声。在这座铁山上，我可能就是一颗满是锈迹、不可名状的物件。钢

厂的15天，在厂里师傅们的配合下，我用钢铁废渣完成了一件装置作品——《物的褶皱——假山水》。时间太短了，许多想法来不及实施，所以这次创作营的经历，也可以说是这次今日美术馆《铁的事件》的前奏吧。

### Q 从架上绘画，到钢铁雕塑的创作，对您而言会有体力上的挑战吗？

王：做钢铁作品的确比较费体力。在2020年4月，国内疫情平息一些时，我经过隔离检测后又去到了德龙钢厂做作品，每天跟厂里的工人师傅一样早八点到下午五点工作。这种大工作量的、纯体力的劳动，现在想起来会觉得很累，但当时工作的时候，因为比较专注又很兴奋，体力都还是没有问题的，但后来回北京后，脚的确疼了很长时间。所以在创作上体力的挑战还不是大问题，重要的是艺术家要勇于挑战和打破惯常思维方式，要对材料有探索的勇气，保持对材料的敏感度！要在探索的过程中脱离舒适圈、敢于颠覆。

### Q 您的《物的褶皱》《缝隙》《游离》等作品中会有很多成组的数字，有什么特别意义吗？

王：作品中的数字，最早是想到我早期工厂工具箱上的号码，每个数字所对应的人。当然后来，数字就有了随机性和更开放的解读空间，比如我们的身份编码、计算机数字信号、被标示的时间、一种规范和制约等。偶然的数字组合，是神秘性，也可能是一种相遇，是命运显露自身的刹那，是短暂也是永恒，同时数字也是音乐性，是一种内在的体验。我们会被数字标注，无法摆脱。

### Q 您从何时开始考虑使用云南特殊工艺纸创作作品？

王：这得从版画家的角度来说，做版画的时候一定要考虑印制版画作品的纸张特点，对各种纸张进行测试，了解各种纸的特性，相对来说对纸张材料更为敏感一些。5年前，我陪女儿到云南南伞镇做社会考察，了解中缅边境缅甸战争难民问题。很偶然的机会，我们在边界地区的小村子里发现了当地特有的手工造纸，据说还是非物质文化遗产。纸的原料很有特色，耐久不坏。我就在当地驻留了段时间，在小纸作坊里亲自做了一些纸，回北京后就做了些纸上综合材料作品，也逐渐发现和适应了手工纸的特点。最初，我是用架上绘画的方式来创作，纸肌丰富的变化让我看到了创作上更多的可能性。

### Q 为什么会选择用原本脆弱的纸，塑造出钢铁般坚硬的质感？

王：这种手工纸的原料是当地独有的树皮，所以纸的韧性、厚度和可塑性非常好，很适合我的创作。我逐渐利用纸的特性，放大其肌理效果，把纸的可塑性和钢铁的挤压效果做一些参照和对应。对材料的使用，一直是与我的创作思路一致的。柔软的纸张可以塑造更为丰富而细微的曲线，同时在颜料及辅材的浸润之下，逐渐变得坚韧，犹如蜕变与重生，有了一种刚强的性格。而钢铁的坚硬在挤压之后会有一种柔软的诗意，变得深邃而迷人。材料最终呈现出被固有关概念所消解掉的样貌。

### Q 您想通过展览传达给观众怎样的感受？

王：在我的作品中想表现自己的生活态度和对生活中社会环境的思考，通过挤压的褶皱来表现人在生存环境中挤压与被挤压的生存状态。我希望我的作品能够给观者带来更多的思考。☉



### 意大利文艺复兴纸上绘画：一次与中国的对话

展览时间：2021.9.3 ~ 2022.2.20

展览地点：北京 - 木木美术馆

木木美术馆与英国大英博物馆联合举办的“意大利文艺复兴纸上绘画：一次与中国的对话”展览，是大英博物馆与中国民营美术馆的首次合作。展览将呈现大英博物馆藏品中意大利文艺复兴时期的纸上绘画作品，包括列奥纳多·达·芬奇、米开朗基罗、提香和拉斐尔在内的众多文艺复兴伟大艺术家的杰作。在策展思路，展览试图在欧洲范围以外更广阔的语境下思考文艺复兴——以一种跨文化的全球视角重新审视这些历史上的作品。



### 生活·范特西

展览时间：2021.7.24 ~ 2021.10.7

展览地点：上海 - 复星艺术中心

本次展览是旅英波普艺术家 Jacky Tsai (蔡赞骅) 于中国的首个个展。作为成长于上海、现居英国伦敦的艺术家，从为著名时装品牌亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen) 的设计一鸣惊人，到与众多时尚大牌，如 lame、宝格丽、上海滩和连卡佛等进行艺术跨界合作……Jacky Tsai 的艺术始终兼具多元文化交融的视角，将东方美学意象、中国传统精湛工艺与西方波普艺术的戏谑反讽结合，通过对中西方标志性文化符号的大胆挪用和升华提炼，形成独具个人鲜明特色、特立独行的艺术风格。



### 梁绍基：蚕我我蚕

展览时间：2021.9.29 ~ 2022.2.20

展览地点：上海 - 上海当代艺术博物馆

正如展览名所喻示，艺术家梁绍基过往逾三十年的创作实践始终与“蚕”紧密缠绕，难舍难分。“蚕”不仅是他的创作媒介，亦是他的良师益友及精神导师，赋予了他创作的原动力与灵性。借助一系列层次丰富的沉浸式装置、摄影与影像，此次展览将回看艺术家自 1988 年开启的代表作“自然系列”，从早期探索研究，到 1999 年入选第 48 届威尼斯双年展的“床”，到走向自省并传达哲思的“生命不能承受之轻”“天庭”等装置作品。展览还将呈现梁绍基根据上海当代艺术博物馆建筑空间创作的特定装置作品，以及与生物学等领域发生跨学科关联的新作品。



### 徘徊久——具本昌摄影 (1990 ~ 2021)

展览时间：2021.9.4 ~ 2021.11.14

展览地点：北京 - 三影堂摄影艺术中心

本展览是著名韩国摄影家具本昌在中国的首次个展，以艺术家早期作品“初始”为起点，梳理了其近二十年来的“面具”“息”“白瓷”“金”等共十三个代表性系列作品。具本昌以摄影家和策展人的身份活跃于韩国当代摄影领域。青年时期，他从商业管理专业转向摄影，并独自前往德国学习艺术。这让具本昌早期的作品暗涌着每一个选择做出时的挣扎与苦楚——触手时的渴求，回望时的空无一物。二十世纪末期，随着病榻上父亲呼吸与精神的消散，具本昌的目光与视角投向失落的空间中，他的思考从沉重的个体意义的追求，释放到渺小但永恒的存在……



# 小门店·大连锁：万元起步到坐拥千家“杨传老厨”

## ——揭秘“瓦缸大王”杨井的成功秘诀



在江南古城绍兴，有这么一个奇人、怪人，他开的餐馆经常可以吃到树根、树皮，食客不但不去投诉，反而吃得津津有味，回头客不断；他做的餐馆不用锅、不用灶，就用两个大瓦缸，却能做出非常独特的美味佳肴。

这个“怪人”靠三张半桌子和一万元起家，在短短的七八年间，不仅累积了数千万家产，更因他所研发的瓦缸菜帮助成百上千人实现了财富梦！让我们一起走近“杨传老厨”创办人——杨井，聊聊关于他的生意经。

### “瓦缸大王”的致富经

前面说的“怪人”，就是“瓦缸大王”杨井。他将传统的瓦缸汤，改良成了集煨汤、煨菜、煨饭、煨粥于一体的瓦缸菜系。笔者本是个好吃之人，怎会错过亲尝“杨传老厨”？怎么说呢，实在太鲜了，那是食材本身的鲜，让人回味无穷，忍不住还想吃第二次、第三次……

当今社会，“快”字当头，简餐也不例外，但在快的同时还讲究营养则不易。杨传老厨做到了：出餐快、价格实惠，除了味道好，更让人感觉吃得很营养、很精致。一罐罐汤汁稠浓、味美滋补的美食让人垂涎欲滴，酥皮凤爪、煨猪蹄汤、粒粒饱满的原盅煨饭，每一道都让人流连忘返。

除了优良食材、滋补配料外，杨传老厨还有独特配方：看起来极不起眼，像树根、树皮一样的配料，添置其中，不仅使味道奇鲜，且食之能消除疲劳、健脾开胃，达到食补的功效。到底是什么东西这么神奇？原来，这是产自杨井老家的中药材——山鸡椒和牛奶根，得益于这种独特配方，杨井所创的“杨传老厨”秘制瓦缸菜才备受食客青睐。

2009年起，“杨传老厨”从一家20平米的小店，发展至今已达到全国1300多家连锁店的规模，小小的瓦缸菜缔造出了一个千万财富的餐饮传奇；杨井也从万元起步到如今身家千万，成为不折不扣的“瓦缸大王”。很多人说开餐饮店难，既辛苦，市场又难捉摸，“红”不长久。“可我们杨传老厨从来都不愁没生意，只有忙不过来的时候。”杨井自信满满地说。

### 经营秘诀 独家秘料

究竟是什么原因，让“杨传老厨”这个餐饮品牌如此受市场欢迎，又是怎样的经营秘诀，让其在短短七八年间，缔造出全国连锁超千家的餐饮神话？杨传老厨品牌创办人杨井为我们解惑道：

#### 产品：瓦缸特色 + 独家秘料

杨传老厨以瓦缸为特色，旗帜鲜明、独一无二，秘制瓦缸菜、原盅煨饭、养生煨汤……每一份小吃都是在瓦缸中加入独家秘料用心煨制，食之不仅味美汤鲜，更具有极高的营养价值。

#### 工艺：独特瓦缸技艺 + 健康养生 + 纯手工

多种精选的食物原料在特制的瓦缸中用炭火慢炖细煨，在小瓦罐里相互交融，加入养生秘制调料，浓缩成了一罐罐汤汁浓厚、醇香诱人的佳肴；在如今快节奏的社会中，纯手工的传统制法就是匠心精神最好的体现。

### 市场：瓦缸受欢迎+品种多+价格实惠+60秒快速出餐

瓦缸美食本就很受市场欢迎，而杨传老厨品种多样、价格经济实惠、60秒快速出餐的特点备受消费者的青睐。

### 加盟：投资小+利润好+0厨师+0经验也可加盟

杨传老厨总投资小，翻台率高，无厨师、无油烟，厨房占地面积小、用人少、易复制、好管理的模式解决了投资者经营的各种烦恼，利润可观，没有餐饮行业经验也可轻松加盟。

谈到目前杨传老厨的发展计划，杨井说：“一个想做大做长远的餐饮企业，需要慎重选择合作者。目前我们的店铺刚刚做完新一轮升级，从总体市场营销情况来看，只要位置好、人流量大的好位置，一家40平米左右的门店，每个月都能获得可观利润。”作为小资金即可启动的餐饮项目，加上良好的投资收益，难怪杨传老厨的发展势如破竹。

### 小门店·大连锁 小船好调头

一个好的餐饮企业离不开精准定位，杨传老厨的发展理念就是“小船好调头”。公司倡导开小店、开多家店，店多拢市，达到“店带店”的良性效应。杨传老厨发展这么多年，基本上都是以小型店铺为主，这就使得投资小、回本快，资金上具有了相当的灵活性。

杨传老厨品牌及其独特的经营模式获得了媒体的广泛关注，曾先后被 CCTV-7《乡约》《绿色时空》、CCTV-2《新闻大调查》《中国梦创业路》、北京卫视大型美食纪录片《暖暖的味道》、浙江卫视《厨星高照》《新发现》《舌尖上的杭州》、浙江经视《新闻一分钟》、中国教育一套《今非昔比》等栏目，新浪、搜狐、腾讯等主流新闻网站《半岛都市报》《天天商报》等百家大型媒体争先报道。创办人杨井也荣登《世纪人物》《创新时代》《品牌》杂志封面人物，成为草根创业者的模范和榜样。2017年末，杨传老厨更是作为餐饮商业典例，荣耀入选国家高等院校参考书目《越商管理集锦》。



### 改革创新 发明专利

为了弥补传统瓦缸火候难以控制，在一些特定商业场所严禁明火的情况下不能使用的缺点，杨传老厨团队耗费大量精力、财力，利用现代技术完美攻克了难题，研发出了独特的“电瓦缸”。既解决了炭火加热慢、火候难以掌握的特点，又节省了能源成本，更实现了环保、干净的操作目标。

根据专利法第28条的相关规定，杨传老厨总部已获得了新型电瓦缸的两项专利申请，专利号 ZL201721768587.6、ZL201730648302.4，在市场上更好地得到了相关保护。

如今，以杨传老厨为代表的小成本连锁餐饮模式不仅成为爆款，更是餐饮业的趋势，消费者转变追求“小而美”，追本溯源，这不过是回到餐饮业最初的本质——不忘初心，提供上佳的产品。2021年，杨传老厨面向全国，诚招更多的合作伙伴，去共同创造更大的餐饮神话。



杨传老厨品牌总部咨询热线：17706858656  
官方网站：www.yangchuanlaochu.cn  
公司地址：浙江省绍兴市越城区人民路与敬宾路交叉口创业楼“杨传老厨”总部



## LEE AND RESTAURANT BISTRO & BOWL

# Lee和他的“良食餐厅”

文 / Rose

1. 每天早上厨师亲自背着菜篓去菜市场买菜；
2. 食材绝大部分向当地有机农场或小农户采购；
3. 没有固定餐单 / 菜谱，厨师买完食材后制订当日菜单；
4. 烹饪用上食材的所有部分，几乎没有浪费；
5. 严格进行垃圾分类，厨余垃圾用来堆肥，回归大自然；
6. 作为杂食餐馆，素菜比很多素菜馆还好吃；
7. 动物源食材占比不超过 15%，并且全部遵循最高的动物福利标准进行采购；
8. 在不打扰的前提下，厨师亲自给你介绍每一道菜；
9. 厨师和餐厅一起积极投入到儿童乃至成人的食物教育当中；
10. 餐厅好吃、无广告、不宣传，却门庭若市；

假如你给自己所有去过的餐馆按照以上 10 项打分，做到一项得 10 分的话，你去过的最好的餐馆能得多少分？80？90？笔者猜测应该没有能得到 100 分的餐厅。那么，能得到 100 分的餐厅会是什么样子呢？



Lee 在有机农场采摘新鲜食材

## 好吃不是一个问题，吃好才是

“吃素这么多年，这是我吃过的最好吃的素食！”桃子在朋友的推荐下来到晓楼品尝之后，发出惊叹，“而且价格也太实惠了吧！这个价位几乎很难吃到这样水准的一餐。”

像桃子这样为大理古城“晓楼 Bistro & Bowl”餐厅的美食所折服的不在少数，而且大多成了常去的老朋友。

这里需要说明的是，晓楼并不是一家素食餐厅，它是一家实践《良食倡议》的餐厅，也是蔬适周一（Meatless Monday）正式认证的餐厅。也就是说，晓楼遵循餐盘中 85% 以上是植物性饮食的原则及其他《良食倡议》的理念，并且在每周一实践蔬适周一——只提供植物性饮食。

为什么提供这么高比例的植物性饮食呢？为了健康和环境！晓楼的联合创始人、主厨 Lee 了解到，科学研究发现许多

慢性病都与动物性食物，尤其是红肉和高脂乳制品的大量摄入以及水果蔬菜的摄入不足有关。过度的动物性食物消费，也造成了生物多样性流失、自然环境污染、生态系统失衡、气候变化加剧等问题。

那么，减少肉类在餐盘中的比例，甚至只提供植物性饮食，那些习惯了动物性饮食的朋友会不会因此走掉呀？

只要你尝过就不会！对此，晓楼很有信心。创始人 Lee 和阿牛投入了大部分时间精力进行菜品研发，务求达到这样的水准才正式推出——“客人在吃过我们的植物性菜品之后，不会觉得还要再吃肉才过瘾。”

可以说，植物性饮食不但没有限制晓楼，反而成了它的亮点——高质量的植物菜品加产自高福利农场的优质动物产品，让晓楼可以同时亲近日益增长的素食人口和其他所有非素食的大众。

## 未来餐厅：主厨的热爱与格局

Lee 主厨令人赞叹的创造力、厨艺、审美、超前理念，都有迹可寻，一点一滴的汗水与一路向前的时间为他做了见证。自从 19 岁在爱尔兰的一家餐厅勤工俭学时，发现了自己对烹饪的热爱，Lee 从没停止过学习和探索。

欧洲、日本、新西兰、东南亚、中国的大部分地方……每到一个地方，Lee 都会打听当地地道美食，会找机会和老板或者厨师交流，就这样慢慢学习到了更多。“我遇见了很多出色的厨师，这对我的厨师道路产生了重要影响。”博采众家之长，Lee 发展出自己的平衡之道——食材营养搭配上的平衡，色彩搭配上的平衡，香气、口感上的平衡。

除了技艺上的提升，Lee 也拥有了更开阔的思维和视野，这反过来也让他的菜品不仅仅好吃，还回应了一些社会问题：支持小农户，支持植物领先、健康饮食、当地当季、动物福利、减少浪费、循环永续、生物多样、食物教育等。

如果你清晨去大理古城菜市场，很有可能偶遇 Lee。Lee 在鲜活灵动的菜市场里



产自大理的当季水果和香草

未来的餐饮趋势一定是健康、可持续的“良食”，如果作为专业厨师还没有意识到这一点，那你可能已处于被淘汰的边缘。

——Lee

与当地小农户交流，找寻最好的食材。晓楼的蔬菜是当地当季小农户新鲜采摘的，豆花、豆腐是当地白族大姐做的，豆干、豆奶、豆渣是功夫豆腐坊的，晓楼少量使用的肉来自当地清真肉铺（他们收购的是巍山小农户散养的动物），少量使用的鸡蛋是早上阿娘拎来的。

“如果再有一块自己的有机菜园就更完美啦！”Lee 梦想着有一天能让晓楼的出品再上一个台阶。

## 当冠军大厨遇上良食

时光要回溯到 2019 年 12 月，当时良

食基金通过“下厨房”平台发起“最佳良食设计师全国海选”活动。所谓“良食设计师”，就是不仅热爱烹饪，而且还关切着食物系统与人类健康永续发展议题的人。

经过专家评委的打分和全国用户的投票，有 19 位参赛者入围最终决赛，Lee 就是其中之一。当时的他，曾和搭档阿牛一起拿下过三届“广州最佳西餐厅”的荣誉，知道这次活动只是因为一位朋友的转发，对食物的可持续议题了解并不多。

2020 年 1 月初，19 位参赛者齐聚北京辛庄，在 19 户普通家庭的厨房里，角逐最后的名次。最终，Lee 以一道摩洛哥小米



沙拉+手工揉了20分钟面的素馅水饺斩获“2020良食设计师”大赛的特等奖(最高奖项)。事后他回顾说,自己不是一个“安分”的厨师,在专业厨房之外,经常挑战不同的烹饪场景,并且都是根据手边可获得的材料即兴创作,不会要求一定得有某种食材才能做出美味。

这样接地气的“草根”训练简直就是专为良食设计师决赛的这种“奇葩”规则准备的。Lee自己认为,如果选手可以事先准备,他未必能胜过其他专业主厨,决赛的“奇葩”规则赋予了他相当大的优势。

### 邂逅“第三餐盘”

2020年上半年, Lee萌生了自己开餐厅的想法。辞职后的 Lee给自己放了个假,也开始琢磨着在广州张罗自己的餐厅,而这时正值“良食·妈妈厨房”项目首次启动,

需要懂烹饪又认同良食理念的伙伴加入,于是 Lee接受了邀请,和“良食·妈妈厨房”一起“摸着石头过河”。

从良食设计师大赛时的理念认知到妈妈厨房在云南大理的四期试水探索, Lee对《良食倡议》如何落地有了切身的体会与领悟。这期间,他接触到美国可持续烹饪领导者 Dan Barber的“第三餐盘”理念及其相关实践,更是给予 Lee无限的希望与鼓励。

有别于目前美国主流的肉食快餐行业(第一餐盘)以及“从农场到餐桌”(第二餐盘)模式, Dan Barber的“第三餐盘”通过餐厅的食材选择,支持对生态环境没有破坏作用、甚至还有修复作用的农业生产者,同时将一般餐厅会弃之不用的“农业副产品”也纳入餐厅的菜品设计中,比如为改良土壤而种植的黑麦、荞麦等绿肥

作物。“第三餐盘”建立在“从农场到餐桌”的基础上,但不再以迎合就餐者的食物喜好作为菜单设计的唯一指导,而开始通过菜单设计更好地支持可持续农业的生产端。Dan Barber为“大厨领导力”的内涵做出了最佳诠释和示范。在 Dan Barber和他创办的石谷仓餐厅那里, Lee找到了自己未来想要去的方向。

Lee希望成为中国的 Dan Barber,这让他对自己即将创办的餐厅有了新想法。机缘巧合, Lee的朋友刚好在大理古城有一个闲置的商铺还没有出租,而大理又是实践“当地当季”“生物多样性”“从农场到餐桌”的绝佳场域,这么多加分项凑到一起,让 Lee决定将餐厅开在大理!

经过数月的准备,现在,这家以《良食倡议》为指导打造的餐厅2021年5月正式对外营业,取名“晓楼”。



Lee(右)和他的搭档阿牛(左)在研发植物性菜品上下足了功夫

## 实践良食倡议

餐厅的菜单设计谨守着肉菜比例不超过20%的“植物领先”原则。食材采购方面，肉品来源于非工业化养殖的本地农户，植物原料大半购自本地小农，其中有相当一部分由长期合作的自然农法种植者提供，并根据当地季节性的特色食材（如可食花卉、野生菌）灵活调整菜单。

晓楼餐厅当前的菜单，里面除了明确标有“牛肉或猪肉”的塔可和汉堡外，其余全部为纯素标准。烹饪方面，餐厅虽然提供的是简餐小食，但当中很多追求效率的西餐厅会选择外购的部分，如咖喱泥球中的咖喱、汉堡中的小面包，都由 Lee 和他同样认同“植物领先”理念的好搭档阿牛（晓楼餐厅联合创始人，曾与 Lee 联手拿过三届“广州最佳西餐厅”的荣誉）亲手调配制作，借助天然香料和香草，而非人工调味品来提供丰富的口感层次。

在植物性菜品研发上，Lee 和阿牛也下足了功夫，用 Lee 自己的话说，他的标准是希望客人在吃到他的植物菜品后，不会想再吃点肉才觉得过瘾，让植物性菜品不再作为配角而能真正“领先”。

废弃物处理方面，餐厅内有自制的厨余堆肥桶及酵素桶，产出的液肥用于浇灌餐厅内的绿植，固态肥则定期还田，在厨余方面实现了零废弃。这些实践，Lee 都会在遇到合适的客人时，介绍给他们听，增进顾客对可持续餐饮理念的了解与兴趣。此外，晓楼餐厅也是全国第一批“蔬适周一”授牌机构，每周一餐厅将不提供任何肉菜品，顾客也将有机会了解全球“蔬适周一”运动的缘起与初心。当然，这些仅仅是开端，《良食倡议》理念的应用还有更大的发挥空间等待被开掘和诠释，随着时间的推移，我们期待着晓楼餐厅能展现出更多的可能性，并启发同行，让全国出现第二家、第三家、第 N 家“良食餐厅”，让良善、可持续、健康的食物烹饪成为更多人的追求与向往。🌱



晓楼的植物性饮食菜品“红扁豆沙拉”



推动食物教育，Lee 为孩子们讲解良食餐饮理念



给孩子们打造大厨的“职业体验”课堂

中国生物多样性保护与绿色发展基金会（简称绿发会）良食基金是绿发会旗下关注食物与健康、可持续发展的公益基金，旨在推动良食促进人类健康、动物健康、星球健康。2019年4月，良食基金在北京发布了《良食倡议》，作为健康、可持续饮食消费的行动纲领。

### 良食倡议

我们承诺并且呼吁全球所有个人和家庭，为了人类未来，践行以下《良食倡议》：

1. **植物领先**——以植物菜品为主，占比不少于85%
2. **动物福利**——不支持让动物受虐待的产品，比如笼养鸡鸡蛋。
3. **健康饮食**——选择全食物，支持健康烹饪，避免高糖、高盐和深加工食品及饮料。
4. **减少浪费**——节制点餐，实施光盘。
5. **当地当季**——尽可能选择当地当季食材，支持生态种植，支持小农。
6. **循环永续**——减少一次性用品，尤其是一次性塑料制品的使用。如有可能，实行垃圾分类。
7. **生物多样性**——拒食野生动物，选择可持续水产，支持可持续的多样食材。
8. **食物教育**——推动家人、朋友的食物教育，支持参与食物教育课程。



## THE ISLE OF WHISKY

# 岛

文 / 路泞

别用脑袋这个那个考虑那么多，也用不着看说明书，跟价格更没关系。多数人以为年头越多越好喝，但并非那样。既有岁月使之得到的，又有岁月使之失却的。蒸发有其增加的东西，也有减少的东西。终究不过是个性差异而已。

——村上春树《如果我们的语言是威士忌》

### 01

高速公路往南，不到一小时就会有一块“中国XX之乡”的广告牌。草莓或者板栗，还有石雕……都是出产的勤勉与傲气。

遥远的苏格兰，“世界威士忌之乡”非艾雷岛莫属。

要是离得近，我们目前的威士忌人口绝对能给他喝涨价喽，喝成非遗或者喝上市。

水，大麦，土壤，还有海风，是艾雷岛之所以与威士忌相互成就的因果。写《挪威的森林》，村上春树写到书中的渡边彻夜喝威士忌，基本上是经验之谈。作家爱到艾雷岛厂里喝的程度，有了那本《如果我们的语言是威士忌》。

他觉得酒在产地喝最够味儿——感觉与炒菜的“镬气”异曲同工，“而距产地越远，酒赖以成立的什么就好像一点点变得淡薄了。”

在作家眼里，艾雷岛那七家酒厂就是北斗七星的存在。如果对威士忌没感觉、一直厌烦，那估计就是无甚可取之地。“如果我们的语言是威士忌，当然就不必费此操办了。只要我默默递出酒杯，您接过静静送入喉咙即可，非常简单、非常亲密、非常准确。”——比语言还高级的交流方式。水火洋流，时间沉淀，气息等待被释放，依着嗅觉从舌尖开始征服身体。威士忌的热烈与柔和，出于本



能调适着身体，可能是酒精迷醉了意识，为时已晚得只余美好。

那么属于艾雷岛威士忌的风格，又区分出了爱憎分明。有的说那就是煤油；就有说喝不死、喝习惯了没有才会死。

第一口“泥煤”（peat）味下去，你知道人们说是煤油味儿喝了觉得“真是呵”，接着让身体决定是不是再来一口。这味道来自威士忌酿造中为干燥麦芽而烧的泥炭——变成煤之前还是泥的一种物质。此地的植物——特别是石楠花（heather）——枯死后经几千年沉积成的这种燃料，怪力乱神一般的法力中特有的烟熏味，给艾雷岛最明确的戳印——仅仅是感觉就成立。

我们不必在意泥煤中“酚类化合物”（Phenol）构成如何，术语和形容一样跟体验忽视个体感受，而季风、阳光的奥妙，落在威士忌恰当的位置就是这岛。

246 平方公里苏格兰艾雷岛，英国的第六大岛屿，没红绿灯的两条公路和差不多有三千人住在那儿。人们往往直接记住酒瓶上的波摩（Bowmore）、利富（Laphroaig）、阿贝（Ardbeg）、拉格维林（Lagavulin）这些标牌，表示一个比一个有个性。

轻泥煤的口味有水果、花香、奶油饼干的疑似口感，总之趋于清新；适中的就有些海盐、无花果、海带味儿——说得越多听着越有些忌憚——和明确的苦；就像爱单宁而喝葡萄酒的那个人群一样，重泥煤爱好者的口味就是癖好。

我喝过阿贝的漩涡（Ardbeg Corryvreckan）。那地方真存在，老早只有最勇敢的勇士才能穿越。如果你端起一杯“漩涡”，从闻开始就能扪心自问自己是不是个狠人——那不是煤油？之后绵密的物质在口腔扩散。各种水果各种调料，似乎要包罗万象。所以那种浅尝辄止的谨慎是恰当的，很难把狂饮与如此个性的口味联系起来。

同样是单一麦芽，为什么就不能清新如水果、花朵而搞得这么哥特范儿呢。

这么说作家一定笑而不语——谅尔口嫩。

苏格兰威士忌的烟熏味儿是个基点，因为只能拿泥煤烘干麦芽。只这些年才开始用电来试试，此情不详。不过没那味道的艾雷岛出产，还能不能言之有物呢。

一般认为拉佛格（Laphroaig）最能代表艾雷岛风情，正因为它的泥煤味里带有植物根茎的风味，不是“纯煤油”那么“正宗”。

1907 年，曾经掌握着拉佛格的老爵士失去了控制权，不甘心就又修了间一模一样——连机器到大麦和水全一样——的工厂，重金挖来原来的师傅。可生产出的威士忌就不是拉佛格。什么都有可能，海拔，与海的距离，空气湿度……一定有个原因，而至今都不知道。

艾雷岛是萧瑟而冷寂的，而泥煤给予威士忌的火焰更意味深长。漫长时间里，泥煤味继续辗转于桶内，一天跟一天不一样。

## 02

如果几十年前说起中国威士忌，可能还有些心里没底。现在那一口的品味里，已经是亲切的赞赏了。我国的宝岛台湾，除了金门高粱酒的北风南渐殊于群秀，事实上也正成为威士忌擢拔新地。

一般而言，高纬度地区更适合威士忌的陈年——就是桶陈。凉爽中的橡木桶与酒液更绵密地交互递进着不离不弃所带来的美好，那种如游丝般的桶陈蒸发，一直被称为“天使的分享”。不过在比较热的地方，天使“分享”的就更多了，有时一桶酒在 18 年间能少掉一半。即使是东方威士忌的开拓者竹鹤政孝，也选择更冷的北海道建厂。

所以噶玛兰（Kavalan）至少也是建在台湾北面的宜兰，接近雪山，相对凉爽。开始喝的时候，不抱期待也属正常。但它的惊艳完全出乎意料，哪怕最基础款按照价格对标也绝对不输于谁。

叫“金车噶玛兰”，是因为这个品牌



属于这个集团。珍选 No.1 瓶子不是圆的，那形制的灵感据称来自于台北 101 大楼。设计上的区别本身无可厚非——既不是欧美也非日本的风格，别具一格。

从闻开始，就可以开始与想象力的景致合拍了：饱满的琥珀色演绎着浓烈清雅的硕果累累与花香扑鼻，有些甜腻的像是被某种植物包裹，与艾雷岛的重泥煤天壤之别。世界上就有那么多微妙的美好各自铺陈，遥远便来源于此。喝起来的甜味是常在威士忌里幻化出类似奶油的丝滑醇厚。如果开始认识威士忌，有一杯噶玛兰你一定不会选择阿贝的“悲怆”。

不过一样的价格，No.2 相对可能更被认可。相对 No.1，那更为浓郁和明确的水果与植物，会引领着联想更明确的台湾印记，绵软柔和清新的口感，也许许多威士忌入门款中最愉快的体验了。尤其是这个价格，还有什么不满意的呢？

海洋里闪烁着岛，经纬度的区别早就不同的口味与感受。穿过威士忌光线的绚丽中，从视觉开始让身体期待被洗礼。诗人凯鲁亚克（Jack Kerouac）说过：“喝威士忌不是为了喝醉而是为了享受人生。”无论是亚热带热烈的台湾，还是凛冬气质的艾雷岛，都以同样的时间为人生的高低起伏铺垫一些物质的长情。●



## RECOMMENDATIONS FOR THE NEW SEMESTER 秋天的新装

文·图 / 徐晓鹏

# Dig

### 迷你台式主机

关键词：小巧体积、低功耗、轻薄携带

传统的台式电脑都是“大箱子”形态，无论是放在桌面还是地面，都要占据很大的空间。英特尔的 NUC 是市面上为数不多能满足用户需求的台式机产品。

英特尔猎豹峡谷 NUC，是最新推出的第 11 代产品，仅有巴掌大小，比起台式机有明显的体积优势，甚至比轻薄笔记本的占地面积也要小很多。性能方面，它虽然搭载了轻薄笔记本同样的处理器，但是运转噪音和温度却要低很多，同时提供了轻薄笔电难以媲美的内部扩展度和外部接口数量。无论是浏览网页还是使用 Office，猎豹峡谷都响应如闪电，办公使用绰绰有余。它优秀的多核性能也让轻度的生产力任务成为可能，在 Lightroom 中编辑相机拍摄的照片也毫无压力，确实是适合大学生用户的选择。



# ital



## 游戏笔记本电脑

关键词：游戏性能、独立显卡、高刷新率、高色域显示

笔记本电脑细分后，也针对游戏玩家衍生出更专业的游戏本。游戏本主要优势在于性能的提高，屏幕的刷新率更高。除了游戏之外，游戏本足以完成很多 3D 设计软件的学业工作。

DELL 游匣 G15 同样是一款适合大学生的笔记本电脑。它使用 intel 第 11 代酷睿移动标压处理器和 125W 的 3060 显卡，可以媲美台式电脑，在学习工作中能充当移动工作站使用。配备一块高色域硬件级防蓝光电竞屏，能在游戏、娱乐的同时保护眼睛，屏幕色彩不偏黄并防眩光，减少周围环境光线对显示效果的影响。外观设计方面也很特别，不像传统游戏本那么张扬，而是别出心裁地采用三角、圆、点与 290 道平行线勾勒成“三角立体区域面”。外壳是环保免涂料工艺的高分子聚合物材质，加入了云母矿物填充，日常使用表面都也不易黏指纹灰尘。





## 私有云存储

关键词：网络存储服务器、NAS 存储、远程调用

个人数据对于我们每个人的重要性不言而喻。如何安全、稳定地保存海量数据？免费的话可以用网盘，进阶的选择可以上 NAS。

绿联私有云 DH2100 是面向个人以及小型家庭使用的 NAS，可以用于数据存储、云访问、云备份，还能远程控制下载，支持百度网盘、迅雷下载等。它没有传统 NAS 的专业复杂设置，非常容易上手，适合不爱折腾、但对数据存储和保护有要求的用户。针对个人数据安全设计有加密空间功能，需要密码才能浏览加密空间的文件。在加密空间的文件，相互不可视，多用户共同使用绿联私有云时，每个用户的数据都是独立存储，即便所有用户的数据保存在同一块硬盘，每个人也仅能查看自己非共享的资料，功能设计便捷实用。



# Intell

## 便携显示器

关键词：轻薄设计、显示高色域、副显示屏、高刷新率

便携屏主打便携，相比传统显示器尺寸更小更加的轻薄，便于携带。能作为娱乐显示器使用外，也能充当显示器的拓展副屏来拓展显示空间使用。

CFORCE CF016X PRO 是一款高色域高刷新率的便携屏，自带变形保护套，除了保护显示屏，还能充当支架，通过不同的折叠方式来应对不同场景使用角度的需求。它支持接入 Switch 游戏机使用，不再需要 Switch 原装底座，就能直接驱动开启 TV 模式，这个功能可以说非常方便。也可以作为电脑和 iPad 的拓展副屏使用，轻松胜任影视娱乐、办公处理图片等日常工作。通过 USB-C 接口拓展，支持打开安卓手机的简易电脑模式，结合蓝牙鼠标键盘，方便处理办公文档以及发送邮件。如果手机不支持简易电脑模式，还可以变成手机大屏幕来使用，用来游戏或者观影追剧都很便捷。丰富的接口搭配、免底座一线直连设计，适合多场景的使用需求。





## 无线双模键盘

关键词：双模连接、机械键盘、68 键位设计

早期的无线键盘稳定性很差，经常莫名其妙地无法连接，但是随着技术的发展，目前的无线设备都可以实现高效传输、反馈，同时稳定性也大大提高了。

华硕 玩家国度 ROG 推出的魔导士机械键盘，支持 2.4G 无线和有线的双模连接，68 键位的设计布局非常小巧，配合 FN 组合键就能得到全键盘的特殊键位效果。得益于 68 键位设计，让鼠标的活动空间更大，这样的组合在日常使用中，不管是游戏还是办公使用，体验都更加舒适。双色注塑键帽是 PBT 材质，有很不错的耐磨性，不易出现键帽打油问题。在键盘侧边也加入了音量调节的 Smart Bar 触控条，可以控制音量，也能进行显示器高度控制、放大缩小、多媒体控制等，设计巧妙，使用方便。

# igence





1930年7月14日  
印度唯心哲学家、  
诗人、神秘主义者  
泰戈尔到柏林西  
南郊卡普特访问  
爱因斯坦，选自他  
们的对话实录。

**爱因斯坦：**您信仰同世界隔离的神吗？

**泰戈尔：**我信仰的不是同世界隔离的神。人类的不可穷尽的个人正在认识着宇宙。没有什么东西是人类的个人所不能理解的。这就证明了，宇宙的真理就是人的真理。

为了说明我的想法，我要引证一个科学事实。物质是由质子和电子所组成，在两者的中间没有任何东西；但物质也可能是一种连续的东西，即各个电子和质子之间可能并无空隙。同样，人类虽然是由个人所组成，但在各个个人之间却存在着人的相互联系，这种联系是人类社会具有像有机体一样的统一性。整个宇宙也同我们相联系，就像同个人相联系一样。这就是人的宇宙。

在艺术、文学和人的宗教意识中，我对上述思想都进行过认真的研究。

**爱因斯坦：**关于宇宙的本性，有两种不同的看法：

- 1) 世界是依存于人的统一整体；
- 2) 世界是离开人的精神而独立的实在。

**泰戈尔：**当我们的宇宙同永恒的人是和谐一致的时候，我们就把宇宙当做真理来认识，并且觉得它就是美。

**爱因斯坦：**但这也纯粹是人对宇宙

的看法。

**泰戈尔：**不可能有别的看法。这个世界就是人的世界。关于世界的科学观念就是科学家的观念。因此，独立于我们之外的世界是不存在的。我们的世界是相对的，它的实在性有赖于我们的意识。赋予这个世界以确实性的那种理性和审美的标准是存在的，这就是永恒的人的标准，其感觉是同我们的感觉相同的。

**爱因斯坦：**您的永恒的人就是人的本质的体现。

**泰戈尔：**是的，是永恒本质的体现。我们须得通过自己的感情和活动来认识它。我们将认识那最高的人，这种人没有我们所固有的那种局限性。科学就是研究那种不受个别人局限的东西，科学是超出个人的人的真理世界。宗教将认识这些真理，并在这些真理和我们更深刻的需要之间建立起联系；我们个人对真理的认识具有普遍意义。宗教赋予真理以价值，而我们则将认识真理，并且感觉到自己同真理的和谐。



《纸上》  
苏沧柔

北京十月文艺出版社

《纸上》由七篇散文构成，以南方珍贵的非遗文化、手艺人当、风物人情（桑蚕丝绸、传统造纸、草台戏班、茶农生活、养蜂人家、古法陈酿、西湖船娘）为元素，“我”深入“他们”的生活现场，体验捞纸、唱戏、采茶、养蜂、育蚕、酿酒、摇船，截取鲜活的生活横断面，挖掘其间的精神与审美。



《住宅景观设计推进法》

[日] 户田芳树 吉泽力 邓舸 译  
广西师范大学出版社 | 上海贝贝特

这是一本关于住宅景观的参考书，适合专业人士和爱好者。内容编排上采取图文并茂的方式，选取户田风景在中国十五年的代表作品进行案例分析，穿插大量高品质手绘效果图，全方位、多角度向读者介绍与人们息息相关的居住空间景观营造。



《共生：科技与社会驱动的数字未来》

司晓 马永武 等 编著  
浙江大学出版社

在新冠肺炎疫情大考中，信息科技发挥了重要作用，世界性危机也被打上数字时代烙印。人们意识到，数字化技术的应用和普及关乎未来。当数字科技从极限考验回归到社会常态，有关现实世界与数字空间、传统行业与数字技术、线下世界与线上世界新型关系的讨论，显得重要和迫切。

竺可桢  
《唐、宋大诗人  
诗中的物候》

我国古代相传有两句诗说道：“花如解语应多事，石不能言最可人。”但从现在看来，石头和花卉虽没有声音的语言，却有它们自己的一套结构组织来表达它们的本质。自然科学家的任务就在于了解这种本质，使石头和花卉能说出宇宙的秘密。而且到现在自然科学家已经成功地做了不少工作。以石头而论，譬如化学家以同位素的方法，使石头说出自己的年龄；地球物理学家以地震波的方法，使岩石能表白自己离开地球表面的深度；地质学家和古生物学家以地层学的方法，初步地摸清了地球表面即地壳里三四十亿年以来的石头历史。何况花卉是有生命的东西，它的语言更生动、更活泼。像上面所讲，贾思勰在《齐民要术》里所指出的那样，杏花开了，好像它传语农民赶快耕土；桃花开了，好像它暗示农民赶快种谷子；春末夏初布谷鸟来了，我们农民知道它讲的是什么话：“阿公阿婆，割麦插禾。”从这一角度来看，花香鸟语统是大自然的语言，重要的是我们要能体会这种暗示，明白这种传语，来理解大自然、改造大自然。

选自巴勃罗·聂鲁达  
诺贝尔文学奖  
获奖演说  
林光 译

我们畅快地在水中扑腾，使劲揉搓，把身上因长途骑马跋涉而引起的疲乏一扫而光。我们像受过洗礼一样，感到浑身清爽，充满活力；天一破晓，我们就踏上了将要与我的暗无天日的祖国分手的最后几公里行程。我们精神焕发，勇气十足，唱着歌骑马离去，迈向通往等待我的世界的那条大道。我们要给山民们一些钱（这件事我至今记忆犹新），以报答他们的歌声、他们的食物、他们的温泉水、他们给予的住宿款待，也就是说，要报答他们主动给予我们的意外庇护；这时候，他们毫不动心地拒绝了他们。他们仅仅是帮了我们一点儿忙，而在那个“仅仅”里，在那个无声的“仅仅”里，有很多不言而喻的含义：也许是感激之情，也许就是梦想本身。

钱钟书  
《谈交友》

在我一知半解的几国语言里，没有比中国古语所谓“素交”更能表出友谊的骨髓。一个“素”字把纯洁真挚的交情的本体，形容尽致。素是一切颜色的基础，同时也是一切颜色的调和，像白日包含着七色。真正的交情，看来像素淡，自有超越死生的厚谊。



《走过兴都库什山  
深入阿富汗内陆》

[英] 埃里克·纽比 李越 译  
商务印书馆

对旅行和历史文化感兴趣的读者知道，兴都库什山是古代东西文明传播的路径之一，它是丝绸之路的一部分，两河流域文明、波斯文明、古希腊文明、阿拉伯文明以及突厥文化，先后在此交流、交汇。历史上的入侵和强国间的对抗让阿富汗战乱不断，外人很难深入内陆。作者抓住了难得的一段和平时期，进入此地。通过他的文字，我们得以了解阿富汗当地居民的生活。



《大分流

中国、欧洲与现代世界经济的形成》

[美] 彭慕兰 黄中宪 译  
北京日报出版社

加州学派代表人物彭慕兰的代表作。19世纪，受益于煤炭替代了木材，欧洲能源密集型产业快速增长，与旧大陆分道扬镳。跨大西洋贸易让新世界（美洲）为欧洲提供了发展所需的初级产品，大量输入的外部资源使欧洲克服了自身的生态限制，制造业进一步专业化，人口快速增长。同时亚洲的经济发展陷入停滞。



《小城好汉之英特迈往》

韩东  
后浪 | 中国友谊出版公司

韩东讲述20世纪六七十年代中国的《扎根》《知青变形记》《小城好汉之英特迈往》首次集结为“年代三部曲”，专注于一代人自少年起的盲目成长，坚硬且残酷。英特迈往，出自宋·陆九渊《荆国王文公祠堂记》：“英特迈往，不屑于流俗。”形容英俊威武，超逸非凡。



## 海滨花轿



刘齐

作家，北京杂文学会副会长。出版有《刘齐作品集（八卷）》《我的串联生活》《中国式幽默（法文版）》等二十余部作品。

冀地有一条河，名为戴河，曲曲直直，注入渤海。戴河北很怪，不叫戴河北，改了顺序，叫北戴河。戴河南相跟着，就叫南戴河。南戴河平凡，没有北戴河的大机关、大名气，但海天仁厚，依然许它凉爽，秀丽。当地百姓不愿独享清风佳景，特意在海滨辟一方广场，挂上彩灯，抬出花轿，迎接八方来客。

夏日傍晚，鼓乐声起，波涛声低，大红花轿现身人群。轿上流苏澄黄耀目，如风中谷穗，自由飘逸，撩拨情怀。京城小儿看得心痒，吵着要坐。家长故意板脸，说这个不比碰碰车，是很久以前，给新娘子出嫁用的。那也要坐，命令妈妈当新娘，并肩坐。母子刚一坐定，随即惊喜狂呼，原来那轿子不但徐徐行走，还会上下猛颠，颠得屁股连连脱座，脑瓜嘭嘭撞顶。未及稳住，轿身悠悠的，又荡起来，左一下，右一下，厢体几乎打了横，置于半空，瞬间定格。欢语笑颜也定格，爸爸捧着花轿，按快门键，亮闪光灯。

有人细查，花轿于广场转一遭，通常是三颠四荡，仿佛相声报数，三翻四抖。相声让人欢乐，花轿也让人欢乐，花轿是不说话的相声？

月亮升起来，给海面铺一道光辉。海面好像很快活，起伏跳跃，把光辉变成一万条小银鱼，只准看，不准吃。

花轿跟月亮借光，愈发迷人。消夏客排起队，争着“办喜事”。老话：大姑娘上轿——头一回。游南戴河的都是现代人，汽车人，火车人，姑娘，小伙儿，华北，东北，国人，老外，人人都是头一回，人人坐得手舞足蹈，心花怒放。

一老翁，一老媪，犹豫，低语，终于携手，双双入轿，皱纹笑成九月菊，不知是庆祝金婚，还是钻石婚，或者不

是正日子，把平常日子当喜日。

一胖人，二百斤不止，酡红脸，庄重，领导模样，似刚从某宴席归来，被随从拥着劝着，推入花轿。一上轿就笑，甚至挤眼，作怪态，矜持感消失殆尽。若是回到办公室，或者干脆回到古代，乘了绿呢官轿，举了回避牌牌儿，怕是难有如此情状。

胖人尝到甜处，一圈不过瘾，吩咐手下补钱，连坐三圈，轿杆压得吱吱响。孩子们瞧着有趣，鼓起小嘴儿，吹出一串串七彩肥皂泡。

花轿共两顶，每顶四人，俗称“四人抬”。轿夫皆是乡里精壮汉子，杏黄裤，蓝短褂，微汗，敞怀，露栗色上身，胸肌块儿大，腹肌块儿多，抡锄杠不在话下，游蝶泳也一定好条件。

配乐很讲究，无须录音机偷懒，专请乐手现场演奏，一支笙，两支唢呐，一排架子鼓，就叫海滩叮咚锵，呜哩哇，喜气洋洋，特殊热闹。曲目多为近年流行，希望的田野，乡村的爱情。也有战争老歌，雄赳赳，气昂昂；还有早年间曲子，百鸟朝凤，一枝花；却没有西洋的婚礼进行曲，太慢，吃面条拌蜂蜜——不对卤子。

场上另有一人，极矮，极瘦，一套红底儿白点子戏装，本已是小号型了，穿在身上，仍然咣当，空若无物。其实有物，有一身好功夫，只见他时而秧歌，时而霹雳，翻跟头，折把式，扮老娘送女，仿恶霸抢亲，弄得气氛呼呼啦啦，热烈之上，更添风火。人们不断喝彩，惊异轿班里竟有这等人物。有心跟他搭话，却不知如何称呼，叫拳师太酸，叫舞星太腻，叫小丑不尊，索性合起来，统称高手，高手你真是有两下子，哪个村的？高手不接话，沉于角色，不肯出戏。

# 美食与华服

花轿新上一客，高手忽然转型，贴了仁丹胡儿，戴了鬼子帽儿，端出玩具枪，缩脖弓腰，于轿旁护驾，或者押送。未等轿中人做出反应，高手猝然跌倒，似被某处子弹击中，手掩虚拟伤口，侧身，蹬腿，引观众爆笑不已。

轿班中还有一人，仿佛领队，手执绸扇，招徕游客，调度场面。前两年，担此任者是一中年男子，能张罗，自来熟，谈笑风生，掌控自如，长相颇似电视剧里的村官徐大地。别人说他像，自己也知道像，却谦虚说不敢高攀。今年换了一人接班，此人年轻，腼腆，往往只喊四个字：“起轿，奏乐。”就憨憨站定，不再多话。看客问，“徐大地”哪儿去了，知情者答：去秋最后一天出花轿，回家高兴，多喝两盅，半身不遂，来不了啦。众皆叹息，月亮渐渐升高，海面的银辉淡了一些，夜空更亮了。



郑静

家居设计专栏作家，策展人。出版过《只是最美好的日常》《人生就是吃好每一碗馄饨》《岁时历——日日是好日》《中国风尚》《新中式艺术》《ART DECO 在上海》等多部作品。

美人与杂志，天生就是绝配。不管是卖车的还是卖表的，个个封面上都站立着一个熟悉的美人。美人就是招牌说明了实力，搞得订大牌美人的期刊自然腰板也硬些。于是，一心要挤进时尚圈的美食界也为美人开辟了秀场。宽大敞亮的厨房里，美人面对着簇新锃亮的不锈钢锅和一份看不出成色的牛排，在那搔首弄姿。这样的美人是穿礼服的，缎面、酥胸半露，还配着闪闪亮的钻石。一头鬈发散在那，如同春末的花，动不动就落下点什么来。

我不知道穿礼服在厨房烧菜是什么感受。一直没有勇气尝试，那样的苏杭软缎是多少娇贵，一点点油星上去就化成一滩，洗也洗不掉。如是做个爆炒腰花什么的，更是要命，灶上锅里全是火，那华服不是保不保得住的问题，这天然丝多少易燃，要出人性命的呀。

还有那青丝，一甩，落下三两根。若是李香君画扇的时候自是蛮好，青丝一缕落画上，沾点嫣红送给情郎，也是个乐。只是这厨房里落下这些，除了扔掉还能怎样。

还有还有，露在礼服外的膀子呀，大腿呀，酥胸呀，那是美人肉，比不得红惨惨的牛排，别说搁在火上煎烤，就是熏也熏不得的。想想看，牛排上的油腻转到美人身上，这浓重的肉膈气谁能受得了。

当然，我喜欢看漂亮女人烧菜，尤其是长得漂亮穿得漂亮的女人烧菜。但那应该是一件宽松舒适的衣衫，轻柔得很，让人举手投足都不受拘束。踮脚开橱门取盘子的时候，腰间不会走光，纤细的腰肢总是摇曳在衣衫里才美，没道理像肉铺子那样明晃晃地摆出来。当然，裹得太紧也不灵。《花样年华》里张曼玉穿的那些把个身板脖子都裹住，回个头要连身子一起扭过来，吃力哦？人家王太太也只是穿着华服去买小馄饨撒情操的。这个样子下厨房，估计煮个粥都难，稍微动动扣子要破的呀。

田壮壮重拍《早春二月》的时候，让郭培做件旗袍来看看。做惯了春晚蓬蓬裙的裁缝，弄了件滚金绣银的衣衫来了。田导演瞟了眼，就说，他要一件周玉纹能在家穿的衣服。这绣满繁花的华服和小城的院落没有任何关系。于是，最后电影里的女人穿着月白、鸭蛋青的衣衫，绣花买菜过日子。一天天地住在青灰色的江南小镇里。

日子和衣衫一样，大多就是那样简单亲和的，这样的衣衫，女人套上一件去得了厨房，进得了厅堂，人家来敲门送邮件的时候，也不至于尴尬。

挂满锦缎华服的衣橱，配一个清冷的厨房，当然也是一种过法。只是这年头，大牌也有居家款，一早起来烤个面包，冲杯咖啡的，就不必浓妆上阵了。唯独能穿礼服出入的厨房，大概也只有别人家了。🍷



# 金徽酒总工程师、国家级白酒评委张智良 获得“专业技术第一层次人才”荣誉称号

文/金徽酒融媒体中心 柴春



近日，金徽酒股份有限公司总工程师、国家级白酒评委张智良喜获“专业技术第一层次人才”荣誉称号。

张智良深耕白酒行业 30 多年，从一名酿酒工成长为总工程师、国家级白酒评委，拥有极其丰富的白酒品评及酒体研发经验。他分别在 2006 年、2011 年和 2016 年连续三届通过层层严格考核考取了第七、第八、第九届国家白酒评委，是金徽酒的品质大师和技术团队的核心骨干。近年来，由他牵头设计研发的世纪金徽星级系列酒、金徽柔和系列酒、金徽正能量系列、金徽年份等系列产品及第五代金徽星级系列产品——红五星、金徽高端定制酒、南钢集团定制酒等新产品，赢得了广大消费者青睐和大客户的一致好评。



新品的研发和问世，丰富了金徽酒的产品线，满足了不同消费群体的需求，提升了金徽品牌知名度，为公司跨越发展和带动地方社会经济进步做出了突出贡献。张智良先后荣获 2010 年甘肃省首届白酒勾调品评大赛冠军，被甘肃省总工会、工信委等四部门授予“甘肃省五一劳动奖章”和“甘肃省技术能手”称号。2020 年他还荣获“2020 中国酒业工匠之星”称号。

张智良荣获甘肃省“专业技术第一层次人才”称号，不仅是对他在白酒品评技术研发中孜孜不倦努力的鼓励，更是对公司重视科技研发、弘扬工匠精神的充分肯定。工匠精神的基本内涵是敬业、精益、专注、创新，“工匠精神”是品质的基础，也是促进行业、企业进步的基石。以张智良为代表的金徽酒研发团队，坚持以客户为中心，始终把消费者满意作为最终目标，传承和创新中国白酒传统



酿造技艺，通过运用多种技术手段，从酒体骨架成分和微量复杂成分的量比关系，从贮存老熟和净化处理等各个方面组织试验，努力确保产品“生态酿造，低温甜润”的独特风格。

据悉，甘肃省领军人才评选是省委、省政府围绕全省重点任务部署和重大项目建设，选拔一批在科研创新、产业发展、技术推广、学科建设等方面发挥引领、示范和带动作用的优秀人才进入省领军人才队伍的重要举措。其中第一层次人才的研究方向和主持完成的省部级以上重大项目、课题，必须是引领学科建设、加速科技进步、推动产业创新发展的重点，而且第一层次人才也必须是产业技术带头人和重点学科带头人。





金徽酒 正能量



建议零售价：**1280**元/瓶

# 酒海藏 年份长



金徽酒股份有限公司  
股票代码：603919  
地址：中国·陇南  
服务电话：400-889-6599  
网址：[www.jinhuijiu.com](http://www.jinhuijiu.com)





海南航空  
HAINAN AIRLINES

不期而遇 相伴相惜  
Fly Your Dreams



多重奖励“惠”聚一家

### 共同兑换

家庭成员积分共同  
兑换使用

### 额外积分

家庭成员同行享额外  
积分奖励

### 注册有礼

限时注册即获赠500  
金鹏积分以及最高  
价值780元专享礼包

### 专享福利

全家挑战赢取贵宾卡  
更多福利定期放送

**HNA**  
海航集团



www.hnair.com  
95339  
@海南航空



扫码了解  
金鹏家庭账户



海南航空连续十年荣膺全球Skytrax五星航空公司称号。  
Hainan Airlines has been rated a Skytrax 5-Star Airline ten years in a row.  
产品权益可能会发生调整，具体内容请以金鹏俱乐部官网发布信息为准